

ISSUE
No.151

工商會務

// 2025.11

川普新政 對台灣經濟的挑戰與機遇



龔明鑫部長上任願景與施政方向

淺談美國對外貿易區 - 兼論企業策略運用

匯率對我國旅宿餐飲業之影響研析

如何重振中式餐館的競爭力？



來自美國70年歷史的防火排煙設備安全守護者

排煙、防火、通風、高氣密風門系列

a. Prefco 5150 系列 排煙風門 -

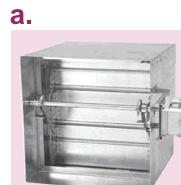
符合：UL555S Class I (UL No. EMME.R6189) / AMCA 500D / GB15931

b. Prefco 5500 系列 捲簾式防火風門 -

符合：1.5hr、2hr、3hr、4hr Fire Rating / SD 9402、SD 9403 / BS476

c. Prefco 系列 單板式排煙風門 -

符合：UL555S Class I、II、III (UL No. EMME.R6189) / AMCA 500D rated



高層建築正負壓系統
「梯間加壓防煙設計專家」

儲能滅火及地下室電動車充電的
防火排煙高壓水霧滅火解決方案

高樓層建築火災示意

電動車充電站火災示意



高樓層防火排煙系統



電動車滅火系統解決方案鋰電池專用滅火系統



專業設備運用於暖通空調系統

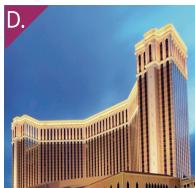


防火排煙空調末端設備

產品及服務:

- 消防排煙設備
- 防火閘門
- 電動風門 / 智慧風門
- 逆止風門
- 空調通風末端設備
- 排煙與送風設備
- 自動化控制系統
- 鋰電池滅火設備
- 電動車滅火系統

全球高科技廠房,超高建築的防火排煙系統解決方案 產品實績:



- 高科技廠房
A. 台湾积体电路制造股份有限公司
B. 联华电子股份有限公司

- 飯店商辦
C. 國泰壽險金融樓
D. 澳門威尼斯人大賭場
E. 台北小巨蛋-運動中心
F. & G. 澳門銀河I期及II期渡假村



云風(巧風)實業股份有限公司
PREFCO-JOHNSONTECH AIR CONTROL INC.

通訊地址: 241558 新北市三重區興德路 100 號 8 樓 (遠見科技總部)
8F, No.100, Xingde Rd., Sanchong Dist., New Taipei City 241558, Taiwan (R.O.C.)
Tel: +886-2-2278-2276 Fax: +886-2-2278-1333
E-mail: service@prefco-hvac.com / sales@prefco-hvac.com
高雄分公司 : 高雄市鼓山區美明路106號 Tel : 07-553-2276 Fax : 07-559-7077

- 02 〈財經觀點〉
如何重振中式餐館的競爭力？ ◎王健全
- 03 〈特別企劃〉
川普新政對臺灣經濟的挑戰與機遇 ◎王健全
- 06 〈新人新政〉
龔明鑫部長上任願景與施政方向 ◎經濟部
- 10 〈焦點話題〉
匯率對我國旅宿餐飲業之影響研析 ◎陳之麒
- 13 泰菲論壇接力登場 帶動臺灣產業多元佈局 ◎陳以珊
- 15 論美國關稅及專利連結制度對我國學名藥之影響 ◎張晏恂
- 18 兩岸 AI 智權布局驅動產業轉型 ◎張遠博
- 20 〈環球產經〉
淺談美國對外貿易區 - 兼論企業策略運用 ◎徐志明
- 23 大陸人工智慧（AI）產業的政策趨勢與影響 ◎黃健群
- 26 〈政府頻道〉
婦女再就業計畫
善用女力，協助婦女開啟職涯第二春 ◎勞動部勞動力發展署
防詐新利器！
數發部「網路詐騙通報查詢網」 ◎數位發展部數位產業署
- 30 台灣企業 AI 數位轉型大未來 ◎數位發展部數位產業署
- 32 〈活動報導〉
第79屆商人節暨金商獎頒獎典禮 許舒博：60位金商獎得主展現卓越精神 攜手開創臺灣新契機 ◎謝頌遇
跨越典範的影響力淬鍊
CEO 品牌加速計畫「九月名人講堂」 ◎楊琦琳
- 34 全國商業總會「2025年韓國釜山商務考察團」
豐富交流與文化體驗之旅 ◎王麗萍
- 37 工總青年會例會講座
孫明德：國際情勢下的經濟新局 ◎宋品潔
- 39 114年度全國性工商業暨自由職業團體聯繫會報
及績優團體觀摩 ◎編輯部



06



32



34

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 曾芷筠 易永嘉 陳加昇 童明慧

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍

※ 版刊內容版權所有 · 未經同意不得轉載

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 歡迎廣告合作洽談 : 02-27012671 分機 302

如何重振中式餐館的競爭力？

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

最近，前往幾家傳統式餐館消費，但即使在周末仍然不見人潮。原因可能和景氣下滑、高年齡消費族群凋零，以及未能掌握青年族群有關。

在這些不利的環境下，如何提升中式餐飲的競爭力？第一，試圖改變家族的消費心態：隨著外食的普及，父母幫子女慶生、過節慶，越來越普遍。但隨著小家庭制度的興起，多數父母時為子女慶生不會帶著祖父母一同參與。但根據經驗，如果平時沒有養成三代同堂的習慣，則將來你的子也只會幫他的子女慶生，不會帶著你們一同慶祝。基於弘揚孝道的觀念，三代同堂慶生，可以選擇中式餐館，並宣揚孝順、家庭和諧是很酷的行為，同時也可以培養年輕世代欣賞中菜的習慣。

第二，掌握 α 世代（2013 含）之後出生的人口，高度數位化環境成長的世代）、Z 世代（1997-2012 間出生，被稱為數位原生世代）的消費需求。當今年輕世代（ α 世代、Z 世代），要求即時、參與、

協作，和生活的結合，強調互動式、開放式、共創式，而且支付工具載具多元化。如果餐廳可以拍照、打卡，吃中式菜有儀式感、菜色由來有歷史故事的介紹、令人發思古之幽情。同時，可以打卡、直播，對菜色說故事，如果有專屬包廂可以提供打卡、直播等活動，避免影響其他客人用餐。如此一來，養成三代同堂慶祝的風氣、吃中餐、了解餐飲創作的故事、緣起，是一個很酷的行為，將可以積極地鼓勵更多青壯世代的參與。

第三，搭上臺灣產業赴美投資熱潮。在川普的對等關稅、232 條款對半導體壓力之下，可能會掀起臺灣對美國投資潮。隨著企業的赴美投資，除了高科技、傳統產業之外，需要更多食衣住行育樂等周邊產業，以及相關的服務業，將吸引很多思鄉、臺灣村的熱潮。赴美投資不能老是吃漢堡、炸雞，未來思鄉情結之下，不少中式餐飲會有龐大的需求。中式餐飲老闆第二代可考慮前往開

疆闢土，尋求新藍海。

隨著中餐館的式微，如果聽任其凋零，未來吃中式餐館可能面臨困難，看著崛起的日式餐飲、泰國餐廳、韓國料理、美式炸雞漢堡，如何提升中式餐館的競爭力呢？窮則變、變則通是不變的定律和策略。中式餐館可以考量區分為青年區跟中高齡區，爭取不同的客源。青年支付工具盡量多元，包括點數經濟、先買後付、點數優惠、即時回饋等。用餐環境也可以有效區隔，讓年輕人有打卡、直播的包廂。同時，大力推廣三代同堂的聚餐風潮，提供優惠，並提供較多的私密空間。此外，如果欲搭上赴美投資熱潮，除了了解臺灣人的偏好以外，也可以掌握美國人的飲食偏好、法規管制、裝潢佈置、餐飲的選擇等，儘量投其所好，將可以帶動更多的消費族群，為中式餐飲在海外尋求另外一個新藍海。

川普新政對臺灣經濟的挑戰與機遇

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

一、前言

由於川普關稅政策的壓力，不少廠商提前拉貨，使得上半年的經濟火熱接近 7% 的成長率。但下半年的觀望與關稅課徵的影響，經濟逐漸走疲，約在 3% 左右，今年全年的成長率在 5% 以上。

展望明年，由於川普關稅的不確定性，加上對等關稅的課徵對傳統產業衝擊甚大，以及今年上半年成長基期太高，因此明年的經濟成長率大概落在 2.5% 左右，背後的組成因素中，出口、進口相較去年大幅下滑，消費成長率也平平，CPI 大致維持在 1.8% 上下，利率則在 2% 左右。

川普的對等關稅政策對臺灣的傳統產業影響至鉅，尤其是和日本在美國相競爭的產品衝擊更大。至於半導體及高科技產業則受到 232 條款的影響，232 條款打算對晶片課 100% 稅，但如果前往美國投資設廠則可豁免。因此，如果沒有能力完全美國設廠的半導體廠及其供應鏈廠商衝擊不小。加上在對等關稅談判過程中，臺灣付出了對美投資、臺幣升值等不少的代價。

有鑑於此，本文旨在探討川普新政對臺灣經濟的衝擊與商機所在。除前言之外，第二節探討臺灣經濟的不確定性。第三節分析川普關稅政策對臺灣經濟的衝擊。最後一節則臺灣勾勒出未來可能的商機。

二、臺灣經濟的不確定性

最近惠譽金融機構指出臺灣經濟的幾個不確定性包括：第一，主要貿易夥伴經濟的走弱；第二，川普關稅的不確定性；第三，AI 資本需求的下滑；第四，零售消費信心的下滑。

首先，在主要貿易夥伴成長的走弱上，臺灣應該擴大內需，尤其是臺灣近幾年的報復性消費都出現在日本，如何扭轉對國旅的關注，相當重要。當然，分散出口市場的努力也必須持續。

其二，川普關稅已大致底定，如何降低衝擊，並獲取對外投資可能的商機，更為重要。

其三，AI 資本需求的下滑，臺灣應該利用 AI 硬體的優勢，擴大軟體的影響力，並將 AI 導入百工百業，發揮更大的影響力。

其四，零售消費信心的下滑，如何加速服務業導入 AI、自動化，降低缺工的影響，同時，加速服務業的鬆綁、產業化，活化服務業的商機及民眾的消費能力，以力挽狂瀾。

三、川普新政對臺灣經濟的衝擊

（一）傳統產業

過去兩三年來傳統產業面臨了多重的壓力，包括：日幣貶值對臺灣工具機、模具的影響；中國內需不振、出口傾銷的衝擊；面臨臺灣 +1，海外投資成本的提高；臺幣

大幅升值的影響；最近又面臨川普對等關稅的影響，可謂雪上加霜。除了貸款補助、救急、研發升級之外，如何跨足高成長領域、協助轉型至 AI、自動化、機器人、半導體、重電、ESG、特用化學、機能紡織、產業用紡織、醫療用紡織等高成長領域，才是解決之道。

（二）半導體及高科技產業

半導體及其衍生的手機、筆電受到 232 條款的影響，但祇要有前往美國投資設廠，就可以取得晶片關稅的豁免。因此，有能力赴美國投資的半導體產業及電子資訊業衝擊比較小，但是對沒有能力前往美國投資設廠的半導體及另其周邊產業影響就比較大。未來半導體產業會不會也區分為有能力及沒有能力前往美國投資的廠商，兩極化的現象。而且為了避開晶片關稅，臺灣會不會興起另一波對美國投資熱潮，產生部分的產業空洞化及高消費族群減少的疑慮。

（三）服務業

在川普關稅政策對臺灣傳統產業衝擊，產生失業、無薪假的情況下，所得降低、消費勢必受到影響。而高科技產業前往美國投資也會產生高消費族群下滑，進而對消費、服務業產生衝擊。

（四）談判過程付出的代價

在對等關係談判過程中，臺灣被迫前往美國投資半導體、開放國內市場、對美國採購客機、國防武器，以及天然氣，勢必對國內政府支出產生排擠效果，開放市場也會對國內產生不少衝擊，這些都會對國內經濟產生不利的影響。

四、川普新政帶來的因應與商機

（一）搭上臺灣赴美投資及協助美國再工業化的商機

未來幾年，臺灣可能會掀起第三次對外投資的風潮（第一次是 1990 年後對中國投資熱潮，第二次是 2010 年之後，新南向政策的東協國家投資）。除了半導體、電子資訊業之外，相關的工具機、模具、汽車零組件等也會前往美國投資。這些投資將會帶動食衣住行育樂產業跟著移動，也會創造不少服務業的商機。

（二）服務業國際化的商機

臺灣企業前往新東向投資也會形成若干臺灣聚落、臺灣村，如果我們服務業可以利用這波投資熱潮，掌握通路、中央廚房帶動 MIT、Made in Formosa 品牌，向美國本土各城市輻射、輸出，將是臺灣服務業品牌國際化的絕佳商機，過去韓國的文化產業、泰國餐飲事業的國際化商機，值得我們參考借鏡。

（三）服務業鬆綁、產業化，操之在我，必須加速進行

臺灣擁有 10 兆新臺幣的超額儲蓄、37 兆新臺幣的保險資金，這些過剩資金不是投入房地產就是前往海外投資，導致房地產飆漲、服務業規模小、無力創造高薪就業機會，致青年人陷入低薪的困境，因此，政府應該促成國際醫療、長期照護、雙語教育、都市更新、金融理財鬆綁、產業化，導入保險資金，吸引高階人才、精進商業模式，年輕人可以擺脫低薪困境，也會減少房地產價格大幅飆升的機會。

（四）導入新科技、多元付款方式，掌握 Z 世代、α 世代的商機

自動化、AI 可能帶動的新商業模式，並降低服務業缺工的困境，值得正視。其次，1997 年到 2012 年的 Z 世代，以及 2013 年後出生的 α 世代，強調協作、共同參與、故事性、多元支付工具，也值得服務業參考並獲取商機。

（五）更高格局戰略因應川普新政

川普是一計不成、再生一計、漫天要價、坐地還錢，所以面對川普政策見招拆招一定會被拖累、每下愈況。因此，我們必須要有比較高格局的上位政策才能因應川普的各項政策。例如利用外匯存底成立主權基金，協助高科技多樣化、傳統產業科技化、服務業鬆綁產業化。

其次，組成臺日美策略聯盟、協助美國再工業化。由於美國對中國課高關稅，又沒有替代品，必須自中國進口，一定會造成高度通貨膨脹，未來政策無以為繼。而臺灣、日本有很好的產業群聚，不管在高科技、傳統產業上，三者合作、策略聯盟，才有能力協助美國再工業化，以換取對臺灣、日本的低關稅。

（六）科學園區接軌美國再工業化

赴美設置科技園區，延伸臺灣產業的價值鏈，為臺灣產業找到一個新歸宿，也是一個大格局戰略。但是為了取得和美國的談判籌碼、避免產業空洞化、創造產業更大的附加價值，必須有縝密的規劃，才能達到預期的目的。

在談判策略上，政府在背後可以整合民間投資，達成為美國創造一定投資、一定就業人數、設置一定數目技術學校、培養一定數目的技術工人等績效指標（KPI），換取對臺灣的低關稅、園區的土地、租稅優惠、工會、環保等管制的鬆綁。

目前赴美投資高毛利率、自動化程度高的晶圓代工、IC 設計、封裝測試、筆電、手機、高階的汽車零組件為主，未來可以擴大至上游的化學材料，下游的設備、工具機、模具、電子材料等，除了高科技產業之外，也為若干傳統產業找到新的據點。當然若干傳統產業毛利率低，但可以透過自動化、AI 來克服。更何況若干傳統產業在臺灣面臨高對等關稅、臺幣升值、中國產品傾銷的威脅、出口市場受挫等，在臺灣掙扎生存，到美國卡位或許還有一線生機。不少廠商反映，雖然不確定性高，但相較於歐洲、東南亞，仍不失為一個好市場。只要能先行卡位，有一定的訂單，其他問題仍可慢慢克服。

