

ISSUE
No.147

工商會務

// 2025.03

川普 2.0 對臺灣經濟的 影響與因應

2025 年國際經貿情勢前瞻

邁入「超高齡社會」 台灣產業之機遇與挑戰

淺談內部碳定價策略（一）

人工智慧法律問題（上）



A circular prohibition sign with a red border and a diagonal red line. Inside the circle, there is a black silhouette of a wine glass on the right and a black silhouette of a car on the left, with a small figure of a person standing next to it.

〈財經觀點〉

- 02 川普 2.0 對臺灣經濟的影響與因應 ◎王健全

〈特別企劃〉

- 03 邁入「超高齡社會」臺灣產業之機遇與挑戰 ◎古芷謨
06 2025 年國際經貿情勢前瞻 ◎宋品潔

〈焦點話題〉

- 09 2025 超高齡臺灣 商總辦理「樂齡健康論壇」◎謝佳好
12 淺談內部碳定價策略(一) ◎徐志明
16 人工智慧法律問題(上) ◎邱奕賢
19 兩岸新創企業 AI 科技專利趨勢應對策略 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

- 21 服務業迎向數位轉型新商機，
但個資保護、資安防範也要同步到位 ◎蕭榮興

〈環球產經〉

- 24 全球新政局對臺灣帶來的挑戰與新機遇 ◎于心怡
27 川普 2.0 時期大陸臺商動向評析 ◎黃健群

〈活動報導〉

- 30 八大工商團體共同舉辦
「2025 金蛇耀工商：工商團體春節聯誼活動」◎謝頌遇
33 商總「114 年新春聯誼晚宴」
齊聚國內外商會領袖 共創合作前景 ◎謝頌遇
36 全國商業總會攜手福岡縣豐前市
設「臺商服務中心」提供一站式落地服務 ◎楊琦琳
37 工總赴桃園市關懷送暖 ◎編輯部
39 工總響應政府帶頭加薪
—— 行政院龔秘書長蒞臨演講 ◎譚宗仙



11



32



35

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 曾芷筠 易永嘉 陳加昇 童明慧

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

川普 2.0 對臺灣經濟的影響與因應

文 ■ 王健全（中華經濟研究院副院長）

川普即將上任引起舉世的矚目，尤其是上任第一天就頒布了 100 個新政命令。就職演說的重點包括三個部分：第一，保障國家安全；第二，政治議程常調整；以及第三，經濟模式的重塑。影響臺灣最大的部分則在於經濟模式的重塑，包括能源政策、經濟與貿易政策，以及技術與創新。其中能源政策的主要內涵包括：大幅降低能源價格、補充戰略石油儲備，終止綠色新政及電動車強制規定。在經濟貿易政策上，則強調重建美國製造業、促進出口，對外國商品徵收關稅，設立外部稅務署，以及支持本土汽車產業復興、保護就業。

就降低能源價格而言，美國政府增釋放戰備儲油、大幅增產石油、頁岩油，有助於降低石油的價格，對全球的景氣有利。但能否有效降低通貨膨脹率仍在未定之天，因為現在物價的上漲只要來自於服務業價格的僵硬性。一旦服務業價格居高不下，美國降低利率的可能性隨之降低，全球的資金將持續緊俏，對全球經濟復甦不利。而降息緩慢，美元維持在高點，美元貿易逆差不易下滑，將使川普採取更嚴格的關稅政策或三〇一條款的報復，來降低可能的貿易逆差，可

能導致全球貿易無法擴展，臺灣的出口也可能受到影響。

其次，川普終止綠色新政及強制電動車的規定，雖使臺灣輸美業者喘口氣，但無法抵擋全球淨零排放的浪潮。

至於關稅的課徵，對臺灣的可能影響最大，目前只公佈對加拿大、墨西哥課 25%，對中國可能課徵 10% 的關稅。對加拿大、墨西哥課高額關稅旨在對其管制非法移民及毒品不力，是否屬於談判策略的應用，主要目的在於要求加拿大、墨西哥嚴格管制非法移民及毒品，而非對全球性通盤課關稅，如此對臺灣的衝擊比較小。不過，最近又傳出可能對臺灣的半導體課徵 100% 關稅。一旦課徵如此高的關稅，雖對高毛利率的台積電影響小，因為關稅可以轉嫁給委託代工廠商；但其他成熟製程的代工及下游封測廠，毛利率較低且轉嫁關稅不易，應審慎觀察。最好是事前準備好談判籌碼，以換取關稅的消除或降低。

再者，最近川普又公布對進口美國的鋼鋁產品加徵 25% 關稅，不過，根據分析，臺灣鋼鋁出口美國比例不算太低，有一定程度衝擊。此外，川普跳過比較冗長的 301 條款調查程序，用「單挑」方式對個別國家課稅，尤其是臺灣對美國的貿易順差不少（600

億美元左右），加上占 GDP 比重高，位居全球前幾名，仍應該持續關切後續川普的政策走向。

當然，對墨西哥課徵 25% 關稅，對於臺灣不少伺服器、工具機相關廠商前往墨西哥投資，是比較不利的消息，政府可以透過海外辦事處協助提供更進一步的資訊，以趨吉避凶。

在臺灣和美國的談判籌碼上，成為美國再工業化的策略夥伴是臺灣可以使得上力的地方。臺灣在石化、工具機、汽車零組件、電子資訊與半導體都有相當完整的供應鏈，也是美國重啟製造業的重要策略性夥伴。政府可以透過臺美二十一世紀貿易倡議，增加製造業對美國的投資及人才培訓，協助美國再工業化，使川普由反中轉變為友臺，換取美國對臺灣關稅的降低、半導體的寬容、綠色通道，以及協助臺灣對印度、墨西哥投資障礙的排除。

至於在服務業上，臺灣半導體、製造業對海外投資，如果能形成產業群聚、臺灣村，可以帶動臺灣食品、餐飲服務業的出口，塑造臺灣服務業的品牌效應，進而帶動更多觀光客來臺。如此，將有利服務業的發展，也是政府在對外投資時，可以加強考量的重點。

邁入「超高齡社會」

臺灣產業之機遇與挑戰

文■古芷媛（臺灣經濟研究院研究二所助理研究員）

臺灣正面臨前所未見之高齡化趨勢，2018 年 65 歲以上人口占比達 14.56%，正式步入高齡社會，預估 2025 年將突破 20.02%，宣告邁入「超高齡社會」，高齡人口激增將深刻影響經濟、社會與家庭結構，高齡者健康照護、退休金給付等議題日益受關注。然高齡族群亦蘊含龐大經濟動能，據估計我國銀髮市場規模至 2025 年將達新臺幣 3.6 兆元，於此趨勢下，各產業須審慎評估機遇與挑戰，以掌握高齡化所引致之轉型契機。

機遇

醫療保健與智慧照護市場擴張，推動預防醫療與長照發展

隨高齡人口比例攀升，社會對醫療服務與長期照護之需求急遽攀升。臺灣近四成高齡人口受至少一種慢性病所困，人口老化將導致慢性病患與失能長者數量大幅成長，需強化醫療資源於預防保健、復健治療與慢病管理。各級醫療機構亟需擴充老人醫學科與照護管理師等專業人力，企業亦可發展家庭醫療巡診、遠距醫療諮詢等創新模式，以滿足銀髮族日益增加之醫療需求。

安養照護產業將成為高齡化時代之重要支柱，政府每年長期照顧服務預算已達新臺幣 879 億元，反映專業照護機構與人員之龐大需求。65 歲以上長者失智症盛行率近 8%（約

35 萬人），專門因應失智長者之日間照護中心、養護機構與記憶照護單位發展潛力可期。隨家庭小型化與雙薪趨勢，專業安養中心、居家照護服務、輔具與無障礙住宅改裝等領域迅速擴張，為高齡者提供安全舒適之生活支援，同時創造新商業機會。

高齡科技與智慧應用加速發展，提升銀髮族生活便利性

高齡社會來臨推動「銀髮科技」產業蓬勃發展，政府預估高齡科技相關產業產值至 2025 年將逾新臺幣三千億元。隨數位技術精進，人工智慧（AI）、物聯網（IoT）等廣泛應用於高齡照護，提供創新解決方案以提升長者生活品質，如智慧健康監測穿戴裝置可即時追蹤心率、血壓與活動量，異常狀況自動通報醫護或家屬，降低緊急事件風險；智慧居家設備結合感測器與自動化技術，如跌倒偵測地墊、遠端遙控家電與語音助理提醒服藥，協助長者在熟悉環境中安全獨立生活。

虛擬實境（VR）與擴增實境（AR）技術可豐富心靈體驗並輔助復健訓練，減少孤獨感並提升療效，各式創新科技不僅提升照護效率，更開創新型商業模式，如智慧長照平臺與遠距照護 APP 等新創服務競相問世，科技應用深化將成為高齡產業重要驅動力，使臺灣於超高齡社會維持長者健康福祉，同時帶動相關產業成長。

高齡消費市場轉型，食品與零售業須迎合長者需求

於飲食領域，高齡化浪潮催生「銀髮友善食品」龐大商機，諸多高齡者因咀嚼、吞嚥能力下降及營養需求變化，亟需質地柔軟、易入口且營養密度高之食品，以確保食慾不佳或牙口不便時仍能獲足夠營養。農業部推估至2025年，銀髮友善食品市場規模可達新臺幣507億元，業者相繼投入研發易咀嚼之軟質料理、強化維他命飲品與機能性零食，並導入「適合長者但美味不減」之理念，以拓展市場。

隨高齡族群成為主要消費力量，零售市場結構亦隨之調整，超市、便利商店與藥妝通路強化健康食品、助行器具與保健用品供應，藥妝與保健市場需求攀升，銀髮族對護膚、骨骼與視力保健產品關注增加，藥局與保健中心結合健康管理諮詢，提供更完整之銀髮照護服務，帶動產業新一波成長。

銀髮旅遊與文化產業興起，樂齡旅遊與終身學習成新趨勢

高齡族群退休後閒暇時間增加，旅遊與休閒娛樂成為生活重心，亦為相關產業帶來新契機。樂齡旅遊已成為國內市場重要趨勢，相較年輕世代偏好刺激緊湊行程，銀髮族更重視節奏緩慢與養生導向之深度體驗，旅行社相繼規劃樂齡行程，提供細緻服務，從路線安排至餐食住宿皆考量長者便利，如縮短步行距離、選擇醫療設施易取得景點，並避開過度勞累活動。

此類「銀髮旅遊」行程強調身心舒暢與社交互動，眾多團體活動融入養生主題與懷舊體驗，甚至安排同齡旅伴共遊以增進社交樂趣。此外，文化娛樂活動需求同步提升，長青學習課程、藝文演出與社區才藝班日益熱門，文化

產業與媒體亦積極推出懷舊節目與養生專題，以滿足銀髮族喜好並拓展高齡市場版圖。

金融服務轉型與銀髮財務管理商機

超高齡社會中，金融業面臨客群結構轉變之挑戰，亦蘊含巨大商機。隨平均壽命延長，退休後仍有數十年人生，需充足財務支援以維持生活品質。高齡者累積大量資產，包括儲蓄、房產與退休金，如何妥善管理以應對長壽風險與潛在醫療支出，成為金融機構可著力方向。銀行與理財公司積極推出銀髮族財富管理方案，協助退休金提領、投資組合調整與資產傳承，確保資金可支應長壽風險；保險業則研發針對高齡者商品，如終身年金保險提供穩定現金流，長期照護險則強化家庭抗風險能力。

創新金融工具如「以房養老」（房屋逆向抵押貸款）與「高齡者安養信託」同漸受市場重視，前者透過房產抵押轉換退休收入，後者則以信託機制確保資金專款專用。政府鼓勵金融機構開發符合高齡者需求之商品，並結合醫療與安養資源，以強化退休保障。高齡客群崛起帶來龐大市場，唯有精準掌握銀髮族理財需求並提供友善服務，方能創造社會價值並拓展新商機。

挑戰

勞動力短缺與高齡就業問題

人口結構老化最直接之經濟衝擊在於勞動力供給減少且平均年齡提高。當大量嬰兒潮世代退休，而年輕新生代人數不足以填補空缺，各行各業恐面臨招工困難與生產人力短缺之挑戰。臺灣自2018年步入高齡社會後，短短數年間工作年齡人口已開始縮減，扶養比持續下降，顯示未來每位青壯年需承擔更高長者經濟負擔。此趨勢下，勞動力結構逐漸「倒金

字塔化」，企業面臨技術工與基層照護人員等缺工課題，長期恐削弱國家生產力與競爭力。

為紓解人力不足，政府與企業積極推動「高齡友善職場」，並延攬高齡人士持續就業，帶動銀髮族勞動參與率上升。據主計總處「人力資源調查」統計，臺灣 65 歲以上就業者人數已從 2013 年約 21.9 萬人增至 2023 年 41.0 萬人，10 年間成長 86.98%，為各年齡層中最高。愈來愈多高齡者選擇重返職場或延後退休，不僅於服務業、顧問業發揮經驗優勢，亦填補照護產業人力缺口。然而，高齡就業伴隨體能下降、技能更新需求等挑戰，僱主須調整職場環境與彈性工時以適應年長勞工，社會亦須轉變對高齡勞動者之刻板印象，方能實現活躍老化與勞動參與提升之雙贏局面。

家庭照護負擔加重

傳統觀念中，年長父母多由家庭成員照顧。然當高齡人口占比日增且平均子女數減少，每個家庭所肩負照護責任隨之沉重。老年人口快速增加不僅造成醫療服務需求攀升，亦使家庭照護壓力同步增長。諸多中壯年子女面臨「上有高堂、下有稚兒」處境而在職場與家庭照護間拉扯，形成所謂「三明治世代」沉重壓力。尤其當長者失智或臥病需長期照顧時，家庭主要照顧者（多由女性擔任）可能長期處於身心交瘁狀態。為履行孝道，不少人在職場被迫減薪減時甚至離職返家照料長輩，導致家庭經濟更形拮据，亦影響個人職涯。

產業結構變遷與傳統市場萎縮

高齡少子化之人口變遷尚將重塑產業版圖，部分依賴年輕族群或新生兒市場之傳統行業恐因消費人口銳減而面臨萎縮壓力。如嬰幼兒用品、玩具與補習教育產業在少子化影響下需求下滑，而整體消費型態亦隨人口老化改

