

# 中華商業

MONTHLY BULLETIN, THE GENERAL CHAMBER OF COMMERCE, R.O.C.

國內郵資已付  
台北郵局  
台北第26支局  
許可證  
北台字第8408號

贈閱

行政院新聞局局版台誌字第八六七號  
中華郵政台字第四〇六九執照  
登記為雜誌類

發行人：許舒博

出版者：中華民國全國商業總會

地址：臺北市復興南路一段390號6樓

電話：02-2701-2671(代表號)

傳真：02-2755-5493

中華民國六十六年八月創刊

社長：劉守仁

編輯：王麗萍、康偉誼

印刷設計：中茂分色製版印刷有限公司

電話：02-2225-2627

中華民國一十四年十二月出版

## 中華民國全國商業總會「臺灣民生消費品產業拓銷團」赴日本沖繩拓銷 臺日合作再升級 創480萬美元商機



中華民國全國商業總會於114年11月19日至24日由許舒博理事長率領2025「臺灣民生消費品產業拓銷團」赴日本沖繩，展開為期六天的經貿推廣行程。此行結合拜會沖繩縣政府、企業媒合與大型民眾活動，成功串聯官方、產業與市場三方力量，預估創造480萬美元潛在商機，展現臺灣品牌在日本市場的高度影響力與成長潛力。

11月19日下午本會許舒博理事長一行拜會日本沖繩縣玉城丹尼知事，許舒博理事長表示，臺灣與日本沖繩地理位置相近，往返距離短、物流成本低，使沖繩成為臺灣企業佈局日本的重要前哨站。每年有86萬名臺灣旅客前往日本沖繩，無論是觀光、商務或民間活動，都展現出雙方活絡且穩健的連結。雙方就觀光推廣、食品互通、文創合作等主題進行深入討論，並確認未來的合作方向，為臺灣企業進軍日本市場及雙邊經貿發展奠定更堅固的基石。

結束拜會行程後，本會安排晚宴，宴請日本沖繩縣大城肇副知事，並邀請沖繩產業振興公社、琉球臺灣商工協會、沖繩貿易協會等知名商會組織及重要通路商代表出席。晚宴期間，雙方就市場需求、合作模式及未來商機進行廣泛交流，深入討論如何促進臺日企業實務互動與長期合作，並提升臺灣企業在沖繩及日本市場的品牌能見度與拓銷機會。此次交流不僅加深政府與企業間的聯繫，也為企業拓展日本市場提供具體參考與策略方向。

隔日上午，許舒博理事長受邀參加規模盛大的日本沖繩大交易會開幕活動。此次交易會吸引多家亞太地區重量級買家參與，其中包括日藥本舖謝德璋董事長，同時也是本會健康長照產業發展委員會主任委員，以買家身份，考察日本企業展出的民生消費品。

許舒博理事長表示，此行除了聚焦政策與商業合作，也透過實地觀察當地市場需求與消費偏好，協助臺灣企業規劃在地化行銷策略，提升品牌能見度與市場競爭力，為雙邊長期合作及經貿拓展奠定穩健基礎。

許舒博理事長說明，此次拓銷團共有24家臺灣企業參與，展出內容橫跨食品、伴手禮、保健商品、文創等多元領域。活動期間安排多場一對一媒合會，共吸引26家日本企業到場洽談。雙方針對通路需求、產品包裝調整、量產規格、合作方式等面向進行深入交流，日本買家普遍對臺灣商品展現高度興趣，不少企業更主動提出後續試單、代理合作或商談進一步訪臺的可能性。

許舒博理事長強調，相較於以往拓銷團多以企業端B2B洽談為主，這次更安排參與臺灣祭，讓臺灣企業能直接面對日本消費者，獲得第一手市場反應，對調整產品方向與品牌定位，大有助益。多家業者均表示，透過面對面溝通，更能理解日本市場的實際偏好。「美得食品」觀察到，日本消費者偏好小巧精緻、包裝可愛的商品，尤其送禮時，臺灣造型包裝的設計較受歡迎，而日常自用則偏好更迷你化、方便攜帶的份量。

