

內政部商業團體業務交流座談會 推動落實業必歸會



內政部於115年1月21日下午，假中央聯合辦公大樓南棟18樓第5會議室召開「商業團體業務交流座談會」，由內政部吳堂安常務次長及中華民國全國商業總會許舒博理事長共同主持。政府方面，內政部合作及人民團體司詹娟娟司長、經濟部商業發展署陳秘順副署長等中央部會首長出席，以及共19個縣市社會局(處)等社政單位派員與會。商業團體方面，除本會外，臺灣省商業會、直轄市及各縣市商業會共23名代表出席。

本次座談會之召開，緣由本會許舒博理事長為推動商業團體永續發展，於114年12月9日「2025行政院卓榮泰院長與商業領袖座談會」提案建議內政部召開全國性三方座談會(地方政府、全國商業總會、各縣市商業會)，以確實宣導落實「商業團體法」有關「業必歸會」相關規範，經行政院卓榮泰院長指示，內政部爰召開本次座談會，一方面搭建平台，讓有關三方當面進行業務交流，並分享執行經驗及實際遭遇困難，希望在多項議題上，尋求共識與合作；二方面內政部就商業團體業必歸會之制度運作及相關政策進行詳細說明。

座談會中，內政部吳堂安常務次長強調公私協力、夥伴關係的重要性，並關心

各縣市政府針對未入會企業之追蹤及裁罰情形；經濟部及各縣市社政單位則反映目前推動過程實際面臨的困境，部分縣市代表就裁罰標準裁量衡量、商會功能、源頭管理等面向提出建議。此外，各縣市商會回饋意見，包括：裁罰落實不彰、資訊落差、連鎖店(分公司)入會規定不清、公司行號技術性拖延、公會追蹤能量不足、民意反彈等實務問題。

對此，本會許舒博理事長強調，如果各單位確實發揮法定義務和組織功能，照著現行法規走，業必歸會是可以被落實的。他特別呼籲，各縣市政府應依法行政，如果有需要協調的部分，本會可提供相關協助。

總結本次座談會，業必歸會具有明確法規強制力，各直轄市、縣(市)政府商業登記主管機關、社政或人民團體會務主管機關，以及各地商業會應依權責分工密切合作，確實落實依法入會機制；同時配合公司法新增第387條之1規定，新設公司須參加勞動權益講習，後續主管機關將研議由商業會承辦相關課程，並於講習期間同步進行入會輔導及權利義務說明，引導新設企業即時加入公會，發揮「源頭管理」功能。

此外，為提升宣導效能，縣市政府請各商業會提供入會效益相關案例，以提高企業主動入會意願；針對新設公司商業登記主要營業項目及行業別認定不易等情況，本次會議建議參採財政部稅籍登記行業代號，或透過稅務入口網公示資料進行比對，作為辨識業者實際營業內容及入會輔導的重要依據。

在執行層面，本次座談會建議商業會對未依法入會之公司行號寄發限期入會通知時，應採雙掛號方式並保存收件回執，確保合法送達程序，作為後續地方主管機關裁罰之佐證，然而部分公會反映資源資金有限，需要配套；且目前實務上仍存在部分業者未入會、歇業或名下無可供執行資產等情形，後續將研議檢討現行裁罰機制與相關規定，適時調整法規方向，以健全商業團體體制、增進同業共同利益，並為國家經濟發展奠定穩固基礎。

綜上，本次會議係內政部針對業必歸會議題，有史以來首次召集縣市政府、全國商業總會、商業會三方召開交流座談會，共約60人出席，本會及各縣市商業會積極表示意見，與政府代表交流熱絡，共同開創未來持續深化推動業必歸會落實之基礎。

商業服務業節能設備汰換補助自 115 年 2 月 10 日起受理申請 協助業者省電及優化營業環境

經濟部 115 年商業服務業節能設備汰換補助將於 115 年 2 月 10 日開放線上申請，有需求的企業屆時可至補助網站（<https://www.essc.org.tw>）提出申請。本年度補助受理至 115 年 4 月 10 日止，經費用罄將提前截止，請企業及早準備相關資料提出申請，以免向隅。

本次補助品項包含一級能效空調、電冰箱、瓦斯爐（燃氣台爐）、具節能標章照明燈具、冷凍櫃、熱泵熱水器等設備，在不超過各品項補助上限前提下，補助購置金額的 50%，每一申請單位最高補助 50 萬元，企業可依實際需求汰換設備並申請補助。