再者，除了科學園區以外，如果美國再工業化有一定的成果臺灣亦可延伸至工業區，讓更多傳統產業有機會在美國生根，生根之後，就有機會卡位、茁長。

當然，前往美國投資部分產業空洞化、高消費族群外移、本國消費能力下滑，以及人才外移空洞化等顧慮。因此政府的配套就相當重要，首先，必須建立雙向回流機制，讓人才赴美投資也能讓人才回流受訓、避免重複課稅讓資金回臺繳稅、商業模式也可以回流的機制。其次，企業可以選擇在美國和臺灣雙掛牌，利用美國人的錢壯大臺灣的企業。在門當戶對之後，有利吸引外地人才、購併當地企業，讓臺灣更多企業成為世界級的企業。這些海外子公司和臺灣母公司之間的人才、資金、商業模式的互動就變得很重要。

龔明鑫部長上任願景與施政方向

文■經濟部



上任願景

我很榮幸能夠回到經濟部服務，再次與各產業界的先進們並肩作戰，經濟部肩負著支持產業升級、穩定能源供應、促進經貿發展的重責大任，工作範疇廣泛且兼具挑戰，深感責任重大，期許在過去建立的良好基礎上，與經濟部全體同仁攜手，共同應對全球經貿變局，為臺灣經濟開創創新局。

當前，臺灣產業面臨全球供應鏈重組、淨零轉型浪潮及數位科技革命等多重挑戰與機遇，我們必須以更前瞻的思維、更靈活的策略，來鞏固臺灣的經濟實力。未來的施政將聚焦於雙軸轉型，透過智慧化的工具與數據共享，推動產業的全面升級；在能源方面，堅定地推動淨零轉型，確保能源供應的穩定與潔

淨；同時，深化國際經濟鏈結，帶領臺灣企業立足臺灣、布局全球，打造一個更具韌性、創新與包容性的經濟體。

施政方向

一、以 AI 驅動產業創新，加速智慧經濟落地

人工智慧（AI）是引領下一波產業革命的核心驅動力，臺灣在全球科技供應鏈中，已憑藉頂尖的半導體實力，掌握了發展 AI 的關鍵優勢。面對這股浪潮，我們的策略不僅是鞏固硬體製造的領先地位，更要將 AI 的創新能量，全面擴散至各行各業，從根本上提升臺灣整體的產業競爭力。透過系統性的政策引導與資源投入，我們將加速智慧經濟的落地，讓臺灣成為全球 AI 發展中，不可或缺的創新平台與合作夥伴。

（一）鞏固核心技術，打造信賴產業鏈

臺灣在全球科技供應鏈中扮演著關鍵角色，特別是在半導體領域，我們擁有世界頂尖的技術與最完整的產業聚落。面對人工智慧（AI）時代的來臨，全球高達九成的 AI 伺服器在臺灣生產，這不僅是我們的驕傲，更是驅動下一波經濟成長的核心動能。政府的首要之務，便是持續鞏固並深化此一優勢，我們將持續推動「五大信賴產業」，投入新世代半導體技術的研發，聚焦於小晶片異質整合、矽光子及高頻高功率化合物半導體等前瞻領域，確保臺灣在先進製程的領導地位。同時，將加速 6G、低軌衛星等次世代通訊產業的發展，

目標是建立自主技術能量，掌握國際標準話語權，並透過主題式研發補助協助國內業者從元件供應邁向高值化的系統整合服務，穩固地切入國際供應鏈。

（二）AI 普及化及深入產業應用

臺灣的 AI 實力不應僅限於硬體製造，我們的目標是將這股能量擴散至百工百業，讓 AI 成為臺灣產業創新的 DNA，目前政府積極推動「AI 新十大建設」，透過系統性的輔導與補助，協助各行各業導入 AI 應用。例如，在金屬加工業，運用大型語言模型（LLM）建構金屬加工智慧庫，已成功縮短廠商數位轉型的摸索時間達 50% 以上；而在半導體材料製程，導入 AI 建模技術，將品質預測準確度從 80% 提升至 90%。我們不僅提供技術支援，更致力於人才的培育，透過「AI 新秀計畫」，針對應屆畢業生規劃實作導向的培訓課程，協助青年掌握 AI 應用技能、快速接軌職場，也協助企業解決 AI 導入的人才缺口。我們深信，若將 AI 技術擴展應用至各行各業，臺灣將不僅能成為全球 AI 硬體的製造中心，更能成為 AI 解決方案的創新生基地。

（三）建構全方位輔導體系，主動出擊落實轉型

為了推動 AI 普及化，經濟部啟動「產業競爭力輔導團」，希望協助產業轉型的具體行動，這個輔導團的核心精神就是「主動出擊」與「一條龍服務」，整合了跨單位的七大支援措施，包含 AI 數位轉型、人才、金融、市場拓銷、節能、技術輔導與勞動力升級，將直達現場解決企業「不知如何轉型」或「缺乏升級資源」的四大缺口，政府將不斷與企業攜手並進，共同為臺灣的產業韌性而努力。

二、厚植商業服務根基，釋放內需經濟新动能

商業服務業是支撐臺灣內需市場的重要基石，更是穩定社會、創造就業最重要的力量。因此，在面對數位化消費模式的興起與全球對永續發展的目標，經濟部將持續協助業者順應全球趨勢，化挑戰為企業成長的契機，透過科技創新應用與綠色轉型，提供全方位的支持，共同打造一個更強韌、更具活力的內需經濟生態系。

（一）智慧與永續雙軌並進，驅動產業升級

我們的核心策略是以科技驅動服務業的智慧化與創新，積極協助業者導入 AIoT、大數據等數位科技，發展創新服務模式，並推動標竿企業與供應鏈夥伴的協同合作機制，由數位能力較強的企業，擴散 AI 工具導入經驗與技術至中小型店家，實現精準行銷與流程優化。

另外在永續發展方面，採取輔導與補助雙管齊下的策略，即在輔導方面，提供專業的節能減碳診斷服務，協助企業盤查自身的能源使用狀況與碳排放熱點，並規劃具體的改善路徑。另一方面，也推出「商業服務業設備汰換補助」，大力鼓勵企業將老舊耗能的空調、燈具、冷凍櫃等設備，汰換為具備一級能效或節能標章的高效率產品，直接降低營運的能源成本與碳足跡。

（二）全方位支持，打造強韌經營環境

政府作為中小企業最堅實的後盾，我們承諾「雨天不收傘」，在企業面臨匯率及關稅挑戰時，持續提供金融支持，並推動「中小微企業多元振興發展計畫」，從數位轉型、淨零轉型及通路發展等三大方向，給予企業

最實質的幫助。在資金方面，不僅提供最高3,500萬元的優惠貸款與利息補貼，更修正「中小企業發展條例」，對於為基層員工加薪的企業提供租稅優惠。此外，也持續推動「服務業創新研發計畫（SIIR）」及「小型企業創新研發計畫（SBIR）」，降低企業投入研發的風險與成本，並針對企業接班傳承的需求，我們建構了「N世代學苑」，以系統性的課程與陪伴式輔導，促進企業二代順利引導企業轉型，厚植經營韌性。

三、深化國際經濟布局，強化臺灣全球連結

在全球化的時代，任何一個經濟體都無法自外於世界，臺灣作為一個海島經濟體，更需要積極走向國際，強化與全球的連結。我們的總體策略是，對內持續優化投資環境，吸引全球關鍵資金與技術；對外則積極協助臺商全球布局，協助企業分散風險、拓展並接近國際市場，延伸擴展臺灣產業能量。透過這樣內外兼顧的策略，我們期許能提升臺灣在全球供應鏈中的戰略地位，落實總統「經濟日不落國」的施政目標。

（一）優化投資環境，打造臺灣成為全球供應鏈核心

在吸引外資、鞏固本土產業方面，經濟部致力於將臺灣打造成具吸引力的投資樂土，透過持續推動的「投資臺灣三大方案」，自108年以來，已成功吸引超過2.5兆元的資金回流，創造逾16萬個就業機會，鞏固了本土產業的根基。未來，我們將持續透過「投資臺灣事務所」提供專人專案的全程式服務，針對外資重大投資案，建立快速審查機制，並透過舉辦「臺灣全球招商論壇」等活動，向國際展現臺灣在AI、半導體等領域的發展

商機，吸引更多關鍵外商來臺投資，讓臺灣成為全球高科技產業尋求合作的首選據點。

（二）協助臺商全球布局，延伸臺灣經濟實力

在全球供應鏈加速重組的時代，臺商的全球布局已成為強化臺灣經濟韌性、分散經營風險的關鍵策略，我們堅持「立足臺灣，布局全球」的國際經貿策略，主動拓展多邊與雙邊合作，將臺灣的產業優勢與國際趨勢結合，除了持續深化與主要貿易夥伴的經貿關係，並爭取加入CPTPP等高標準區域協定，更積極開拓新興產業商機。例如，透過與理念相近夥伴的產業對話，聚焦於機器人、循環經濟等前瞻合作，將臺灣的綠能經驗與技術輸出，透過與友邦簽署再生能源MOU，協助臺商在國際供應鏈中掌握永續商機。

另外，為了更有效率地協助臺商全球布局，經濟部透過與產業界的緊密合作，整合跨部會資源，成立專責小組掌握臺商海外設廠需求，並持續優化海外貿易投資中心及「臺灣投資窗口」等在地服務網絡，為臺商提供最即時、有效的投資支持，確保臺灣的優勢供應鏈能在全球各地穩健發展，成為全球最可信賴、最具韌性的經貿夥伴。

四、推動淨零轉型，開創永續經濟新局

2050淨零排放是全球的共同目標，也是臺灣無可迴避的挑戰。對我們而言，淨零轉型不僅是環保政策，更是攸關臺灣產業未來競爭力的經濟與產業政策。我們必須將挑戰化為轉機，從能源的供給與需求兩端同步著手，以務實穩健的步伐，帶領臺灣邁向淨零的永續未來，並在此過程中，開創新的綠色成長動能。

(一) 加速潔淨能源發展，確保能源供應穩定韌性

面對淨零排放的全球趨勢，能源轉型已成為鞏固國家經濟與產業韌性的關鍵，經濟部持續推動能源轉型 2.0，專注於提升再生能源的發電效能與普及率，以推廣屋頂型太陽光電的汰舊換新計畫提高整體系統效率。同時，積極推動離岸風電的建設，重新啟動過去因成本因素暫停的浮動式風電示範項目，並發展地熱和氫能等新興綠能技術，希望能夠打造具有高度韌性的能源結構。另外，在面對極端氣候的挑戰，我們將持續強化電網韌性，提升輸配電設備的耐災害能力，以確保電力穩定供應，並持續推動綠能增長，支援產業轉型與減碳目標，使臺灣既能符合環境永續的國際目標，亦兼顧產業發展的競爭力與人民生活的穩定需求。

(二) 推動深度節能，提升能源使用效率

除了開發潔淨能源及強化電網韌性，提升能源使用效率也是淨零轉型的關鍵之一。我始終認為，節能是非常重要的事，有效的節能技術甚至可以讓我們少蓋電廠。因此，政府將大力推動更深層的節能措施，針對占全國用電六成的能源大用戶，採階梯式目標，用電越多、節電責任越大，並輔以投資抵減優惠，鼓勵企業積極參與。對於廣大的中小企業與住宅用戶，則透過設備能源效率管理及補助汰舊換新來推動節能。面對 AI 時代可能帶來的高用電需求，發展如矽光子等高效率、低耗能的技術，更顯關鍵。我們將在電力供給與能源使用兩方面共同努力，穩健地帶領臺灣邁向淨零的永續未來。

(三) 強化水資源韌性，打造永續安全的水環境

除了確保穩定的電力供應，強化水資源

的韌性與安全也是國家基礎設施的重要關鍵。在治水方面，推動水環境建設與河川管理，運用智慧科技進行防災，並鼓勵在地滯洪、逕流分擔及實施出流管制，全面提升防洪韌性；而在供水方面，從「開源、節流、調度、備援、管理」五大面向著手，透過多元水源開發及智慧造水技術，加速推動產業使用再生水，並持續進行水庫清淤以延長壽命，同時強化跨區調度與備援管網，以維護供水穩定與安全。

此外，經濟部也積極導入大數據分析漏水熱區，並從「積極降漏」與「維護管理」兩個面向雙軌並行，降低漏水風險，提升供水韌性。未來，我們將落實各項治水及供水計劃，使臺灣能從容應對氣候變遷挑戰，為產業穩定供水、為民生安全福祉，奠定堅實的永續基礎。

結語

自接任經濟部部長以來，深感使命重大，推動臺灣經濟持續成長與轉型升級，既是挑戰，也是責任。臺灣擁有堅韌的產業基礎與創新的能量，這正是我們前進的最大信心，未來，經濟部將以人工智慧與綠色轉型為雙引擎，推動產業全面升級，讓科技創新不僅強化我國的技術優勢，更能落實於每一家中小企業與商業服務業，擴散成為全民共享的成長動能。同時，將以務實穩健的步伐推動能源轉型，為產業開創永續的新契機；並以更積極的姿態深化國際布局，延伸臺灣的經濟實力，成為全球供應鏈中最值得信賴的夥伴。經濟部將持續與產業界攜手同行，凝聚政府與企業的力量，共同為臺灣打造一個更繁榮、更具韌性、永續共榮的經濟新局。

匯率對我國旅宿餐飲業之影響研析

文■陳之麒（中華經濟研究院第一研究所分析師）

臺灣為典型的小型開放經濟體，隨著全球政經局勢動盪、主要央行貨幣政策分歧、以及國際資金流動頻繁，匯率波動成為影響國內產業的重要變數之一。傳統上，匯率變化被視為對製造業與出口導向產業的主要影響因素，但在服務業於經濟結構中的重要性逐漸增加之趨勢下，其對旅宿餐飲業的衝擊亦日益顯著。

在住宿餐飲產業鏈中，匯率波動會透過多重管道傳導：對國內外旅客而言，匯率變化直接改變旅費成本與消費意願；對業者而言，進

口原物料價格、外幣收支與國人旅遊行為也會產生間接影響。

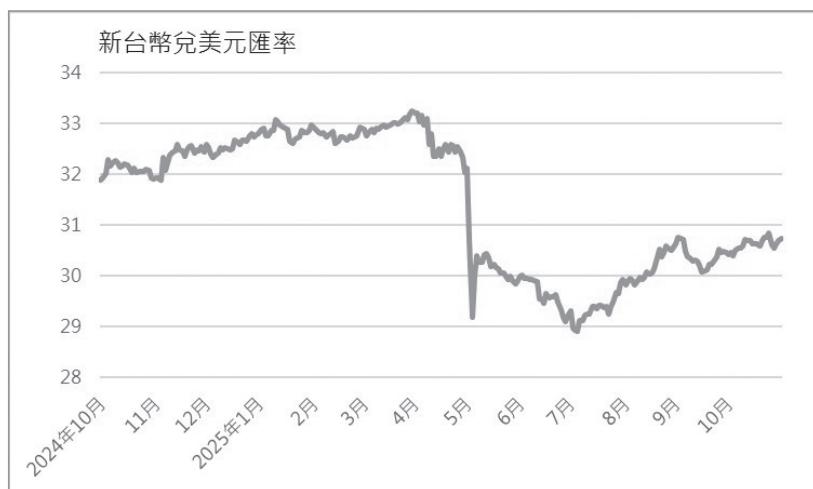
本文旨將依序分析近期匯率變化情勢，以及匯率波動對我國住宿餐飲業的實質影響，說明其在需求面、成本面與收益面的具體傳導機制，並提出政府與產業的因應策略，以協助政府與業者強化應對匯率波動的韌性，促進我國觀光服務業的永續發展。