「順泰蜜餞」則將話梅加入綠茶提供試飲，吸引沖繩民眾喜愛，這些來自市場的直接回饋，成為業者調整產品線與未來佈局的重要參考。

許舒博理事長指出，此次拓銷團採取「官方合作、企業洽談、消費市場」三軸並行模式，不僅提升臺灣品牌在日本沖繩的市場能見度，也加深雙方民間交流，促進政策對話與產業合作的同步進行。透過官方拜會，建立政府層面的支援與合作基礎；透過企業媒合與交易會，讓臺灣業者直接了解當地通路需求、產品偏好及合作機會；透過消費市場調研與民眾活動，掌握實際消費者回應，協助企業制定在地化行銷策略，兼顧政策、商業與市場三面向，能為臺灣企業開拓日本市場提供更全面協助。

近年來，本會持續深化臺日經貿網絡，自2023年起陸續前往鳥取、福岡、東京、熊本等地交流，並多次接待日本沖繩縣政府來訪。今年4月更與豐前市政府共同成立「臺日交流中心」，象徵雙邊合作進入更緊密的新階段，提供想要落地日本之臺灣企業一條龍服務，未來，本會將持續協助臺灣企業深耕日本市場，拓展食品、文創、零售及其他多元合作領域，並透過實地參訪、展覽參與及媒合活動，創造更多實質成果，增進雙邊經貿交流與民眾互動，為臺日企業合作及產業發展提供長期支撐。



# 產創條例子法發布 助攻 AI 導入、節能減碳及投資新創

為加速產業進行數位、淨零雙軸轉型，以及加大投資新創事業力道，產業創新條例（下稱產創條例）第10條之1、第23條之1、第23條之2業於今（114）年5月7日奉總統修正公布，經濟部與財政部會同修正各相關子法，其中第23條之1子法於11月20日發布，第10條之1及第23條之2子法則於11月27日發布。

本次產創條例修正案大幅放寬適用範圍，第10條之1設備投資抵減，增納AI及節能減碳項目，金額上限由現行10億元提高為20億元，並延長施行至118年；在鼓勵投資新創租稅優惠方面，第23條之1將有限合夥創投事業實收出資額門檻調降為1.5億元，並提高投資新創的比重；第23條之2放寬新創設立年限為5年，個人投資門檻調降至50萬元，屬國家重點發展產業者，所得額減除上限提高至500萬元。各子法修正重點如下：

## 一、公司或有限合夥事業投資智慧機械與第五代行動通訊系統與資通安全人工智慧產品或服務及節能減碳抵減辦法（第10條之1）

本次除保留智慧機械、5G系統及資安項目外，也新增了AI及節能減碳項目，針對

這些新項目，明確訂定設備或服務必須具備的技術元素或功能範圍（如具AI算力的推論伺服器、AI邊緣運算設備、IE4以上的高效能電動機、一級效率等級之高效能空氣壓縮系統等）。同時，考量軟體訂閱制已成為普遍的商業模式，授權使用軟體認為無形資產者，也納入投資抵減適用範圍。

為明確規範新舊法的適用期間，讓企業得以遵循，明定自114年1月1日起訂購，才能適用新法規定的投資項目及金額上限。另增訂業者應於訂購日次日起2年內完成交貨或提供技術服務，並於交貨年度申請抵減，如遇特殊情形，未能於前開期限內完成者，得於期限屆滿前申請展延1次，最長不得超過2年。

## 二、有限合夥組織創業投資事業租稅獎勵適用辦法（第23條之1）

為鼓勵小型有限合夥創投事業投資新創，將實收出資額門檻由3億元調降為1.5億元，並為導引資金更多、更早挹注於新創，規定有限合夥創投事業設立第3至5年累計投資新創金額占實收出資額之比率，從30%提高至50%，期加快新創取得資金協助。