為推動國家節能減碳目標，同時協助商業服務業加速汰換老舊設備、降低營運成本，經濟部持續辦理「商業服務業節能補助計畫」，近三年來已累計補助超過 5.7 萬家

次業者投入節能改善，汰換超過 10 萬台空調設備及 56 萬具照明燈具，累計每年節電約 6.8 億度、減碳約 33.6 萬公噸，顯示服務業者的踴躍參與以及節能減碳的實質成效。

以某大型飯店為例，汰換 1,000 盞燈具，全面升級館內照明設備，整體用電量降低約 20%，每月節省超過 1 萬度電，同時營造更明亮、溫馨的住宿環境，顧客滿意度亦隨之提升。業者表示，設備更新不僅有效降低能源成本，也有助於優化服務品質，提升整體營運表現。

節能補助的效益同樣擴及中小型與傳統產業，以南部某成立逾 70 年的傳統糕餅業者為例，透過補助分階段汰換空調、照明與冷凍設備，包括約 120 具節能標章照明燈具，以及一級能效冷氣與冷凍設備各 1 台。業者指出，設備汰換後不僅減輕長時間製作

糕餅所需的用電負擔，也改善高溫作業環境，並有助於穩定產品保存品質與提升員工工作舒適度，為傳統產業的日常營運帶來實質助益。

本補助計畫採全線上申請，補助網站（<https://www.essc.org.tw>）另有提供補助要點、懶人包及常見問答等供各界隨時查閱，業者提出申請後，亦可於網站即時查詢申請進度。針對補助如有疑問，亦可洽詢服務專線（02-8978-5999）。

後續將陸續舉辦補助計畫說明會，協助業者掌握補助規定及申請流程，相關場次資訊與報名方式，將統一公告於補助網站。誠摯邀請商業服務業踴躍申請，透過政府資源，升級營業設備，實現省電、省錢又永續的經營目標。

資料來源：經濟部

數位賦能、品牌轉骨：臺灣好滋味如何在全球市場著陸？



隨著關稅壓境與地緣政治關係，全球供應鏈重組，消費習慣也大大改變，臺灣中小企業正站在國際化的十字路口，中華民國全國商業總會推動「品牌加速暨國際授權 CEO 輔導計畫」，導入數位化資源與策略工具，並透過深度訪視南臺灣具代表性的品牌企業，提供企業智慧轉型的實踐藍圖，於 115 年 1 月 20 日訪視「原味千尋」、「順泰蜜餞」、「香料共和國」等深耕本土的優質品牌，如何在保留傳統風味的同時，洞悉海外市場的生成式 AI 行銷。

海外拓銷的「三大困境」：老品牌的國際化之痛

本會品牌 CEO 輔導計畫訪視原味千尋（乳酪絲）、順泰蜜餞（在地果乾）及香料共和國（創意調味）等三家企業，以「食」為核心的品牌而言，進軍國際市場並非易事，主要面臨以下三項痛點：

1. 傳統產業與人力吃緊：傳統食品進入歐美

或日韓市場，首要挑戰是極其嚴格的食物安全法規（如 FDA、歐盟食品法規）。順泰蜜餞曾面臨添加物合規性的嚴峻考驗，這不僅是傳統日曬果乾生產技術問題，涉及量產與國際訂單接軌的斷層。

2. 市場洞察與定位模糊：香料共和國雖然產品多元，但在面對東南亞或西方香料大國時，若缺乏精準的數據分析，難以釐清在地消費者的口味偏好，容易陷入「產品好卻賣不動」的困局。

3. 實體通路營運成本高昂：原味千尋等手作感強的品牌，傳統上依賴百貨專櫃或精品通路。但在海外市場，實體店面租金與人力成本高昂，且資訊不對稱，使得品牌難以即時掌握終端數據，導致行銷反饋遲緩。

數位轉型導入：本會與台中電腦公會的強強聯手

為解決上述痛點，本會「品牌加速暨

國際授權 CEO 培訓計畫」打破了過去僅側重管理學說的框架，積極對接台中市電腦商業同業公會會員，協助南臺灣企業將「數位工具」轉化為「品牌武器」。

1. 數據驅動的精準行銷

透過台中電腦公會媒合的軟體服務商，品牌企業得以導入 AI 數據監測工具。例如，香料共和國能藉此分析海外電商平台的熱搜關鍵字，精確判斷哪些市場偏好「輕盈減鹽」或「辛辣風味」，進而調整研發方向，減少無效試錯的成本。

