

ISSUE
No.150

工商會務

// 2025.09



升值與關稅雙重挑戰下的 臺灣戰略抉擇

善用關稅工程策略降低川普關稅衝擊

中國大陸管制稀土出口對美中臺產業鏈供應鏈影響研析

專訪交通部觀光署陳玉秀署長

跨域跨業 AI 創新服務

健保資料保護及利用

確保個資隱私 促進學術研究 增進全民福祉



全民健康保險
NATIONAL HEALTH INSURANCE



健保資料庫

在合法、去識別化前提下，提供具公共利益的學術研究使用，幫助醫藥衛生發展，讓健康政策制定及推動更符合全民需求。

申請使用單位

- ✓ 政府機關（構）
- ✓ 行政法人
- ✓ 醫療機構
- ✓ 學術研究機構、大學
- ✓ 受政府機關委託之大學、法人、機構

使用目的

- ✓ 發展學術研究
- ✓ 提升醫療品質
- ✓ 促進公共衛生
- ✓ 發展社會福利



健保資料嚴謹保護措施

- 1 應通過研究倫理委員會(IRB)及主管機關審查
- 2 須在指定地點、獨立資料儲存及運算機台操作
- 3 個人資料經去識別化處理
- 4 稀少個案資料不開放使用
- 5 僅可攜出統計結果，不得擅自攜出未經審查同意之資料

資料庫貢獻

- ✓ 健保政策與管理
- ✓ 疾病治療研究
- ✓ 疫情即時監控追蹤
- ✓ 藥物療效分析

已有9000餘篇論文
刊登於國內外期刊



健保資料庫
專區



停止目的外利用
專區



衛生福利部中央健康保險署
National Health Insurance Administration,
Ministry of Health and Welfare



衛生福利部
中央健康
保險署LINE



全民健保
行動快易通
APP下載



衛生福利部
中央健康保險署FB

諮詢專線 0800-030-598
手機請撥 02-4128-678
網址<https://www.nhi.gov.tw>

〈財經觀點〉

02 升值與關稅雙重挑戰下的臺灣戰略抉擇 ◎陳厚銘

〈特別企劃〉

03 善用關稅工程策略降低川普關稅衝擊 ◎徐志明

〈新人新政〉

06 專訪交通部觀光署陳玉秀署長
陳玉秀：破圈跨界 觀光產業的立體展現 ◎編輯部

〈焦點話題〉

09 工總發表2025年白皮書 ◎編輯部
12 對等關稅來勢洶洶 業者應避免違規轉運 ◎梁志豪
13 第九屆新南向論壇 民間對話啟動合作新局 ◎陳以珊
16 中國大陸管制稀土出口
對美中臺產業鏈供應鏈影響研析 ◎戴正勳
19 企業營業秘密與競業禁止條款運用實務 ◎邱奕賢
22 中國大陸專利糾紛近期發展 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

24 跨域跨業 AI 創新服務 ◎鄭仁傑

〈環球產經〉

27 新關稅出爐 觀察全球匯率變化 ◎林俊宏
30 論大陸推動區域經濟整合的發展與趨勢 ◎黃健群

〈政府頻道〉

33 推動「移工留才久用方案」留用外國人才
創造勞雇雙贏 ◎勞動部勞動力發展署
35 數發部發布 AI 產業人才認定指引，
描繪台灣 AI 人才藍圖 ◎數位發展部數位產業署

〈活動報導〉

37 第七屆品牌金船獎隆重揭曉
商總攜手產官學 表揚33家傑出品牌企業 ◎楊琦琳
39 商總辦理「2025 臺港農特產品產業交流團」
推動產業永續發展 ◎麥斐婷



06



37



39

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 曾芷筠 易永嘉 陳加昇 童明慧

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有 · 未經同意不得轉載

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

升值與關稅雙重挑戰下的臺灣戰略抉擇

文 ■ 陳厚銘（臺灣大學國際企業系名譽教授、臺北商業大學全聯講座教授）

美國聯邦上訴法院日前裁定川普推動的『對等關稅』不符規範，但川普隨即在社群媒體上強硬表態，聲稱『所有關稅持續有效』，並表示將上訴至最高法院。這顯示關稅已非單純經濟政策，而是川普經貿戰略的核心槓桿，即使司法制衡介入，也難以立即化解。更值得警惕的是，即便『對等關稅』最終撤銷，美國仍可訴諸『國家安全』理由，對鋼鋁、汽車、銅等戰略性產品加徵關稅。在此局勢下，若臺灣僅寄望外部環境自行改善，勢必將自身推入更高的不確定性風險。

與此同時，新臺幣自年初以來持續升值，出口價格競爭力隨之削弱；『匯率升值』與『關稅壁壘』的雙重壓力，正全面檢驗臺灣產業的結構韌性。這並非短期政策效應，而是全球供應鏈重組與國際規範失靈所引發的長期挑戰。若政府仍停留在補貼、融資等短線紓困，無異於坐失推動結構改革的契機。

資源與動態能力的考驗

依據資源基礎理論，唯有掌握具價值、稀有且難以模

仿的資源，企業才能維持長期優勢。臺灣雖以半導體掌握全球級資源與供應鏈主導力，但多數中小企業與傳統產業仍受困於低價代工，缺乏定價權與風險承受力。真正決定競爭力的，是能否展現『動態能力』——在不確定環境下及時感知變化、整合資源並迅速轉型。當地緣政治凌駕經貿規則，靜態優勢終將被侵蝕。少數龍頭企業已透過全球布局、多元客戶與金融避險展現典範，但更多中小企業因治理薄弱、產能集中、缺乏風險管理工具，對外部衝擊仍顯脆弱。

半導體雖然仍是臺灣最具戰略價值的產業，在先進製程上維持全球領先，但隨著地緣政治風險升高，以及美國要求先進製程在地化生產，其核心優勢正遭遇嚴峻挑戰。若要維持長期競爭力，臺灣不能再依賴單一市場與既有優勢，而必須在市場、產業與治理三方面推動全面轉型：市場上，應推動出口多元化，降低對單一經濟體的依賴，並積極拓展東南亞、印度、中東與歐洲，以強化談判籌碼；產業上，必須加速導入 AI、智慧製造與綠色

製程，以擺脫價格導向的競爭模式，持續創造高附加價值；治理上，更需全面強化企業韌性，龍頭企業的穩健源自嚴謹治理與風險分散，而中小企業若無法及時補強治理結構與風險承受能力，將難以應對下一波國際動盪。

結語：韌性才是核心

「升值 + 關稅」的雙重壓力，不只是眼前挑戰，更是對臺灣產業結構的深度檢驗。過去仰賴成本優勢與景氣循環的成長模式，已難因應地緣政治與供應鏈重塑。關鍵在於「韌性」——不是被動守勢，而是前瞻再造：在衝擊中重組價值，在變革裡開創新格局。臺灣能否立足變局，不在短期補貼或片面因應，而在於建構以「動態能力」為核心的體系。唯有政府、企業與學研合力推動制度創新與技術升級，方能在風險重塑中轉守為攻，鞏固產業鏈定位，掌握未來主導權。

善用關稅工程策略降低川普關稅衝擊

文■徐志明（國立澎湖科技大學專任副教授、本會環境永續委員會委員）

一、前言

川普政府對臺灣設定的高額對等關稅，持續影響臺灣的出口貿易。對於依賴美國市場的國內產業而言，如何降低關稅衝擊，是目前多數製造業廠商需要嚴肅面對的課題。雖然，美國關稅的壓力，看似主要由輸美商品的相關製造業承受；然而，其他產業也難以幸免於難，一旦輸美商品的製造活動減緩，勢將連帶影響其對若干服務業之消費，特別是那些與製造業供應鏈關係密切的服務產業，將因需求量縮而受到波及。

受對等關稅間接衝擊之服務產業，主要為與製造業訂單及出貨相關聯之服務業類型，包括倉儲、物流、報關、海陸空運輸、工廠團膳餐飲供應業者等。同時，出口悲觀亦可能會減少企業未來投資的相關規畫，進一步影響對許多工商專業服務，例如金融、法律、會計、顧問等業別的需求。因此，從中長期來看，對等關稅是全面性、逐步性地對國內整體產業之營運及經濟發展發生負面作用。

面對輸美關稅海嘯，第一線的製造業廠商應及時調整營運策略，以因應市場的變化，降低關稅風險，並維持國

際競爭力。準此，本文將探討製造業廠商因應等關稅之主要策略，並聚焦關稅工程（Tariff Engineering）策略的應用，提供業者參酌，希望能幫助相關產業減輕關稅衝擊。

二、企業因應關稅調整之策略選擇

綜合國外大型事務所提供的管理顧問建議，國內製造業因應美國對等關稅可採行之策略，包括供應鏈重組（Supply Chain Restructuring）、關稅工程、貨品進駐對外貿易區（Foreign Trade Zones，簡稱 FTZ）及策略性產品出口安排（Strategic Product Staging）等四種。

（一）供應鏈重組

國內具產品研發或品牌創造能力之企業，可透過專利技術移轉或商標授權，委外生產，重新配置全球化之生產基地，將部分製造移出高關稅區，例如中國或印度，而轉往低關稅國家，藉此降低關稅成本。

此策略的優點在於可獲得長期關稅豁免、使供應鏈更具韌性，但相對必須克服生產基地轉移成本高、需重新建立對被授權廠商之品質控管、短期無法達到效果等困難，同時，目前適用川普關稅的低稅

率國家有限，且多數為日韓等高科技國家或如英國、歐盟、澳洲等全球戰略夥伴，均屬於製造業生產成本更高之國家或地區，重組供應鏈的目標市場及廠商選擇非常有限。

（二）關稅工程

「關稅工程」是透過改變產品設計及產品適用的稅則分類（Harmonized Tariff Schedule，簡稱 HTS），以降低關稅。例如調整材料比例、增減商品功能或外型的变化，或將產品零件分拆運輸至美國境內再組裝，以適用比成品低的稅率。

此策略的優點，在於只需針對現有產品進行小幅修改，可短期迅速發生效果。但廠商必須熟悉海關稅則（HTS）分類及關稅稽徵實務，若操作不慎，企業因而遭到課稅補稅或裁罰，甚至重罪起訴的法律風險較高，可能伴隨較高的訴訟成本。

（三）貨品進駐對外貿易區

美國在境內設有對外貿易區（FTZ），即自由貿易區。國外進口的貨物暫貯在此區域內，得暫不繳納關稅，正式進入到美國市場才加以課徵，再出口貨物則可免稅。其優點在於可方便遞延課稅現金流，製造商亦可選擇以零件或成品價格計算稅額。其缺點在於需事

先申請核准，若 FTZ 距市場較遠，亦可能會增加倉儲運輸等管理成本。

（四）策略性產品出口安排

策略性產品出口安排主要是透過調整產品出口時程，以避開高關稅，例如在關稅生效前或緩衝期出口，或暫存保稅倉庫，等待政策變化等。其優點在於操作簡單，靈活性高，並能在短期內產生節稅效果。其挑戰在於此一策略屬短期操作手段，必須考量保稅倉的存貨庫存壓力。

若針對上述四大策略進行綜合比較，長期較適合重組供應鏈及利用外貿區，短中期則可採取關稅工程及策略性產品出口安排。川普貿易政策詭譎多變，對業者而言，並沒有單一的萬全之策，必需依據產品特性及市場變化，調整生產及出口模式與資源配置，選擇一種或多種組合，對出口商品進行生產及銷售規畫。

三、關稅工程策略之實施與挑戰

（一）概述

關稅工程早在 19 世紀的美國就已經出現，長久以往都是商品製造業廠商的重要節稅工具。關稅工程屬於企業的合法節稅作為，其作法是透過改變產品的材料、結構或設計特徵，使產品被歸類為適用較低 HTS 的不同品項。最有名的案例是：運動鞋品牌 Converse 在其運動鞋底加上一層毛氈，使其被歸類為拖鞋，進口美國

時，則適用較低關稅稅率。其他常見的關稅工程方法尚有：將貨物拆分成較小的價值單位，以符合免稅門檻。

（二）策略實施原則

實施原則上，要達到關稅工程的節稅效果，製造商必須依靠產品設計師、法律或稅務團隊與物流報關專家的跨業合作，確保策略之創新且合法。首先，產品設計師必須事先精準分析產品的材料、用途與特徵，並在設計階段就納入考量。只要更換材質或調整包裝方式，經常便能產生明顯的關稅差異。其次，法律、稅務及物流報關團隊必須精通美國 HTS，熟悉進口商品如何分類，並有能力分析商品原型設計、產品特徵、材料或用途之布局如何影響 HTS 的關稅分類及適用，同時，優質的法律、稅務及物流報關服務團隊，都應該時刻關注國際貿易的趨勢，隨時掌握影響目標市場出口貿易及關稅政策，甚至地緣政治的發展。

再者，任何策略的實施上，都必須重視法規遵循及紀錄保存，特別是高度依賴法規選擇的關稅工程。業者要讓關稅工程長期合法並有效果，必須嚴格遵守下列實施原則：

1. 保留完整紀錄：從產品設計、生產、出口、選擇分類依據與修改等，廠商相關書面記錄及理由皆必須有系統地完整記載及保存。

2. 專業團隊間相互高效率的協作：製造商必須與法

律、稅務顧問及物流報關業者密切協作，確保出口美國關稅的申報程序，正確無誤。

3. 定期追蹤政策變化，調整策略：隨時檢視關稅變化，調整產品策略。

4. 避免投機行為：由於美國海關執法上，會嚴格監控過濾可疑分類，因此，出口產品調整上，應避免過度巧妙的 HTS 分類選擇安排，以免引起美國海關的質疑。

（三）風險與挑戰

國內廠商實施關稅工程時，也存在幾項困難點及風險，值得思考：

1. 國內製造業接單生產居多，產品調整主導性低

由於受關稅衝擊的國內製造業，多數屬於接單生產的傳產代工（OEM）業者，對產品生產的自主性較低，因此，在實施關稅工程前，必須事先與買方進行充分溝通，才有可能順利調整改變產品設計與生產細節，避免違約。

2. 法規認定有模糊空間，分類爭議風險高

美國 HTS 關稅分類，高度依賴海關在現場對產品特性與材質的裁量判斷。有時，些微的調整產品設計，可能不足以改變分類，甚至被海關認定是「刻意避稅」，而導致產品被重新認定，引發補稅或罰款等法律爭議。若無法說服海關或法院，調整或改變商品具備商業合理性，是「為增加產品價值而非為了避稅」，仍有可能最終被

認定為稅務不當操作的違法風險。簡言之，海關或司法機關認定缺乏商業合理性，就會影響 HTS 的分類結果。

3. 提高供應鏈的複雜度與責任風險

實施關稅工程需要設計、法律、稅務、物流報關等多方合作，提高供應鏈的複雜程度，一旦執程序上存在誤差或資訊不完整，廠商將面臨法律責任風險。

4. 美國海關持續強化監控，增加不確定因素

若長期有大量廠商實施關稅工程來避稅，海關相關執法政策，勢必會伴隨國際貿易實務產生變化，最可預見的結果，是美國海關可能限縮 HTS 分類裁量或審查標準，使得現在可行的設計或分類結果，未來未必可行，將使業者增加未

來操作上的不確定性。

5. 關稅工程的實施應考量關稅管理的未來發展趨勢

未來，關稅管理的 AI 化，將使美國海關對於進口商品適用 HTS 的分類判斷更加快速精準，而永續與綠色貿易，亦可能促使改變產品分類標準。因此，企業必須考慮這些可能的未來趨勢變化，並適當列入關稅工程策略的實施變因。

四、結論與建議

國內出口產業在對抗川普關稅時，不僅要達到關稅成本優化，更需確保關稅策略實施時，能落實法律風險管控。關稅工程是產業在因應川普關稅，降低成本的有效手段。出口導向產業透過這項關稅策略，能一定程度地合法地享受節稅優惠。然而，這並非「一

招制勝」，而是需要有足夠的專業知識、嚴謹的保存紀錄及符合法律界限的操作等充分配合，才能在節省關稅成本的同時，避免潛在的法律爭議。

對於國內出口業者來說，實施關稅工程既是挑戰，也是機會。因此，本文建議，應以「具備合理商業上的經濟動機為基礎」，執行合法節稅的措施。為應付海關裁量判斷的人為差異，應事先盡量進行不同 HTS 適用的模擬分析。在商業合理性的解釋方面，除保留改變商品的必要證據外，為提高被認可的機率，必要時，可向海關申請預先裁定（ruling）。最後，要設定符合法規遵循要求的內控流程，慎選供應鏈夥伴與專業服務團隊，並定期檢核操作可靠性，方能有效降低風險。

參考文獻

1. Bao, A. (2025, June 18). 'Tariff engineering' is making a comeback as businesses employ creative ways to skirt higher duties. CNBC. <https://www.cnbc.com/2025/06/18/businesses-tweak-products-to-qualify-for-lower-tariffed-categories-.html>
2. Bruni, C.H. & Beutling, N. (2025, March 20). Is tariff engineering the right approach for customs optimisation? PwC Switzerland. <https://www.pwc.ch/en/insights/custom-ised/tariff-engineering-customs-optimisation.html>
3. eCorn Agency. (2025, August 12). How to avoid Trump tariffs in 2025: Expert strategies. <https://www.ecorn.agency/blog/avoid-trump-tariffs>
4. Heeren, P. et al (2025, March 25). Tariff mitigation through alternative sourcing: Navigating customs country of origin compliance risks. Trade Compliance Resource Hub. <https://www.tradecomplianceresourcehub.com/2025/03/25/tariff-mitigation-through-alternative-sourcing-navigating-customs-country-of-origin-compliance-risks>
5. Singha, A. (2025, July 22). Tariff engineering: How companies are outsmarting Trump. The Economic Times. <https://economictimes.indiatimes.com/news/international/global-trends/tariff-engineering-how-companies-are-outsmarting-trump-printarticle/12281%E2%80%A6>
6. 經濟國際貿易署，美關稅讓免稅「自貿區」爆紅，<https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=45&pid=800585>