近期匯率變化情勢

匯率是連結一國經濟與全球市場的重要價格指標，其

波動不僅影響貿易收支與資金流向，也深刻改變旅遊、住宿與餐飲等服務業的營運環境。在今年4月美國總統川普簽署實施對等關稅的行政命令後，新臺幣兌美元匯率開始上漲，由近一年的33.25元升至28.92元，升值幅度達到4.33元或15%；尤其5月5日單日從30.72元升至29.18元，升值1.54元或5.3%，波動非常劇烈。而後央行出手阻升，新臺幣迅速回檔後仍呈維持升值趨勢，直到7月4日達到波段頂端的28.92元為止，才再度轉至貶勢。

今年新臺幣匯率迅速大幅升值的原因，主要是受美國經貿政策不穩定所影響，加上當時對美國財政前景之擔憂升溫，投資人對美元資產信心減弱，使美國金融市場波動加劇，進而使投資人陸續降低美元資產部位；加上臺灣出口商拋匯，賣出美元、買進臺幣，提升新臺幣之需求，使新臺幣兌美元匯率在短期內大幅升值。



▲ 圖1 近1年新臺幣兌美元趨勢 資料來源：Investing.com

新臺幣升值對住宿餐飲業之影響

對於旅宿餐飲業而言，匯率變化會透過需求面、成本面與收益面三大管道，形成多層次的連鎖效應，影響業者的來客數、營收與利潤結構。

首先，在需求面傳導機制上，由購買力平價（Purchasing Power Parity, PPP）與需求彈性理論來看，當一國貨幣貶值時，外國旅客在當地的實際購買力上升，相同金額可換得更多商品與服務，從而提高旅遊吸引力與消費意願；若本國貨幣升值，外國旅客來訪成本上升，旅遊支出減少。對我國而言，新臺幣升值時，可能導致國際商務來臺差旅減少，且使國人出國旅遊更為便宜，容易造成出境旅遊增加與內需消費外流。

由今年逐月來臺旅客人數來看，據交通部觀光署統計，來臺旅客在3月達到77.9萬人的高峰後，便呈現逐月下滑的趨勢，4至7月分別為75.1萬、71.1萬、60.6萬、58.6萬；而在觀光旅館的每月平均住用率方面，則由4月的65.3%下滑至6月的60.8%。前述兩數據趨勢皆與新臺幣升值期間重疊，固然影響旅客在

臺住宿旅遊意願的因素眾多，但匯率顯然是其中難以忽視的要因。

其次，由成本面來看，旅宿與餐飲業高度依賴進口原物料，例如牛肉、海鮮、酒品、咖啡豆及燃料等，多以美元計價。當新臺幣升值時，直觀而言進口成本應會下降，然而住宿餐飲業須考量菜單成本，實際上價格具「向下僵固性」，且伴隨旅客減少與營收下降，對整體營運仍可能偏向負面效果。

最後，在收益面影響方面，若業者收入以外幣計價，如國際訂房平臺或外籍旅客以信用卡支付時，匯率升貶會直接影響最終新臺幣折算金額。新臺幣貶值時折算收益增加，形成匯兌利益；但升值則可能造成帳面損失。對於大型連鎖旅宿或跨國餐飲集團而言，外幣收入占比越高，匯率波動的財務影響越大。

建議產業的因應方向

面對新臺幣升值及匯率劇烈波動的挑戰，住宿餐飲業應適當調整營運結構與市場策略，以強化抗風險能力與維持收益穩定。首先，業者應強化財務管理與匯率避險能力，特別是外幣收支比例較高者，可

透過自然避險（如以外幣支付海外採購成本）方式，降低匯兌損失風險。

其次，業者可改善成本結構，建立穩定的採購體系，積極尋找國內替代供應商，並透過集中採購、長期契約降低匯率波動影響，並與在地合作降低進口依賴度；同時導入能源節約與智慧管理系統，以提升營運效率與降低固定成本。

在市場面，業者應首重提升產品與服務品質，破除消費者在國內消費過於高昂的認知；加速客源多元化布局，並結合地方文化、永續旅遊與在地美食等特色，提升品牌辨識度與差異化。另一方面，也可發展外送服務、雲端廚房與線上通路，以分散營收來源。

建議政府的因應政策

在因應匯率變動的政策措施方面，行政院於9月11日通過「中央政府因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算案」，其中經濟部編列約460億元辦理支持產業，然整體看來較偏向製造業，包括協助受美國關稅政策影響之製造業者調整體質以提升產業競爭力、針對受美國關稅影響業者提供融資保證與中小微企業利息減免、補助廠商

及公協會參展拓銷等所需經費，實際上對住宿餐飲業的直接幫助較有限。

有鑑於美元深受國際情勢影響，未來走勢仍具高度不確定性，為協助業者渡過匯率升值衝擊，政府可採取短期紓困與中長期轉型並行的策略，兼顧穩定營運與提升競爭力。首先，短期政策可聚焦於穩定住宿餐飲業的收入與降低成本，其中包括考慮擴大觀光推廣預算，鎖定日本、韓國、東南亞等匯率相對穩定或仍具消費力的市場，推動「來臺旅遊限時優惠」與提供各國觀光客入境人次達標的旅遊獎金方案，在短期內以吸引外國旅客來臺。同時，對於住宿、餐飲等業者可提供避險方案或稅額抵減措施，協助吸收因外幣收入減少造成的損失。針對以進口食材或原物料為主的餐飲業，則可提供短期融資利息補貼、協調集中多批次採購或媒合國內替代供應，以減緩成本壓力。

其次，應積極促進國人支持國旅消費，政府可結合強化商圈觀光行銷與「國旅振興」方案，結合旅宿業推廣商圈節慶文化活動，推出期間限定「地方美食券」等刺激消費措施，並增加住宿附加價值及

體驗豐富度，鼓勵國人將旅費留在國內。同時導入智慧化與數位行銷工具，例如利用 AI 推薦系統、跨平臺預訂整合與多語言服務，協助業者提升經營效率與客戶滿意度，並鼓勵開拓線上銷售與外送市場，多元化收入來源。

另外，我國住宿餐飲業長期面臨缺工問題，導致來客波動較大時難以彈性應對。為緩解此情形帶來的負面影響，可鼓勵產業推動「工作再設計」，透過數位化與自動化降低人力依賴，例如導入智慧點餐、無人櫃檯及自助入住系統，提升營運效率與員工勞動品質。其次，強化職業訓練與產學合作，培育具服務專業與外語能力的人才，並提供明確的升遷與職涯發展路徑，以提高在職率。同時，結合地方政府推動「區域共享人力平臺」，促進高齡人力與婦女再就業。最後，促進產業透過調整薪資與改善福利等方式，吸引更多年輕勞工投入，以從根本上提升住宿餐飲業的人力穩定性與永續發展動能。

結論

整體而言，在新臺幣升值壓力加大之際，縱然是歸類於「內需」的住宿與餐飲業，

亦難以避免受到負面影響。尤其是以境外觀光客為主要客源者，面臨來臺旅費上升、外國旅客支出意願下降等挑戰；同時，國內民眾因匯率升值而增加出國旅遊誘因，對國內旅遊消費產生排擠效果，導致整體內需動能下滑。

在全球經貿進入高度不穩定的時期，未來匯率仍可能出現大幅波動的情形，但這也是推動住宿與餐飲業結構轉型的契機。在疫情後國際旅遊復甦與數位轉型加速，住宿餐飲業應在新環境中尋求平衡：在匯率波動下強化韌性、在市場變化中創造獨特性，並提高產品與服務的附加價值，才能與國外高度發展的食宿旅遊服務抗衡。政府應與產業攜手，建立可彈性應變的經營體質與風險管理能力，樹立高品質與差異化的服務，多元化收益來源以維持競爭力，以促進我國食宿旅遊服務永續發展。

泰菲論壇接力登場 帶動臺灣產業多元佈局

文■陳以珊（全國工業總會國際處資深專員）

自 2017 年起，「新南向產業鏈結高峰論壇」已成為促進六個重點國家產業鏈結與合作的重要平臺。論壇在縝密的對接架構下，聚焦雙邊最具發展潛力的核心領域，每年推動深入交流與實質合作。多年來，論壇吸引雙方主管機關及紡織、資訊電子、生醫、物流、船舶、工業區等產業代表參與，多項合作案也持續在此孕育並落實，成果豐碩。前篇介紹之印尼、越南及馬來西亞場次後，近期泰國與菲律賓論壇亦相繼圓滿落幕。本文將進一步回顧兩場論壇的主要成果與交流亮點。

臺泰論壇：臺泰公協會共構智慧價值鏈

近年來，「智慧」已成為臺泰產業合作的關鍵語彙。今年 9 月 9 日於曼谷舉行的「2025 臺泰產業鏈結高峰論壇」，以智慧健康、資通訊科技、智慧城市與智慧車輛為主軸，集結雙邊公協會與智庫代表，共同探索從製造合作邁向價值共創的可能。論壇由工總泰國分組召集人謝其嘉與泰國工業總會（FTI）主席張學善共同主持，並獲泰國食品院、發展研究院（TDRI）、馬希竇大學以及泰國電動車與物聯網協會等單位支持，充分展現雙方對智慧化轉型與產業升級的共同關注。

不同於以往著重政策交流的論壇模式，本次活動更凸顯公協會作為產業連結樞紐的關鍵角色。例如，台灣區電機電子工業同業公會與 Thai Subcontracting Promotion Association 簽署 ICT 產業供應鏈合作協議，透過企業互訪與

資訊交流，強化零組件、製造與系統整合間的連結，為雙邊 ICT 產業鏈奠定長期基礎。同時，台灣醫療暨生技器材工業同業公會與泰國醫療器材公會亦簽署合作備忘錄，推動會員交流與商機媒合，建立法規與市場資訊共享機制，使臺灣醫材業者更順利切入泰國供應鏈，也讓泰國醫療體系導入更具競爭力的解決方案，開啟跨域合作的新篇章。

值得一提的是，泰國對智慧化轉型高度重視，並將其視為當前產業合作的核心方向。FTI 主席張學善指出，人工智慧不再是選項，而是產業升級的必然路徑。泰國正積極推動數位化與智慧化進程，期望藉由新技術強化製造能量與產業競爭力。臺灣在 PCB 製造與電子產業的深厚基礎，使雙方在智慧製造、數據應用及研發合作上形成高度互補，也為泰國邁向區域製造與創新樞紐奠定堅實基礎。

本次論壇的企業合作更是智慧落地的最佳示範。臺灣先進醫資與泰國 Connect Diagnostics 合作推動「Health Go Box」行動照護設備與 AI 健康管家智能客服計畫，預計三年內拓展至多個府份，結合臺灣醫材技術與泰國國家健康系統，預估創造逾一億泰銖市場規模，成為智慧醫療的典範。同時，智能悅信資訊與 Amazon International 合作導入智慧倉儲管理系統與 ERP 工具，透過流程自動化與數據整合，提升作業效率與供應鏈透明度，展現智慧化在製造與物流領域的即時成效，也反映臺泰企業以創新技術共創價值的實力。

在本次論壇，泰方多次公開表達對臺灣的重視，並特別感謝臺灣的積極參與，使泰國能更充分發揮區位與產業優勢，成為亞洲區域的重要樞紐。對臺灣而言，在全球供應鏈重組與多元市場布局的趨勢下，泰國已被視為極具策略性的投資重鎮；對泰國而言，則因臺灣的加入而讓其在區域角色更為凸顯。此刻正是雙方互補優勢最為緊密的時刻，也為深化產業鏈結、攜手共創下一個十年奠定深厚基礎。

臺菲論壇：官方互動密切帶動產業合作

在臺菲官方高層密切互動與產業合作深化的推動下，雙邊經貿關係正邁入新階段。為強化供應鏈合作並促進產業鏈對接，經濟部產業發展署攜手全國工業總會，於10月1日與菲律賓商工總會（PCCI）在馬尼拉共同主辦第9屆「2025臺灣菲律賓產業鏈結高峰論壇」。論壇由全國工業總會楊克誠召集人與PCCI會長Consul Enunina Mangio共同主持，吸引超過250位產官學界代表出席。與會貴賓包括經濟部產業發展署邱求慧署長、菲律賓貿易與工業部Allan B. Gepty次長、馬尼拉經濟文化辦事處Corazon A. Padiernos代理主席及駐菲律賓臺北經濟文化辦事處周民淦代表，經濟部江文若次長亦線上致詞，充分展現官方對產業合作的重視與支持。

本次論壇亦促成多項具體合作成果。其中，台灣區電機電子工業同業公會（TEEMA）與菲律賓半導體暨電子產業協會（SEIPI）簽署合作備忘錄，將在綠色製造與永續供應鏈對接領域展開合作，內容涵蓋技術交流、互訪與展會合作，以及人才培育與產業鏈串聯，象徵著電子產業正式建立制度化溝通與協作管道。TEEMA與SEIPI兩會在簽署合作備忘錄後，隨即攜手舉辦產業交流洽談會，邀集臺菲共

20家代表性企業，就電子零組件、系統整合及AIoT應用等議題進行一對一洽談，讓論壇成果即刻化為具體合作。

除電子產業外，論壇亦促成兩項跨領域合作。邵利股份有限公司與Proud Ocean Corporation結合冷鏈物流與水產養殖產業，提升漁產品在運輸與儲放過程中的品質與效率；中華經濟研究院則與雅典耀大學經濟研究發展中心簽署合作備忘錄，共同推動研究計畫與政策建議，深化臺菲智庫與學術交流，拓展合作空間。

會後，代表團並率領廠商走訪克拉克經濟特區（Clark Freeport Zone），展開一整日的產業與投資環境考察，深入了解菲律賓在基礎建設與產業發展的布局，讓臺灣企業得以更全面掌握當地政策方向與投資條件，為未來布局菲律賓市場或推動多元化分散投資提供具體的參考依據。



▲「新南向產業鏈結高峰論壇」促進跨域交流，產官學界熱烈參與。

論美國關稅及專利連結制度 對我國學名藥之影響

文■張晏恂（思為國際專利商標事務所專利部副理／專利師）

一、引言

「從 2025 年 10 月 1 日開始，我們將對任何品牌或專利藥品徵收 100% 的關稅，除非這家公司正在美國建造藥品製造廠」美國總統川普在 9 月下旬一則 Truth Social 貼文裡寫道，為美國藥品市場與全世界的合作夥伴投下一枚震撼彈，此舉直接地衝擊海外製造品牌藥 / 專利藥輸往美國的藥品製造商，產業布局板塊隨之震動。

此前，衛生福利部表示，此項關稅政策主要針對品牌藥 / 專利藥，也就是所謂「原廠藥 (original drug)」及「新藥 (new medicine)」；目前普遍的認知中，此項關稅計畫並未涵蓋「原料藥 (Active Pharmaceutical Ingredient, API)」及「學名藥 (generic drug)」，而原料藥及學名藥構成臺灣出口到美國的大部分藥品；因此，由於原料藥 / 學名藥不在關稅計畫所及的範圍

內，加上臺灣出口到美國的專利藥物相對稀少，對於國內藥廠的衝擊有限。

實際上，雖然此項關稅政策已暫緩實施，其所產生的不確定性對於國內藥廠產能布局的衝擊已然發酵。

無獨有偶，除了關稅變局，上路屆滿 6 年的「專利連結制度」也為國內藥品市場的專利戰爭添加新柴火，學名藥逐漸被排除在市場主流之外，而持續創高的健保藥費則幾乎全用在原廠藥上；無疑地，國內專利藥廠或學名藥廠的產能布局面臨國內外局勢的雙重挑戰，身處嚴峻且多變的局勢中，國內藥廠又是如何變換步伐、狹縫求存的呢？