2. 跨境電商與數位授權

過去的國際化是「開分店」，現在則是「授權 IP」，建議結合雲端管理平台，讓品牌授權流程標準化、透明化。這讓原味千尋等品牌能透過數位足跡，向潛在國際買主展現品牌價值與供應鏈透明度。

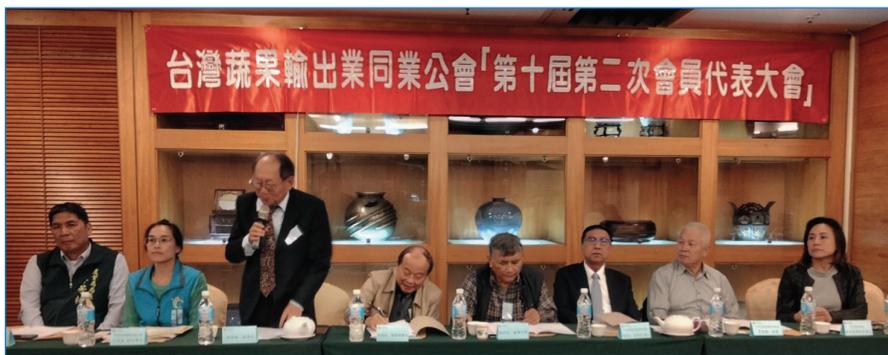
3. ESG 與數位追溯的結合

因應全球數位轉型趨勢，台中電腦公會評估導入果乾 AI 風乾監測技術，導入生產科技追蹤系統，讓傳統產業順泰蜜餞，在數位轉型能建立品質紀錄，提升海外經銷訂單量。

結論：從「臺灣好物」到「全球品牌」

傳統品牌缺的往往不是好產品，而是「數位化」的敘事能力，產生的化學反應，正是臺灣中小企業走向世界的最佳助推器。透過「品牌加速暨國際授權 CEO 輔導計畫」深度陪伴輔導機制，臺灣品牌正逐漸擺脫「單打獨鬥」困境，轉向「數位聯軍」作戰模式。未來，將看到更多充滿臺灣特色品牌，透過數位翅膀，飛得更高、更遠。

臺灣蔬果輸出業同業公會第10屆第2次會員代表大會



臺灣蔬果輸出業同業公會第10屆第2次會員代表大會於114年12月31日下午，在臺南市維悅酒店召開，蒞臨指導貴賓有農業部農糧署南區分署王欣俞副分署長、中華民國全國商業總會陳義永監事會

召集人、吳清綠常務理事、李聖聰理事和中華民國對外貿易發展協會臺南辦事處呂亞馨代主任，以及臺南市政府農業局李芳林局長、臺南市台日友好交流協會郭貞慧榮譽理事長，還有臺灣鳳梨產業策略聯盟主要成員等等。

大會首先由蘇雲曉理事長致詞並且一一介紹與會貴賓，於多位貴賓致詞之後，大會接著進行會務工作報告，並由林和功監事會召集人進行監事會監察報告；而後，大會接續進行提案討論，本次大會討論議案包括年度預決算案以及會務業務有關議題，所有議案均已獲得一致共識及具體決議。

最後，本次大會圓滿順利結束，會後並且進行會員聯誼餐會，同時舉辦歲末聯歡活動，所有會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

中華民國園藝花卉商業同業公會全國聯合會 第7屆第3次會員代表大會



中華民國園藝花卉商業同業公會全國聯合會第7屆第3次會員代表大會於115年1月5日上午，假馥御花園酒店彰化高鐵田中館召

開，蒞臨指導貴賓有中華民國全國商業總會鄭正亮理事、中華民國景觀工程商業同業公會全國聯合會陳延任理事長、社團法人中華景觀協進會藍麗珠理事長等。

首先請李再源理事長致詞並介紹貴賓後，請中華民國全國商業總會鄭正亮理事致詞：落實業必歸會、缺工問題、土方問題，與業界同步發聲。貴賓致詞後，進行會務工作報告，請李延憲理事向會員作理事會工作報告、賴仲州監事會召集人及傅元柱常務監事作監事會監察報告，進行討論提案共6案後，接著進行聯誼餐會會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會 第7屆第3次會員代表大會