專訪交通部觀光署陳玉秀署長

陳玉秀：破圈跨界 觀光產業的立體展現

文■編輯部



兼具文創和科技服務背景的新任交通部觀光署署長陳玉秀，於今年6月底正式上任，她來自產業界，曾經擔任松山文創園區總監，同時也是首任非文官背景的觀光署長，8月29日接受本刊專訪分享上任後的施政重心，包含文化觀光融合、對國旅的期許，以及公私協力、跨部會溝通等重要議題。

走進文化現場：文化創意產業與觀光的多層次融合

陳玉秀署長接受專訪時表示，過去在松山文創園區（松菸）任職時，就持續一直思考文化創意產業跟其他產業之間的關係。她認為，關鍵是如何「破圈跨界」，例如過去松菸的遊客群體，主要是喜歡看展覽或藝術創作的文青，但並不是每個人都喜歡看展覽，因此必須跨界吸引不同類型的旅客到同一場域。

陳玉秀署長認為，文化觀光的推廣基礎在於「文化入生活」，拉近文化與大眾的距離。同一場域，有國際型、藝術型、實驗型的創作展覽，但也要有「文化就在巷子裡」的親民元素。因為每個人對文化藝術的想像不同，服務設計流程與配置必須多樣化，如此才可能同時吸引年輕人、親子客、家庭客，唯有透過主動創造需求，旅客結構才會多元多采。

陳玉秀署長回顧於松菸任職期間，就已經開始跟觀光署合作，從文化觀光切入，也引進旅遊業量能，把遊客想像成閱讀者，去思考他們會想看什麼，並且在地理軸線上，以松菸為基地擴及到整個信義區，例如往北的鐵道博物館、往南的國父紀念館、四四南村，前述文化廊帶再延綿至信義區、東區的商業圈，讓經濟圈也能進到文化場域。陳玉秀署長表示，從那時候開始推動大區域的合作關係，如果再加上大巨蛋，還可以把這整個觀光圈再融入運動相關面向。

有好故事，服務內容才得以展現

觀光區域很多，重點是要如何讓這些區域的亮點被展現出來？對此，陳玉秀署長強調「記憶點」的概念，並列舉「2025 臺灣美食展」以「鮮味款待」為主題，透過結合在地美食、推廣全臺在地特色為例，呈現「越在地越國際」的精神，成功吸引外國觀光客的目光。

陳玉秀署長指出，觀光署在行銷宣傳方面，應該將自身視為一個行銷載體，她自己本身也會扮演宣傳載具，畢竟如果不被認識，何以能稱之為「行銷宣傳」？因此「說故事的能力」非常重要，甚至可視為係推動觀光產業的根基，例如用臺灣在地食材建材，講臺灣在地故事，觀光客來聽故事、體驗故事的內涵與場景，進而走進現場，觀光產業才有服務量能得以輸出。

採訪過程中，陳玉秀署長分享自身過去的導覽經驗。她表示，從實際帶領導覽的過程中會獲得觀光客的回饋，或是從旅客的提問中，看到不同的視角、發現不同的市場需求，也能深入理解不同類型的旅客，其關注面向之差異，進而調整導覽形式或服務內容。

顛覆刻板印象：國旅已恢復至疫前水準，旅遊模式正在改變

陳玉秀署長指出，當前無論是大環境與溝通工具，都出現了很大的改變，尤其特定網路自媒體僅針對某一景區的個案問題，甚至根本沒親自去過該景區，但透過廣泛傳播，導致國旅特定景區承受罵名。但客觀而論，根據觀光署統計數據，今年 1-6 月旅宿業整體住客人次為 3,931.2 萬人次，相較 2024 年同期的 3,784 萬人次，及 2019 年同期的 3864.5 萬人次，整體住客人次已恢復至疫前水準。

陳玉秀署長強調，國旅正在進步，旅遊模式也正在改變，這導致了統計上的低估。例如疫情期間開始盛行的露營，以及香客大樓住宿，這些都不在住宿統計範圍內；又或如一日生活圈的成行，國旅不見得要住宿，連帶消費行為也會跟著改變。面對整體觀光環境與旅遊模式的動態改變，站在觀光署的立場，現行相關統計是否還能反映現況，確實值得商討。此

外，企業員工旅遊過去多以國內為主，但近年赴海外旅行的趨勢增加，對此，陳玉秀署長直言，臺灣面積不大，不可能一直有新的景點產生，我們要思考的是如何創造新的玩法，吸引大家舊地重遊。

陳玉秀署長也透過本次採訪向國人喊話，她認為臺灣是生活感很強的地方，只有親自體驗才能感受，不要因為網路上片面意見就完全否定國旅，還是有很多人很努力投入國旅，希望國旅未來更好，臺灣也還有很多地方值得大家去探索。

觀光署在中國大陸的辦事處仍持續運作，希望兩岸觀光能持續溝通

關於陸客來臺、兩岸觀光議題，陳玉秀署長強調，將持續秉持對等友好的態度，觀光署在中國大陸（北京、上海、福州）及香港的辦事處並沒有撤離，目前仍持續正常運作。雖然陸客議題並非觀光署能主政，但我方釋出的橄欖枝並沒有得到回應，站在觀光署的立場，還是希望能在對等友好的前提下，恢復觀光面的互動交流，也期待能獲得陸方正面友善的回應。

缺工問題：除中階技術人力的爭取外，自動化及調整服務設計流程也是重點

陳玉秀署長表示，缺工問題並非僅限於觀光旅宿業，且幾乎所有少子化的國家都面臨相同挑戰，因此行政團隊在缺工議題上，必須以高度嚴謹的態度面對。觀光署已與勞動部針對缺工議題進行討論，例如產業界關心爭取外籍中階技術人力開放，觀光署也積極協助爭取，但國家勞動政策還是要在保障國人工作權及薪資條件的前提下為考量。陳玉秀署長坦言，這部分應該會朝開放前進，

但政策相互影響性很高，還是得尊重勞動部的評估。

觀光署目前已放寬外籍實習生來臺從事旅宿業規定，原本僅限定旅宿、餐飲或觀光科系學生來臺，新增運動休閒、管理、華語或英語相關科系學生可申請來臺從事旅宿業，有望舒緩旅宿業勞務壓力。另一方面，觀光署也同步協助旅宿業者將部分工作自動化，陳玉秀署長建議業者重新檢討服務設計流程，盤點可導入自動化的部分，進而降低人力需求，同時確保服務品質。業者可先思考自身的市場定位，不同的客群及價格會影響自動化及服務流程的調整。

旅客數量與服務量能互為因果，取得平衡才能確保品質

陳玉秀署長特別提及，旅客數量與服務量能互為因果，如果旅客數量大增，但服務量能無法提升，會造成矛盾與負面效果。她舉澎湖的例子，以前澎湖7、8月暑假的時候遊客很多，甚至造成連水都不夠用的情況，服務量能無法滿足短期的大量旅客，後來的因應作法是把「花火節」往前調整，讓旅客來訪的時節分散，確保維持較高的服務品質，也讓旅客能留下較好的澎湖經驗。

觀光署也正研擬相關獎勵措施，希望未來透過補貼的方式，鼓勵國人平日旅遊，以平衡住宿費用及服務量能。國際觀光客方面，陳玉秀署長認為，應公私共同協力，大家都扮演關鍵影響者之角色，而不要只是單方面接受輔導，尤其臺灣民間活力強，政府與產業公協會共同推動可擴大觀光效益，例如商總可以多邀請國際的朋友來臺灣玩，同時把一些國際會議、外商獎勵旅遊帶進臺灣，觀光署很樂意跟工商團體共同合作，將臺灣觀光推向國際。

以互為友好為前提，強化跨部會合作

陳玉秀署長表示，無論是公私協力或跨部會合作，可以從小地方開始建立友好關係，且溝通目的要清楚，並提早協調，才能夠更立體的展現合作效益，未來例如運動觀光、會展旅遊、低碳旅遊等都會涉及跨部會合作。陳玉秀署長強調，觀光署要做的是協助業者把「觀光產品」變成「商品」，也因此，未來觀光署的方向會是擴大與產業界合作，但產業界推出的產品或服務也必須要有一定的市場賣點，觀光署才有足夠的條件協助推廣。

獎勵已獲節能環保認證之業者，推動綠色觀光

淨零轉型方面，陳玉秀署長認為應該針對已獲環保認證或綠色等標章之旅宿業者，給予更多的政策資源挹注，或是給予業績引導，才能總體提高旅宿業投入淨零轉型及加入國際標準的意願。讓業者很清楚的看到「跟著政策走，生意會變好」，獲得實質市場效益，才能帶動其他業者願意投入節能減碳。

獎勵政策應創造誘因機制，鼓勵響應政府政策的業者，擴大正面效益

陳玉秀署長表示，觀光署正規劃未來透過補貼等方式分擔住宿費，也期許旅宿業能同步加碼，例如增加行程等作法，以呼應政策方向。此外，為避免齊頭式平等，造成政策響應的誘因不足，觀光署將針對踴躍響應政策的業者給予進一步的獎勵措施，共同擴大政策效益。

工總發表 2025 年白皮書

文■編輯部



▲「2025年工總白皮書發表記者會」於9月2日上午召開，本年度共提出35個議題，138項政策建議供政府施政參考。

自 2008 年以來，工業總會持續秉持創新、服務及關懷的核心理念，發揮產業代言與智庫角色，積極主動以「政策建言」白皮書向政府反映產業問題、提出各項建議，其目的就是希望讓臺灣持續保有核心競爭力與良好的產業經營投資環境，吸引更多的外資與人才，共同創造臺灣的經濟成長。今年第 18 度出版白皮書，針對產業發展、能源暨環保、賦稅暨金融、勞資關係暨人力資源、國際經貿、兩岸政策與智慧財產權等問題，提出 35 個議題，138 項政策建議，供政府參採。

新局

美國川普總統再度入主白宮後，啟動芬太尼關稅、對等關稅，並以國安之名，啟動 232 條款之調查，範圍包括鋼鋁、汽車零組件、半導體及 IC 等 7 類產品，其同時用 301 條款對各國數位服

務稅展開調查。美國這一連串的貿易措施，直接打破了數十年來由美國領銜的全球貿易規則以及自由貿易的理念，對於深度融入全球化的亞洲經濟體來說，這並非一場小地震，而會帶來一場影響深遠的結構性變革。

過去幾年，許多業者相信，只要將生產放在亞洲國家就能躲避地緣政治審查，因為拜登政府「友岸外包」與「去風險」的政策，讓許多企業對東南亞投資趨之若鶩，但新的貿易規則不僅審查產品的產地，更關注產品的生產者、採用的技術和戰略目的。這動搖了亞洲經濟體數十年來賴以生存的全球一體化的供應鏈基礎，未來全球供應鏈將從亞洲工廠分散成區域化的價值創造生態系統，在每一個主要經濟集團內培養完全當地化的研發、生產和分銷能力。經貿世界的地圖不再平坦，各個國家

用關稅、貿易障礙與國家安全等理由，在國界上劃出城牆與壕溝。

現實世界中，地緣政治風險加劇，多個區域陸續爆發戰爭或衝突，2022 烏俄戰爭、2023 加薩戰爭、2025 印巴衝突、以伊戰爭、泰柬衝突等，中國人民解放軍更是不間斷地對臺灣進行軍事演練。除了實體戰，網路世界上的無煙硝資訊戰更是從不間斷，這讓企業的營運、生產、運輸面臨的風險，與日俱增。

另氣候變遷，已從遙遠的環境議題，轉化為全球政經體系與企業營運的核心能力。極端氣候、海平面上升、乾旱與水資源衝突，不僅威脅糧食安全與人類健康，更對供應鏈穩定、能源結構與城市韌性造成深遠衝擊。氣候風險正迅速影響金融操作，眾多國際組織正要求企業與政府重新審視策略、投資與治理的基本政策與具體作法。

然而，在挑戰之中，也蘊藏轉型與創新的契機。全球淨零轉型目標，推動綠能、循環經濟、碳捕捉與永續金融等領域蓬勃發展，催生出龐大的綠色產業鏈。風電、太陽能、氫能等替代能源技術不僅降低碳足跡，也為能源自主與經濟安全奠定基礎。智慧農業、氣候保險、綠建築與碳權交易等新興模式，更成為資本與創業的熱點。

身處全球政經局勢變革、AI 迅猛發展的技術革命、生存環境的巨大變遷所匯聚成的新局，臺灣產業面臨諸多挑戰，為此，今年工總白皮書以「新局」為主題，彙整工業界的業者及專家的意見，提出產業界的觀點與建議，供政府施政及各界參考。

十大產業最關切議題調查

本會今年持續對省市工業會、食品工業、紡織工業、化學皮膠工業、機電工業、金屬工業、一般工業、建材工業、營建工程工業、特區工業等十大產業 160 個會員公會進行問卷調查，調查產業目前面臨挑戰最大、最關切的議題。160 份問卷中，有效問卷 105 份，占 65.6%。

調查發現，缺工（70.5%）、減碳政策（59.0%）、國際經貿（55.2%）、能源政策（52.4%）及產業轉型（50.5%）等 5 項議題，有過半數產業公會認為是我國產業目前面臨挑戰最大、最關切的議題。跟去年相比，缺工仍舊是十大產業最關切的議題，另外由於川普關稅政策的衝擊，國際經貿的關切程度

由去年的 39.5% 躍升為今年的 55.2%，使得國際經貿取代兩岸關係成為產業關注的焦點。

五缺問題中，產業界聚焦在缺工（70.5%）、能源政策（52.4%）及缺乏人才（39%），而缺水（11.4%）及缺產業園區土地（9.5%）的比重偏低。五缺問題的調查結果與去年大致相同，缺工仍舊是十大產業類別都認同的重大挑戰，特別是食品工業、金屬工業、一般工業、建材工業和營造工程工業都有超過七成的回卷關注缺工議題，再次呼籲政府應投入資源進行更細緻的產業調查，盤點國內產業人力需求，並提出有效因應對策，解決產業缺工之急。缺人才方面，省市工業會、機電工業、金屬工業及營建工程工業都有過半數的產業公會將缺才列為關切議題，凸顯產業的人才荒，有賴政府提出培育和留住技術人才的政策。在缺水及缺地方面，十大產業對於兩項議題的關注度普遍較低，除了特區工業將兩者列入關切議題之外，值得注意的是今年食品工業有四成的回卷關注缺水議題，與去年相比有明顯的增幅，值得政府特別關注。

減碳政策及能源政策今年依然是十大產業高度關切的問題。減碳政策中，碳費制度之良窳對產業界有莫大影響。環境部已拍板定案碳費費率分為一般費率 300 元、優惠費率為 50 或 100 元。明（2026）年企業即需開始繳費，如再疊加近年不斷調升的基本工資、電價、水費，以及近期美國加徵的關稅，企業的負擔確實十

分沉重；因此，我國碳費制度更需要有周延的規劃與措施。

能源政策方面，2024 年臺灣的工業部門用電占比高達 55%，這反映出臺灣以半導體業、電腦通信及電子產業、石化業等高耗電的產業為主。確保低碳穩定的電力供應是維繫臺灣產業競爭力的必要條件。檢視 2024 年我國發電結構，燃氣 42.4%、燃煤 39.3%、核能 4.2%、再生能源 11.6% 及其他 5%，仍有超過八成的發電必須透過燃燒化石燃料。經濟部發布《2023 年全國電力資源供需報告》指出，能源轉型原訂 2025 年再生能源占比達 20% 目標，將推遲到 2026 年 11 月達標，然 2024 年再生能源占比僅約 12%，能否如期達標令各界憂心。另為因應 AI 高速運算所需的龐大用電需求，有志於發展 AI 的國家無不調整能源配比，提升電網韌性，政府實應重新檢討能源政策，將提供低碳穩定的電力供應列為首要工作。

國際經貿方面，今年美國的對等關稅及各項調查不僅引發全球經濟波動，國際貨幣匯率的變動更對我國出口帶來巨大挑戰。臺灣高度倚賴出口，臺幣升值衝擊臺灣經濟甚鉅。儘管不同產業有差異，但出口業者確實對匯損相當有感。因此，今年國際經貿成為十大產業急切關注的問題，特別是有大量產品外銷的金屬工業、機電工業、紡織工業和食品工業有超過七成的回卷對該議題表示關切。整體而言，全球

經貿競爭加劇與區域貨幣政治變局，使得產業環境更為嚴峻，尤其中小企業所承受的負擔不容忽視，期盼政府能與產業界保持密切溝通，共同因應可能的出口衝擊與挑戰。

產業轉型方面，面對智慧製造、AI 發展浪潮以及 2050 年淨零排放目標，推動數位、綠色雙軸轉型成為國內製造業面臨的迫切挑戰之一，產業界企盼政府能加大補助資源協助製造業推動轉型，尤其是資源有限的中小企業亟需政府的扶持，以應對各國產業來勢洶洶的挑戰。

