

ISSUE
No.146

工商會務

// 2025.01

2025年 全球與臺灣經濟展望

交通部施政方向與重點

實施合理之外部碳定價機制以降低產業衝擊

深耕八載 新南向產業合作再突破

商總辦理「2024 行政院卓院長與商業領袖座談會」



YODEE 優迪

YODEE 優迪的使命是

『將優良的人事物傳遞並分享給需要的人，讓他們的生活更加美好。』

多年以來專注於婦幼產業，將全球百大品牌為「經」，
豐富經驗為「緯」，網羅全球優質的商品分享給消費者。

國內外代理與經銷超過200個品牌及超過6000種商品，
除了經營流量為全台Top3親子購物網站之外，並設立百貨專櫃，
以及將代理商品經銷至台灣及越南超過1200個線下通路門市，
為消費者提供最貼心與最完善的服務體驗。



代理/零售超過200個品牌

· 獨家代理



· 零售



優迪國際股份有限公司
地址：新北市汐止區新台五路一段102號21樓
官方網站：www.yodee.com.tw



YODEE VIETNAM COMPANY LIMITED
Office : No.42, Street 10, Him Lam Residential Area, Tan Hung Ward, District 7, HCM, Vietnam
Website : www.yodee.vn



全球獨家 金蟬花

GKB 金蟬花
(GKB Cordyceps Cicadae)
MAL20096067TC



含有高度濃縮
N6-(2-羥乙基)
腺苷 (HEA) 護眼
活性成分



90分鐘內
降低眼壓



改善乾眼症狀



預防青光眼
病情惡化



預防和減緩
白內障的形成



GKB BIO INTERNATIONAL SDN. BHD.
43-1, Jalan PJU 5/21, Kota Damansara,
47810 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia



Email: gkbioamy@gmail.com Tel: +603-6142 1139

〈財經觀點〉

- 02 2025 年全球經濟挑戰與臺灣企業因應之道 ◎陳厚銘

〈特別企劃〉

- 03 2025 年全球與臺灣經濟展望 ◎王健全
06 商總辦理「2024 行政院卓院長與商業領袖座談會」
◎謝頌遇

〈新人新政〉

- 09 交通部施政方向與重點 ◎陳世凱

〈焦點話題〉

- 12 實施合理之外部碳定價機制以降低產業衝擊 ◎徐志明
15 深耕八載 新南向產業合作再突破 ◎陳以珊
19 反傾銷不容小覷
——以美國對我國「鋁型材」調查案為例 ◎梁志豪
22 永續報告書內容揭露不實之法律責任 ◎邱奕賢
25 兩岸商標法制與實務發展動態 ◎張遠博

〈環球產經〉

- 27 川普總統當選觀察美國經濟政策與對臺影響 ◎林俊宏
30 「擴內需」是 2025 年大陸經濟政策主軸 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 33 數發部推動友善電商甄選：
引領安全、保障、永續的產業新典範 ◎數位發展部數位產業署
35 經濟部發表《2024 商業服務業年鑑》，
協助服務業建構韌性生態系 ◎經濟部商業發展署

〈活動報導〉

- 37 第 78 屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮
許舒博：54 位金商獎得主樹立企業典範 攜手為臺灣奮進
◎王麗萍
39 工業人歡慶第 78 屆工業節 ◎譚宗仙



工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 曾芷筠 易永嘉 陳加昇 黃雅萍

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

2025 年全球經濟挑戰與臺灣企業因應之道

文■陳厚銘（臺灣大學國際企業系名譽教授 / 臺北商業大學全聯講座教授）

《彭博資訊》近期發布的 2025 年全球經濟報告顯示，雖然全球經濟增長大致平穩，但缺乏亮點，各國同時面臨通膨壓力、貿易政策不確定性，以及內部政治風險等多重挑戰。川普再度回到白宮後，地緣政治局勢將更形緊繃，全球經濟也因而進入一個更為交錯複雜且充滿變數的新局面。

川普政府延續「美國優先」政策，正研擬推出一系列高關稅措施，以重塑全球經濟秩序，促使美國製造業的回流與復甦。這些政策包括對中國商品課徵最高 60% 的關稅，削弱中國出口競爭力；對墨西哥與加拿大商品徵收 25% 的關稅，作為移民議題的談判籌碼；以及對其他國家商品徵收至少 10% 的通用關稅，以減少貿易赤字。這些措施一旦全面落实，將推高全球供應鏈成本，迫使市場重新調整需求，對臺灣等依賴出口的經濟體構成重大挑戰。

高關稅政策下的全球供應鏈重組

川普的貿易政策可概略區分為兩個階段：第一階段始於 2018 年的美中貿易戰，核

心目標在削弱中國在全球製造領域的主導地位，同時降低全球對中國供應鏈的依賴；第二階段則著眼於吸引美國製造業回流，重振「美國製造」。此舉不僅重新形塑了全球供應鏈的地理分佈，也對眾多跨國企業造成深遠影響，促使它們重新審視全球佈局與經營策略。

然而，將製造業大規模遷回美國並非易事，美國境內人力成本高、當地供應鏈整合度較低，以及技術與人才短缺等因素，都可能使廠商難以複製在其他國家既有的高效率模式。以台積電在美國設廠為例，即使該廠擁有先進技術，也難以複製在臺灣的高效運作模式，凸顯供應鏈重組涉及的不僅是地理轉移，更需要完整的產業聚落與有效率的組織文化加以支撐。

臺灣的供應鏈重組與國際化新機遇

為因應全球供應鏈的重整，臺灣企業正逐步降低對中國市場的高度依賴，並積極在臺灣、美國、日本、印度、墨西哥及東南亞多點佈局。這樣的佈局需要綜合評估當地政經環境、基礎設施條件以及市場

競爭情況，並結合臺灣企業的核心能力與優勢，找到最符合企業發展的海外市場。同時，政府也可扮演協力推手，透過推廣「以大帶小」的供應鏈合作模式，鼓勵中小企業與大型企業結伴拓展國際市場，形塑產業聚落，從而提升企業整體韌性與競爭力。

在此同時，臺灣企業亦可把握此次供應鏈重組契機，加速轉型升級，強化品牌經營與推動創新商業模式，來提升全球佈局成效。與過去「業務帶動品牌」的成長路徑不同，未來可朝「品牌帶動業務」的模式前進，讓企業逐步從「做精」到「做強」，最終以「做大」為目標奠定國際市場地位。

結語

2025 年的全球市場充滿未知與挑戰，臺灣企業唯有採取靈活多變的策略與創新思維，才能在激烈的國際競爭中突圍。透過情境分析與多元佈局，並強化供應鏈再造與實力提升，臺灣企業不僅能化危為機，更能開創具韌性的發展新局面，奠定未來的競爭優勢。

2025 年全球與臺灣經濟展望

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

一、前言

2024 年臺灣經濟在 AI 爆發性的成長，帶動產業鏈業績、出口起飛，以及庫存水位降低投資轉趨積極，再加上股市熱絡的效應下，民間消費表現也不差，經濟成長率在 4% 以上。

展望 2025 年，經濟的變數增加，包括國際貨幣政策的走向、川普重新執政下課徵關稅、貿易戰／科技戰的持續，以及地緣政治的衝擊，均對今年（2025 年）的經濟成長帶來詭譎多變的影響。

國內方面，AI 的爆發力能否持續力道，進而帶動半導體、伺服器的熱絡發展？庫存壓力的減輕可否帶動未來成長的動能？以及中國大陸經濟弱化、及其傳統產業傾銷的影響，會不會引發另一波的價格戰，衝擊傳統產業呢？在服務

業上，央行的第七波信用管制、通膨維持在 2% 左右，會不會影響消費的成長力道呢？

另一方面，美國股市的興衰對臺灣股市有指標作用，勢將影響臺灣股市及服務業、消費的成長，值得我們正視。

有鑑於此，本文旨在探討 2025 年全球及臺灣的經濟展望，並分析影響全球經濟成長的若干變數，包括美國的降息政策、美國總統大選、地緣政治、中國經濟弱化等等因素對全球及臺灣經濟的影響。最後提出在上述因素交錯下，臺灣政府及企業的可能因應策略。

二、2025 年的經濟展望

如同前述，2024 年因為 AI 需求的爆發，引發出口、投資增加。加上股市大漲的財富效果，消費也跟著上揚，因此，2024 年全年的經濟成長率可望達到 4% 左右的成

長。展望 2025 年，全球經濟持平或些許下滑，變數也跟著增加。

不過，2024 年出口的基期高（6.56%），故根據中華經濟研究院展望中心（2024）的估計，2025 年出口成長率約 4.84%。而民間投資則有較大幅度的成長（4.86%）。

在民間消費上，因股價指數處於高點、震盪加劇，加上央行的第七波信用管制而使房市面臨修正，在財富效果持平影響下，消費也會往下滑落，中華經濟研究院的估計約為 2.39%。整體而言，2025 年的經濟成長率仍可維持 3% 左右的成長（見表 1）。

至於中央銀行、主計總處對今年經濟的預測分別為 3.23% 與 3.27%。他們比較樂觀原因在於：沒有將川普上臺的變數納入考量，或者考慮到川普上任的變數少、認為川普可能會先減稅再課徵關稅，所以對經濟衝擊比較大的年份是發生在 2025 年而不是在 2024 年。

不過，根據中華經濟研究院的推估，川普的減稅、課徵關稅等措施多少會衝擊臺灣經濟，加上中國經濟弱化的影響，可能使臺灣今年要達成 3% 成長率的目標面臨考驗。去年（2024）第四季出口成長熱絡，會不會是因為

表 1 2024 年第四季及 2025 年臺灣經濟成長預測

新臺幣十億元	2024 年				2023 年	2024 年	2025 年
	第 1 季 預測值	第 2 季 預測值	第 3 季 預測值	第 4 季 預測值	預測值	預測值	預測值
實質 GDP	5,465.05	5,653.20	5,836.45	5,921.93	22,005.12	22,876.64	23,569.97
變動百分比	6.63	5.06	3.41	1.14	1.28	3.96	3.03
民間消費	2,702.86	2,697.25	2,730.61	2,773.13	10,619.89	10,903.84	11,164.87
變動百分比	4.13	2.77	1.63	2.22	8.19	2.67	2.39
民間投資	1,066.90	1,157.70	1,142.35	995.92	4,285.63	4,362.86	4,574.69
變動百分比	-7.52	6.46	4.21	5.01	-11.21	1.80	4.86
商品與服務輸出	3,545.54	3,642.98	3,911.63	3,917.96	14,093.92	15,018.11	15,745.34
變動百分比	9.22	7.65	5.52	4.29	-4.54	6.56	4.84
CPI(2021=100)	106.80	107.41	108.24	108.74	105.51	107.80	109.91
變動百分比	2.34	2.20	2.23	1.90	2.49	2.17	1.96
臺幣兌美元匯率	31.45	32.35	32.30	31.78	31.16	31.97	30.76
變動百分比	-3.34	-5.09	-1.88	0.17	-4.34	-2.54	3.93

