

中華商業

MONTHLY BULLETIN, THE GENERAL CHAMBER OF COMMERCE, R.O.C.

國內郵資已付
台北郵局
台北第26支局
許可證
北台字第8408號

贈閱

行政院新聞局局版台誌字第八六七號
中華郵政台字第四〇六九執照
登記為雜誌類

發行人：許舒博

出版者：中華民國全國商業總會

地址：臺北市復興南路一段390號6樓

電話：02-2701-2671(代表號)

傳真：02-2755-5493

中華民國六十六年八月創刊

社長：劉守仁

編輯：王麗萍、康偉誼

印刷設計：中茂分色製版印刷有限公司

電話：02-2225-2627

中華民國一五年八月出版

中華民國全國商業總會第12屆第3次會員代表大會 與「日本台灣商會聯合總會」簽署 MOU 許舒博：「讓世界的臺灣人幫助臺灣人！」



中華民國全國商業總會於115年7月8日下午，假台北茹曦酒店召開第12屆第3次會員代表大會，本會王金平名譽理事長、行政院卓榮泰院長、行政院李慧芝發言人、內政部吳堂安常務次長、經濟部江文若政務次長、僑務委員會李妍慧副委員長、立法院鍾佳濱立法委員、許宇甄立法委員、洪毓祥立法委員等貴賓蒞臨賜勉，本會會員代表出席踴躍，現場近500位貴賓與會。

本會許舒博理事長首先感謝政府長官對本會的指導與協助，也感謝全體理監事及會員代表的支持與努力，落實會員服務，為產業發聲，讓本會贏得各界的肯定與重視。許理事長表示，過去一年全球政經局勢持續動盪，美國關稅政策反覆、保護主義升溫，加上中東局勢緊張，全球能源及供應鏈不確定性增加。AI發展帶動半導體及高科技產業成長，也使臺灣經濟呈現K型趨勢，傳統產業及中小企業面臨轉型與成本壓力，政府應兼顧各產業需求，促進經濟均衡永續發展。

許舒博理事長強調，臺灣正式邁入超高齡社會，少子化、高齡化及缺工問題，已成為影響國家競爭力的重要挑戰。餐飲、旅宿、物流、零售、運輸及照護等服務產業，近年普遍面臨人力不足，這不是單一產業問題，而是人口結構轉變下的長期課題。政府應從鼓勵生育、完善托育、中高齡再就業、數位轉型、移工政策鬆綁、中階技術人力及國際人才延攬等面向同步推進，協助企業因應人力斷層，穩定產業發展。

大會中，許舒博理事長針對商業團體關切的「業必歸會」正面表示，本會近一年持續與政府相關部會及商業會密切溝通，彙整

執行面的問題，並建請相關權責機關參酌辦理，未來本會將持續推動制度精進，並期待政府能跟商業會一起讓制度更加健全，尤其透過「從源頭管理」的方式，讓商業團體真正發揮應有功能。

企業拓展海外市場方面，許理事長特別指出，本會持續強化國際鏈結，積極為服務業及中小企業創造更多商機，今年將籌辦「臺灣服務業國際博覽會」，透過大型展會平臺將國際買家及商機引進臺灣，並結合各商業會、產業公會及國際經貿夥伴共同參與，擴大產業媒合與國際交流。同時，也期許能發揮「展會外交」功能，邀請友邦設立國家形象館，深化臺灣與友邦間的經貿合作及民間交流。本會期盼透過政府與立法院支持，逐步將服務業國際博覽會打造為常態性國際交流平臺，讓臺灣服務業有更多機會鏈結全球市場、走向世界。

兩岸經貿方面，許理事長期盼兩岸經貿維持和平穩定、順暢交流，並以「便民」、「利民」為出發點，為產業創造更穩定的環境。也強調，香港是臺灣重要的經貿夥伴，應強化臺港經貿商務交流，協助企業拓展商機及海外市場。

本次大會，本會邀請多位貴賓蒞臨致詞，行政院卓榮泰院長肯定本會長期扮演政府與產業界的重要溝通橋樑，並表示我國去(2025)年GDP成長率達8.76%，有賴各行各業共同努力。卓院長承諾支持本會辦理服務業國際會展，並表示政府將透過國際會議、會展及賽事帶動觀光與產業商機；同時協助中小微企業升級，聚焦研發、淨零及數位轉型，攜手提升臺灣產業競爭力。