變。銀髮族相對年輕人更重視產品實用性與安全性，對流行時尚、科技潮物之追逐意願降低，導致部分以年輕客群為導向之市場出現衰退跡象，企業若未及時調整產品定位，未來營運恐將受高齡化衝擊。

國際經驗顯示，日本等超高齡社會已出現市場結構轉變，日本成人紙尿褲銷售額已達嬰兒紙尿褲兩倍，傳統育嬰市場萎縮之際，「銀髮經濟」相關商品迅速崛起。臺灣總人口已進入負成長階段，未來國內消費市場規模恐將縮小，傳統產業須尋求轉型契機，如食品業開發養生產品、運動產業推出銀髮健身課程、科技業改良產品介面以提升長者使用便利性。唯有順應人口結構變遷調整營運策略，企業方能度過傳統市場萎縮陣痛，並掌握高齡化所孕育之新興商機。

結論

面對超高齡社會浪潮，企業唯有調整策略、積極創新，方能化挑戰為轉機。產品與服務須貼近高齡族群需求，強調易用性、便利性與安全性，落實「高齡友善」理念。製造業可導入通用設計，開發符合長者生理條件之產品；服務業可培訓員工提升長者溝通與照護知能，營造友善體驗。此外，跨領域合作成為趨勢，科技公司可攜手醫療機構開發智慧照護系統，金融業可結合養老服務，推出創新保險與信託商品，透過資源整合拓展銀髮市場。

企業須具前瞻眼光，關注人口結構變化之長期影響，並納入經營決策。傳統商業模式或因高齡化式微，然新需求亦快速萌芽，能率先布局者有望搶占市場。在政府政策引導與社會意識提升下，高齡產業生態系統將日趨健全。高齡化社會既帶來挑戰，亦孕育契機，唯有靈活應變、持續創新，方能在變革中脫穎而出，創造社會價值並拓展新成長動能。

2025 年國際經貿情勢前瞻

文■宋品潔（全國工業總會國際處資深專員）

川普 2.0 來勢洶洶，今（2025）年國際政經局勢充滿著高度不確定性，企業現有的營運模式和海外供應鏈也備受挑戰，為了在一年之初能站穩腳跟，做更好的準備，工總青年會於 1 月 17 日假臺北福華大飯店 4 樓花園大道舉辦例會，邀請東吳大學政治系劉必榮教授進行專題演講，深入剖析川普行事作風和美國政治結構，並盤點中國大陸、日本等各國因應措施，來協助青年企業家前瞻國際情勢，掌握趨勢脈動和潛在風險，擬定更精準的因應策略和布局藍圖，易危為安。本活動吸引 40 位以上青年委員出席與會，席間互動交流熱絡。

劉教授強調，要剖析當前國際情勢，川普絕對是關鍵，他是史上最難以預測的美國總統，不但政策髮夾彎不需要理由，自己可同時扮演白臉和黑臉，完全不容許他人有拒絕的空間。這次川普 2.0 和 1.0 的差異在於，川普已不需要像上次一樣花時間熟悉政府各部門架構，就將內閣的任務清單列好，待一就職，一連串行政命令也隨之而來，遣返非法移民首當其衝。上任前，川普已對德國和加拿大政局造成重大影響，威脅巴拿馬、格陵蘭和墨西哥，以及調停中東戰爭，他脅迫哈瑪斯簽定停火協議，達成拜登政府努力很久卻徒勞的目標。加薩和平後，下階段是中止俄烏戰爭，許多韓商正密切佈局、準備搶戰後商機。

川普政策簡單直接：讓美國再次偉大，他要降低監管、刺激經濟，一旦美國內部強

盛，對付國外則負擔不會太重，因此川普第一優先任務不只是對外消弭貿易赤字，對內退訂減稅和刪減預算更是重中之重。自 2017 年迄今的減稅方案已到期，所以他一上任就馬上和國會談減稅，但國會要談延長減稅機制並不容易，回顧詹森（Mike Johnson）角逐眾議院議長時，原共和黨 220 席中，其中眾議院蓋茨（Matt Gaetz）被提名司法部長請辭，以及馬西（Thomas Massie）公開堅決反對詹森，換言之，在得票數總數 435 票必須過半（計 217 票）的前提下，共和黨剩餘的所有 218 位眾議院都必須全數投給詹森，共和黨才能完全執政；於是川普逐一致電 218 位共和黨眾議員爭取支持，最終詹森贏得連任，川普取得完全執政。接續我們可持續關注眾議院舉行的 3 席補選，因每一票的背後都有談判籌碼。

而川普任命馬斯克（Elon Musk）為美國總統高級顧問，但馬斯克意見也常與川普團隊互斥，例如就 H-1B 工作簽證制度立場上大相逕庭，多數川普支持者包括前白宮幕僚長班農（Steve Bannon）持反對立場，認為這搶了很多美籍人士的工作，並降低整體薪資水平，但馬斯克本身是南非出身，並積極表達科技業對 H-1B 工作簽證的高度需求，直至川普表態支持了馬斯克。劉教授表示，馬斯克可謂是全世界最有錢的人，川普則是全世界最有權的人，目前兩人之間彷彿共治狀態，未來如出現矛盾，將會如何化解？馬斯克是否 4 年後可以從

「川普大學平安畢業」，關鍵是他能不能學會當臣子，目前一時間看來並不明朗。

針對主要貿易逆差國，例如中國大陸、墨西哥、加州和德國等，川普積極揮動關稅大刀，只是此舉也將無可避免推升國內物價和通膨，影響聯準會放慢降息速度。劉教授認為，川普政府將思考高關稅環境下如何控制物價，最好的方式是促使產業到美國生產，既控制物價，也保持供應鏈的韌性，如此一來，不論基於安全或經貿的理由，高關稅都必付諸行動。而新興市場如果被迫升息對抗，國際貿易將會大傷，尤其窮國的外債都是美元，美元越升，窮國就越窮。

劉教授也預期，拜登的出口管制在川普時期也將擴大施行力度，就川普政策立場，中國仍是美國首要敵人，即使中方不在公開強調「中國製造 2025」、「彎道超車」等，從其技術發展層面來看，電動車、能源、造船高鐵、航空航天、先進材料及機器人等各科技產業已相當進步甚至趨於領先，即使半導體和晶片開發尚無法跟進，但廣大的人才庫和市場讓對岸的應用能力獲得高度發揮。由於中國大陸強調「軍民融合」政策，導致寧德時代被美國列為中國軍方企業名單當中，限制其對外發展和合作空間。

此外，值得注意的是美日韓三邊同盟，美國則持續承諾「堅定不移」的夥伴關係，因日本石破茂首相代表的是少數政府，南韓在尹錫悅總統去年 12 月發布的「緊急戒嚴」事件後，美國也從中工作，包括呼籲美韓密切進行外交和安全溝通，阻止朝鮮可能的挑釁。

劉教授觀察，現在各國都努力進行「防川普」（TRUMP proof）的措施，各國加強彼此的經貿關係和安全的合作，以減少對美國的

依賴。例如北京積極改善和週邊國家的關係，尤其是與日本和印度之間關係，即使這兩個國家都是美國印太經濟架構（IPEF）的成員國。去（2024）年印度排除歧見，宣布和中國進行邊界巡邏協議，中國國家副主席韓正 12/28 會見印度國家安全顧問、中印邊界問題印方特別代表多瓦爾（Ajit Doval）。日本外務大臣岩屋毅就任後首度訪中國大陸，團員中也包括日本前首相安倍晉三的遺孀，而負責釣魚臺海域中國解放軍東部戰區代表團則於今 2025 年 1 月中旬訪日，亞太區域之間展現和平態勢。

中國大陸保持一致的睦鄰政策，即使日本國防部長前往印尼和印尼加強軍事合作，北京仍邀請印尼海警到中國大陸訪問過去的一帶一路政策，逐步從基礎建設改為數位化，即「一帶一路 2.0」，大陸積極對外開放，包括提供 54 國家免辦簽證入境，10 天內可到大陸 10 個通商口岸進行經商、旅遊觀光、探親訪友等，並擴大舉行廣交會、京博會等。日本首相石破茂也安排訪大馬、印尼、韓國以及菲律賓等地。另外，東南亞國家也加強彼此的聯繫、互訪，共同強化東協的供應鏈韌性，包括新加坡總理訪問印尼、泰國首相訪問馬來西亞；印尼一方面發展糧食、一方面發展軍事，2025 年正式加入金磚國家 10 國，是東南亞國家中第一個加入，下階段目標訂在 OECD。越南則對其「竹子外交」相當自豪，是唯一同時加入 CPTPP 及 RCEP 的國家，對其吸引外資非常有利，劉教授認為越南是最有能力在美中角力之間獲取最高利益的國家。

反觀臺灣，我國的對外關係幾乎只偏重一邊，可選擇的外交手段相當有限。進一步而言，臺灣國際地位高度依賴我們企業的經濟實力，因此，在混亂的時局，產業界是否

能採取靈活調適，保持國際競爭力，將攸關著臺灣的未來。「臺灣不能只靠一家台積電（TSMC）」，劉教授語重心長表示，企業要走在政府前面，積極參加東協經濟共同體、《跨太平洋夥伴全面進步協定》（CPTPP）或歐盟等區域組織。

當現場提問，臺灣應如何因應當前局勢？劉教授回應，以川普主張「大交易」的風格，他是不會選擇和中國大陸發生軍事衝突，很難保證未來某個危急的情境下，他會不會將臺灣利益作為談判籌碼之一，所以建議我國依然必須和對岸保持接觸，不能因為跟大陸往來就被扣上帽子，尤其美國在亞太地區的

盟友日本、印度都和中國大陸依然保持外交關係，中方也積極跟各國建立更緊密的貿易關係。

劉教授也特別分享企業經營的心法，在尚未取得 30% 資訊量時，千萬不要貿然行動，以避免因誤判導致全盤皆輸，但如果資訊量已達 70%，卻仍裹足不前，也就喪失機會，最好的方式是在掌握 70% 左右訊息，立即做出決策，才能搶占先機。

主席工總常務監事、青年會召集人林嘉宏除感謝劉教授精彩的情勢分析，並勉勵委員藉今日的活動開起新一年度計畫，需看清楚形勢、走對的路、往對的方向，努力才不會徒勞。



▲ 工總青年會於今（2025）年1月17日假臺北福華大飯店4樓花園大道舉辦例會講座，共計40多位委員參與。



▲ 工總青年會邀請東吳大學劉必榮教授蒞會演講「2025年國際經貿情勢前瞻」，席間互動交流熱絡。

2025 超高齡臺灣

商總辦理「樂齡健康論壇」

文■謝佳好（全國商業總會商業團體事務協調中心專員）

2025 年，臺灣正式邁入超高齡社會，社會結構、經濟發展及健康照護體系將面臨深刻變化。根據統計，臺灣高齡人口已突破 470 萬，並持續增長，現今每五人中就有一位是長者。因此，提升高齡族群的生活品質成為當前最重要的社會議題。隨著健康照護需求急劇增加，如何為高齡族群提供有效的長期照護與健康管理服務，成為臺灣未來發展的重要課題。這不僅是政府和企業的挑戰，也是全社會必須攜手合作的問題，尤其面對逐年增長的老年人口，如何確保他們享有尊嚴、健康與保障的生活成為迫切需求。

在此背景下，中華民國全國商業總會於 2025 年 1 月 9 日舉辦了「ESG 樂齡健康長照論壇」，邀請多位專家分享養生與保險相關議題，探討如何透過預防醫學、健康促進和財務規劃等手段，全面提升老年人的生活品質。論壇中，專家強調養生與保險在長期照護中的重要性，並提出具體對策，幫助高齡者在健康與經濟

上獲得更好保障。這些討論不僅關注高齡族群的健康需求，也提供了創新解決方案，促使社會各界共同努力，應對人口老化的挑戰，讓臺灣在面對超高齡社會時，能夠實現可持續發展與和諧社會的目標。

中華民國全國商業總會理事長許舒博指出，臺灣死亡率已超過出生率，這一人口結構變化不僅是社會問題，更是影響國家發展的重大挑戰，這對國家整體發展有深遠影響。為應對此趨勢，商總三年前成立健康長照發展委員會，旨在為國家提供建設性建議，協助發展有效的健康長照體系。商總旗下擁有 162 個商會，其中許多商會服務於醫療與健康產業，這些商會在這一領域扮演著關鍵角色。許理事長表示，健康老化不僅是政策問題，更是每個人的社會責任，大家應攜手合作，讓民眾「活得快樂、活得健康」，同時降低社會醫療負擔。

許理事長強調，未來應更加重視「預防重於治療」的理念。他認為，健康促進和保

健措施是減少長期照護需求的關鍵，透過積極的健康管理和早期檢查，能有效降低罹病風險，進而減少醫療支出。他還提出一個創新的保險機制，將健康促進和保險結合，例如，如果民眾每天步行達到 6000 步，便可享有保費折扣。這不僅能夠鼓勵民眾養成健康的生活習慣，還能在經濟上激勵他們，達到減少醫療費用的效果。期望未來隨著科技進步，人們能夠藉助健康管理技術，減少就醫需求，真正實現健康快樂的人生。這一理念的提出，無疑將促使整個社會對預防醫學有更深的重視。

衛生福利部周志浩次長在論壇上強調，面對臺灣邁向超高齡社會，政府、企業與社會各界應共同努力，打造完善的長期照護體系。更指出，衛福部每年投入百億元於健康照護及醫療支出，但大多集中在疾病治療，對預防與健康促進的投入較少。為改善此情況，衛福部已推動社區整合服務及長照保險政策，期待藉由公私協作提升長者生活品質。周次

長呼籲各界積極參與，幫助創造一個既健康又充滿尊嚴的老年生活環境。政府與企業應聯手合作，推動長期照護體系的改革，尤其在高齡人口的需求方面，應加強對長照資源的整合與提升。

論壇主席商總健康長照產業發展委員會謝德璋主委在開場致詞中表示，隨著臺灣邁入超高齡社會，樂齡族群面臨的健康與生活挑戰日益嚴峻。少子化與高齡化使臺灣的老齡化問題更加迫切，這不僅是政府與企業的責任，更是全社會的共同使命。期望透過論壇，集思廣益，為未來健康長照體系提供具體建議，讓更多高齡者享有更好的生活品質。