今年白皮書主題：立足臺灣的全球經濟戰略

本年度白皮書的架構包括：第一章「新局—立足臺灣的全球經濟戰略」係對政府政策建言的總論，而第二章「對政府政策的建言」，係依據本會理事會所屬專業委員會之任務，分「產業發展」、「能源暨環境」、「賦稅暨金融」、「勞資關係暨人力資源」、「國際經貿」、「兩岸政策」及「智慧財產權」七大單元，提出具體政策建議。

面對全球政經局勢的急遽變動與產業技術轉型的浪潮，臺灣身為全球高科技與關鍵零組件的重要供應者，尤其需要積極回應此一全球結構轉變所帶來的挑戰與契機。

因此，本年度白皮書第一章以「新局—立足臺灣的全球經濟戰略」為題，「立足臺

灣」意味著鞏固我們本土的戰略基礎與關鍵資源，「全球經濟戰略」則代表我們必須主動布局、爭取在全球產業鏈與價值網絡中發揮關鍵影響力。在第一章中，工總提出九大建議如下：

- 一、鬆綁移工政策，解決急迫的產業缺工問題
- 二、碳費制度應有完整配套措施
- 三、重新檢討國家能源政策
- 四、協助產業佈建新型全球供應鏈的重組
- 五、穩定匯率，維持出口競爭力
- 六、協助企業跨越 AI 應用的引爆點
- 七、改革稅制鬆綁法規，促進產業轉型與全球布局
- 八、避免誤判，尋求兩岸和平共處
- 九、強化國產醫藥、醫材產業韌性供應鏈

在第二章「對政府政策的建言」中，分就「產業發展」、「能源暨環境」、「賦稅暨金融」、「勞資關係暨人力資源」、「國際經貿」、「兩

岸政策」與「智慧財產權」等 7 個單元，提出 35 個議題，138 項政策建議。詳細內容請上工總官網（註 1）下載。

為方便讀者查找並追蹤各項建議，白皮書還整理了兩個附表；分別是「2025 年建言簡表」與「2024 年建言主管機關回應評估表」，前者摘要列出本年度七大單元、35 個議題、138 項政策建議，並註明政府相關主管機關，以利彙辦與回應，以及讀者摘要與運用。後者將主管機關回應 2024 年白皮書中的 39 項議題、148 項建議，經本會各專業委員會討論、評估後，標註「已參採」、「部分參採」、「研議中」、「不參採」或「未答覆」，據以衡酌是否續於今年的白皮書中提出。

產業政策白皮書由工總每年彙整產業界經營遇到的問題，邀集產業、政府及學研單位等專家討論提出的政策建議，期望政府審慎研議，儘快形成政策方案，為產業營造一個優質的經營與發展環境。

2025 十大產業最關切議題

單位：%

	省市工業會	食品工業	紡織工業	化學皮膠工業	機電工業	金屬工業	一般工業	建材工業	營建工程工業	特區工業	總計
兩岸關係	40.0	28.6	30.8	43.8	60.0	53.3	72.7	41.7	12.5	0.0	42.9
國際經貿	20.0	71.4	76.9	50.0	80.0	86.7	36.4	33.3	0.0	0.0	55.2
能源政策	80.0	35.7	61.5	50.0	50.0	53.3	36.4	75.0	50.0	0.0	52.4
環保政策與措施	60.0	42.9	38.5	62.5	20.0	40.0	36.4	50.0	37.5	0.0	42.9
減碳政策	80.0	57.1	69.2	56.3	40.0	60.0	54.5	66.7	50.0	100.0	59.0
產業園區土地	0.0	7.1	0.0	12.5	20.0	20.0	0.0	8.3	0.0	100.0	9.5
水資源	0.0	42.9	15.4	12.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	100.0	11.4
缺人才	80.0	35.7	30.8	31.3	70.0	60.0	27.3	0.0	50.0	0.0	39.0
缺工	40.0	92.9	69.2	50.0	50.0	80.0	81.8	75.0	75.0	100.0	70.5
產業轉型	40.0	71.4	69.2	50.0	70.0	26.7	63.6	33.3	12.5	100.0	50.5
技術研發政策	0.0	21.4	7.7	25.0	20.0	13.3	27.3	8.3	37.5	0.0	18.1
財稅金融	20.0	14.3	0.0	12.5	0.0	6.7	9.1	0.0	0.0	0.0	6.7
法規障礙	20.0	28.6	0.0	37.5	0.0	6.7	0.0	25.0	37.5	0.0	17.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

說明：十大產業各欄位以下的占比係按該產業有效問卷進行統計；而總計欄位以下的占比係按全體有效問卷進行統計。

註 1 工總官網 <https://reurl.cc/9nWNW8>

對等關稅來勢洶洶 業者應避免違規轉運

文■梁志豪（全國工業總會國際處資深專員）

美國川普總統在今（2025）年7月31日宣布新的對等關稅措施，臺灣稅率雖從原本32%降至20%，但仍高於日本、韓國等主要出口競爭對手國15%。在這波關稅巨浪中，我國機械、工具機等多項產業深受衝擊，甚至傳出已有數家廠商放無薪假。

雖然川普政府多次表示，「對等關稅」旨在增加美國的財政收入和消除美國的貿易逆差。但事實上，美國大刀闊斧的關稅措施起因，始終離不開美中博弈背景。在4月2日第一次對等關稅清單中，亞洲各國為重災區。雖然白宮隨後公告暫緩90天實施，但此舉已釋出明確訊息，即美國欲加強打擊中國之轉運行為。值得注意的是，相比第一次對等關稅稅率，部分國家之最新稅率已有所調降，但對於轉運行為，美國則祭出40%的懲罰性關稅。

面對美國關稅的挑戰，臺灣作為出口導向經濟體，確實不容輕忽。為此，本會提醒業者數項有關美國對等關稅的注意事項：

一、對等關稅生效日及豁免條件

今年7月31日公布最新之

對等關稅（臺灣20%）於8月7日零時起生效。廠商若在8月7日前完成出貨，並於10月5日前抵達美國的話，關稅仍會以10%課徵。此外，對於現行232條款課徵（鋼鋁、銅、汽車及零組件等）、半導體，則依照232調查結果課稅，與對等關稅不疊加。

二、課稅方式

一般來說，對等關稅的徵收方式為：實際關稅 = 現行關稅（MFN + 反傾銷、平衡稅等附加稅） + 對等關稅。

在違規轉運上，雖然美方尚未公告明確的調查指引，但川普總統在《FURTHER MODIFYING THE RECIPROCAL TARIFF RATES》行政命令上，已指示美國商務部長及相關行政部門，每6個月公布一次涉及規避的國家及特定機構名單，以供公共採購、國安審查及商業調查之參考。因此，業者應注意相關規定，切勿心存僥倖，以免觸法。

三、美國對違規轉運之認定要件

一般各國在進行原產地認定上，大多都以該產品是否在當地完成實質轉型，但

美國在「實質轉型」上並無明確公式或固定標準，係採個案認定，從產品名稱、用途或特性是否改變，及加工過程複雜性等要件進行綜合評估。因此，仍視各產品性質而定。舉例而言，如果一件3C產品輸美，其核心零組件是來自中國，即使是在各地組裝，但最終原產地仍可能會被美方認定為中國。

建議業者詳閱美國的原產地認證規定，檢查自身產品是否符合實質轉型測試。如果原物料係從中國進口，也未在臺灣完成實質轉型，則必須按實向美申報原物料來源。例如：當業者從越南進口原物料到臺灣加工，將產品從臺灣出口到美國時，則需檢視這項產品在臺灣的加工，是否符合美國原產地規則的實質轉型，藉以認定這項產品的原產地是越南或是臺灣。建議業者在向美國海關申報前，先了解自身產品的零組件原產地，各地零組件的比例、價值等。此外，也要慎選HTS code申報，才不會被多課稅。因此，業者應隨時掌握美國最新貿易政策資訊。

第九屆新南向論壇 民間對話啟動合作新局

文■陳以珊（全國工業總會國際處資深專員）

自 2017 年起，「新南向產業鏈結高峰論壇」已成為促進六個重點國家產業鏈結與合作的重要平臺。論壇在縝密的對接架構下，聚焦雙邊最具發展潛力的核心領域，每年推動深入交流與實質合作。多年來，論壇吸引雙方主管機關及紡織、資訊電子、生醫、物流、船舶、工業區等產業代表參與，多項合作案也持續在此孕育並落實，成果豐碩。今年，印尼、越南、馬來西亞三場論壇已順利落幕，本文將帶領讀者深入了解其中的交流亮點與最新成果。

臺印尼論壇：移師巴淡島，產業對接更務實

航程不到一小時，即能從繁忙的新加坡港口直抵巴淡島。這座印尼自由貿易區近年快速崛起，既有政策優惠，又鄰近東南亞金融中心新加坡，被視為印尼推動製造業升級與吸引外資的前線基地。有鑑於此，今年 7 月 8 日至 9 日，工總首次將「2025 臺印尼產業鏈結高峰論壇」移師至此舉辦，也象徵雙邊交流正從政策討論走向更貼近產業需求的實質場域。

論壇由全國工業總會與印尼商工總會（KADIN）共同舉辦，並由工總印尼分組召集人楊銀明理事主持，聚焦船舶、食品生技、智慧機械與智慧城市四大領域。會場裡嘉賓雲集，駐印尼代表處洪振榮大使、印尼臺灣經濟交流協會葉秀娟主席、印尼臺灣工商聯誼總會黃麗真總會長，以及巴淡島臺商會陳文欽理事長齊聚一堂，世紀鋼、和碩、上銀、中信等企業代表更帶來產業的實務觀察。

「巴淡島雖小，但已聚集數十家臺灣企業，從電子零組件到船舶加工都有我們的身影。」臺商會理事長陳文欽表示。長年深耕的臺商們，為當地提供就業與技術，也建立起緊密的在地網絡。論壇移師巴淡島，正能突顯這些隱形冠軍的能量，說明臺灣產業鏈與印尼市場的連結，已經延伸至更多元的區域。

論壇中，楊銀明指出，臺灣憑藉自動化與供應鏈管理優勢，能協助印尼企業在轉型壓力與人力成本上升的挑戰中找到出路。洪振榮大使則回顧，臺印尼多年來已促成 29 項合作備忘錄，涵蓋智慧機械、資通訊、設計等領域，顯示雙邊合作正穩步深化並朝高值化邁進。會場上，與會代表分別穿著彼此具代表性的服飾，象徵雙邊對於彼此文化的尊重與理解。

最受矚目的，莫過於論壇促成的四項合作。設計領域率先簽署合作備忘錄，涵蓋設計推廣、人才交流與研究合作，協助臺灣設計能量拓展國際版圖，也提升印尼中小企業的創新能力。另一方面，工研院與臺灣智慧自動化與機器人協會攜手印尼泵浦生產商協會（AIPSI），導入智慧製造技術，打造在地示範案例，協助泵浦產業提升效率與能源效能。而和碩與印尼通訊業者 PT. Alita Praya Mitra 合作，加速 5G 基地臺與數位基礎設施部署，展現臺灣在全球 5G 供應鏈的技術實力。最後一項，由悠由數據結合 AI 大數據與衛星遙測技術，攜手 PT. Blessed Bentara Agri 推動智慧農

業平臺，協助農民掌握作物生長，為印尼農業開啟數位轉型之路。

對臺灣而言，論壇不僅是新南向的年度例行活動，更是第九年邁向第十年的重要對話。透過論壇，雙邊不僅檢視既有成果，也共同討論下一階段的合作方向，從智慧製造到農業數位化，再到設計與 5G 基礎建設，議題多元豐富。而巴淡島的經驗更顯示，臺商長年在地深耕，不僅為當地提供技術與就業，更是連結臺灣與印尼的重要橋梁。正因有這些民間力量的投入，雙邊合作才能真正落地，並在產業鏈結與市場拓展上持續累積成果。

臺越南論壇：北越南下，各界領袖齊聚胡志明市

越南胡志明市向來是南部的經濟重鎮，也是臺商長期深耕的重要基地。「2025 臺越產業合作論壇」由全國工業總會與越南工商會（VCCI）共同主辦，訂於 7 月 29 日舉行，並第四度選擇胡市作為論壇地點。為加強產業對接，本次論壇集結雙邊具代表性的公協會與研究機構，臺灣方面有紡拓會、資策會、工研院與金屬中心，越南則包括紡織服裝協會、胡志明市電腦公會、胡志明市商會與自動化公會，共同搭建合作平臺，推動成果落實。論壇吸引超過 200 位產官學界代表參與，現場討論氣氛熱烈。

工總越南分組副召集人戴宏怡率團致詞指出，越南需要臺灣的技術與經驗，臺灣則仰賴越南的市場規模與製造能量，雙方互補性極強，正共同構築亞太供應鏈中的關鍵環節。本次簽署的三項合作備忘錄，不僅回應雙邊產業升級與轉型需求，更展現出建立示範性合作模式的共識，充分體現「你中有我、我中有你」的深厚關係。

本次的聯合主席、VCCI 領導范晉功也在致詞中表示高度肯定臺越多年來的交流成果。建議未來進一步聚焦高科技紡織、自動化與智慧城市等專業領域，並提供更多市場與投資資訊，協助企業掌握機會。同時，渠也強調必須加強人才培育，讓越南中小企業能更快導入臺灣的技術與管理經驗。

論壇當天完成三項合作簽署。首先，臺灣紡織染整自動化聯盟 A-Team 與越南 Thai Tuan 集團合作，導入自動化與數位整合方案，推動紡織染整技術升級。A-Team 提供技術與產業推廣，Thai Tuan 則運用在地資源落實應用，雙方將藉此強化產業連結並開拓市場。其次，華立企業與 CAD/CAM/TECH 公司簽署合作備忘錄。華立提供 AI 與智慧倉儲管理（WMS）解決方案；CAD/CAM/TECH 則提供測試場域與在地化支援，並協助拓展越南及東南亞市場，推動方案加速應用。第三，華電聯網與 Alta Software 攜手，聚焦智慧城市與交通數位化。華電將以系統整合商（SI）角色，協助設計與導入，提升交通管理效率，並建立具延展性的數位治理模式。

自 2017 年舉辦以來，「臺越產業合作論壇」已從初期的交流認識走向務實對接，累計促成 30 項合作成果。今年的論壇不僅延續既有成果，更將重點放在紡織自動化、智慧製造、數位化與智慧城市等具體領域。隨著臺商在越南的布局持續深化，升級與轉型的挑戰也更加迫切。展望未來，論壇將持續聚焦數位化、淨零轉型、AI 應用與人才培育，推動臺越攜手建立更具韌性與附加價值的合作模式。

臺馬論壇：傳統製造邁向 AI、智慧、精準醫療

「2025 臺馬產業鏈結高峰論壇」8 月 21 日在臺北舉行，由工總馬來西亞分組召集人

胡定吾與 FMM 署理會長李祖國共同主持。開幕式上便切入 AI 核心，邀請到 Taiwan AI Labs 創辦人杜奕瑾與群聯電子執行長潘建成分別分享 Agentic AI 與 aiDAPTIV+ 解決方案，為雙邊合作定下前瞻基調。胡召集人在致詞中點出，臺灣企業不僅靈活應對全球變局，更以在地深耕實例證明實力，例如日月光強化供應鏈網絡，東元電機推動數據中心，正是臺馬合作從製造走向數位與永續的縮影。

李祖國則以具體數據展現雙邊關係的升溫。他指出，2024 年雙邊貿易額達 416 億美元，年增 38.5%，臺灣已成為馬來西亞第四大貿易夥伴。今年前五個月貿易額進一步達 219 億美元，年增 36.8%，同時臺灣對馬來西亞投資金額也達 12.9 億美元，顯示雙邊合作具備高度韌性與發展潛力。

在這樣的背景下，論壇催生出四項新合作。紡織領域由流亞公司攜手新華麗紡織，導入智慧化與 AI 整合方案，透過先進染整技術提升效率與營運韌性。新華麗已率先導入流亞的智慧染整系統，並獲得 2024 年馬來西亞「智慧製造獎」，成為臺灣設備與系統在東南亞市場競爭力的最佳例證。智慧製造領域則由全智通機器人（Aeolus Robotics）與 WLC Solutions SDN. BHD 合作，啟動機器人技術的試點應用，並規劃技術轉移、在地維運與市場推廣，讓 AI 與自動化真正落地。

生技與醫療領域同樣展現突破。臺灣細胞醫療協會與馬來西亞細胞與基因治療協會建立合作機制，協助雙方近 50 家會員企業在法規、技術與臨床試驗面向加強交流，擴大細胞醫療的應用場景。宇越生醫科技則與 Cell101 展開癌症免疫治療合作，推動 CAR-T 細胞治療的臨床應用，由宇越提供技術授權，Cell101 負責當地生產與市場布局，並將合作範圍拓展至

印尼、新加坡與菲律賓，為區域癌症患者帶來新的治療選項。

綜觀論壇成果，臺馬合作已逐步走出傳統製造，邁向 AI、智慧應用與精準醫療等前瞻領域。九年來累積的互信基礎，使雙方能在多變的國際局勢下持續推進合作。無論是製造韌性、數位轉型，或是醫療創新，雙方都透過每一次簽署與導入，逐步搭建起更具韌性的產業夥伴關係。