資料來源：中華經濟研究院經濟展望中心，「2024 年第四季臺灣經濟預測」簡報，2024.10.25。

擔心川普上臺可能課徵關稅，故提早拉貨的效應，值得進一步觀察。

進一步觀察 PMI 的領先指標，如新增訂單、新增出口訂單、未來 6 個月的展望等均低於 50%，也意味著廠商現在接到的訂單多為短單、急單，長單並沒有想像中那麼多，以至於存貨及客戶存貨指數均處於低點。代表企業對未來的前景與看法仍不明確，因此不敢拉太多貨，包括零組件與原材料。

在各國今年經濟的展望上，美國去年經濟成長不錯、基期墊高的情況下，今年成長率不如去年，但在川普減稅、刺激經濟下，今年成長率仍不會太差，維持在 2% 左右。

日本去年幾乎零成長，基期低，但在日幣偏低下，出口、觀光維持不錯的行情，以及半導體的熱絡投資也會帶動日本經濟的景氣，故今年景氣優於去年。

歐盟經濟在降息及低基期的帶動下，今年表現不差，但歐盟面臨結構轉型才能持續提高競爭力。德國產業的調整、法國的高政府債務、英國脫歐之後的經濟走向、義大利擺脫債務的困擾等，均是歐洲未來競爭力提升的關鍵。

中國大陸則在房市泡沫、

地方政府債務危機下內需不振，雖然政府大力提出財政刺激、寬鬆貨幣，但在資金力道不足、時效太慢，以及習近平「安全重於改革」的半調子改革之下，成長率估計會落在 5% 之下。

展望兩大強權：美國及中國大陸（占全球 GDP 將近一半），成長率今年普遍低於去年的情況下，全球經濟預估不會有太強勁的復甦，這是我們應有的體認。

三、未來臺灣經濟成長的可能變數

未來經濟成長的變數不少，我們加以臚列如下：

（一）美國降息及美國經濟的前景

美國在 9 月份降息了 2 碼，震驚不少專家，認降息幅度太大是否意味景氣下滑超過預期所致，被解讀為防衛性的降息。不過，隨著美國就業數據的好轉，也讓大家安了一顆心，而且 2025 年美國經濟預測可望達到 2% 以上。不過，目前美國雖然 9 月份就業數據不錯，失業率不高，但新增就業不多、裁員人數也不多，可能在觀望美國總統大選的結果及財政政策的出爐。由表 2 看出，2013 年美國新人僱用率和 2024 年 8 月均為 3.3%，

但失業率卻有很大的不同，2013 年為 7%，2024 年 8 月則為 4.1%，主要是廠商在觀望，觀察景氣的脈動再決定僱用新人或裁員。如果經濟前景不差，會新增更多僱用人口，經濟會持續向上，但如果景氣展望不佳，則可能會到比較大幅度的裁員，造成經濟成長持續向下發展，因此美國總統大選可能是這次美國經濟持續成長或下滑的分水嶺（見表 2）。

美國經濟成長和川普的政策有很大的關係，如果川普基於 2026 年期中選舉的考量下，先減稅之後再調高關稅，可能使美國 2025 年的經濟表現比較好。另一方面，也要考慮美國的降息步伐。如果為了對應通膨、降息速度趨緩，會不會影響全球降息的步調，進而影響全球經濟成長走勢。同時，美國降息趨緩，目前美國利率維持在 4.5% 左右，今年預估降息兩碼，大概還在 4% 以上，而政府利率在 4%，民間利率至少超過 5.5 至 6%，影響民間的信用貸款、學費貸款、汽車貸款，也會衝擊到中小企業的投資，以及一般民眾的消費水準，至於會不會衝擊消費及經濟成長呢？均值得觀察。

（二）美國總統大選結果及影響

川普勝選對全球經濟的影響，在於川普對企業降稅、對各國進口課徵高關稅，可能會導致美國經濟短多長空，導致二次通膨、美國債務攀升，進而侵蝕美國長期競爭力，並

表 2 美國經濟成長的展望

	新人僱用率	失業率
2024.8	3.3%	4.1%
2013	3.3%	7.0%

- 
- ① 2024 年裁員人數比 2013 年少
 - ② 大量僱用新人缺乏信心
 - ③ 但又不放心讓太多員工離職

資料來源：經濟日報「美失業率變化，比想像中複雜」，2014.10.13。

表3 川普政策內容及其對全球、臺灣經濟的影響。

資料來源：本文整理。

候選人	內容	對全球經濟影響	對臺灣經濟影響
川普	經濟政策	1. 美國經濟短空長空，可能導致二次通膨，美國債務攀升，侵蝕美國長期競爭力，對全球經濟衝擊 2. 可能造成進口成本上升，通膨無法降低 3. 美國中低收入醫療成本大幅提高，但有利美國醫藥產業發展	1. 美國經濟下滑，臺灣經濟受影響 2. 美國股市下滑，臺灣股市亦受影響 3. 通膨及美國債務攀升，利率下不來，美國利率無法降低，高利率衝擊全球經濟 4. 利率不易下修，不利全球及臺灣景氣 5. 藉此推動臺灣的國際醫療
	其他政策	1. 川普是生意人，對歐盟、日本、臺灣採取無差別待遇，影響和美國結盟的企圖心 2. 不利全球半導體發展 3. 對美國、EU 支持烏克蘭有不利影響 4. 不利全球淨零排放推動 5. 不利市場競爭及抑制創新	1. 擔心美國動用高關稅對付臺灣，並要求臺灣半導體大力投資美國 2. 臺灣半導體應正視，加強說客、美國投資，降低地緣政治風險，針對入股台積電想好因應做法 3. 提早結束俄烏戰爭對臺灣有利，但俄羅斯有餘力幫助中國，則對臺灣不利。 4. 臺灣在淨零排放有緩衝空間 5. 對 NVIDIA 有些影響，可能會間接影響臺灣半導體及股市

對全球經濟成長帶來較大的衝擊。同時，導致美國中低收入醫療成本提高，但有利美國醫療產業的發展。再者，川普是生意人，對歐盟、日本、臺灣採取無差別待遇，影響各國和美國結盟的企圖心。

至於對臺灣經濟的影響，川普執政，美國經濟可能長期會下滑，最近臺灣經濟對美國市場的依賴性提高，因此，可能會受到影響。再者，一旦美國股市下滑，由於美國股市對臺灣股市有指標性的影響作用，臺灣股市也會受到牽連下滑。美國通膨若居高不下，利率不易降低，高利率勢將衝擊全球經濟成長。

其次，擔心美國動用高關稅對付臺灣，並要求臺灣半導體大力投資美國，我們必須及早因應。若川普當選，會不會居於地緣政治考量，要求入股台積電，政府及台積電都必須沙盤推演，採取可能的因應對策。

另一方面，川普對中國課徵高關稅及至墨西哥、越南投資洗產地的高額關稅懲罰，引發供應鏈成本上漲、供應鏈移轉及半導體對美投資的增加等，做好因應，以維繫產業的發展。

（三）地緣政治的發展及其影響

就地緣政治而言，過去地緣政治主要在於地理位置的重要性，但最近則擴及一國擁有他國沒有的戰略物資，亦即臺灣的晶片。川普在選前一直放話「臺灣搶了美國人的半導體工作」，因此，川普當選後，不管課徵關稅或其他手段，都會對臺灣半導體產業帶來衝擊。而因應地緣政治的風險，前往海外投資，帶來供應鏈重整及成本，值得正視。

（四）中國經濟弱化的影響

中國經濟的弱化，是短期或長期的問題，中國陷入三大風險包括：（1）習近平路線及心態；（2）總體經濟的

風險，例如房地產、股市泡沫及地方政府債務危機。雖然習近平最近提出不少改革方向，包括降息、降準、振興房市、股市的組合拳。但股市、房市的拉抬只有短線效應，股市先上或下，房市則陷入爛尾樓，而拖累市場信心。地方政府債務則是量體太大，政府目前的措施只不過是杯水車薪。此外，在泡沫解決後，更有結構轉型的改革壓力，因此，中國的中低度成長可能維持 5 至 10 年，一旦中國經濟弱化，臺灣的電子資訊業、半導體較成熟製程及傳統產業可能面臨不少的衝擊，值得政府未雨綢繆，預先規劃因應對策。再者，中國低價傾銷，稱之為中國衝擊 2.0，對鋼鐵、石化、水泥、太陽能、電動車等的衝擊更加不容小覷。

商總辦理 「2024 行政院卓院長與商業領袖座談會」

文■謝頌遇（全國商業總會會務發展處專員）

中華民國全國商業總會（以下簡稱商總）於113年12月10日上午在臺北喜來登大飯店辦理「2024 行政院卓院長與商業領袖座談會」，由許舒博理事長與行政院卓榮泰院長共同主持，並邀請相關部會首長出席。現場共16個部會，超過90位政府官員與會。本會理監事、會員公會理事長等商業領袖分別代表80多個行業，共提出63項提案，希望就國內服務業關切之產業議題與政府面對面溝通。

許理事長致詞時表示，服務業是臺灣經濟活動的主體，2021年臺灣服務業產值首次突破12兆，2022年再突破13兆，占總體GDP超過六成；服務業更是穩定社會發展的主軸，就業人口約700萬人，占總就業人數逾六成，扮演穩定就業之關鍵基石。更重要的是，企業一直是我們稅收的貢獻主力，企業穩健發展有助於公共服務的產出。許舒博指出，2023年全國賦稅收入達3.4兆元，其中，工商企業繳稅逾2兆元，占總稅收約

六成，所以工商企業發展對國家安定至關重要。然而，近年國內外政經局勢驟變，從美中貿易戰、疫後復甦、全球通膨等背景因素，乃至業者面對產業缺工、淨零排放成本上升等壓力，帶來諸多不確定性，需要政府與產業攜手合作，共同應對未來挑戰。

卓院長致詞時表示，行政院很重視本次「院長有約」活動，臺灣跟世界主要國家一樣，經濟往穩定復甦的方向前進，今年GDP成長率預測為4.27%，有賴工商界共同努力。卓院長強調，面對美國新政府在關稅及美中關係可能的方向，行政院已成立臺美經貿小組，歡迎產業界與政府交流。在中小微企業方面，行政院明（114）年度編列116億預算，並設置單一窗口服務中小微企業，呼應賴總統的五大信賴產業，期望造就更大的就業市場與就業人力。淨零轉型方面，經濟部、環境部、國科會、國發會等相關部會皆會投入協助二次能源轉型。此外，「兆元投資國家發展方案」已