本次論壇由中華民國全國商業總會主辦，與中華華人講師聯盟及陶聲洋防癌基金會共同協辦，並獲得 15 家知名企業支持。活動匯聚來自各行各業的專家學者，內容豐富多元。論壇由陶聲洋防癌基金會王禎鈺總監帶領 300 位嘉賓跳保健舞開場，為寒冬中的現場帶來暖意，並讓與會者在輕鬆氛圍中放鬆身心、舒展筋骨，喚醒活力。王總監強調，良好的運動習慣能顯著降低慢性病風險，並提升身心健康。尤其是對高齡族群而言，保持適當運動量有助於提升體力，並改善心理健康，這也是健康老化

的關鍵。

隨後，臺灣大學蘇大成教授分享「長壽與健康的妙方」，提出實用的健康管理建議，強調預防醫學、疾病管理與健康促進的重要性。也指出，長壽並不同於高品質的生活，若缺乏健康管理，老年生活可能面臨各種健康問題，如慢性病與行動不便。蘇教授建議，樂齡族群應定期進行健康檢查，關注血壓、血糖和膽固醇等指標，並結合適當運動與均衡飲食維持健康。

擁有超過 6000 萬次 YouTube 觀看的健康達人鄭雲龍也現場分享維持健康的關鍵，並探討脊椎健康對老年生活品質的影響，提出姿勢管理、核心肌群訓練和動態生活方式建議。他強調，許多老年人因姿勢不良導致腰痠背痛，甚至影響日常活動，因此，現場利用簡單的桌子作為輔助工具，親自示範如何在日常生活中輕鬆進行健康運動，建立正確坐姿、站姿和睡姿，並適時進行脊椎保健運動，提升生活品質。

本次論壇不僅關注個人健康，還探討企業如何履行 ESG（環境、社會、治理）責任，推動長照產業發展。中華華人講師聯盟理事長吳佰鴻主持論壇，並邀請 95 歲的「臺灣防癌之父」陳光耀博

士，分享如何在高齡保持健康與活力。這一案例激勵了與會者，讓大家意識到健康不僅是年齡問題，也是生活品質的重要體現。

保險業專家探討安養產業與保險結合模式。台灣人壽總經理莊中慶探討該模式，台新人壽總經理戴朝暉則深入剖析超高齡社會中，保險業應承擔的責任與使命，並提出如何加強保險產品中的健康管理功能，幫助高齡族群在享受醫療照護的同時有效管理健康風險。

最後，擁有 51 年保險業資歷的商業總會長照委員會副主委陳亦純，從財務角度強調退休金、保險規劃、法律與傳承的重要性，確保資產穩健管理，減少未來風險。詳細解說樂齡族群如何進行安養規劃及資產傳承，提供高齡者與其家庭在財務規劃上的建議。他強調，臺灣平均壽命延長，許多長者退休後的生活可能長達二、三十年，若沒有妥善的財務規劃，容易面臨資金短缺的困境。因此，建議樂齡族群提早進行退休規劃，確保老年生活的財務安全。此外，適當的財產傳承與法律規劃也是不可忽視的部分，避免因遺產糾紛影響家人關係。

「ESG 樂齡健康長照論壇」透過專業分享與多方對

話，深入探討臺灣高齡化社會面臨的挑戰與解決方案。隨著臺灣邁向超高齡社會，人口老化問題日益嚴峻，將對社會結構、經濟發展與健康照護體系造成巨大的壓力。論壇強調，面對未來挑戰，產官學界必須合作推動預防醫學、健康促進、長照體系優化與保險改革，才能有效應對高齡化問題，並確保臺灣民眾享有更健康、更幸福的老年生活。專家呼籲，各界應共同努力，整合政策、科技與社會資源，

推動健康老化的全面實施。這不僅是為了高齡者的福祉，更是確保社會持續穩定發展的必要步驟。

專家在論壇中強調「健康老化」的重要性，認為老年人應延長生命的同時提升生活品質。隨著老年人口增加，如何確保每位高齡者享有尊嚴、健康和保障的晚年生活，成為當前社會的核心議題。專家建議，未來應提高民眾的健康意識，特別是在預防疾病與促進健康方面，應重視早期介入，

同時積極進行財務規劃，保障老年生活的經濟基礎。此外，身心靈的平衡也是「健康老化」的關鍵。專家認為，精神健康的 support 對高齡族群至關重要，有助於提升他們的生活品質，保持積極與充實的晚年生活。實務經驗分享使與會者深刻理解，長壽不僅是延長生命，更要提升生活品質，這需要綜合健康管理、心理支持與財務保障等多方面措施，並依賴政府、企業與社會機構的共同努力來實現。



▲ 中華民國全國商業總會舉辦「ESG 樂齡健康長照論壇」，共創高齡友善未來。



▲ 本次論壇聚焦 ESG 理念下的樂齡健康與長照議題，邀請專家學者與社會各界共同探討高齡照護未來發展，致力於提升銀髮族生活品質，推動高齡友善社會。

淺談內部碳定價策略（一）

文■徐志明（國立澎湖科技大學專任副教授 / 全國商業總會環境永續委員會委員）

壹、前言

碳定價 (carbon pricing) 係指透過對溫室氣體 (GHG) 排放訂定價格，以計算碳排放之成本或費用。根據世界銀行 (World Bank) 之定義，內部碳定價 (internal carbon pricing, 簡稱 ICP) 明定溫室氣體排放源排放之每單位二氧化碳價格，以每噸二氧化碳當量 (tCO₂e) 作為計價單位，使氣候變遷之外部成本內部化，幫助企業精算環境支出，提供決策者落實減碳效果，並採取必要措施之重要參據。簡言之，內部碳定價將二氧化碳排放到大氣中之行為換算成費用，並給予一個交易價值，目的在於貨幣化排碳行為對氣候、環境及社會之衝擊，以方便企業進一步計算其影響成本。

目前，內部碳定價為國際公認足以有效降低溫室氣體排放之策略，可有效抑制碳排放，以減緩氣候變遷危機。由於內部碳定價可將經濟活動之排碳成本或減碳收益，明確提供公部門、生產者、消費者及科技創新研發者等所有利害關係人，從而有助於引導社會邁向低碳創新轉型及低碳生活發展。

在內部碳定價相關制度出現之前，溫室氣體排放對社會或氣候環境所造成之影響，僅為企業之外部成本，與經營之獲利並無直接關

聯。內部碳定價制度出現之後，市場經濟活動涉及碳排放所造成之外部成本開始內部化，必須由碳排放源負擔，因而產生抑制溫室氣體排放之效果。因此，內部碳定價機制業已成為氣候變遷環境下，企業重要之管理工具，企業若能將內部碳定價機制導入管理制度，可協助企業定義及衡量經營活動碳排放之成本決策，以修正其生產、採購、銷售等過程之管理作為。

本文之目的，在介紹各種內部碳定價制度，及不同碳定價方法之選擇，對企業造成之不同效果。第貳部分將先概述碳定價制度之分類及各種內部碳定價方法之差異，第參部分則將分析各種內部碳定價方法對企業經營決策之不同影響，並在第肆部分提出總結與建議。

貳、碳定價制度之分類及內部碳定價制度之概述

一、碳定價制度之分類

首先，碳定價制度在學理上可分為「直接碳定價」及「間接碳定價」二類。「直接碳定價」係為達成降低溫室氣體排放之目的，所訂定之明確碳價格。「間接碳定價」則係以改變高碳排相關產品售價之間接方式，例如透過政府課徵燃料稅、貨物稅等，以達到減低碳排之目的。

其次，直接碳定價機制，按照公部門之管制強度，可再區分為強制性 (regulated) 與自願性 (voluntary) 兩種碳定價模式，前者如課徵碳稅或碳費，後者則包括自願碳抵換及內部碳定價等機制。

綜觀國內現況，現行碳定價制度之實施，主要係依據現行《氣候變遷因應法》之相關規定。查我國《氣候變遷因應法》自 2023 年開始實施，並於 2024 年 8 月 29 日由環境部制定頒布開徵碳費相關子法，正式宣告臺灣進入碳定價時代，確立了「排碳有價」原則，並採取「課徵碳費」（《氣候變遷因應法》第 28 條至第 30 條）及「自願減量」（第 25 條至第 27 條）等溫室氣體減量對策。準此，目前政府核定公告實施「課徵碳費 (carbon fee)」與「溫室氣體總量管制排放交易制度 (Emission Trading System, ETS)」兩類碳定價制度，通常亦被稱之為「外部碳定價」(external carbon pricing) 方法。

至於內部碳定價之發展現況，近年來，亦有許多大型企業開始應用各種碳定價機制，作為組織內部進行碳管理之方法，幫助企業自身量化營運活動產生之排碳及計算成本，據以將該成本導入既有之生產及投資決策要件，並逐漸轉嫁內含於各種產品或服務之生產成本中。

二、內部碳定價制度之概述

關於現行內部碳定價之實務，企業通常會以組織內之不同部門做為實施對象，透過類似外部碳定價之碳稅費機制，對受管制之各部門排放量，進行費用課徵，再藉由企業內部成立

基金專戶，以管理該課得之資金入帳及使用，被課徵之部門亦可向企業提出內部減量排放專案，再由該基金撥款獎助，進而鼓勵各部門實施減量排碳。

內部碳定價在定性上，屬於企業自行在內部實施之碳排付費制度，屬於碳風險管理之積極作為，當公部門尚未明確實施外部之碳定價政策措施前，內部碳定價機制可幫助企業，提前盡早因應減碳壓力，以利氣候變遷環境下之市場競爭。也因此，根據世界性組織「碳揭露計畫」(Carbon Disclosure Project, CDP) 之統計，截至 2021 年底止，全球已有超過 2,500 家企業實施內部碳定價。

在實施方式方面，企業一般會透過碳排放之影子價格 (shadow price) 或內部碳費機制制定碳價，以達成不同目標，例如實質減量、提高再生能源使用率、推動低碳投資與創新服務，或因應氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 等氣候風險及投資壓力測試，以改變經營管理模式，提升公司形象及促進永續發展。

企業若能有效掌握內部碳定價機制之運作，將有助企業轉型與市場布局，並解決氣候風險與危機。企業若能應用適當策略並妥為規劃與設計內部碳定價機制，則可利用氣候風險創造機會，例如將內部碳定價轉化為碳權經營及測試財務衝擊之機制，同時回應氣候風險財務影響評估及揭露之要求。因此，面對淨零碳排之趨勢，企業應思考如何善用內部碳定價制度，以發展新商業模式，讓企業能藉低碳轉型，創造更多競爭機會。

參、內部碳定價方法之選項

內部碳定價之實施方式有多種選項，包括隱含價格 (implicit price)、影子價格、內部碳費及碳排放內部交易 (internal trading) 等方式。企業在選擇碳定價方法時，應同時配合財務會計之評價方法，包括損害成本

法 (damage cost)、減排成本法 (mitigation cost) 及隱含價格法 (implicit price) 進行評估，以了解何種評價方法，對該企業自身營運產生之成本或衝擊最低，以利企業做成適宜之決策。

茲將各種內部碳定價之方法及使用目的，綜整比較說明如表 1：

參考文獻：

1. CDP, What Is Internal Carbon Pricing And How Can It Help Achieve Your Net-Zero Goal? Pp.6-7, available at: 〈https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/reports/documents/000/006/374/original/ICP_White_paper_Final_%281%29.pdf〉 (last visited 2025/2/28).
2. World Bank, Carbon Pricing Dashboard, available at: 〈<https://carbonpricingdashboard.worldbank.org/>〉 (last visited 2025/2/28).
3. 李宜樺等，財務報表綠趨勢 - 碳如何定價？，會計研究月刊，2017 年 12 月，頁 102。
4. 李堅明及楊喻閔，企業內部碳價訂定與氣候效益，會計研究月刊，2021 年 6 月，頁 56。
5. 沈寧衛，我國碳定價制度發展現況之探討，國會季刊，第 51 卷第 4 期，2023 年 12 月，頁 75。
6. 社論，邁向碳定價制度新紀元，主計月刊，第 819 期，2024 年 3 月，頁 3。
7. 紀和均，政府氣候治理與企業永續發展之互動 - 簡評新碳費制度，當代法律，2023 年 9 月，頁 35。
8. 徐志明，實施合理之外部碳定價機制以降低產業衝擊，工商會務，第 146 期，2025 年 1 月，頁 12-13。
9. 許一娟等人，氣候變遷新顯學我國碳定價選項，主計月刊，第 811 期，2023 年 7 月，頁 96。
10. 曾毓婕及羅時芳，碳定價：企業可以怎麼做？，經濟前瞻，2022 年 5 月，頁 17。
11. 葉欣誠，碳定價 - 賦予排碳與減碳經濟意義，月旦會計實務 究，第 69 期，2023 年 9 月，頁 65。
12. 葉銀華，淨零非口號，誠實面對減碳困境提出有效作為，會計研究月刊，2024 年 4 月，頁 63。
13. 編輯部，碳費開徵，碳有價時代來臨，會計研究月刊，2024 年 1 月，頁 71。

表 1 內部碳定價方法之比較

種類	影子價格	內部碳費	隱含價格	內部交易
概述	一種企業內部假設性之碳排放成本。	一種按照企業溫室氣體排放量所計算之每單位費率。	一種用於幫助量化因應氣候目標要求之相關資本投資之價格。	一種允許企業內部各部門將其減排所換算之碳權進行內部交換之方法。
使用目標	為最常見之內部定價方式，有助企業組織更加了解氣候變遷相關風險、科技變革與未來管制趨勢所帶來之衝擊。採取本方法有助風險管理及內部策略規畫。本方法可幫助企業建構及測試碳價可能影響部門運作、資本投資及其他營運計畫之範圍。性質上與預測能源價格變動範圍之作法類似。	藉由內部碳費收取，建構實質之基金，其產生收益可用以支應企業未來之綠色研發，並鼓勵企業轉型成為友善氣候之產業先驅。該基金亦可投資於提升能源效率或再生能源計畫以降低企業之能源成本。此方法亦可提升企業內部各部門對降低碳排放重要性之認知程度。	本法幫助企業了解其碳足跡(carbon footprint)及實施更多策略性碳定價之標竿。	本法可幫助企業建立減排意識，以及為其實施影子價格或內部碳費制度之架構進行鋪墊。
方法	運用內部報酬率投資分析法並將碳價新增為投資決策之影響係數，以反映碳排放結果之影響。在此方法下，碳價被視為假設之商品交換價值。	實施上採取各部門自願性增加營運成本相關之溫室氣體排放成本並將其視為內部碳費(OPEX)。將 OPEX 轉化為內部基金主要透過兩種機制：1. 用於購買外部碳權；2. 提供內部減排計畫、低碳產品或服務及相關研發之資金。	一些以減排或再生能源為目標之企業，可透過將減排或碳權採購成本除以減排之二氧化碳當量來計算其「隱性碳價」。	本方法之實施係透過企業事先對內部各部門分配固定數量，即相當於一公噸二氧化碳之碳排放配額。排放超過其配額上限之部門，則必須向內部其他部門購買額外之配額以抵消其超額排放。低排放量之部門，亦可出售排放配額予他部門。企業部門亦可以選擇投資企業以外之碳權，以用於內部交易。