▲「新南向產業鏈結高峰論壇」促進跨域交流，產官學界熱烈參與。

中國大陸管制稀土出口 對美中臺產業鏈供應鏈影響研析

文■戴正助（中華經濟研究院第一研究所輔佐研究員）

稀土作為工業生產的關鍵原材料，據統計，中國大陸控制全球約 63% 的稀土礦產，以及 92% 的稀土加工品，藉由集中發展稀土產業以及頒布相關管制措施，作為美中戰略競逐的談判籌碼。

自 2025 年 1 月美國總統川普上任後，其發起一系列「關稅戰」與「貿易戰」，而 4 月以來的「對等關稅」措施，更使全球經濟與金融市場陷入動盪，作為美國首要競爭對手的中國大陸，亦頒布多項反制作為因應，管控稀土出口便係其回應策略的一環。本文檢視中國大陸稀土產儲量與進出口概況，並探討中方將稀土「武器化」之策略，兼論對美中臺產業鏈供應鏈影響。

一、中國大陸稀土儲量、產量與進出口概覽

根據美國地質調查局（USGS）統計。儲量方面，2024 年底，全球稀土蘊藏量為 9,000 萬噸；其中，中國大陸為 4,400 萬噸，占 48.9%，居世界之首，較第 2 名的巴西（2,100 萬噸，占 23.3%），以及第 3 名的印度（690 萬噸，

占 7.7%），各高出 25.6、41.2 個百分點。

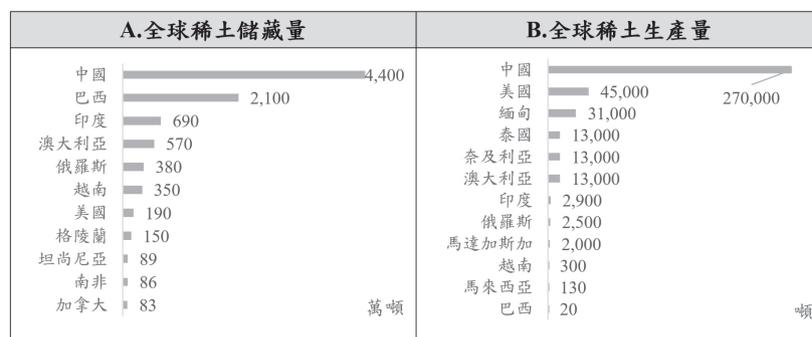
產量方面，2024 年中國大陸稀土生產量達 27 萬噸，占全球的 69.2%，係全球第一；美國為第 2 名，生產量為 4.5 萬噸，占比為 11.5%；第 3 名是緬甸，生產量為 3.1 萬噸，占比為 7.9%；泰國、奈及利亞與澳大利亞的生產量約 1.3 萬噸，占比皆為 3.3%。

根據中國大陸海關總署統計。進口方面，2025 年第 1 季，中國大陸自寮國進口稀土總額達 5.1 億元（人民幣，下同），占全球進口的 27.1%。馬來西亞為第 2 名，進口總額為 4.7 億元，占 25.1%。緬甸（3.7 億元）與美國（3.4 億元）則為第 3、4 名，各占 19.6% 與 18.4%。

出口方面，2025 年第 1 季，中國大陸對美出口稀土總額達 3.1 億元，占對全球出口的 33.6%。第 2 名是日本，出口總額達 2.6 億元，占 28.5%。前 10 大出口國占 91.4%，顯示稀土出口高度集中，且美國為中產稀土的最大購買國（圖 2）。

二、中國大陸以稀土牽制美國關稅威脅

中國大陸將稀土「武器化」有其發展脈絡，中日曾於 2010 年因釣魚臺歸屬問題產生摩擦，彼時北京便採用稀土管制措施作為懲罰，然當時中方稀土廠商仍粗放發展模式，使管制成效不彰，惟觀察近期發展情勢，其稀土產業影響力已有長足進展。



資料來源：美國地質調查局（USGS）；本研究自行整理。

▲ 圖 1 全球稀土儲藏量及生產量分布（2024）

由上開數據觀之，中國大陸擁有全球最大稀土蘊藏量與生產量，自東協國家（寮國、馬來西亞、緬甸）與美國進口稀土原材料，並於加工後向美國、日本、韓國等先進國家出口製成品。

準此，由北京把控的國際稀土供應鏈已然形成。中方稀土產業發展核心除採掘外，便係生產技術，其從其他國家進口原材料，冶煉加工後再行出口。這些進口國家多為發展中國家，與北京具較佳的政經關係，且位於「一帶一路」沿線，經貿往來頻繁。中方遂得以把控稀土產業鏈的「上游」（原材料）、「中游」（冶煉、生產），而在「下游」（銷售）方面，則藉由「產業整合」與「配額制度」強化其控制力。

產業整合方面，中國大陸於2011年開始整改稀土產業，2015年中國鋁業、五礦集團、北方稀土等6間企業組成「六大稀土集團」，各自帶領整合區域內稀土資源與企業，形成六大集團主導的格局。

中國鋁業、五礦集團、贛州稀土於2021年合併為中國稀土集團，成為全球最大的稀土供應商。當前中方稀土產業的實際控制權集中於「中國稀土集團」與「中國北方稀土集團」兩大國有企業手中，其餘企業僅能在特定區域發揮影響力；此外，北京也從2025年6月起，逐步強化對稀土磁鐵產業的監管作為。多重舉措改變中國大陸「多、小、亂、弱」的稀土產業環境，集中化結構有助於政府推動產業升級、價格調控與稀土出口管制，遏制非法、無監管採礦對環境的影響，並打擊稀土走私及非法販運活動。

配額制度方面，中國大陸亦採用2006年推出的「生產配額制度」，控制稀土出口與供應量。這些配額涵蓋開採、精煉等項目，通常每年發布2次，被視為全球稀土供應的晴雨表。北京已逐步收緊配額獲取資格，2024年僅2間國有集團符合資格；另，北京亦限制技術出口，除早先禁止

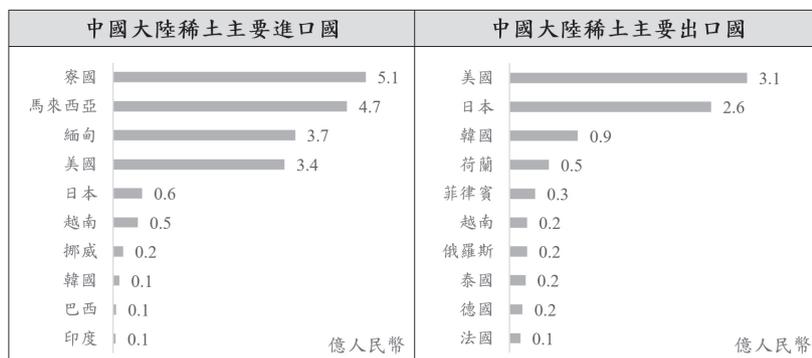
稀土提取、分離的器材和技術出口外，此前於2023年底，出口禁令再度擴大至稀土磁鐵製造技術。北京遂大幅放緩自2024年以來的供應成長速度，2024年總採礦配額年增率僅5.9%，與2023年的21.4%相比，下修15.5個百分點。

除實務因素外，法規因素亦為北京推動稀土「武器化」的關鍵。2024年10月生效的《稀土管理條例》標誌著稀土作為國際博弈武器的條件終於成熟。北京其後不再採用直接禁止出口的手段，而是採用申請、審查、核准、出口、期限等一系列管控步驟，以求在強化議價能力的同時，不違反世界貿易組織（WTO）的相關規定。

此前於2025年4月頒布之〈對部分中重稀土相關物項實施出口管制的決定〉，更是北京將稀土「武器化」的又一例證。新限制措施最初被各界認為係報復美國「對等關稅」政策，然就實際情況觀之，此體系的建立或已醞釀一段時間，與川普貿易戰時點有所不同，故可推測北京選擇此時公布，係多方權衡後之選擇，藉由稀土牌扼住美方產業命脈，藉此牽制川普以加徵關稅為要脅之作為。

三、對美中臺產業鏈供應鏈影響

在美中持續對抗的格局下，臺灣又對中方稀土材料具



資料來源：中國大陸海關總署；本研究自行整理。

▲ 圖2 中國大陸稀土主要進口國及出口國（2025Q1）

一定程度的依賴，2024 年計有 95.3% 的稀土磁鐵、86.1% 的稀土金屬混合化合物、79.5% 的鈾之化合物與 60.7% 的稀土金屬來自中國大陸（表 1）；且隨著兩岸關係不佳，稀土已成為北京牽制臺灣的重要經貿武器，於此或將加劇國家安全隱憂。

因臺灣於精密電子、半導體、車用電子等領域與全球產業供應鏈緊密連結，中方近期強化稀土出口管制強化短鏈困境，若供給延宕，則將威脅全球科技業生產進程，更尤甚者，北京於 7 月以「我國突然更新〈戰略性高科技貨品實體清單〉，並列入多個中方實體」為由，將 8 家臺灣實體列入出口管制名單，禁止對其出口軍民兩用物項，使本就不睦的兩岸關係雪上加霜。

檢視此次遭列入名單的 8 間企業，主要鎖定臺灣的無人機、飛彈、艦艇以及防護裝備產業，目的係從上游切斷臺灣軍工產業鏈，以影響臺灣國防自主進程。即便遭

北京列入管制名單的 8 家臺灣實體認為影響有限：船舶供應鏈主要是歐美，軍用業務屏除紅色供應鏈，商船則以日韓為主，民用部分原料零件雖來自中國大陸，且具有替代方案，但在部分環節仍需倚賴中方材料供應。

漢翔從事軍用、民用航空器及零組件製造與維修，且是臺灣最重要的戰機研發及生產廠商，但隨著戰機停產與結單，目前已逐步轉型至無人機領域。經緯航太專精中小型無人機，民用產品如「天箭」、「翼龍」系列外，亦承攬國軍戰術無人機研發；仲碩從事軍工、航太相關產品研發與製造，並協助海巡署建構無人機機隊；中科院係國防科技研發機構，專注軍事科技研發與系統整合，近期亦持續推展軍用無人機研製進程；國際、中信與龍德造船，均係軍用、民用船舶製造商；攻衛產品則涵蓋軍事裝備、系統等領域。

除實務面影響外，更重要的便是背後隱藏的政經意

涵。主要有三：首先，在兩岸對抗態勢升溫下，臺灣正走向「全面鷹派化」格局，北京選擇對軍工領域實施管制，意在阻斷我國強化國防所需關鍵物資。

其次，兩用技術與稀土資源關聯緊密，尤其高階軍事裝備對稀土材料依賴程度較高，中方藉此對我國「卡脖子」與「設絆」。臺灣每年自中國大陸進口約 6,000 億新臺幣的稀土材料，若北京持續強化出口管制措施，則將對臺灣軍事、高科技產業生產鏈造成影響。

其三，本次制裁象徵兩岸互信逐漸瓦解，中方此舉係對兩岸政治關係惡化的「實質警告」。需注意的是，此波制限措施可能只是起點，下一步或將擴及無人機與其他軍工產業鏈。無人機雖被列為「非紅供應鏈」核心項目，但電機、導航與推進系統仰賴中製稀土與磁性材料，若遭阻斷供應，則臺灣無人機自製能力將陷入困局。

綜上，北京此次行動係瞄準臺灣軍工產業鏈關鍵節點，對無人機、飛彈、艦艇到防護裝備全數設下阻礙。即便臺灣強調改採歐美貨源，但在稀土、鎂、鎳等基礎資源仍遭中國大陸把控的國際現實下，研判未來臺灣軍事產業自主化進程或將日趨嚴峻。

表 1 臺灣自中國大陸進口稀土材料概況 (2024)

單位：公噸、百分比 (%)

貨品名稱	臺灣總進口量	自中進口量	中國大陸占比
稀土金屬	0.957	0.581	60.7
稀土金屬混合化合物 (無機+有機)	7,048	6,070	86.1
鈾之化合物	4,616	3,668	79.5
永久磁鐵及 經磁化可永磁之貨品	1924	1,833	95.3

資料來源：財政部海關進出口統計；本研究自行整理。

企業營業秘密與競業禁止條款運用實務

文■邱奕賢（美國法學博士、臺灣執業律師、全國商業總會會務顧問）

壹、緒論

企業為提高競爭力無不積極爭取優秀人才、留任好的員工，繼續為企業做出貢獻，而這些優秀員工任職時為公司研發產出的無形資產，成為了公司最有價值的部分，因此營業秘密的保護儼然是維持企業競爭力的重要關鍵。例如，知名企業臺灣積體電路製造股份有限公司便十分重視營業秘密的保護，甚至不惜訴諸法律途徑維護自身權益。觀察我國法制，雖已有刑法第 317 條「洩漏工商秘密罪」就工商秘密的洩漏設有規範，就依法令或契約有守因業務知悉或持有工商秘密之義務而無故洩漏之者課以刑責。但為加強維護產業倫理與競爭秩序，政府參考美國經濟間諜法案，另於民國 85 年 1 月 17 日公佈營業秘密法，為我國企業營業秘密提供更周全的保護，由於歷經多年未有修訂，恐與商業競爭現實不符，經濟部遂著手提案修法，營業秘密法修正案終於在 102 年 1 月 11 日經立法院三讀通過，並於 102 年 1 月 30 日經總統令公布，2 月 1 日生效施行。另一方面，營業秘密保護的環節中，除了在職員工外，亦要防範離職員工侵害公司的營業秘密，因此，員工離職後將原企業營業秘密向第三人揭露，亦可以適用營業秘密法，一旦在職或離職員工意圖竊取公司營業秘密，必須承擔刑事罪責以及負擔鉅額損害賠償金或違約金。至於離職員工競業禁止因涉及員工的工作權益，則適用勞動基準法相關規定。

實務上營業秘密法並無法有效杜絕員工竊取洩密之現象，企業內部仍要建立良好的保密管理措施，與員工間簽訂保密協定、離職後競業禁止約定，期以防範未然，同時亦避免事發後營業秘密侵害舉證責任之困難，方為保護營業秘密之良策。

貳、營業秘密三要件

欲探討營業秘密保護應先定義何謂營業秘密，依營業秘密法第 2 條規定，所謂的營業秘密係指「方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊，而符合左列要件者：一、非一般涉及該類資訊之人所知者。二、因其秘密性而具有實際或潛在之經濟價值者。三、所有人已採取合理之保密措施者。」因此，營業秘密成立與否之判斷，應確認是否符合三項保護要件，即「秘密性」、「經濟性」及「所有人已採取合理保密措施」，就此三要件之內涵分別析述如下：

一、秘密性（Secrecy）

營業秘密與專利權主要區別之一係秘密性，專利權為了避免他人重複研發浪費並促進產業進步必須要公開，方受法律保護；營業秘密則不以公開受保護之客體為要件，揆諸我國法院之實務見解，視該等受保護之機密資訊是否可以輕易從公開管道得知而定，例如，產品銷售價格，通常屬於得自市場中輕易獲取之資訊，並非營業秘密，而客戶名單、消費偏好、歷史交易紀錄等，因企業已投注相當之人力、

財力，並經過篩選整理，始獲致客戶名單之資訊，且該資訊非可從公開領域取得，難謂有何秘密性可言。

二、經濟價值性 (Economic Value)

實務上此部分較無爭議性，只要具有經濟價值或潛在的經濟價值的資訊，均可能符合經濟價值性的標準。反之，則不在此保護範圍，例如：家書、軍事機密。

三、已採取合理保密措施 (Reasonable Measures)

相較之下是否有採取合理保密措施常為司法攻防焦點，依最高法院 108 年度臺上字第 1608 號刑事判決：「營業秘密所有人已盡合理之努力，使他人無法輕易取得、使用或洩露該營業秘密，亦即營業秘密所有人主觀上有保護之意思，且客觀上已採取保密作為為已足，並不以保密作為達到『滴水不露』之程度為必要。」值得注意的是，常有企業認為只要與員工簽署保密協議即算是已盡到採取合理保密措施之義務，實際上保密協議固然有嚇阻員工侵害營業秘密之作用，但此處法律要求的是客觀上有使他人無法輕易取得、使用或洩露該營業秘密之努力，而非只要簽約企業即可將營業上重要資訊隨意放置。

四、哪些行為會構成違反營業秘密法

民國 102 年 1 月 30 日修法時增列了營業秘密法第 13 條之 1 至 5 規定，強化營業秘密之保護。其中，營業秘密法第 13 條之 1 規定，意圖為自己或第三人不法之利益，或損害營業秘密所有人之利益，而有下列情形之一者處五年以下有期徒刑或拘役，得併科新臺幣一百萬元以上一千萬元以下罰金：

