

ISSUE
No.153

工商會務

// 2026.03

臺美關稅拍板及最新貿易協定 對臺灣經濟發展之機遇與挑戰

2026 年台灣服務業 AI 應用展望

內政部商業團體業務交流座談會 推動落實業必歸會

從中階技術移工政策談住宿餐飲業的人力調整方向
大缺工時代下的攬才與留才課題

老宅延新創造淨零碳排商機



第八屆 品牌 | 金船獎

GOLDEN SHIP AWARDS

2026品牌選拔盛事隆重登場!

第八屆品牌金船獎正式啟動！
召集中小企業優秀品牌
攜手企業拓展國際市場，讓臺灣的能量被世界看見

報名組別：
綠色永續組、國際拓展潛力組、服務創新組、
海外僑臺商組 *需取得駐外單位之推薦函

即日起開放網路報名，
書審資料繳交至2026年3月31日中午12:00截止

指導單位 經濟部
Ministry of Economic Affairs



國家發展委員會
NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL



數位發展部
Ministry of Digital Affairs

甄件報名
QR Code



主辦單位 中華民國全國商業總會
The General Chamber of Commerce of the R.O.C.

協辦單位 中華民國對外貿易發展協會、世界台灣商會聯合總會、財團法人中小企業信用保證基金

推薦單位 財團法人商業發展研究院、財團法人工業技術研究院服務系統科技中心、社團法人B型企業協會、社團法人菁英創新企業發展協會、台灣台復新創學會、社團法人中華國際文化商貿發展協會、社團法人台灣服務業發展協會、中華工商流通發展研究協會、台灣品牌永續協會、台灣企業領袖交流會、AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、社團法人中華流通顧問協會、社團法人中華經濟區域戰略發展協會、台灣亞馬遜網路服務有限公司

主辦單位為保持公平、公開、公正原則，未授權外部機構輔導事宜，特此說明。



叡揚資訊

雲地兼備 數位轉型領導者

公文管理系統



人資管理系統



知識管理系統



從知識管理走向AI 知識助理

企業 AI 機器人



懂資料、能輔助、會自動，企業 AI 助手

客戶關係管理



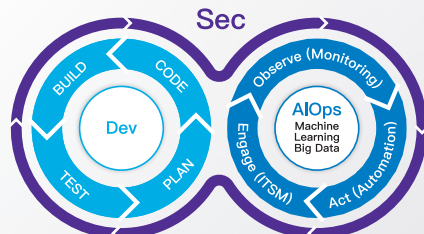
企業表單在雲端



資訊系統開發與運維服務

- 資訊系統專案開發
- AI 技術
- InsAI.FS AI 財報智慧辨識
- VITAL VDU AI 文件智慧辨識

資訊治理與資訊安全工具



品質與價值 · 承諾必實現
Quality & Value, we're committed.



〈財經觀點〉

02 臺美關稅變局下的產業衝擊與轉型契機 ◎陳厚銘

〈特別企劃〉

03 臺美關稅拍板及最新貿易協定
對臺灣經濟發展之機遇與挑戰 ◎林俊宏

06 2026年臺灣服務業 AI 應用展望 ◎陳之麒

〈焦點話題〉

09 內政部商業團體業務交流座談會
推動落實業必歸會 ◎謝頌遇

12 大缺工時代下的攬才與留才課題
從中階技術移工政策談住宿餐飲業的人力調整方向 ◎卓倩慧

14 工總青年會
走進智慧機械之都洞察 2026 全球新局 ◎宋品潔

16 破解 AI「黑盒子」困境
全球專利揭露充分性撰寫策略 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

18 老宅延新創造淨零碳排商機 ◎楊謙柔

〈環球產經〉

21 世界經濟論壇《2026 全球風險報告》
報告內容重點評析 ◎沈恆立

24 海南自貿港的前景與挑戰 ◎黃健群

〈政府頻道〉

27 「iPAS 品牌企劃師」能力鑑定
2/10 起開始報名，5/23 辦理考試 ◎經濟部商業發展署

29 各公司應於 3 月 1 日至 31 日期間
完成公司負責人及主要股東資訊年度申報 ◎經濟部商業發展署

31 從「資訊攔阻」邁向「第三方支付金流斷根」
◎數位發展部數位產業署

33 強化政府角色，海外延攬外國技術人力 ◎勞動部勞動力發展署

〈活動報導〉

35 百業騰達 馬躍工商
「115 年工商團體春節聯誼會」冠蓋雲集 ◎羅握權

37 數位賦能、品牌轉骨：
臺灣好滋味如何在全球市場著陸？ ◎楊琦琳

39 工總赴基隆市關懷送暖 ◎編輯部



11



35



38

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 曾芷筠 易永嘉 陳加昇 童明慧

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有 · 未經同意不得轉載

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

臺美關稅變局下的產業衝擊與轉型契機

文■陳厚銘（臺灣大學國際企業系名譽教授、臺北商業大學全聯講座教授）

2026年2月12日，臺美雙方於華府簽署「臺美對等貿易協定（ART）」，此一協定不僅是雙邊經貿合作的重要里程碑，更象徵臺灣在新地緣政治經濟秩序中的角色轉換，由全球供應鏈中的專業分工角色，邁向制度層次的戰略協作夥伴。主計總處亦將115年經濟成長率由原預估的3.54%上修至7.71%，市場對出口成長與資本投入的信心明顯提升，顯示該協定對整體經濟信心的正面帶動效應。

然而，協定甫簽署不久，美方關稅措施的法理基礎即出現轉折。美國最高法院推翻援引《國際緊急經濟權力法》（IEEPA）全面加徵關稅的合法性，表面上對高關稅政策工具形成制約，但行政部門隨即依據《1974年貿易法》第122條，以國際收支失衡為由重啟10%的全球性加徵關稅，並保留上修至15%的彈性空間。此一變化說明，關稅工具並未退出政策舞臺，而是在不同法源之間轉換其操作模式。

法理競逐下的政策風險與因應之道

當前美國貿易法體系中，122、301、232、201及338條款皆賦予行政部門高度裁量空間，得依國安、不公平貿易或產業損害等認定啟動措施。

在全球供應鏈安全化與國家主導產業政策升溫的背景下，關稅已由權宜手段轉為常態化的戰略工具。臺灣對美貿易順差持續擴大，2025年達1,468億美元，加以安全與外交高度依賴，使我方在制度與談判結構上相對弱勢。

更須審慎面對的是，我國對美出口逾七成集中於半導體與資通訊產品，多受232條款國安審查所規範，任何配額與關稅安排的變動，都可能對產業結構帶來系統性衝擊。因此，應珍惜ART所取得的談判成果，儘速完成協定之制度化推動與國內配套程序，以降低因政策變動而重啟談判的不確定風險。同時，持續追蹤美方關稅法源的運作邏輯，建立情境模擬與衝擊評估機制，在對外談判與國內產業調整之間保留必要的策略彈性，以提升整體經濟韌性與政策主動性。

戰略嵌入與結構調整

ART的深層意義，在於臺美產業安全架構的相互嵌入。臺灣透過投資與技術合作，深化與美國科技與供應鏈體系的連結；美國則因關鍵製造能力與技術合作，加深對臺灣產業的依賴。這種制度與技術交織而成的互賴關係，使雙邊合作提升至更高層次的戰略協作。

然而，市場開放亦伴隨結構性調整壓力。美規汽車與農畜產品零關稅進口，將對國內汽車供應鏈與農業部門形成直接衝擊。這並非單純的產業競逐，而是邁向新發展階段所必須承擔的結構調整代價。關鍵不在於避免競爭，而在於如何縮短調整期，使產業能在新的競爭條件下重建競爭優勢。

由分散競逐邁向生態系整合

面對變局，因應之道不在短期補貼或紓困，而在於引導產業由價格競逐邁向價值創造，由單點競爭升級為系統整合，強化其在全球價值鏈中的戰略角色。自行車產業的A-Team協作模式與大聯大透過平臺整合串聯全球通路的經驗，皆顯示系統協作與平臺化是突破規模限制、強化國際競爭力的重要路徑。

在國際規則快速重構之際，企業面臨的最大風險並非市場競爭本身，而是制度環境的不確定性。若能以產業品牌IP化、技術創新與平臺化為核心方向，強化跨企業聯盟與多國市場布局，臺灣將能從成本導向的代工模式，轉型為以產業生態系優勢為基礎的價值創造與價值擷取者，在新的全球競局中建立更具韌性的核心競爭優勢。

臺美關稅拍板及最新貿易協定對臺灣經濟發展之機遇與挑戰

文■林俊宏（逢甲大學財經法律所教授兼公司治理中心主任）

一、臺美最新貿易協定關鍵內容

美國總統川普當選後，以「美國優先」為口號並把高關稅作為談判手段，要求主要貿易夥伴協議對談。我國在面對美國強大的經貿壓力下，先於 2026 年 1 月 15 日與美方簽署「投資合作備忘錄」，後再於 2026 年 2 月 12 日於美國華盛頓正式簽署「臺美對等貿易協定」（Agreement on Reciprocal Trade, ART），協定中臺美關稅正式拍板 15%，內容並涉及最惠國待遇（MFN）之適用。作為達成降低關稅的交換，臺灣承諾未來數年內對美投資與採購 5,000 多億美元，涵蓋半導體、能源及民航等領域，並大幅開放農產品及汽車市場等。ART 涵蓋議題範圍並涉及貿易便捷化、經濟安全、勞工及環保標準等非關稅障礙。ART 代表著臺美經貿關係的重大突破，其後續影響對臺灣整體經濟發展、產業佈局及企業如何因應等皆具關鍵意義。ART 關鍵內容主要區分下列幾大部分：

1、15% 關稅且不疊加原則

臺灣輸美產品關稅由原本預期的 20% 或更高，往下調降至 15% 且明定「不疊加」（non-cumulative），即 15% 為「單一稅率」，不疊加原本的最惠國待遇（MFN）稅率，以確保臺灣商品在美國市場的競爭力，也大幅提升臺灣產業競爭力。

2、關稅豁免

ART 除確立了 15% 的單一關稅基準，並爭取到 2,072 項輸美產品豁免，豁免清單包括電子產品與農產品，讓臺灣傳統產業關稅負擔減輕，如工具機、水五金、自行車或農產品等在美國市場與日、韓等競爭對手站在相同起跑點上。

3、232 條款最惠國待遇

臺灣取得美國《貿易擴張法》第 232 條款下半導體及其衍生品、汽車零組件的最優惠待遇，這部分關稅豁免不受最新行政命令變動影響。232 條款優惠確保臺灣關鍵產業，特別在半導體及其衍生產品可獲得美國最惠國待遇（MFN），降低了高科技供應鏈的不確定性，臺灣

並成為全球首位獲得美國 232 條款最惠國待遇的國家。

4、投資採購議題

為平衡美國最關注的貿易順差壓力，臺美投資協定與 ART 中，臺灣承諾對美投資與採購約 5,850 億美元；其中包含重點集中在半導體與 AI 人工智慧相關產業的 5,000 億美元新投資進入美國。臺灣也承諾在未來四年內對美採購價值約 850 億美元的包括石油、天然氣等能源及如飛機及機械設備等工業產品，臺灣也將增加由國營事業主導對美採購黃豆、玉米等糧食進口，並擴大開放美國農產品，如牛肉、豬肉，更重要的是開放美國汽車及其零組件進入臺灣市場。

二、經濟發展機遇及潛在利益

1、保護我國關鍵產業並鞏固全球供應鏈主導地位

ART

我國關鍵產業如半導體及高科技衍生產品豁免於美國國安關稅，獲得 232 條款最惠國待遇，強化了臺美高科技戰略夥伴關係，也鞏固臺灣在

全球 AI 及半導體供應鏈的龍頭地位。藉由 ART 確立「臺灣模式」，由美方協助臺商在美國取得土地、水電等資源，擴大臺商全球科技布局並深化臺美雙向投資，由此推估 ART 將帶動我國經濟成長率在 2026 年上看 7.71%。

2、深化我國貿易體系標準與國際接軌

ART 強制臺灣提升環保、勞動、智財、數位貿易等標準與國際接軌，並要求加速關務行政、貿易便捷化、法規透明度、國營事業與反貪腐等領域之法制調和，該部分對我國在推動產業結構升級、執行高標準貿易承諾、強化中小企業競爭力等方面都能提升臺灣在國際經貿體系中的層次，有助於未來加入 CPTPP 等區域性經貿組織，並作為未來與其他國家簽署經貿協定的墊腳石。

3、創造我國產業升級與轉型契機

ART 爭取到核心產業的關稅豁免及免除疊加關稅，達到關稅保障與成本降低的效果，能確保臺灣在美國 232 條款下享有最惠國待遇，傳統產業也免受高關稅衝擊，對高度依賴美國市場，如鋼鋁製品等金屬機械業與汽車零組件等運輸工具業者而言，至關重要。而藉由高科技產業大額投資美

國的契機，我國可利用 ART 的優惠條件帶動臺灣相關產業國際化，確保臺灣在美國的貿易地位。

4、深化臺美戰略夥伴關係並因應中國經濟脅迫

ART 被視為臺美自 1979 年以來最具規模且最全面的貿易協定之一，在川普政府「美國優先」且排斥傳統 FTA 的背景下，該協定不僅確立了臺灣在美國關稅待遇上的優惠，且透過 ART 獲得了等同於 FTA 自由貿易協定的實質利益，被視為具有 FTA 的實質紅利效果。在戰略意義上，ART 不僅穩定當前貿易流向，更被視為臺灣加入區域經濟整合的墊腳石，可提升國際投資者對臺灣的信心。ART 協定中納入臺美合作對抗扭曲市場的補貼、強制技術移轉及國營企業等反競爭行為規範，並確保相關政府控制事業依市場機制運作，維持公平監管，在政策意涵上也意味臺美聯手應對來自中國的經濟挑戰，共同抵禦中國的經濟脅迫，更深化了臺美經貿關係。

三、產業面臨風險與挑戰

雖然 ART 有助於臺灣產業降低關稅與穩定供應鏈，但對部分特定產業仍存在衝擊與轉型壓力，相關疑慮包括：

1、協定內容不對等且缺乏自主性調整的機制

ART 並非傳統的 FTA 自由貿易協定，其開放範圍不夠全面，且缺乏投資保障與爭端解決機制等條款設計，許多豁免條款皆依賴美國總統行政命令，穩定性低，可能受川普政府貿易政策變動影響，造成貿易政策不確定性。ART 許多市場開放項目僅偏袒給予美國優惠，被批評為有利於美國的不對等單方協定，進而可能使臺灣在地緣政治與多邊關係上，面對其他重要經貿夥伴要求或加入區域經濟整合時，都更難以自圓其說。ART 協定中強制我國企業需納入勞工、環保等高標準並要求符合 ESG 永續經營與法規調合的能力，造成我國企業經營成本大幅上升，並有干預我國立法及行政作業的疑慮。

2、本土特定產業衝擊

在川普關稅政策下，若傳統產業未納入最惠國待遇，我國可能面臨訂單流失的風險。其中，機械設備、手工工具、水五金、塑膠製品、重電等產業對價格敏感度高，且面臨日、韓等國的激烈競爭，受影響相對較大。鋼鐵與鋁業面臨美國本土保護政策且在日、韓激烈競爭下，成本上仍處於不利地位，產業壓力依然沉重。衝擊最大之一的是汽車