本會王金平名譽理事長表示，面對當前政經環境挑戰，朝野各界應秉持「尊重、包容、接納」原則，尊重不同立場、包容多元聲音，透過理性溝通與實質協商解決問題，維持社會和諧，才能對國家、社會及人民有所助益。立法院經濟委員會鍾佳濱立法委員、國民黨黨團許宇甄首席副書記長、立法院經濟委員會洪毓祥召集委員，三位跨黨派立法院代表皆肯定本會扮演政策建言及產業溝通的重要平臺，也對於本會與海外各大商業會深化交流，以及規劃辦理國際展會高度讚許，並表示立法院將持續支持協助本會推動相關措施。

本次大會另一重要成果，是進一步串聯全球僑臺商力量，擴大本會國際合作網絡。在僑務委員會李妍慧副委員長見證下，本會許舒博理事長與「日本台灣商會聯合總會」賴本勉總會長簽署合作備忘錄，展現深化臺日商業合作、建立長期夥伴關係的共同決心。未來本會也將陸續與亞洲、世界、北美洲、大洋洲及歐洲台灣商會聯合總會等商會簽署MOU，攜手建構全球臺商合作平臺，串聯全球各地商會資源，發揮「讓世界的臺灣人幫助臺灣人」互助精神，凝聚臺商力量，共同打造世界臺商供應鏈。

今年適逢本會成立80週年，80年不僅是一段歷史，更是一代又一代產業先進共同努力、薪火相傳的成果。許舒博理事長表示，本會將持續秉持「團結共榮」精神，與會員攜手面對挑戰，並期盼企業、政府與社會各界凝聚共識，讓臺灣持續提升競爭力，共創繁榮永續的下一個80年。

商總品牌加速 CEO 從「永聯物流」與「金色三麥」，落實「智慧物流」與「金色品牌學」的雙引擎商模！



在全球市場快速變動、商業模式持續升級的趨勢下，臺灣企業要拓展國際市場，除了建立前瞻性的品牌策略，更須強化供應鏈管理、營運效率及品牌體驗，才能形成可持續且具國際競爭力的經營模式。中華民國全國商業總會推動「品牌加速暨國際授權 CEO 輔導計畫」，透過產業交流、標竿企業參訪及經營經驗分享，協助企業主拓展視野、掌握產業趨勢，並強化品牌國際化與跨國授權布局能力。

115年7月8日安排參訪國內兩大指標性企業——永聯物流開發股份有限公司及金色三麥餐飲股份有限公司，從智慧物流基礎建設、供應鏈管理，到品牌體驗、產品品質及市場拓展等面向，深入觀摩標竿企業的經營策略，讓參與企業從「硬實力」與「軟實力」兩大面向，掌握企業升級與國際化發展的關鍵。

首站前往永聯物流開發股份有限公司，由臺灣暨亞太區周仁鉞執行副總裁接待並進行企業簡介。永聯物流成立於103年，從物流地產開發起步，逐步整合自動化設備、智慧科技及數據管理系統，發展成為臺灣智慧物流基礎設施的重要企業。尤其在疫情期間，面對電商需求快速成長、人力短缺及物流運轉壓力，透過無人搬運車（AGV）、自動化倉儲系統（AS/RS）及軟硬體整合平臺，提升倉儲與物流作業效率，展現企業面對市場變化的高度韌性。

接著走訪桃園市 OMEGA 2 楊梅智慧物流園區，深入了解智慧倉儲的實際運作。透過自動化設備、智慧機器人協同作業及 ALPOS 軟體管理平臺，有效提升物流效率、降低營運成本，並透過數據掌握

貨物流向與作業狀況。此次參訪讓企業主深刻體會，對於有意拓展海外市場及推動品牌授權的企業而言，除了產品與品牌本身，穩定、高效且可複製的供應鏈體系，同樣是品牌規模化發展的重要基礎。

下午參訪知名餐飲及精釀啤酒品牌金色三麥餐飲股份有限公司，由葉冠廷董事長接待與分享。金色三麥自93年成立以來，成功將精釀啤酒、餐飲及生活體驗結合，建立鮮明的品牌定位與市場辨識度。品牌多年來積極參與國際啤酒競賽，屢獲世界啤酒大賽（WBC）、歐洲啤酒之星（EBS）及澳洲國際啤酒大賽（AIBA）等國際獎項肯定，展現臺灣精釀啤酒的國際競爭力。

參訪團走訪 SUNMAI 酒廠，實地觀察釀造、發酵及裝瓶等製程，了解從原料選擇、糖化、煮沸、發酵至成品的完整流程，以及自動化設備與食品安全管理機制。透過現場導覽，企業主不僅看見金色三麥對產品品質的高度要求，也透過現場品飲最新鮮的現打啤酒，直接感受品牌從產品源頭到消費者體驗的完整價值鏈。