一、以竊取、侵占、詐術、脅迫、擅自重製或其他不正方法而取得營業秘密，或取得後進而使用、洩漏者。（所謂不正當方法包

括：竊盜、詐欺、脅迫、賄賂、擅自重製、違反保密義務、引誘他人違反其保密義務或其他類似方法取得營業秘密者。）

二、知悉或持有營業秘密，未經授權或逾越授權範圍而重製、使用或洩漏該營業秘密者。

三、持有營業秘密，經營業秘密所有人告知應刪除、銷毀後，不為刪除、銷毀或隱匿該營業秘密者。

四、明知他人知悉或持有之營業秘密有前三款所定情形，而取得、使用或洩漏者。

此次修法中，前述違法行為之未遂犯也會加予處罰，對於僅只於刺探之前階段行為以及尚未取得營業秘密之不法行為也擴大納入本法適用範圍，以加強對企業營業秘密之保護強度。

此外，為因應國際商業競爭日趨激烈，營業秘密法第 13 條之 2 規定，如意圖在外國、大陸地區、香港或澳門使用而犯前述各款之罪者，亦構成犯罪。以最近台積電洩密案件為例，三名內部工程師意圖於域外使用而竊取營業秘密罪之情事，遭到檢察官起訴。智慧財產及商業法院於民國 114 年 9 月 1 日召開羈押庭更裁定繼續羈押。目前全案調查範圍不僅止於臺灣東京威力科創公司，更可能延伸至日本本社，顯見我國政府對於重要關鍵產業的保護不遺餘力。本案亦凸顯了數位檔案容易遭複製儲存進而外洩的難題，如何以密碼或電子程式控制數位檔案閱覽權限，是各國企業保護營業秘密或新創技術的焦點。

參、保密協議 (Non-Disclosure Agreement)

因侵害營業秘密在訴訟上本就難以舉證，故營業秘密法修法主要是加強政府公權力介

入，以刑事處罰之手段保障企業營業秘密，並提高罰金額度，但除此之外，企業亦可以與員工簽訂「保密協議」，加重對於違反者民事賠償責任，以達到嚇阻侵害發生及事後求償的目的。茲就保密協議重點說明如下：

一、機密資訊的定義

保密協議內容首先要界定受保護客體的範圍，一般中英文保密協議書使用的詞語通常是「機密資訊」(Confidential Information)，極少直接使用「營業秘密」(Trade Secret)一詞，主要原因是機密資訊範圍通常較營業秘密寬廣，任何資料或資訊只要雙方約定為應保密事項即可，實務上常用包括但不限於(including but not limited to)一詞列舉受規範之標的並涵蓋未被列舉之狀況，可謂包山包海，盡可能將企業重視的機密資訊納入約定中。

二、保密期限

常見保密協議中未訂定契約當事人保密義務之期限，造成保密義務無止盡或隨著保密協議終止而結束，兩種結果似乎都不盡理想，因此，一份好的保密協議應該要考慮周全，所保護的機密資訊是否有價值永久保密或者應隨時間而解密，訂約雙方應予留意。

三、違約金該怎麼約定

依最高法院見解，民法第 250 條就違約金之性質，區分為損害賠償預定性質之違約金，及懲罰性違約金，前者乃將債務不履行債務人應賠償之數額予以約定，此種違約金於債權人無損害時，不能請求。後者之違約金如債務人未依債之關係所定之債務履行時，債權人無論損害有無，皆得請求，且如受有損害時，更得請求其他損害賠償。因此，保密協議最好約定懲罰性違約金，避免企業營

業秘密遭侵害時面臨舉證困難而無法求償的困境。

肆、離職後競業禁止

員工離職後競業禁止因涉及勞動權益，已納入勞動基準法第 9 條之 1 規定，企業與員工訂定離職後競業禁止之約定不得違反法律強制規定。申言之，企業欲限制員工離職後競業禁止之期間不得超過二年，競業禁止之區域、職業活動之範圍及就業對象者，不得逾越合理範疇，且須具體明確，企業並應提供員工合理補償。該項補償，不包括勞工於工作期間所受領之給付。每月補償金額不低於勞工離職時一個月平均工資百分之五十。倘若約定內容違反勞動基準法之規定，則約定無效，以往實務上常見的取巧做法至此亦告終。雖然如此，企業仍可就委任制經理人、董事、監察人簽署離職後競業禁止協議，以維護自身權益。

伍、結論

現今商業競爭態勢愈顯激烈，營業秘密之保護已受到世界各國極度重視，為妥善保障產業倫理及市場公平競爭秩序，保護強度也日益升高，避免商業間諜活動或不當挖角造成企業重要技術或資訊外流，更成為企業經營管理的一門必修課。

企業要依照行業需求做出相對合理的保密措施涉及人員管理、檔案管理，需要法律與管理跨領域專業的結合，將營業秘密系統性分類及規劃，按執掌項目設定不同權限，且設定預警機制、考核機制，超前部署才能防範未然，維持企業競爭力。

中國大陸專利糾紛近期發展

文 ■ 張遠博（全國工業總會智慧財產權處資深專員）

中國大陸近年來在專利法律制度、司法實踐以及糾紛解決機制上，展現出朝向更嚴格保護、更高效解決和更全面創新支持的方向發展。隨著其產業結構從「製造」邁向「創造」，智慧財產權的保護與攻防策略，尤其是專利領域的糾紛，已成為企業能否穩固市場地位、維持競爭優勢的決勝點。近期，從專利申請的程序性權益、司法審判的實質性變革，到非訴訟解決機制的興起，皆呈現出複雜且快速的演進態勢。

為協助產業界掌握相關趨勢，本會日前舉辦「中國大陸專利有效舉措及發展趨勢」線上研討會，邀集兩岸專家進行交流，本文將從其中三個面向——「優先權主張」、「司法審判動向」、「多元調解機制」進行探討。

壹、程序權益的基石：專利優先權主張

專利布局的起點，始於嚴謹的申請程序管理，其中「優先權」主張更是企業進行全球化布局時，用以確保技術新穎性、爭取審查時間的關鍵第一步。理律法律事務所的孫寶成資深顧問指出，為避免申請人因無心之錯或不可抗力因素錯失主張期限，進而喪失實質權利，兩岸近年來均引入了優先權的「復權（恢復）」、「新增」與「修正」等補救措施，然在具體規範與實務操作上，存在諸多細微且至關重要差異。

兩岸優先權比較

企業在進行兩岸專利申請時，應特別留意以下幾點核心差異，尤其是在專利優先權主張、復權、新增與修正的規定上。

以下為兩岸專利申請的主要差異：

1. 國內優先權範圍

- 中國大陸：發明、實用新型、外觀設計皆適用。
- 臺灣：僅發明、新型，不含設計。

2. 復權適用範圍

- 中國大陸：僅發明、實用新型，不含外觀設計。適用於國際與國內優先權。
- 臺灣：僅限國際優先權，適用於發明、新型、設計。

3. 優先權新增與修正範圍

- 中國大陸：僅發明、實用新型。
- 臺灣：發明、新型、設計皆可。

4. 期限

- 中國大陸：復權：期滿後 2 個月內。新增 / 修正：優先權日後 16 個月或申請日起 4 個月內。
- 臺灣：復權：最早優先權日後 16 個月內。新增 / 修正：最早優先權日後 16 個月內（設計 10 個月）。

5. 理由要求

- 中國大陸：需「正當理由」並繳費。
- 臺灣：僅須證明非故意，繳費即可。

貳、司法審判的動向

專利權的價值，最終體現於司法實踐的保護力道。北京隆諾律師事務所許波所長，透過對中國最高人民法院知識產權法庭近六年來發布的裁判要旨進行大數據分析後，歸納出大陸專利審判的三大最新動向。

一、趨勢一：賠償金額顯著提升，懲罰性賠償常態化

過往專利侵權訴訟常有「贏了官司、輸了市場」的感嘆，其關鍵在於判賠金額過低，

無法彌補權利人損失。許波所長指出，此一情況正快速扭轉。近年來，大陸法院不僅屢創高額判賠紀錄（如技術秘密案件判賠金額達人民幣 2 億至 6.4 億元），更積極適用懲罰性賠償。2024 年，全國法院適用懲罰性賠償的案件已達 460 件，甚至在多起案件中用滿五倍的賠償。此趨勢明確傳遞一項訊息：大陸司法系統正致力於讓侵權者付出沉重代價，使創新能獲得實質回報。

二、趨勢二：制止侵權更及時

對於市場生命週期短的高科技產品而言，冗長的訴訟過程可能使勝訴判決的商業意義盡失。為此，大陸法院開始靈活運用「臨時禁令（行為保全）」與「先行判決（部分判決）」的組合機制。法院可在侵權事實相對明確時，先行做出停止侵權的部分判決，並搭配立即生效且可強制執行的臨時禁令，讓權利人能在訴訟初期就有效遏止侵權行為持續擴大，即時「止血」。

三、趨勢三：打擊侵權源頭，擴大「製造者」認定範圍

在複雜的產業分工下，侵權行為的源頭往往隱身於供應鏈的幕後，透過組織、協調、下單等方式進行操控。為此，中國大陸最高法院的裁判見解已明確指出，專利法上的「製造者」，不僅限於親自實施製造的工廠，更包含組織生產資源、協調上下游環節、確定產品技術方案的「組織者」。此一見解有助於權利人追本溯源，將隱身幕後的侵權主謀繩之以法，達成釜底抽薪的打擊效果。

參、訴訟外解方：專利糾紛多元化解解決機制（ADR）的實踐與價值

隨著專利申請量與訴訟案件數的增長，大陸法院普遍面臨「案多人少」的巨大壓力，案件審理週期被大幅拉長。在此背景下，北京仲裁委員會仲裁員吳宇宏指出，訴訟已非唯一解方，「專利糾紛多元化解解決機制（Alternative Dispute Resolution, ADR）」，包括行政調解、仲裁調解、商業調解等，正扮演日益重要的角

色。根據世界智慧財產權組織（WIPO）的調查，相較於平均耗時 3 年、費用高昂的跨國訴訟，調解平均僅需 8 個月，費用也顯著降低，更能維持商業合作關係、保障商業秘密。例如：**源頭化解**：某玩具專利權人對 114 個網路賣家提起訴訟，調解員介入後，協助權利人找到所有侵權產品的共同生產源頭，最終將上百件訴訟簡化為權利人與單一製造商的「一攬子」和解，大幅節省了司法與社會資源；**跨區協作**：廣東與浙江的知識產權局聯手，創新「一地接續處理」模式，由侵權行為地的廣州局先期取證，再移交至被申請人所在地的溫州局進行處理，高效解決跨區專利糾紛；**國際化調解**：引入香港、澳門乃至臺灣的調解員，利用其國際視野、專業背景與跨文化溝通能力，成功調處多起涉外、涉臺的複雜糾紛。

結語

中國大陸的專利糾紛環境正呈現出「程序更細緻、保護更有力、途徑更多元、邊界更寬廣」四大趨勢。面對此一複雜且動態的法律環境，企業應摒棄過往被動、單一的應對模式，轉而採取更為主動、立體與前瞻的智財管理策略。應強化內部程序控管，鞏固權利基礎：建立標準化、系統化的專利申請管理流程，特別應針對各國優先權主張的期限與補救措施差異，制定精細的應對 SOP，確保程序無瑕疵。

採取價值導向的維權策略，追求實質效益：在發動維權時，應以實現商業價值為最終目標，積極舉證爭取高額乃至懲罰性賠償，並善用臨時禁令等司法工具，即時保護市場利益。擁抱多元化解解決機制，提升糾紛處理效率：將 ADR 視為與訴訟平行的重要選項，依據案件性質、商業關係、成本效益等因素，靈活選擇最適合的爭議解決路徑。

參考資料：

「中國大陸專利有效舉措及發展趨勢」線上研討會，114 年 7 月 25 日，工業總會。

跨域跨業 AI 創新服務

文■鄭仁傑（工業技術研究院副總暨服務系統科技中心執行長）

前言

臺灣經濟創新成長依賴境外投資、出口和服務業主導的內需市場，但服務業受限於市場規模及新創活力，面對數位轉型，跨域跨業的AI創新服務成為激發競爭力與創新的關鍵。從國家新經濟戰略角度來看，臺灣必須從單純擅長解決問題，轉向精準定義問題，進而引導產業提出完整的整體解決方案。臺灣雖擁有優秀資通訊及軟硬體人才，仍需強化以使用者需求為導向的問題定義能力。企業應投入一定資源於需求前端之前瞻技術布局，積極運用跨域整合與AI服務，結合創新思維與真實生活體驗，將使用者多元且隱性需求具象化，轉化為明確的技術與服務開發目標。此策略不僅能提升國內服務業的附加價值，還能塑造臺灣在全球創新經濟中的獨特競爭優勢，助力國家經濟實現新一波高度成長。

從製造到智慧服務：跨域跨業生態系驅動服務創新

過去數十年，臺灣經濟型態與服務創新之關係顯著轉變。由以商品為核心的製造經濟，經過資訊化與網路化演進，逐步走向注重體驗與平臺的服務經濟。1970至1990年代，技術進步主要著重於產品功能和製造效率提升；進入2000年代，終端用戶需求、使用情境與服務介面成為創新重心；到了2010年代及2020

年代，物聯網、雲端、大數據與AI融合，促成了「智慧事物（Smart Things）」與「智慧個體（Smart Beings）」並存的生態，服務創新不再是企業內部單點突破，而是跨域跨業生態系統的共創（Co-Creation）。

服務創新展現三大特質：一為深度專業化，須融合多領域知識；二為高度整合，強調軟硬體與流程的緊密協同；三為規模化能力，仰賴平臺經濟與網絡效應。企業必須從傳統「提供產品」轉向「設計連續化的服務體驗」及「打造生態系運營模式」，以有效掌握未被滿足（unmet needs）及未知潛在需求（unknown needs），激發多元且持續的成長動能。這一轉型呼應全球從製造向體驗與平臺經濟的宏觀發展趨勢，臺灣企業須聚焦跨域跨業合作與數位轉型，強化競爭優勢與市場定位。

破解臺灣服務創新『四缺三難』：跨域跨業AI驅動之整合策略解方

臺灣以強大的製造與ICT產業鏈著稱，但在服務創新領域仍面臨「四缺三難」的結構性瓶頸。首先，服務業規模偏小，研發投入不足；其次，產業重硬體，軟體與服務系統化能力薄弱；第三，中小企業數位化與國際化能力有限；第四，跨域跨業整合與生態系治理尚未成熟。同時，人力結構疲弱（薪資停滯、專業人才流失）及國際市場參與受限（服務貿易壁壘），

皆制約成長力道。針對此現狀，必須採取系統性策略：一是透過政策引導與資源集中，提升服務研發投入與場域驗證，加速技術適用與成熟；二是推動軟硬體深度整合與平臺化建置，發展垂直百工百業 AI 應用，降低中小企業採用門檻與成本；三是強化跨域人才培育與實務型 AI 素養教育，將 AI 納入職能訓練衍生至產製線上應用，並鼓勵產業龍頭推動供應鏈資料共享及產業知識庫共建，加速與提升設計品質與開發效能，促進供應鏈韌性之協同效應。最後，健全資料治理與 AI 倫理框架，平衡資料開放與隱私保護，確保創新能在公信力與社會信任中永續發展。

智慧醫療到智慧物流，跨域跨業 AI 創新服務產業化典範解析

服務創新已成為現代產業提升競爭力與永續發展的核心驅動力。本文結合智慧醫療、智慧物流、新型媒體互動及運動科技等前瞻案例，深入解析服務創新從技術原型到成功產業化的完整發展軌跡，提供產業界重要參考。

以因應人口高齡化及醫療人力短缺的「智慧醫療助理 (iMAS, Intelligent Medical Assistant Solution)」為例，透過影像擷取設備、Smart Gateway 與智慧決策平臺整合，Analytic AI 模型準確率高達 93.8% (優於 Google 與 IDx)，成功打造一個涵蓋眼底檢查、傷口護理與遠距醫療的多元服務生態系。有效提升基層與偏鄉醫療品質，大幅改善資源分布不均問題；並憑藉實地場域驗證與持續優化，贏得醫療現場及制度高度信任，推動產業化落實。

在智慧物流創新應用方面，為節省揀貨人力與提升效率，打造臺灣 MIT 之亞洲首創「AI

高密度立體式智慧倉儲系統」，結合無人車、IoT、AI、雲端與自動化技術，整合新竹物流、Yahoo 奇摩及漢錫科技等資源，建置 14 層高密度貨架與飛梭車自動揀貨系統，以 AI 分析自動判別商品尺寸、重量，依訂單關聯優化儲位與揀貨動線，實現自下單到揀貨最快 1 分鐘完成。結合智慧配送排程及 IoT 運力平臺，揀貨人力節省 60%，新手司機運送時效減半，物流效率及產業競爭力顯著提升。同時回應超過 1500 億元零售線上訂購與門市取退需求，創新推出「智慧微倉」及「轉店微倉」服務，打造全臺首創高效能、全自動城市零售「倉儲即門市」模式之龐大商機 (市場規模逾 1500 億以上)。發展 AI Agent 優化空間配置，坪效提升 3 倍。以多任務雙軸移動機械臂同時處理雙件取貨，實現全程無人自動操作。透過軟體解決方案結合設備業者的微方案擴散策略，與龍頭企業協作，引領零售物流升級。

在新型媒體互動創新應用，針對中小企業行銷及會展文案設計，本服務運用超過兩百萬筆資料建立繁體中文文案 AI 生成模型，提供一站式影音內容生成服務平臺。此服務已助兩百多家創業與品牌業者，快速生成在地化廣告圖文與短影音，行銷成本降低約 30%。

在運動科技的 AI 創新應用，首套國產智慧棒球投球解決方案「多視角感知一體機系統」，結合 AIoT 多軸向投球控制與輕量 EdgeAI 動作分析，能模擬十種變速球路並精準掌控落點。此外，與「運動科學中心」數據服務串接，建立國家級教練模型 (Coaching Model)，透過科技跨領域整合，提升育樂體驗與運動競技表現，協力運動訓練進入智慧化新里程及產業升級。整合設備製造商與 AI 平