二、因應美國關稅政策的國內藥品產能重置

白宮在 10 月 1 日即暫緩了進口品牌藥或專利藥加徵 100% 關稅的政策；然而，在這關稅海嘯第一排的國際大廠，包括羅氏 (Roche)、諾

華 (Novartis)、阿斯特捷利康 (AstraZeneca)、葛蘭素史克 (GSK)、瑞士商艾伯維 (AbbVie)、嬌生 (Johnson & Johnson)、輝瑞 (Pfizer) 等品牌藥商，由於在美大量銷售專利藥，加上多數產品的產能布局分散於歐洲、亞太地區，迄今已相繼宣示或傳出加碼美國投資，以因應關稅與政府壓力。

相較於上述海外的品牌藥商，以製造原料藥及學名藥為導向，在臺設廠的品牌藥廠或本土藥廠，例如美時、永日、臺耀等，原則上不在 100% 關稅範圍，直接衝擊小。

然而，以 CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization，委託開發暨製造服務)¹、CMO (Contract Manufacture Organization，委外生產服務)² 導向、甚或擁有自主品牌藥的國內藥廠可就沒那麼幸運。

CDMO/CMO 導向的藥廠由原廠授權製造品牌藥、專利

註 1. 委託開發暨製造服務 (Contract Development and Manufacturing Organization) 是受藥證持有者 (MAH) 的委託進行各種醫藥品的外包生產服務，包括藥物、疫苗到醫材全都涵蓋在內，藉此，MAH 可以委外、外包的方式來降低生產成本、加快產品上市腳步，接受 CDMO 委託的製造商則可以節省下藥物開發、臨床試驗到藥證審查的成本

註 2. 委外生產服務 (Contract Manufacture Organization) 主要是接受生技 / 製藥公司的委託，提供生技產品生產時所需要的製程、配方開發、臨床試驗用藥、化學或生物合成的原料藥生產、中間體製造、製劑生產 (如錠劑、針劑) 以及包裝等服務。

藥或關鍵劑型，並輸出供應美國市場，這完全落入「美國以外的國家 / 地區設廠生產品牌藥或專利藥」的範圍；可以預期地，若維持美國境外的產能布局，將無可避免地被課予 100% 的藥品進口關稅；對此，品牌藥或專利藥訂單勢必將轉向美國本地。

下表 1A 羅列國內加入 CDMO/CMO 製造行列的多家藥廠及對應的產品與品牌藥廠，包括健喬信元、神隆（腫瘤類小分子藥物 API）、保瑞（口服固體、液劑、半固體、無菌注射）、臺灣東洋（脂質體）或永昕生物醫藥（細胞株 / 蛋白 / 單株抗體）等，以及下表 1B 則羅列擁有自主品牌藥的藥華藥（生物藥）、臺康

生技（生物相似藥）或北極星藥業（抗癌新藥）等。

上述藥廠，在關稅變局發生實質衝擊前，已迅速地作出反應；保瑞在去年收購美國 USL 藥廠與 Emergent BioSolutions 無菌針劑廠，建立涵蓋口服、針劑、大分子藥物的完整產能，是眾家藥廠中率先落地美國投產者；藥華藥也在美國自建充填廠，新藥是實質在美國出廠；除美國投產避稅，積極拓展非美市場或在美尋求合作代工也是折衷的產能布局策略，例如神隆在 2025 年下半季積極拓展歐洲、南美及中東地區等地客戶，分散布局以降低關稅及政策不確定性的風險。

三、專利連結制度下的學名藥廠困境

「專利連結制度」的制度設計初衷在於，由食藥署管理專利登錄平臺，便於學名藥廠在申請藥品許可時，比對新藥專利，以加速釐清學名藥有無侵犯新藥專利權，其具體制度架構如圖 1 所示。

在專利連結制度上路後，食藥署核發新藥藥品許可證後，新證所有人須於期限內登錄新藥專利資訊，而學名藥在藥證查驗登記階段，必須由以下四種情況擇一做出聲明：P1「無專利資訊」、P2「新藥專利權已消滅」、P3「學名藥同意在專利權消滅後再核發許可」、以及 P4「主張未

表 1A

CDMO/CMO 藥廠	劑型或製程	對應品牌藥廠
健喬信元 SYNMOSA	鼻噴劑、發泡製劑、定量噴霧吸入劑、性荷爾蒙、顆粒劑	Boehringer Ingelheim、Kyowa Kirin、Kissei、Otsuka、Takeda
神隆 SCINOPHARM	腫瘤類小分子 API	Pfizer (Pfizer CentreSource / Pfizer CentreOne)
保瑞 BORA (集團)	無菌注射（小量至商業化）、口固劑、液劑、半固體	Accord BioPharma, Inc.
臺灣東洋 TTY BIOPHARM	脂質體、微球關鍵劑型	未具名（官方對外以「國際合作夥伴」稱之）
永昕生物醫藥 MYCENAX	細胞株 / 蛋白 / 單株抗體	未具名（官方對外以「國際合作夥伴」稱之）

表 1B

自主品牌藥廠	品牌藥品	境外授權藥廠
藥華藥 PHARMAESSENTIA	生物藥製劑（長效干擾素）	Pint-Pharma GmbH FORUS Therapeutics Inc.
臺康生技 EIRGENIX	生物相似藥（凍晶注射劑）	Sandoz AG
北極星藥業 POLARIS GROUP	抗癌新藥	Tabuk Pharmaceutical Manufacturing Company、Er Kim Pharmaceuticals

侵害新藥專利權、或新藥專利權應被撤銷」。

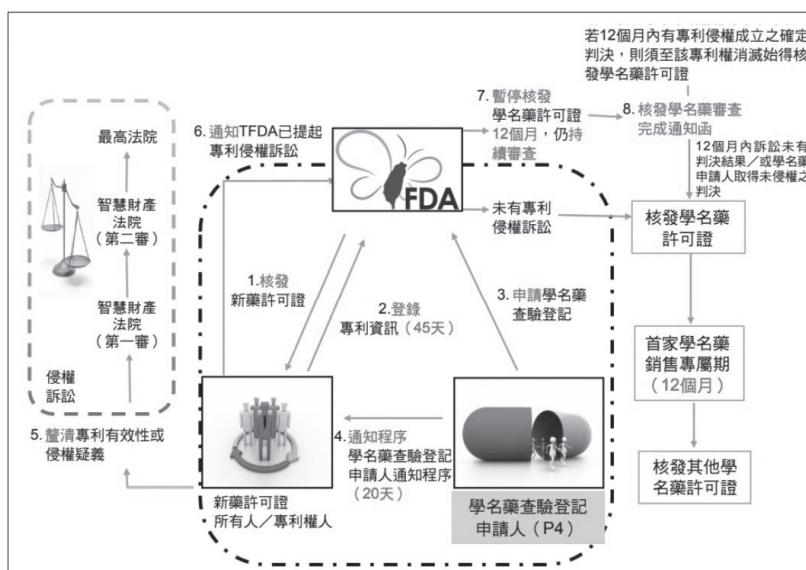
專利連結制度原本是為了減少學名藥上市後發生專利侵權訴訟，並使學名藥廠透過專利登載平臺確認是否侵害新藥專利權，期望為學名藥與專利藥之間創造出緩衝地帶，並鼓勵學名藥廠投入新藥開發或專利迴避設計。

一般而言，提出 P1 到 P3 聲明不生爭議，但提出 P4 聲明則是實質「挑戰」既存的專利權；在提出 P4 申請後，學名藥廠須主動通知新藥專利權人，以釐清學名藥是否侵害新藥專利權；然而，這無異於是給新藥專利權人一道開啟侵權訴訟的大門。

時至今日，由於專利連結制度導致的爭訟案件累積達到 80 餘件，已公開的訴訟裁

判結果也累計達 26 件；除此之外，若兩造陷入侵權訴訟，還會導致學名藥許可證暫停核發 12 個月；縱然 12 個月內訴訟未有判決結果或學名藥廠取得未侵權之判決，可獲准學名藥藥品許可證，但已造成學名藥上市期程延宕。

此外，在藥證暫停核發期間，食藥署仍不中斷審查程序，學名藥廠也能申請健保核價，而若 12 個月內未被法院裁定侵權，也能在暫停核發期滿後取得藥證；話雖如此，此時學名藥廠不僅可能與新藥專利權人深陷纏訟，高機率進入二審、三審，也間接地影響醫療機構的採購意願；實質上，專利連結制度無可避免地加重學名藥廠的時間損失，大幅提高開發成本，還排擠原有的產能。



▲ 圖1. 專利連結制度的運作簡圖³

四、小結

因應美國總統川普上任後的關稅政策，多家國內藥廠赴美併購、或落地建廠投產；同時，部份廠商選擇開拓美國以外的廣大市場，使產能與市場布局更加靈活；然而，伴隨專利連結制度實施日久，原廠與學名藥廠的專利戰爭也日益激烈，不僅侵蝕國內學名藥市場份額，也削弱出口量能。

就在美國當地時間 30 日，參議院以 51 票贊同、47 票反對的結果通過決議，要終止川普在全球範圍內實施的全面關稅政策，在短期內或可留給國內藥廠喘息的空間；僅短短一個月，政策風向峰迴路轉；或許，處在這巨大的不確定性中，政府應採取更為彈性的策略，嘗試放寬訴訟期間的學名藥出口豁免機制，同時鼓勵 CDMO/CMO 導向藥廠跨境合作生產，並強化自主品牌藥廠海外授權的媒合，以臺灣為研發中心投射至歐美、亞太地區投產，打造新一座護國神山。

註 3. 參考資料：吳秀梅，淺談臺灣西藥專利連結制度，專利師，2019 年 7 月，第 39 期，頁 2。

兩岸 AI 智權布局驅動產業轉型

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權處資深專員）

隨著生成式 AI 技術的多元化發展，全球智慧財產權體系正面臨前所未有的挑戰。從中國大陸與臺灣的應對策略觀察，可發現兩地在立法、司法與行政指導上，正快速形成截然不同的制度路徑。

一、近期發展趨勢

兩岸在 AI 智權的應對策略上展現出明顯差異。中國大陸方面，呈現出「快速立法」與「司法確立」的積極態勢，透過專門立法與標誌性判決迅速建構 AI 智慧財產規則。於專利領域，繼 2024 年 1 月修正《專利審查指南》後，2024 年 12 月再發布《人工智能相關發明專利申請指引》，明確化 AI 技術審查標準。司法實務上，北京互聯網法院於 2025 年 9 月判決承認「AI 模型權重」可作為營業秘密保護；在著作權領域，「貓咪晶鑽吊墜案」（註一）確立 AI 生成物需具備「人類實質智力投入」的歸屬原則，「奧特曼」案（註二）則明確 AI 平臺可能構成「幫助侵權」責任。此外，《內容標識辦法》（2025 年 9 月）強化 AI 生成內容的透明度，並於 2024 年 4 月的司法見解中，首次承認「AI 聲音」享有人格權。

臺灣方面，則採取「行政引導」與「司法審慎」並行的策略。行政面以經濟部智慧財產局（TIPO）為主，透過 2024 年 7 月修

正《專利審查基準》及 2025 年發布《AI 相關發明案例彙編》，提供審查與實務參考原則。司法實務則傾向建立較高之「進步性門檻」，要求 AI 相關發明須具備顯著技術創新。於著作權領域，TIPO 在 2025 年 5 月的行政指導中明確表示，「人類創意投入」仍為保護核心。值得注意的是，2025 年「七法（Lawsnote）」案突顯 AI 模型訓練資料的合法性問題，已成為臺灣 AI 產業面臨的主要法律風險之一。

二、兩岸 AI 智權布局與產業轉型（註三）

兩岸對「AI 智權布局驅動產業轉型」的共同觀點，皆著重於以 AI 作為智權營運的核心驅動力。透過 RAG（Retrieval-Augmented Generation，檢索增強生成）與「決策大腦」等技術，重構從檢索、撰稿／送件、審查回覆、監測到授權交易的自動化閉環流程。多採「小規模精準導入」模式，先驗證具量化價值的應用場景，再逐步擴張；並透過本地端或內網部署以強化權限控管與營業秘密治理。

在專利策略上，兩岸企業皆逐步由「防禦性累積」轉向「生命週期與貨幣化」營運。AI 輔助分析已能協助企業進行技術洞察、競態識別與需求預測，建立高品質專利組合以創造現金流，並降低 5G 等標準必要專利（SEP）

權利金壓力。制度面上，企業應掌握兩岸制度差異調整布局節奏：面對大陸的「快速立法」與臺灣的「行政引導」，宜設計兼顧效率與風險管理的雙軌策略。最終，透過「平臺化、數據化、一站式」的產學研成果轉化機制，串聯技術、專利與企業需求，打通「科技—企業—產業」鏈條，讓智慧財產真正成為推動產業升級的核心引擎。

三、AI 駅動智權轉型的技術挑戰

然而，AI 雖為智權營運帶來契機，實務上仍面臨三大挑戰：工具準確性、資料安全與企業應用落差。

(一) AI 工具的準確性與局限性

通用型大型語言模型（Large Language Model, LLM）在專業檢索上仍受限於準確度與可靠性。其一，AI 常出現「幻覺」（AI Hallucination）現象，產出錯誤的專利號碼或不符事實的技術摘要；其二，AI 雖能加速分析，卻難以形成具策略意義的洞察，因為有價值的決策需整合專利、市場與競品等多源資訊；其三，AI 輸出結果高度依賴輸入資料品質，若基礎數據不精確，分析結果亦將失真。

(二) 資料安全與營業秘密管理

在資料安全與營業秘密保護上，企業面臨「資安風險」與「建置成本」的兩難。若使用外部 SaaS（Software as a Service，軟體即服務）平臺處理高機密資料，可能增加研發機密或營業秘密外洩風險；反之，若採本地端部署雖能強化安全性，卻需承擔高昂的系統建置與

維運成本。因此，企業導入 AI 系統時，必須權衡資安風險與成本效益，並同步強化營業秘密管理制度。

(三) 智權營運的制度與市場挑戰

AI 賦能的智權轉型在實務上仍面臨流程效率與制度風險的雙重挑戰。內部方面，傳統智權作業仍高度依賴人力與主觀判斷，導致流程效率受限、決策難以量化。外部方面，兩岸法制路徑分歧、跨境管轄複雜與高昂舉證成本，使企業面臨不確定性。臺灣特別面臨「七法（Lawsnote）案」揭示的訓練資料合法性爭議，以及司法實務上趨嚴的專利進步性門檻，皆提高研發與布局難度。再加上臺灣長期存在智權使用費逆差與 5G SEP 權利金壓力，若無法建立有效的成果轉化機制，智權反將成為企業營運負擔而非競爭優勢。

參考資料

- 註一：〈貓咪晶鑽吊墜案判決〉，2025 年 9 月 16 日，北京互聯網法院，官方微信。
- 註二：〈奧特曼著作權侵權案〉，（2024）粵 0192 民初 113 號。
- 註三：第 28 屆京臺科技論壇分論壇－京臺智慧財產權論壇「知產賦能·兩岸融合·創新增贏」簡報資料，2025 年 9 月 25 日，工業總會、首都知識產權服務業協會。

淺談美國對外貿易區 - 兼論企業策略運用

文■徐志明（國立澎湖科技大學專任副教授／全國商業總會環境永續委員會委員）

一、前言

本文在探討美國的對外貿易區（Foreign-Trade Zone, 簡稱 FTZ）。在川普關稅戰與地緣經濟競爭日益激烈的今天，因應關稅制度之策略選擇，已深深影響企業全球布局與供應鏈安全，特別是對於貨品以美國為大宗市場的外銷企業而言，更是重中之重。

有鑑於此，FTZ 成為關稅工程之外，國際企業關稅策略的另一個重要選擇。美國 FTZ 制度，自 1934 年建立以來，已發展成為兼具關稅優惠、製造誘因與投資保障的綜合性稅制，其目的在使企業能在美國境內，享有如同「境外製造」的租稅優惠，並兼具美國本土生產與出口導向的彈性。