資料來源：翻譯並改編自 CDP (2025)。

(未完待續)

人工智慧法律問題（上）

文■邱奕賢（美國舊法學博士、執業律師、全國商業總會會務顧問）

壹、緒論

隨著電腦科技發展日新月異，近年各國無不致力於模仿人類智慧運作模式做為電腦科技發展的目標，人工智慧（Artificial Intelligence, 以下簡稱 AI），因而獲得了大眾更多的關注。所謂 AI 指透過電腦程式來呈現人類智慧的技術，可用於資料分析、預測、物件分類、自然語言處理。自 1997 年 IBM 超級電腦「深藍（Deep Blue）」與西洋棋世界冠軍 Garry Kasparow 對弈首次獲勝，讓人對於人工智慧的智力表現印象深刻。

人工智慧技術雖帶來社會及經濟效益，同時也可能對個人或社會帶來新的風險或影響。鑑於人工智慧技術創新之速度及可能面臨之挑戰，全球主要國家皆致力在不妨礙技術發展下，尋求建立人工智慧之治理方針與原則。其中，歐盟理事會則於 2024 年 5 月 22 日正式批准「人工智慧法」（Artificial Intelligence Act），並自 2024 年 8 月 1 日起生效，成為全球首部全面性監管 AI 的法律框架。

人工智慧引發的法律風險已是各國政府不可忽視的重要課題，為確立我國推動人工智慧技術與應用發展之方向及作法，爰於 2024 年擬具「人工智慧基本法」草案，公務部門亦有「行政院及所屬機關（構）使用生成式 AI 參考指引」，做為各機關使用生成式 AI 作為執行業務輔助工具的指引。本文先就著作權法

及個人資料隱私及營業秘密等領域衍生的法律風險進行探討。

貳、生成式 AI 創作之著作權問題

人工智慧創作可區分為使用電腦程式機械式創作，或是使電腦程式自行學習創作即生成式 AI（Generative AI），前者是受人類指揮被動執行指令，後者是運用電腦程式對於資料庫中的大量數據進行深度學習，再通過電腦技術生成或回覆有意義的新數據，例如知名電腦系統 ChatGPT 的文章生成、Midjourney 的圖像產出，以及 Office 365 Copilot 等都是生成式 AI 的最佳應用，因為生成式 AI 可以為創作者節省大量時間與成本的特點，將生成式 AI 用於創造性的工作已是蔚為風潮。而生成式 AI 的「創作」著作權究竟歸屬於誰，引發各界討論。首先，應先明瞭著作權保護的範圍與要件，並依此逐步解析：

一、必須是人類精神力參與的創作

（一）我國著作權法第 3 條第 1 項第 1 款規定，「著作：指屬於文學、科學、藝術或其他學術範圍之創作。」著作權法所保護之「著作」，係指著作人所創作之精神上作品；所謂之精神上作品，除須為著作人獨立之思想或感情之表現，且有一定之表現形式等要件外，尚須具有原創性始可稱之。易言之，只有「自然人」精神參與所創作之著作方受著作權法所保護，此為我國司法實務所採用

（智慧財產法院 108 年民著上字第 12 號民事判決參照）。至於操作電腦程式之創作是否具備著作權法之著作人資格，我國智慧財產法院亦認為：「…電腦軟體依據輸入之參數運算後之結果，此種結果既係依據數學運算而得，自非『人』之創作，自難因此認為係著作權法所保護之標的。而本件被上訴人之「各類必要費用電腦分析圖表」，亦係本於上開方式產生，其內容亦非『人』之創作…」

（智慧財產法院 98 年民著上字第 16 號民事判決意指參照），足見我國法律制度及司法實務皆不承認電腦程式或 AI 人工智慧具著作「人」資格。

（二）美國法見解亦是如此。2018 年美國藝術家 Steven Thaler AI 系統「Creativity Machine」創作一幅超寫實繪畫「接近天堂的入口」，該畫是由該 AI 演算法重新處理圖片而成，作者向美國著作權局提出著作權登記申請，並指該作品是由「機器上的電腦演算法獨立創作」，不過遭美國著作權局以「欠缺支持著作權宣稱所需的人類著作人（human authorship）」為理由駁回。Steven Thaler 先後在 2019 年 9 月及 2020 年 5 月提出復議，但是該局仍然堅持，著作權僅保護「人類創意心靈的智慧勞動成果」，因此只要作品不是由人類創作，便會拒絕其申請。以此觀之，無論機械式電腦系統與生成式 AI 系統本質均為電腦程式，非自然人，其創作的著作自不符合自然人精神上創作之要件，因不具備法人格，難謂可創作任何著作，此為目前多數國家否定人工智慧創作取得著作權保護之主要理由。

二、「著作」須具備「原創性」及「創作性」

（一）依前揭著作權法規定，所謂「創作」應具備「原創性」，即包含「原始性」及「創作性」。「原始性」係指為著作人自

己之創作，而非抄襲他人者，與完成作品之時間早晚無關。任何獨立創作之作品，只要非抄襲或剽竊而來，均符合「原始性」之要件。換言之，時間上先後兩作品分別獨立完成創作，縱使有何雷同之處，亦均受著作權之保護；「創作性」要件並不要求作品具備高度創意，只要具備最低之創意標準即可（minimal requirement of creativity 或稱美學不歧視原則）。

（二）以此標準應如何認定「著作權」之歸屬呢？有謂 AI 之設計者或利用者對於作品有所貢獻，應可認為著作權人，惟 AI 之設計者或利用者通常非出於自行創作之意思使用 AI，是否具備「原創性」不無疑問。以生成式 AI 為例，係就資料庫大量數據進行從新編輯，所產生的新數據是否經資料庫中資料或數據之權利人同意，本有疑義。據報導，紐約每日新聞、芝加哥論壇報、丹佛郵報等美國主流媒體，曾指控被告 Open AI 和微軟旗下的 AI 系統在回覆使用者的內容，直接抄襲、近乎逐字引用他們的報導內容，部分甚至是付費牆內的專屬文章，但卻沒有提供任何引用出處的連結，也未將讀者導向原始網站，且未支付任何授權費用。被告的 AI 系統甚至有時會將不實或錯誤資訊歸咎於他們，破壞他們的新聞公信力。而第三人以 AI 人工智慧重新編輯成新作品，因 AI 人工智慧重新編輯過程過於複雜，以現在技術如何具體還原或辨別其原創性，尚待科技發展解決。

（三）北京互聯網法院曾認定，原告運用 Stable Diffusion 生成之圖片具獨創性，只要屬於文學、藝術、科學領域，具備獨創性，且具有一定的表現形式之智力成果，就應受著作權保護，將著作權歸於 AI 使用者；廣州互聯網法院就使用 AI 人工智慧繪畫功能侵犯

他人著作權的案件中表示：被告公司經營之網站，提供具有 AI 對話及 AI 生成繪畫功能的服務。當要求網站生成奧特曼相關圖片時，網站生成的奧特曼形象與原告奧特曼形象構成實質性相似。該法院引用美國法見解：著作權侵權的判定一般需要滿足「接觸」和「實質性相似」的兩個條件。本案中，原創作品享有較高的知名度，可在各大網站進行訪問、查閱及下載，在被告無相反證據的情況下，被告存在接觸該特攝作品的可能性；且原告所提供由網站生成的圖片，部分或完全複製了作品美術形象的獨創性表達。部分生成圖片保留了作品美術形象的獨創性表達，並在多個關鍵特徵具有極高的相似度。被告未經許可複製了作品，侵害了原告對作品的複製權。部分生成圖片保留作品的獨創性表達，並在該獨創性表達的基礎上形成了新的特徵，構成對作品的改編。廣州互聯網法院最終認定，被告侵犯了原告的複製權和改編權，並命令其停止侵權行為，賠償原告經濟損失。由此可見，該法院亦將著作權歸於 AI 使用者，但使用 AI 並不能做為侵權行為免責的藉口，仍應就產出作品個案實質判斷。

三、創作非屬不得為著作權之標的

依我國著作權法第九條第一項規定：「下列各款不得為著作權之標的：一、憲法、法律、命令或公文。二、中央或地方機關就前款著作作成之翻譯物或編輯物。三、標語及通用之符號、名詞、公式、數表、表格、簿冊或時曆。四、單純為傳達事實之新聞報導所作成之語文著作。五、依法令舉行之各類考試試題及其備用試題」，係基於便利公眾使用及資訊流通等公益考量，因而有此規定，例如，簡單的狀紙或商業書信等固定格式，或常用新聞標題如「中颱碧利斯襲臺 明起連續豪雨」等。如

AI 產生的創作屬於上開不得為著作權之標的，自無受著作權法保護之可能。

四、國際法的義務

我國自民國 91 年 1 月 1 日加入世界貿易組織（World Trade Organization, 簡稱 WTO）後，必須遵守「與貿易有關之智慧財產權協定（Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights, 簡稱 TRIPS）」及伯恩公約（Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works, 簡稱 Berne Convention）規定之義務，依照 TRIPS 及伯恩公約規定，似乎唯有自然人始可被賦予作者權（authorship），因此，動物或電腦程式所完成之非人類創作無法受到著作權保護。為促進與國際社會法制接軌，避免將來新法窒礙難行，應有遵循國際著作權法立法趨勢循序漸進進行立法之必要。

參、小結

AI 人工智慧本身、其使用者或設計人三者誰係產出作品之權利歸屬，迄今尚無定論。因 AI 人工智慧工具本身並無自主意志，不是自然人或法人等民事主體，無法成為作者而享有著作權；而使用者與因對於產出作品的生成結果欠缺控制，亦有疑義；設計人雖然投入相當大的心力與成本，但所創作的是 AI 人工智慧而非直接產出特定作品，本身因為未參與創作的生成過程，難謂可以享有著作權。事實上，AI 人工智慧本質上仍是人類以工具進行創作，如透過契約自由精神，由 AI 人工智慧的設計人於使用條款或授權條款中明確約定原始資料授權人對於工具的使用者所生成的內容不得主張權利，似可更加推廣 AI 人工智慧的發展與使用，授權人亦可因此獲得一定的報酬，達成三贏局面。

兩岸新創企業 AI 科技專利趨勢應對策略

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權處資深專員）

近期，兩岸在生成式人工智慧（AI）領域競爭激烈，各有突破與挑戰。

中國大陸方面，生成式 AI 技術發展迅速，近期由 DeepSeek 推出的聊天機器人 DeepSeek-R1，不僅在中國大陸廣受歡迎，也成功登上美國 App Store 免費應用榜首，展現其 AI 產品的全球競爭力。此外，根據統計，2024 年中國大陸新增生成式 AI 專利達 2.7 萬件，佔全球 61.5%，顯示其在技術研發上的主導地位。中國政府也持續支持 AI 技術發展，並強調安全監管，以確保技術應用合規。臺灣方面，由國科會主導的「可信任 AI 對話引擎」（TAIDE）計畫正積極推進，目標是打造本土化的大型語言模型，確保臺灣在 AI 時代的競爭力。此外，臺灣企業與學術機構也積極投入生成式 AI 應用開發，特別是在半導體、醫療、金融等高技術領域，尋求與全球市場接軌。然而，相較於中國與美國，臺灣在 AI 基礎建設與算力資源上較為受限，因此應聚焦於高附加價值與專業領域的 AI 應用，以發揮自身優勢。

AI 專利趨勢

AI 技術在專利領域的應用日益廣泛，涵蓋專利檢索、說明書撰寫及侵權分析等方面，大幅提升效率。在檢索方面，AI 能快速分析全球專利文件，透過自然語言處理（NLP）精確匹配內容，降低重複申請風險，提高檢索準確性（如 Google Patents、IBM Watson for IP）。在專利撰寫上，AI 可自動化格式編排、標準化術語，甚至提供申請建議，減少人工負擔，而生成式 AI（如 ChatGPT）則正被嘗試應用於專利說明書的撰寫，但仍有待成熟。AI 在侵權分析方面可協助企業辨識潛在風險，優化產品開發策略，並透過數據分析判斷是否涉及分工侵權。然而，AI 應用也帶來法律與倫理挑戰，例如訓練數據的合法性、避免侵犯著作權，以及 AI 是否能被視為專利發明人的爭議，這些問題仍待各國進一步討論與規範。尤以近期，美國德克薩斯州一名律師因在法庭文件中提交了由人工智慧生成的錯誤引用而受到制裁。

該律師 Brandon Monk 被罰款 2,000 美元，並被要求參加有關生成式 AI 的課程。這是美國法院中因使用 AI 生成錯誤資訊而對律師進行紀律處分的最新案件之一。法官指出，Monk 未能驗證研究結果並在發現問題後進行糾正，導致處罰結果，美國各地法院正在努力應對生成式 AI 的興起，並發佈了有關律師和法官如何使用 AI 工具的指導方針¹。

新創企業 AI 專利發展

兩岸新創企業在生成式 AI 的發展模式各有側重，中國大陸以規模與技術創新為主，臺灣則強調應用與專業技術結合，新創企業可以利用生成式 AI 來協助專利文件撰寫。以下列出幾項 AI 應用供參考：

- **AI 專利翻譯：**AI 專利翻譯可以為企業節省 99% 的成本和 99 倍的時間，而且準確度比以往的 Google 翻譯更高。
- **AI 專利檢索：**透過 AI 做語義分析可涵蓋欲檢索標的之技術全貌，提升準確度，並大幅縮短檢索時間，降低

註 1. 德克薩斯州律師因在虛假引文的最新制裁中使用人工智慧而被罰款 | 路透社，<https://www.reuters.com/legal/government/texas-lawyer-fined-ai-use-latest-sanction-over-fake-citations-2024-11-26/>