正式啟動，期望未來六年成立有臺灣特色的「亞洲資產管理中心」。他強調，產業與經濟的發展，中央和地方必須合作，政府和民間必須合作，並代表總統感謝大家。

座談會焦點議題

一、服務業缺工：

受少子化與高齡化雙重影響，加上部分產業本國勞工就業意願不足，導致服務業勞動力缺口不斷擴大。許舒博理事長表示，包含機車、汽車貨櫃貨運、環境檢驗、家具、化學品儲槽業等多位公會理事長皆有反映，建請政府考量各別行業特性及本國勞工從事意願等面向，逐步放寬移工政策及調整工時等規範。勞動部對此回應，為解決缺工問題，希望透過勞動條件的提升，讓國內有意願再就業的族群如中高齡或婦女回到職場，並針對引進移工的部分審慎衡量。卓榮泰院長強調，政府站在優先照顧本國勞工的立場，必須平衡國內對於開放服務業移

工後，低薪現象無法改善等疑慮。他也正面表示，未來的方向是服務業者如果把本國勞工薪資提升到一個程度，就可以引進移工；此外也會思考非法移工如何回歸正常程序，投入生產活動。

二、淨零轉型：

目前政府以「排碳大戶」為主要輔導對象，但綠色供應鏈及減碳壓力已擴及服務業和中小企業，臺灣中小企業占比高達 98%，服務業占 85%，這些企業資源有限，已引發「碳焦慮」。環境部說明，目前要繳碳費的只有部分大型企業，並以製造業為主。值得注意的是，當企業面臨碳盤查、減量、碳費開徵及碳關稅等新模式，「綠領人才」將越來越被重視，環境部業已辦理一系列的淨零排放課程。對此，許舒博理事長呼籲政府加大支持力度，輔助企業建立基本的碳盤查能力，進一步挹注政策資源協助企業達到低碳化目標，全面提升服務業的綠色競爭力。

三、觀光旅遊：

臺灣疫後觀光復甦乏力，旅行業希望政府盡快恢復兩岸雙向觀光旅遊，為觀光產業注入新動能。許舒博理事長向卓榮泰院長喊話，建議加大觀光振興，面對兩岸以「和」應對，希望盡快改善兩岸氛圍，呼籲

先從開放旅遊業促進兩岸交流。對此，卓榮泰院長表示，今年 6 月後仍開放成團赴陸旅遊，也歡迎大陸組團來臺旅遊；交通部補充，臺灣持續以千萬旅客為目標，明年國際行銷預算再增加 2 億元，以吸引國外買家帶客人來國內採購兼旅遊消費，此外如永續旅遊也是一個很重要的方向。

四、交通運輸：

交通運輸相關政策調整或補助也是本次座談會的一大重點，例如建請交通部獎勵遊覽車經營交通車業務之部分車輛，予以副大眾運輸資格、鼓勵電動大客車予以客運業者電價優惠、修訂進出口貨物裝載之貨櫃（容器）重量標準等。交通部表示，針對遊覽車經營交通車業務予以副大眾運輸資格，一個月內會與相關業者進一步溝通，找出最合適的做法；而關於貨櫃結構的重量跟載重規定，長久以來沒有改變，過去只有貨櫃車不用進地磅，但是因為國道事故太多，所以推動過磅。目前延長一年實施，大家再來討論如何配套。

五、產業 AI 化發展：

針對全球 AI 發展趨勢，商總建請政府可藉由成立實作型工坊、專案獎勵與補貼、專案貸款、鼓勵參加比賽等政策措施推動。許舒博理事長表

示，AI 議題涉及層面廣，所涉部會應先整合，給業者最完整的資訊和服務。對此，國科會回應，這四年以來我國的算力已提升四倍，目的是希望導入智慧科技讓百工百業更有效率，節省勞動力，並結合大專院校共同投入。數發部也表示，日前已成立中小企業的算力使用，尤其是知識服務業；其次是人才方面，目前跟微軟合作，也曾舉辦 AI 產業競賽；在資金層面，數發部會持續補助開發 AI 技術，也會協助企業導入，已規劃編列百億的 AI 計畫預算。

六、業必歸會：

許舒博理事長於會中強調，臺灣以中小企業為主體，在提升公共利益及公共秩序的考量下，「業必歸會」有其實施之背景與必要性。商業團體長年「業必歸會」功能不彰，已造成公會經營困難、會員流失，難以發揮有效的同業自律及管理。商業團體作為政府與產業的溝通橋樑，如果能結合同業力量，更可發揮「經濟性功能」、「社會性功能」及「政府與企業的溝通效能」。他也呼籲，讓企業真正落實「業必歸會」，商業團體才能發揮功能，推動產業蓬勃發展。

七、其他產業發展議題：

本次座談會還涉及多項與產業發展有關議題，諸如

醫療特材的健保給付點值之調整建議、針對「癌症新藥暫時性支付專款作業流程（草案）」與「全民健康保險藥物給付項目及支付標準」部分條文修正草案，並就「全民健康保險藥品價格調整作業辦法」提出建言，以及呼應賴總統「健康臺灣」願景的創新醫療費用補償方式等多項提案。又如，軸承暨傳動件輸出業建請政府獎助「臺灣製造形象有序團隊」赴先進國家參展，以及近年臺灣本土啤酒和工業零組件製品，受海外製品以價格戰威脅等議題皆被廣泛討論。此外，

廚具櫥櫃業希望政府設立窗口協助產業升級、輔導技術士證照考試制度。對此，勞動部和經濟部都表示非常願意協助業者，並承諾於會後和相關業者進一步深入討論執行面與具體措施安排。

本次座談會共 63 項提案，現場討論 18 案。卓榮泰院長表示，他非常珍惜與各商業領袖對談的機會，聆聽產業重視的問題及凝聚意見。他也指示各部會，針對未能於會議中答覆的提案，後續必須詳實回應；至於無法以行政措施調整的部分，未來也將討論修法之可行性。

許理事長總結，商總長期扮演政府與產業的溝通橋樑，將持續與全體會員共同努力，打造更優質的經營環境。現今商總共有 162 個會員公會，遍及各業別服務業，食衣住行育樂幾乎都是商總會員，也因此會遇到多元多樣的問題需要政府協助。許理事長再次感謝卓院長率領內閣團隊參加今日的座談會，藉由政府與商界合作讓服務業帶動內需成長，也期望會後各部會能針對各項提案再行溝通，共同為臺灣經濟開創更美好的未來。



▲「2024 行政院卓院長與商業領袖座談會」由全國商總許舒博理事長與行政院卓榮泰院長共同主持。商總齊聚 80 行業領袖，提出 63 項提案，共同為服務業發聲。

交通部施政方向與重點

文■陳世凱（交通部部長）



壹、前言

為實現「國家希望工程」施政願景，本部建構「人本交通、便捷臺灣、發展觀光、綠色運輸」策略，為民眾打造便捷、安全、永續的運輸體系；並積極推動各種發展觀光政策，強化臺灣國際旅遊品牌地位，成為全球旅遊熱點。在「AI 行動內閣」政策引領下，本部亦加速數位轉型，提升智慧交通效能，強化氣象預測精度，優化郵政服務科技應用，結合數位科技與人本關懷，打造更安全、友善及創新的運輸建設與服務。

貳、施政方向與重點

一、落實運輸安全與人本價值 (一) 持續推動停讓文化改善行人安全

為落實行人安全，本部積極推動各項道安改善工作，在完善道安政策、計畫及法規方面，113 年 1 月 1 日施行「道路交通安全基本法」，113 年行政院共召開 4 次中央道安會報。同年 2 月 7 日核定「國家道路交通安全綱要計畫（113 至 116 年）」；5 月 1 日總統公布「行人交通安全設施條例」。另訂定「行人交通安全設施條例施行細則」，已於 10 月 1 日施行。

交通工程改善方面，113 年底完成 784 處路口改善、校園周邊改善 228 校、省道路口已完成 2,978 處路口改善。截至 113 年 12 月 25 日行人專用及早開時相已完成 5,778 處、行人穿越道退縮已完成 2,226 處。

道安改善最重要的就是要改變用路人習慣與文化養成，需從根本逐步調整與持

續不斷地投入，長期以來，我國交通規劃著重車流效率，形成以車輛為主，缺乏人本交通理念，導致都市地區車流持續成長、道路交通擁擠，加上違規投機心態，造成駕駛人不良習慣，道路交通事故經常發生。

目前最急迫最重要的就是要建立「停讓文化」觀念。在推動交通安全教育及宣導方面，持續推動停讓文化，針對重點目標族群強化宣導，設計文宣及規劃通路。另 113 年 6 月 24 日「道安總動員」平台上線，強化道安資訊公開並增加民眾通報路口管道。每月定期召開道安記者會，以呈現縣市最新道安執行績效與工程改善成果。

(二) 確保鐵道行車安全，提升軌道系統運能，加強服務品質

臺鐵公司已建立安全體系，透過分層進行縱向及橫向整合，持續推動安全管理工作；訂定 5 年行車事故（件）數目標值，自 113 年起逐年降低，至 117 年降低件數達 50%。同時，優化臺鐵運能，

辦理新購列車；並強化臺鐵旅運服務及服務品質。另就高鐵增開班次，提高運輸效能。

(三) 改善偏鄉公共運輸，保障偏鄉居民行的權利

持續推動幸福巴士計畫（含幸福小黃），全國偏鄉地區公路公共運輸涵蓋率達94.37%，已達成113年達成涵蓋率92%目標，將持續依地方特性輔導，以期達成117年底前全國368鄉鎮鄉鄉有公車之目標；另於花東地區5個場域以監理沙盒方式試辦在地共享運輸，以提升偏鄉服務彈性，滿足在地需求。

二、引領運輸科技與創新

(一) 推動智慧機場建設與服務，帶動運輸相關產業升級

發展機場智慧化建設，建置及更新飛航服務系統，提升資通訊科技應用與升級機場智慧物流服務；為提升區域門戶及離島機場服務品質，辦理臺中機場滑行道工程、高雄機場滑行道改善，及蘭嶼、綠島、七美、望安機場外觀風貌改造。

(二) 推動智慧港口建設，及智慧航安與物流服務升級

打造高雄港為現代化智慧港口，鞏固亞太區域樞紐地位。因應離岸風電第三階段區塊開發，辦理智慧航安服務升級，全面建構安全航

行環境；並為提升港埠智慧物流服務，規劃啟用臺北港智慧車輛園區及臺北港物流倉儲區，帶動北臺灣就業機會及創造產值。

(三) 發展智慧運輸系統；加速產業投入5G交通科技創新應用及無人機交通領域之發展

發展智慧運輸系統，訂定資通訊協定標準TCROS（Taiwan C-ITS Roadside Open Standards）與建構一致性驗證流程，及非號誌化路口主動式風險感知警示系統設置指引，並發展交通行動服務。為推動5G智慧鐵道運輸環境，將補助鐵道營運機構依一致化標準通訊協定，規劃設計各自鐵道雲平台及數位基礎建設。此外，將研擬由政府帶領產業投入交通專屬場域；賡續辦理無人機的偏鄉物流運送服務驗證及橋梁檢測等。