本文以下將分別從 FTZ 的簡介、設立依據、制度運作、稅務功能與企業如何應用等面向，幫助企業了解到，如何在川普貿易戰環境下，善用 FTZ 來維持國際競爭力。

二、美國 FTZ 概論

FTZ 制度可追溯至 1930 年代的美國經濟大蕭條時期。當時，為提振國內製造產業及對外貿易，美國國會於 1934 年制定《對外貿易區法》（Foreign-Trade Zones Act，簡稱 FTZA），授權聯邦可在國內設立特定區域，使進口美國之貨物得在不需繳納關稅的前提下，進行加工或再出口，以達到促進對外貿易、鼓勵民間投資，並提升就業率的目標。

根據 FTZA 及其相關法規，外國與美國國內之貨物，得進入 FTZ 從事之活動，包括：儲存、展示、組裝、製造與加工，甚至測試、維修與回收等。而所有 FTZ 內之生產或商業活動，均須接受符合公共利益性之審查。實務上，外國貨物在進入美國關稅領域前，無需適

用正式之海關入境程序，與履行繳納關稅及其他稅費義務；而當該貨品進入國內市場時，進口商可選擇以原始材料稅率或成品稅率完稅。然而，當該國內貨物運入 FTZ 等待出口，於進入 FTZ 時即視為已出口，進而可申請退還相關稅款。獲准進入 FTZ 之外國貨物，以及園區內以出口為目的之國內貨物，可免除某些州及地方稅。若貨物進入 FTZ 之目的不屬 FTZA 所規定者，則應受聯邦關稅法與一般入境程序之約束，必須繳納關稅及其他稅費。此外，FTZ 亦設有次區域（Subzones，或稱為子區）通常為由外貿區管理會（FTZ Board, FTZB）授權，由法人贊助之私人用地，使用於一般用途區無法容納之特定營運活動。

美國目前約有 260 個 FTZ 與 400 多個次區域，分布於各主要港口與產業集聚區，例如休士頓港、底特律汽車生產帶及加州洛杉磯港區。一般用途區（General-Purpose Zone）多提供倉儲、物流與配送服務，次區域則多設於特定產業設施，如汽車製造業、石化產業、半導體生產與醫藥製造業者之廠區內，特別適合高附加價值製造業，在不影響區域公平性的前提下，享有專屬之授權。

另關於 FTZ 與保稅倉庫（Bonded Warehouse）之比較，兩者雖然皆提供延後納稅機制，但在制度設計與法律效果上，仍具有顯著差異，茲比較如表一：

管轄法律方面，FTZ 內之企業活動及管理，除應受 FTZA 與聯邦相關法規約束外，亦須遵循 FTZ 所在地州與周邊社區之法規範。至於行政管理制度方面，FTZ 為受美國海關與邊境保護局（CBP）監管之區域，通常被視為美國關稅領域（U.S. Customs territory）之外，在法律定位上屬於「境內之境外」，在地理上位於美國國境內，但在關稅稽徵上視為境外區

域，此一設計使企業能一方面進行免稅製造與物流活動，同時另一方面維持嚴格的海關監督。而這些區域通常位於或接近海關入境口岸，是美國版的「自由貿易區」。

至於執法部分，CBP 受聯邦國土安全部（DHS）之監督及指派，至 FTZ 負責相關稅費之稽徵工作，並針對自 FTZ 進入關稅領域之貨物進行管制。而 FTZ 的運作，遵循聯邦公共事業之經營原則，由獲得 FTZB 授權之公司制企業進行管理。FTZB 在監督上，則可基於公共利益考量，拒絕或限制特定個案進入及使用 FTZ 之服務。

對於從事國際貿易企業而言，選擇 FTZ 做為關稅策略之優勢在於：

- (一) 貨物進入 FTZ 免除貨物之關稅及聯邦消費稅。
- (二) 部分貨物可免除州與地方稅費。
- (三) 貨物可自 FTZ 直接出口，免關稅與消費稅。
- (四) 有安全規範及機制，可防止貨物失竊。
- (五) 可無限期存放貨物，無論是否應稅。
- (六) 貨物在 FTZ 內加工後，可依原料或成品稅率之有利條件選擇繳稅方式。
- (七) 依法應出口之保稅進口貨物，在 CBP 認定符合規範時，亦可入區。

至於企業經營策略上，選擇 FTZ 的好處在於：

- (一) 將稅費繳納延後至貨物離開 FTZ 區並進入美國市場時，有助於現金流管控。
- (二) 對於再出口、在 FTZ 報廢或銷毀的貨物，得以減少或免除稅費。
- (三) 以每週而非每次申報的方式，節省商

品處理費用（MPF）及成本。

- (四) 等待核准期間，貨物得以實質進入美國國境內，可縮短上市時間。
- (五) 透過庫存管理，可降低關稅波動之衝擊。
- (六) 若能善用具經驗之 FTZ 服務廠商，可確保合法並將節稅效益極大化。

目前，主要受惠之產業，主要係透過 FTZ 強化其供應鏈以提升競爭力，包括：

- (一) 汽車與電動車產業：FTZ 幫助降低進口零件（如鋰電池和晶片）成本。
- (二) 電子科技產業：對高價電子元件（如半導體、電路板）可產生延後課稅效果。
- (三) 製藥與化學產業：在加強法規調適的同時，節省其原料關稅。
- (四) 零售與電子商務：FTZ 可增加倉儲運用的彈性與提升配送效率。

三、企業 FTZ 策略運用之方法

在將 FTZ 納入企業策略運用時，需考量其貿易量、產品特性及法規遵循之要求。企業若要充分發揮 FTZ 之優勢，必須採取之策略性方法包括：

- (一) 評估資格（Assess Eligibility）：自我檢視貿易活動規模及內容，確認是否符合參與外貿區的要件。
- (二) 選擇適當使用模式（Select the Appropriate Model）：可在一般用途區（用於倉儲與配送）與次區域（用於專業製造）間作選擇。
- (三) 確保能取得必要核准（Secure Necessary Approvals）：必須事前與主管機關及 CBP 溝通合作，確保順利獲得進入許可。

表 1 FTZ 與保稅倉庫比較表

項目	FTZ	保稅倉庫
法源依據	外貿區法	關稅法
管理機關	FTZ Board 與 CBP	CBP
可行活動	儲存、展示、製造、加工、測試等	僅限儲存與包裝
稅率確定時點	特殊條件下之貨物，可於入區時確定稅率	於提領進口時課稅
稅務選擇彈性	可選擇較低原料或成品稅率	不具稅率選擇權
出口退稅	完全免稅	通常需另行申請退稅
經濟價值	適用製造業與高價值供應鏈	適用短期倉儲與銷售

資料提供：本文自行整理。

(四) 維持法規遵循 (Maintain Compliance)：建立嚴謹的法規遵循與報告制度以確保遵照相關規範。

(五) 優化營運 (Optimize Operations)：利用延後納稅與降低成本措施，提升企業整體效率與市場反應速度。

其次，針對企業是否適合採行 FTZ 策略，可自行按下表自我檢核參酌，以做成決策：

表2 美國對外貿易區（FTZ）自我檢核表

結果判讀建議：

- 「是」達5項以上：企業極有可能自 FTZ 策略中受惠，可深入評估採行 FTZ 之可行性。
- 「是」達3-4項：FTZ 可對部分貨物帶來效益，值得針對高關稅或高頻率出口貨物項目試行。
- 「是」少於3項：FTZ 效益有限，應考慮其他關稅策略方案。

檢核項目	問題內容	是	否	評估說明
1	每年出口超過 52 次貨物（平均每週至少一批）嗎？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FTZ 可採「每週申報一次」制度，只需支付一次 MPF，若進出口頻繁可大幅節省費用。
2	貨物關稅金額是否可觀？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	關稅支出高者可透過延後繳稅改善現金流。貨物進入美國市場時才繳稅。
3	是否會將部分進口貨物再出口？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	未進入美國市場之再出口貨物可完全免關稅。
4	業務中是否存在產品損壞、耗損或汰除的情況？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	在 FTZ 內經海關監督銷毀的貨物免關稅，可減少報廢損失。
5	是否經常等待商品的販賣許可？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	可先將貨品存放於 FTZ 內，待核准後立即進入市場，加快上市時程。
6	是否擔心關稅變動或不確定性？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FTZ 在特殊條件下，可適用目前稅率，提升庫存與現金流彈性。
7	是否進口至徵收庫存稅的州別？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	存放於 FTZ 內的進出口貨物，通常可免州及地方稅。

資料來源：本文整理自 GEODIS (2025)。

四、總結

整體而言，美國 FTZ 制度兼具法律穩定性、經濟誘因與策略彈性，在現代貿易政策中，不僅能協助企業節省成本，更強化供應鏈韌性、支撐就業並促進國家經濟發展。FTZ 除將持續作為美國貿易體系中，連結全球市場與國內製造的重要橋樑，並在未來的川普國際經濟治理架構中，發揮更關鍵的作用。

而企業利用 FTZ 減輕企業關稅風險，並非單純的節省成本，而是一種積極的經營策略，能夠增強企業的財務靈活性，並強化供應鏈韌性。在川普貿易政策難以預測的時代，FTZ 剛好為企業提供了迅速因應、優化營運與確保長期獲利的途徑。企業採行 FTZ 策略上，應優先建立關稅的法規遵循與韌性治理機制，才能實現 FTZ 帶給企業之優勢，以利長期競爭。

參考文獻

- 經濟部國際貿易署 (2025)，美關稅讓免稅「自貿區」爆紅，<https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=45&pid=800585&areaID=2&infotype=1&country=576O5ZyL&history=&PointWork=1>.
- GEODIS (2025), How a Foreign-Trade Zone Helps You Manage U.S. Tariffs, <https://geodis.com/us-en/blog/how-foreign-trade-zone-helps-you-manage-us-tariffs>.
- Simran Sethi (2025), Foreign Trade Zones (FTZs) : The Unsung Weapon Against 2025's Tariff Tsunami, <https://www.customsinfo.com/knowledge-center/foreign-trade-zones-ftzs-the-unsung-weapon-against-2025s-tariff-tsunami/>.
- U.S.CBP (2025), About Foreign-Trade Zones and Contact Info, <https://www.cbp.gov/border-security/ports-entry/cargo-security/cargo-control/foreign-trade-zones/about>.

大陸人工智慧（AI）產業的政策趨勢與影響

文■黃健群（全國工業總會大陸處處長）

壹、前言

中國大陸於7月26日公布了《人工智能全球治理行動計畫》（以下簡稱中國「AI行動計畫」），揭示大陸在AI發展戰略上的差異化布局與治理邏輯。本文透過分析此計畫，蠡測大陸最新AI產業政策及可能影響。

貳、大陸著重發展，並強調技術自主下的全球共治

一、政策介紹

大陸「AI行動計畫」是由國務院總理李強於上海第八屆世界人工智能大會（WAIC）親自宣布；顯見大陸當局對AI計畫的重視。共13條的大陸「AI行動計畫」可歸納三大重點：一、強化AI的賦能。就是所謂的「AI+」。目前大陸的「AI+」主要鎖定科技、產業、消費、民生、治理及全球合作等六大領域。大陸當局希望透過AI的深度融合，擴大更多的應用場景；二、強調跨國的合作。大陸以一貫的「人類命運共同體」為元敘

事，強調AI的利益應為全球共治共享、不應被任何國家壟斷，且應透過協助例如全球南方等發展中國家，以消弭AI帶來的數位落差；三、兼顧發展的風險治理。大陸認為AI發展需兼顧風險防控，因此必須透過各類的監管法案，以避免AI的濫用及影響國家安全。

若進一步歸納，不到三千字的倡議，多為宏觀、概略式的論述，基本上又可分為四大面向：

1. 治理原則：發展優先，主權至上。強調AI治理應服務於發展，且各國擁有自治治理權。
2. 治理平臺：反對由少數國家（例如G7、OECD）或私營部門主導規則。支持在聯合國框架下成立專門機構。因此可說是以聯合國為中心的多邊主義。
3. 安全與倫理：關注數據安全、演算法公平、社會穩定；但更強調可控、可信的AI。換言之，政權安全和社會穩定是安全的基本原則。
4. 合作規範：反對脫鉤斷鏈，宣導技術共用；且呼籲開放人才、技術、數據流動。此訴求主要是為了因應中國大陸面臨的技術封鎖，並為中國大陸企業的技術「出海」奠定基礎。

大陸「AI行動計畫」可說緊扣「全球治理」這個主軸：計畫前言就強調，AI是新一輪科技革命和產業變革的重要驅動力，也可以是造福人類的國際公共產品，但AI帶來前所未有的發展機遇的同時，也存在前所未有的風險挑戰。

因此，唯有「同球共濟」，人類才能在發展AI的同時，確保其安全性、可靠性、可控性和公平性。

二、政策分析

大陸「AI行動計畫」主要可分為三個部分：

1. 多元應用的發展。大陸「AI行動計畫」最重要部分是強調AI的應用，也就是透過「人工智慧（AI）+」擴大包括自動駕駛、智慧城市等場景的應用，以及AI賦能工業製造、消費、貿易流通、醫療、教育、農業、

減貧等領域。就是說，中國大陸的目標是要將 AI 深度融合於各行各業。事實上，根據官方最新統計，中國大陸日均 Token 消耗量，由 2024 年的 1 千億到今年 6 月底突破 30 兆，一年半時間增長了 300 多倍，顯示中國大陸 AI 應用規模快速增長。

2. 跨國跨領域的合作。大陸「AI 行動計畫」以一貫的「人類命運共同體」為元敘事，強調利益的共同性，而非價值觀的對立性。計畫甚至強調要「鼓勵各類研究智庫、國際論壇建置全球和區域性交流合作平臺」、「支持各國特別是全球南方結合自身國情發展人工智能技術和服務，協助全球南方真正接觸和應用人工智能」、「落實聯合國《未來契約》及其附件《全球數位契約》有關承諾」……，這些強調國內開源開放、呼籲國際合作共贏的論述，將形成對發展中國家的吸引力。
3. 基於風險的治理。北京當局強調人工智慧的創新發展和風險防控需要平衡；且治理並非監管，而是促進發展、保障安全。基於此，北京當局提出《生成式人工智慧服務管理辦法》、《人工智慧生成合成內容標識辦

法》等法令，建構「有中國特色」的「AI 治理方案」。其關鍵在於：AI 產業的發展不能影響國家安全。

然而，由於相較美國，中國大陸的 AI 產業仍是後進追趕者，其 AI 治理原則仍是「先發展後治理」、「在發展中規範」；因此，上述的監管法令雖然強調安全，但核心目的是為了促進中國的 AI 創新。事實上，為了協助中國大陸企業創造更寬鬆的國際競爭環境，避免它們因規則不對等而處於劣勢，北京當局反對過於嚴格和超前的全球監管。

此外，北京推動的大陸「AI 行動計畫」的重要戰略意圖包括：

1. 打破西方壟斷，爭奪規則制定話語權。當前全球 AI 規則主要由美國（通過技術聯盟、產業標準）和歐盟（通過《AI 法案》等先行監管）主導。北京當局意識到，若不能參與甚至主導規則制定，其 AI 產業在全球市場將長期面臨規則壁壘。基於此，北京當局通過高舉「多邊主義」和「聯合國中心化」旗幟，試圖將規則制定平臺轉移到更具包容性、且中國大陸擁有更大影響力的聯合國框架下，以此稀釋美歐的優勢。也就是說，在川普回任、美國選擇戰略退
- 縮的此刻，北京當局不但選擇維繫既有以聯合國為中心的全球多邊體系，更隱然希望建構一個能讓中國發揮更大影響力的全球舞臺。
2. 構建「全球南方」領導力。中國大陸一直定位其為「全球南方」代言人；其 AI 行動倡議中反覆強調「公平」、「包容」、「代表性和發言權」，主要目的是藉由緩解發展中國家在 AI 時代被邊緣化的焦慮贏得政治支持，以增強其在全球科技治理體系中的博弈籌碼。值得注意的是，北京當局一再強調 AI 發展必須兼顧普遍性和特殊性，即是一方面依託聯合國，另一方面反對將某一個國家的價值觀和治理模式強加於人，必須尊重各國根據自身國情、法律體系和文化傳統，採取不同的治理模式和管理框架。
3. 強化技術民族主義與供應鏈安全。大陸「AI 行動計畫」強調「打造開放、公平、非歧視的營商環境」，實際上是在反對美國主導的「小院高牆」技術封鎖（如晶片出口管制）。北京當局希望通過全球治理框架，約束美國的單邊制裁行為，確保其 AI 產業能持續獲得必要的技術和市場資源。