在經營經驗分享中，金色三麥團隊進一步說明品牌如何從在地精釀酒廠逐步拓展至多元餐飲、零售通路及海外市場，並透過產品創新、行銷策略及標準化營運模式，持續強化品牌價值。其核心不僅在於「釀出好啤酒」，更在於將產品品質、餐飲服務、門市氛圍與品牌文化整合，形成具辨識度且可複製的消費體驗，提供企業推動品牌升級的重要參考。

此次參訪，串聯永聯物流的智慧供應鏈與金色三麥的品牌體驗經營，讓企業主從不同產業的標竿案例中，理解企業邁向國際所需具備的核心能力，永聯物流展現科技、數據與自動化如何提升企業營運韌性；金色三麥則示範如何以產品品質、品牌文化與消費體驗創造差異化競爭優勢。

透過此次實地參訪與經營交流，參與企業不僅拓展產業視野，更能將標竿企業的成功經驗轉化為自身品牌發展策略，進一步強化營運體質、提升品牌價值及市場競爭力，為臺灣企業推動品牌加速、國際授權及全球市場布局注入新的創新動能。

商業發展署攜手商總率 15 家臺灣品牌深耕檳城 佔創造逾 800 萬美元商機



為協助臺灣品牌拓展海外市場、深化東協通路布局，經濟部商業發展署協請財團法人中國生產力中心與中華民國全國商業總會，於115年7月26日至30日共同舉辦「2026海外通路馬來西亞檳城拓銷團」。本次拓銷團由商業發展署陳秘順副署長率領15家具品牌特色與市場競爭力的臺灣食品企業赴檳城交流，透過企業參訪、通路考察、品牌展示、產品推介及商機媒合等多元活動，協助企業鏈結在地通路，提升臺灣品牌的國際競爭力。

馬來西亞為臺灣拓展東協市場的重要夥伴，雙方在食品、製造及消費市場領域具備高度互補性。114年臺馬雙邊貿易總額突破560億美元，馬來西亞已躍升為臺灣第六大貿易夥伴。

活動期間舉辦的「臺馬商機媒合會」，邀請本會劉守仁秘書長、馬來西亞商業及工業協會林智明理事長，以及中國生產力中心林宏謀副總經理等貴賓出席，並吸引27家馬來西亞在地通路商、進口商與採購主參與一對一商務洽談。馬商對臺灣食品的優良品質、創新研發與品牌特色給予高度肯定，並展現強烈的引進與合作意願。

本次媒合會成果豐碩，預估將創造逾800萬美元商機，不僅展現臺灣食品在品質管理與市場應用上的優勢，更協助企業精準掌握在地需求、建立長期合作夥伴關係，為未來布局東協市場奠定堅實基礎。

這次出訪不僅大幅提升臺灣品牌於東南亞的能見度與影響力，未來也將持續透過海外拓銷、品牌推廣及國際通路鏈結等多元策略，協助優質臺灣企業強化品牌價值，持續開創跨國合作新契機。

2026「臺灣餅」頒獎典禮隆重登場

產官學攜手見證烘焙新榮耀



經濟部商業發展署於115年7月31日下午，在臺北世貿一館隆重舉行2026年「臺灣餅」頒獎典禮。本屆頒獎典禮與盒餐、鍋物聯合辦理，為烘焙產業年度盛事。今年甄選以「花顏草語極致餅藝」為主題，共計選出23件優質獲獎作品。頒獎典禮由商業發展署郭宇主任秘書代表出席，並親自頒發「晶鑽獎」3名，另邀請中華民國糕餅商業同業公會全國聯合會曾雅玲理事長頒發「銀鑽獎」7名，以及評審委員代表李鎡委員頒發「佳作」13名。此外，中華民國全國商業總會劉守仁秘書長代表本會出席，與產官學界代表共襄盛舉，齊心見證臺灣烘焙產業的創新實力與榮耀時刻。

與此同時，由經濟部商業發展署主辦的「臺灣好食館」亦於同日在「2026台灣美食展」中盛大開展。本次展覽特別規劃「經典美饌」、「臺灣好味」、「沁心飲品」及「好食伴手禮」四大主題展區，全面呈現臺灣從在地小吃、特色料理到創新飲品與精緻糕餅的豐富飲食樣貌。其中，在「好食伴手禮」主題展區中，邀集了拉菲樂、陳允寶泉、半吊子廚房、鄭興珍、犁茶品記、鬍子國王及極醇文創等7家知名糕餅業者共同參與展售，盼藉由國際展會舞台，實質帶動產業商機，讓臺灣優質糕餅走向國際。