## 三、個人投資新創事業公司所得減除辦法（第23條之2）

這次配合修法新增國家重點發展產業的規定，明定重點產業適用領域範疇（如機器人、人工智慧、無人機系統等）。配合新創設立年限自2年延長為5年，新增管理規定，增訂新創須就募資資金擬具投資計畫，且計畫完成後要申請完成證明，均由各中央目的事業主管機關核發，期加速新創將募得資金投入營運所需、及早完成投資。

為了讓業者能夠清楚了解申請程序、申請期限以及相關事項，各子法已明確規範資格門檻、支出適用範疇、申請流程和審查相關規定。為確保業者能夠順利申請適用，本部產發署會一併修正書表文件與更新設備投資抵減申辦系統（網址：[www.idbtax.org.tw](http://www.idbtax.org.tw)），前開資訊將公布於經濟部產發署網站上，方便業者隨時查詢。

經濟部產業發展署已規劃舉辦多場宣導說明會，活動訊息將公告於經濟部產發署網站，歡迎業者踴躍參加，善用租稅優惠措施，攜手推動AI應用、節能減碳及投資新創，加速產業轉型升級。

資料來源：經濟部

# 近百億拓銷方案上路 經濟部全力加碼 幫企業全球拓銷



面對美國關稅調整、全球供應鏈重組，經濟部114年12月2日推出全新升級的「協助企業開拓多元市場、爭取海外訂單」拓銷方案，投入近百億元，協助臺灣企業更快找到買主、更有效進入目標市場，把臺灣產品行銷到全世界。

經濟部龔明鑫部長就任後，密集拜會各工商團體及公協會，並深入機械、工具機、水五金、螺絲、手工具等產業聚落進行多場座談會，傾聽產業界意見，據以規劃符合業者期待的多元化拓銷方案。

這次近百億拓銷方案最大特色，就是把產業最需要的資源整合到位：「參展補助」全面加碼、「旗艦臺灣館」在重點市場盛大亮相，「買主直達」讓外國買主來臺看廠、加速下單，同時導入「AI行銷」提升觸及率，再加上布建海外通路補助更彈性、貿易投資中心提供一站式協助，從找買主、接訂單到設點布局全力支援，讓企業拓銷全球的速度、能見度與成功率全面提升。經濟部提出3大亮點。

## 亮點1：參展補助3倍加碼 業者肯定

本次大幅加碼參展補助，受到公協會及業者肯定，個別廠商海外參展補助金額大幅提升為原本的3倍，讓企業海外參展負擔更輕。公協會參展補助也提升2倍，並提高補助公協會設置「臺灣館」、加碼在海外參展期間辦理產品發表會、買主交流大會等相關活動，期在加入公協會的整合資源後，擴大協助業者爭取海外訂單。

## 亮點2：兩大重點措施 - 買主直達 + 旗艦臺灣館

首次推出的「買主直達」措施，讓企業能直接把海外買主請到臺灣來訪廠、洽談、測試產品，並提供機票與住宿優惠，縮短買主下單時間。

同時，也加碼於國際指標性大展打造「旗艦臺灣館」，在美國、日本、歐洲等重點市場推出更具規模與主題性的臺灣形象館，並搭配國際論壇、記者會與買主洽談等商機活動，讓外商一站式看到臺灣產業實力。

## 亮點3：數位行銷再升級 海外據點服務一次到位

本方案全面導入AI行銷工具，提供企業進出口數據看板，快速掌握各國市場變化，以及設置專屬顧問輔導業者數位行銷，並提升海外買主觸及率；若企業想布建海外通路，無論是展示中心、服務（維修）中心、

倉儲或子公司，單一或多家企業都能申請，配置更彈性、布局更完整。

經濟部與中華民國對外貿易發展協會已在捷克、日本、美國設立「臺灣貿易投資中心」，鏈結當地政府與公協會資源，提供臺灣企業當地法規、稅務與陪伴踩點等一站式服務，讓布局海外更省時省力。