參、中國大陸 AI 戰略可能的影響

一、「人工智能+」(AI+) 將帶動各類新型態產業的發展。中國大陸自 2024 年加大推動「AI+」戰略，目的是希望透過 AI 賦能到每個生產環節，以及深入各行各業，以提高生產力、解決人力短缺問題、提升產品質量，更重要的是藉此推動產業轉型。因此，預測未來中國大陸 AI 相關產業規模將更快速增長。事實上，根據隸屬官方的中國互聯網絡信息中心報告指出，中國大陸 AI 產業連續多年保持百分二十以上增長率，相關 AI 產品發展迅猛。例如引發全球關注的 DeepSeek，上線不到二十天全球日活躍用戶就突破三千萬，成為全球用戶增速最快的生成式 AI 應用。

二、科技自主戰略將促使 AI 產業進一步國產化。對北京當局來說，在「科技自主」戰略下，中國大陸 AI 產業將是一場「全棧式」的替代運動，從底層的硬體到頂層的應用都在同步推進。例如算力層（硬體），主要課題是如何取代對輝達(NVIDIA) 的依賴；因此包括華為昇騰、寒武紀、海光、壁仞科技…都扮演了一

定的角色。其他包括框架與平臺、演算法，都將加速國產替代。值得注意的是，在「AI+」戰略下，中國大陸各行各業的 AI 賦能已展現一定成果，在智慧城市、自動駕駛等領域，中國國產 AI 應用已全球領先。

三、AI 賦能南方國家，將增強地緣政治影響力。由於中國大陸境內 AI 市場競爭激烈且趨於飽和，南方國家人口眾多，數位化進程加速，為 AI 技術的應用，例如移動支付、短視頻、電商推薦演算法提供了廣闊的藍海市場；因此北京當局將南方國家作為市場擴張及技術出口的新地區。更重要的是，北京當局將藉由以 AI 為核心的「數位絲綢之路」，增強中國大陸的地緣政治影響力。然而，不可諱言的是，中國亦將在南方國家面臨與歐美及本地企業激烈的競爭；且全球南方成為中美科技競爭和爭奪技術標準主導權的關鍵戰場後，南方國家將面臨在技術路線、數據治理、價值體系之間選擇與平衡的問題。

肆、結論：大陸 AI 發展主要劍指美國

從戰術層面來看，大陸「AI 行動計畫」提出了一

個與西方形成競爭的替代方案，其強調的發展、公平，占據了道德制高點，有利於贏得發展中國家的共鳴。從戰略層面來看，其企圖打破技術封鎖，並為產業爭取更多發展空間，有助其中國大陸產業的升級轉型。總的來看，相較美國，大陸認為 AI 不該為單一國家壟斷，其 AI 治理原則更強調發展權、網路主權。

但中國大陸的 AI 戰略亦存在一些挑戰：雖然中國大陸 AI 應用層面已領先，但例如高端晶片、演算法框架等核心技術仍受限於美國。雖然北京當局希望透過「新型舉國體制」加速科技自主創新，但顯然非能一蹴可幾。

未來，AI 發展將不僅是一場技術競賽，更是一場制度、資源與國際規則的全方位角力。中美在 AI 領域的互動，將深刻影響全球產業鏈的布局、數據與算力的流動規則，甚至可能重塑國際秩序的權力結構。對全球其他國家而言、包括臺灣，如何在兩強之間找到合作與自主空間，將是接下來最關鍵的挑戰。

婦女再就業計畫

善用女力，協助婦女開啟職涯第二春

文■勞動部勞動力發展署

依衛生福利部 15-64 歲婦女生活狀況調查，女性常因結婚、生育、照顧家人等因素退出勞動市場，復職間隔時間亦隨年齡增長而逐漸延長，以致勞動參與率逐年下降，然而，臺灣面臨少子化與高齡化衝擊勞動市場，加上零工經濟等多元就業型態發展，國人職業選擇多樣化，工作觀念也逐漸改變，偏好具自主性及彈性工時之工作人口增加，使得產業出現人力缺口。

為促進因家庭因素退出勞動市場 2 年以上之二度就業婦女重回職場，104 年《就業服務法》將二度就業婦女納為特定對象致力促進就業，並得發給相關津貼或補助。隨著時代的演變，許多婦女必須兼顧家庭與工作，多元就業型態、彈性工時工作的需求與日俱增，而推動及營造友善職場，更是提升婦女再就業意願及續留職場的關鍵因素之一。

女性中斷工作離開職場期間越久的朋友，所需要的

準備歷程通常也會越長，需要更多支持與鼓勵，因此，政府透過公立就業服務機構，提供一案到底專人就業服務，並依其個別需求提供各項就業促進協助措施，對於想創業的婦女，也提供免費創業課程及諮詢輔導，以低利創業貸款及利息補貼協助減輕資金壓力，多管齊下，協助女性朋友做好就業準備及適應，順利重返職場。

此外，為鼓勵及協助婦女規劃及早重返職場，以因家庭因素退出勞動市場 180 日以上之婦女為對象，勞動部勞動力發展署訂定「婦女

再就業計畫」，深化就業服務並運用自主訓練獎勵、再就業獎勵及雇主工時調整獎勵等措施，期提升女性勞動參與。

一、自主訓練獎勵

- 婦女向勞動力發展署所屬 5 分署提送自主訓練計畫並檢附申請所需資料，經審核通過後，得適用本獎勵，並於完成訓練次日起 30 日內，向公立就業服務機構辦理求職登記，申請第 1 次自主訓練獎勵，發給獎勵金 2 萬元。



婦女再就業計畫 自主訓練獎勵

適用對象
因家庭因素退出勞動市場 180 日以上之婦女。

申請程序
於公告受理期間向勞動力發展署各分署或台灣就業通網站專區提送申請，並經審核通過。

獎勵方式及額度
 1. 完成訓練次日起 30 日內，檢附結訓證明等文件並辦理求職登記，向原核定之分署申請第 1 次獎勵 2 萬元整。
 2. 完成訓練次日起 180 日內，經公立就業服務機構推介就業或自行就業，於就業次日起 30 日內，向原核定分署申請第 2 次獎勵 1 萬元整。

最高核發 3 萬元

本項措施符合就業安定基金「促進國民就業」用途

勞動部勞動力發展署
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR

2、完成自主訓練之次日起180日內，經公立就業服務機構推介或自行就業，於就業次日起30日內，續予申請第2次獎勵，發給獎勵金1萬元。

二、再就業獎勵

1、婦女向所在地各公立就業服務機構辦理求職登記，申請參加本計畫，經公立就業服務機構發給推介卡推介工作，經推介就業成功並受僱同一雇主滿90日，於期滿次日起90日內，向公立就業服務機構申請再就業獎勵。

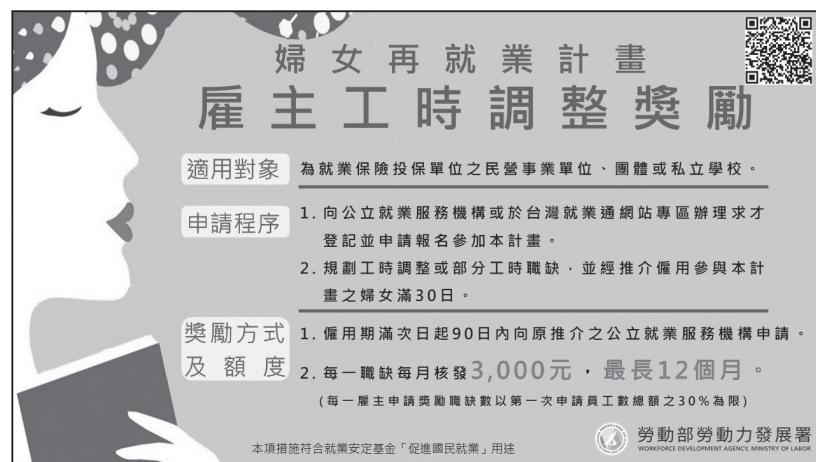
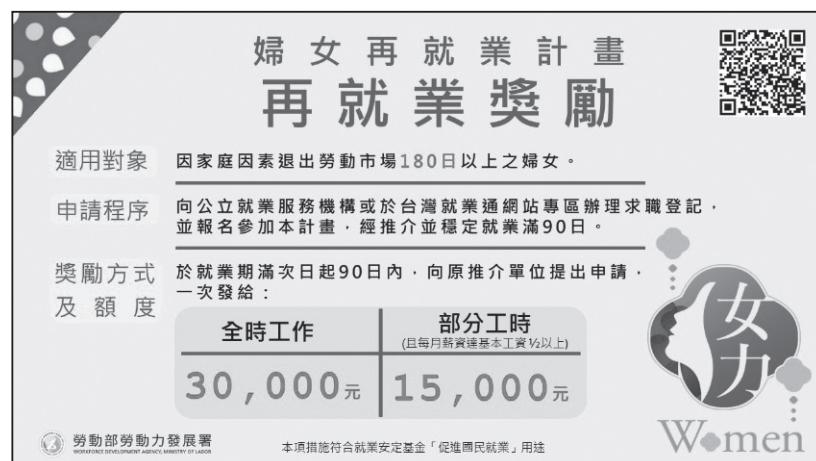
2、按月計酬全時工作者，且工資不低於每月最低工資，經同一雇主連續僱用滿90日，一次性發給3萬元。部分工時工作，時薪不低於每小時最低工資，且每月薪資應達月最低工資1/2以上者，經同一雇主僱用期間滿90日，一次性發給1萬5千元。

三、雇主工時調整獎勵

1、雇主規劃提供有照顧家庭需求之婦女工時調整或部分工時職缺，向所在地

地公立就業服務機構辦理求才登記，申請參加本計畫，僱用經公立就業服務機構推介領有推介卡之婦女，以按月計酬全時工作僱用者，僱用期間連續滿30日，且工資不低於每月最低工資。或以部分工時工作僱用者，僱用期間滿30日，時薪不得低於每小時最低工資，且每月工資應達每月最低工資1/2以上，可申請獎勵金。

2、雇主僱用同一婦女，於僱用期間滿30日之次日起90日內，可向公立就業服務機構申請工時調整獎勵，並依實際僱用情形，每一職缺每月發給3千元，最長發給12個月。想瞭解更多相關服務資訊，可撥打勞動力發展署免付費客服專線0800-777-888，或透過勞動力發展署網站「婦女再就業計畫」專區查詢。



廣告

防詐新利器！

數發部「網路詐騙通報查詢網」

文■數位發展部數位產業署

在數位經濟蓬勃發展的今日，詐騙不再是傳統犯罪，而成為滲透網路與社群生態的「產業化鏈條」。假投資、假購物、假名人代言與深偽技術的濫用，正在侵蝕社會信任，也動搖數位經濟的根基。面對這場不對稱的「資訊戰」，政府、產業與民眾的協力顯得前所未有的重要。

一、從「防堵漏洞」到「建立生態」：防詐新戰略

數位發展部長林宜敬指出，「打詐是一場好人與壞人之間不斷的攻防戰」。政府的任務不僅是修補漏洞，更是要讓大型網路平臺「加入好人的那一方」。林宜敬部長提出「法律面、科技面、商業面」三管齊下的防詐策略：

- 法律面：實施《詐欺犯罪危害防制條例》（打詐專法），要求網路廣告平臺落實「廣告實名制」，並在24小時內下架詐騙廣告。
- 科技面：建置「網路詐騙通報查詢網」，導入AI偵測

與資料比對機制，加速詐騙樣態的辨識。

- 商業面：引導科技業者主動運用數據與技術偵測詐騙訊息，強化內部風險治理。

網路廣告平臺業者是指透過網路版位，提供付費刊登或推播廣告服務，且受眾為不特定對象的業者。正是因為網路廣告受眾廣泛的特性，使其成為詐騙集團混入、大量投放的管道。

有鑑於此，數發部指定Google、LINE、TikTok、Facebook、Instagram、Threads為網路廣告平臺要求其在防詐法遵守配合。

二、查詢網的運作：一站式協作與AI助攻

查詢網整合34個中央部會、22個地方政府與Meta、Google、LINE、TikTok四大平臺業者，建構全國性的跨域協作網絡。民眾只需輸入疑似詐騙連結，系統即自動判定案件類型，分派至相關主管機關。後端AI則同步進行語意辨識

與關鍵字比對，與已知詐騙樣態及名人影像資料庫交叉比對，能在第一時間判斷風險。後續如經主管機關確認為詐騙，則會立即通知網路廣告平臺下架，將詐騙內容澈底排除於民眾視線之外。

整體流程分為三階段：

1. 通報階段：民眾輸入可疑網址或貼文。
2. 分案階段：系統自動分送至主管機關審查。
3. 處理階段：確認為詐騙者，平臺須於24小時內下架；所有案件結果則回報前臺供全民查詢，形成可持續的「防詐知識循環」。

更值得注意的是，查詢網與多位名人及企業品牌合作，一旦偵測到偽冒廣告，系統即時通知本人或品牌方確認，有效遏止「假名人代言」詐騙之散播。

三、四大亮點：從使用者到生態夥伴

1. 一站式通報協作

民眾只需一次輸入，系

統即可串聯跨部會與業者的資料處理機制，打破行政壁壘，使政府、產業、民眾形成三方聯防。

2. AI 驅動的詐騙辨識

由資安院開發的 AI 偵測模組可自動比對假廣告、名人影像與重複案件。以 Meta 為例，已建立張忠謀、謝金河等名人影像資料庫，用 AI 阻斷盜用開設假帳號的行為，展現平臺「不再只是旁觀者」的決心。

3. 名人與機關即時聯動

數位發展部推動外部審查機制，邀請超過 600 位公眾人物與企業加入驗證系統，偵測疑似偽冒案件後可即時確認，加速下架並避免國人暴露於風險。

4. 全民友善的操作介面

查詢網同步推出 APP 版本，支援 iOS 與 Android，操作直覺、語言簡潔，即使是不熟悉科技的長者也能輕鬆查報，達成「人人可查、處處能報」的防詐目標。

四、具體成效：

數據化治理的成果自查詢網上線以來，已處理超過 35 萬件案件，確認詐騙內容逾 18 萬則，顯示數據化治理的顯著成效。特別是 ADD 推出後，全民參與意識大幅提

升。截至 114 年 10 月底止，累積有 38,649 位民眾下載使用，其中 9,327 人主動通報，總計通報 405,100 則可疑訊息，經確認詐騙訊息高達 203,549 則，平均每月有上萬則詐騙內容被要求下架。

在技術層面，資安院每月運用 AI 模型掃描百萬筆新網址，針對假投資、假購物、假貸款及假慈善四大類詐騙進行分類監測。透過分析，發現詐騙高峰集中於週末與節慶，並常利用「熱門關鍵字」誘騙民眾。「防詐儀表板」將這些趨勢即時可視化，為政府與業者制定防詐策略提供了關鍵依據。

高風險金融投資詐騙案件從單週 7.7 萬件銳減至 837 件，降幅高達 99%；身分冒充詐騙案件從 3.8 萬件降至 1,685 件，降幅亦達 96%；充分顯示了 AI 偵測能力與跨部會協作的卓越成果。

五、制度深化：從防詐義務到產業法遵

數位發展部於 113 年公告並實施多項配套子法：針對轄管之四大產業，包含網路廣告平臺業、第三方支付服務業、電商業及網路連線遊戲業，賦予產業必要的防詐義務，從源頭降低詐欺風險。