臺，共創高價值智慧投球機方案，助產業從代理商成功轉型方案供應商。同時協助全臺最大棒球場館導入專業訓練系統，推動智慧投球機產品化。

整體而言，臺灣服務創新有效採用「三S策略」：第一層服務設計（Service Design）、第二層端到端解決方案（Solution）、第三層新創驅動市場（Start-up go-to-market），跨域系統性整合資通訊、AI、IoT等新興技術，聚焦用戶需求與價值創造，助力服務業突破規模限制，形成獨具特色的產業生態。成功的服務創新不僅是技術突破，更是技術、需求、市場模式、合作生態與標準化協作的多維度整合與創新，為臺灣產業升級與永續發展奠定堅實基礎。

生成式 AI 引領創新服務新視野

隨著人工智慧技術不斷演進，生成式 AI（Generative AI）及大規模語言模型（LLM）已從實驗室走入醫療診斷、行銷策略、供應鏈優化等企業核心領域，顯著提升作業效率並催生多元新型服務。未來創投資金更積極投入媒體、運動、文化及娛樂等領域，這些非傳統電子製造強項，卻成為企業開展創新競爭的新戰場，帶來空前商機與價值。臺灣可善用其半導體與伺服器製造優勢，加速推動從雲端運算到邊緣運算（Edge AI）的技術升級，聚焦小型語言模型（small LLM）與智慧代理（AI Agent）的發展，助力垂直產業深化應用，提升產業競爭力。

同時，政府與產業界應攜手打造 AI Foundry（技術中央廚房）與 AI Centers（產業支援中心），整合模型研發、算力提供與資料

治理服務，降低企業跨入 AI 領域的技術與資源門檻。此外，建立以透明度、可解釋性及風險分級管理為核心的可信賴 AI 原則，是確保技術永續發展與贏得社會信任的關鍵。綜觀而言，生成式 AI 不僅是技術上的突破，更成為推動跨域跨業產業升級與創新的重要引擎，為未來經濟注入強勁動力與無限可能。

結論

展望未來，跨域跨業的 AI 創新服務將成為推動臺灣經濟持續成長的關鍵引擎。短中期策略應聚焦於推動百工百業 AI 化，透過打造成熟示範案例，加速成功模式在中小企業間水平擴散，全面提升產業競爭力。政策面則需建立高品質、專業且多元的繁體中文與領域資料庫，並提供技術研發及導入補助、投資抵減等誘因，激勵企業積極採用 AI。同時，明確的 AI 治理架構與資料共享政策，保障數據安全與倫理合規，為創新奠定信任基礎。

產業層面則應推動平臺化、標準化及生態系統建設，設立 AI Centers 與 AI Foundries 支援體系，降低企業導入門檻，促進跨業協同與技術落地。長遠而言，臺灣應善用半導體、伺服器及製造整合優勢，延伸發展 AI 晶片、AI 伺服器及垂直產業 AI 服務，打造區域 AI 價值鏈樞紐，強化全球競爭力。最終目標是推動以人為本且可信賴的 AI 應用，不僅追求技術突破，更致力成為產業信賴的 AI 價值共創夥伴與創新服務領導者，推動跨域跨業生態系發展，提升全民福祉並促進產業的永續繁榮。

新關稅出爐 觀察全球匯率變化

文■林俊宏（逢甲大學財經法律所教授兼公司治理中心主任）

一、美國新關稅牽動全球匯率

美國總統川普展開新任期後，表明將使用對等關稅措施來解決美國長久以來的財政赤字及貿易逆差問題，經過與全球主要貿易夥伴多次磋商談判，川普政府於 2025 年 7 月先後分別公告各國對等關稅，介於 10%-41%，預計 8 月 7 日生效，關稅翻牌牽動匯率變化，關稅政策牽動市場信心，目前仍以對美元匯率及外資走向等為全球匯率變化的主要因素。而美元匯率目前最重要的仍是美國經濟表現，這將牽動聯準會後續降息決策，由於美國聯準會主席鮑爾的言論常與總統川普意見相左，而聯準會判斷主要依據美國就業及通膨數據，依美國先前公布的數據表現遜於預期，經濟前景擔憂重燃，就資金流向而言，全球資產避險情緒升溫，導致美國總統川普對聯準會降息的預期壓力更大，至於關稅效應是否真正發酵，仍等待市場及外資挹注方向來觀察。

全球匯率變化在新關稅出爐後，可由稅率等級不同及區域政經情勢加以分析，第一部分，美國與傳統盟友日本、歐盟經過多次磋商讓步、美國對日本、歐盟對等關稅稅率設定為 15%，日本、歐盟為相對較大且成熟的經濟體，貨幣政策一向平穩，在對等關稅確定後，為抵銷稅率衝擊，其匯市表現較弱，回到上下微幅調整格局。再者，美國與南韓達成貿易協

議、美國對南韓之關稅稅率設定為 15%，與主要競爭對手日本都爭取到比較低的稅率，抵減南韓在提高企業稅率等財政改革之，使韓元走勢呈利多局面。第二部分是對美貿易逆差較大的開發中國家，東南亞多國包括印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞等為 19%，越南為 20%，因在期待範圍之中，匯率走勢上下相對平穩，但面對美國強力經濟威脅下，亞幣表現普遍走弱。第三部分則是對美在區域政治經濟局勢有關的地區大國，例如印度，美國總統川普威脅就印度及俄羅斯能源交易對印度該國予以額外巨額懲罰性關稅，導致印度股市遭外資賣超最為嚴重，匯市看跌，美印關係急速惡化。至於中國從 2018 年至今，美中貿易戰多次交手，美國總統川普展開新任期後，美中經過多輪貿易談判，但未如一般預期，對中國對等關稅稅率，後續將由川普做出最終決定，使人民幣不如其他亞幣呈現較為走穩的局面，面臨更大壓力。

相較於主要競爭對手日本、韓國稅率都談到 15%，臺灣面臨巨大壓力，在關稅利空加上外資匯出力道疊加，新臺幣一路走弱且貶勢加劇，外匯市場對關稅議題的敏感也導致資金傾向轉向美元避險，加上美元走強，亞幣整體承壓，也連帶影響新臺幣表現。另一方面，雖然美國新對等關稅出爐，但在半導體行業關稅上，川普宣布將對所有輸美晶片、半導體開

徵高達 100% 關稅，至於在美設廠或正在美國設廠可獲得豁免，由於台積電在美設廠可望豁免，市場解讀台積電可望受惠。隨著半導體關稅出爐，在美國總統強大壓力下，聯準會降息預期轉濃，臺灣匯率因半導體關稅出爐，且臺股漲勢及外資匯入，使美元偏弱，造就臺幣升值因素疊加，新臺幣得以一甩陰霾，展開強勁升勢，接下來如果臺股持續攻高，吸引熱錢湧入，有利新臺幣維持升勢。雖然半導體關稅出爐後，對台積電利多吸引外資匯入，但外資的後續布局及美元回彈，新臺幣重回趨貶走勢，使新臺幣因半導體關稅利空出盡展開的猛烈升勢，猶如曇花一現。

至於藥品關稅上，川普政府致函 17 家全球大藥廠要求限期 60 天內大幅調降美國的藥品售價，以不高於先進國家水準為原則，或提報改善計畫；半導體及藥品關稅等行業關稅結果揭曉，增添市場擾動，所幸川普政府公布新對等關稅政策，仍保留與各國後續談判空間，預期美國經濟短暫放緩但不至於陷入衰退，經濟動能可望隨減稅政策發酵而逐步回升，伴隨聯準會有望降息營造寬鬆資金環境，目前新臺幣仍處於偏貶格局，短期內趨勢尚未改變，目前市場資訊有限，許多細節仍未明朗。例如臺灣實際會面臨多少關稅談判代價？空間有多大？這些都會左右未來匯市走向，但隨著關稅不確定性陸續消除，新臺幣匯率仍偏弱整理。

二、因應美國關稅政策提供的補助措施

美國對臺灣對等關稅公告 20% 正式實施，對臺灣出口產業，尤其是中小企業帶來的巨大壓力。政府對於業者所反映之各項營運問題，

啟動「因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案」，針對特定產品實施 20% 的暫時性稅率，先以「移緩濟急」方式祭出四大措施、總計加碼 460 億元，以減緩進出口衝擊並協助受影響產業進行調整。這四大措施包括「外銷貸款優惠保證加碼」、「中小微企業多元發展貸款加碼」、「研發轉型補助」以及「爭取海外訂單」。目的是幫助業者解決資金周轉困難、升級設備、提升技術、開發海外市場，整體提升產業韌性。主要亮點為優惠貸款方案，加碼 110 億元，並協助企業轉型升級、搶攻海外，補助最高 4,000 萬。並放寬申請資格與簡化申請文件，以解決業者資金周轉困境，與強化研發創新及汰舊換新設備，以提升技術門檻並加強海外市場布局，提高我國產業競爭力，強化產業韌性。

在「外銷貸款優惠保證」部分，針對受關稅影響的進出口廠商提供保證額度及成數優惠，以 60 億元資金支持，中小微企業每家可申請保證額度最高 6,000 萬元、保證成數 9.5 成，並享有最長兩年的保證手續費減免；非中小微企業每家保證額度最高可達 1 億元，保證成數 8 至 9 成，以金融支持產業外銷。

「中小微企業多元發展貸款」則加碼 50 億元，針對依法登記的中小微企業提供最高 3,500 萬元、利率不超過 2.22% 的優惠貸款。同時，若貸款金額在 250 萬元以下，還能享有 1.5% 的利息補貼、為期 6 個月，並提供最低 9 成的信用保證，若貸款 100 萬元以下者，甚至享有 10 成保證成數。

在「研發轉型補助」部分，針對受美國關稅影響製造業，政府編列 250 億元專為促進產

業技術升級與轉型，提供研發創新及設備汰舊換新補助，中小企業個案補助每案最高可申請 500 萬元。若為產業聯盟合作，則補助額度可達 4,000 萬元，補助範圍涵蓋雙軸轉型、技術加值、跨域整合及行銷推廣等，以開發更精密及更高規格產品或技術，並拓展海外市場，每案最多可補助總經費的 40%，協助業者購置全新研發、檢測與生產設備，提升技術能量，維繫產業競爭力。

最後，在「爭取海外訂單」方面，政府也加碼 100 億元提供受美國關稅政策影響的進出口廠商補助，補助企業拓展海外市場。單一企業補助每家最高 500 萬元，聯合申請補助最高 2,000 萬元，補助項目包括設立海外展示中心、服務維修據點、發貨倉庫，或新增代理商及經銷商等，主要協助企業加速全球布局。除了補助之外，經濟部與公股行庫合作設計中小企業專屬的匯率避險金融商品，方案朝三大方向設計，包括銀行讓利、提供優惠匯率、免收手續費及保證金，並由公私銀行在官網設置專區，提供專人協助。此次以遠期外匯為主，因其操作簡單、避險效果明確。並且該專案為純金融商品，非補貼形式，目前各銀行配合意願高，有些更已提前提供相關優惠，經濟部馬上辦服務中心也會同步上架，並搭配圖卡說明及宣傳資料，協助企業快速了解。

三、觀察代結論

儘管在美國新關稅壓力下，新臺幣短時間跌破 30 元大關，但這並非關鍵壓力區，仍需觀察接下來市場對關稅政策的反應與政府後續

談判進展，才能更精確研判臺幣下一步走勢。美國對臺灣 20% 暫時性關稅稅率，除了未來談判後續仍有變數外，其所附帶的條件或技術協議條文可能更值得注意，尤其可能牽動對特定產品分類的排除條款與認證機制，而我方在談判進度與應對措施上，預料將就產業影響、出口策略與經貿格局造成影響，對原本高度依賴自由貿易與靈活交易能力的臺灣企業而言，恐是更嚴峻的挑戰。

臺灣科技業面對美國新關稅短期內影響可控，但後續重點將放在臺幣匯率走勢以及美國消費市場的變化，未來的實質影響，將取決於新臺幣匯率走勢與全球消費市場。新臺幣若持續升值，將進一步侵蝕獲利；而美國終端需求若未能支撐價格轉嫁，雖對臺灣半導體產業影響相對有限，然而由於消費性電子產品終端價格恐因關稅提高而上揚，進一步抑制消費市場需求。更令人擔憂的是美方對半導體供應鏈的政策的轉變，赴美生產的要求和美國市場的重要性，其中成本及全球供應鏈雙重壓力皆需考量，無論如何都會增加臺灣企業營運難度。匯率發展趨勢與市場景氣為企業營運成本的觀察指標，美國新關稅出爐後，必須密切觀察全球匯率變化，特別是日本、南韓等主要產業競爭對手的匯率變化，如今我方在新關稅稅率 and 是否有疊加稅率上，比日韓都落居下風，政府若在匯率上未能適時就市場及產業需求進行彈性調整，將對我國企業在全球經貿競爭上遭遇更形艱巨的挑戰。

論大陸推動區域經濟整合的發展與趨勢

文■黃健群（全國工業總會大陸處處長）

壹、前言

大陸自加入 WTO 以來，逐步加強與其他國家簽訂自由貿易協定（FTA）的進程。隨著經濟全球化的深化，大陸當局體認到，FTA 的簽訂不僅有助於降低關稅，還能促進服務業、投資和知識產權的合作；也就是說，FTA 有助於大陸鏈結區域、增加出口、促進技術合作。因此，透過雙邊或多邊 FTA 加強與美國之外的國家合作，以促成市場的多元化，一方面減少對美國市場的依賴，一方面建構一個「全球減一（美國）」的經濟全球化體系，是大陸因應川普 2.0 的重要戰略。本文即就大陸推動區域經濟整合的發展與趨勢進行討論。

貳、「中國+N」：大陸推動區域經濟整合的戰略與原則

大陸推動的區域經濟整合乃至經濟全球化戰略，是以自由貿易區（Free Trade Area）為槓桿、以自由貿易協定（Free Trade Agreement）為手段；旨在 WTO 最惠國待遇

基礎上，協約國之間相互進一步開放市場，分階段取消絕大部分貨物的關稅和非關稅壁壘，同時改善服務和投資的市場准入條件，以實現貿易和投資自由化。

大陸的區域經濟整合戰略就是「以鄰為伴、與鄰為善」，並由立足周邊開始，輻射到「一帶一路」，進而面向全球。歸納來看，大陸推動 FTA 體現自貿區戰略主要目標包括：一、促進出口。通過降低關稅和非關稅壁壘，中國製造的商品更容易進入全球市場；二、推動技術合作。FTA 促進了技術轉移和創新合作，幫助大陸提升技術水平；三、鞏固外交影響力。對大陸來說，FTA 不僅是一個經濟工具，也是加強與貿易夥伴外交關係的重要手段。就是說，大陸希望透過 FTA 削減貿易壁壘以促進貿易和投資自由化，同時增強其在全球經濟中的地位和影響力。

總的來說，大陸簽署的 FTA，有助擴大其貿易和投資，促進經濟增長，同時也推動了大陸企業「走出去」參與

全球競爭。而大陸的 FTA 戰略，反映了其在全球經濟中的戰略調整和角色轉變，即從一個主要依靠國內市場的經濟體，轉向一個更加開放和更融入全球經濟治理的經濟體。

參、大陸推動 FTA 的現狀與趨勢

根據大陸商務部統計，截至目前，大陸已經和 29 個國家和地區簽署了 22 個自貿協定，占對外貿易總額的三分之一左右；大陸官方強調透過 FTA「中國外貿朋友圈不斷擴大」。大陸以簽訂雙邊或多邊 FTA、擴大外貿範圍的舉措不斷推進，例如今年 6 月 18 日，大陸商務部即公布，願在 2024 年 12 月 1 日給予包括 33 個非洲國家在內的所有同大陸建交的最不發達國家 100% 稅目產品零關稅待遇的基礎上，再提供更多對大陸的出口便利，最終實施「零關稅」待遇。今年以來，大陸較值得注意的自貿區戰略主要包括與東協十國完成「中國—東盟自貿區」3.0 版談判、中日韓 FTA 的持續推進、中韓進

行自貿協定第二階段第十一輪談判、中歐 FTA，以及大陸積極申請加入《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》（CPTPP）和《數字經濟夥伴關係協定》（DEPA）…等。茲就較重要的部分概述如下：

一、「中國—東盟自貿區」3.0 版談判完成

大陸商務部於 2025 年 5 月 21 日宣布，「中國—東盟自貿區」3.0 版談判已經完成。大陸當局表示，大陸跟東協已連續五年成為彼此最大的交易夥伴，2024 年雙邊貿易額已達 1 兆美元，談判完成後大陸及東協各成員國仍待各國國內簽署批准，預計於 2025 年底前正式簽署升級議定書。

大陸商務部強調，2024 年 10 月，「中國—東盟自貿區」3.0 版談判實質性結束，標誌著這一覆蓋全球四分之一人口、貿易總額近 7 兆人民幣的超大規模市場邁入規則深度融合的新階段。至於「中國—東盟自貿區」2.0 與 3.0 有何不同？大陸官方表示，3.0 版旨在推進區域經濟一體化，促進雙方產業鏈及供應鏈深度融合，共同應對複雜多變的全球貿易格局。