業，ART 開放美國車進口零關稅，可能對臺灣龐大的汽車產業鏈，數十萬從業人員造成相當大的影響。

3、農產品開放與食安檢疫之挑戰

隨著 ART 談判中有關農畜產品的市場開放，臺灣農業將面臨巨大的進口替代威脅。開放美國農產品進口可能導致國內產值萎縮，進口值增加，糧食自給率下降，貿易逆差進一步擴大。美方要求臺灣開放牛絞肉及內臟，可能置國人健康於風險之中，且美方對於農產品高標準的要求，將迫使臺灣調整現行檢疫標準，對國內原有的小農體系造成衝擊。再者，農業關稅豁免品項不確定性，部分農產品如蝴蝶蘭等在美方行政命令中未獲豁免，仍需透過 ART 框架持續爭取保障，將導致本土農業面臨來自美方的持續競爭壓力。

4、高科技產業去臺化與供應鏈轉移風險

ART 協定中包含臺灣高科技企業需擴大對美投資的隱含條件，雖然半導體等高科技產品暫受美國 232 條款保護及豁免，但川普政府將豁免權與在美投資掛鉤，美國政策意在供應鏈本地化，迫使臺灣高科技產業需加速外移至美國，造成高科技供應鏈不確定性。對美投資義

務亦可能增加臺灣企業負擔，為了符合美方對於勞工與環境的高標準規範，代工產業的合規成本將大幅上升，且需精算各州稅制與外派員工成本，臺灣原本代工廠利潤將被大幅壓縮，使相關產業需面臨高成本壓力。由於臺灣承諾投資美國及提供信用支持，可能導致半導體及資通訊產業的關鍵技術與高階人力移往美國，產生人才與資金外流的疑慮，造成產業投資外溢並可能降低臺灣的獨占性與安全價值，形成「矽盾」弱化。

四、最新情勢與我國企業應對

近期臺美關稅政策出現重大轉折，在美國聯邦最高法院裁定川普政府先前援引《國際緊急經濟權力法》(IEEPA) 課徵的關稅違憲後，川普政府改依《1974 年貿易法》第 122 條，於 2026 年 2 月 24 日起對全球進口商品加徵 15% 關稅且會疊加 MFN 稅率。臺灣因已簽署貿易協定，現正積極與美方溝通，確保臺灣能維持「15% 不疊加」的豁免地位，將其視為關稅天花板，而非額外加徵的起點。ART 協定中已載明豁免項目，並表示目前已談定的 232 條款優惠與關稅待遇應不受相關判決或新政策影響。美國政策變動也帶來高風險，ART 效力易受外

部變數影響具不可預測性而對臺美合致的貿易協定效果大打折扣。

美方目前政策變動頻繁，我國如何在既有 ART 基礎上，爭取確保臺灣產業享有最優惠待遇，以避免淪為全球貿易戰下的輸家將是重點。在法制層面上，臺美租稅協定目前仍尚未簽署，我方應對美國所推動的《美臺雙重課稅快速減免法案》以減低企業成本。為防止我國高科技核心技術外流，立法應加速審議《晶片國安法》相關草案，並預留特別預算支接受 AI、通訊等「五大信賴產業」。再者，政府需對受衝擊產業提出轉型方案，包括設立 ART 內容專區就如何提供補救方案與產業支持措施提供諮詢，企業可利用政府提供的管道，透過研發補助加速數位轉型或尋求產業升級、並擴展美國之外的市場等都是可行方向。對於中小企業而言，透過貿易便捷化降低通關與文書成本，利用政府提供的法律、規章與市場進入等資訊平臺，可以減少進入美國市場的資訊門檻，確保臺灣企業的意見能直接傳遞至美方監管單位。總之，臺美 ART 協定是一場機會與風險並存的妥協方案，臺灣企業如何利用此次政府與美方談判機會加緊布局，將考驗企業未來發展方向。

2026年臺灣服務業 AI 應用展望

文■陳之麒（中華經濟研究院第一研究所分析師）

近年生成式 AI 與大型語言模型發展迅速，臺灣憑藉全球領先的半導體供應鏈優勢，不僅在硬體方面穩居 AI 發展的關鍵核心，也讓服務業可順利迎接前所未有的數位轉型浪潮。主計總處最新預測，2026 年臺灣經濟成長率上修至 7.71%，主要動能來自 AI 需求帶動的出口與內需。而在臺灣服務業占逾六成的經濟結構下，正透過 AI 實現從傳統人力密集向智慧化、個人化服務的躍進，並將持續走入日常，從 AI 眼鏡、無人機到人形機器人，全面重塑金融、零售、醫療、住宿旅遊、運輸等服務場域，讓臺灣服務業不再只是被動跟隨全球潮流，更要積極打造 AI 廣泛應用的本土生態系。

2026 年臺灣服務業 AI 主要應用趨勢

首先，金融服務業目前為臺灣導入 AI 應用比例最高的產業之一，臺灣金融機構 AI 重點應用包括智慧語音客

服、客戶身分確認與反洗錢與內部行政自動化，以及運用生成式 AI 協助生成個人化投資建議報告，減少處理時間。多家金控如國泰、玉山、中國信託已與輝達合作開發在地化大型語言模型，打造代理式 AI，有望持續提升營運效率。CRM 與 AI 的深度整合更成為關鍵趨勢，企業可將分散於 Excel、ERP 與客服系統的資料統一，建立 360 度客戶視圖，AI 則自動化處理重複查詢、生成個人化行銷內容，並預測客戶流失風險。

在零售與電商領域方面，AI 應用已從實驗階段逐漸邁向日常運營核心。KPMG 發布的「臺灣產業 AI 應用趨勢與展望報告」指出，零售業導入 AI 應用流程的比率僅約 15%，但個人與部門內應用已達 36%，重點集中在行銷銷售、門市管理、客戶服務與供應鏈最佳化。進入 2026 年，臺灣零售業者數據驅動與情境預測能力可進一步提升，尤其透過 AI 即時預測，可降

低過剩庫存、提升銷售額；部署生成式 AI 驅動的個人化推薦引擎更加普遍，在實體門市與線上平臺即時分析消費者行為，提供精準的商品建議與動態定價，也可透過 AI 分析顧客動線與購物偏好，提升交叉銷售率並優化店面佈局，並朝向全通路的智慧銷售體驗邁進。

醫療保健服務亦是 2026 年 AI 應用受矚目的焦點，AI 不僅可在現場輔助診斷與影像分析、協助新藥研發，長庚、中國醫藥大學等大型醫院已導入護理機器人，進行非接觸生理量測、衛教諮詢與環境監控，減輕護理人員負荷，未來亦能深入遠距醫療與居家照護，協助患者初步篩檢與病症追蹤。在穿戴式裝置普及化的趨勢下，AI 將與之結合，並與遠距診療系統深度整合，塑造資料驅動、預防導向的數位健康典範。

在旅遊住宿與物流運輸業方面，AI 個人化行程規劃與即時推薦將更加普遍，另隨

著智慧型穿戴裝置問世，也能與 AI 眼鏡加以結合，提供沉浸式導覽與多語言即時翻譯；住宿餐飲業則可透過 AI 最佳化房務排程、能源、庫存管理，自動生成報表與提供改善建議，降低營運成本。在運輸物流領域，主要使用 AI 預測需求、規劃貨運、監控貨物狀況，以及改善倉庫空間與運輸路線，未來進一步自動化後，可大幅降低管理成本並提升作業效率。

政府相關 AI 應用輔導政策

AI 不僅是科技發展議題，更是提升服務生產力的重要工具，政府政策是臺灣產業 AI 轉型的堅實後盾，在政策架構方面，行政院今年已核定「AI 新十大建設推動方案」，在未來數年內打造全民智慧生活圈、百工百業智慧應用，透過跨部會合作，整合經濟部、數位發展部及國家科學及技術委員會等單位資源，推動 AI 技術落地應用。其中，政策特別重視中小企業的 AI 導入，因服務業多以中小企業為主，政府透過補助、顧問輔導及技術媒合機制，降低企業導入門檻，協助企業建立基本數據分析能力及 AI 應用基礎。

在具體推動措施方面，目前政府積極透過補助與示範計畫促進服務業 AI 應用，例如經濟部中小及新創企業署推動「提升中小企業智慧化經營效能計畫」、「中小微企業 AI 創新應用輔導計畫」，透過推廣數位診斷與 AI 資源應用整合，結合產業組織及技術法人能量，強化企業 AI 實務应用能力。同時，也推動 AI 應用導入與落地輔導，針對企業關鍵痛點協助導入適切工具，提升營運效率、降低成本，並透過國際主題聯盟輔導，逐步建立智慧化經營模式，強化整體競爭力。

此外，經濟部商業發展署亦透過諮詢診斷，掌握企業轉型痛點，並透過補助資源協助服務業者應用 AI。政策補助單店最高 10 萬元導入簡易型 AI 工具；補助連鎖型業者帶動 20-50 家最高補助 300 萬元；補助企業整合至少 3 處場域導入 AI 軟硬體整合應用最高 2,000 萬元，以加速服務業智慧升級。

而在人才與長期發展方面，政府將 AI 人才培育列為關鍵政策之一。服務業導入 AI 不僅需要技術人才，也需要具備跨領域能力的應用人

才。經濟部商業發展署目前針對服務業現職從業人員，辦理 AI 人才培育課程，強化 AI 基礎認知與应用能力；在未來人才養成部分，則推動「青年 AI 實戰養成班」，鎖定準備就業或轉職青年，結合實務導向課程與專題實作，培養產業 AI 應用人才即戰力。另外，也針對次產業的需求差異，依服務業各次產業營運痛點，規劃 AI 職能提升課程，依個別企業需求提供客製化專班培訓，協助企業降低培訓成本、深化 AI 應用。

臺灣服務業 AI 應用之挑戰

儘管前景亮麗，2026 年服務業 AI 應用仍面臨一些挑戰。KPMG 的報告即提出，人才短缺、導入成本過高與風險不易評估，是企業導入 AI 的前三大障礙，直接影響其導入意願與推動速度。

首先，AI 人才短缺是臺灣服務業導入 AI 的首要限制，多數服務業企業，尤其是中小企業，缺乏專責 AI 或資料分析人員，導致企業即使有導入 AI 的意願，也缺乏內部能力評估需求與推動專案。此外，服務業員工普遍缺乏資料導向決策的訓練與經驗，使 AI 系

統不易融入日常營運流程，加上 AI 導入並非一次性技術建置，而是需要持續調整與改善，若缺乏內部人力提供穩定支撐，將進一步增加導入成本與長期依賴風險。

另一方面，AI 導入涉及多項成本，包括資料整理與清理、軟體平臺建置、硬體設備投資、系統整合，以及後續維運與更新費用。對於大型企業而言，雖然具備一定資源，但仍需審慎評估投資效益；對中小企業而言，相關成本更可能成為難以跨越的門檻。尤其服務業多屬勞動密集產業，過去主要依賴人力提供服務，短期內以 AI 取代或輔助人力所帶來的成本節省未必明顯，使企業難以合理化初期投資。此外，AI 技術發展快速，企業亦擔心投資後短時間內即面臨技術淘汰，進一步提高投資顧慮。相較於購買傳統資訊系統，AI 導入具有較高的不確定性與客製化需求，使整體成本難以預估，也降低企業投資意願。

最後，導入風險與效益不易評估，使企業決策趨於保守。服務業 AI 應用多集中於顧客行為分析、智慧客服、需求預測及營運優化等領域，

其效益往往體現在服務品質提升或決策效率改善，而非直接且立即的營收增加，使投資報酬率難以量化。例如，AI 推薦系統可能提高顧客滿意度與回購率，但其貢獻未必可與其他因素明確區分，增加投資評估困難。此外，AI 模型效能取決於資料品質與使用情境，若資料不足或應用場景不適合，可能導致 AI 效果不如預期，使企業承擔投資失敗風險。亦有許多企業亦擔心導入 AI 後，若系統發生外洩，可能影響，進一步降低導入意願。

服務業多為中小企業為主，其經營策略通常以短期營運穩定為優先，較缺乏長期技術投資規劃能力，使企業更傾向於採取保守策略。當 AI 導入效益無法明確預測，且需要投入較高成本與人才資源時，企業自然傾向延後導入，陷入觀望與評估循環，進一步減緩整體服務業 AI 應用發展的速度。

結論

服務業是支撐臺灣就業與內需市場的重要動能，而在近年 AI 應用逐漸廣泛，帶動消費型態改變、數位應用

工具普及等趨勢下，企業需要結合 AI 技術與人才升級，才能持續提升營運效率與競爭力。臺灣擁有完整的 ICT 產業，加上半導體與硬體製造優勢，可為服務業提供在地化解決方案與技術支援；政府近年亦積極推動數位轉型政策與 AI 試辦計畫，透過補助與示範場域降低企業導入門檻，為服務業 AI 應用創造妥善的制度環境。可預期隨著各式各樣的新興 AI 應用示範陸續出現，加上資料治理能力提升與企業對投資報酬率評估更為成熟，AI 將從輔助工具逐漸進入企業核心營運的關鍵位置。

整體而言，臺灣 2025 至 2026 年的服務業 AI 政策已從單純技術發展轉向應用落地與產業轉型，惟目前許多服務業對 AI 的認識仍有不足，加上人才、成本與風險等三大主要導入障礙，仍有待政府與企業一同解決。未來在 AI 技術成熟、應用不斷推陳出新的趨勢下，服務業可望成為臺灣 AI 應用的重要場域，進一步提升產業附加價值與國際競爭力，並在區域市場中建立智慧服務的新典範。

內政部商業團體業務交流座談會 推動落實業必歸會

文■謝頌遇（全國商業總會會務發展處專員）

內政部於 115 年 1 月 21 日下午假中央聯合辦公大樓南棟 18 樓第 5 會議室召開「商業團體業務交流座談會」，由內政部吳堂安常務次長和全國商業總會許舒博理事長共同主持。政府方面，內政部合作及人民團體司詹娟娟司長、經濟部商業發展署陳秘順副署長等中央機關首長出席，以及共 19 個縣市社會局（處）等社政單位派員與會。商業團體方面，包括全國商業總會劉守仁秘書長等會務同仁，以及台灣省商業會、直轄市及各縣市商業會共 23 名代表出席。

本次座談會之召開，緣由全國商總許舒博理事長為推動商業團體長遠發展，前於 114 年 12 月 9 日「2025 行政院卓榮泰院長與商業領袖座談會」提案建請內政部召開全國性三方座談會（地方政府、全國商總、各縣市商業會），希望政府部門及商業團體面對面溝通解決窒礙問題，並呼籲中央及地方權責單位確實落實「商業團體法」有關「業必歸會」相關規範。該次提案獲行政院卓榮泰院長認同，並指示內政部召開全國性座談會。