(四) 運用自動化作業系統，提升便捷及人員作業效率

運用5G、AI及蜂巢式車聯網等科技創新應用服務，以提升交通場域人員作業效率，如導入臺鐵平溪支線ODS通訊系統（Obstacle Detection System），進行軌道異物偵測警示，減少人巡時間達50%等。

三、打造便捷及韌性交通網

(一) 縫合交通斷鏈，提供無縫

連結運輸服務，打造便捷鐵、公路交通網

公路方面，持續強化高速公路網連接，改善公路瓶頸路段及提升地方道路服務水準，並健全海空港及重要科學或產業園區聯外交通等，如辦理淡江大橋通車、啟動國道7號、國1楊頭段拓寬、蘇花安、國道5號銜接蘇花改、國1甲線等。

鐵路方面，將持續推動各項都會區鐵路立體化計畫，消除都市阻隔、均衡地區發展，提升鐵路交通安全，如辦理臺南市區鐵路地下化第一階段通車，持續推動桃園鐵路地下化、嘉義市區及延伸民雄地區鐵路高架工程等。

捷運方面，將推動都市捷運建設，提升都會區交通運輸功能及服務品質，帶動捷運沿線產業發展，如辦理信義線東延及新北捷運三鶯線通車，並持續推動捷運汐東線、環狀線東環段、基隆捷運、桃園捷運棕線、綠線延伸中壢、臺中捷運藍線、臺南捷運第一期藍線等捷運路線開工。

(二) 強化道路效能與運輸韌性

導入AI交通管理系統，檢視道路瓶頸點，提升道路使用效益；深化運輸系統氣候調適概念，進行鐵、公路邊坡防災監測處置、強化公

路橋梁安全管理及道路氣候風險評估，提升運輸系統韌性。改善蘇花路廊整體運輸穩定性，及時提供鐵、公路中斷後之疏運備援，3 小時快速啟動花東疏運計畫，維持花東運輸不中斷。

四、推動觀光產業永續與發展

(一) 國際市場積極引客，國民旅遊捲動熱潮

疫情過後，全球觀光產業逐漸復甦，本部觀光署擴大爭取國際旅客來臺，推出臺灣觀光品牌 3.0，並於海外成立 5 個臺灣觀光服務分處，透過 12 處國際魅力景區、臺灣觀光 100 亮點、豐富多元主題遊程及國際大型活動等，對外積極引客，對內捲動國旅熱潮；此外，臺灣榮獲英國旅遊雜誌《Wanderlust》評選為「全球最嚮往旅訪島嶼」，且有 6 個國家風景區管理處榮獲 2024 全球綠色目的地百大故事獎，皆展現推動臺灣觀光努力的成果。

(二) 臺灣觀光質量並重，永續旅遊接軌國際

未來將持續遵照賴總統「國家希望工程」之國政願景，以「拓展觀光亮點，帶動兆元產業」為目標，並呼應國際發展趨勢，致力推動「永續韌性」與「數位創新」雙軸轉型，厚植臺灣觀光品質。

透過「觀光品牌引客千萬、環島亮點捲動國旅、跨域整合多元旅遊、智慧景區價值升級」四大策略，開發更多觀光亮點、提供更細緻的觀光服務與更便捷的觀光交通，完備觀光軟硬體建設與服務，全面提升臺灣觀光品質與價值，以質量並重為目標，提高來臺旅客人次及消費金額，並兼顧永續觀光，推廣生態或低碳遊程，鼓勵國家風景區、觀光產業及觀光圈業者取得永續或品質認證，推動臺灣觀光永續發展。

五、精進郵政與氣象服務

(一) 推動郵政智慧物流

郵政轉型智慧物流，推動郵政物流園區自動化管理系統，並將導入高效倉儲理貨加工作業，提升電商物流處理效率，以地理環境優勢結合桃園機場及臺北港發展物流與跨境物流，發揮最大海空郵物流之綜效。

(二) 提升氣象服務科技觀測技術，強化災害預警及氣象預報準確度

與輝達公司（NVIDIA）合作，發展新型 AI 天氣降尺度技術，並積極申辦數值天氣測報高速運算電腦建設計畫，以加速發展人工智慧氣象應用；另為提升豪大雨監測防災能力，將增進雷達監

測覆蓋率。同時，將持續精緻化鄉鎮天氣警特報，及積極研發應用 AI 技術縮短地震通報時間等。

六、推動淨零碳排邁向環境永續

在運輸淨零轉型的政策下，推動「運具電動化及無碳化」及「淨零綠生活—建構低碳運輸網路」關鍵戰略，以公共運輸先行策略及政府帶頭示範，優先推動 119 年市區公車全面電動化，並朝向 129 年電動小客車及電動機車，新車市售比 100% 之目標。建構低碳運輸網路、推動公共運輸、完備自行車環境、公共運輸導向之土地使用、減少非必要運輸需求，並推廣綠色貨運、綠色觀光及綠色旅遊等推動措施。

推動海空運減碳，強化商港機場營運減碳管理，規劃國內水運低碳化及電動化，執行國際航空業碳抵換及減量計畫，並推行永續航空燃油使用及工程減碳。

參、結語

透過「人本交通、便捷臺灣、發展觀光、綠色運輸」策略，提升臺灣交通品質與旅遊吸引力，促進經濟發展；以科技結合人本關懷，在效率、安全、創新下，讓臺灣的交通服務更便捷、更安心。

實施合理之外部碳定價機制以降低產業衝擊

文■徐志明（國立澎湖科技大學專任副教授 / 全國商業總會環境永續委員會委員）

壹、前言

環境部於 2024 年 12 月 30 日宣布，為配合新減碳目標，將實施擴大應盤查登錄對象，列入高耗能的資訊服務業、電信業、百貨公司、購物中心、量販店、門市 100 家以上之大型連鎖便利商店、超市、旅館、營運車輛數 200 輛以上之大型客貨運輸業……及中小型製造業等，預計將新增盤查約 500 家企業，約有 20,000 門市店家符合列管條件，且自 2026 年起，這些業者應於每年 4 月 30 日前，完成前一年度之溫室氣體排放量盤查登錄。

從上述應盤查對象除 300 家中小型製造業外，其餘皆為服務產業，且絕大多數應盤查登錄之門市，屬超商、超市、

量販店、百貨公司及購物中心等批發與零售業所有，此政策一出，勢將增加商業服務業每年因應碳盤查之法規遵循成本，亦勢必為相關業者，造成更大的碳焦慮現象。

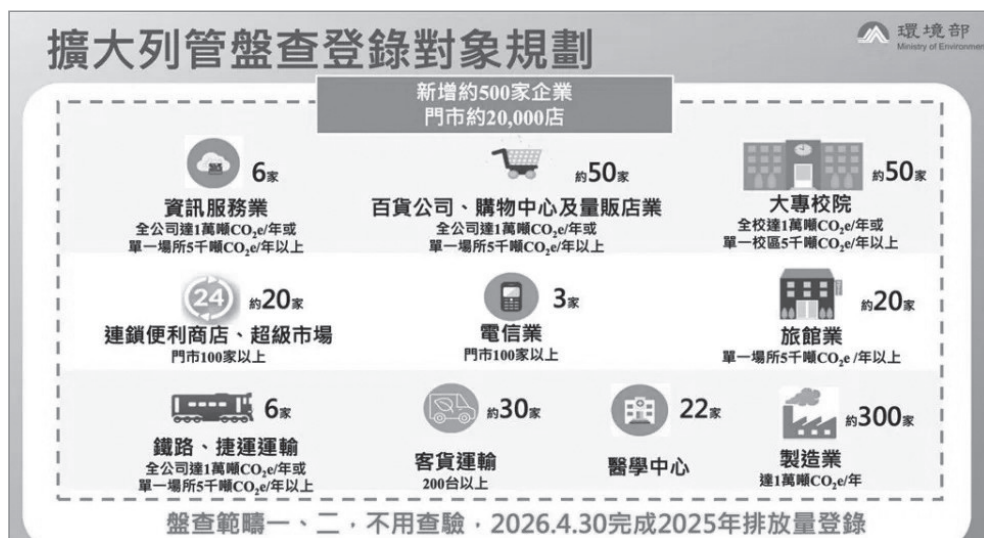
《氣候變遷因應法》自 2023 年實施，並於 2024 年 8 月 29 日訂定碳費三項子法，正式宣告臺灣邁入碳定價時代，確立「排碳有價」原則，並採取「課徵碳費」（第 28 條至第 30 條）及「自願減量」（第 25 條至第 27 條）等溫室氣體減量對策。欲落實這些對策，必須建立或採用合理之碳定價（carbon pricing）方法，特別是與實施上述二對策密切相關之外部碳定價（External Carbon Pricing, ECP）機制，才能讓課徵「碳費」及「自願減量額度」之移轉、交易、拍

賣，有合理、客觀及公平之價格評價依據。

貳、外部碳定價之概念及國內現行規定

一、外部碳定價之概念

碳定價係指賦予溫室氣體排放一定價格的評價方法，包括溫室氣體排放企業之「內部碳定價（Internal Carbon Pricing, ICP）」及由管制機關或市場決定之「外部碳定價」。碳定價可將經濟活動之排碳成本或減碳效益予以價格化，轉換之價格資訊可清楚提供所有社會上利害關係人（包括管制機關、消費者、生產者及技術研發創新者等等），從而促使整體社會朝向低碳生產、技術創新及節能生活發展（李堅明，2019）。



▲ 圖一：環境部擴大列管碳盤查登錄對象規畫。（圖片來源：環境部，2024）。

按《氣候變遷因應法》，國內現行外部碳定價之做法，包括政府核定「碳費（carbon fee）」與「溫室氣體總量管制排放交易制度（Emission Trading System, ETS）」。¹ 外部碳定價制度會為涉及溫室氣體排放之企業帶來財務風險，因此，業者及利害關係人有必要充分瞭解定價機制之規範，以掌握外部碳定價機制的規劃及運作，以利企業進一步選擇並做成正確的減排策略及資源布局。

二、碳費

碳費之徵收，可類比現行「汽車燃料使用費」之徵收原理。按《大法官釋字第 593 號解釋》之旨，國家基於一定之公益目的，對特定人民課予繳納租稅以外之金錢義務，涉及人民受憲法第十五條保障之財產權，其課徵目的、對象、額度應以法律定之，或以法律具體明確之授權，由主管機關於授權範圍內以命令為必要之規範。

準此，目前國內碳費之徵收，係據《氣候變遷因應法》之授權，由主管機關制定《碳費收費辦法》加以規範。按該辦法第 1 條，碳費指對事業經盤查登錄與查驗後之溫室氣體直接排放量，及使用電力溫室氣體間接排放量，換算為二氧化碳當量所徵收之費用。而碳費之計算，為收費排放量乘以徵收費率（辦法第 5 條）。