所有措施將從115年1月1日起實施，預計服務逾4萬家次企業。經濟部會持續與產業合作，滾動調整措施，讓臺灣企業在全球市場保持競爭力。如有拓銷需求，可撥打免付費專線0800-609-889，將有專人協助，或至經濟部國際貿易署網站查詢最新資訊。

資料來源：經濟部

經濟部 | 2025.12.04

（因應國際情勢）

## 助產業海外拓銷方案 全新升級

### 4措施 補助加倍！

#### 01 廠商參展補助

- 個別廠商：每展補助4-6萬  
→增為**12-16萬**
- 公協會：每展每攤補助9-16萬  
→增為**18-25萬**

#### 02 擴展海外通路

- 新設展示中心、分公司、子公司、代理商、經銷商等實體據點
- 單一企業補助上限**500萬元**  
2家以上上限**2,000萬**  
（屬會費補助50%）

#### 03 設台灣館共同行銷

- 補助門檻降低：●25攤以上  
→**15攤以上即可申請補助**  
（補助上限500萬元）

#### 04 邀買主來台

- 買主來台訪廠、洽談、測試  
可申請機票及住宿優惠

2026.1.1 正式啟動 | 有需求請撥 0800-609-889 （人工服務）



## 品牌加速暨國際授權 CEO 培訓計畫 國家級的夥伴外貿協會鏈結國際新脈動



在全球地緣政治與經濟版圖加速重塑、數位轉型與永續發展浪潮也席捲而來，品牌企業的國際化佈局與核心競爭力提升，成為臺灣產業突圍的關鍵。由中華民國全國商業總會長期耕耘、被譽為臺灣品牌企業領袖搖籃的「品牌加速暨國際授權 CEO 培訓計畫」，始終致力於協助中小企業 CEO 在國際市場上發光發熱。該計畫的核心精神即是「品牌升級、國際拓展、公部門資源鏈結」，透過系統化的輔導與培訓，以及關鍵機構的深度參訪與對接，為品牌注入強勁的加速動能。

114年11月5日，懷抱著國際雄心、充滿活力的「CEO 培訓計畫」企業主，在本會率領下組團參訪肩負我國對外貿易推廣重任「中華民國對外貿易發展協會（TAITRA，簡稱外貿協會）」，由周秀隆副秘書長、數位商務處黃漢唐處長暨團隊接待，進行了一場深刻且前瞻的交流與學習。此次參訪不僅是一次知識的汲取，更代表著臺灣品牌企業與國家級貿易推廣機構之間，建立起更緊密、更具策略性的合作橋樑，共同擘劃臺灣品牌在全球市場的新藍圖。透過本次本會 CEO 培訓班前往拜會，外貿協會深度呈現其核心職能圍繞在以下幾個關鍵面向：

### 1. 國際市場行銷與通路布建

外貿協會的核心工作在於「協助廠商拓展海外市場，爭取訂單」。其透過遍佈全球的海外據點，如海外商務中心與臺灣商品行銷中心，為企業提供第一手的市場資訊、貿易投資諮詢、臨時辦公處所及客製化的行銷服務，協助臺灣品牌與商品迅速落地，布建國際行銷通路。此外，也負責臺灣產業形象及臺灣國際品牌海外推廣，提升臺灣產品整體能见度與價值。

### 2. 國內外會展策劃與執行

外貿協會是臺灣國際會展的領航者，負責辦理國內外多項重要國際會展活動的策劃與執行，透過策展與全通路行銷，為臺灣產業提供國際級的展示與商洽平臺。本次參訪中，外貿協會團隊特別介紹了如「2026年臺灣國際食品展」、「國際醫療展」以及「臺灣國際創意禮品文具展」等核心展覽，這些都是品牌企業走向國際、獲取大宗訂單的重要場域。

### 3. 數位貿易與人才培訓

外貿協會是臺灣企業接軌跨境電商、提升數位競爭力的重要推手。其規劃與營運的「臺灣經貿網」（Taiwantrade），不僅是國際

買主尋找臺灣產品的重要平臺，更結合了 AI 技術，提供「數位競爭力分析服務」，幫助企業精準掌握市場脈動。此外，針對電商平臺相關活動規劃、數位行銷工具的應用，乃至於「AI 人才培訓」等，都是外貿協會協助企業提升數位競爭力的具體工作。