2026 臺灣餅
得獎名單

花顏草語 極緻餅藝

一、晶鑽獎
3件

1 文旦復興企業/三月柚花香

2 極珍有限公司/花嶼

3 豐喜食品股份有限公司/白玉桂花釀千層蛋糕

二、銀鑽獎
7件

1 王西勢食品行/迷你水果餅-鳳梨雲烏龍

2 禾旭實業有限公司/雙龍柑菊菓子

3 斯莫克思文創有限公司/玫瑰荔枝雙層乳酪蛋糕

4 新勝發餅店/經典綠豆糕禮盒12入

5 靜選總部實業/台灣豐餅禮盒

6 蔓蔓飾錦國際有限公司/五行發財糕-有錢花系列

7 薔薇森林有限公司/經典香草奶油|法式圓餅乾

三、佳作獎
13件

1 三和珍食品行/蓮花酥

2 半吊子廚房/仙草雪球

3 台灣優格食品股份有限公司/發發發開運麻將餅乾禮盒

4 法布甜股份有限公司/法布甜 手工法式檸檬塔

5 采悅食品有限公司/洛裡茶韻

6 潤潮薯選/桂花蕃薯燒

7 庫奇食品有限公司/馬上成真 花系列限定禮盒

8 犁賽國際有限公司/焦糖杏仁見花餅

9 陳允寶泉食品股份有限公司/薰衣草太陽餅

10 鳳城麵包店/烏韻釀圓

11 歐立食品股份有限公司/桂花烏龍牛軋餅

12 鄭興珍/香草白玉糕

13 蕭田食品有限公司/手工蛋捲-香草

主辦單位：經濟部商業發展署 執行單位：中華民國全國商業總會

中華民國西藥商業同業公會全國聯合會第13屆第1次會員代表大會



中華民國西藥商業同業公會全國聯合會於115年7月8日下午，假天成大飯店2樓國際廳召開第13屆第1次會員代表大會，蒞臨指導長官及貴賓有衛生福利部食品藥物管理署品監組遲蘭慧組長、台北市衛生局李碧慧

副局長、總統府翁源水國策顧問、立法院鐘佳濱立法委員、中華民國藥劑生公會全國聯合會蘇仁鑑理事長、中華民國中藥商業同業公會全國聯合會謝慶堂理事長、中華民國西藥代理商商業同業公會楊健宏副理事長等。首先由林青吉理事長致開會詞，介紹蒞臨貴賓後，邀請貴賓致詞，隨後進行理事會工作報告，由張明義常務理事向會員作理事會工作報告，郭榮昌監事會召集人作監事會監察報告，接著進行議案討論共4案，之後改選第13屆理監事，由陳正忠先生當選理事長，會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

理監事當選名單	
理 事 長：	陳正忠
常 務 理 事：	陳永明、許素貞、黃以燉、許榮丕、張漢城、謝明煌、蔡啟賢、張凱翔、張明義、王珠蔭、許進興、魏銀海
理 事：	許財清、許金生、王治明、巫宗麟、吳宗周、童耀榮、郭聰敏、鄭光成、楊良萌、謝淑貞、杜進銘、謝長佑、王伯綸、吳逸承、李介然、吳金福、吳玉瑜、黃彥霖、楊德瑞、林照雄、蕭福村、張禎祥、張崑崙、傅全利、田繼宏、王淑珍
監事會召集人：	王增輝
常 務 監 事：	邱禮儀、鄭耀坤、陳宗寶
監 事：	林賴清嚴、黃朝欽、蘇東鈺、施國良、李一山、張福年、黃建誠、陳耿昱、陳金葉

商總活動花絮



「2026貴州台灣經貿交流合作懇談會」於115年7月12日至16日在貴州省貴陽市舉行，本會由許舒博理事長率代表團一行21人出席，藉此與各界廣泛交換意見，掌握臺商發展動態與兩岸經貿情勢。



「2026世界人工智能大會-兩岸人工智能融合發展創新論壇」於115年7月17日至20日在上海世博中心舉行，本會由賴金臺理事率代表團一行11人出席，藉此促進兩岸AI產業技術交流與合作。



北美洲台灣商會聯合總會溫在興總會長及史孟珠監事長於115年7月17日下午拜會本會，由許舒博理事長親自接待，雙方就未來合作方向及相關事宜進行交流，並洽談後續合作事宜。