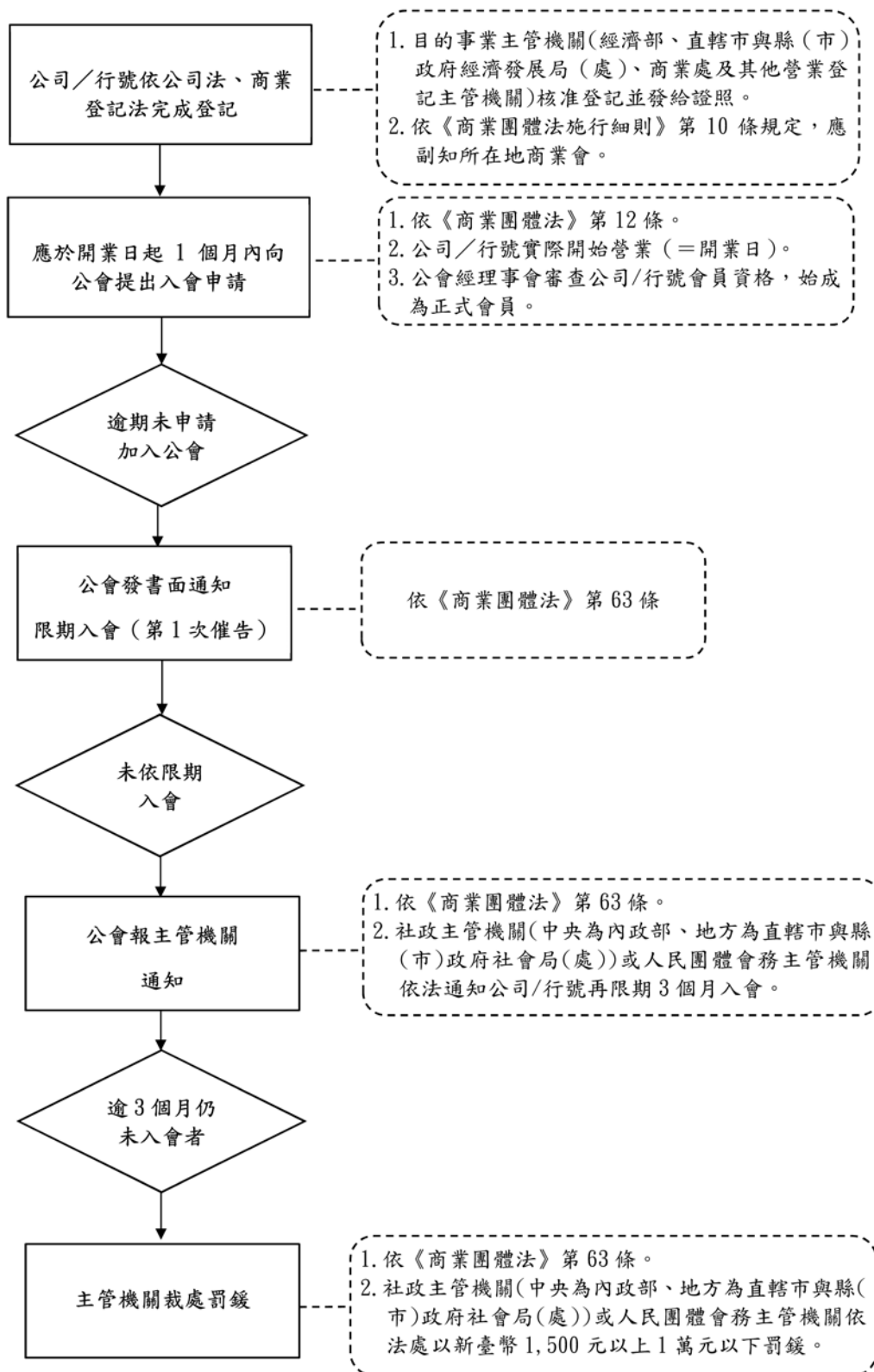
總括本次座談會目的，一方面搭建平臺讓有關三方進行業務交流，並分享執行經驗及實際遭遇困難，進而在多項議題上尋求共識與合作機會；二方面內政部藉由本次難得的契機，向商業團體及地方政府代表，針對「會務及選舉」重要事項、「業必歸會」制度運作及相關政策進行詳細說明（見圖一）。

全國商總許舒博理事長表示，長期以來，業必歸會一直是商業團體最為重視的事情，這不僅關係到商業團體的永續發展，更影響到產業自律和政府溝通等眾多面向，所以他擔任商總理事長以來，多次向政府和工商界呼籲業必歸會落實，也討論透過修法的方式強化公司行號加入公會的意願。

許理事長強調，內政部於 114 年 10 月發函給商總及各地方商業會，並針對相關法規做初步整理，依照現行商業團體法及施行細則，對於入會規定、輔導和追蹤責任，早有明確規範。所以，問題是出在執行面的某些環節不夠順暢，某些功能可能被忽略，導致沒有辦法正常運作。如果各單位確實發揮法定義務和組織功能，照著現行法規走，業必歸會是可以被落實的。他特別呼籲，各縣市政府應依法行政，如果有需要協調的部分，商總可提供相關協助。

座談會中，內政部吳堂安常務次長強調公私協力、夥伴關係的重要性，並關心各縣市政府針對未入會企業之追蹤及裁罰情形；經濟部及各縣市社政單位則反映目前推動過程實際面臨的困境，部分縣市代表就裁罰標準裁量衡量、商會功能、源頭管理等面向提出建議。此外，各縣市商會回饋意見，包括：裁罰落實不彰、資訊落差、連鎖店（分公司）入會規定不清、公司行號技術性拖延、公會追蹤能量不足、民意反彈等實務問題。

圖一
公司/行號加入公會簡易流程圖



綜上，本次座談會重點結論如下：

- (1) **強化業必歸會落實機制：**與會三方皆同意，業必歸會制度具法定強制力，內政部請各直轄市、縣（市）政府相關主管機關，依權責分工，會同各地商業會，確實依法推動並落實執行。
- (2) **結合新設公司講習等輔導機制，發揮「源頭管理」功能：**配合公司法新增第 387 之 1 條規定「新設公司應參加各級政府機關或其指定非營利組織辦理之勞動權益講習」，建議由主管機關研議委託商業會承辦新設公司勞動權益講習，並於課程中同步進行入會輔導與權利義務說明，以提升新設公司入會率。
- (3) **充實第一線宣導工具：**為提升宣導效能，會中多個縣（市）政府代表請各商業會能提供具體會員服務項目、實際案例及入會效益說帖，以利地方政府第一線承辦人員運用，回應業者疑問並提升主動入會意願。
- (4) **優化行業別辨識認定：**針對商業會表示新設公司、行號主要營業項目及行業歸屬不易認定之問題，內政部建議參採財政部稅籍登記行業代號，並透過稅務入口網公示資料查詢系統進行勾稽，作為入會輔導及後續追蹤之依據。
- (5) **確保通知程序合法完備，惟仍需建立配套：**內政部建議商業會針對未依法入會之公司行號寄發限期入會通知時，應採雙掛號方式並保存收件回執，確保合法送達程序，作為後續地方主管機關裁罰之佐證，然而部分公會反映其資源資金有限，或是同一縣市存在兩個地方商業會的情況，尚需要配套措施與協調。
- (6) **檢討裁罰執行困境：**現行業必歸會執行成效有限，實務上常因歇業或無可供執行資產，導致裁罰難以落實，內政部表示後續將視實際執行情形，研議檢討裁罰機制及相關規定。
- (7) **持續滾動檢討法制：**內政部將依實務推動成效，持續蒐集各界意見與建議，適時研議相關法規之調整與修正，以健全商業團體體制、增進同業利益並促進整體經濟發展。

本次會議係內政部針對業必歸會議題，有史以來首次召集縣市政府、商業會三方召開交流座談會，共約 60 人出席，商總及各縣市商業會積極表示意見，與政府代表交流熱絡，共同開創未來持續深化推動業必歸會落實之基礎。



大缺工時代下的攬才與留才課題 從中階技術移工政策談住宿餐飲業的人力 調整方向

文■卓倩慧（中華民國觀光旅館商業同業公會秘書長）

近年來，「缺工」已成為臺灣服務業普遍面臨的結構性課題，住宿餐飲業尤為明顯。在人口結構快速變遷、少子化與高齡化同時加劇的情況下，如何穩定人力來源、維持服務品質，已不只是單一產業的問題，而是整體勞動政策必須共同面對的挑戰。

身為觀光旅館公會秘書長，長期在產業與政府部門之間參與溝通與討論，我深刻理解政府在兼顧勞動權益、產業發展與社會期待之間，所承擔的高度政策壓力。也正因如此，對於近年逐步開放中階技術移工的政策方向，產業多抱持審慎而正向的態度，期盼能在既有制度基礎上，逐步找出更符合實務需求的人力解方。

政府近年的努力，為政策對話奠定基礎

必須肯定的是，面對缺工議題，政府並非毫無作為。近年來，從基本工資調整、勞動條件保障，到開放中階技術

移工制度，乃至於推動技能檢定與產業訓練配套，皆顯示政策部門已意識到人力結構變化對產業發展的影響。

尤其在中階技術人力政策的設計上，政府嘗試在保障本國勞工權益與回應產業需求之間尋求平衡，這本身即是一項艱難但必要的制度調整。產業界也理解，任何勞動政策的變革，都需要在社會共識與風險控管之下逐步推進。

正因為政府已有所行動，接下來更重要的，便是在實施過程中持續對話、滾動修正，使制度更貼近現場運作實況。

缺工現象的背後，是人口結構與產業型態的交會

住宿餐飲業屬於高度服務密集、全年無休且尖離峰明顯的產業，房務、餐飲服務、廚務與前臺等職務，需仰賴穩定且具經驗的人力支撐。然而，在勞動人口持續下降的趨勢下，年輕世代投入此類工作

的意願逐年降低，使產業在人力市場中面臨結構性壓力。

近年來，業者已普遍感受到人力成本快速上升的現實，無論是基本工資調整、勞動法令遵循，或營運成本的全面增加，都使人力配置更為謹慎。然而，即便在成本明顯提高的情況下，部分職務仍長期無法補足，顯示缺工問題並非單靠薪資調整即可完全解決。

中高齡勞動力原本可成為重要補充，但現行制度在部分工時、排班彈性及勞保投保方式上的限制，實務上仍存在調適空間，這些因素都值得在政策對話中持續討論。

中階技術移工政策的定位：補足缺口、維持量能

在此背景下，政府逐步開放中階技術移工，對住宿餐飲業而言，具有重要的政策意義。產業普遍理解，該政策的初衷並非取代本國勞工，而是補足國內勞動市場長期難以填補的職務缺口，協助產業維持基本服務量能。

從實務觀察，中階技術移工若經過完善訓練，在房務清潔、餐飲服務及基礎廚務等工作上，能有效支援第一線營運。對業者而言，關鍵不在於是否引進移工，而在於制度設計是否能與現有的人力結構順利銜接，避免形成新的管理負擔。

若相關規範在薪資認定、投保基準或申請條件上過於僵化，可能反而影響業者參與意願，也不利於政策目標的落實。因此，持續透過滾動式檢討與產業對話，調整制度細節，將有助於政策更順利落地。

攬才制度，需要穩定與可預期性

對企業而言，人力布局往往是中長期決策。無論是培訓、管理或生活輔導，都需要時間與資源投入。若政策規則頻繁變動，或行政解釋與現場理解存在落差，將影響業者對制度的信心。

因此，攬才機制若能在職務範圍、申請流程與配套措施上提供更清楚且一致的指引，將有助於企業更有信心進行人力規劃。同時，語言訓練、基礎職能培訓與生活適應輔導，若能視為整體政策的一環，也可有效降低流動率，提升人力穩定性。

留才的核心，是職涯與尊嚴

相較於攬才，留才往往更具挑戰性。住宿餐飲業長期面臨高流動率，其原因除工作性質外，也與職涯發展想像有限有關。

對中階技術移工而言，若能在制度上看見技能累積、分級訓練與晉升機會，將更有意願長期投入。對本國勞工而言，移工若能分擔基礎人力需求，也有助於讓本國員工專注於管理、服務品質與專業發展，形成互補而非競爭的關係。

這樣的人力配置，不僅有助於企業經營，也有助於整體服務品質的提升。

從補人走向人力永續的政策對話

缺工並非短期可解的問題，住宿餐飲業也無法單靠單一政策支撐未來發展。中階技術移工的開放，是重要的一步，更是重新檢視人力制度的契機。

在保障勞動權益的前提下，透過持續對話，找出兼顧產業實務與政策原則的調整方向，將有助於建立更具韌性的人力體系。這不僅是產業的期待，也是臺灣服務業在面對人口結構轉變時，必須共同思考的課題。

就實務面而言，或可朝以下三個方向持續精進：

第一、建立滾動式檢討與產業對話機制

中階技術移工制度仍屬新制，建議定期盤點執行情況，蒐集產業實務回饋，在薪資認定、職務範圍與申請流程等面向上，進行適度優化。透過制度內的修正機制，提升政策落地成效。

第二、強化攬才配套，降低企業管理負擔

語言訓練、基礎職能培訓與生活適應輔導，若能透過跨部會資源整合或公私協力方式推動，將有助於提升人力穩定度，也能減少企業在初期導入階段的壓力。

第三、鼓勵留才機制與職涯發展制度化

透過技能分級、在職訓練認證與升遷路徑設計，讓中階技術人力及本國員工皆能看見長期發展可能，使人力配置由「補缺」轉為「培養」，建立更穩定的服務團隊。

大缺工時代下，攬才與留才不只是企業管理問題，而是一場需要政府、產業與社會共同參與的政策對話。唯有在持續溝通與制度調整中，臺灣住宿餐飲業才能在維持勞動保障的同時，穩健面對未來人口結構帶來的長期挑戰。

工總青年會 走進智慧機械之都洞察 2026 全球新局

文■宋品潔（全國工業總會國際處資深專員）

本（2026）年 2 月 5 日，工總青年會舉辦年度重點活動「臺中參訪暨專題講座」，讓委員走進素有「智慧機械之都」美譽的臺中市，透過觀摩標竿企業 - 台中精機集團、以及辦理國際經貿趨勢解析講座，參訪由工總常務監事暨青年會召集人林嘉宏率團，總計吸引近 40 位委員參與，活動結合參訪、專題演講與歲末晚宴，在知性與感性之間，為新年度揭開序幕。

走訪智慧製造典範—台中精機集團

台中精機集團總部，位於臺中市南屯區精密機械園區。創立於 1954 年的台中精機，深耕工具機產業逾七十年，是臺灣機械製造業的重要代表企業。2016 至 2017 年間，公司斥資約 35 億元打造占地萬坪的新廠區，雖然地基屬於山坡地形，但在由公司團隊用心規劃下，在廠房樓層設計從廠區到辦公樓延伸至整座山頭，結合自然景觀與園藝奇木，打造出充滿美學的「花園智慧工廠」，融合智慧化、現代化、藝術與生態並進的示範基地。

本次參訪由台中精機副總經理許文志、董事長特助陳光柏盛情接待，簡介公司從企業發展歷程、全球布局到產品應用領域，全面呈現其轉型軌跡。目前台中精機於臺灣設有工具機、鑄造、板金與塑膠機等工廠；中國大陸設有上海與廣州生產基地，並於海外設立八個行銷服務中心，建構完整的全球服務網絡。

在產品布局方面，公司核心產品涵蓋 CNC 車床、綜合加工機與塑膠射出成型機，廣泛應

用於航太、汽機車、3C、自行車與機器人等產業。尤其值得一提的是其「機器製造機器」的高度自製能力，關鍵零組件自製比例高達七成，展現深厚的製造底蘊與品質掌控能力。

實地導覽中，委員們深入了解其智慧化自動加工產線。現場已建置四條智慧自動化產線，支援少量多樣的彈性生產模式，並導入無人工廠概念，結合機械手臂與物聯網系統，大幅提升生產效率與精準度。透過整合 ERP、APS 與 MES 系統，即時看板可同步掌握製程狀況，使管理決策更具即時性與透明度。

最後，許副總更謙遜的詢問與會委員，是否對台中精機有任何寶貴的建議。他語重心長地談到，工具機產業屬於「高投資、慢回收」產業，資本門檻高，難以一夕致富，必須長期累積技術與經驗。因此，這產業最重要的是「精度與穩定度」，僅是微小誤差，也可能造成巨大影響，同時，工具機屬於生產設備產業，容易受到景氣循環影響，企業投資常隨景氣波動調整，因此更需要長期規劃與韌性經營。全球真正能做好高精密工具機的國家並不多，臺灣能站穩一席之地相當不易。