根據環境部之公告，碳費徵收費率係由環境部依據碳費率審議會決議之費率建議核定碳費費率並完成相關法

制作業後，於 113 年 10 月 21 日公告「碳費徵收費率」，並訂於今（114）年 1 月 1 日生效，費率如下：

1. 一般費率：新臺幣 300 元 / 公噸二氧化碳當量。
2. 優惠費率 A（符合「徵收對象溫室氣體減量指定目標」公告附表一行業別指定削減率規定）：新臺幣 50 元 / 公噸二氧化碳當量。
3. 優惠費率 B（符合「徵收對象溫室氣體減量指定目標」公告附表二技術標準指定削減率規定）：新臺幣 100 元 / 公噸二氧化碳當量。

又依據「碳費收費辦法」，碳費徵收對象於明（115）年 5 月，應依 114 年全年度之溫室氣體排放量計算並繳交碳費。

三、溫室氣體總量管制排放交易

溫室氣體總量管制排放交易常見之機制有兩種，分為「總量管制與交易」（Cap and Trade, CAT）、「基線與信用交易」（Baseline and Credit）。「總量管制與交易」機制，係由政府訂定一個碳排放總量上限（Cap），再將額度分配給各企業，並允許企業間彼此可以交易或公開拍賣該配額，企業若需要更多配額，需向其他企業購買未使用之配額；剩餘配額亦可出售。因此，其碳價格最終將由市場供需機制決定。此方式之優點在於，可確保碳排放總量可受到控制，並保有市場交易機制的靈活性；缺點則在於價格易波動而不易為交易者所掌握，初始分配之排放量配額容易發生公平性之質疑。而「基線與

信用交易」，則係為總碳排放量事先設定一基準線，若企業排放量可減至基準線以下，多餘額度之碳排可轉換為供碳交易市場拍賣之碳權。反之，必須購買碳權。由於碳權沒有固定價格，亦是由市場供需決定定價，而同樣不易為交易者所事先掌握。就碳交易現況而言，由於國內並沒有實施「溫室氣體總量管制」，因此，目前只存在類似「基線與信用交易制度」之「自願減量額度交易」，其現行做法為透過企業提出自願減量專案，若達成減量目標，即可轉換可拍賣之碳權，售予有需求之其他企業。

現行規範方面，按《溫室氣體自願減量專案管理辦法》第 3 條，事業為取得自願減量專案減量額度，應自行或共同依本辦法規定提出申請，檢具環境部審定之專案計畫書及相關文件，向環境部申請註冊，經審查通過後據以執行，於執行完成提出監測報告及相關文件，經環境部審查核准具實際減量成效後取得減量額度。而事業取得之減量額度，按《氣候變遷因應法》第 25 條第一項及第三項，向環境部申請取得減量額度之事業，應向環境部申請開立帳戶，將該額度資訊公開於指定平臺，始得移轉、交易或拍賣。

參、合理外部碳定價機制之選擇

外部碳定價機制之選擇，將影響企業之財務風險及決策成本。本文以下針對碳費及溫

室氣體總量排放交易兩者降型比較分析，說明各該機制對業者之影響：

一、碳費

（一）優點

1. 價格穩定：價格由政府依法決定，不易變動，故相對穩定，便於企業準確預測碳排放成本，便於長期財務規劃。
2. 行政簡便：徵收碳費不需要建立交易市場，可直接向企業徵收，企業管理和交易成本低。
3. 公基金運用靈活度：政府碳費收益可透過節能減碳設備補貼企業，特別針對高碳排放產業之業者。

（二）缺點

1. 提高企業競爭壓力：課徵碳費提高業者成本，尤其不利跨國企業競爭。
2. 減排效果不確定性：企業可能選擇支付碳費而不立即採取實質性減排，無法保證溫室氣體總排放量能如期下降。

二、溫室氣體總量排放交易

（一）優點

1. 價格公平：價格由市場機制決定，較能反映公平市價。

2. 排放總量明確：排放上限已事先決定，較能確保減量排放目標之達成。

3. 策略彈性高：企業可購買配額代替立即減排，減少短期減排壓力。

（二）缺點

1. 價格波動：價格取決市場機制，可能大幅波動，增加成本之不確定風險，影響投資決策成效。
2. 分配公平性爭議：初始之免費配額，可能存在產業間之不公平爭議。
3. 執行成本高：需形成可參與之公平交易市場，並建立市場監測制度，企業交易成本高，市場運行穩定性及流動性需長時間建立。

三、綜合比較

綜合上述分析，並根據學者李堅明（2019）之看法，「總量排放交易制度」較「碳費」具優越性，理由如下：

（一）對抗氣候變遷有效性：溫室氣體排放交易制度具總量管制內涵，透過減少核配量，較能有效控制溫室氣體排放。

（二）成本有效性：碳定價隨市場供需波動，價格較接近公平市價及邊際減排成本

（marginal abatement cost）。

（三）兼顧效率與綠色經濟發展機會：總量管制碳交易制度較有機會落實實質減碳，較能夠激勵綠能科技創新與創造綠色就業機會。

（四）有助企業競爭：碳排放交易制度可由企業自主決定自行減排、跨期儲存或拍賣碳權，較具管理彈性。

肆、結論

本文認為，任何環境政策都必須取決其措施選擇對於社會、市場環境及受管制對象發展之影響。對於如何讓碳費之收費趨於合理，本文建議，除費率設定應接近長期市場平均價格，且必需考量景氣變化，滾動檢討合理性，相關部會例如經濟部及公平會，還要設法避免需求價格彈性低之企業，將成本轉嫁至消費者。

另一方面，主管機關要設法提高總量排放交易市場之可價格預測性，包括有效控制市場交易價格劇烈波動，建立市場監測制度，降低企業交易成本及決策成本，使總量排放交易機制更進一步發揮優勢。

參考文獻：

1. 環境部氣候變遷署（2024），環境部公告第三期階段管制目標草案 提升減碳企圖心 同步推動擴大盤查（2024/12/30 新聞發布），〈<https://enews.moe.gov.tw/Page/3B3C62C78849F32F/fe447cb5-1896-45db-bdea-ee767db3ed86>〉。
2. 環境部氣候變遷署（2024），環境部公告「碳費徵收費率」（2024/10/23 新聞發布），〈<https://enews.moe.gov.tw/Page/3B3C62C78849F32F/3a0a408a-33e5-4a0d-9939-23e8222c5284>〉。
3. 國泰金控（2023），碳交易、碳稅、碳費 是什麼？要了解淨零排放，必知名詞解釋，永續金融文章專區，〈https://www.cathayholdings.com/holdings/esg/media/articles/esg-life/carbon_market〉。
4. 李堅明（2019），臺灣碳權交易與碳稅的未來，會計研究月刊，2019/11，頁 102、105。

深耕八載 新南向產業合作再突破

文■陳以珊（全國工業總會國際處資深專員）

2017年起，「新南向產業鏈結高峰論壇」已成為促進六個重點國家產業鏈結與合作的指標平臺。在縝密的對接架構下，聚焦雙邊最具發展潛力的核心領域，每年推動深入產業合作。一直以來，論壇吸引雙方主政機關及紡織、資訊電子、生醫、物流、船舶、工業區等相關產業代表參與，多項合作案更在此平臺上持續孕育，成果豐碩，不僅為論壇增添話題性，更在供應鏈移轉需求高漲的時代，成為必要的存在。鑒於前篇已對「臺印尼產業鏈結高峰論壇」進行深度報導，本篇將聚焦於新南向其他五國的合作推動進展，帶領讀者深入了解多元產業交流的最新成果。

臺泰論壇：傳產升級邁向智慧應用

113年的「臺泰產業鏈結高峰論壇」由臺灣主辦，8月20日在臺北舉行。泰國工業總會（FTI）張學善主席特別率領產、官、學界代表訪臺交流。此次論壇在延續前幾年合作基礎的同時，聚焦智慧化發展，鎖定「智慧健康」、「資

通訊智慧科技」、「智慧城市」及「智慧車輛」四大領域展開深入探討。其實，張學善主席在今年連任時，便特別強調支持中小企業的重要性，並提出「三個 Go」策略，即數位化（Go Digital）、創新化（Go Innovation）及全球化（Go Global），尤其是農業領域。此策略為我國智慧解決方案切入泰國市場提供了絕佳契機。

為了推動全球淨零減碳的目標，論壇特別邀請永豐餘集團葉惠青董事長，以及泰國 SCG 集團和臺塑企業等代表，分享臺泰兩國在綠色經濟與低碳轉型方面的最新發展與成功經驗。透過經驗交流，期望進一步挖掘更多綠色產業合作商機。

值得一提的是，臺泰論壇共促成4項合作案，包括在智慧健康領域中，葡萄王生技將和泰國食品院透過研發交流，開展新技術，拓展泰國及東南亞市場。此外，奎克生技光電、食品工業發展研究所也將和泰國國家基因工程與生物技術中心簽署 MOU，三方將推動微生物檢測晶片應用於精準健康產業，串聯微生物檢測

晶片、精準健康服務、保健食品等產業多元合作關係，促進臺泰合作共創精準健康潛力商機。此外，食品所亦會與泰國食品院延續雙方在食品及生技產業鏈交流的合作，協助臺泰在食品及保健食品等健康產業深度合作，降低進入障礙，建立夥伴關係。

智慧城市領域方面，金箍棒智慧物業管理顧問股份有限公司與泰國 Max Realty Global Co., Ltd 達成合作，計畫透過臺灣高自動化的資通訊整合服務，協助泰國不動產建設及仲介公司的數位轉型與國際化，推廣臺灣智慧大樓管理雲端軟體，進一步拓展臺灣在東南亞智慧城市與都市發展的影響力。

為了擴大論壇效益，提升臺灣數位發展與智慧應用的國際能見度，論壇期間特別安排泰方代表團參訪「2024 亞洲工業 4.0 暨智慧製造系列展（Intelligent Asia）」、工研院、華電聯網、慧誠智醫及源鮮智慧農場等地點。透過這些參訪行程，全面展現臺灣的技術實力，同時期望將智慧醫療及智慧農業的成

功經驗輸出至海外市場，進一步深化臺泰合作關係。

臺馬論壇：聚焦兩領域 活化產業前瞻布局

113 年的「臺馬產業鏈結高峰論壇」9 月 3 日移師吉隆坡舉行。鑒於馬來西亞首相安華（Anwar Ibrahim）將 AI 與半導體產業列為國家核心發展目標，積極招商引資，期望帶動相關產業升級，本次特別聚焦全球關注的 AI 議題與半導體產業發展，除邀請馬來西亞投資發展局（MIDA）分享馬國當前投資機會與優惠政策，並由臺灣人工智慧實驗室創辦人杜奕瑾介紹「臺灣 AI 發展與產業合作思維」，馬方則由亞太科技大學校長何展坤分享馬國 AI 進展與前景，為與會者提供深入的洞察。