### 4. 創新孵化 TAI-ONE SPACE 智能共享辦公室

參訪中另一個亮點，是前往外貿協會位於臺北世貿一館2樓、全新打造的「TAI-ONE SPACE 智能共享辦公室」實地參觀，由臺北世貿一館營運處顏銘燁副主任接待，不僅是外貿協會在資產活化上的創新舉措，更帶有多項重要的新創孵化與產業鏈結策略意涵。提供了一個便捷、智慧化且充滿國際氛圍的工作環境，特別針對新創與欲國際化的中小企業，形成一個集資訊、商務、交流於一體的生態圈。

本次「2025年品牌加速暨國際授權 CEO 培訓計畫」企業主參訪外貿協會，是一場高效率、高價值的品牌加速策略對接，不僅接收了外貿協會在展會行銷、數位貿易、國際授權等面向的最新戰略，更親身體驗了國家級機構為企業提供的創新孵化空間 TAI-ONE SPACE。品牌企業透過「CEO 培訓計畫」精進品牌策略與國際授權能力；外貿協會則提供國家級的會展平臺、數位工具與全球通路網絡，扮演企業開拓市場的堅實後盾與領航員。

「品牌加速暨國際授權 CEO 培訓計畫」的目標，是培養出能夠代表臺灣、具備全球競爭力的品牌領導者。而外貿協會的資源對接，正是為這些領導者插上飛向國際市場的翅膀。未來，期待能看到更多從此計畫走出的臺灣品牌，善用外貿協會的各項資源，在國際舞臺上創造出臺灣品牌的新驕傲。

### 商總活動花絮



經濟部商業發展署委託本會執行「114年糕餅業創新永續發展計畫」，於114年11月4日至8日至韓國首爾、益山，辦理「2025韓國商機交流考察團」，由經濟部商業發展署簡俊良副組長率團，共15家臺灣糕餅、食品原料業者參與，拜會韓國企業、公協會與通路商。



114年11月5日上午，本會與韓國進口協會共同舉辦「臺韓產業交流論壇暨合作備忘錄簽署與商業媒合會」，會後全體來賓與經濟部代表、韓國進口協會會長及許舒博理事長一同合影。



114年11月11日上午，老店聯誼會假臺北市大稻埕戲苑舉行，由陳焜耀會長主持，經濟部商業發展署蘇文玲署長蒞臨指導，會中由國立台灣藝術大學陳俊良教授專題報告老店研究學，會員活動交流熱絡。



114年11月12日上午，葡萄牙語國家商業共同體(CE-CPLP)商工聯合會執行委員會Vítório Rosário Cardoso 副主席拜會本會，由劉守仁秘書長接待，雙方就未來合作機會進行交流。



「第二屆海峽兩岸(青島)青年交流發展大會」於114年11月21日至25日在山東省青島市舉行，本次活動由本會許舒博理事長率理監事、各產業公會理事長及青年委員會委員等共計20位出席活動。許舒博理事長在致詞中表示，青年是經濟產業轉型的見證者，更是創新的實踐者與未來的塑造者，無論是創新、創業還是企業傳承，青年所代表的不只是朝氣與活力，更是開創新局面的能量，透過參與各項活動與兩岸青年企業家或團體建立連繫平臺，保持交流，互相學習。



## 中華民國測繪業商業同業公會第6屆第3次會員代表大會



中華民國測繪業商業同業公會第6屆第3次會員代表大會於114年11月6日下午，假臺北天成大飯店召開，蒞臨指導貴賓有臺北市測量技師公會鄭宏達理事長、新北市測繪業商業同業公會陳文達理事長、臺中市測繪業商業同業公會周煥文榮譽理事長等，首先王啓鋒理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，請臺北市測量技師公