洞察全球脈動—2026 國際經貿展望講座

結束企業參訪後，團組移師至萊特薇庭宴會館舉行專題講座暨晚宴。講座特邀富邦證券投資顧問股份有限公司總經理陳永俊主講，以「穿越波動—2026 全球投資新周期」為題，從利率、關稅與 AI 產業三大主軸，剖析未來國際經貿格局。

陳總經理指出，美國已確定進入降息循環，預估 2026 年前將累計降息約 2 至 3 碼。在高利率環境逐步趨緩之際，資金壓力可望降低，企業融資成本隨之改善。然而，貨幣政策仍需在抑制通膨與維持市場穩定之間取得平衡。歐洲則因經濟成長疲弱、人口老化與創新動能不足，降息空間有限，預期利率將維持穩定；日本受限於高債務與財政壓力，升息幅度亦相對有限。

談及關稅與全球經濟影響，陳總經理分析，對等關稅對實體經濟的衝擊已低於市場先前預期。雖然進口成本上升，但美國經濟仍維持成長動能，特別是在 AI 浪潮推動下，大型科技企業持續擴大資本支出，成為經濟支撐的重要力量。歐洲因區域內貿易比重高，受外部關稅影響相對較小，不過各國表現分化，德國與法國偏弱，西班牙則相對穩健。

至於中國大陸，外部關稅壓力並非主要變數，真正挑戰來自內需疲弱與房地產市場低迷。雖政府積極推動高科技產業發展，但成效仍待觀察，整體經濟預估維持約 5% 成長。

值得關注的是全球經濟「K 型化」發展風險。一方面，AI 與高科技產業快速擴張；另一方面，傳統產業與中低收入族群成長停滯。AI 資本支出規模迅速膨脹，已接近 GDP 占比警戒水位，投資報酬率卻出現下滑趨勢。科技巨頭單位投資所創造的營收與獲利較以往減半，顯示產業雖未全面泡沫化，但過熱現象已浮現。面對高利率趨緩與資金回流的機會窗口，資產配置應兼顧風險分散與現金流穩定，並強化本業競爭力，才能在波動中穩健前行。

在雙向交流環節，有與會者提問關於近期原物料與貴金屬相關議題，陳總經理回應，一般所說的貴金屬主要仍以黃金與白銀為主，本波行情幾乎由黃金主導。近期黃金漲勢過快，短期斜率過陡，主要原因在於，過去「美國例外論」讓各國大量以美元作為外匯儲備，但目前美國經濟與財政狀況引發疑慮，各國逐漸將部分儲備轉向黃金，形成長期支撐。此外，工業用需求也確實有所增加，因此中長期仍看好黃金後市。

工總青年會此次臺中之行，以標竿企業為鏡，以國際趨勢為師，讓委員在實地觀摩與專業解析中，掌握產業脈動與投資新局。



▲ 工總青年會於本(2026)年2月5日赴台中精機集團參訪，以及邀請辦理國際經貿趨勢解析講座等，展開一場兼具產業深度與全球視野的學習之旅。

破解 AI 「黑盒子」困境

全球專利揭露充分性撰寫策略

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權處資深專員）

隨著人工智慧（AI）技術由實驗室快速走入產業應用，相關專利申請量亦呈現爆發式成長。然而，AI 尤其是以深度學習（Deep Learning）為核心的神經網路模型，長期被視為難以解釋的「黑盒子（Black Box）」。即便開發者能清楚掌握輸入資料與輸出結果，卻難以用傳統工程邏輯，完整說明模型內部數以百萬計參數的運作機制。

AI 常常是「會用但難解釋」，但專利要求「要講到別人能照著做」。所以 AI 的黑盒特性，會和專利的充分揭露／可據以實施產生拉扯。若說明書本身仍呈現「黑盒子」狀態，僅泛稱「使用 AI 即可達成高準確率」，卻未具體揭露訓練方式、資料處理或參數設計，各國專利局勢必將其視為揭露不足而予以核駁。

本文彙整近期工業總會舉辦「國際關鍵市場專利申請與訴訟實務論壇」中，嘗試從實務角度出發，解析 AI 黑盒子在專利制度下面臨的挑戰，並試著整理出具備全球布局思維說明書撰寫策略供產業參考。

一、AI 是否已進入「高度不可預測」領域？

在傳統機械或軟體專利中，所屬技術人員通常可依物理定律或邏輯推演合理預期結果；然而，在近年的 AI 專利審查實務中，一項明顯的趨勢正在形成——審查機關愈來愈傾向將 AI 視為類似化學、醫藥或生物技術的「高度不可預測」技術領域。

論壇中童啟哲專利師指出，傳統上軟體被視為電路設計的延伸，具有相對可預測性；但當前以深度學習為核心的 AI 技術，其行為表現高度依賴資料特性與參數設定，其不可預測程度，實已更接近化學或醫藥領域，變異性大且難以單憑理論預測結果。因此，在這類高變異性技術中，僅憑理論敘述，往往不足以證明發明可被實施，說明書的揭露門檻自然隨之提高。

換言之，若僅於說明書中記載「使用深度學習模型進行預測」，就如同在化學專利中僅宣稱「混合 A 與 B 會產生新物質」，卻未交代反應條件，顯然難以滿足可據以實施

要件。即便採用相同模型架構，只要訓練資料或參數不同，實際效果往往差異極大。

這種對「不可預測性」的重新定位，已實質提高各國對實施例與實驗數據的要求。以經濟部智慧局（TIPO）為例，若輸入與輸出之間的關聯性非屬顯而易見（例如以體型特徵推薦床墊），而說明書又欠缺訓練過程或實驗數據佐證，極易被認定為揭露不足。韓國與中國的審查指引亦採取類似立場，要求透過具體訓練手段補足技術特徵的具體化。因此，撰寫 AI 專利的心態轉換在於不再只是功能描述，而更接近「技術實驗報告」。

二、歐洲觀點：拒絕抽象描述，必須說清楚「為何有效」

歐洲專利局（EPO）對 AI 專利的嚴格標準，已成為產業界的共識。其審查邏輯核心在於：AI 演算法本身屬於抽象的數學方法，唯有在被具體應用於解決「技術問題（Technical Problem）」時，才具備可專利性。

在揭露充分性層面，EPO 更進一步要求說明模型結構、

訓練方式與技術效果之間的因果歷程。德國專利律師王曉迪指出，若僅描述「使用神經網路」而未交代訓練方式，將被視為無法重現技術效果，進而構成公開不足。

例如，若發明涉及圖像分類，僅強調準確率提升仍不足以構成技術性；審查員關心的是，該分類是否服務於具體技術目的。若僅用於一般圖片標籤，恐難通過審查；但若應用於醫學影像病灶識別或自駕車障礙物偵測，則較能被認定為技術手段。

EPO 判決亦進一步釐清，單純的電腦模擬仍屬數學運算，除非該模擬直接對實體系統產生技術效果，或其設計本身反映具體技術原理。因此，在歐洲市場中，僅描述「輸入 → AI → 輸出」的黑盒流程，幾乎注定難以成立。

三、亞洲實務：以數據補足理論說明的不足

相較歐洲對因果說明的高度要求，臺灣、韓國與中國大陸的審查實務，則展現出較為務實的取向。當 AI 黑盒子的內部運作難以完全解釋時，審查重點轉而聚焦於輸入與輸出之間是否存在「合理關聯性（Reasonable Correlation）」。

韓國金張法律事務所解律師曾舉例說明，若一項房屋溫度控制系統，以「霧霾濃

度」作為輸入，卻未能說明其與溫控效果的關聯性，亦未提出實驗數據佐證，將被認定為揭露不足。

這類案例對產業界的啟示相當明確：當輸入特徵與輸出結果的關聯性非屬一般常識，說明書即負有舉證責任。實務上，各國已普遍接受以「結果反推過程」的方式補強揭露，例如提供準確率比較、輸入輸出對照表或對照實驗數據。

即便無法解釋神經網路中每一層權重的意義，只要能以數據證明特定特徵組合確實顯著提升模型效能，即足以構成合理關聯性的證據。此一「以數據說服審查員」的策略，已成為亞洲市場中攻克 AI 專利審查的關鍵。中國大陸實務亦指出，對於模型訓練類申請，需記載算法步驟及訓練過程，並說明輸入與輸出數據間的關聯關係；若能進一步提供實驗數據或分析論證，將更有助於支撐模型功能與技術效果。

四、實務建議：將 AI 技術進行「白箱化」撰寫

在 AI 相關專利或技術文件的實務撰寫上，關鍵在於將原本不透明的「黑盒子」技術加以白箱化，使其具備可理解性與可據以實施性。首先，應對訓練數據進行具體的特徵化說明，明確交代資料來源、篩

選標準、解析度或標註方式，而非僅以「大數據」等概括性用語帶過。

其次，需將資料預處理流程具象化，清楚描述原始資料如何經由清洗、轉換或編碼，最終形成可供模型訓練的資料集，以凸顯技術實際介入的環節。再者，對於模型架構與參數設計，應說明模型層數、所採用的函數類型及其參數調整邏輯，特別著墨於體現發明進步性的技術設計重點。同時，也須清楚界定輸入與輸出之間的對應關係，說明特定技術問題如何透過特定資料結構與模型設計獲得解決。

最後，應輔以實驗數據與效果驗證，例如比較實驗結果或準確率等量化指標，以支持技術效果具備可再現性，從而強化整體技術揭露的完整性與說服力。

結語

對產業界而言，這代表專利策略必須更深度地與研發流程結合；研發團隊需意識到，模型成果本身並不足以支撐專利權，相關資料處理、參數調整與實驗紀錄，都是未來權利穩定性的基礎。撰寫人員則需扮演橋樑角色，將工程語言轉譯為專利制度所理解的「解決技術問題之具體手段」。

老宅延新創造淨零碳排商機

文■楊謙柔（國立臺灣科技大學能源永續科技研究所專案助理教授）

前言

面對「人屋雙老」與 2050 淨零排放的雙重挑戰，臺灣建築產業正從「拆除重建」轉向「老宅延壽與機能復新」的戰略路徑。依內政部房屋稅籍住宅統計，屋齡 30 年以上住宅占比已接近六成，形成龐大的既有建築更新市場。政府推動老宅整建相關補助，並結合「建築能效」與「低碳建築」雙軌標示制度，帶動產業朝淨零轉型。對企業而言，這不僅是法規遵行的風險治理，更是涵蓋低碳建材、節能服務、智慧能源管理系統與綠色金融的市場商機。

一、國家級挑戰：老屋海嘯與淨零轉型的戰略交集

臺灣正迎來規模空前的建築轉型浪潮，這不僅是居住安全的修補工程，更是達成國家淨零排放目標的核心關鍵。

1. 「人屋雙老」的困局與數據指標

- (1) 住宅存量老化：全臺屋齡 30 年以上住宅占比近六成。
- (2) 住商部門減碳壓力：住商部門排放與用電占比高，為我國減碳關鍵部門之一，主要能耗為空調與照明，顯示建築能效提升與設備更新具高度減碳效益與政策優先性。

- (3) 重建效率缺口：臺灣危老與都更重建速度遠不及老屋老化速度，單靠拆除重建難以消化，因此「修繕維護優先於拆除重建」已成政策共識。

2. 減碳效益的觀念翻轉

傳統拆除重建會產生驚人的蘊含碳排。透過結構補強與能效整建的「老宅延壽」，在避免拆除重建所新增的建造階段蘊含碳排上，具有顯著減量潛力。這種「以修代拆」的模式是實現 2050 淨零建築路徑的最速手段。

二、政策三箭：法制化與補助資源的深度佈局

政府透過法規、補助與標示三支箭，重新定義建築資產的市場價值。

1. 2050 淨零建築路徑里程碑

內政部規劃「先建築節能 50%，再以零碳電力達淨零」的三階段目標：

- (1) 2030 年：公有新建建築達成建築能效 1 級或近零碳（1+ 級）。
- (2) 2040 年：50% 既有建築更新為能效 1 級或近零碳。
- (3) 2050 年：100% 新建建築及逾 85% 既有建築達成近零碳標準。

2. 老宅延壽機能復新計畫（2025-2027）

該計畫投入三年 50 億元特別預算，旨在提升居住韌性，申請期限至 2027 年 12 月 31 日止。

- (1) 補助範圍：屋齡 30 年以上，涵蓋 4 ~ 6 樓集合住宅及 6 樓以下透天。

- (2) 補助項目：結構耐震補強、增設電梯、外牆修繕、管線更新、屋頂防水隔熱。

- (3) 額度上限：公共區域每棟最高補助 960 萬元，補助比率最高達 65%。

3. 雙軌管理制度：BERS 與 LEBR（建築能效先行，蘊含碳排接軌）

- (1) 建築能效標示（BERS）：建築使用階段的能源效率與「營運碳」。

- (2) 低碳建築標示（LEBR）：建材生產運輸、營建施工、更新修繕與拆除廢棄等階段的「蘊含碳排」。

金管會《永續經濟活動認定參考指引》在「新建築物」技術篩選標準中，已將建築能效與低碳建築標示納入評估條件，並鼓勵企業透過永續報告書、年報、官網揭露相關資訊，金融機構亦可作為投融資評估參考。內政部建研所也以此作為淨零建築政策的全生命週期推動方向。

決策者可關注環境部碳定價制度下的「自主減量計

畫」：納管事業若提出並經核定者，得依規定申請適用較低費率，以降低碳費負擔；至於綠色資產（如經 EEW、BERS、LEBR 等認證）則可作為永續揭露與綠色金融審查的參考依據。

三、綠色商機解構與創新商機

「老宅延新」催生一條從診斷、設計到維運的完整綠色產業鏈，將老屋改造視為「機能復新」的高科技產業。

1. 機能復新路徑

- (1) 快速節能：導入 LED 照明、冰機／泵浦變頻、熱泵熱水、能源管理系統等措施，常可帶來可觀節電效果。
- (2) 外殼與機電延壽：透過外牆隔熱、氣密節能窗、隔熱塗料、管線更新等措施，

可降低空調負荷並延長建築物理壽命與設備年限。以老舊 RC 屋頂為例，其熱傳透率 U 值常偏高，若導入高反射率與高耐候隔熱塗料並改善外殼，可降低外殼熱負荷與頂樓空調用電需求。

- (3) 深度淨零：進一步整合被動式設計、高效熱泵、BIPV、AI 等技術，朝近零能耗建築邁進。同時可結合能源數據治理與碳管理，提升綠色融資與碳資產應用潛力。

2. 低碳建材與工法技術

- (1) 循環經濟材料：採用高爐水泥、再生鋼構或含有回收材料之綠建材。
- (2) 預鑄工法：將構件在工廠標準化生產、現場吊裝，通

常可縮短工期並降低現場施工干擾與廢棄物。

- (3) 建築整合型太陽光電發電設備（BIPV）：政府已公布建築物設置太陽光電設備相關標準，對一定規模之新建、增建或改建建築提出設置太陽能光電設備要求。BIPV 將太陽能板整合為建築構件，具有整合一體化設計、降低成本與促進建築外牆維護日常化的優勢。

四、商業模式與財務驅動力：從成本轉向投資

1. ESCO 節能績效保證模式

ESCO 模式是打通老宅改造資金門檻的利器。由能源技術服務公司墊付資本支出，業主以「省下來的電費」分期償還。



▲ 圖1 能源管理系統畫面（圖片來源：太奇智聯提供）



▲ 圖2 氣密節能隔音窗（圖片來源：律建生活科技提供）



▲ 圖3 外牆塗抹節能隔熱材可達冬暖夏涼之效果（照片來源：潤泰精密材料提供）



▲ 圖4 屋頂防水與隔熱塗料有效降低外殼熱負荷（照片來源：晶莊塗料提供）

(1) 量化數據：臺北 101 地下停車場照明系統節能改造，每年可節省約 51 萬度電，並成功獲核定全國首例「住商部門微型抵換專案」碳權；校園照明等 ESCO 專案亦可透過量測與驗 (M&V) 呈現節電成果。