事實上，2024 年，中國—東盟貿易總額已達 9823.4 億美元，同比增長 7.8%。東盟已連續五年成為大陸第一

大交易夥伴，其中越南、馬來西亞、印尼是大陸前三大交易夥伴。2024 年大陸對東盟出口 5865.2 億美元，同比增長 12.0%；自東盟進口 3958.1 億美元，增長 2.0%。兩地在電子資訊、汽車製造、紡織服裝等領域的合作不斷深化，帶動了中間品貿易的快速增長。預料在「中國—東盟自貿區」3.0 和 RCEP 的推動下，大陸和東協的經貿關係勢必進一步深化。

二、中日韓 FTA 的持續推進

中日韓自由貿易區的構想是 2002 年三國領導人會議中提出，其目的在消除三國之間的關稅壁壘，加強貿易、投資、金融、貨幣交流。歷經多次協商，2012 年三國經貿部長進行會晤，並宣布正式啟動自貿區談判。2013 年 3 月，三國在韓國首爾舉行第一輪談判；同年 7 月，在上海舉行第二輪談判會議；爾後，一連串政治事件，導致三國關係惡化，談判陷入僵局。2019 年 3 月，大陸再次提出希望推動建設中日韓自由貿易區的願望；同年 4 月，中日韓自由貿易區第 15 輪談判三方一致同意打造「RCEP+」自貿協定。然而，由於日韓出現貿易爭端，以致 2019 年 11 月三國舉行第 16 輪談判後再次暫停。

2025 年川普回任美國總統，對全球祭出對等關稅，促成大陸希望加速推動區域間的經濟整合。2025 年 3 月 22 日，中日韓第十一次外長會議於東京舉辦，大陸外長王毅表示，在國際格局變亂交織、世界經濟復甦乏力背景下，中日韓有必要、也有責任進一步加強溝通，增進互信，深化合作。王毅強調，此次外長會議共達成四點共識，包括：鞏固合作勢頭；推進區域經濟一體化；深化交流互鑒；加強多邊協作。上述的中日韓第十一次外長會議後一個星期，時隔 5 年多來首次的中日韓經貿部長會議，3 月 30 日就在首爾舉行。會後三國經貿部門共同發表《第 13 次中日韓經貿部長會議聯合新聞聲明》，重點主要包括：持續推動三方經貿合作、落實 RCEP、加強地方商業和技術交流等。

總的來看，雖然中日韓 FTA 談判的進程，仍要視美國對等關稅最終的結果；但中日韓經貿領域的加強合作，看來已是既定的方向。

三、中歐 FTA 的前景

始自 2012 年的中歐雙邊投資協定談判，歷經七年 35 輪談判，原本有望於 2020 年簽訂；爾後因為質疑新疆人權問題，歐盟與美英加等國對大陸新疆官員實施制裁，

大陸方面隨即制裁歐洲議會議員，以致雙邊關係惡化；2021年歐洲議會於是凍結了中歐 FTA。但隨著近年來大陸積極經略歐洲—例如去年大陸國家主席習近平開啟了五年來第一次的訪歐行—一旦隨著川普回任美國總統後美歐關係的齟齬，在中歐建交五十周年的今年，中歐 FTA 看來似乎有向前推進的跡象。

今年四月底，大陸當局解除了對 4 名歐洲議會議員及其人權小組委員會的制裁，5 月 6 日大陸外交部發言人林劍表示「經雙方商定，中歐和歐洲議會決定同步全面取消對相互交往的限制」。緊接著外媒報導，今年七月 24、25 日兩天，中歐峰會將分別在大陸北京、安徽舉行，據聞歐盟理事會主席科斯塔、歐盟委員會主席馮德賴恩，甚至法國總統馬克宏、德國總理梅爾茨都將出席峰會。

然而，雖然中歐關係看來相對和緩，但歐盟認為大陸仍存在一些根本性的問題，包括：1. 對例如電動車等產業的巨額補貼所造成不公平競爭；2. 產能過剩；3. 稀土出口限制；4. 對歐洲白蘭地加稅、豬肉和乳製品展開反補貼調查等「經貿政策工具化」作為；5. 再加上歐洲議會發表聲明表示仍將「繼

續捍衛普世人權和基本價值觀」。因此，亦有論者認為中歐 FTA 仍存在許多挑戰；甚至傳出由於歐盟和大陸談判始終沒有共識，因此七月的中歐峰會可能取消。

四、CPTPP 與 DEPA

2021 年 9 月，大陸即申請加入 CPTPP。今年 6 月 19 日，大陸商務部發言人何亞東在例行記者會中表示，大陸自 2021 年 9 月正式提出加入申請以來，即「對加入協定作好了充分準備」，包括對協定內容進行分析評估，就貨物貿易、服務貿易、投資、政府採購等領域市場准入作好出價準備、與各成員進行廣泛交流等。

雖然大陸對加入 CPTPP 展現了企圖心，但自 2024 年申請迄今已被擱置四年。有論者認為，之所以如此，是因為大陸很難達到加入 CPTPP 的高標準。論者認為，CPTPP 的基本要求，無一不是挑戰大陸既有體制。也就是說，CPTPP 可說是對大陸量身訂做的「排除條款」；因此大陸要加入短期內仍有難度。

至於相對較容易的「數位經濟夥伴協定」（Digital Economy Partnership Agreement, DEPA），自 2021 年 11 月大陸提出申請、2022 年 8 月工作組成立後，即啟動

談判。由於 DEPA 部分規則和 CPTPP 高度重疊，因而一般認為 DEPA 是大陸加入 CPTPP 的試金石。大陸當局表示，DEPA 開啟談判以來，大陸已與成員國進行五次部長級會議、多次首席談判代表會議和技術磋商，就商業和貿易便利化、數位產品待遇、數據問題、網路安全、消費者信任、數位身份、新興技術、數位包容性等數位經濟相關議題進行交流，並取得進展。

肆、結論：推動區域經濟整合有利大陸「外循環」系統

雖然近年來大陸的 FTA 策略取得了顯著進展，但仍面臨一些挑戰，主要包括：部分國家對大陸的經濟影響力持謹慎態度，使得 FTA 談判進程緩慢；地緣政治緊張局勢，影響 FTA 的推動與落實；他國對大陸產業模式及產業政策的疑慮等。

即使面臨許多挑戰，但可以預見的是，基於對美中經貿長期趨勢的悲觀，對大陸來說，唯有持續加速透過 FTA 的簽訂，推動區域經濟整合乃至經濟全球化，如此，才能建構一個有利大陸發展的「外循環」系統，也才能因應接下來川普 2.0 乃至未來以美國為主的西方國家的挑戰。

推動「移工留才久用方案」 留用外國人才 創造勞雇雙贏

文■勞動部勞動力發展署

依國家發展委員會人口推估，因人口老化快速及少子女化趨勢，未來人口減少速度將日益增加，2070年我國總人口數將降為1,437萬人。為維持臺灣經濟成長動能，須透過政策增加勞動力來源，除了提升國內勞動力之質與量，亦須加強吸引外來勞動人口，以補充國內勞動市場的不足。過去我國移工政策以保障國人就業及避免妨礙社會安定為前提，移工在臺工作除有工作年限外，且無法銜接我國移民政策，隨著我國勞動力人口減少，移工政策應有新的思維，尋求以良好條件吸引移工留臺，留用優質及穩定之外國技術人力填補我國勞動力缺口，並配合我國「入出國及移民法」相關規定，銜接移民政策，鼓勵人才穩定就業。另僑外生經我國投注資源培育，強化畢業僑外生留臺工作，亦可充實我國人力資源。

截至114年7月底在臺受聘僱移工人數已超過74萬人，是不可或缺的勞動力，且

長時間在臺灣工作之資深移工，擁有純熟技術、豐富工作經驗，且具有語言溝通能力，惟過去受限於法令規定，移工工作累計達一定年限不得再來臺工作，已造成中階技術人力人才流失。

推動「移工留才久用方案」， 提供長期穩定勞動力

勞動部於111年4月30日開始推動「移工留才久用方案」，鼓勵雇主將資深移工或畢業僑外生轉任或留用為中階技術人力，不再受工作年限限制，有助於我國留才，且資深移工轉任外國中階技術人力後薪資亦有所提升，可增加移工經濟能力，提升我國國際形象。方案推動之具體措施、適用對象及中階技術人力開放業別說明如下：

(一) 方案具體措施及適用對象
雇主及外國人須符合一定申請資格、薪資及技術條件，雇主資格與聘僱移工資格相同，另外國人之年資條件如下：

1. 移工：在臺連續工作達6年

以上或受僱同一雇主累積滿6年以上或在臺工作累積達11年6個月以上。

2. 取得副學士學位以上之僑外學生。

(二) 中階技術人力開放類別

海洋漁撈工作、製造工作、屠宰工作、營造工作、外展農務工作、農業工作、機構看護工作、家庭看護工作及旅宿服務工作等，未來如有其他重點產業工作，將與其他部會及專家學者研議討論。

(三) 中階技術人力薪資及技術條件

1. 產業類：產業類中階技術工作每月經常性薪資應達3.3萬元以上，或年總薪資達50萬元以上，且應具備符合專業證照、訓練課程或實作認定等技術條件之一，如經常性薪資達3.5萬元以上，則可免除技術條件。

2. 社福類：中階機構看護工作每月經常性薪資應達2.9萬元以上，中階家庭看護工作每月總薪資應達2.4萬元以上，且均應具備語言能力證明及完成訓練課程；惟如機

構看護工作經常性薪資達 3.1 萬元以上、家庭看護工作總薪資達 2.6 萬元以上，則可免除技術條件。

雇主聘用中階技術人力 勞雇雙贏好穩定

(一) 工作無年限：雇主將所聘僱之移工或畢業僑外生轉任或留用為中階技術人力，在臺工作均無年限，除可保障外國中階技術人力工作機會，同時也提供雇主更長期且穩定的優質跨國勞動力。

(二) 免繳就安費：依就業服務法第 55 條規定，聘僱移工之雇主須每月繳納一定數額的就業安定費，將資深移工申請轉任為中階技術人力後，雇主無須再繳納，除可減輕經濟負擔還可留下優秀資深移工。

(三) 人力更彈性：產業類雇主如將移工申請轉任中階技術人力，其移工轉任後所釋出之名額，雇主還可再申請聘僱新移工，除了不會佔用移工核配名額外，雇主還可增加人力，為企業人力需求增加彈性調配運用。

(四) 成本可節省：雇主將有豐富工作歷練且技術熟練的資深移工轉任為中

階技術人力，無須再花費同樣的時間、精力及經費重新訓練聘僱的新移工，除可節省招募及訓練成本外，於工作場域上也可成為公司管理內部移工之助力。

成立單一服務窗口 由專人協助服務 讓雇主安心聘僱

為進一步提供便民服務，勞動部已於新竹高鐵站附近成立「移工留才久用服務中心」單一服務窗口，提供雇主申辦中階技術人力各階段相關服務，並透過在各縣市舉辦宣導說明會，及主動拜訪入廠輔導企業等宣導方式，使外界瞭解聘僱中階技術人力的優點及好處，同時更可以協助雇主解決申辦中階技術人力的各種疑難雜症，讓民眾感受到「又快」、「又

好」、「又方便」的優質服務。如果想進一步瞭解方案內容，民眾也可到「移工留才久用服務中心」網站（網址：<https://lrsc.wda.gov.tw>）查詢，或可撥打免付費專線 1955（按 1 再按 4），或服務專線「03-6591996」，將有專人提供服務。

「移工留才久用方案」自推動以來獲得各界肯定，已有越來越多的雇主提出申請，自 111 年 4 月 30 日起至 114 年 8 月 31 日止，勞動部中階技術人力已受理申請的人數共計 5 萬 7,832 人，核准 5 萬 3,665 人。其中，核准的產業類人數共計 2 萬 1,351 人、社福類人數共計 3 萬 2,314 人。勞動部將持續協助雇主補充所需照顧人力及為企業長期發展提供穩固優質跨國勞動力，創造勞雇雙贏。

認識 中階技術人力

開放業別 一次看!

產業類 製造業、營造業、屠宰業、農業、海洋漁撈、外展農務、旅宿服務

社福類 機構看護、家庭看護

開放目的 在確保國人就業前提下，開放符合資格的移工、畢業僑外生在臺從事中階技術工作，無工作年限，藉此留用優秀且成熟的中階技術人力，於最短時間內補充雇主所需人力。

特色

- 1 中階技術人力無工作年限
- 2 移工轉任中階技術人力，雇主可再補充新移工

官方網站

服務單位 | 移工留才久用服務中心 / 服務地址 | 新竹縣竹北市高鐵八路195號1樓
服務電話 | (03)659-1996 / 服務時間 | 週一至週五AM8:30-PM5:30

勞動部勞動力發展署
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR
(本項服務符合就業安定基金「外國人聘僱管理」用途)

廣告

數發部發布 AI 產業人才認定指引， 描繪台灣 AI 人才藍圖

文■數位發展部數位產業署

擘劃藍圖：應對 AI 浪潮，奠定人才發展基石

在全球 AI 浪潮的席捲之際，為助台灣站穩國際舞台並脫穎而出，數位發展部今年從「算力、資料、人才、行銷、資金」五大面向著手，致力打造有利 AI 產業發展的健全環境。

其中，「人才」是推動產業前行的核心動力。為有效導引 AI 人才發展，數位發展部於 2025 WAVE 展會正式發布《AI 產業人才認定指引》，提出各界共通的人才能力框架。這份指引匯集產官學研各界共識，為 AI 人才的培育、應用及職涯引導發展方向。



▲ 林宜敬部長（時任次長）在發布活動中致詞，期許政府引領打造 AI 人才生態系，數發部與民間各界共育 AI 人才。

指引核心：釐清職能，建立共通語言

指引根據產業應用實況，將 AI 產業人才劃分為三大類別，以協助企業、培訓機構及個人，更精確地辨識與對應 AI 職能與所需能力。

(1) AI 應用人才：能運用 AI 工具，提升工作

流程的生產力、效率與價值，具備「AI 應用素養」與「AI 工具應用」能力。

(2) AI 開發人才：能將 AI 技術轉化為實際應用與系統，具備「AI 程式語言應用」、「AI 模型訓練」及「AI 服務開發」能力。

(3) AI 研究人才：能處理基礎研究與創新，為 AI 技術的前沿發展持續提供創意。

這套分類與能力架構，將為企業選才、人才培訓與職務設計提供參考。

有興趣的民眾或企業可至數位發展部數位產業署「出版品專區」查詢（連結：<https://moda.gov.tw/ADI/services/publications/16938>）。

跨界協作：凝聚產學共識，推動落地

指引的誕生，是產官學各界協同合作的具體展現，由數位發展部與臺灣人工智慧學校合作，工業技術研究院執行，整合產學研界意見共同完成規劃。



▲ 臺灣人工智慧學校陳伶志執行長肯定指引讓各單位更容易找到人才，求職者知道如何規劃職涯。

在發布座談中，臺灣人工智慧學校陳伶志執行長指出，各行各業都在談 AI，但因 AI 素養程度不同，內容落差大，而培訓業者辦理課程亦是方向發散。他肯定指引能整合各界能量，協助對焦培訓重點、互補合作、發揮市場效率。

工研院產業學院賴昶樞副執行長則表示，產業界有大量 AI 應用人才需求，但公司內部 AI 培訓往往成效有限，主因就是每個產業領域碰到的問題都不同。因此產業學院除開設共通性 AI 培訓課程外，另結合工研院研發能量，開辦跨領域的 AI 應用課程，報名情況非常踴躍。

從就業市場角度，104 人力銀行鍾文雄人資長分享，據調查 2025 年第二季 AI 相關工作機會達 12.1 萬個，台灣企業對 AI 應用人才的需求已正式啟動，而此次指引發布，正是在「對的時間點」為市場提供明確方向。

1111 人力銀行劉政宏策略長則指出，AI 技能正快速重塑職場能力需求，據調查約八成受訪企業表示公司已經導入 AI，有超過四成的企業預期未來兩至三年 AI 人力需求將明顯增加。

動態調整：指引的「靜」與「動」

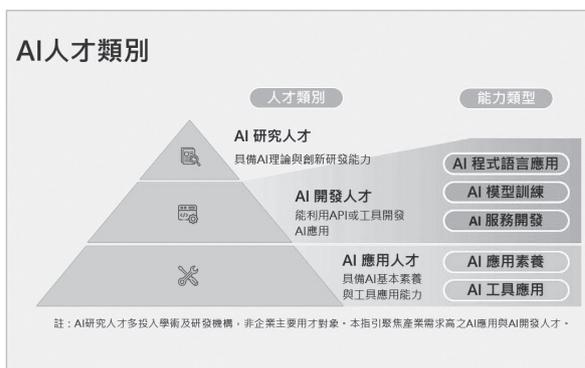
指引獲得業界及認證、培訓機構的廣泛支持。數位產業署黃雅萍副署長也強調，這份指引不是一成不變的手冊，而是一個「活的工具」。其為 AI 人才和能力的定義畫下第一條基準線，透過指引的定錨，不僅讓台灣 AI 人才培育機制能夠在快速變化的技術浪潮中，確保其推動方向和一致性，也可因應 AI 迭代快速特性，預留每半年更新的彈性，以確保 AI 人才與時俱進並接軌產業趨勢。