中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會第7屆第3次會員代表大會，於115年1月7日下午，在桃園市鉅宴宴會館召開，蒞臨

指導貴賓有中華民國全國商業總會陳進法常務理事、謝鎮鴻產業顧問，桃園市商業會蘇旭志前理事長，臺北市商業會蘇進來常務理事、新北市美工編輯設計職業工會董志誠理事長、廣告工程商業同業公會之全國各縣市理事長等等。

首先由謝進福理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，請中華民國全國商業總會陳進法常務理事致詞，貴賓致詞後，由莊瀛宗副理事長進行會務工作報告、龔家弘監事會召集人進行監事會監察報告，會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

中華民國病媒防治商業同業公會全國聯合會第2屆第2次會員代表大會



中華民國病媒防治商業同業公會全國聯合會第2屆第2次會員代表大會於115年1月8日下午，假彰化縣花壇鄉黑公雞餐廳聯合召開，蒞臨指導貴賓有中華民國全國商業總會謝連金監事、彰化縣商業會梁中原秘書長、台灣有害生物防治協會徐爾烈創會理事長、全國各同業公會理事長等等，首先葉德龍理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，邀請中華

民國全國商業總會謝連金監事致詞，謝監事讚美本會對環境病媒控制及各種疾病的預防與控制功不可沒，接著其他貴賓致詞後，由許煌龍秘書長進行會務工作報告、羅遠洲常務監事作監事會監察報告，接下來是預決算及工作計劃等案由的討論提案，會議進行順利完成，會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

商總活動花絮



「全港各區工商聯女企業家聯合會」向均鈞會長一行於115年1月7日上午拜會本會，由許舒博理事長親自接待，雙方就交流合作進行討論，展望未來合作深化。



中華民國資訊軟體協會委託本會115年1月14日假臺南市總工業會會議室舉辦「電器商業交流媒合會」。邀請長榮大學張瑛瑒助理教授主講臺灣雲市集及相關案例分享，參與企業回饋內容精實，加深企業了解AI工具，從而提升對於數位轉型之能力。

中華民國化工原料商業 同業公會全國聯合會 第4屆第2次會員代表大會



中華民國化工原料商業同業公會全國聯合會第4屆第2次會員代表大會於115年1月10日下午，假高雄市寒軒和平店召開，蒞臨指導貴賓有中華民國全國商業總會黃耀山理事、中華民國化工原料商業同業公會全國聯合會歐註創會理事長、中華民國化工原料商業同業公會全國聯合會羅宏明榮譽理事長等等，首先鄧陳星理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，請中華民國全國商業總會黃耀山理事致詞，貴賓致詞後，接著由李毓琇秘書長進行會務工作報告、江明池常務監事兼召集人作監事會監察報告，會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

中華民國化工原料商業同業公會全國聯合會歐註創會理事長、中華民國化工原料商業同業公會全國聯合會羅宏明榮譽理事長等等，首先鄧陳星理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，請中華民國全國商業總會黃耀山理事致詞，貴賓致詞後，接著由李毓琇秘書長進行會務工作報告、江明池常務監事兼召集人作監事會監察報告，會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

中華民國汽車貨櫃貨運 商業同業公會全國聯合會 第5屆第3次會員代表大會



中華民國汽車貨櫃貨運商業同業公會全國聯合會第5屆第3次會員代表大會於115年1月15日上午，假天成大飯店國際廳召開，蒞臨指導貴賓有交通部陳世凱部長、路政司胡迪琦司長、公路局林福山局長、陳秀寶立法委員、鄭正鈐國會辦公室陳昭彰執行長、中華民國全國商業總會許舒博理事長、台灣省商業會陳世斌常務監事、內政部警政署保防組馬仕彰秘書、保三總隊蘇信丞科長及中華民國貨櫃儲運協會林炯忻理事長、曾世隆秘書長等等，首先王玉琳理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，敬邀中華民國全國商業總會許舒博理事長、交通部陳部長、公路局林局長等長官致詞，接著由李昭功秘書長進行會務工作報告，林敏星監事會召集人作監事會監察報告後，討論相關提案，並邀請全國商業總會許理事長、交通部陳部長及公路局林局長和與會理監事合照後，結束會議。會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