(2) 風險分擔：結合保險機制與信保工具，分攤節能未達標風險，提升金融機構貸款意願。

2. 綠色金融與資產溢價

(1) 優惠融資：多家銀行提供綠建築或永續授信相關房貸方案；利率、成數與適用條件依各行公告與個案審核結果而定。

(2) 資產增值：取得建築能效或綠建築認證的資產，在部分市場研究中觀察到租金或價格溢價表現；用於 ESG 房地產投資揭露與評分的GRESB，亦將建築能效與綠建築認證視為佐證之一。

(3) 碳權收益：節能專案若採用主管機關核可的方法學並完成專案註冊、監測、查證與核發流程，依平臺規範

辦理時，有機會取得自願減量額度。

五、落地行動建議：落實「降、輔、一」策略

為了引爆民間轉型動能，建議工商企業與政府單位應協力落實三大策略：

1. 降（降低負擔金額）

(1) 策略：整合內政部修繕補助、經濟部節能設備補助與綠色貸款。

(2) 目標：透過補助與節能付費 (ESCO) 機制，將業主自付額壓低至可負擔範圍（如每戶 20 萬以下），誘發資產增值動機。

2. 輔（專業輔導機制）

(1) 策略：建議培育「淨零整建推動師」或同等專業人力，並建立中介媒合平臺。

(2) 目標：解決老屋整建涉及的複雜技術、法規與廠商媒合，縮減資訊不對稱。

3. 一（一站式服務）

(1) 策略：建議地方政府設置整建一站式窗口，整合能效審查、補助申請與金融對接流程。

(2) 目標：整合能效審查、補助申請與金融對接流程，縮短專案從立案到融資的時間。

六、未來展望

1. 資料治理與 AI 賦能

建築資產應從「事後報表」轉向「主動治理」。導入智慧建築 AI 能源管理系統，邊緣運算即時監控蒐集數據並調適，結合感測技術，為碳權申請提供最有力的數據佐證。

2. 將危機轉化為競爭力

老宅延新不只是修復舊牆，而是資產的「綠色進化」。隨碳定價制度逐步上路，高排碳建材的全成本壓力可能提高，低碳替代品與節能改造的財務吸引力亦有機會上升，促使企業更重視能效升級與低碳採購。產業界應超前部署，利用政策紅利期完成既有資產的能效升級，讓老屋不再是社會包袱，而是驅動臺灣邁向淨零經濟的新能源金礦，因「碳」而成為「碳吉厝」（臺語發音）。



▲ 圖5 輕質玻璃陶粒預鑄版兼具預鑄與循環經濟材料特性（圖片來源：綠億綠建材提供）



▲ 圖6 內政部智慧化居住空間展示中心裝設彩繪太陽能光電板（圖片來源：在一起永續科技提供）

世界經濟論壇《2026 全球風險報告》

報告內容重點評析

文■沈恆立（中華經濟研究院第一研究所副分析師）

2026 年達沃斯世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）在紛擾中落幕，美國總統川普的強勢喊話使各國在關稅、格陵蘭、加薩等議題立場愈顯分歧。而早在會前，WEF 所公布的《全球風險報告 2026》（以下簡稱《報告》）似乎已預示此一結果。《報告》指出世界正處於一個充滿對抗與不確定性的「競爭時代」轉折點，國與國之間的互惠合作正演變為相互掣肘。本文將根據報告所述內容，探討當前世界面臨的重大風險，分析對全球的影響與啟示。

地緣經濟對抗躍升為最關鍵的短期風險

《報告》針對各國政府、企業等計 1,300 位領導人或專家進行問卷調查。結果顯示，50% 的受訪者預期未來 2 年全球情勢將走向動盪或「暴風」狀態，10 年尺度比例更高達 57%。相對地，僅 1% 的受訪者認為未來仍可能維持平穩。顯而易見，調查結果反映全球社會對現行全球體系與韌性嚴重缺乏信心。

在短期風險中，18% 的受訪者認為「地緣經濟對抗」（Goeconomic confrontation）最可能在 2026 年引爆全球性危機，使該風險首度成為最多受訪者擔憂的風險，其排名較去（2025）年上升 8 位，超越以國家之間的武裝衝突與極端氣候等諸多風險。這包括關稅、外國投資審查、關鍵礦產及技術的出口管制、經濟制裁等，反映出經濟政策工具逐漸被許多政府武器化。

儘管《報告》並未指明具體國家，但排名的躍升明顯反映美國川普政府的激進關稅政策，導致各國之間貿易衝突再度爆發。自 2025 年 4 月川普祭出「對等關稅」政策至今，全球面臨的關稅不確定性始終未歇，至 2026 年更出現巨大轉折。美國高院於 2 月裁定《國際緊急經濟權力法》（IEEPA）關稅無效，川普政府遂以 1974 年《貿易法》第 122 條加徵臨時稅因應。該條款的 15% 上限使各國稅率再度洗牌，且有 150 日後延長需經國會通過的軟限制，更甚者同樣被質疑加稅的法源依據效力。易言之，美國關稅政策的反覆使各國經濟政策疲於應對且缺乏延續性。

沒有多邊主義的多極化危機

《報告》指出，68% 的受訪者預計未來 10 年將呈現「多極化」或「碎片化」的秩序。延續前述受訪者對於「地緣經濟對抗」的擔憂，這種對抗具有極強的傳染性與連鎖反應，當國與國之間的糾紛無法透過國際舞臺協調，更傾向於直接針對性的經濟、政治甚至軍事制裁，傳統的國際法框架與規則（如聯合國、WTO、世界銀行），正逐漸被邊緣化。既有的國際合作架構面臨協調能力不足的挑戰，多國共同協調維持秩序的難度隨之升高。這使得金融、氣候、公衛、科技等全球性議題，很可能無法獲得解決方案。

更令人擔憂的是，《報告》進一步指出，全球正邁入一個「沒有多邊主義的多極化（Multipolarity without multilateralism）」。

全球治理逐漸真空，惟現今並非冷戰後的美國獨強時代，昔日由單一霸主主導的國際秩序已難以為繼，全球因此陷入了一種極度不穩定的多極化世界，包括美、中、歐、俄、「全球南方」陣營等多方角力，可謂 21 世紀全球性的新戰國時代，小國則被迫在大國競逐中尋求喘息的生存空間。

AI 技術的雙刃劍

自生成式 AI (Generative AI) 問世以來，為文字、音訊、影像、動作、3D 數據等資料處理帶來飛躍式的突破，固然帶來便利性與生產力提升，但同時伴隨包括敏感數據外洩、虛假資訊、侵犯智財權、深偽技術 (Deepfake) 詐騙等諸多風險。

在《全球風險報告 2024》首度列入「錯誤資訊與虛假訊息」風險後，該風險連續 3 年位居短期風險第 1 或 2 名，連續 3 年位居長期風險前 5 名。這顯示由生成式 AI 等新興科技創造的虛假資訊遭到嚴重濫用，包括煽動社會對立、擾亂選舉、恐怖主義等，更引發新型態網路犯罪，造成社會對資訊的不安與不信任。

除此之外，「AI 技術的不良後果」風險則連續 3 年位居長期風險前 6 名。這反映專家考慮到 AI 長期帶來的結構性負面影響。最直接的便是就業市場的重塑，《報告》稱其為「白領鐵鏽帶」(white-collar rust belt)：大量依賴知識與資訊的職位面臨 AI 取代。例如，2025 年登場的 AI 代理人 (AI Agent) 技術，只要人類下達指令，AI Agent 可自動解讀指令、拆解任務制定計劃，並全天候 24 小時進行，擔任人資、客服甚至各種專業技術工作。企業將越來越習慣把工作外包給 AI Agent，可能導致中產階級大規模消失，加劇「K 型經濟」與社會極化。一旦這種失業潮蔓延至管理層與專業人士等具有較高政治話語權的層級，屆時將造成更為巨大的社會動盪。

值得注意的是，這並不代表 AI 必須迎來全面禁止或全方位監管，畢竟 AI 對於技術突破、數據管理與生活品質提升等層面仍有許多正面價值，而應當反思如何透過系統性制度有效管理技術風險。

長期被忽視的灰犀牛：環境危機

從過去每期《世界風險報告》結果來看，環境風險似乎總是被視作「房間裡的大象」。從 2017 年至今，環境風險都被認為最可能發生的風險，衝擊面也是最大的幾種風險之一，大於經濟、社會與科技風險，與地緣政治風險相近。2023 年起改分為短期、長期風險，其中長期風險前 3 名清一色都是環境風險，包括極端天氣、生物多樣性喪失，以及地球系統變化。這些攸關人類在地球上永續生存的核心議題，在短期風險上並未受人矚目。

而這其中，極端天氣更為肉眼可見的改變。《報告》指出，劇烈且頻繁的極端氣候，對電力網、交通與水利系統造成超出負荷的壓力。這不僅影響基礎設施匱乏的開發中國家，許多已開發國家的許多關鍵基礎設施至今已運作數十年，正面臨老化與維護成本過高的問題。儘管如此，短期風險中極端天氣的排名僅位列第 4，較 2025 年倒退 2 名。

近年以美國總統川普掀起反 ESG 浪潮，全球永續意識持續倒退。2026 年 2 月 13 日，美國環境保護署 (EPA) 撤銷溫室氣體「危害人體健康」的科學認定。歐盟則暫緩多項《歐洲綠色政綱》(Green Deal) 的法案，例如放寬對農藥的使用限制、暫緩部分生物多樣性法規。企業則逐漸陷入綠色沉默 (greenhushing)，刻意淡化或避免公開 ESG 相關資訊，儘管主要因素是為避免被誤認為「漂綠」，但當永續成為企業的新禁語時，代表永續步調將不可避免受到阻礙。

結語

綜合《2026 年全球風險報告》所述，世界正處於一個「既連結又破裂」的矛盾時代。過去支持全球繁榮的互惠邏輯已被競爭取代，貿易關稅與技術管制成為大國博弈的日常武器，傳統的多邊主義治理框架正迅速失能，全球正陷入一個沒有規則的多極化陷阱。

從經濟對抗、多極化、虛假訊息等，所有這些因素最終都指向一個核心問題：不平等。《報告》強調，不平等是未來十年影響力最大的風險。擁有資產、先進技術、軍事武力與人力的大國、專業人才在世界中財富和地位持續上升，相對的開發中國家、非專業人才向下沉淪，甚至面臨被 AI 取代的風險。這種貧富差距的擴大是社會極端化最核心的燃料，正逐步侵蝕社會根基。當國與國、人與人之間信任侵蝕，群體間的穩固秩序正開始瓦解，任何一個危機都可能迅速引發骨牌效應，演變成系統性災難。

對於臺灣而言，當前最大的實質威脅同樣在於地緣經濟對抗。臺灣經濟仰賴國際貿

易，新的貿易環境相當不利於過去的經濟發展模式。穩定已成為過去式，未來的核心競爭力將從精實生產轉向備援韌性，政府與企業必須接受更高的成本，建構一個能夠抵抗多重衝擊的系統，以換取長遠的生存安全。

再者，AI 產生的不僅是就業失衡等問題，虛假訊息與社會極端化都是全球共通的社會風險。臺灣由於特殊的國際處境，長期處於資訊戰的前線，假訊息的產出更具規模化且更難辨識，這會削弱臺灣社會內部的凝聚力。臺灣需要建立更強大的數位防衛機制，不僅限於資安防護等技術層面，還包括企業與民眾資訊素養、政府的明確法規指引與政策透明度等，以防止外部勢力利用社會內部矛盾進行分化。

值得注意的是，風險並不代表機會不存在。如今全球權力重組與碎片化，未來是一個比拚資源掌控力與社會韌性的時代，而絕對權力與領先技術將成為亂世中的保命符。臺灣應把握在半導體與 AI 產業技術上的領先優勢，確保與各國建立不可取代的合作關係，讓臺灣的安全與全球經濟的穩定緊密掛鉤，將地緣政治風險轉化為戰略保障。

附表一 短期與長期的 10 大風險

	短期風險 (2 年)		長期風險 (10 年)	
	風險	風險類別	風險	風險類別
1	地緣經濟對抗	地緣政治	極端天氣事件	環境
2	錯誤資訊與虛假訊息	科技	生物多樣性喪失和生態系統崩潰	環境
3	社會極端化	社會	地球系統出現重大變化	環境
4	極端天氣事件	環境	錯誤資訊與虛假訊息	科技
5	國家間的武裝衝突	地緣政治	AI 技術的不良後果	科技
6	網路不安全	科技	自然資源短缺	環境
7	經濟上的不平等	社會	經濟上的不平等	社會
8	人權或人民自由惡化	社會	網路不安全	科技
9	環境汙染	環境	社會極端化	社會
10	非自願性遷移	社會	環境汙染	環境

資料來源：World Economic Forum (2026) . “The Global Risks Report 2026” 14, Jan., 2026.

海南自貿港的前景與挑戰

文 ■ 黃健群（全國工業總會大陸處處長）

一、前言

大陸海南自由貿易港自 2025 年 12 月 18 日封關；根據海南官方統計，封關後至 2026 年 1 月 17 日，近一個月時間，海南的「零關稅、低稅率、簡稅制」三大政策，吸引超過五千家外貿企業，海外「零關稅」進口的貨物為 7.5 億（人民幣，下同），加工增值免關稅銷往中國大陸的貨物超過八千萬。由於推動時間尚短，海南自貿港的成敗仍有待觀察；然而，其布局與發展，將可能對區域經濟的發展造成影響。因此，本文主要分析海南自貿港的主要政策內容及其影響，以及其對臺商可能的影響。

二、海南自貿港：發展歷程與主要政策

自 1988 年 4 月海南從廣東省劃出獨立建省、並設立經濟特區，到 2025 年成為大陸最大的自貿港，主要歷經特區階段（1979-1988）、轉型階段（2018-2020）、立法與制度階段（2021-2022）到封關運作階段（2025-）。2018 年以來，大陸當局確立海南從自貿區升級到自貿港的目標；2020 年發布《海南自貿港建設總體方案》，訂定海南 2025、2035、2050「三步走」戰略目標；2021 年 6 月《海南自由貿易港法》的通過，象徵海南進一步法制化；2025 年 12 月 18 日全島封關啟動，進入所謂「改革開放新里程碑」。

海南自貿港並非傳統「經濟特區」的升級版，而在於其「境內關外」的特殊法律地位。2025 年 12 月 18 日全島封關後，海南自貿港啟動「一線放開、二線管住、島內自由」的海關監管新模式，其政策主要為「零關稅、低稅率、簡稅制」：

1. 零關稅：從「正面清單」轉向「負面清單」。封關後，進口零關稅商品稅目從封關前的約 1900 項擴至 6600 項，涵蓋生產設備、原材料和消費品，占全部商品稅目的比例從 21% 上升到 74%。更重要的是，島內加工產品增值達 30% 以上，即可免稅進入中國大陸內地市場。
2. 低稅率：從特定行業轉向普惠化。2025 年前，海南僅限旅遊、現代服務、高新技術等三大產業享有低於中國大陸法定 25% 的稅率；但封關後，企業所得稅優惠從「正面清單」轉向「負面清單」，即除負面清單行業外，全行業適用 15% 稅率。此外，個人所得稅優惠稅率維持 15%，離島免稅購物額度每年 10 萬（人民幣，下同）。
3. 簡稅制：多稅合一的結構性調整。未來將把現行的增值稅、消費稅、車輛購置稅、城市維護建設稅、教育費附加等多個稅種，合併為一個在零售環節徵收的「銷售稅」。雖然目前稅率尚未最終定案（預計 9-13%），但這將意味海南將在稅制上與中國大陸完全「脫鉤」。