在相關配套子法完善後，可促使網路廣告平臺業者全面落實法遵義務，逐步達到「減少接觸、減少誤信、減少損害」的三減目標，建構更安全可信的數位環境。

六、全民信任的數位環境

《網路詐騙通報查詢網》不僅是一套科技系統，更是一項公共治理的創新實驗。它把「全民通報」轉化為「社會協作」，把「AI 偵測」轉化為「信任工程」，也把政府的「打詐」使命延伸為全民的「護網」行動。

林宜敬部長強調：「打詐不是短期作戰，而是全民共同的長期防線。」

未來，數位發展部將持續強化 AI 模型、優化資料交換流程，並深化與平臺業者的合作，使每一次查詢、每一則通報，都成為守護數位信任的一道防線。這場全民聯防的防詐行動，正讓臺灣在全球數位治理舞台上，樹立「信任科技」的典範。

廣告

台灣企業 AI 數位轉型大未來

文■數位發展部數位產業署

引領 AI 時代：轉型正加速發生

生成式 AI (Generative AI) 正以驚人的速度重塑全球產業。從內容創作、客服應用到研發設計，AI 不再只是輔助工具，而成為企業競爭力的新引擎。

根據數位發展部數位產業署（以下簡稱數產署）「電腦及資訊服務業季營業額統計調查」結果，114 年我國上半年電腦及資訊服務業營業額累計逾 3,052 億元，年增 6.01%，顯示資服產業在全球數位轉型與 AI 應用普及帶動下，維持穩健成長動能。

當 AI 技術普及至更多產業層面，將能引導新的商業模式與產業結構出現。對企業而言，轉型已非選項，而是生存關鍵。數產署持續與產業同行，協助企業掌握 AI 導入的實務經驗與應用能力，讓 AI 不只是技術趨勢，而是推動產業升級的可行路徑。

AI 改變產業樣貌：從數位深化到智慧轉型

近年來，臺灣企業的數位轉型已從基礎系統導入走向整合應用，隨著生成式 AI 崛起，企業開始思考如何將 AI 融入於企業的各流程，數產署亦積極推動企業上雲，協助建立數位化基盤。

以臺灣雲市集為例，截至 2024 年底，已有超過 6.8 萬家次企業採用雲端數位工具，整體續用率達 70%。這些成果不僅展現企業在數位升級上的能量，也為 AI 導入奠定了堅實基礎。

下一階段，政府將推動 AI 技術的落地應用，讓企業能從雲端資料運用進一步邁向智慧決策與創新服務，開啟由數位轉型邁向 AI 轉型的新篇章。

攜手產業同行：從培育能力到應用落地

面對生成式 AI 帶來的產業衝擊與轉型壓力，中小微企業與傳統產業常因導入成本與技術門檻而望之卻步。為協助企業在 AI 時代中穩健前行，數產署聚焦於數位化程度不一、對 AI 導入具高度敏感性與緊迫性的產業，展開多元輔導與培育行動。

透過線上與實體 AI 課程、論壇及工作坊，協助企業培育能運用 AI 技術解決實際產業問題、或自行開發應用服務的人才，提升企業數位應用能力與營運效能。

今年 6 月與 10 月舉辦的高衝擊產業 AI 工作坊，共吸引 435 人參與；AI 模組工具上線後持續受到關注，累計活躍使用者達 649 人。透過這些實作活動，許多企業首次嘗試以

AI 輔助內容製作、資料分析與營運優化，從概念理解走向實務應用，逐步形成具備 AI 協作能力的工作文化。

同時，數產署也與產學研單位合作，推動技術與需求的雙向交流，辦理實作型工作坊與經驗分享，讓 AI 應用不再停留於展示階段，而能逐步融入企業營運流程，形成持續成長的正向循環。

打造 AI 共創繁榮：讓轉型更普惠、共榮

面對這股轉型浪潮，數產署持續深化政策推動，依循本部「算力、資料、人才、行銷、資金」五大政策工具，推進 AI 發展行動。

1. 算力：本部建置 AI 算力池，提供算力支援以協助資服業者進行 AI 模型訓練，讓資訊服務業者更快速發展創新應用服務並推向市場。
2. 資料：研擬《臺灣主權 AI 訓練語料授權條款》，將不機敏、不涉個資的政府資料釋

放出來，同時籌設《臺灣主權 AI 訓練語料庫》，促進訓練出來的人工智慧模型具備臺灣觀點。

3. 人才：制定《臺灣 AI 產業人才認定指引》，建構 AI 人才訓練生態系。
4. 行銷：辦理一系列 AI 產業媒合會（Demo Day），並積極參與大型展會，以協助新創業者拓展市場；透過產業對接，將促進產品品質優化、加速市場驗證與成長。
5. 資金：研提「加強投資 AI 新創實施方案」，並於 113 年 8 月獲行政院國發基金同意，專注支持已具備技術能力與初步市場驗證的 AI 新創團隊，加速其規模化與商品化。

透過跨部會協作、產學研整合與企業共創，打造從基礎建設到應用落地的完整支撐環境，讓 AI 成為產業升級與經濟再造的核心動力，推動臺灣邁向更智慧、更普惠的數位新時代。



▲ AI 應用工作坊業界講師分享與學員實作

廣告

第 79 屆商人節暨金商獎頒獎典禮

許舒博：60 位金商獎得主展現卓越精神 攜手開創臺灣新契機

文■謝頌遇（全國商業總會會務發展處專員）

中華民國全國商業總會於 10 月 31 日下午假台北福華大飯店盛大舉辦第 79 屆商人節暨金商獎頒獎典禮，商總王金平名譽理事長、民進黨林岱樺委員、民眾黨張啓楷副總召、經濟部江文若政務次長、外交部葛葆萱常務次長、內政部吳堂安常務次長、經濟部投資促進司張銘斌司長、經濟部商業發展署蘇文玲署長、中小企業信用保證基金魏明谷董事長等政府機關首長，以及聖克里斯多福及尼維斯大使館范東亞大使、吐瓦魯國大使館法莉莉大使等駐臺使節與多國駐臺代表蒞臨勗勉，獲獎企業踴躍參與，現場冠蓋雲集。

本屆商人節暨金商獎頒獎典禮，受獎項目分為優良商人、優良外國駐臺商務單位、優良外商、優良老店及菁英老店等，經過嚴格評選，計有 60 位獲獎者脫穎而出，每一位都是各行業的標竿典範，深獲各界嘉許與肯定。

商總許舒博理事長向所有得獎者表示最誠摯的祝賀與敬意，他表示商人節是全國商

人齊聚慶賀、彰顯榮耀的日子，台灣以商業與貿易為本，「商業走得穩，經濟與稅收就會穩，百姓生活也會更好」。許理事長相信只要朝野和諧，國人目標一致，台灣的經濟一定會越來越好，國人的生活更加富足。

象徵我國企業家最高榮譽的「優良商人」以堅強的實力，帶領企業持續成長，他們革新商業經營管理，並善盡企業社會責任。例如：台灣歐德傢俱、協益飼料、緯虹精密科技、聯美好力等業者，在進出口或稅收貢獻創造傲人實績。又例如：亞果遊艇、大車河、金匯國際物流等業者，於運銷制度上成效斐然。此外，乾唐軒於品牌營造、產品設計及銷售體系上，展現特色與實力。

本屆獲獎的「優良外國駐臺商務單位」在協助我國拓展國際市場、促進雙邊經貿及加強友好關係方面貢獻卓著。其中，「聖克里斯多福及尼維斯大使館」持續深化合作，經貿總額年年成長；「法國在臺協會」為臺灣在歐洲的重要夥

伴，並於本年度世界衛生大會重申支援台灣參與世界衛生組織；「義大利經濟貿易文化推廣辦事處」積極推動台義經貿與文化交流；「台北馬來西亞友誼與貿易中心」指出，臺灣為馬來西亞第 4 大貿易夥伴，並持續推動簽證與移民便利化合作；「西班牙商務辦事處」從經貿對話復談到海水淡化及科技交流，取得豐碩成果。

本屆「優良外商」獲獎企業皆為國際知名跨國公司，在各領域表現亮眼，並積極參與社會公益。臺灣諾華，通過引進國際先進的醫療技術，提升臺灣醫療環境，對國內的健康照護品質和醫療水準產生深遠影響。此外，美強生和台灣萊雅推動環境保護及教育活動，為臺灣永續發展付出心力。

今年獲選為「優良老店」的企業，包括昕翰興業（水根行）、林源美香店、郭榮市、復元堂等，堅守傳統工藝與文化精神，更積極推動品牌創新，賦予老字號嶄新的時代價值。此外，榮獲「菁英老店」殊榮的大房豆干、王大夫一條

根、李亭香等品牌，經過技藝的傳承，融合創新思維與多元行銷，成功打入新世代市場，展現傳統品牌歷久彌新、不斷進化的生命力。

本次頒獎典禮多位貴賓蒞臨致詞，商總王金平名譽理事長給予現場 60 位獲獎者勉勵，並肯定商總作為最大商業溝通平台。民進黨團林岱樺委員讚許所有得獎者為台灣之光，她認為無論製造業、服務業、農業，都要持續調整腳步面對困難。民眾黨團張啓楷副總召則以去年稅收超徵 5,283 億元為例，感謝企業對國家的貢獻。

政府首長方面，經濟部江文若政務次長表示商人節是共同見證台灣商業力量的時刻，也肯定商總扮演政府與企業的溝通角色。無論是優良商人、優良外商、優良老店等，在市場經營、品牌形象、社會企業責任方面皆有卓越表現，她也感謝外商選擇台灣為投資目的地，並表示經濟部正積極優化投資環境，將補助企業進行研發並爭取海外市場。

外交部葛葆萱常務次長表示，「金商獎」獲獎者都是不斷追求卓越創新及社會責任的企業家，他給予得獎者最高敬意。台灣相較世界各國幅員雖不大，但在經貿體系中扮演關鍵角色，外交部致力推動「總合外交」打造民主、和平、繁榮，他懇請各界偕同推動外

交工作，讓台灣持續在全球發光發熱。

內政部吳堂安常務次長表示，今年內政部延續在「金商獎」頒獎典禮上，舉辦「全國性績優商業團體及優良會務工作人員」表揚儀式，以表彰過去一年來積極奉獻、表現優異的獲獎商業團體與會務工作

同仁，也藉此機會表達深切的謝意。

許舒博理事長期盼透過每年「金商獎」的表揚，樹立更多台灣典範，他再次感謝所有得獎者對台灣經濟做出的貢獻，也相信只要大家攜手合作，一定能榮耀征程、金耀未來！



▲商總許舒博理事長致詞。



▲商總許舒博理事長及經濟部江文若次長表揚「優良商人」。



▲商總許舒博理事長及外交部葛葆萱次長表揚「優良外國駐臺商務單位」。

跨越典範的影響力淬鍊 CEO 品牌加速計畫「九月名人講堂」 啟動企業新維度

文■楊琦琳（全國商業總會品牌創新服務加速中心主任）

為深化品牌價值、加速企業領導者成長，中華民國全國商業總會於 114 年 9 月 12 日及 13 日舉辦「九月名人講堂 - 臺灣影響力」，邀請橫跨政界、公關、醫學、科技界的重量級人物擔任講者，透過多維度的實戰經驗分享，協助與會的企業主與品牌經營者拓展視野、深化思維，尋求品牌創業、公關策略、醫療創新與國際拓展的嶄新路徑讓企業主學員從不同角度思考品牌價值的塑造，並學會如何將企業的核心理念轉化為具社會影響力的品牌行動。

政治協商的哲學：王金平院長的「喬」與共識力

講堂首場迎來了重量級嘉賓——全國商業總會王金平名譽理事長（前立法院院長），以「溝通協調與【喬】的藝術」為主題，分享累積長達 44 年的立委生涯、其中 17 年擔任立法院長，其「喬王」的稱號，正代表了其在複雜利益與對立立場中尋求最大公約數的卓越能力。

他深入剖析了「喬」的本質並非權謀或花言巧語，而是建立信任、耐煩傾聽、理解需求的最高溝通哲學。他從政壇上的關鍵轉折點，如著名的「朝野協商」機制，現身說法，闡述如何透過「不吃人夠夠」的誠摯態度和「風水輪流轉」的宏觀格局，避免雙方撕裂，確保法案的品質與效率。對於企業主而言，王名譽理事長的分享超越了政界範疇，實質上是一堂關於高層次談判、夥伴關係維護、以及內部跨部門協作的實用領導力課程，建立穩固的信任基礎，遠比任何溝通話術都更為重要，這才是將事情「喬」出圓滿結果的訣竅。

品牌形象的守護盾牌：丁菱娟的公關心法

影響力品牌學院創辦人暨資深公關人丁菱娟講師，以工作坊授課形式探討「解密企業形象的品牌公關學」。丁菱娟講師被譽為「公關教母」，憑藉 30 年服務全球百大企業的經驗，她將公關視為企業發展的大戰略，而非僅是行銷的附屬品。

工作坊的核心，在於糾正中小企業對公關的普遍迷思，並將公關思維提升至 CEO 的戰略高度。丁講師強調，品牌公關的首要原則是誠信，「把白說得更白」，而不是粉飾太平或隱惡揚善。她提出公關是一門說服的藝術，必須邏輯溝通、發掘並發揚品牌優勢，才能引發大眾共鳴。課程中，她指導學員如何識別並經營「利益關係人」（如客戶、媒體、員工），並探討在「全員公關」時代，每位員工都是品牌形象大使的重要性。透過實戰案例與理論框架（如 PESO 法則），丁講師為企業主提供了從議題擴散、媒體關係維護到公關危機管理的一套完整且具系統性的實用策略，使品牌聲譽能有計畫性地扶搖直上，成為企業營收與高度的雙重助力。

從災難中看見希望：戴念梓醫師的再生醫療轉捩點

第二天上午，講堂進入了最具人文關懷與科技突破精神的環節。中華長生美學再生醫學會理事長戴念梓醫師，以「八仙塵爆與再生醫療的轉捩

點」為題，為學員帶來一場關於醫學奇蹟與生命價值的震撼分享。

戴醫師是國內燒傷治療權威，也是「八仙塵爆」救災的幕後功臣及國家皮庫的總主持人。他詳細闡述了在該次史無前例的大規模燒傷事件中，臺灣如何快速引入並應用大體皮膚等再生醫療技術，成功將死亡率降至極低，創下國際醫療紀錄。他的分享，不僅是對臺灣醫療團結力的致敬，更是對再生醫療技術在未來難癒傷口、甚至癌症治療中巨大潛力的展示。戴醫師提到，臺灣許多公司斥資建立GTP實驗室，正是看到基因與細胞在當代醫學的轉捩點價值。這對臺灣企業而言，是關於極限危機管理、科技創新如何改變產業（醫療）格局，以及在企業經營中注入社會責任與人文關懷的深刻啟示。戴醫師的實戰經驗讓與會者體認到，專業的深度累積與前瞻的創新應用，是如何在最關鍵時刻成就「影響力」。

企業永續的哲學：施振榮董事長的王道領導

壓軸由臺灣科技界傳奇人物宏碁集團創辦人暨榮譽董事長施振榮講師，分享累積四十多年企業經營所領悟的精華心法，旨在協助新時代領導者放大眼界、心界與格局。

施振榮董事長提出的「王

道」哲學，是其一生實踐的經營理念，其核心超越了僅追求股東利益最大化的西方管理學，鼓勵領導者實踐平衡利害關係人利益的經營模式。施董事長主張，企業應運用「六面向價值總帳論」（衡量有形、無形、直接、間接、現在、未來）來評估企業的價值創造，強調利他就是最好的利己，並鼓勵臺灣企業掌握如何將「王道」思維應用於實際管理與接班人培育中追求企業長遠生命力、面對永續發展。