論壇設有紡織與智慧城市兩大分論壇。在紡織領域，討論重點包括人才技術交流及二代紡織人才赴臺培訓的可能性。紡織業因其高耗能特性，成為本次論壇探討的核心議題之一。會中，馬國俐馬集團分享該司在 ESG 方面的成就，展示先進水回收系統的實施成效，如何過去幾年有效節省相當於 12 座奧運標準泳池的水資源。臺灣恩悌悌數據股份有限公司則介紹與日本旭化成合作的碳足跡管理平臺，透過碳排放數據與財務指標，協助紡

織業實現永續轉型，為高耗能產業的綠色發展提供創新解決方案。

智慧城市分論壇則聚焦於東南亞市場的再生能源、數位轉型與綠色商機，亦促成 2 項合作，包括馬來西亞最大電商平臺 Easy Store 導入臺灣的數位行銷科技方案，協助提升其市場競爭力；此外，臺灣金專科技有限公司與馬來西亞小池公司合作，推動智慧車燈進入當地市場，為臺馬跨產業領域的多元化合作開創了新契機。

迄今為止，臺馬產業鏈結高峰論壇共促成 48 項合作備忘錄，涵蓋紡織、醫藥化妝品、智慧城市與資訊產業，逐年深化雙方的經濟合作基礎，成為促進臺馬經濟連結與產業升級的重要角色。

臺印論壇：力促最大規模訪團

113 年以來，臺印關係持續取得顯著進展，從勞工合作備忘錄的簽署、傳統醫學交流及有機農產品雙重認證之落實、印度臺商總會成立，到雙邊貿易額突破百億美元，喜訊不斷。在這積極氛圍中，工總印度分組召集人李詩欽 9 月 30 日帶領百名業者，赴印度新德里舉辦「2024 臺印產業鏈結高峰論壇」。此外，為慶祝臺印雙方互設代表處迎向第

三十年，論壇後更舉行「臺印 30- 產業鏈結共創高峰」產業交流晚宴，期促進電子製造、綠色循環、汽車、新創、金融等領域的全面交流，深化雙邊戰略夥伴關係。

不僅如此，在資訊電子供應鏈、綠色智慧科技、智慧車輛零組件三個分論壇外，今年特別與印度商工總會（FICCI）合作增設投資與金融圓桌論壇，著重在臺印度雙邊投資互惠進行交流合作，並由印度各地方投資代表說明投資優惠，加速雙邊在投資進程，協助廠商順利落地。

臺印論壇促成 4 項產業合作，包括我國工業乙太網路和物聯網通訊領導廠商昇頻，與印度 Medulance 合作，整合昇頻的 5G 通訊模組於印度救護車上，以爭取病患就醫時效；其易公司也與從事無人機生態系統的 AVPL 達成共識，共同培訓專業無人機操作機師。事實上，印度近年積極推廣無人機用於農業與工業，惟印度無人機監管尚未成熟，人才培訓體制亦尚未建立，是我無人機領域業者可切入之商機。在循環領域方面，則是由中國生產力中心帶領萬年清公司、循旭科技、惠嘉公司，銜接印度政府及產研機構，共同建立電子廢棄物及太陽能板循環生態系，利用我國先進技術

和印度資源共同推動循環科技創新示範應用。

事實上，東南亞部分國家的製造發展空間已逐漸飽和，印度龐大的市場潛力和臨近中東、東非的地緣優勢，將會是企業擴大經營規模的下個目的地。工總除支持企業南向布局，也協助業者解決投資問題，確保臺商國際化過程紮穩根基。

臺越論壇：自動、智慧、低碳三路並進

「2024 臺越產業合作論壇」配合臺北紡織展，10月14日在臺北舉行。論壇設有紡織、機械、與智慧城市三大分論壇，聚焦自動化、智慧化及低碳化的發展方向，以回應近年來淨零轉型的趨勢。不僅展現臺灣綠色製程與智慧解決方案的實力，更藉由多項合作備忘錄的簽署，推動臺越企業的策略合作，攜手邁向永續發展。

本次論壇成功促成四項重要合作。首先，竣邦國際股份有限公司與越南泰春集團攜手開發新產品，進軍國際市場。此合作將幫助竣邦公司完善供應鏈佈局，提升全球競爭力，同時增加泰春產品的附加價值，推動其邁向機能性服飾的高階市場。

其次，在智慧機械領域，盟英科技股份有限公司與越

南萬國技術服務有限公司達成減碳共識。雙方將透過技術與經驗的交流，強化汽機車零組件的研發與製造能力，進一步提升市場競爭力。同時，臺灣智慧自動化與機器人協會與越南臺灣商會聯合總會簽訂合作協議，提供雙邊會員廠商商機媒合服務，助力臺商企業實現自動化轉型，全面提升生產效率與經營績效。

在智慧城市與低碳技術領域，思納捷科技股份有限公司與越南 FPT IS Company Limited 簽署合作備忘錄，雙方將在碳計算與 IoT 整合領域展開技術交流，共同開發低碳與能源管理解決方案，滿足客戶在永續發展上的需求。

除上述四項合作外，論壇還邀請了遠東新世紀、東豐纖維、沛德永續與華電聯網等知名企業代表進行專題分享，展示臺灣企業在淨零減碳與智慧解決方案上的實務經驗與創新成果。這些案例雖非一日之功，卻為促進產業技術創新與合作模式的深化，助力更多企業邁向永續經營的目標。

論壇聯合主席、越南工商會（VCCI）副主席阮光榮表示，明年的臺越產業合作論壇將由越南主辦，邀請臺灣企業踴躍參與，共同深化雙邊的經濟合作與產業鏈結。

臺菲論壇：高頻互動 促進多元合作

臺商在菲國的投資領域涵蓋廣泛，包括汽車、機車、便利店、農漁業、食品以及金融保險等多元產業。為呼應這一趨勢，「2024 臺菲產業鏈結高峰論壇」結合菲律賓商工總會（PCCI）的建議，聚焦於「資訊電子創新應用」、「創新技術應用」、「電動運具」及「工業區」等雙方共同關注的領域，成為六國中對接領域最多的國家。

臺菲地理距離近，使雙邊產業互動更加便利。因此今年的交流活動對接頻率更高，主題活動的密度亦創新高。113年3月20日智慧城市展期間，菲律賓軟體協會（PSIA）及武端市（Butuan）代表團來臺訪問，開展深度交流。年中，中經院、臺灣電動智能自行車協會（TSEBA）與菲律賓貿易投資中心（PTIC-Taipei）合作，舉辦電動運具生態系交流會。9月20日配合國際農業生鮮冷鏈展，舉行冷鏈分論壇，並促成菲律賓業者 C&J Specialty Papers 與臺灣邵利股份有限公司簽署 MOU，未來雙方將針對冷鏈物流中心建設、冷鏈物流服務，以及臺灣農漁產品的海外保鮮儲放等項目展開長期合作。

而11月28日舉行的「2024 臺菲產業鏈結高峰論壇」，則展示一系列合作成果，當天亦舉辦商機媒合會，吸引超過 70 家企業參與，展現臺菲合作的強大潛力。論壇上共促成兩項 MOU 簽署。第一，在資訊電子領域，金箍棒智慧物管將與 Kw Manila Bay Weexcell Inc. 合作，運用臺灣高自動化的資通訊整合服務，協助菲律賓不動產建設與仲介公司進行數位升

級與國際化。第二，在創新技術應用領域，遠邦國際品牌將與 Borq 合作，由臺灣創育機構輔導菲律賓 AI 新創公司，攜手推動創新技術的應用發展。

值得注意的是，菲律賓在 2027 年前享有歐盟 GSP+ 優惠政策，讓 6,274 種商品，包括食品加工、農業、成衣、紡織等，能夠免關稅進入歐洲市場。菲律賓政府同時積極推動綠能、數位健康等新

興產業的發展，提供多項優惠政策及一站式服務。113 年更攜手美國與日本，共同開發「呂宋經濟走廊」，以進一步促進經濟成長。

展望未來，產業界建議政府更明確地聚焦優先發展的重點國家及產業領域，以增強企業長期投資信心。企業也將更有效率地投入資源，並以積極的態度推進雙邊合作與政策落地，實現共贏目標。



▲「新南向產業鏈結高峰論壇」扣合雙邊重點產業政策，廣泛蒐集業者意見，並透過主題式活動深化產業交流與合作。

反傾銷不容小覷

——以美國對我國「鋁型材」調查案為例

文■梁志豪（全國工業總會國際處高級專員）

據世界貿易組織（WTO）統計，自 2020 年至今，全球已展開了 320 件反傾銷調查案¹。經濟部國際貿易署統計，美國是對我國採取反傾銷及平衡稅措施最多的國家，共計 32 案（另有 4 案正在調查中）²。眾所周知，美國的反傾銷調查程序極為嚴謹與複雜，而一旦被確認徵稅，將會長達五年，對作為出口導向的臺灣而言，其產生之影響實在不容小覷。我國業者應預先建立基本概念，並掌握主管機關的調查時程，才能在面對調查時保障自身權益，避免出口產品遭他國課徵高額的反傾銷稅。

據 2023 年 10 月美國商務部（DOC）對產自我國「鋁型材」展開反傾銷調查³，並於 2024 年 5 月公布傾銷初步認定，對我國課徵 0.73%~67.86% 臨時反傾銷稅⁴，引起國內產業震撼。然而，美國國際貿易委員會（ITC）卻在 10 月底公告涉案國之受調產品並未對美國產業造成實質損害或損害之虞⁵。根據美國反傾銷法規，當 ITC 在最終產損調查做出否定的裁決時，DOC 應終止調查，並指示美國海關退還進口商先前繳交之保證金。如此峰迴路

轉的結果，在美國反傾銷案例上極為罕見，另外，我國業者在調查期間不斷向本會關切本案發展，因此，本文將先梳理本案之調查過程，再簡介美國反傾銷法規，同時也提出數項建議，俾利我商未來遭控時應對。

美國調查過程

美國申請人 U.S. Aluminum Extruders Coalition 和 United Steel, Paper and Forestry, Rubber, Manufacturing, Energy, Allied Industrial and Service Workers International Union 於 2023 年 10 月 4 日向 DOC 申請對我國等 14 國進口之鋁型材進行反傾銷調查，同時也申請對中國、印尼、墨西哥及土耳其對前述產品進行平衡稅調查。10 月 24 日，DOC 正式展開傾銷調查，我國產品遭控之反傾銷稅率為 60.25% 至 67.86%。隨後，DOC 便針對我國 7 家業者發放「價量問卷」（Q&V questionnaire），從而決定強制應訴的廠商⁶。由於美國進行反傾銷調查時係採「指定應答」方式，若廠商被美