中華民國汽車貨櫃貨運商業同業公會全國聯合會第5屆第3次會員代表大會於115年1月15日上午，假天成大飯店國際廳召開，蒞臨指導貴賓有交通部陳世凱部長、路政司胡迪琦司長、公路局林福山局長、陳秀寶立法委員、鄭正鈐國會辦公室陳昭彰執行長、中華民國全國商業總會許舒博理事長、台灣省商業會陳世斌常務監事、內政部警政署保防組馬仕彰秘書、保三總隊蘇信丞科長及中華民國貨櫃儲運協會林炯忻理事長、曾世隆秘書長等等，首先王玉琳理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，敬邀中華民國全國商業總會許舒博理事長、交通部陳部長、公路局林局長等長官致詞，接著由李昭功秘書長進行會務工作報告，林敏星監事會召集人作監事會監察報告後，討論相關提案，並邀請全國商業總會許理事長、交通部陳部長及公路局林局長和與會理監事合照後，結束會議。會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

臺中百工百業博覽會

中臺灣會展經濟成形 全臺23縣市大集結 引領城市產業升級新動能



臺中國際會展中心迎來關鍵里程碑，作為2026開館首展的「2026臺中百工百業博覽會」於115年1月16日盛大登場，不僅象徵中部地區正式擁有大型國際級會展場域，更宣告臺中會展經濟全面啟動，為百工百業打造高效對接市場與商機轉換的關鍵平台。

本屆博覽會由臺中市商業會整合50個商業同業公會，並邀集中南美洲及日本等7國參展，規劃超過684個展攤、七大主題展區，橫跨年貨經濟、觀光旅遊、國際交流、智慧家電、汽車產業、房產建材及幸福產業，形成高度完整的一站式產業生態系。展期四天，累計吸引超過21萬人次進場，創造逾新台幣5億元消費實績，充分展現臺中百工百業厚實的市場能量與即戰力。

值得關注的是，本屆展會已跳脫傳統「銷售型市集」框架，特別感謝是臺中著名「樂成宮」恭迎早溪媽祖及月老駐駕於會展現場四天，庇佑順利平安，另一個值得一提是台灣運彩公司也在場設攤，讓民眾提早感受年前手氣。展會協助企業同步完成品牌曝光、市場測試、客群互動與異業鏈結，將人流有效轉化為商流，進一步放大展會的長期經濟價值。

賴清德總統與盧秀燕臺中市長親臨開幕，凸顯中央與地方對會展經濟的高度共識。臺中國際會展中心補齊中部地區30年來缺乏大型會展場域的關鍵拼圖，而中央亦表態支持百工百業博覽會持續舉辦，為產業提供穩定、可預期的發展舞台。公私協力的政策環境，讓會展不只是活動，而是可複製、可擴張的城市經濟引擎。

本屆博覽會另一項重要亮點，在於其高度的全國代表性。本會舉辦台灣商業發展聯誼會六都聯誼餐會，擴大邀請來自全臺23縣市商業會理事長率領理監事團隊，共計350餘位產業領袖齊聚臺中，不僅實際走進展場交流觀摩，更象徵全國百工百業首度以如此完整規模，集體站上同一個產業舞台。

為強化跨縣市連結與組織向心力，本會特別舉辦「全國商業會聯歡晚宴」與臺中市各公會理事長同歡，現場氣氛熱絡、交流頻繁。理事長與理監事們在輕鬆氛圍中，針對產業趨勢、地方經濟、會展合作與資源共享進行深度互動，讓博覽會不只是「看展」，更成為促進全國商業體系橫向整合的重要契機。

這場「全臺大集結」，充分展現百工百業高度的組織力與團結力，也讓臺中百工百業博覽會的角色，從地方型展覽躍升為具備全國影響力的產業平台。在當前產業轉型與市場競逐加劇的環境下，這樣的跨縣市共識與合作能量，正是臺灣產業持續前行的關鍵底氣。

會展帶來的效益亦不止於展館內。人潮所驅動的住宿、交通、餐飲、物流與行銷外溢效應，正加速形成完整的城市經濟循環。對臺中而言，這不只是一次成功的展覽，更是一項城市戰略投資，讓臺中從製造重鎮，進一步躍升為產業交流與市場整合的關鍵樞紐。

百工百業博覽會，是支撐臺灣經濟最堅實的底盤。透過會展平台的系統化整合，職人精神、科技應用與在地品牌得以被看見、被連結、被放大。臺中以實際行動證明，只要舞台到位，產業自然會走向成長。而這場博覽會正是百工百業交出的最佳示範。