使用者門檻，發明人也可協助 IP 人員先行檢索。此外，還可以加速初步判斷專利無效的可能性。

- **AI 專利挖掘：**透過企業內建的 RAG (Retrieval-Augmented Generation) 檢索，可將 AI 專利檢索功能普及至發明人、決策者、業務等部門，隨時透過與 AI 對話，協同發現市場商機、專利申請與專利迴避設計。
- **AI 專利說明書撰寫與答辯：**透過生成式 AI 的輔助，不僅節省大量時間與成本，而且省下來的時間可專注在專利品質的提升。
- **AI 專利價值預測：**基於客觀且多面向的大數據與 AI 的輔助，節省大量時間與成本，企業可快速反應產品或服務的調整，甚至可在最佳時機做專利交易或授權，極大化專利運營之產值。專利價值如同證券一樣，隨市場波動而即時發生變化。
- **AI 專利組合建置：**基於市場的運作邏輯與 AI 輔助，企業可快速調整布局策略，也可在最佳時機做專利交易或授權，極大化專利運營之價值。
- **AI 技術演化預測：**借助 AI 最擅長的巨量閱讀與分析、歸納統整能力，協助領域專

家與分析師迅速掌握快速變遷的產業方向，協助企業用最低成本取得投資布局的先機，並輔助國家或民間企業做產業決策或資本支出時的參考數據。

- **生成式 AI 協助智權布局：**律果科技的法樂多 (Freego) 專利 Word 插件，基於 Llama-3-Taiwan-8B-Instruct 模型進行預訓練開發，可以落地部署（不需連接外部網路），協助專利翻譯，以及協助撰寫專利說明書²。
- **AI 預判商標獲准機率：**法律圈 LawChain 商標智慧檢索可以利用 AI 協助預判商標獲准機率。

兩岸專利趨勢應對策略³

在新創企業發展初期，資金通常較為有限，因此營業秘密往往應成為優先考量的智慧財產權保護方式，因為它可能在企業正式運作前甚至尚未成立時就已經存在。此外，兩岸新創企業在擬定智慧財產權策略時，面臨不同的趨勢與考量，需根據自身環境與市場需求做出適當布局。大陸新創企業視知識產權為重要資產，不僅能作為企業競爭力的核心，還能透過授權、轉讓、專利池或

作為貸款擔保來提升企業價值。此外，知識產權與政策支持密切相關，如資金補助、稅收減免及人才引進等優惠措施，使企業更具發展優勢。因此，新創企業需儘早進行知識產權保護，以避免專利申請時效及商標檢索期限等法律風險。同時，AI 技術的發展帶來新挑戰，例如數據的合法性、AI 生成內容的著作權與專利爭議，這些都需納入智權策略的考量範圍。

相較之下，臺灣新創企業則以靈活性與決策效率為優勢，能迅速調整智慧財產權策略應對市場變化。另外，政府提供多項優惠措施，如《中小企業發展條例》下的「智慧財產權作價入股緩課」⁴、專利申請減免及研發補助計畫，有助於企業減輕負擔。在商標布局方面，企業應同步申請中英文商標與圖樣標誌，並考量諧音、簡體字及同音異字的保護。此外，可運用 AI 智慧檢索技術提升商標查詢的效率與準確性，並與專業專利師合作，確保專利申請的完整性與成功率。整體而言，儘管兩岸新創企業在智慧財產權策略上側重點不同，但皆應善用法規資源，及早布局，以確保市場競爭優勢。

註 2. 練成第一款超懂臺灣法律的 LLM，律果實現法務 GAI 應用新可能 | iThome，<https://www.ithome.com.tw/people/166593>

註 3. 2024 兩岸專利實務論壇《線上活動》，工業總會，2024 年 12 月 20 日。

註 4. (Q8:「中小企業發展條例」第 35 條之 1 之租稅優惠規定為何? - 財政部稅務入口網，<https://www.etax.nat.gov.tw/etwmain/tax-info/innovative-tax-e-reference/tax-relief/technology-circulation/VoWkM83>

服務業迎向數位轉型新商機， 但個資保護、資安防範也要同步到位

文■蕭榮興（資策會資安科技研究所主任）

一、數位轉型與資安風險

近年來，隨著各行各業推動數位轉型的發展趨勢，數位化已深入產業、社會、國家每個層面，服務業在數位轉型的浪潮下，開始運用更多的科技工具來分析與管理會員個人資料，以轉換為新興的商業服務模式，透過系統化整合與分析客戶數據，消費軌跡與行為數據已成為新的「營收礦脈」，企業不僅能精準掌握消費動態，更能在服務設計、風險管理與法遵層面建立差異化優勢，再者，若能結合人工智慧演算法推薦系統，不僅可以分析龐大的數據，揭示潛在客戶的需求和行為，還能夠根據

客戶偏好提供個性化的推薦，大大提升了行銷效能，更可以進行精準行銷。

然而，參考其他產業在數位轉型的歷程，服務業的數位轉型同樣伴隨而來的是資安議題與挑戰，而且相較而言還更為困難，這是因為前面所述會員資料是服務業的核心資產，但同樣也是駭客所垂涎的目標。觀察歷年服務業的駭客攻擊事件，包含2018年詐騙集團假冒訂票網站會計人員詐騙訂票消費者，該訂票網站遭法院判賠須負擔消費者損失的70%，總計達16餘萬元；2018年某航空業者個資外洩，導致消費者在購買機票後收到假

客服詐騙財損，遭法院判賠2萬元；2022年民眾接到假扮某餐飲集團客服來電儲值詐騙，遭法院判賠2萬元；2022年民眾利用某餐飲集團APP刷卡付費訂位，也遭假客服通知重新操作付款訂位，以及假冒銀行信用卡人員通知驗證身份，最終該餐飲集團因個資保護不當判賠1.5萬；2023年亦發生民眾於飯店業者官網訂購溫泉券，因個資外洩而被詐騙，雖然原因來自於其委託建置管理系統的網路科技公司，該飯店業者仍遭法院判賠2萬元等。服務業遭受駭客攻擊新聞屢見不鮮，而且與其他產業最大的不同，服務業的駭客攻擊通常會伴隨對會員、客戶的詐騙，從而導致消費者財務損失，以及企業的賠償。對於服務業而言，消費者甚或是會員都是企業的核心資產，如果因為個資外洩導致消費者對企業的不信任感，造成客戶大量的流失，對於企業的損失是無法估量的，因此不可等閒視之。



▲ 圖1 各產業數位轉型面臨的資安風險

二、兩大資訊安全法遵，協助企業改善資安

在數位化時代，個人資料已成為企業營運的核心資產，但同時也伴隨著嚴格的法遵義務。為強化企業對於個資保護的能力，臺灣關於資訊安全之法令規範，主要以資通安全法（下稱資安法）及個人資料保護法（下稱個資法）為兩大主軸，企業在數位轉型過程中務必要注意法遵議題。

1.[解析個資法] 企業應負責任與管理重點

為在數位經濟時代保持競爭力，企業希望藉由消費者或會員個資以深化關係，然而，對於個資的保護，是否也能跟上法規要求，就是企業的一大議題。臺灣個資法已實施 10 年餘，近幾年因為個資詐騙的案件暴增，政府對於企業的個資行政檢查密度已大幅增加，除了警政署（165 反詐騙諮詢專線）收到民眾詐騙報案，通報主管機關依「行政院及所屬各機關落實個人資料保護聯繫作業要點」的後續檢查外，一些保有較多個資的業者，主管機關也都會予以關切，有不少企業因並未符合個資要求而有被裁罰。

個資法適用於各行業，因此企業需了解其主管機關所制定的個人資料檔案安全維護管理辦法的相關規定，例如經

濟部零售業個人資料檔案安全維護管理辦法。企業需要依據辦法規定確認是否適用，例如零售企業條件為資本額達新臺幣一千萬元以上，有招募會員或可取得交易對象個人資料之從事實體店面，或實體店面兼營網際網路方式銷售商品之零售業者需要納管。

接下來，企業需依法規訂定個人資料檔案安全維護計畫（安全維護計畫），總計 11 項，包括（1）配置管理之人員及相當資源；（2）界定個人資料之範圍；（3）個人資料之風險評估及管理機制；（4）事故之預防、通報及應變機制；（5）個人資料蒐集、處理及利用之內部管理程序；（6）資料安全管理及人員管理；（7）認知宣導及教育訓練；（8）設備安全管理；（9）資料安全稽核機制；（10）使用紀錄、軌跡資料及證據保存；（11）個人資料安全維護之整體持續改善。各主管機關也會針對主責的產業制定個人資料檔案安全維護計畫範本，企業可參考並依據內部管理作法進行調整。上述的法規要求其實就是協助企業完善個人資料的搜集、使用與管理，而且包含了規劃（Plan）、執行（Do）、查核（Check）、行動及改進（Action）的精神，讓企業可以引用做為個資保護的入門 SOP。

2.[解析資安法] 企業應負責任與資安強化重點

在資安法規範下，企業與受資安法規範之公務機關及特定非公務機關在傳遞資訊時，應遵循資安法對於資通安全之要求。企業須先自我檢視是否屬「特定非公務機關」，最簡單的方式就是盤點業務是否涉及「資安法施行細則」第 7 條列舉的 11 類關鍵領域（如能源、水資源、通訊傳播等），另外，若屬「非關鍵領域」但與公務機關簽訂數位服務契約，仍需配合資安條款。

如果是受資安法規範之企業，須釐清資通安全責任等級，由高至低，分為 A 級、B 級、C 級、D 級及 E 級，一旦確定責任等級，就需要依照規定的期限完成相應的應辦事項。以 A 級機關為例，應辦事項涵蓋管理面、技術面和認知與訓練面。

- (1) 管理面：包括建立資通系統分級及防護基準、導入並通過資訊安全管理系統（如 CNS 27001 或 ISO 27001）第三方驗證、配置資通安全專職（責）人員、執行內部資通安全稽核、進行業務持續運作演練，以及實施資安治理成熟度評估。
- (2) 技術面：包括執行弱點掃描、滲透測試、網路架構檢視、網路惡意活動檢

視、使用者端電腦惡意活動檢視、伺服器主機惡意活動檢視、目錄伺服器設定及防火牆連線設定檢視等安全性檢測。同時，還需要建置並維運資通安全威脅偵測管理機制、建立資通安全弱點通報機制，以及部署端點偵測及應變機制。此外，還需要啟用並持續維護防毒軟體、網路防火牆、電子郵件過濾機制、入侵偵測及防禦機制、應用程式防火牆和進階持續性威脅攻擊防禦等資通安全防护措施。

- (3) 認知與訓練面：要求為資通安全專職（責）人員、其他資訊人員和一般使用者與主管提供不同時數的資通安全教育訓練。同時，需要確保資通安全專職人員持有相關專業證照及職能訓練證書。

由於服務業在數位轉型

中可能採用數位科技，或是委託資服業者協助開發相關系統，因此需特別注意採購合規的產品或服務可參考資通安全管理法相關採購指引懶人包中各主題的參考投標廠商或設備資格，例如，在資訊安全管理系統導入與驗證、內部資通安全稽核、業務持續運作演練以及各種技術面的資安防護等。若委託資服廠商，需要注意受託者是否具備完善的安全管理措施或通過第三方驗證，並應具備審查及監督受託者的能力。

三、結語：資訊安全，保護企業關鍵資產

企業可能會認為面對兩大資訊安全法遵，需要花費很大的精力處理資訊安全議題，實則不然，個資安全與資安防範兩者剛好是互補的，個資安全可以支援企業實現數位轉型新商機，而資訊安全保護個資不被駭客竊取，

2018 年曾發生企業以資安防護勝訴的司法判例，一位民眾透過網站報名多益英語測驗，卻先後接到詐騙集團假冒公司員工與花旗銀行員工來電，導致當事人遭詐騙 14 萬，但被告企業主張已經採取資安防護措施，包含（1）採用微軟 Azure 雲端系統提供資安防護、（2）個資網頁均有 SSL 加密、（3）防駭系統於期間內成功阻擋來自同一 IP 的 34,800 次異常入侵、（4）曾於網站首頁顯示防詐騙宣導，寄送防詐騙 DM、（5）透過資安公司進行資安補強、加強網站防駭邏輯。這些作為獲得法院判斷有力證據，認其已有採取相當之措施，最終宣判駁回當事人請求，被告企業無需賠償其損失。

因此，在積極擁抱數位轉型的同時，同步建立完善的資安防護機制與落實個資保護措施至關重要。臺灣已有資通安全法與個人資料保護法兩大法律規範，協助企業強化資安能力。請務必了解並遵循相關規定，勿輕忽任何潛在的資安漏洞，強化員工的資安意識與訓練，定期檢視與更新資安防護措施。唯有如此，才能在享受數位轉型帶來便利與商機的同時，確保企業永續經營並贏得客戶的信任。

資安法規企業應辦事項

	資安要求	A 級	B 級	C 級
管理面	檢視系統分級	每年		
	ISO 27001	需 (第三方公正驗證)		
	資安專職人員	4 名	2 名	1 名
	內部資安稽核	每年 2 次	每年 1 次	每兩年 1 次
	業務持續運作演練	每年 1 次	每兩年 1 次	每兩年 1 次
技術面	資安治理成熟度	每年 1 次		每兩年 1 次
	弱點掃描	每年 2 次	每年 1 次	每兩年 1 次
	滲透測試	每年 1 次	每兩年 1 次	每兩年 1 次
	資通安全健診	每年 1 次	每兩年 1 次	每兩年 1 次
	威脅偵測、端點偵測、組態管理	建立並維運		X
認知與訓練面	資通安全防护、弱點通報	建立並維運		
	認知訓練	資安專職人員每年 12 小時專職訓練 非專職資訊人員每兩年 3 小時專職訓練 一般人員每年 3 小時通識訓練		
	專責人員資安證書	4 人員各有一張證書與證照	2 人員各有一張證書與證照	1 人員有一張證照

全球新格局對臺灣帶來的挑戰與新機遇

文■于心怡（全國工業總會國際處高級專員）

2025 年，隨著川普再次上臺，美國將實施加強國內經濟的政策，以及對國際貿易採取更嚴格的監管以保護本國產業。這些措施雖可推動美國經濟的成長，但全球貿易的摩擦也隨之增加，特別是與像中國大陸及歐盟之主要經濟體間緊張關係不斷升級，更可能導致全球貿易障礙的增加。為協助業者掌握當前國際經貿新局，本會特別於 2 月 20 及 26 日在臺北國際會議中心以及對外貿易發展協會高雄辦事處舉辦兩場「2025 國際經貿新局對臺灣的機會與挑戰研討會」，邀請專家分析在此國際新局下，臺灣業者的挑戰與機會。