1. WTO Trade Remedies Data Portal <https://trade-remedies.wto.org/en/antidumping/investigations#eyJ5ZWYycyl6W10slmJlcG9ydGluZ01lbWJlcniMiOltLClleHBvcnRpbmdNZW1iZXJzljpbeyJjb2RljiQzE1OClsImxhYmVsljoiQ2hpbmVzZSBUYWlwZWkifV0slmhZU2VjdGlbnMiOiOtdLCjZdGF0dXMlOiJvbmdvaW5lnO=>
2. 各國（地區）對我國出口產品採取反傾銷及平衡稅調查與措施一覽表（截至 2024.12.05），經濟部國際貿易署 <https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=4515&pid=732964>
3. Commerce Initiates Antidumping Duty and Countervailing Duty Investigations of Aluminum Extrusions from Fifteen Trading Partners, the U.S. Department of Commerce <https://www.trade.gov/initiation-ad-and-cvd-investigations-aluminum-extrusions-multiple-countries>
4. Preliminary Affirmative Determinations in the Antidumping Duty (AD) Investigations of Aluminum Extrusions from 14 Trading Partners, the U.S. Department of Commerce <https://www.trade.gov/preliminary-determinations-ad-investigations-aluminum-extrusions-multiple-countries>
5. Aluminum Extrusions From China, Colombia, Ecuador, India, Indonesia, Italy, Malaysia, Mexico, South Korea, Taiwan, Thailand, Turkey, United Arab Emirates, and Vietnam Do Not Injure U.S. Industry, Says USITC, The U.S. International Trade Commission https://www.usitc.gov/press_room/news_release/2024/er1030_66075.htm
6. Aluminum Extrusions From the People's Republic of China, Colombia, the Dominican Republic, Ecuador, India, Indonesia, Italy, the Republic of Korea, Malaysia, Mexico, Taiwan, Thailand, the Republic of Turkey, the United Arab Emirates, and the Socialist Republic of Vietnam: Initiation of Less-Than-Fair-Value Investigations, the U.S. Department of Commerce, Federal Register <https://www.federalregister.gov/documents/2023/10/31/2023-23962/aluminum-extrusions-from-the-peoples-republic-of-china-colombia-the-dominican-republic-ecuador-india>

方指定，則應配合 DOC 調查，否則將會被美方視為不合作廠商，並以不利可得事實認定，課徵最高稅率。在蒐集完價量問卷後，DOC 最後指定「受興鋁業」（Sow Shin）和「元生實業」（Yuan Sheng）作為我國應答廠商，並進一步發放傾銷調查問卷予業者填覆。

DOC 於 2024 年 5 月 2 日公告傾銷初步認定，受興鋁業和廈興國際（美方認定兩者為關係企業）均獲得 0.73% 稅率；元生實業、Great Well Aluminium Industrial Ltd.、燁鋒輕合、金喬泰鋁業、Formosa Shinn Yoan Industrial Co., Ltd 和正新鋁業則以不利可得事實，裁定 67.86%；其他廠商則獲得 33.93%。此外，DOC 也發布「暫停完稅通關」（suspension of liquidation）命令，進口商如欲通關，則須提供相等於初步裁定傾銷差額之現金保證金⁷。

在完成實地查證後，DOC 於 2024 年 9 月 27 日公告傾銷終裁結果，我國稅率為 0.74% 至 67.86%⁸。正當我國產業界已對此結果感到扼腕時，ITC 卻於 10 月 30 日公告產損最終認定，並以 2:1 投票結果，裁定我國之受調產品並未對美國產業造成損害⁹。根據美國反傾銷法規，若 ITC 在最終產損調查做出否定的裁決時，DOC 應終止調查，並指示美國海關退還進口商先前繳交之保證金。自此，我國業者才如釋重負。

工總積極輔導業者因應

為了協助我商應訴，工總自美方展開調查起，除了不斷關注本案最新進展外，也彙

整簡要問答集（FAQ），提供產業公會及業者參考。

1. 美國客戶通知將會被課徵反傾銷稅，公司應如何因應？

首先應確認涉案產品範圍（Scope of the Investigation）。因為根據美國反傾銷法規，一般反傾銷調查係針對 DOC 所公布之「涉案產品範圍」做為主要課徵依據，而稅號則做為輔助參考。若涉案國家之廠商在課徵期間有對美輸出符合「涉案產品範圍」之產品，美方將有權對此課徵反傾銷稅。

2. 為何臺灣廠商會被課徵 0.73%、33.93% 和 67.86% 三種稅率

因美國進行反傾銷調查時係採「指定應答」方式，基於 DOC 人力有限，故會針對除了美國業者在申請書中指名之涉案廠商外，也會透過美國海關數據，蒐集涉案國於調查期間內，有出口在涉案稅號下的涉案產品至美的廠商，寄發「價量問卷」，從而據此決定強制應訴的廠商。

DOC 及 ITC 進行反傾銷調查時，必須依據利害關係人所提供的資料作分析及認定。若被指定應訴之廠商配合 DOC 調查，並及時繳交完整資料，DOC 將依其回填之產銷資料，計算並核定予其「個別稅率」（0.74%）。而對於未繳回答卷之企業，DOC 得採用對相關利害關係人不利之已得資料，逕為認定該產品之正常價格及出口價格，同時也將其認列為不合作廠商，課徵較高之稅率。（67.86%）對於未經指定應答的其他廠商，DOC 將會以所有個別公布之受調查廠商反傾銷稅之「加權平均值」做為其稅率（34.30%）。

7. Aluminum Extrusions From Taiwan: Preliminary Affirmative Determination of Sales at Less Than Fair Value, Postponement of Final Determination, and Extension of Provisional Measures, the U.S. Department of Commerce, Federal Register <https://www.federalregister.gov/documents/2024/05/07/2024-09969/aluminum-extrusions-from-taiwan-preliminary-affirmative-determination-of-sales-at-less-than-fair>

8. Final Affirmative Determinations in the Antidumping and Countervailing Duty (AD/CVD) Investigations of Aluminum Extrusions from 14 Trading Partners, the U.S. Department of Commerce <https://www.trade.gov/final-determinations-ad-cvd-investigations-aluminum-extrusions-multiple-countries>

9. Aluminum Extrusions From China, Colombia, Ecuador, India, Indonesia, Italy, Malaysia, Mexico, South Korea, Taiwan, Thailand, Turkey, United Arab Emirates, and Vietnam Do Not Injure U.S. Industry, Says USITC, The U.S. International Trade Commission https://www.usitc.gov/press_room/news_release/2024/er1030_66075.htm

3. 臨時反傾銷稅是如何課徵？未來會退還嗎？

一旦 DOC 發布「暫停完稅通關」(suspension of liquidation) 命令，進口商如欲通關，就必須提供相等於初步裁定傾銷差額之現金擔保 (cash deposit)，該命令自公布於聯邦公報起生效，即臨時反傾銷稅。若業者未來有出口涉案產品至美國的話，其美國客戶（進口商）在提貨時必須繳交上述反傾銷稅，才可完成清關程序。此外，反傾銷稅為進口附加稅，與一般關稅不同，因此，美方會同時徵收關稅與反傾銷稅。不過，根據美國法規，如最終傾銷稅率低於初判稅率，則 DOC 應退還初判後所超收之保證金，反之如最終傾銷稅率高於初判稅率，其差額不得追補。

4. 未來可如何得知本案的最新資訊？

DOC 通常會在其官網公布各調查階段資訊。此外，也會在公告結果後數日內，於聯邦公報發布相關訊息。業者未來若欲掌握案件進展，可先搜尋「Federal Register」進入聯邦公報網站，再於搜尋欄輸入「Taiwan」或「涉案產品名稱」等關鍵字，即可查詢我國相關案件訊息。

掌握應訴指南 提高企業應變效率

在反傾銷課稅期限（5 年）屆滿前，美國會展開「落日複查」（Sunset Review），以確認未來若終止反傾銷命令，是否會使傾銷及產業損害繼續或再度發生。然而，實務上，由於美國的落日條件非常嚴格，因此很多案件都會續課 5 年，甚至「永不落日」。因此，企業務必在應訴之初就爭取到較好的稅率。為此，工總建議：

1. 釐清涉案產品範圍

許多企業在接獲反傾銷控訴時，都會誤以為所有出口貨品均會被美方課稅。然而，如同前述，美國在進行反傾銷調查時，是會針對 DOC 所公布之「涉案產品範圍」做為主要課徵依據。以鋁型材為例，由於該產品擁有廣泛的規格、用途、材質等不同性質，部份鋁型材

產品可能未被美方列入涉案範圍內，或已被排除調查。因此，建議業者先詳閱 DOC 公布之「涉案產品範圍」文字敘述（稅號僅做為輔助參考），確認出口品項是否落入調查範圍。

2. 評估是否持續深耕當地市場，並儘快應訴

反傾銷應訴需耗時費工費財，因此大部份業者都會委請專業律師協助，然應訴成本高昂。倘若業者確認出口產品符合涉案範圍，就需先評估是否有意繼續深耕當地市場，若有意為之，則建議儘快尋求專業律師協助，並依據銷售資料，據實填答調查問卷，並配合後續主管機關調查。

反傾銷案件一經啟動，就必須和時間賽跑。大部份國家之主管機關對每一階段的調查時程都非常嚴謹，且提供外國生產 / 出口商填答問卷的時間也不長（約 30 天左右），若業者逾時繳交，該國政府有權拒絕受理。因此，當廠商收到反傾銷調查的資訊，必須把握在有限的時間內提出應訴。

3. 平時做好價格及數量管控

許多企業在歷經反傾銷調查後，會重新盤點財務、會計、管銷存等系統，並將出口價格、國內銷售價格等數據建檔儲存。若預期某產品未來會大量出口，則應提早警覺，先備妥產銷資料，以便後續在應訴時，能迅速提供資料佐證，提升應訴效率。

由於反傾銷稅的課徵對象為涉案國在調查期間內，所有出口涉案產品的廠商，因此並非未被主管機關指定，就能高枕無憂。為了協助廠商掌握更多國際經貿訊息，工總「國際經貿服務網」都會不時更新國際經貿資訊，亦會刊登我國遭控之貿易救濟案件公告。此外，工總每年也會定期舉辦「反傾銷實務研習營」，邀請國內專家及政府單位解說如何因應各國貿易救濟之調查，這些都是廠商取得更多經貿資訊的管道。唯有建構正確的反傾銷觀念，才能在遭控時，維護自身出口權益。

永續報告書內容揭露不實之法律責任

文■邱奕賢（美國舊法學博士、執業律師、全國商業總會會務顧問）

一、前言

近年來因極端氣候日趨嚴重引發各界對於地球環境的高度重視，期盼透過人類共同的努力讓我們賴以生存的環境得以永續發展，這股風潮也從個人的環境保護延伸至由企業帶動對周遭環境的友善對待，包括重視環境、社會與公司治理（Environmental, Social and Corporate Governance，以下簡稱 ESG）三個層面。現實上，面對全球化的競爭，企業若不重視永續發展的實踐，將難以取得消費者與投資人的青睞，有自供應鏈被剔除的風險。我國金融監督管理委員會（以下簡稱金管會）也提倡「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」，逐步要求實收資本額達新臺幣 20 億元之上市櫃公司，自民國 112 年起應編製申報永續報告書，20 億元以下的上市櫃公司，則自民國 114 年起編製。所以，永續報告書將成為全體上市櫃公司對於 ESG 永續治理社會責任的最佳展示平臺。而永續報告書內容如有不實，對投資人及消費者之權益影響甚大，是否比照上市櫃公司之公開說明書及財務報告內容就公司、負責人及相關人員，甚至參與認證之專門技術人員，均分別或連帶有相關之民、刑事或行政責任，有探討的必要。