對大陸當局來說，和過去最大的不同，不再將海南視為傳統的「經濟特區」，或是1978年改革開放的「復刻」；而是全球貿易保護加劇、中美持續博弈、中國大陸經濟轉型等多重因素疊加下，一項具高度政治意涵、兼具「國家安全」與「制度型開放」的戰略布局。

三、海南自貿港：政策可能影響

上述海南自貿港封關後的三大主要政策，將造成怎樣的影響？

1. 零關稅政策—特別是「加工增值 30% 免關稅」，這將促使大量「兩頭在外」的中高端製造業（如醫療器械、食品加工、電子組裝）將終端加工環節轉移至海南，以規避歐美對中國大陸關稅或降低進入大陸內需市場的成本。
2. 低於香港（利得稅 16.5%）和新加坡（17%）的「雙 15%」稅制，加上境內關外的特殊地位，海南將吸引大陸企業設立「國際總部」以管理海外資產，同時吸引外資設立「中國總部」以進軍內地市場。奢侈品零售、高端食品加工、生物醫藥、以及跨境電商等高進口依賴、高附加值的產業，將可能成為海南封關後的獲利產業。
3. 海南將成為大陸對接東協的前沿陣地。利用零關稅和加工增值政策，海南可將東協的原材料加工後免稅銷往中國大陸，或將中國大陸的半成品加工後銷往東南亞，形成新的區域價值鏈中心。

初步來看，海南自貿港目的在打造亞太開放樞紐，為「一帶一路」、RCEP 及 CPTPP 規則對接提供試點，目標是 2035 年 GDP 超過三兆人民幣，成為全球影響力自由港，並助力大陸經濟從規模速度型向質量效率型轉型。

四、海南自貿港：大陸臺商視角

由於海南自貿港的政策設計極具針對性；因此，海南自貿港對不同類型的大陸臺商來說，將形成不同的影響。換言之，不同類型的大陸臺商，對海南自貿港必然也呈現不同的評價。

（一）市場差異，決定是否布局海南

首先，以歐美市場為主的臺商：這類臺商多主要集中在電子資訊、高階伺服器、網通設備等領域。由於海南並不像香港被視為獨立關稅區；就是說「海南製造」仍等同於「中國製造」；因此在同樣無法豁免可能的高關稅與實體清單制裁前提下，以歐美為出口市場的製造商沒有到海南投資的誘因。此外，海南的高科技產業鏈仍有相當缺口，將零組件運至海南再組裝所需的物流與時間成本，對這些臺商來說並不見得划算。

其次，以大陸內需為主的臺商：這類臺商多主要集中在食品加工、紡織成衣、石化中下游、中低階機械等傳統產業。由於美國關稅影響，更重要的是大陸產業「內捲」嚴峻；因此，海南自貿港「加工增值 30%」免稅進入大陸市場，將是一大契機。例如做農產品加工的臺商，可從東協進口零關稅原料，在海南加工後免關稅銷往大陸。這中間產生的 10%-20% 價差，就是臺商在紅海市場中存活的利潤空間。此外，由於海南急需發展製造業；因此許多在大陸受限的產業，在海南洋浦經濟開發區可能獲得較寬鬆的環評或政策支持。值得注意的是，海南要求「實質運營」，意味臺商將進一步的在地化，以「新陸商」身分深耕大陸。

最後，以技術服務業、生技醫療、IC 設計研發為主的臺商，或是大型集團的貿易部

門。對上述這些已在大陸投資的臺商來說，海南自貿港的「雙 15%」稅率，將可以取代大陸 25% 的企業所得稅與 45% 的個人所得稅。因此，這類臺商將可能將集團製造中心仍停留在大陸其他地區，但「結算中心」、「研發中心」或「銷售總部」設在海南，促使接單與 IP 授權由海南公司負責。這樣大部分利潤可以留在海南享受 15% 低稅率。與此同時，海南 15% 的個所稅，將有助大陸臺商吸納高薪的關鍵技術人員。

總的來說，海南自貿港有利於想要深耕大陸市場的臺商，對食品加工、醫美生技、精品珠寶類的臺商，若將最後一道高增值工序移至海南，可大幅降低進入中國大陸市場的稅務成本。此外，海南博鰲樂城先行區允許使用尚未在中國大陸獲批的進口藥物（特許醫療），這對臺灣的醫療服務業極具吸引力。

（二）可能面臨的風險

但若從風險面來看，在陸臺商在海南設廠投資仍將面臨以下挑戰：

首先，產地標示問題：在海南生產的產品出口至美國時，均需標示為「Made in China」，仍將受到美國關稅的影響。就是說，海南自貿港的產品主要以內銷或出口至非美市場為主，若美國再對中國大陸課徵高關稅，海南臺商出口美國仍將面臨關稅問題。

其次，法治環境不透明：海南在法治環境及資訊自由度方面均低於香港與新加坡，臺商可能遭遇如數據跨境傳輸限制與《反間諜法》等非經濟層面的相關風險。

再次，資金進出全監管：海南全島實施「電子圍網」，資金進出雖自由，但所有交易均受政府大數據監控；臺商的資金流將全面透明，過去常見的避稅操作空間將消失。

最後，內捲化紅海競爭：海南的優惠不僅給外資，也給陸資。大陸本土企業（如華為、阿里、各類央企）在海南的布局速度遠快於臺商。臺商在海南將面臨比內地更慘烈的價格戰與政策資源爭奪戰。

五、應持續評估海南自貿港對兩岸經貿的影響

過去臺商赴大陸是基於生產要素成本考量，也就是說利用其廉價的勞動力和土地；基本上研發、高階製造都還留在臺灣。但海南「加工增值 30%」免稅進入大陸的制度，勢必讓想要搶占大陸市場的臺商，必須將保留在臺灣的「高附加價值製程」移往海南。

也就是說，過去三十年兩岸經貿的主要模式為「臺灣接單、大陸生產、出口歐美」，或是「臺灣生產中間材、大陸組裝」；在這樣的模式中，臺灣是技術與貿易的關鍵中介。海南自貿港試圖建立「東協—海南—大陸」的新路徑。隨著 RCEP 生效加上海南「零關稅」與「加工增值 30%」政策，東協的原物料將直接進入海南加工後銷往大陸，這是否將對臺灣的傳統加工業形成競爭壓力？值得觀察。

雖然如上所述，海南自貿港仍將面臨不少挑戰；然而，不可諱言，在不能失敗的壓力下，大陸當局勢必將投注資源確保海南的成功；或說透過政策的誘因，加大對企業、人才的磁吸力道；此舉對無法進入美國市場、卻又被拒於 RCEP 的臺灣傳產來說，將形成拉力。

一言以蔽之：海南自貿港不會、也不可能是「零」或「一」的「失敗」或「成功」；其政策的不同力度、不同階段，對臺灣產生的影響必定不同。因此，理性分析、冷靜判斷，才能做出最為務實的抉擇。

「iPAS 品牌企劃師」能力鑑定 2/10起開始報名，5/23辦理考試

文■經濟部商業發展署

在現今市場中，產品力只是基礎，「品牌力」才是提升商業服務業附加價值的關鍵核心。品牌行銷是企業透過創造獨特身份、價值觀在市場上推廣和建立品牌的方法，以區別自己與競爭對手，藉以與消費者建立情感聯繫及忠誠度。品牌所累積之品牌資產（brand equity）更是創造高附加價值與差異化競爭的重要來源。

品牌企劃人才為推動商業服務業價值升級的關鍵角色

品牌企劃能力是企業塑造市場差異化、提升品牌影響力的重要關鍵，品牌企劃師由發揮行銷企劃與品牌經營能力，展現品牌行銷的專業價值，逐漸轉變為結合策略、創意、科技與數據的跨域整合角色。「iPAS 品牌企劃師能力鑑定」透過四大工作項目主軸，以達到產業、企業、員工

及社會等四大面向效益（如圖1所示）。

國家級證書「iPAS 品牌企劃師能力鑑定」為識別專業人才的參考指標

為因應企業對品牌企劃專業人才的需求，經濟部商

業發展署推動「iPAS 品牌企劃師能力鑑定」，結合品牌管理與行銷企劃實務等知識，透過人才鑑定的推廣與執行，提升台灣商業服務業的人才水準。

• 國家級證書認證：透過「職能基準」為核心的「訓、

圖 1

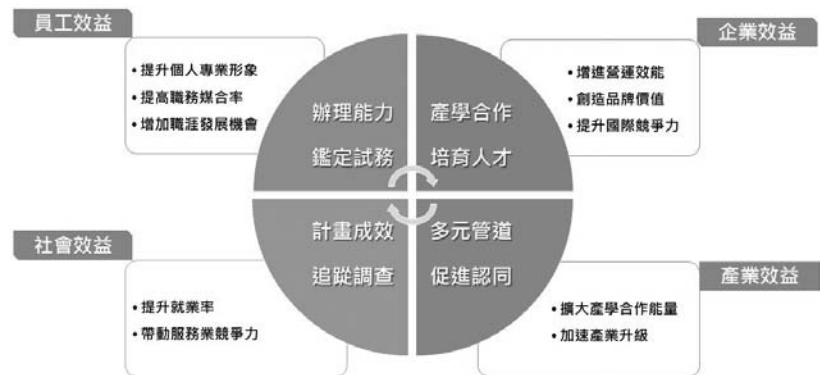


圖 2



考、用」循環模式，不僅是能力證明，更是職能導向教育與產業用才的橋樑。

- 各行各業搶人戰：跨足服務業、製造業、科技業，所有追求高附加價值與差異化競爭的企業，都迫切需要具備品牌行銷能力的人才。
- 產學高度認可：自 113 年推動累計已獲得逾 23 所大專校院、超過 264 家企業認同與支持，與 450 位專業人才成功通過鑑定。
- 市場熱門選擇：在經濟部 19 項 iPAS 鑑定中，報名人次已

躍升至第 5 名，顯示市場對此專業認證的高度需求。

「iPAS 品牌企劃師能力鑑定」透過五大工作要項的推動執行，以達四大預期效果（如圖 2 所示）。

加入 iPAS 品牌企劃師，點亮四大價值效益

- 【個人端】提升專業形象：具備國家證照背書，提高職務媒合率，創造更廣闊的職涯發展機會。
- 【企業端】增進營運效能：協助企業塑造獨特身分，創

造高附加價值的品牌資產。

- 【產業端】加速升級轉型：擴大產學合作能量，讓人才具備即戰力，引領台灣品牌走向國際。
- 【社會端】帶動競爭實力：提升整體就業率，厚植商業服務業的國際能見度。

企業快速辨識符合需求的專業人才，並提升人才專業價值的可視性與人力媒合效率，展現「教育導向 × 產業導向」的雙重效益。

翻轉品牌競爭力！「iPAS 品牌企劃師」國家級鑑定 2/10 起開放報名

想在高度競爭的市場中脫穎而出、成就未來，品牌企劃師證照就是您最強大的職涯引擎！立即報名！別讓您的競爭力停留在過去！

115 年「iPAS 品牌企劃師」第 1 梯次能力鑑定報名作業已熱烈展開，歡迎從事企業管理、品牌、企劃相關人員報名參加考證，為企業及個人提升價值與競爭力。

- ▶ 報名期間：115/2/10 起～ 4/20 止
- ▶ 考試日期：115/5/23 辦理

請掃描 QRcode 前往「iPAS 品牌企劃師」官網下載鑑定簡章

為持續推廣證照知名度，今年將與北中南大專院校及培訓機構合作，並於 3 月底陸續於高雄及台中舉辦 iPAS 企業研習活動，詳情可上 iPAS 品牌企劃師專網查詢或專線洽詢。

- ▶ iPAS 品牌企劃師能力鑑定官方網站：<https://aoc-ipas.org.tw/>
- ▶ 服務電話：(02) 2701-2671 分機 218、306、234、209



廣告

各公司應於 3 月 1 日至 31 日期間

完成公司負責人及主要股東資訊年度申報

文■經濟部商業發展署

依據公司法第 22 條之 1 規定，非公開發行公司應於每年 3 月 1 日至 31 日期間，至「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」（網址：<https://ctp.tdcc.com.tw/decl/auth/main>）申報公司負責人及主要股東資訊，以強化我國洗錢防制，提升公司資訊透明度。經濟部商業發展署提醒公司，務必在期限內完成申報，以免受罰。

每年「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」的年度申報自 3 月 1 日至 3 月 31 日，除了國營事業公司（指中央政府持股 50% 以上之事業）與公開發行公司外，無限公司、兩合公司、有限公司、非公開發行股份有限公司（包含創櫃板）都要申報，即使是已經辦理停業的公司，也必須在 3 月 31 日前完成年度申報。為了提醒大家不要忘記申報，商業發展署將於今年 2 月下旬依公司在申報平臺所填寫的聯絡資料，主動以電子郵件提醒公司於 3 月 31 日前完成年度申報。

公司需要申報資料內容為董事、監察人、經理人及持有已發行股份總數（或資本總額）超過 10% 之股東姓名或法人名稱、國籍、出生年月日或設立登記之年月日、身分證明文件號碼或統一編號及持股數（或出資額）。另無限公司或兩合公司沒有董事、監察人制度，只要申報出資超過 10% 之股東即可。

公司可以透過電腦、平板或手機，將上一年度（114 年）12 月底有關「公司董事、監察人、經理人及持有股份（或出資額）超過 10% 股東」的資料，上傳至申報平臺，完成申報。往年申報過的公司，進入年度申報作業點選「匯入前次申報資料」，經編輯或確認資料無誤後，點選「確認申報」即可快速完成年度申報。

商業發展署特別提醒，未在 115 年 1 月至 3 月間辦理過變動申報的公司，必須在 115 年 3 月 31 日前完成「年度申報」，公司如未

依規定申報或申報資料不實，經限期通知未改正者，將處代表公司之董事新臺幣 5 萬元以上 50 萬元以下罰鍰，經再通知仍未改正者，按次處新臺幣 50 萬元以上 500 萬元以下罰鍰，至改正為止，其情節重大者，得廢止公司登記。

商業發展署呼籲，全國非公開發行公司務必落實公司法第 22 條之 1 規定，於今年 3 月 31 日前完成年度申報，公司負責人應善盡管理責任，提升公司資訊透明度，共同守護我國經濟環境健全。

商業發展署已於申報平臺放置操作教學及常見問題 Q&A，並提供「4121166」客服諮詢專線，公司於年度申報過程中如有疑問，可洽詢客服諮詢專線。

請公司由網址：<https://ctp.tdcc.com.tw/decl/auth/main> 進入「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」，從未申報過的公司請先註冊，已註冊過的公司驗證後登入即可進行申報作業，最後請記得點選「確認申報」以完成年度申報。