臺北場研討會邀請臺灣大學左正東教授就「2025 全球政經展望」進行分析，中興大學廖舜右教授說明目前業者最關心的議題「川普回歸之美中臺三角情勢發展」。高雄場研討會邀請中山大學陳宗巖教授兼所長說明「地緣政治變動對全球經濟潛在影響」，也邀請中山大學辛翠玲教授分析「川普回歸之美中臺三角情勢發展」。另外，由於美國農業部公告對進口植物和木製品實施《雷斯法案》第七階段的規定，自 2024 年 12 月 1 日起，家具、船隻、車輛、體育用品、家庭用品、工具等產品進口時，需要開始申報，因此本會特別邀請具實務經驗之專家說明「美國海關實施新進口安全法

令－雷斯法案措施」，協助業者了解如何進行申報。

工業總會的邱碧英副秘書長在開場時，說明目前國內廠商最關切的自川普上任以來，全球貿易環境的變化，特別是針對中國大陸的貿易政策。她提到，自去年 11 月以來，臺灣的經貿影響日益顯著，尤其是頻繁的關稅變動，對墨西哥、加拿大和中國大陸徵收 10% 至 25% 的關稅，引起業者的關注。這些變化對臺灣的貿易環境帶來了新的挑戰，特別是臺灣與美國的貿易逆差在過去四年增長了 40%，這也是經濟部特囑工總舉辦本活動的重點。

全球經濟面臨挑戰，需靈活應對及國際合作

左正東教授在臺北場的研討會上指出，在當前全球經濟面臨多重挑戰的背景下，未來幾年全球經濟將面臨多重挑戰，包括通膨、供應鏈問題及地緣政治緊張。他認為，2025 年之前，全球經濟可能會出現結構性的變化，這將影響各國的經濟政策和發展策略。左教授強調，隨著中國大陸的崛起和美國的反制措施，臺灣必須靈活應對，以維持其在國際貿易中的競爭力。渠並提到，全球經濟的未來趨勢將受到多種因素的影響，包括科技的進步、環境變遷以及國際貿易政策的調整。他指出，數位轉

型和綠色經濟將成為未來經濟增長的重要驅動力，企業需要在這些領域進行投資，以適應未來的市場需求。此外，左教授也強調，隨著全球化進程的放緩，各國將更加重視本國的經濟安全。這意味著臺灣在制定經濟政策時，需要考慮到國際局勢的變化，並尋求與其他國家的合作，以減少對單一市場的依賴。

在高雄場的研討會中，中山大學政治學研究所的陳宗巖教授兼所長，針對「地緣政治變動對全球經濟潛在影響」進行了分析。陳所長提到許多人認為自由貿易和國際投資的增長將會持續，然而，隨著近年來地緣政治的變化，此一觀點正面臨挑戰。他接著分析了幾個重要的全球事件，包括川普政府的貿易政策和俄烏戰爭的影響。川普政府的上任，標誌著一種「只交易不談判」的風格，這種風格使得國際關係變得更加緊張。陳所長提到，臺灣在這一背景下必須重新考量其國際地位和經濟策略，尤其是在面對美中競爭和地緣政治壓力的情況下。陳所長最後強調，臺灣在未來的經濟發展中，應該更加重視國際合作，尤其是與理念相近國家的連結。他認為，面對不斷變化的地緣政治環境，臺灣必須靈活應對，尋求新的合作機會，以確保自身的經濟安全和發展。這不僅僅是企業的責任，也是政府在制定政策時需要考慮的重要方向。

在研討會中，有與會者針對左教授所提到的去全球化可能會有所緩解，希望可以更進一步解釋。左教授回應去全球化的趨勢主要受到地緣政治的影響，未來某些地區的緊張關係可能會緩解，這將影響各國的貿易依賴度。以臺

灣為例，過去對中國大陸的依賴正在改變，顯示出貿易依賴的多元化趨勢。高雄場的與會者則關切，美國的國家利益及其在全球經濟中的角色，特別是面對川普政策的挑戰，詢問被壓迫的國家是否應聯合對抗美國？陳所長表示，各國仍需考量自身的長期經濟利益，強調國家生存與安全的重要性，並認為半導體、能源等資源是捍衛國家利益的關鍵工具。

川普政策下的美中臺關係

在「川普回歸之美中臺三角情勢發展」議題中，辛翠玲教授和廖舜右教授針對美中臺關係進行了深入的分析，廖舜右教授深入探討了美中臺三角關係的複雜性，分析了美國對中國大陸的抗衡策略及中國大陸的避險策略，指出這些動態影響了當前的國際關係，廖教授表示，過去的價值同盟已經不再存在，未來的對話將集中在美中之間，臺灣在其過程中需要重新評估自身的立場和策略。

辛翠玲教授強調川普政府的現實主義政策，她認為這些政策在貿易戰中明確表現出美國的經濟利益。辛教授指出，這種以國家利益為核心的外交策略不僅影響了美國與中國大陸的貿易關係，也改變了美國與其他盟友的互動模式。在討論其潛在影響時，辛教授指出，川普的政策可能導致臺灣在面對中國大陸壓力時應對策略發生變化，外交策略必須靈活應變。

兩位教授都認為臺灣需要在美中之間找到一個平衡點，以維持自身的安全和發展，並主張臺灣應重新評估自身的立場和策略，以應對未來的挑戰。

美國雷斯法案的影響與實務

亨達國際運通股份有限公司林秉緯國際業務總監則說明有關美國《雷斯法案》的重要資訊，特別是在進口木製產品方面的申報要求。林總監詳細介紹了雷斯法案的歷史背景，指出這項法案自 1990 年以來不斷演變，以保護美國的野生動物、魚類及樹木。尤其是從 2008 年開始，法案逐漸納入了對木質產品的要求，並在過去幾年中進行了幾次重要的改革，擴大了需要申報的產品範圍。林總監強調，在進口木質產品時，必須進行詳細的申報，包括提供產品的 HTS Code、木材成分、來源國等資訊，特別是自 2023 年 10 月 1 日起，遊艇等木質產品的申報要求已經生效，這使得許多業者需重新檢視他們的進口流程。在實務經驗的分享中，林總監以具體的案例解說，說

明如何正確填寫申報單。他解釋了申報單的結構，包括基本資料、產品名稱、使用的木材種類及其金額等。他強調，申報時必須清楚列出所有木材的來源及成分，這對於避免未來的法律風險至關重要。

林總監也提醒了與會廠商如果申報不實可能遭遇的風險，他表示若未能正確申報，將可能面臨海關的查驗，甚至可能導致貨物被扣押。林總監向業者強調，保持透明和準確的申報不僅是法律的要求，也是建立客戶信任的重要方式。

本次北高兩場的研討會，提供了當前國際經貿形勢的深入分析與專家們的觀點，出席之與會業者眾多，且對於工總邀請之講師及其課程內容表示相當滿意，有助於更清晰的理解當前的國際形勢，掌握商業機會，並理解未來挑戰。



▲ 為協助業者掌握當前國際經貿新局，本會特舉辦兩場「2025 國際經貿新局對臺灣的機會與挑戰研討會」，邀請專家分析在此國際新局下，臺灣業者的挑戰與機會。

川普 2.0 時期大陸臺商動向評析

文■黃健群（全國工業總會大陸處處長）

一、前言

農曆新年剛過，小龍年一開始，大陸國務院即審議通過所謂的《2025 年穩外資行動方案》，希望透過落實全面取消製造業領域外資准入限制要求、優化服務業擴大開放綜合試點示範、擴大鼓勵外商投資產業範圍等方式「穩存量、促增量、提品質」，以更多務實舉措吸引利用外資。事實上，農曆年前的 1 月 17 日，大陸商務部公布 2024 大陸外資投資概況；雖然大陸當局強調新成立外資企業 59080 家，同比增長 9.9%；但並不否認實際利用外資金額 8262.5 億（人民幣）、同比下降 27.1% 的事實。

雖然大陸官媒解釋，由於大陸市場的快速變化，以及大陸進入所謂高質量發展階段，因此無法快速反應跟上大陸市場變化的外資企業自然會遭到淘汰。即使如此，官媒仍強調大陸並不是不需要外資，而是從只注重「引進外資」轉

向「引進來、走出去」並重階段；外資仍扮演大陸發展的關鍵樞紐。

亦即，「招商引資」、「投資中國」仍是大陸今年乃至今後一段時間的重中之重；但面對經濟產業的轉型與變化，以及川普 2.0 帶來的地緣政治衝突，大陸臺商將會有怎樣的投資動向？

二、臺商對大陸投資環境的評價及動向

從臺灣官方統計數據來看，近年來，臺商投資大陸呈現明顯衰退趨勢：2023 年臺灣對大陸的投資共 328 件，金額約為 30.3 億美元，較上年同期減少 39.8%，占臺灣對外投資額比重則為 11.4%。2024 年臺灣對大陸的投資共 310 件，金額約為 36.5 億美元，雖然金額較上年同期增加，但件數則持續減少。事實上，自 1991 年臺灣有統計以來，臺商投資大陸件數最高是 2003 年的 3875 件，金額則是 2010 年的 146 億美元。但自

2018 年以來，臺商投資大陸件數持續下滑，投資金額也再未超過百億美元；2018 年還有 84.9 億美元，2019 年則腰斬至 41.7 億美元，此後，臺商投資大陸金額每年維持不超過 50 億美元。

大陸官方對於臺灣官方統計的臺商投資衰退數據顯然有不同看法：大陸官方認為，台企使用在大陸獲取的利潤「再投資」占比明顯提高，這部分並未被列入統計。然而，無論如何，全球產業鏈重組下的大陸臺商投資，將呈現新的樣貌。

1. 對大陸投資經營環境的評價

大陸臺商如何評價大陸投資環境？根據工業總會 2024 年的調查，有超過七成 (73.5%) 臺商表示「看壞」，表示「看好」的則只有兩成左右 (21.9%)，保持「普通 / 中立」者不達一成 (4.6%)；這樣的數據符合和上述「預測 2024 年營業狀況」的調查結果。值得注意的是，比較近三年調查，2024 年臺商對大

陸投資經營環境「看壞」的比重大幅上升，從 2022 年的 20.7%，到 2023 年的 25.9%，急遽升高到今年的 73.5%。

進一步了解，這個數據主要反映臺商對 2025 年地緣政治、美中貿易戰加劇的憂心；特別是川普 2.0 勢必要對大陸加徵關稅，對於以美國市場為主的大陸臺商來說，將面臨供應鏈的再一次重組。

從上述臺商的營運狀況及對大陸投資環境的評價來看，顯然臺商投資大陸的趨勢跟內涵已經面臨轉變。因此，接下來要了解的是：因應新的情勢變化，臺商會做怎樣的策略選擇？

2. 「市場」是臺商選擇的關鍵因素

無論減少或增加投資，對臺商來說，「市場」是抉擇的重要關鍵。2024 年調查顯示，臺商未來投資布局主要以「轉投資大陸服務業／事業多元化發展」為主 (51%)，其次為「在大陸強化研發、品牌與行銷措施」(47.7%) 及「增加對大陸以外地區投資」(43.1%)，占比均超過四成。值得注意的是，超過兩成臺商 (23.2%) 考慮「結束大陸事業營運」。

檢視 2022-2024 調查的關於臺商「未來投資布局策略」變化，可觀察到「轉投

資大陸服務業／事業多元化發展」的增長最顯著，成長超過兩成；但是「強化研發、品牌與行銷措施」卻衰退近兩成，不過仍維持在五成左右；而「增加對大陸以外地區投資」則連兩年下滑，但仍保持在四成以上。「考慮結束大陸事業營運」的規劃，在前兩年均維持在一成左右，而今年卻呈現倍數增長。基於此，可發現臺商投資大陸意願已不如以往；進一步了解，由於大陸本土產業的競爭及投資環境的變化，再加上接班問題，讓許多以傳產為主的中小企業臺商有「不如歸去」之感，因而在陸臺商不但考慮更多元發展的比例增加，同時考慮結束大陸事業營運占比亦創新高。

事實上，許多臺商認為，大陸正面臨通貨緊縮、房地產衰退等問題；且在美國的科技戰與貿易戰影響之下，未來 3 至 5 年的經濟成長空間相對較小。基此，減少對大陸投資與遷出大陸事業的臺商，在可預見的未來預料將會遞增。

進一步來看，2024 年表示「增加對外地區投資」的臺商，將近七成 (67.7%) 選擇回臺灣，其次超過三成 (32.3%) 選擇新南向重點國。如以個別國家觀察，除臺灣外依序為越

南 (16.9%)、泰國 (10.8%)、菲律賓 (3.1%)、印尼及歐洲 (1.5%)。深入探究結果顯示，有意增加對外投資的臺商，主要是配合客戶對大陸以外市場投資，建置新的產能分散風險；但亦有部分臺商表示，在投資區域的選擇上，會以靠近大陸市場的地區為主。

3. 臺商希望加強開發的市場：大陸、東協

臺商為降低依賴單一市場的風險、配合客戶遷移生產基地，已開展新的銷售布局策略。調查顯示，臺商未來擬加強開發的銷售市場區域主要仍集中在大陸 (42.4%) 和東協 (41.7%)，其餘希望加強開發的地區依序包括美國 (15.9%)、日韓 (2.6%)、歐洲 (0.7%)。整體而言，有超過五成 (57.6%) 臺商未來將選擇加強開發大陸以外的市場，特別是有地緣及勞動成本等優勢的東協國家，不過在占比上，大陸市場依舊是臺商的第一選擇。

4. 臺商選擇「減少」或「增加」投資大陸的理由

隨著環境的變化，以及產業的變革，有些在陸臺商選擇減少或撤出大陸；有些臺商則選擇加碼投資。

根據 2024 年調查顯示，大陸臺商考慮「減少／遷出大

陸投資」的主因是「內需市場需求降溫」(87.4%)，有超過五成反映擔憂「當地業者不當競爭」(51%)，四成左右表示「環保要求提升」(42.4%)、「地緣政治風險」(40.4%)、「客戶要求 / 配合上下游遷出」(39.1%)，其餘因素占比則都在兩成以下。與此同時，亦有超過九成(96.7%)臺商表示因為「內需市場潛力」「考慮繼續或增加對大陸投資」；另有超過七成(70.2%)臺商表示大陸「產業供應鏈完整」。其餘包括「FTA 及 RCEP 降稅優勢」(35.1%)、「基礎設施較其他國家完善」(28.5%)、「新興產業供應鏈商機」(16.6%)、「配合品牌大廠布局」(13.3%)等，都是臺商續留或增加大陸投資的主因。