中華民國多層次傳銷商業同業公會第5屆第1次會員代表大會



州執行長、中華民國直銷協會鄒素珍秘書長。首先謝進興理事長致感謝詞，感謝歷屆理監事及全體會員一路以來的支持，讓公會得以穩健成長，持續推動各項會務及活動，未來公會仍需要大家持續攜手合作共同努力，期盼新團隊能更凝聚會員力量，共同為產業打造更美好的傳銷產業發展環境，接續秘書處會務工作報告及監察報告，隨後進行選舉第5屆理監事，王文欽先生眾望所歸高票當選理事長，會後進行聯誼交流餐會，會員交流融洽，活動在和樂氣氛中圓滿落幕。

中華民國多層次傳銷商業同業公會第5屆第1次會員代表大會於115年7月15日下午，假台北天成大飯店國際廳召開，蒞臨指導貴賓有公平交易委員會林佳德科長、侯裕元專員、陳譽錚顧問、蔡本源顧問、財團法人多層次傳銷保護基金會陳冠

理監事當選名單	
理 事 長：	王文欽
常 務 理 事：	葉國淡、盧禎祥、汪雅玲、陳淑貞、謝宗憲、李嘉瑞
理 事：	蔡瑞龍、劉浩秋、鄧珮珮、張麗霞、馬文彬、朱昌田、鄭紫翎、劉喜雅、黃燕玲、黃映榕、杜可雯、陳唯亮、洪淑瑛、康玲華
候 補 理 事：	梁曉天、劉冠欣、黃鳳琴、吳文達、陳詠安
常 務 監 事：	鄭永泰
監 事：	趙繼宗、湯甄蓁、劉宇文、黃盈語、馬君平、戴瑋玕
候 補 監 事：	胡欣芸、張雅菁

桃園市商業會 第27屆第2次會員代表大會



桃園市商業會第27屆第2次會員代表大會於115年7月18日上午，假桃園市海豐海鮮餐廳召開，蒞臨指導貴賓有桃園市政府張善政市長、經濟發展局張誠局長、桃園市工商發展投資策進會王智弘執行長，涂權吉立法委員、呂玉玲立法委員，中華民國全國商業總會劉元順常務理事、曾雅玲常務理事，陳進法常務理事，臺北市商業會莊國海副理事長，新北市商業會許丁輝副理事長，臺中市大臺中商業會林淨植監事會召集人，台中市商業會呂明達常務理事，高雄市商業會陳義雄副理事長以及賈先龍秘書長，桃園市工業會莊嘉郁理事長，桃園市中小企業協會蔡易潔理事長，財團法人中小企業信用保證基金郭裕信總經理，以及多位在地市議員等等，首先由范揚淇理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，由中華民國全國商業總會曾雅玲常務理事代表許舒博理事長致詞，貴賓致詞後，接著由邱淑敏秘書長進行會務工作報告、呂宗奇監事會召集人作監事會監察報告之後進行提案討論，大會順利圓滿完成。會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

中華民國機車商業同業公會 全國聯合會第8屆第1次 會員代表大會



中華民國機車商業同業公會全國聯合會第8屆第1次會員代表大會於115年7月19日下午，假新北市海大王時尚饌宴廣場召開，蒞臨指導貴賓有環境部彭啟明部長、交通部公路局台北區監理所葉士坤副所長、蘇巧慧立法委員、洪孟楷立法委員、中華民國全國商業總會林弘儒監事、及各縣市機車商業同業公會理事長、總幹事、秘書等等，首先由黃順風理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，請環境部彭啟明部長、交通部公路局台北區監理所葉士坤副所長致詞，接著由黃順風理事長進行會務工作報告、馬金惠監事會召集人作監事會監察報告，會員代表大會圓滿完成後即進行改選第8屆理監事，由馬金惠先生高票當選理事長，會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中圓滿落幕。

理監事當選名單	
理 事 長：	馬金惠
常 務 理 事：	李芳輝、戴朝枝、張欽鄧、賴建文、李茂坤、洪益詮、李相再、潘清和、曾錦清、黃國棟
理 事：	鍾慶統、陳慶全、阮建賢、王銘宏、林文賢、林德旺、趙偉勝、陳冠宏、鍾銅城、蘇惠倉、洪睿駿、丁柏璋、沈宗洲、王世忠、陳錦村、吳秋味、林沛洲、郭金明、陸昱志、張捷文、陳秋永、劉銘隆、陳軍豪、鄭銀水、陳憲明、張志宏、蔡木和、林子惟
監 事 會 召 集 人：	張璿彬
常 務 監 事：	郭信璋、楊文興
監 事：	田金獅、林昆宏、許德安、林有福、賴永漳、謝明家、姜仁壽、都基斌、王嘉宏、陳加法