公司負責人及主要股東資訊申報平臺

三公司負責人及主要股東資訊申報平臺 <https://ctp.tdcc.com.tw/decl/auth/main> 忘記密碼 修改或重設基本資料 常見問題

帳密驗證	公司負責人驗證	管理/使用者驗證	代理人統編驗證	註冊
<p>請準備：</p> <p>(1)帳號(管理或使用者)</p> <p>(2)密碼</p> <p>原帳號密碼登入方式</p>	<p>請準備：</p> <p>(1)公司統編</p> <p>(2)負責人身份證號 + 健保卡號</p> <p>(請輸入負責人身分證號及健保卡卡號驗證)</p> <p>本登入方式適用於公司以公司負責人身份登入申報資料者</p> <p>完成註冊後負責人方可使用此方式登入</p>	<p>請準備：</p> <p>(1)公司統編</p> <p>(2)身份證號 + 健保卡號</p> <p>(請輸入管理或使用者身分證號及健保卡卡號驗證)</p> <p>本登入方式適用於申報公司登記管理或使用者帳號及密碼者</p> <p>如帳號密碼與公司負責人，請以公司負責人身分證號及健保卡卡號驗證</p>	<p>請準備：</p> <p>(1)代理人事務所統編</p> <p>(2)身份證號 + 健保卡號</p> <p>(請輸入管理或使用者身分證號及健保卡卡號驗證)</p> <p>本登入方式適用於申報代理人登記管理或使用者帳號及密碼者</p> <p>如申報代理人以個人名義註冊者請以(1)請輸入身分證號</p>	<p>注意：首次申報請先註冊，以取得帳號、密碼及登錄相關基本資料</p> <p>公司 點我註冊</p> <p>代理人 點我註冊</p> <p>QR Code</p>
<p>* 公司代理人可以此方式登入，或以另外三種方式登入</p> <p>忘記密碼 忘記密碼</p> <p>點我登入</p>	<p>* 負責人等使用此方式登入，帳號以另外三種方式登入</p> <p>忘記密碼 忘記密碼</p> <p>點我登入</p>	<p>* 公司首次申報請先註冊，以取得管理或帳號、密碼及登錄相關資料</p> <p>忘記密碼 忘記密碼</p> <p>點我登入</p>	<p>* 代理人首次申報請先註冊，以取得管理或帳號、密碼及登錄相關資料</p> <p>忘記密碼 忘記密碼</p> <p>點我登入</p>	

廣告

從「資訊攔阻」邁向「第三方支付金流斷根」

文■數位發展部數位產業署

隨著數位經濟成為國家成長的重要動力，詐騙手法也隨之演進。特別是結合深度偽造（Deepfake）與 AI 生成技術的挑戰，不僅威脅社會信任，更衝擊企業營運安全。對此，數位發展部聚焦數位經濟產業，從源頭防堵詐欺犯罪，並從「法律、技術、商業」三管齊下，建構全方位的數位防禦體系。

一、從通報到攔阻的階段性實踐

在工商會務雙月刊第 151 期〈防詐新利器！數發部「網路詐騙通報查詢網」〉一文中，探討了政府如何透過 AI 偵測與跨部會協作，讓民眾能主動參與通報並即時查詢案件結果。除此之外，數發部在落實防詐措施上，更進一步從法律規範、技術攔阻到產業協同維護，構建起多層次的防詐網。前端通報與攔阻已見成效：

- **實名制與 AI 掃描：**依《詐欺犯罪危害防制條例》納管 Google、LINE、Meta、TikTok 四大網路廣告平臺業者實施廣告實名制，並透過 AI 自動掃描技術，使高風險金融投資與身分冒充詐騙廣告大幅下降超過 90%。
- **全民通報效應：**透過「網路詐騙通報查詢網」，截至 115 年 1 月底，累計通報逾 58.7 萬則訊息，確認詐騙並通知下架逾 28.6 萬件。
- **科技防禦：**建立「111」政府專屬短碼簡訊，截至 115 年 1 月底，發送量已破 1.7 億則；

同時透過 DNS RPZ 機制成功攔阻 12.2 萬餘件詐騙網域。

- **特定通路聯防：**與蘋果公司合作導入 AI 監控 Apple ID 異常儲值及超商限額等措施，使 App Store 卡詐騙案顯著下降；另輔導遊戲點數業者推出延遲入點及線上鎖卡機制，於 113 至 114 年間攔阻逾 3.1 億元詐騙金額。

二、切斷詐騙命脈——金流端的治理轉型

過去的防詐重點在於「看得到」的廣告與訊息，雖然成功建立起一站式通報與即時下架機制，但詐騙集團的生命力在於其不法所得的流動。若不從詐騙金流的重要節點進行精準打擊，犯罪集團便能持續隱匿身分。因此，數發部將治理重心從前端資訊攔阻，深化至產業源頭的金流控管。為降低詐騙風險的目標，本期將焦點轉向介紹如何將「第三方支付」落實更嚴謹的管理機制，切斷不法金流。

三、從便利到安全：第三方支付服務的興起與監理

隨著網際網路與電子商務的快速發展，市場交易型態逐漸由實體交易走向線上，於此同時，支付方式也隨之轉變。傳統支付機制在流程效率、即時性與風險控管方面，已難以完全滿足大量且頻繁的線上交易需求。在此背景下，一種能夠提供交易保障且建立信任機制的第三方支付服務因此誕生。

第三方支付服務是透過網路提供交易服務，並整合虛擬帳號、信用卡等多種支付方式，讓交易變得快速又方便。也因為這樣的便利性，有時會被犯罪集團利用，進而成為從事不法行為的工具。

有鑑於第三方支付服務可能遭不當利用，數發部於 112 年 7 月建立第三方支付服務能量登錄制度，凡是欲提供第三方支付服務之業者，皆須依《提供第三方支付服務之事業或人員洗錢防制及服務能量登錄辦法》，向數發部申請完成登錄程序。另外，為了避免犯罪集團滲入產業體系並取得登錄資格，數位發展部採取事前防範、事中查證及事後查核，三階段措施，以強化監理，同時落實洗錢防制機制：

- **事前防範：**第三方支付服務業者之公司、有限合夥或商業負責人、合夥人或實質受益人不得犯有組織犯罪、詐欺、貪污治罪、金融犯罪等相關犯罪紀錄。
- **事中查證：**至申請能量登錄業者營業處實地辦理能量登錄審查會議，並同步啟動企業徵信，針對申請能量登錄業者是否遭拒絕往來、退票（含退票理由）、支票戶、動產擔保等情形進行徵信，強化審查財務報表。
- **事後查核：**邀集法務部調查局、財政部國稅局持續辦理第三方支付服務防制洗錢及打擊資恐跨部會聯合查核，要求業者「落實客戶身分確認（包含實質受益人辨識、確認重要政治性職務人士）」、「可疑交易監控及申報」、「抽查網路實質交易憑證」等。

享受高效支付便利的同時，安全更是不容妥協。通過能量登錄的第三方支付服務業者，是經過三階段嚴格審查篩選出。企業如有第三方支付服務需求務必與通過名單內之

第三方支付服務業者合作，將「合規」轉化為市場競爭力，攜手營造安全、透明的數位交易體系，相關合規名單可至數位發展部數位產業署官網查詢。

四、守住交易安全：偽冒第三方支付服務業者網站的風險提醒

犯罪集團除了會想辦法取得能量登錄資格滲入產業外，也會透過偽冒第三方支付服務業者網站行騙。過去曾有賣家在網路販售商品，遇到買家聲稱付款失敗並提供偽造的「第三方支付服務業者」連結，誘使賣家點擊進入偽冒之第三方支付服務業者網站。網站介面高度仿真，賣家依指示進行多項帳戶驗證，最終導致賣家帳戶遭盜取或個資外洩。為了防範此類案件發生，數發部與第三方支付服務業者共同協力，以強化風險控管與防詐能力，共同維護數位交易環境的安全與信任。

- **主動掃描、快速下架：**業者定期掃描網路上是否有偽冒其品牌之網站，並通報數發部，透過 DNS RPZ 機制阻斷詐騙網址，從源頭防堵詐騙資訊擴散。
- **醒目提醒、加強警示：**業者在官網首頁加註警示標語，提醒民眾警覺假買家與釣魚連結，並設置查驗機制供民眾辨識真偽。

五、結語

「以信任為核心，重塑數位支付新未來」數位發展部將持續精進「實質審查、跨部會協作、產業自律」三大支柱，從根源根除詐騙與洗錢隱患。我們深信，唯有建立安全、透明且合規的生態系統，才能讓第三方支付服務真正成為數位生活的基石，帶動產業繁榮發展，成就安心支付的數位生活。

廣告

強化政府角色，海外延攬外國技術人力

文■勞動部勞動力發展署

壹、前言

自行政院 111 年核定「留用外國中階技術人力計畫」以來，至 114 年底已逾 3 年，留用外國技術人力人數約 6 萬人，每年留用人數雖能達成國家發展委員會預定至 119 年留用 8 萬人的目標，但考量國內少子化、高齡化趨勢加劇，以及國際間人才競爭日趨激烈，目前外國技術人力來源有限，僅包含在臺工作滿 6 年以上的資深移工，或是取得我國副學士學位以上僑外生，符合一定技術能力條件者，由勞動部依就業服務法第 46 條第 1 項第 11 款規定，專案核定留臺從事外國技術人力工作，其中僑外生每年畢業人數約 1.3 萬人，新增投入外國技術工作者誠屬有限。

又鑒於近年來我國面臨人口老化與人力短缺的雙重挑戰，除了辛勞且較具危險性的傳統產業缺工現況持續外，部分服務業也浮現國內勞動力不足、缺工等情形，導致產業人力需求未獲滿足，影響我國經濟發展。故在面對國內近幾年缺工現況上，勞動部近期做出跨國勞動力政策精進的

調整，訂定「跨國勞動力精進方案」辦理相關法制作業，並成立專責單位「跨國勞動力延攬中心專案辦公室」，配合國內各產業技術人力需求，協助雇主自海外引進具有語言溝通能力及技能條件的外國技術人力，同時帶動本國勞工薪資提升，以紓解產業缺乏技術人力問題。

貳、海外延攬外國技術人力內容

為了積極延攬運用跨國勞動力來協助產業解決缺工問題，同時鼓勵企業提升本國勞工薪資與就業條件，避免低薪定錨，以兼顧產業用人需求並建立勞資雙贏機制。在本國勞工權益優先原則下，針對企業自海外引進外國技術人力，需先完成加薪本國勞工的條件後，始得引進外國技術人力，相關措施說明如下：

一、加薪本國勞工引進外國技術人力機制

(一) 資格條件

雇主申請外國技術人力名額時，應確實為所屬勞保投保薪資等級最低的本國全時員工加薪，業者在核給名額內，得申請聘僱外國技術人力。

(二) 技術及語言條件

為確保引進外國技術人力符合我國產業用人需求，海外引進的外國技術工作者需符合一定資格條件，如技術檢定合格證書、語言能力標準、訓練時數及技能能力要求；另參照相關行業及職類工作的國內薪資水準，設立外國技術人力的薪資門檻，搭配勞動市場行情狀況進行動態調整。

(三) 核給方式

雇主為所屬勞保投保薪資最低等級的本國全時員工加薪，提升每月薪資且經查核屬實，每加薪 1 位本國全時勞工核給 1 名自海外引進的外國技術人力，最多核給員工人數 10%，許可期間最長為 3 年。以 115 年為例，雇主加薪的幅度條件為每月新臺幣 2,000 元以上。

二、開放「旅宿服務工作」及「商港碼頭貨物裝卸集散工作」得自海外引進外國技術人力

考量旅宿業及商港碼頭貨物裝卸集散業長期缺乏技術人力，自 115 年 1 月 1 日起開放「旅宿服務工作」及「商港碼頭貨物裝卸集散工作」得自海外引進外國技術

人力，明定其資格條件包括工作內容、技術資格、薪資條件(如附圖)。

參、強化政府角色

一、設立「跨國勞動力延攬中心」專案辦公室及海外據點

為推動延攬外國技術人力，勞動部透過任務編組方式成立「跨國勞動力延攬中心」專案辦公室，負責評估各該產業主管機關所提出外國技術人力需求、開放行業工作名額及技能條件，專責規劃海外招募及技能測驗的制度架構、流程及各式行政資源，並與來源國簽訂瞭解合作備忘錄，同時設立海外據點推動海外招募。

勞動部已於 115 年 1 月起，首先於菲律賓設置官方的海外延攬服務據點，我國於海外設立的官方延攬據點，以政府對政府的方式，直接與來源國政府進行溝通對話，並完整傳達我國延攬外國技術人力的政策方向及執行細節，以利於跨國勞動力來源國與當地政府共同推動海外招募，強化政府服務，減輕外國人來臺經濟負擔，替雇主更全面地把關外國人人力素質，完善健全跨國勞動力延攬機制。

二、強化直接聘僱及轉換服務

勞動部除於臺北設有直接聘僱聯合服務中心，為協助雇主海外引進外國技術人力後，有更全面且優質的直接聘

僱服務，勞動部已自 115 年起在彰化、高雄兩地增設直接聘僱分中心，以期透過擴增服務據點，提升服務可近性，完善直聘雇主服務。

另為因應外界持續反映移工轉換雇主時常遭遇語言溝通困難，辦理轉換雇主程序未有雙語人員引導、協助及雙語環境不夠友善等，致影響其轉換權益，現行勞動部已於桃園及彰化設置「雇主聘僱移工轉換服務中心」並配置雙語人員，提供一案到底、就業資訊、深度諮詢、預約媒合等雙語服務，解決因語言不通，資訊不完整之情形，提供移工轉換雇主一站式整合服務。

肆、結語

在面對產業缺工的解方，勞動部仍將持續開發本國勞動力資源，協助青年、中高齡及婦女再就業，並透過職業訓練

及就業服務資源協助國人職能提升與就業媒合；另輔以資深移工留才久用及海外延攬外國技術人力，多元化國內技術工作的勞動力來源，並透過加薪本國勞工為前提要件，鼓勵企業在使用跨國勞動力時，需同時提升本國勞工薪資與就業條件，以兼顧產業用人需求並促成勞資雙贏。

勞動部將積極透過政府服務效能的強化，如成立跨國勞動力延攬中心協助海外引進外國技術人力、透過直接聘僱及轉換中心對外國人工作權益的保障、1955 專線提供外國人的申訴諮詢及雙語翻譯服務、外國人就醫地圖等生活關懷輔助資訊的協助、家事移工一站式服務及多國語言宣導資訊的可近性等，讓來臺工作的外國人享有更便利友善的生活環境，強化臺灣在國際人才市場的競爭優勢。

3 旅宿及商港碼頭業，開放引進外國技術人力



旅宿服務工作

- 工作內容：房務、清潔、訂房及旅館業所屬工作場所旅客接待服務工作
- 語言能力：華語或英語 A2 基礎級
- 技術資格：【旅館客房服務】丙級檢定證明 / 海外訓練課程 / 海外技能測驗
- 薪資門檻：新臺幣 3 萬 2,000 元

共同聘僱條件

- 申請資格：替勞保投保單位內最低投保薪資本勞加薪 2,000
- 聘僱人數：加薪 1 位本勞就 1 位外國技術人力，最高勞保投保人數 10%



商港碼頭貨物裝卸集散工作

- 工作內容：於商港碼頭或貨櫃集散站等區域內，從事貨物(物)輸送設備控制、裝卸設備保養、地勤作業指揮調度、人機動作控管、起重機操作及危險機械修理等工作
- 語言能力：華語或英語 A2 基礎級
- 技術資格：【起重機操作】或【堆棧整合】丙級檢定證明 / 海外訓練課程 / 海外技能測驗
- 薪資門檻：新臺幣 3 萬 9,000 元

備註：外國技術人力 3 年工作期間滿時需幫本國勞工再次加薪

勞動部勞動力發展署 本局資源符合就業安全基金-外國人聘僱管理辦法

▲ 圖、旅宿服務工作及商港碼頭貨物裝卸集散工作海外引進外國技術人力資格條件

廣告

百業騰達 馬躍工商

「115年工商團體春節聯誼會」冠蓋雲集

文■羅握權（資深媒體人）



由中華民國全國工業總會、中華民國全國商業總會等八大工商團體聯合舉辦的「115年工商團體春節聯誼會」，於3月3日元宵節當天，假臺北市福華大飯店舉行，賴清德總統、海基會董事長蘇嘉全、環境部長彭啟明、數發部長林宜敬、內政部董建宏政務次長、經濟部江文若政務次長等政府部會官員皆踴躍蒞會，與400餘位工商領袖一同歡慶，展現政府與百工百業團結和諧，攜手共榮的願景！