本次，「九月名人講堂」，在短短兩天內，領略到臺灣頂尖人物的思考高度與實踐深度，從複雜的政治談判藝術，到精準的品牌公關策略，再到極致的生命科學創新，以及追求永續的王道經營哲學，每一環節都對「臺灣影響力」進行了最深刻的詮釋，引領臺灣企業在不斷變化的全球市場中，持續創造卓越、穩健前行。



▲全國商業總會舉辦「九月名人講堂—臺灣影響力」，特別邀請橫跨政界、公關、醫學與科技等領域的重量級講者，分享多元視角與實戰經驗。



▲臺灣科技界傳奇人物宏碁集團創辦人暨榮譽董事長施振榮（左3）分享累積四十多年企業經營所領悟的精華心法，協助新時代領導者放大眼界、心界與格局。

全國商業總會「2025年韓國釜山商務考察團」

文■王麗萍（全國商業總會會務發展處處長）



中華民國全國商業總會於114年9月10日至14日舉辦「2025年韓國釜山商務考察團」，由許舒博理事長親自率團，帶領會員公會理事長、秘書長及會務人員一行共45人，展開為期五天四夜的文化與商務深度交流之旅。

第一日：企業參訪與商圈探索

考察團抵達釜山後，分為A、B兩團展開參訪行程。A團首站參觀三進食品，這家韓國歷史最悠久、規模最大的魚板專業企業，充分利用釜山豐富的海產資源與傳統製法，將魚板產業打造成兼具美味與品質的代表性品牌。隨後，團隊前往Homeplus——韓國三大連鎖超市之一，以龐大的商品種類、優惠價格及優質服務聞名。團員們深入了解「一站式購物」概念，並參觀其自有品牌Signature，涵蓋食品、生活用品及服飾，感受韓國零售業的創新與多元魅力。

晚餐後，AB兩團齊聚，一同前往月精橋，欣賞其獨特燈光設計與浪漫夜景，感受釜山現代建築之美。B團接續安排前往皇理園路商圈自由逛

街，品嚐地道小吃，體驗熱鬧夜生活；隨後入住慶州韓屋，感受韓式建築的庭院佈局與歷史文化氛圍，為首日行程增添休閒趣味與文化沉浸感。

第二日：歷史文化深度體驗

第二天，團員們走訪慶州校洞崔氏古宅，導覽員細說百年家族故事，團員們聽得入神，不少人表示對韓國家族文化有了全新理解。隨後前往佛國寺，欣賞佛塔與壁畫，團員們在古寺前拍照留念，也靜心感受佛教藝術的莊嚴與細緻。

午後，團員騎乘洛東江鐵軌腳踏車，沿江欣賞秀麗自然景觀，並參觀紅酒洞窟，深入了解韓國紅酒的釀造過程與品酒文化。傍晚特別安排塗鴉秀觀賞及韓服體驗，團員親身感受傳統服飾之美及街頭藝術創意，將歷史文化與現代藝術融合體驗。

第三日：美景與商務拓展

第三日上午，團員搭乘天空膠囊列車俯瞰釜山港口與城市全景，體驗現代都市景觀與海港風光的完美結合。隨後前往海東龍宮寺，欣賞懸崖海景與獨特寺廟建築，

感受自然景觀與宗教建築的和諧之美。

下午，本會於釜山會展中心舉辦「臺灣 - 釜山商機接洽會」，特別邀請韓國產業聯合論壇鄭晚基會長蒞臨指導，並由韓國D&H Global代表姜多賢博士進行專題演講，講題為「成功打入韓國消費市場的流通渠道結構與市場進入策略」，協助公會代表掌握釜山市場脈動與消費趨勢。

晚上，團員搭乘豪華遊艇出海欣賞港灣夜景，並觀賞繽紛煙火秀，將浪漫氛圍與城市景觀完美融合，團員們在甲板上拍攝煙火照片，互相尬舞，為第三天行程畫下精彩句點。

第四日：藝術小鎮漫遊與購物樂趣

第四天，團員前往甘川洞彩繪壁畫村，漫步於色彩斑斕的巷弄間，欣賞街頭藝術與創意壁畫，感受社區藝術與城市風格的結合。接著搭乘松島纜車俯瞰港口及海灣景緻，拍攝動人景觀留念。行程最後前往南浦洞購物商圈自由採買，體驗釜山現代都市熱鬧氛圍，品味時尚商品與當地特色小吃，享受輕鬆購物樂趣。

第五日：回程與心得

第五天，團員們收拾行囊，搭乘班機返回臺灣，此次考察不僅讓團員深入了解韓國觀光產業與歷史文化，更促進雙邊交流，為未來臺韓合作創造更多商機。

工總青年會例會講座 孫明德：國際情勢下的經濟新局

文■宋品潔（全國工業總會國際處資深專員）

自今（2025）年美國總統川普宣布對貿易逆差國課徵對等關稅以來，全球經濟情勢再度震盪。美方自8月7日公布對臺課徵20%及疊加稅率後，另針對232條款調查仍持續進行，產業界面臨關稅成本上升、匯率波動與競爭國低稅率等多重壓力。

在此背景下，工總青年會於9月19日舉辦例會講座，邀請台灣經濟研究院景氣預測中心與企業發展研究中心主任孫明德博士以「國際情勢下的經濟新局」為題，深入剖析國際貿易戰下的經濟走向與臺灣產業的應對策略。講座由工總林嘉宏常務監事暨青年會召集人主持、張旭辰教育長主辦，吸引約40位青年會委員熱烈參與。

關稅新格局：美國出招、各國應對

孫博士首先盤點在川普新關稅政策下的「贏家與輸家」。他指出，關稅高於20%的中國、印度、巴西等金磚國家承受直接壓力，而低關稅的韓國、墨西哥、加拿大即使與美國簽有自由貿易協定，也難逃加稅命運。

以韓國為例，其汽車關稅由0%調升至15%，已與日本持平。至於臺灣及多數東南亞國家維持在20%左右，雖社會輿論認為談判結果不理想，但孫博士強調：「若再要求少5%的關稅，所要付出的政治與經濟代價恐更高。」

他同時指出，政府經貿談判團隊缺乏具公信力的產業人士，使社會對談判結果信任不足；若能引入具實戰經驗的企業代表，將有助於精準判斷美方策略並提出對應方案。

川普關稅連鎖效應：美國內部風險升溫

關稅不僅影響對手國，美國消費者亦首當其衝。孫博士指出，美國進口關稅平均從2%暴增至近20%，通膨壓力加劇，恐陷入「停滯性通膨」風險。

他並提醒，下一波金融風暴可能源自美國。「許多美國中小企業現金僅能支撐一季，高利率環境與關稅雙壓下，若出現資金鏈斷裂，衝擊將沿著供應鏈傳遞回臺灣。」他建議，企業除評估直接客戶外，更應掌握「客戶的客戶」財務狀況，以防間接受創。

歐中雙策略：棍棒與胡蘿蔔

相較之下，中國大陸與歐洲雖受波及，卻展現高度應變能力。中國大陸以稀土為籌碼反制，成功迫使美方在談判中讓步；歐洲則採取「棍棒與胡蘿蔔」策略，一方面對美國數位服務業祭出監管威脅（如制裁Facebook、Google等平臺），另一方面加大購買美國能源與軍備，藉此平衡雙邊關係。

孫博士表示：「歐洲很可能是這場貿易戰的最大贏家。」根據麥肯錫報告，美國企業若停止自中國採購，首選替代來源將是歐洲與東南亞。波蘭等國有望成為美國電池新供應國，歐洲因此在供應鏈重組中取得戰略優勢。

臺商布局建議：雙據點、強專業

全球供應鏈正快速搬遷，孫博士指出，PCB已移往泰國，半導體測試組裝轉至馬

來西亞，越南則成為組裝重鎮。未來不僅成品來源將被查驗，連零組件供應地也會被追蹤。

他建議臺商採取「雙據點策略」：美國市場依靠墨西哥，享受自由貿易協定優勢；亞洲與歐洲市場則透過中國大陸與東南亞供應鏈服務。

雖然許多臺商被鼓勵赴美投資，但實際執行後卻發現，美國建廠速度慢，且美國的人力昂貴、工會強勢、法規繁瑣等，甚至補助隨執政團隊更迭而消失，不確定因素相當高。

臺灣的關鍵優勢在「專業代工」，只要守住技術門檻，仍可穩居供應鏈核心角色，尤其在AI伺服器與半導體等高技術領域，仍是美方最信任的合作夥伴。

內外分化：出口熱、內需冷

孫博士指出，臺灣當前經濟呈現「兩個世界」：外銷科技業持續成長，內需與傳產卻陷入停滯。他特別提醒進口車市場的潛在衝擊——「若關稅下降，國產車銷量將大減，進而波及鋼鐵、玻璃、塑膠等上游產業。」

面對關稅壓力，他建議政府可仿效日本企業模式，以「三分法」分攤損失：三分之一

由企業吸收或漲價，三分之一由供應鏈共同分擔，三分之一由政府透過稅收或匯率政策支援。此外，可從未受衝擊的九成產業稅收中撥出3%～5%，作為「產業保險基金」，協助受害產業度過難關。

匯率展望：年底守三十、明年恐波動

在與會者關注的匯率議題上，孫博士明言：「28元的階段已經過去了。」

他指出，目前新臺幣匯率已進入防守區間，央行必定力守30元關卡，甚至不排除出現小幅貶值。不過，他也警示，明年才是匯率真正的風險期，「美國若再度以匯率作為貿易手段，全球金融市場波動將明顯放大。」

現場互動：從歐洲酒業談全球風險

現場亦有委員分享，加拿大近期調整政策，歐洲葡萄酒與烈酒大量被下架，造成產區哀鴻遍野。孫博士回應，這正反映全球供應鏈重組的連鎖效應：「即使沒有被直接課關稅，也可能因市場結構改變而受創。」

他強調，未來企業必須「懂得分散風險、建立韌性，並在全球鏈重組中找回自己的位置。」



▲工總青年會於9月19日舉辦例會講座，邀請臺灣經濟研究院景氣預測中心與企業發展研究中心主任孫明德博士擔任演講嘉賓，以「國際情勢下的經濟新局」為題，深入剖析國際貿易戰下的經濟走向與臺灣產業的應對策略。

114 年度全國性工商業暨自由職業團體聯繫會報及績優團體觀摩

文■編輯部

為宣導並推展中央政策與蒐集職業團體對於目前政策與相關規定之實務意見，以作為後續研擬政策或修法之參考，建構內政部與職業團體溝通協助之平台，促進職業團體間的聯繫及交流，並藉由觀摩績優團體會務、業務、財務運作狀況，相互學習，以發揮組織功能，增進會員共同權益，內政部特委託全國工業總會於今年度辦理兩場次「全國性工商業暨自由職業團體聯繫會報及績優團體觀摩活動」。

為豐富觀摩內容，工業總會特別邀請內政部評鑑績優之團體會員 -- 臺灣米穀工業同業公會及台灣水產工業同業公會擔任協辦單位，並分別於 9 月 19 日及 9 月 26 日至兩公會之會員廠——山水米及蘭揚食品與溪和水產辦理活動。

兩天的活動，主辦單位內政部分別由合團司司長林振祿（時任）及陳佳容副司長率團前往，工業總會則分別由許文憲理事與邱碧英副秘書長代表出席。上午的活動在主承辦單位長官的致詞後揭開序幕，接著分別由米穀公會陳惠文總幹事和水產公會吳姿蓉秘書長進行會務及業務簡報，讓與會者了解一個績優團體需要具備的服務內容及特質，接著由內政部合團司職業團體科陳靖雯科長就「人民團體選舉罷免辦法」做專題演講、合作行政管理科張福仁科長就該法修法方向徵詢與會者意見。

陳科長從選舉辦理原則開始談起，接著說明審定會員資格、選舉方式、選票格式、投票與計票制度、委託出席規範、選務流程、選後會議召集程序，以及理監事連任限制規定、補選與遞補機制、罷免程序等。課間，陳科長也釐清幾個大家較不確定的問題，如：一、大會選出新任理監事後，理事會應由原任理事長負責召集新任理監事會議，而非由新任理事長召集；二、章程明定無記名連記法，選舉理監事，假若現場有人提案使用限制連記法，是不可否決的，因為不能任意否決合法提案；三、假設 7 月 1 日召開大會選出理監事，7 月 10 日召開理監事會選出常務理監事、理事長，理監事任期起算日則是 7 月 10 日；四、補選的理事長，即使任期不足，也算一屆，只能再擔任一次；五、理事長選舉，不是只有常務理事有投票權，而是全體理事都有投票權。

有關修法方向，張科長提出的四個案由，分別為一：有關人民團體「內部組織」之成員及主責幹部，是否應於人民團體法明文規定其改聘、改選或相關程序及爭議處理機制。二、有關人民團體理、監事任期屆滿未能如期辦理改選，是否將其處理機制納入「人民團體選舉罷免辦法」明文規範之適法性及可行性。三、有關人民團體選舉罷免辦法規定之「候選人參考名單」產生方式、研提機制討論。四、有關人民團體選舉罷免辦法規定之「委託出席人數計算」方式，是否朝「親

自出席人數以簽到或報到人數計算、委託出席人數以受託人簽到之順序或依章程規定計算之」方向修訂。

陳科長最後補充 115 年「內政部辦理工商自由職業團體績效評鑑要點」加分項目，包括：為提升女性領導參與的重要性，團體負責

人為女性者，或於章程中納入性別平等措施，如明訂性別平等條款、設立性別平等委員會、訂定性騷擾防制措施、明定理監事選舉須符合任一性別比例不少於三分之一。

活動下午分別參觀玩米主義與蘭揚食品、溪和水產，兩場活動共計近 200 人參與。



▲ 參加第 1 梯次的學員在玩米主義以「漂浮在稻浪上的教室」主建築前合影。



▲ 參加第 2 梯次的學員於蘭揚食品大樓與溪和水產觀光工廠前合影。

主辦
單位

中華基督教救助協會

空中英語教室
Studio ClassroomTRAVELER
1990主要
贊助MERIDA
美利達自行車2025
第24屆

/919愛走動

[急難家庭救助計畫]

勸募字號／衛部救字第1141363002號

2025 12/20 SAT (六)
17 公里

AM 7:30 ▶ 馬場町公園

11.20
報名截止日

環台募款勇士

環台募款勇士

1919單車公益活動

活動扣除成本後，全數捐給
「第二十四屆1919愛走動—急難家庭救助計畫」與環台勇士一起
為急難家庭騎一段

超值參加禮

更多好禮持續募集中！

歡迎
報名

參加種類	報名費	紀念 T恤	紀念 頭巾	sNug X 1919 超值紀念禮包	sNug X 1919 聯名清新船襪	完騎 禮	完騎 抽獎	揪團 禮
報名騎車	900元	●	●	●		●	●	●
不騎，純支持！	500元	●			●			

(圖片僅供示意，詳見活動官網)

四人揪團好禮

JIA品家
虹彩鋼琺瑯雙層馬克杯
470ml／顏色隨機
(價值NT\$1,280元，每人一份)

立即報名



1919陪騎

指導
單位臺北市政府體育局
Department of Sports, Taipei City Government協辦
單位SNUG®
給足呵護JIKE®
昆兆益精密工業

AEON

Frontier

英業達
Inventec

Kulicke & Soffa.

固剛 AVerMedia

JIA · 品家

贊助

T2 armour moshi

宏遠興業

固展 AVer

積木博物館

Hi-Q 中華海洋生技

特別
感謝好朋友車隊
台北樂活單車扶輪社

誤入聯合行為 及時申請寬恕 可獲罰鍰減免



公平交易委員會
FAIR TRADE COMMISSION

本會服務中心專線：(02)2351-0022，2351-7588 轉 380
南區服務中心專線：(07)723-0022
地址：100219 臺北市中正區濟南路1段2之2號12樓



寬恕政策宣導影片