值得討論的是，「內需市場」成為左右臺商投資動向的主因；由於美中貿易戰已持續多年，且臺商對川普回任已有相當準備，再加上臺商基本上多配合客戶要求進行產能轉移，因而「地緣政治風險」已非臺商減少／遷出大陸投資的主要考量。

三、結論：全球供應鏈重組

是現在進行式

面對川普 2.0 加徵關稅，預料大陸除了祭出對等報復，一方面透過擴大內循環能量、另一方面加速市場多元化因應。如同作者曾論述的，對大陸臺商來說，不同型態、規模的大陸臺商，將可能以「三新」因應：首先，新東向。第一波貿易戰享受到轉單紅利的臺灣、東協、東歐、中南美洲等，都是川普認為「賺了美國錢」的國家／地區。為了杜絕「洗產地」，除了回到美國生產，川普 2.0 將不再支持友岸外包、近岸外包。因此，資本額或毛利率較高、以美國為市場的臺商電子產業，以及伴隨製造業需求的相關服務業，將再興起一波「東向」美國投資潮。其次，新陸商。以代工為主的製造中小企業臺商，若是處於「毛三到四」、「坐二望一」的低利狀態，再加上技術門檻不高，顯然不具備「東向」投資的條件。因此，在大陸加速梯度轉移政策下，這類型的大陸臺商將由沿海向中西部、各地自貿試驗區、一帶一路邊境地區轉移。值得注意的是，

隨著大陸進口替代政策力度的加大，例如鼓勵臺商上市，大陸臺商將進一步的在地化，甚至進一步鑲嵌在大陸在地供應鏈，成為所謂的新陸商。最後，新產業。貿易戰 1.0 時，由於大陸臺商產品具有產能快、效率高、交期穩、品質佳等幾大優勢；以致即使被課徵額外關稅，美國進口商在沒有更好替代來源前提下，仍選擇與大陸臺商分攤關稅。在大陸當局加速推動新興及未來產業、同時加大服務業的升級此刻，大陸臺商勢必順應並透過產業的升級轉型，增強產品的競爭力與不可替代性因應貿易戰 2.0¹。

事實上，無論進行怎樣的策略選擇，對臺商來說，關鍵就是生產要素成本的考量，以及選擇並創造最有利供應鏈。也就是說，雖然川普的不確定讓臺商「懷疑人生」；但臺商仍會根據情勢的變化，選擇新東向、或成為新陸商、或加速產業升級轉型因應。川普 2.0 才剛開始，其關稅政策仍在變化中；全球供應鏈要如何重組？要看川普接下來如何出招。

註 1. 請見黃健群，「川普回歸，大陸及臺商怎麼辦？」，工商時報，2024 年 11 月 26 日。

八大工商團體共同舉辦「2025 金蛇耀工商：工商團體春節聯誼活動」

文■謝頌遇（全國商業總會會務發展處專員）

「2025 金蛇耀工商：工商團體春節聯誼活動」由八大工商團體共同主辦，中華民國全國商業總會（以下簡稱商總）輪值擔任執行單位，於 114 年 2 月 14 日下午在臺北福華大飯店辦理，包含全國商業總會理事長許舒博、全國工業總會理事長潘俊榮、工商協進會理事長吳東亮、全國中小企業總會理事長李育家、工業協進會理事長葉政彥、臺灣區電機電子工業同業公會理事長李詩欽、工業區廠商聯合總會理事長賴博司、中華民國對外貿易發展協會董事長黃志芳等八大工商團體及逾 450 位工商業界代表共襄盛舉。

政府方面，總統賴清德受邀出席，此為賴總統上任後首次出席八大工商團體新春團拜。此外，總統府秘書長潘孟安、外交部長林佳龍、勞動部長洪申翰、環境部長彭啟明、數位發展部部長黃彥男、僑務委員會委員長徐佳青、交通部次長伍勝園、農業部次長杜文珍、國家發展委員會副主任委員詹方冠、大陸委員會副主任委員李麗珍等政府首長出席活動。

許舒博理事長致詞圍繞「穩定」與「和平」兩大主軸。他首先感謝工商界對臺灣經濟成長與社會發展的卓越貢獻，也感謝政府的支持和協助，並期待新的一年，政府與工商界的距離能大幅拉近，共同針對新舊問題尋求解

方。他提及，當前的國際局勢在美中貿易戰、科技戰，乃至國際話語權爭奪的背景下，正加劇全球「務實主義」的趨勢。面對川普政府高度變化的各式新政，以及新興經濟體的持續追趕，臺灣的產品和服務將面臨更嚴峻的競爭環境。因此，工商產業的穩定發展，對國家經濟社會的安定顯得更加重要。

許理事長表示，工商界樂見「臺美 21 世紀貿易倡議」首批協定生效，即便川普政府走向美國優先的單邊主義，仍盼望臺美關係可持續推進，盡快簽署臺美 FTA。他強調，臺灣要積極爭取加入國際經貿組織，持續擴大雙多邊的經貿合作空間，以確保經濟韌性得以維持。此外，必須認清美中臺三邊關係的本質，面對美中兩大強權，臺灣沒有對抗的條件，要如何在兩大強權之間取得生存空間，建議政府廣納各方建言。唯有國家安定、兩岸安定，以及與國際社會的互動安定，臺灣經濟才能繼續繁榮。

針對當前兩岸關係，許舒博理事長表示，工商團體期盼兩岸良性互動，人民與經貿和平交流。兩岸和平穩定可以讓臺灣工商界走得更好更遠；和平穩定可以讓全世界到臺灣來投資。他特別強調，兩岸要盡快恢復交流，才會有後續談判，為全民增進福祉。

能源供給方面，許理事長提及，伴隨臺灣經濟持續成長，尤其半導體等高科技產業的擴張，加上 AI 熱潮席捲全球背景下，臺灣未來的電力等能源需求只會更高。工商界從俄烏戰爭、中東局勢等地緣政治問題所造成的全球能源市場動盪，已清楚意識到臺灣的能源安全風險，兩岸關係緊張，必然會影響海上運輸的安全與能源成本。臺灣能源高度依賴進口，政府必須檢討能源政策，否則持續調漲電價因應，對工商界將帶來很大的營運壓力，並間接造成民生物價上漲，減損內需消費動能。臺灣能源多元化是產業界一直在思考的問題，只靠綠能供應是有困難的，他更舉例，連產油國阿拉伯聯合大公國都有核電廠，需要有不同的能源配比。

許舒博理事長也代表產業界向賴總統反映工商企業面臨的困難，包含：缺工問題至今依舊沒有明顯改善。工商界期盼，無論是移工有條件再鬆綁、工時調整或其它相關措施，政府都能盡早提出務實解方，並密切與工商團體溝通；此外，近期「碳盤查」範圍擴大，新增超商、百貨、運輸、醫院等，綠色供應鏈及減碳壓力正逐步擴及民生產業和中小企業，此趨勢對於企業長期經營規劃有根本性的影響。政府應加大支持力度，挹注政策資源，協助為數眾多的中小企業朝低碳化發展，並與大型企業共同提高綠色競爭力。

許舒博理事長認為，經濟要強大，不是僅限於投資臺灣，更需要「深根臺灣，放眼世界，佈局全球」。包含美國、中國大陸、歐洲、東北亞、東南亞在內的全球五大市場，再加上新興崛起的非洲市場，都是工商界必須要思考

佈局的方向，唯有走出去壯大基盤，才是真正愛臺灣的表現。

針對目前國內朝野關係的緊張，許理事長強調「家和萬事興」，國內政局穩定，才是企業願意放大投資臺灣之根本因素。朝野「大罷免、以罷制罷」等競爭情況，不僅造成社會對立持續升級，也造成國家資源無意義的消耗。工商團體再次呼籲，攸關國家總體發展的大事，必須朝野協力理性合作才能進行。臺灣民主日益深化，期盼朝野能傾聽各方意見，化解歧見。

賴清德總統致詞指出，2024 年臺灣經濟成長率達 4.3%，居亞洲四小龍之首，也超過美國、歐洲，甚至全球平均值，國家經濟進步，政府也會有更多稅收進行社會投資。他表示將持續推動「投資臺灣三大方案」，包括歡迎臺商回臺投資、中小企業加速投資、根留臺灣企業加速投資等，都將延長至 2027 年。此外，投資抵減措施也會延長，並納入新創和中小企業，也會持續檢討土地、水電、人力、人才等問題，讓產業持續發展。

賴總統特別提及近期針對中小企業的重點對策，包含協助中小企業數位轉型、淨零轉型及尋找市場等政策，以及普惠金融、租稅優惠、中小企業信用保證基金資金提高等配套措施，並提供單一窗口協助中小企業。賴總統表示，政府會與企業進行溝通，團結面對問題，希望能凝聚企業力量，展現臺灣國力；政府也會維持利率、匯率水準，降低對投資的影響，同時穩定通膨率和消費者物價指數（CPI），讓企業在穩定的經商環境下投資經營。



◀ 總統賴清德出席「2025金蛇耀工商：工商團體春節聯誼」活動並發表談話，承諾政府做企業界後盾，提供穩定投資經營環境，盼共同努力讓臺灣經濟持續發展。



◀ 新春祈福儀式：由總統賴清德、總統府秘書長潘孟安、全國商總理事長許舒博，以及各大工商團體代表共同敲響祈福鐘，為臺灣新的一年祈求，蛇年吉祥，金蛇耀工商。



◀ 全國商業總會特別邀請社子國小棒球隊的小朋友們，帶來「蛇年飛躍，舞動新春」戰舞表演，用充滿活力的舞蹈為新春帶來蓬勃的朝氣。



◀ 活動現場冠蓋雲集，總統賴清德、總統府秘書長潘孟安、相關政府部會首長、八大工商團體代表及逾450位工商業界貴賓共襄盛舉。

商總「114年新春聯誼晚宴」 齊聚國內外商會領袖 共創合作前景

文■謝頌遇（全國商業總會會務發展處專員）

中華民國全國商業總會（以下簡稱商總）於114年3月4日晚上假臺北茹曦酒店舉辦「114年新春聯誼晚宴」，現場逾300位貴賓出席，除商總理監事、會員公會、諮詢顧問（跨黨派立法委員）、產業顧問（商總會員公會及外國商會理事長）、會務顧問（財經、法律、勞資等各領域專家學者）外，還包括經濟部長郭智輝、數發部長黃彥男、陸委會主委邱垂正、僑委會委員長徐佳青等部會首長，以及馬紹爾群島共和國大使、帛琉共和國大使伉儷、駐臺北韓國代表部代表、立陶宛貿易代表處代表、駐臺北越南經濟文化辦事處代表、美國在臺協會臺北辦事處組長等貴賓。值得注意的是，今年許舒博理事長首次邀請世界各地臺商及大陸臺商會長齊聚，會場冠蓋雲集。

許舒博理事長致詞表示，過去一年，全球經濟面臨供應鏈變動、通膨壓力，以及美中貿易戰、地緣政治競爭等挑戰，對臺灣產業界的營商環境帶來巨大影響。然而，臺灣2024年GDP仍然有4.3%的成長，有賴於政府及產業界的共同努力。

許理事長提及，新政府團隊上任至今，經濟產業政策重點圍繞AI數位轉型、淨零轉型、海外拓銷、產業創新、擴大基礎建設投資等面向，商總也投入非常多的努力。數位化

及AI應用方面，許多中小企業不知道該如何著手，他期望在政府政策支持下，由商總規劃AI工具應用平臺，組成專業顧問團隊，協助服務業雇主們將AI技術導入營運環節，以帶動傳統業者、中小企業加速數位轉型，共同啟動AI時代的利潤增長引擎。

淨零轉型方面，因應全球ESG永續發展趨勢，企業的綠色競爭力成為關鍵指標，過去政府以大企業為主要輔導對象，但中小型業者也面臨來自上游或品牌端的減碳壓力。商總將配合政府政策，積極輔導產業進行淨零轉型，並投入綠領人才的培育，期望能建構一個專精於服務業、中小企業的輔導機制。許理事長特別分享到，面對綠電供不應求的情況，商總已初步規劃一個穩定的綠電供應平臺，讓有綠電需求的相關會員業者，能合法合規的採購綠電。

海外拓銷方面，許理事長表示，自新冠疫情解封後，商總積極協助企業拓展海外市場，足跡遍及東北亞、東歐、澳洲等地，今年3月也將組團前往東南亞，辦理「2025臺灣消費性產品拓銷東南亞團（越南、馬來西亞）」，具體協助產業打入國際市場。此外，他也分享商總協助業者在日本投資的成功案例，去（113）年11月商總與日本福岡縣豐前市簽署合作備忘錄，規劃設立「臺商服務中心」，

提供臺灣業者包含公司設立、稅務及法務等一站式服務，目前已協助 2 家企業成功在日本申請設立公司，還有多家提出申請，顯示出商總協助企業拓展海外據點的成效。

許理事長強調，面對保護主義及新興經濟體的追趕，臺灣業者赴海外布局必須與全世界的夥伴互相幫忙。商總今年春酒特別邀請多國駐臺大使代表，以及來自日本、馬來西亞、澳洲、法國、立陶宛與中國大陸等地的僑臺商好朋友，希望未來能創造更多元深入的合作前景，大家能共同拓展國際貿易，各地臺商一起打國際盃，奠定臺灣更強韌的經濟後盾。

活動中邀請多位政府部會首長致詞，經濟部長郭智輝表示感謝商總與政府的合作，共同創造臺灣 GDP 的高成長，並強調商業服務業對臺灣的重要性。他提及，經濟部正積極推動包含「智慧創新大賞」將選拔國內外優秀 AI 創新技術應用，以及「中小微企業多元振興發展」等有助中小企業與服務業發展之相關措施。數發部長黃彥男則強調數發部成立的重要任務即為協助企業數位轉型，臺灣很多的產業要升級必須依賴 AI 工具，數發部也希望推動 AI 基本法，讓 AI 能帶動國家總體數位轉型。

陸委會主委邱垂正肯定商總在民間交流的努力與影響力。他也提到，面對美國川普 2.0 的衝擊，服務大陸臺商的工作絕對不能少，並期許各產業公會理事長一起協助臺商做好全球布局。僑委會委員長徐佳青表示，非常感謝許舒博理事長為臺灣服務業的努力，推動例如「商總品牌金舶獎」等活動，提升臺灣品牌的世界競爭力。