今年春節聯誼活動主題以「百業騰達 馬躍工商」符應歲次丙午馬年，活動在鼓聲鑿鑿中，由兩隻色彩鮮豔、額高眼大的粵獅表演開場，祈願新的一年，百工百業如天馬奔馳，續創輝煌佳績；賴總統率閣員、工商團體理事長們向出席貴賓賀年，祝大家「馬到成功」、「馬上發大財」！獲得現場與會人士熱烈掌聲回應。

工業總會潘俊榮理事長致詞時表示，日前才率領理監事赴立法院拜會韓國瑜院長及國

民黨團立委，除了當面肯定韓院長在賴總統五院新春茶敘中提出「化」字、「大事化小、小事化無」的建言，也請韓院長化解立院政黨對立困局，儘速審理總預算案與臺美 ART 協定，期盼新的一年能看到朝野政黨和諧、國家進步；他說：「我是向他鞠躬拜託的。因為工總有160個產業公會會員，一定要為產業界發聲，為人民發聲。」

潘理事長指出，AI 已是世界發展主流，產業界也紛紛導入以強化競爭力；臺灣在晶圓、電子生產製造方面具有領先各國優勢，但我們不能只滿足於擁有台積電這座「護國神山」，應該要在既有基礎上，借力 AI 培養出「護國群山」。而且，臺灣擁有全球最完善、最齊全的科技產業聚落與人才儲備，應該好好利用這優勢，除了投資美國，也可與美國攜手合作，投資全世界、走向全世界、擁抱全世界，發揮臺灣在全球科技、經濟發展的關鍵角色。

潘理事長盛讚賴總統行事積極穩健，願意傾聽產業界的心聲，執政團隊都是一流人才，這是臺灣的福氣。他呼籲企業家要與政府「綁在一起」，一同為臺灣經濟發展打拚。

賴總統致詞時先感謝各大工商團體及所有企業家朋友投資臺灣、創造就業、安定社會，推動國家進步發展；與工商團體一起迎接新春，象徵政府以具體行動與各大工商團體並肩而行，為臺灣經濟開創新局。

賴總統很開心地向現場與會貴賓報喜，



去年（114）美國實施對等關稅，世界各國經濟成長幾乎全面頓挫，而臺灣經濟成長率達 8.68%，第 4 季更達到 12.68%，這樣亮眼的成績值得國人驕傲；能創造這樣佳績，特別要感謝全體企業界的努力。

針對企業界關心的對美關稅談判，賴總統表示，對美關稅及 232 條款談判算是順利，除了談判團隊做了完整準備，關鍵因素是臺灣的經濟實力給了談判的籌碼與後盾。他提到，談判期間，多次邀企業界人士共商國是，這些意見非常珍貴，使談判獲得對等關稅 15% 不疊加，及在 232 條款關稅中，臺灣資通訊與半導體產業享有最優惠待遇的成績。

對於日前「對等關稅」所依據《國際緊急經濟權力法案》（IEEPA），遭美國聯邦最高法院撤銷，並回歸 15% 疊加最惠國待遇一事，賴總統表示，一般認為對等關稅撤銷後，各國對美貿易可能更有競爭力，但臺灣談判結果是 15% 不疊加，相較之下更具優勢；政府仍將持續與美方溝通，確保談判結果不受影響。除此之外，關稅談判還取得一項成果，美國特別給予臺灣蝴蝶蘭、芒果、鳳梨、火鶴花等零關稅待遇，這對臺灣農產品輸美是一項保障。

賴總統表示，臺灣總體經濟表現亮眼，平均薪資成長率約 3.09%，國民平均所得也同步提升，去年已達 3 萬 9,294 美金，今年可望突

破 4 萬美金。在平均薪資年成長率超過物價通膨指數成長率（去年約 1.6%），顯示人民生活較前改善，這是整體經濟政策奏效。執政團隊不以此自滿，將繼續推動加薪、減稅、擴大社會投資，包括「0-6 歲國家一起養」、高中職免學費、私立大學學雜費補助及「長照 3.0」等政策，以增加家庭可支配所得、提高平均薪資，嘉惠更多需要照顧的人。

賴總統強調，國際政經情勢進入新的階段。在科技與經濟方面，政府推出國家級戰略計劃—「AI 新十大建設」，聚焦「矽光子、量子科技、AI 機器人」三大關鍵技術，並建置自主「主權 AI」算力、人才培育與產業應用，要將臺灣從「矽島」轉型為「人工智慧島」。

在區域安全與世界和平方面，賴總統引用美國《國家安全戰略報告》所倡言的「集體防禦、責任分擔」，認同「美國願意扮演維持世界和平角色，各國也應共同承擔安全責任」說法，強調「臺灣直接面對極權威脅，不可能不強化國防力量，也必須向國際社會展現自我防衛及維護區域和平穩定的決心！」他很欣慰立法院各黨團同意將行政院版本的國防特別預算付委審查，也相信國防特別預算是基於國防專業與多年研究，並考量國家未來安全需求所編列，絕對禁得起審查；政府必定秉持審慎態度，確保人民的每一分血汗錢都花在刀口上。

總統致詞後，主辦單位安排知名的戰艦樂團管弦樂演奏，大紅禮服佳麗及婉轉悠揚樂音使會場頓時輕鬆許多；接著是摸彩活動，當公布幸運得獎者，歡呼聲此起彼落，得獎者興奮的情緒感染了所有與會人員，聯誼活動在豐盛茶會、互道祝福聲中落幕。

數位賦能、品牌轉骨： 臺灣好滋味如何在全球市場著陸？

文■楊琦琳（全國商業總會品牌創新服務加速中心主任）

隨著關稅壓境與地緣政治關係，全球供應鏈重組，消費習慣也大大改變，臺灣中小企業正站在國際化的十字路口，中華民國全國商業總會推動「品牌加速暨國際授權 CEO 輔導計畫」，導入數位化資源與策略工具，並透過深度訪視南臺灣具代表性的品牌企業，提供企業智慧轉型的實踐藍圖，於 115 年 1 月 20 日訪視「原味千尋」、「順泰蜜餞」、「香料共和國」等深耕本土的優質品牌，如何在保留傳統風味的同時，洞悉海外市場的生成式 AI 行銷。

海外拓銷的「三大困境」：老品牌的國際化之痛

商總品牌 CEO 輔導計畫本次訪視原味千尋（乳酪絲）、順泰蜜餞（在地果乾）及香料共和國（創意調味）等三家企業，以「食」為核心的品牌而言，進軍國際市場並非易事，主要面臨以下三項痛點：

1. **傳統產業與人力吃緊**：傳統食品進入歐美或日韓市場，首要挑戰是極其嚴格的食物安全法規（如 FDA、歐盟食物法規）。順泰蜜餞曾面臨添加物合規性的嚴峻考驗，這不僅是傳統日曬果乾生產技術問題，涉及量產與國際訂單接軌的斷層。

2. **市場洞察與定位模糊**：香料共和國雖然產品多元，但在面對東南亞或西方香料大國時，若缺乏精準的數據分析，難以釐清在地消費者的口味偏好，容易陷入「產品好卻賣不動」的困局。

3. **實體通路營運成本高昂**：原味千尋等手作感強的品牌，傳統上依賴百貨專櫃或精品通路。但在海外市場，實體店面租金與人力成本高昂，且資訊不對稱使得品牌難以即時掌握終端數據，導致行銷反饋遲緩。

數位轉型導入：商總與台中電腦公會的強強聯手

為了解決上述痛點，商總「品牌加速暨國際授權 CEO 培訓計畫」打破了過去僅側重管理學說的框架，積極對接台中市電腦商業同業公會的資服會員，協助南臺灣企業將「數位工具」轉化為「品牌武器」。

1. 數據驅動的精準行銷

透過台中電腦公會媒合的軟體服務商，品牌企業得以導入 AI 數據監測工具。例如，香料共和國能藉此分析海外電商平臺的熱搜關鍵字，精確判斷哪些市場偏好「輕盈減鹽」或「辛辣風味」，進而調整研發方向，減少無效試錯的成本。

2. 跨境電商與數位授權

過去的國際化是「開分店」，現在則是「授權 IP」，建議結合雲端管理平臺，讓品牌授權流程標準化、透明化。這讓原味千尋等品牌能透過數位足跡，向潛在國際買主展現品牌價值與供應鏈透明度。

3. ESG 與數位追溯的結合

因應全球數位轉型趨勢，台中電腦公會評估導入果乾 AI 風乾監測技術，導入生產科技追蹤系統，讓傳統產業順泰蜜餞，在數位轉型能建立品質紀錄，提升海外經銷訂單量。

結論：從「臺灣好物」到「全球品牌」

傳統品牌缺的往往不是好產品，而是「數位化」的敘事能力，產生的化學反應正是臺灣中小企業走向世界的最佳助推器。透過「品牌加速暨國際授權 CEO 輔導計畫」深度陪伴的輔導機制，臺灣品牌正逐漸擺脫「單打獨鬥」的困境，轉向「數位聯軍」的作戰模式。未來，將看到更多充滿臺灣特色的品牌，透過數位翅膀，飛得更高、更遠。



▲ 商總深入訪視順泰蜜餞、香料共和國與原味千尋。



▲ 順泰蜜餞輔導評估可導入 AI 風乾監測技術與生產科技追蹤系統。



▲ 香料共和國企業永續管理與市場洞察上展現了雙軸轉型的面貌。



▲ 原味千尋透過媒合的雲端管理平臺，規劃將傳統的實體開分店模式轉向數位授權 IP 模式。

工總赴基隆市關懷送暖

文■編輯部

歲末寒冬時刻港都基隆迎來了一股溫暖的產業暖流，115年1月29日，中華民國全國工業總會（以下簡稱工總）再次啟動了充滿溫情的「愛心之旅」關懷送暖活動，由理事長潘俊榮率領企業社會責任委員會陳煌銘召集人及黃莊芳容、張綺珊、張秀如副召集人，以及各相關團體會員秘書長、總幹事暨會員廠商共36人，親自走訪基隆市多個社福機構送上最實質的關懷與溫暖，以實際行動展現產業界對社會的深厚回饋力。

取之於社會，用之於社會

工總長期秉持「取之於社會，用之於社會」的社會參與責任，在每年歲末寒冬時刻，皆會結合本會理監事、所屬工業同業公會暨其會員廠，選擇不同縣市辦理關懷送暖活動。過去14年間，工總走訪臺灣南北12個縣市的兒少、長者照護及身心障礙等社福機構，在107年時便曾造訪基隆展開關懷訪視。時隔8年，今年工總再次回到基隆，更加感受到這座城市的溫暖與韌性。近年基隆市以「有愛城市」為核心願景，致力打造亞洲最溫暖且具韌性的宜居城市，尤其特別重視身心障礙及長者朋友權益，持續推動全日型身障福利機構及社區關懷據點，目前全市設有2間住宿型身障福利機構，為近150名身障者提供生活照顧、

休閒生活、社區適應及家庭支持等全日型照顧服務；另有107處社區關懷據點，服務近2萬名長輩，透過共餐與多元學習交流，增進長者間的互動與情感連結。

然而政府資源畢竟有限，民間力量的投入往往能起到補足缺口、擴大服務效益的關鍵作用，工總希望可以透過產業界的力道，行善救濟，服務人群，為社會貢獻一己之力。本次關懷送暖活動的規模相當龐大，獲得了75個單位及個人的熱烈響應與慷慨解囊，募集現金245萬元及價值約254萬元的各類民生物資，總金額逼近500萬元。捐贈的物資內容涵蓋了食品、尿布、看護墊、清潔用品及保暖衣物，皆是針對全日型身障福利機構及社區關懷據點服務對象所精心挑選的必要品項。愛心捐款與物資依比例分送給5家在地社福機構，包含泰安社區發展協會社區照顧關懷據點、基隆市身心障礙福利服務中心、中正社區發展協會社區照顧關懷據點、義建社區發展協會社區照顧關懷據點，以及創世福利基金會清寒植物人附設基隆安養院，在農曆年前為他們帶來最暖心的資源與支持。

將點滴「小愛」匯聚成社會的「大愛」

在參訪過程中，產業界代表們深入第一線了解機構的運作現況與面臨的挑戰。陳煌銘召

集人特別感謝社福機構的老師與志工夥伴的付出，讓每一位生活在這裡的朋友，都能在溫暖而良善的環境中安心、健康、快樂地成長與生活。伊甸基金會基隆區李蓮區長亦對工總的到訪表示高度肯定，她指出工總「走進去」的行動，正是對社福機構最實質的鼓勵與支持。面對這些弱勢團體，以及特別需要關懷與協助的機構單位，付出本身就是一種獲得，長久在產業界服務，從官場走入產業道場的工總秘書長呂正華就特別有感地說到：「有人一出生，就站在光裡，有人用一輩子，把黑夜走成白天，但此刻，他們站在一起，不問來處，只問還能給甚麼？」

基隆市政府對工總的善舉同樣給予高度讚譽，邱佩琳副市長特別代表謝國樑市長出席活動並致贈感謝狀。邱佩琳副市長表示，市府始終重視身心障礙者與長者的生活品質，感謝全國工業總會及相關同業公會的無私回饋，以實際行動為基隆的弱勢族群撐起一把巨大的保護傘。這份愛心不僅在寒冬中帶來溫暖，更展現了企業社會責任的最高價值。這場「基隆愛心之旅」透過產業界的集體力量，將點滴「小愛」匯聚成社會的「大愛」，共同讓基隆成為一個更美好、更有溫度的城市。



▲ 潘理事長率團走訪基隆社福機構，傳遞產業關懷與溫暖。

1001 朵花

為孩子而畫！
也為您而畫！

艾妮 Annie



勸募許可 / 衛部救字第1141364697號

凡指定捐款此專案

- 捐款滿15,000元，資助1個陪讀班半年的餐費，即可獲贈艾妮老師 1🌸🌸1 朵花系列創作 <50x60公分>油畫一幅。(原價:12萬)
- 捐款滿30,000元，資助1個陪讀班一年的餐費，即可獲贈艾妮老師 1🌸🌸1 朵花系列創作 <60x80公分>油畫一幅。(原價:18萬)



了解更多詳情

活動特色：1. 捐款人可自行提供「喜愛的花」的照片，由艾妮老師「為您而畫」。
2. 或由救助協會自艾妮老師已完成的創作中，為您挑選一幅。

* 捐款禮不含畫框

閒置土地合作開發



彈性 X 高效 X 潛力

停車場專業規劃

讓空地 **動** 起來，創造收益新契機

大車河專注於停車場規劃與營運管理，具備系統化、模組化的設計與維運實力。

我們協助臺中市政府營運多處公有停車場，並以高標準的管理維護獲得肯定，榮獲「國家卓越建設獎—最佳管理維護類金質獎」。今年更以創新服務與營運品質，榮獲「2025品牌金舶獎—服務創新類」及「金商獎」雙重殊榮，展現專業實力。

面對城市中愈加頻繁的閒置地轉型需求，我們提供彈性、高效、具永續潛力的場域開發方案，讓空地透過智慧停車，轉化為兼具社會與經濟價值的空間。

以人為本 行車動線
行人動線 專業規劃
標誌號誌 專業規劃

榮獲



國家卓越建設獎
最佳管理維護類-金質獎