會鄭宏達理事長致詞，貴賓致詞後，分別由王啓鋒理事長及陳振文常務監事進行理事會會務工作報告及監事會監察報告，接著進行討論提案後，完成大會議程，會後進行聯誼餐會，內政部地政司林家正司長在公忙之餘趕至會場與會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

## 臺灣軸承暨傳動件輸出業同業公會第4屆第2次會員代表大會



臺灣軸承暨傳動件輸出業同業公會第4屆第2次會員代表大會於114年11月21日下午，假臺北NGO會館召開，蒞臨指導貴賓臺灣工具機暨零組件工業同業公會陳忠平秘書長，首先賴介村理事長致開會詞，介紹蒞臨指導貴賓後，請貴賓致詞，接著由

陳勝地總幹事進行年度會務及財務工作報告、李重慶常務監事兼召集人作監事會監察報告，會後進行聯誼餐會，會員藉此機會互相交流認識，大會在一片和樂氣氛中落幕。

## 中華民國汽車路線貨運商業同業公會全國聯合會第4屆第3次會員代表大會



中華民國汽車路線貨運商業同業公會全國聯合會第4屆第3次會員代表大會於114年11月25日下午，假臺北市天成大飯店天美廳召開，蒞臨指導貴賓有交通部公路局賴司烜科長、立法委員鄭正鈐辦公室陳昭彰執行長等，首先李鈺祥理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，請交通部公路局賴司烜科長致詞，貴賓致詞後，由陳耀昌秘書長進行會務工作報告、胡明昌常務監事作監事會監察報告，會後進行

聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

## 中華民國防火門商業同業公會第5屆第2次會員代表大會



中華民國防火門商業同業公會於114年11月22日上午，假桃園大溪春天蔬食景觀餐廳，召開第5屆第2次會員代表大會，蒞臨機關團體中華民國全國商業總會、財團法人臺灣建築中心、國立成功大學防火安全研究中心、財團法人臺灣檢測科技研發基金會、國家中山科學研究院化學研究所青園實驗室及會員代表等共150多人與會。

大會由劉清文理事長致歡迎詞，由林建昌秘書長針對會務進行報告，陳佳暉常務監事作監事會監察報告，大會同時通過增聘中華民國全國商業總會羅木才主任為本屆顧問，並由理事長頒發顧問聘書。

本次大會特別邀請大誠保險經紀人股份有限公司針對公會規劃之「流向申報附加產品責任險」進行專題報告。經濟部標準檢驗局規定自115年起，防火門必須辦理「流向申報」，才能出廠，以有效遏止非法販賣情事，流向申報不僅保障合法業者的權益，也才能真正確保大眾的生命安全。公會特別規劃將「流向申報」與產品責任險合併辦理，日後凡有張貼公會「流向申報」識別標章防火門，皆有投保產品責任險2億的保障。

## 中華民國西藥代理商商業同業公會第9屆第3次會員代表大會



中華民國西藥代理商商業同業公會第9屆第3次會員代表大會於114年11月25日下午，假張榮發基金會8樓801會議室召開，蒞臨指導的貴賓有陳時中政務委員、立法院院長室葉壽山顧問、衛生福利部食品藥物管理署姜至剛署長、中央健康保險署張禹斌主任秘書、中

華民國全國商業總會王權宏常務監事、余建中理事、林宗籐理事、陳世雄理事、朱水源理事及劉守仁秘書長、立法院鍾佳濱委員、陳昭姿委員、吳思瑤委員、臺北市議會簡舒培議員及各友會理事長、秘書長、顧問團、主任委員等等。首先盛寶嘉理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，請衛生福利部食品藥物管理署姜至剛署長、中央健康保險署張禹斌主任秘書、立法院院長室葉壽山顧問等長官致詞，貴賓致詞後，安排專題演講，並請翁源水國策顧問引言，邀請到衛生福利部中央健康保險署戴雪詠參議主講：「健保藥品新政策」，並請所有與會會員代表等聆聽，座無虛席，非常精彩。

接著由楊健宏常務理事進行會務工作報告、黃明義監事會召集人作監事會監察報告，會後進行感恩聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。