許舒博理事長肯定政府推出的獎勵、輔導及產業促進等相關措施。但他也強調，臺灣不是只有高科技，更多的中小企業，例如餐飲業、批發零售、運輸物流業、旅宿業及觀光產業等，這些中小企業照顧了臺灣大多數的民眾，直接涉及臺灣的未來，因此期盼在政策資源上能給予中小企業更多的支持。

活動中，許理事長向政府反映缺工、電價上漲及兩岸關係嚴峻等營商困境。針對缺工問題，他呼籲無論是吸引國際人才、留用僑生、移工再鬆綁、工時調整，或其它相關措施，政府一定要密切與工商團體溝通，產業界也會積極提升數位能力，運用數位科技或 AI 工具填補部分勞動力空缺。電價方面，許理事長認為，政府雖然努力抑制電價調整幅度，以避免通膨衝擊社會經濟，但電價與能源政策、電力供需結構息息相關，希望政府能思考多元的能源配置選項，強化國家能源韌性，也才能有穩定、合理的電價成本，確保企業維持競爭優勢。針對目前的兩岸關係，他期許兩岸人民在經貿及觀光能跨大步伐交流往來、良性互動。兩岸和平穩定可以讓全世界到臺灣投資；和平穩定可以降低衝突，讓業者安心出外打拼。

最後，許舒博理事長提及，現今商總共有 162 個會員公會，遍及各業別服務業，並有 84 位不分黨派的立法委員擔任諮詢顧問。因此他責無旁貸，將持續以「服務代替領導」的態度協助產業發展，期盼新的一年，全體會員共同努力，與政府合作打造更優質的營商環境。



◀ 商總許舒博理事長致詞。



◀ 經濟部郭智輝部長致詞。



◀ 商總許舒博理事長、多國大使代表、部會首長、立法委員及海外商會會長共同祝酒。



◀ 本次晚宴賓朋滿座，與會貴賓交流熱絡。

全國商業總會攜手福岡縣豐前市設 「臺商服務中心」提供一站式落地服務

文■楊琦琳（全國商業總會品牌創新服務加速中心主任）

為協助業者佈局日本市場，解決過去幾年來，臺灣企業前往海外發展，經常碰到公司設立、稅務、法律，以及銀行開戶等問題，中華民國全國商業總會理事長許舒博與日本福岡縣豐前市市長後藤元秀於 113 年 11 月 11 日共同簽署合作備忘錄，攜手規劃設立「臺商服務中心」（Taiwan business services center 以下簡稱 TBSC），藉由當地政府的相關措施提供臺灣企業一站式服務，達成共識並設立 TBSC 為共同目標。服務範圍：1. 本會負責推薦有意進駐豐前市之臺灣企業。2. 加入 TBSC 的臺灣企業為了在豐前市內設立據點，豐前市支援金融機構開立帳戶、簽證取得等相關手續等。藉

由當地政府的相關措施提供臺灣企業一站式服務，發揮產業群聚效益。

近年來由於汽車工業、科技產業、觀光旅遊紛紛進入中津市設廠，福岡縣豐前市與大分縣中津市為共同之生活圈，也連帶使得相關產業進入此地，臺企前往日本去設立公司都是供應鏈關係；同時，豐前市距離北九州開車約 30 分鐘，並且日月光的日本廠就是落地北九州，除了服務周邊生意之外，讓臺企在日本設立公司不再是遙不可及的夢，迄至今年 3 月，已有 3 家臺企成功申請公司設立，並有多家企業申請中。歡迎有意者點進申請手冊與報名網址 <https://reurl.cc/86q7p4>。



▲ 日本福岡縣豐前市後藤元秀市長（視訊上方）、與中華民國全國商業總會許舒博理事長（視訊下方）連線簽署「臺商服務中心」合作備忘錄。

工總赴桃園市關懷送暖

文■編輯部

為踐行企業社會責任、促進社會和諧，自民國 101 年起，工總在每年寒冬歲末時刻，皆會結合理監事、會員團體暨其會員廠，選擇不同縣市辦理關懷送暖活動。由於過去 11 年，曾經走訪臺灣南北 10 多個縣市之兒少、老人照護、身心障礙等機構，今年則特別選擇將愛心送到桃園市 5 家機構，包括「心燈啟智教養院」、「銓光社會福利基金會附設銓光老人長期照顧中心」、「怡德老人長期照顧中心」、「愛力社會福利協會」與「育德兒童之家」。

當天關懷送暖活動，由本會顧問兼企業社會責任委員會召集人陳煌銘率同 3 位企業社會責任委員會副召集人一黃莊芳容理事、張綺珊監事及順華藥品股份有限公司張秀如總經理，以及本會侯博明理事、黃文田理事、陳雪貞監事、呂正華秘書長、團體會員秘書長、總幹事、會員廠代表等共 36 人，一同前往。桃園市長張善政特率同社會局陳寶民局長、身心障礙福利科李淑香科長、兒少福利科陳資穎科長，以及老人福利科曹佩玟科長等同仁到場致謝。

張市長表示，桃園產業發展豐富，需要更多夥伴支持，感謝工業總會長期對地方建設及社會公益的投入，此次捐助活動更是讓桃園的長輩、弱勢兒少及身心障礙者倍感溫暖，期許未來工業總會能繼續與市府攜手合作做公益。

陳召集人致詞表示，本次關懷活動計有 82 個單位及個人參與，合計捐助現金 205 萬元及價值超過 307 萬元的物資，總計約 512 萬元，藉此機會也感謝各個產業的先進長年響應、支持本會的慈善活動。並特別感謝本會企業社會責任委員會侯博明委員，這次慷慨捐贈現金 100 萬元。同時也感謝 5 家機構的老師及志工們，因為有他們的愛心和付出，使生活在院內的每一位，都能良好的環境中健康、快樂地生活。

本次活動，共勸募到水產、保健營養食品、科技產業園區電機電子、針織、人造纖維製造、大麥製品、毛巾、水泥、水泥製品、水管工程、瓦斯器材、石油化學、合成皮、合板製造輸出業、米穀、冷凍空調工程、冷凍食品、車輛、金屬品冶製、玻璃、紡紗、棉布印染整理、絲綢印染整理、煙火、蜜餞、製衣、模具、環境保護工程專業營造業、織布、瀝青、麵粉、釀造食品、清潔用品、植物油製煉、塗料、鋼線鋼纜、織襪、罐頭食品、木工機械、不織布、手套、飲料、機械、糖菓餅乾麵食、縫製機械、新北市工業會等 46 家公會暨其會員廠響應捐贈的現金與物資；連同本會企業社會責任委員會推動年度社會關懷與救助活動專款現金，依比例分配給桃園市 5 家合法經營的社福機構，讓他們過一個平安喜樂的農曆年。



◀ 工總自民國101年起，每年皆會在寒冬歲末時刻結合所屬公會，到不同縣市辦理歲末寒冬關懷送暖活動，今年則選擇將愛心送到桃園市。



◀ 桃園市長張善政感謝工業總會長期對地方建設及社會公益的投入。



◀ 工總企業社會責任委員會召集人陳煌銘代表致贈加菜金予5家社福機構。



◀ 工總理監事們熱心參與關懷送暖活動。

工總響應政府帶頭加薪 —— 行政院龔秘書長蒞臨演講

文■譚宗仙（資深媒體人）



▲ 潘理事長在理監事會中提出為工總員工加薪方案，希望能發揮示範作用，鼓勵產業界一同為員工加薪。

元月 16 日工總召開理監事聯席會議，理事長潘俊榮致詞時，首先就 15 日出席榮譽理事長侯貞雄紀念音樂會一事，表達追思之意。他說，侯榮譽理事長擔任工總理事長三年期間，為工總奠下了非常好的團結氛圍，特別是他留下了〈愛拚才會贏〉、〈你是我兄弟〉兩首歌，更成為工總的「會歌」。

潘理事長說，侯貞雄在他心目中是永遠的「漢子」，不只是他，大家都很感念他，也都很欽佩他。

潘理事長 鼓勵產業界一同為員工加薪

理監事會中也特別邀請行政院秘書長龔明鑫演講，說明我國經濟發展重點，這是終於 2024 年 11 月工總晉見總統賴清德呈遞「2024 年白皮書」並提供產業建言時，賴總統致詞時，除了對工總長期擔任政府與產業重要溝通橋樑，以及對臺灣經濟發展的貢獻

表示感謝外，也期盼工總能研議成立準公共化幼兒園或托嬰中心，以及能夠帶頭幫員工加薪。

對帶頭為員工加薪一事，潘理事長從善如流，在理監事會中提出為工總員工加薪方案，在與會理監事一致同意下，通過了幫工總全體員工調薪 2%，潘理事長希望能發揮示範作用，鼓勵產業界一同為員工加薪。

龔秘書長 談 0-6 歲國家一起養等重要政策

龔秘書長演講的主題包括了兆元投資國家發展方案，打造臺灣成為亞洲資產中心、推動國家人才競爭力躍升計畫等，也提及「0 到 6 歲國家一起養 2.0」等重要政策。

龔秘書長指出，院長卓榮泰上任後，在行政院成立了「經濟發展委員會」，目標重點有三，一是創新經濟；二是包容成長；三是均衡臺灣。

首先，龔秘書長說，臺灣其實不缺錢，只是要如何將錢引導到公共建設？所以，為能更積極的引導民間的資金導入到公共建設，在政院層級建置了「促參機制」，主動受理政府及民間提案。

龔秘書長表示，目前經由盤點出來的促參案件，包括水資源、交通、地上權等約有 40 幾案，規模也有 1,100 億元，近期將落實執行。

二是，打造臺灣成為亞洲資產管理中心。龔秘書長坦言，亞洲資產管理中心，如今重提是因為現在的時機是有機會的，「當然也是中國大陸與香港有些問題，現在有些資金希望有怎麼樣的機制，可以到臺灣來。」

資產管理中心進度，龔秘書長表示，金管會是希望政策能在二年內有感，四年有些改變，然後六年有成。目前金管會在法規鬆綁上，目標是二年內將鬆綁 50 個，2025 年底前完成 30 個以上。

而要打造亞洲資產管理中心，龔秘書長說，就要成立資產管理專區，金管會將以高雄亞灣資產管理處為示範區，目標是 2025 年 7 月完成進駐，目前已 46 家金融機構至亞灣實地參訪，同時 16 家已簽署合作意向書。

三是，推動國家人才競爭力躍升方案。龔秘書長指出，隨著 AI 產業的發展，如何運用 AI 的方式導入到各行各業是未來在人才培育上會著重的重點，而政府訂定的目標是，到 2028 年，要培育 AI、綠能及人文數位跨領域人才等 45 萬人次，新增延攬 12 萬名外國專業人才，擴增 8 萬名外國技術人才。

在全球攬才上，龔秘書長表示，政府正在推動《人才專法》修法，提供符合一定資格條件，如年薪 600 萬元以上之特專人才含就業金卡一年可申請永居，同時，也優化社會權益保障以在臺深耕。

在包容成長方面，龔秘書長指出，卓院長非常重視的中小微企業多元振興發展，2025 年將投入 116 億元在中小微企業發展方

面，這也是政府第一次對中小微企業投入這麼大的資金。

此外，龔秘書長指出，青年多元發展、薪資提升，以及雙就業雙照顧等也都涵蓋在「包容成長」項下。

其中，在雙就業雙照顧的部分，龔秘書長坦言，育兒、顧老照顧好，就能提高婦女就業率、也能提升高齡就業。因此透過落實婦女再就業計畫，以及推動促進中高齡就業計畫，讓婦女重返職場、中高齡者續留或重返職場。

同時，為了提升育兒誘因，龔秘書長表示，對企業設置托育服務也加碼給予補助。

最後則是均衡發展部分，龔秘書長表示，將臺灣分為六大區域產業及生活圈，透過 140 項攸關地方發展的基礎建設達到均衡臺灣的目標。

年終尾牙 冠蓋雲集

理監事會後，工總舉辦年終尾牙，立法院長韓國瑜、國民黨立院黨團總召傅崑萁以及立委張嘉郡、王鴻薇、工總榮譽理事長許勝雄、三三會林伯豐理事長、商業總會許舒博理事長等貴賓都出席與工總理監事與同仁同樂。



▲ 工總理監事會特別邀請行政院秘書長龔明鑫演講，說明我國經濟發展重點。

反詐與消保諮詢專線 您知道嗎!

☎如遇詐騙→ 165反詐騙專線

☎如有消費問題→ 1950全國消費者服務專線

☎消費申訴管道：

- 1 企業經營者
- 2 行政院消保會網站「線上申訴系統」專區
- 3 各縣市政府消費者服務中心
- 4 消費者保護團體

常見六大詐欺手法：

- 1、網路購物詐騙
- 2、假投資詐騙
- 3、解除分期付款詐騙
- 4、網路交友詐騙
- 5、猜猜我是誰
- 6、假檢警詐騙



常見六大詐欺手法



消費諮詢



申訴管道與機制



阿嬤尚勇

從小小兒麻痺
先生與小兒子重度智障
大兒子入獄 媳婦出走
靠打工與資源回收養活兩孫
秀珍阿嬤是「袖珍」的巨人
她說：「我不勇敢真的不行！」



食食陪伴 餐餐有愛

1919食物銀行14年來，透過全台1919服務中心
已救助75,566戶弱勢家庭，送出330,931包食物包
2025年預計服務5,200戶，送出31,200包

用1,000元認捐一份1919食物包 (市值約3,000元)
資助一個弱勢家庭一個月的基本生活物資。

也可以捐贈物資 如米、麵條、油、罐頭、奶粉等主副食，
或營養品、成人紙尿褲等。(不接受二手衣物) 捐物專線：
02-8660-9995分機147



捐款或捐贈物資

上網搜尋 1919食物銀行

主辦
單位



中華基督教救助協會

感謝禮
贊助



JIA·品家



捐款感謝禮

至2025年5月底止，凡指定捐款支持「1919食物銀行」，
即可獲贈以下感謝禮

捐款 1,000 元

即贈「1919食物銀行雙層玻璃杯」乙個。(350ml)

捐款 3,000 元

加贈 JIA品家贊助之「虹彩鋼琺瑯不鏽鋼保溫瓶」乙個。
(400ml/米白)

捐款 12,000 元

(或以信用卡認捐，每月1,000元連續1年)

再加贈 JIA品家贊助之「蒸鍋蒸籠」乙組。(24cm)



*贈品以實物為準，若已送罄，改贈其他感謝禮。