▲ 數產署黃雅萍副署長說明，因應 AI 技術快速迭代，未來每半年滾動更新指引，確保人才能力標準對應企業最新需求，也邀請更多單位加入 AI 人才生態系。

共創接軌產業需求的 AI 人才生態系

《AI 產業人才認定指引》的發布，為數位發展部建構正向循環的 AI 人才生態系揭開序幕。未來將逐步擴大，邀請更多單位加入，並深化各界合作，逐步完備 AI 能力評估機制，以完善涵蓋認證、培訓、媒合與實作的 AI 人才生態系。此外，亦將納入國際平台與 AI 框架工具大廠之認證與培訓項目，為產業創新與國家 AI 轉型提供動能。



▲ 《AI 產業人才認定指引》之 AI 人才類別說明。

廣告

第七屆品牌金舶獎隆重揭曉

商總攜手產官學 表揚 33 家傑出品牌企業

文■楊琦琳（全國商業總會品牌創新服務加速中心主任）

中華民國全國商業總會「第七屆品牌金舶獎」於 114 年 8 月 7 日盛大舉行頒獎典禮，現場冠蓋雲集，來自產、官、學各界的重量級嘉賓，共同見證 33 家海內外傑出品牌企業榮耀登場。此獎項不僅是對品牌力的肯定，更是臺灣中小企業在國際市場發聲的重要舞臺。

中小企業的品牌夢想舞臺

商總理事長許舒博在致詞中指出，臺灣擁有無數默默耕耘的中小企業，他們懷抱著創新精神與理想，在艱困的市場環境中開創出屬於自己的品牌之路。品牌金舶獎正是為了看見這些能量而設立，不以企業規模大小為評斷，而是鼓勵具創新潛力的企業，讓更多臺灣品牌有機會站上國際舞臺。他強調，金舶獎不只是單純的表揚，更是協助企業串接政府資源、媒合海外商會力量的重要平臺。

四大組別、百花齊放

今年的金舶獎分為四大組別：「綠色永續組」、「國

際授權潛力組」、「服務創新組」及「海外僑臺商組」，分別展現臺灣企業在永續、國際化、創新服務與全球布局上的亮眼成果，為具有世界競爭力的品牌輸出掌握永續經營策略，激勵品牌達到永續 ESG 作為，迎合世界潮流。

「綠色永續組」當中包含居家清潔品牌「淨淨」打造重視成分安全、環境友善打造綠色潔淨力；身為金融保險產業的「RIGHT」，以響應綠色金融打造零碳保險經紀人；實踐永續發展推動低碳製程與智慧節能管理的「EVERSMOOTH」；串聯供應鏈、小農合作、綠色飲食、美感陳列與環境教育的「璐露野生活」。

「國際授權潛力組」中有致力於打造專屬臺灣鵝油醬料乾拌麵「大拙匠人」；由傳統家具製造起家的「大漢家具」憑藉 ESG 一條龍服務體系；從傳統建築消防排煙 / 防火通風設備產業出發的「巧風 PREFCO」；銷售婦嬰食品的「農純鄉」以照顧安心溫暖為核心理念；秉持堅持「無添加、

重風味」的「老媽拌麵」；堅持以臺灣食品工藝結合義大利傳統乳酪文化的「原味千尋」；致力研發讓消費者「吃得安心、用得便利」的「百鮮」；協助臺灣企業突破「隱形壁壘」的重要夥伴「ARES」；建構「大健康生活圈整合企業」康見國際「HC-Life」；「從臺灣出發，為全球呼吸健康貢獻」的「Faciox」；用科技創新生活為核心的「NovaPlus」環保永續產品。

「服務創新組」中，近期 AI 趨勢憑藉完整開發能力，提供一站式服務的「Ai3 co.」；成功轉型的本土沙龍品牌「舒妃」以創新商業模式傳遞服務；結合生活美學與公共藝術的停車場注入創新活力的「大車河」；「邦鉑科技 Bombus Technology」展望未來跨足 AI 智慧；打造亞太護具機能品牌新標竿的「京美 JM JINMEI」；深受旅客喜愛的臺味選品文化門市的「來好 LAI HAO」；堅持天然養生、藥食同源「林銀杏 LINSING」東方堅果奶文化；「Spirit Scientific」創造精準健康生

活；從出海捕魚為起點政澄水產「鮪軒」堅守超低溫保鮮全魚經濟與永續未來；以獨到的選品眼光「WitsPer 智選家」以一條龍助力將新創品牌落地臺灣；用誠信翻轉二手機車市場的「貳輪嶼」；從實驗室出發的「雷文虎克」用科學讓健康「吃得有感」；專注於女性健康的「LADY FLOWER」，讓所有女性都能自在綻放健康與自信；以月子餐起家的「玉膳坊」，首創全臺「三餐現煮熱送、無毒陶瓷盛裝」模式的調理餐品牌；「捷捷寶寶粥」打造「食品機能化」發展。

「海外僑臺商組」由中華民國僑務委員會擔任指導單位，評選標準為企業其品牌在當地具有一定影響力與知名度。創立於西雅圖、技術根植臺灣的「Atomrock」，從矽谷出發致力將 AI 技術從實驗室帶進實際應用場域，打造兼具彈性與可擴展性的 Cloud

AIoT 平臺；來自臺灣、深耕馬來西亞超過 20 年的「RT Pastry」堅持發酵技術、品質把關與創意研發打造跨文化、有人情味的幸福品牌；在整合設計、製造與品牌策略上展現出獨特優勢的「Zenpack」讓包裝成為每個品牌的延伸焦點。

品牌即競爭力的肯定

僑務委員會阮昭雄副委員長表示：「臺灣服務業的國際拓點必須仰仗行銷與品牌，並且需要在地化的連結，才能打造服務鏈，而僑臺商熟悉當地國市場、法規與經營環境，是國內企業走向國際化的最佳捷徑，也是進入當地市場最好的引路人與合作夥伴」；國家發展委員會詹方冠副主任委員表達「臺灣不應僅專注於單一產業，而應多元化布局全球市場，以強化長期經濟韌性」；經濟部商業發展署蘇文玲署長表示：「面對當前全球經濟與

環境的挑戰，企業唯有強化自身競爭力，才能因應瞬息萬變的大環境」。除了順應產業智慧化及低碳化的發展趨勢，企業應加速智慧轉型的腳步外，「品牌」也是提升企業競爭力的重要關鍵，同時也邀請財團法人中小企業信用保證基金郭裕信總經理擔任致詞嘉賓與頒獎人。

商總願景打造 BIT 模式的護國群山

品牌金舶獎是企業發光發亮的平臺，全國商業總會將輔導獲獎企業共同鏈結海外商會組織能量，將政府資源挹注當靠山，讓品牌在發展國際市場的同時，創造臺灣的實力，打造 BIT (Brand In Taiwan) 模式，推動臺灣產業成為具有世界競爭力的護國群山！



▲ 第七屆品牌金舶獎獲獎企業大合照。

商總辦理

「2025 臺港農特產品產業交流團」 推動產業永續發展

文■麥斐婷（全國商業總會國際暨大陸事務處副處長）

「2025 臺港農特產品產業交流團」於今年 8 月 11 日至 8 月 13 日，由中華民國全國商業總會理事長許舒博擔任團長率領 23 位臺灣農特產品相關產業的企業前往香港，拜會「香港手信有限公司 - 香港手信智能食品工廠」、「香港工業總會 - 食品及飲品委員會」、「屈臣氏集團總部」、「百佳超級市場」、「新界蔬菜產銷合作社有限責任聯合總社」、「香港衍生集團」、「形豐食品有限公司」等知名企業，也安排考察香港最大的有機農場「大棠有機生態園」，實際體驗香港最自然的農場生態環境。

「香港手信有限公司 - 香港手信智能食品工廠」李奕彬董事長擁有 35 年的食品行業經營管理經驗，專注於推廣香港特色食品及禮品，將香港的飲食文化與人情味包裝成具有紀念價值的「手信」。公司產品涵蓋傳統小吃、糕點及特色食品，常見於旅客購買紀念品

的場合。憑藉嚴格品質把關與創新包裝設計，香港手信有限公司成功將「手信文化」推廣至國際市場，成為香港形象的一部分。

「香港工業總會」林世豪主席本次也再度帶領「食品及飲品」相關會員與本會交流，該委員會不僅協助會員企業應對監管挑戰，還積極促進業界交流，提升香港食品工業在區域及全球的競爭力，是香港食品製造業非常重要的平臺。本會這次也帶領相關企業希望能透過產業媒合，建立合作連結。

「屈臣氏集團總部」任良安董事總經理在致詞中提到，屈臣氏集團總部位於香港，是亞洲規模最大的保健及美容零售商之一。總部負責企業戰略、品牌發展及跨境管理，並持續投資於數碼化轉型，為顧客提供線上與線下融合的購物體驗。憑藉強大的供應鏈及創新零售模式，屈臣氏集團在國際零售界佔有重要地位。此

外，「百佳集團」馬星亮貿易主管介紹「百佳超級市場」是香港知名的大型連鎖超市，由屈臣氏集團旗下經營，主要為「一站式」購物體驗，提供新鮮蔬果、肉類、日用品及進口食品。近年來，百佳積極引入自家品牌產品，並推動環保政策，例如減少塑膠袋使用及支持本地農產品，提升顧客對永續消費的認同感，也期望透過本次媒合找到適合的臺灣產品，加入超市通路銷售。

「新界蔬菜產銷合作社聯合總社」是香港主要的農民組織，轄下包括各區二十六個蔬菜產銷合作社，各成員合作社負責統籌農場的蔬菜產銷和運輸，以及運作菜站；菜聯社則協調各社的營運，並作為各社社員與政府之間的橋樑，協調本地農民的生產與銷售。菜聯社長期致力於推廣「本地菜」品牌，確保市民能享用新鮮、安全的蔬菜。同時，協助爭取農業政策支持，推動本地農業的現代化與永續發展。

「大棠有機生態園」結合農業、旅遊與教育於一體，是香港推廣有機生活的重要據點。園區內栽種各類有機農作物，並開放予公眾參觀、採摘，讓市民體驗農耕樂趣。園方亦積極舉辦環保教育活動，推廣有機理念與生態保育。

「香港衍生集團」注於開發兒科保健品、中成藥、及中醫相關的健康項目。集團業務遍及香港、澳門、臺灣及東南亞等地，積極開展品牌及產品多元化發展，照顧各個家庭的健康需要。集團已成為集研發設計、生產加工、策劃推廣、市場行銷、物流配送為一體的中醫兒童專業服務與管理企業，並積極發展中醫藥文化教育及生態產業。

「形禮食品有限公司」是一家以進出口食品貿易及批發為核心業務的公司，致力於為香港等地引入多元化食品品

牌。公司秉持「安全、品質、信任」的理念，與多國供應商建立長期合作關係。憑藉完善的物流系統及廣泛的零售渠道，將海外優質食品帶入香港市場，滿足消費者對高品質生活的需求。

本會許舒博理事長表示，全國商業總會主要任務是服務商界、創建產業溝通平臺、促進經濟蓬勃發展。臺灣中小企業的家數約占全體企業98%，成為經濟動能與創造就業的主力，民間的軟實力雄厚，經濟表現亮眼舉世矚目，為協助企業打拚經濟而努力，成果顯著。本會目前共有162個各行業公會的團體會員，旗下包含2,500個公會單位及180萬家企業，涵蓋臺灣的百工百業。今年臺港農特產品產業交流團帶領20幾位臺灣業者，拜訪香港知名企業，透過參訪、考察，本會不僅可擔任

橋樑，結合香港食品、農業及零售相關機構，共同推動多元合作，業者亦可以直接透過大型通路商場及集團，將臺灣特色農特產品有效地進入香港市場，同時協助香港品牌開拓臺灣通路及建立行銷平臺。

臺灣與香港是密不可分的經貿夥伴，為促進臺港兩地企業的經貿合作，本會作為橋樑，透過本次的參訪、產業媒合及考察等多元方式，了解與體驗香港企業在農特產品產業的發展技術、投資成本效益、政策積極推動，臺港企業互相交流學習，共同努力。此外，為加速推動臺港經貿交流發展，未來亦可將臺灣的農業與食品研發優勢，與香港的零售、品牌及通路強項結合，打造更緊密的產業合作模式，共同推動臺港兩地農特產品產業永續發展。



▲ 全國商業總會於今年8月11日至8月13日辦理「2025臺灣農特產品產業交流團」，許舒博理事長率領23位臺灣農特產品相關企業前往交流，推動產業永續發展。



衛部教字第1141361386號

午安*圓夢 1919 陪讀計畫

弱勢兒少下課後的生命陪伴



才華，因愛甦醒
夢想，不再遙遠

1919陪讀計畫 | 代言人
韋禮安

韋禮安

Dream Come True



請支持「1919陪讀計畫」

讓弱勢家庭的孩子在下課後，能到陪讀班，
免費接受課輔、品格教育、多元才藝、營養晚餐，
及家庭關懷。

即日起，捐款滿**1,200**元

認捐一個弱勢兒少一個月陪讀費

即贈捐款感謝禮（詳情請見本會官網公告）

捐款方式 請註明「1919陪讀計畫」

✦ **手機即時捐** 台灣大哥大 手機免費直撥 518021

✦ **郵局劃撥** 戶名：社團法人中華基督教救助協會
帳號：19281908

✦ **線上捐款** 線上刷卡 / Line Pay /
街口支付 / 悠遊付 / ATM



主辦



中華基督教救助協會

主要贊助



TRAVELER

Hi-Q 中華海洋生技

協辦



感謝禮贊助

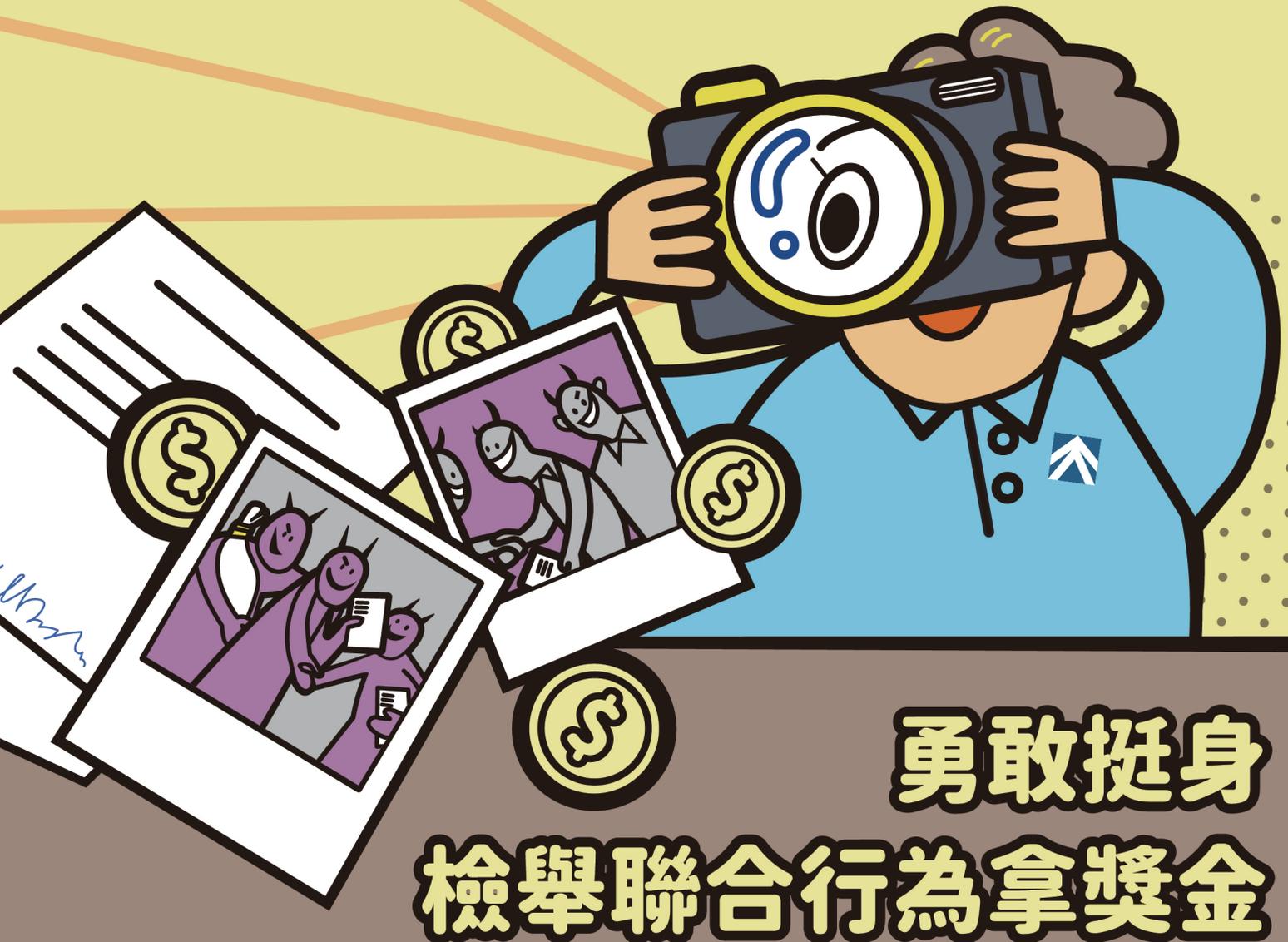


JIA·品家

1919陪讀計畫



市場正義需要你!



**勇敢挺身
檢舉聯合行為拿獎金**

本會服務中心專線：(02)2351-0022，2351-7588 轉 380
地址：100219臺北市中正區濟南路1段2之2號12樓

南區服務中心專線：(07)723-0022



檢舉獎金宣導影片