二、漂綠風險

有些企業可能刻意製造甚至故意製造不實內容，藉以誤導消費大眾，被稱為「漂綠行為」（Greenwashing）。例如，德國福斯汽車於 2009 年至 2015 年間，為提升在美國市場之銷售表現，推出新款柴油車，標榜友善環境的企業形象。隨後，即遭揭穿福斯新款柴油汽車的排氣量數據明顯造假，以通過廢氣排放標準。最後，福斯汽車與美國聯邦政府達成和解，支付共數十億美元罰款與和解金，並預留 100 億美元用於回購車輛。

三、永續報告書揭露不實之法律責任

（一）目前我國上市櫃公司就永續報告書有申報與編製之義務，依「永續報告書作業辦法」第 1 條規定，其法源依據為「臺灣證券交易所股份有限公司營業細則」（下稱證交所營業細則）第 47 條第 3 項；另參照「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心證券商營業處所買賣有價證券業務規則」第 11 條第 1 項第 8 款規定，證券櫃檯買賣中心亦得要求上市櫃公司編製與申報永續報告書，其內容記載如有不實而涉及證券詐欺之情事，固

應有證券交易法第 20 條第 1 項之適用，惟永續報告書本質上是否屬於同法第 20 條第 2 項、第 21 條之 1 第 1 項規範之「財務業務文件」，而得比照公開說明書及財務報告資訊不實予以處罰，不無疑問。

(二) 依證交法第 20 條第 1 項規定：「有價證券之募集、發行、私募或買賣，不得有虛偽、詐欺或其他足致他人誤信之行為。」如有違反，應依同法第 171 條第 1 項第 1 款證券詐偽罪論處。例如，如股東未實際繳納股款，公司負責人不得以文件表明已收足，或股東雖已繳納而於登記後將股款發還股東等足使他人誤信之虛偽行為。至於公司編製後公開揭露之永續報告書，係屬於公司於次級市場（證券買賣交易）繼續揭露資訊的行為，公司負責人如明知永續報告書內容有不實記載，竟蓄意營造假象藉此欲欺騙投資人，自應以證券詐偽罪相繩。

(三) 另依證交法第 20 條第 2 項規定：「發行人依本法規定申報或公告之財務報告及財務業務文件，其內容不得有虛偽或隱匿之情事」，如有違反依同法第 171 條第 1 項第 1 款處罰。首先，論者有謂永續報告書並非依法令所製作的業務文件，不屬於「財務業務文件」範圍。然所謂「財務業務文件」定義為何？文義並不明確。有學者認為，所謂財務業務文件，範圍廣泛，包括各種有關發行人財務、業務的文件」值得贊同。依此

見解，永續報告書亦應有前揭證交法規之適用。其次，所謂不得有虛偽或隱匿情事之「內容」是否有限制？依最高法院 112 年度臺上字第 1087 號刑事判決意旨，證券交易法第 20 條第 2 項所稱不得有虛偽或隱匿情事之「內容」，係指某項資訊的表達或隱匿，對於一般理性投資人的投資決定，具有重要的影響者而言。目前學界及實務上通認，參諸同法第 20 條之 1 規定，暨依目的性解釋、體系解釋，及比較法之觀點，應以具備「重大性」為限。而重大性之判斷必須從資訊使用者之立場考量，藉由「量性指標」和「質性指標」進行全面性的綜合判斷，只要符合其中之一，即屬重大而應揭露，並不需要兩者兼具，俾發揮「質性指標」補漏網的功能，避免行為人利用「量性指標」、形式篩檢，而為實質脫法規避行為，以維護證券市場之誠信。而此「重大性」原則之判斷標準，除依證券交易法施行細則第 6 條第 1 項第 1 款之「應重編財務報告」門檻等法規命令所定明之「量性指標」外，尚參考美國證券交易委員會發布之「第 99 號幕僚會計公告」所列舉之不實陳述是否掩飾收益或其他趨勢、使損失變成收益或收益變成損失、影響發行人遵守法令之規範、貸款契約或其他契約上之要求、增加管理階層的薪酬、涉及隱藏不法交易等因素，而演繹出之「質性指標」，加以綜合研判。又證券交易法

第 20 條第 2 項之財務報告申報公告不實罪，目前學界及實務上認為應以具備「重大性」為限，亦即應以相關資訊之主要內容或重大事項之虛偽或隱匿，足以生損害於理性投資人為限，否則將與同法第 178 條第 1 項第 4 款之行政責任無從區分，亦與上開罪名之規範目的及刑法謙抑原則有違。按此見解，以台積電民國 111 年永續報告書為例，當中有關「執行績效」、「財務績效」、「水管理」等量化指標，屬於可經由第三方事後驗證之歷史事實，如果揭露不實而對於一般理性投資人的投資決定具有重要影響時，始適用前揭證交法規定；然若僅為預測性質之資訊，如預計 119 年「單位產品用水量降低 30%」、「單位產品空氣汙染物排放量降低 65%」等就將來執行狀況之主觀預測，抑或未來願景陳述，則應個案判斷，公司就該資訊提供與實際狀況有落差主觀上是否有具有「重大性」。

(四) 此外，證交法第 20 條之 1 第 1 項亦規定：「前條第二項之財務報告及財務業務文件或依第三十六條第一項公告申報之財務報告，其主要內容有虛偽或隱匿之情事，下列各款之人，對於發行人所發行有價證券之善意取得人、出賣人或持有人因而所受之損害，應負賠償責任：一、發行人及其負責人。二、發行人之職員，曾在財務報告或財務業務文件上

簽名或蓋章者。」依公司法第 8 條規定為公司之負責人，應依證券交易法第 20 條之 1 第 1 項，對不實資訊負無過失之損害賠償責任，包括有限公司、股份有限公司之董事；公司之經理人、清算人或臨時管理人；股份有限公司之發起人、監察人、檢查人、重整人或重整監督人，在執行職務範圍內，亦為公司負責人。若為公司之非董事，而實質上執行董事業務或實質控制公司之人事、財務或業務經營而實質指揮董事執行業務者，與公司董事同負民事、刑事及行政罰之責任。蓋依公司法第 23 條，公司負責人本有忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，如有違反法令致他人受有損害時，對他人應與公司負連帶賠償之責。而參與違法董事會決議之董事，除了已經表示異議且有紀錄或書面聲明可證者外，對於公司負賠償之責。

四、結論

永續資訊的揭露，其目的是期盼提高公司資訊的透明度，並向市場投資人及消費者傳遞企業永續轉型成果的訊息，藉此營造正面友善的企業形象，對於投資人與消費者的決策有正向關聯性。因此，永續報告書不僅僅是報告而已，政府應更積極規劃採取如何的規範架構，減少「漂綠行為」及可能衍生的證券詐偽及資訊揭露不實的法律責任，落實保障投資人與消費者的權益。

兩岸商標法制與實務發展動態

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權處資深專員）

本文摘錄了由中華民國全國工業總會主辦、臺灣商標協會協辦的「第四屆兩岸商標實務論壇」中的精彩分享與案例，旨在深化兩岸商標領域的交流與合作。本次論壇匯聚各界專家，共同探討新時代下商標法規的發展趨勢、實務經驗以及企業所面臨的挑戰。

兩岸綠色商標及相關法制發展

智慧財產局指出，近年來綠色商標的申請量持續增加，顯示企業對環保議題的重視程度日益提升。綠色商標的申請與保護涵蓋多個面向。在臺灣的修法方向上，主要包括以下幾點：首先，新增商標代理人登錄管理機制，規範商標代理人的資格、登錄、管理及違規處罰，旨在提升代理人的專業素質；其次，為配合產業發展並保障申請人權益，新增加速審查機制，使符合條件的申請案能更快速獲得商標權；此外，為提高審查品質，還引入了第三人意見書制度，允許利害關係人參與商標審查

程序，提供意見與相關證據作為參考。

在臺灣商標申請的條件方面，申請者應注意以下幾點：商標圖樣的設計應避免使用過於描述性的文字或圖形，以確保商標具有識別性；商品或服務類別的選擇需與實際經營或計劃經營的項目相符，避免範圍過於寬泛而遭到駁回；如果商標圖樣中包含描述性文字，應聲明不專用，並提供相關證據以證明其環保特性。此外，企業應避免過度誇大或不實的綠色行銷，避免損害消費者信任及自身商譽。關於加速申請及綠色商標的案例，講者舉以下兩個案例。第一，「穿透行銷有限公司」因公司名稱遭盜用而申請加速審查。該公司發現，有人冒用其名義，在網站上發布遠端創作者助理職缺廣告，並使用了其擬註冊的商標圖樣及「共創穿透行銷的新里程」等宣傳文字來吸引求職者，因此提出加速審查申請。第二，「淨零智慧」商標案例中，

商標圖樣中的「淨零智慧」及其相對應的英文被視為國際間淨零排放的固定用語，屬於描述性文字。智慧財產局認為該商標強調以 AI 技術實現淨零排放，其描述性文字特性明顯，因此要求申請人聲明不專用。

而在中國大陸，修法主要依據《商標法》、《反不正當競爭法》等相關法律法規，著重於商標保護及行政執法，並未針對綠色商標或特定產業進行專門修訂。討論的重點包括以下幾方面：商標侵權的行政查處與刑事追訴，大陸採用雙軌制處理商標侵權，對情節嚴重的案件可追究刑事責任；電商平臺被要求積極履行智慧財產權保護義務，採取有效措施防止侵權行為；此外，兩岸在商標權耗盡原則的適用範圍上存在差異，需進一步探討如何在保護商標權人利益的同時，兼顧消費者權益；最後，大陸近年來不斷完善商標侵權懲罰性賠償制度，以提高侵權成本，遏制侵權行為。此外，論壇分享了幾個案例，其中包

括假冒「星巴克」咖啡店加盟案，行政機關接獲星巴克公司的投訴，指出有多家店鋪假冒星巴克名稱進行營運；以及「勞斯萊斯」侵權商品出租案，涉及上海地區的婚車租賃服務。兩家公司——上海續林事業有限公司和上海蜜瑞汽車租賃有限公司，在大眾點評平臺上設立網路店面，提供標榜為勞斯萊斯品牌的車輛租賃服務，但實際上所提供的車輛並非真正的勞斯萊斯品牌。

兩岸商標實務分享

海外商標布局與平臺應對策略

阿里巴巴集團法務及合規部知識產權專家劉小芬女士強調，海外商標布局對企業國際化發展至關重要。由於各國法律體系和商標制度存在差異，企業在進行海外商標布局時應注意以下事項：首先，事先進行商標檢索，了解目標市場的商標註冊情況，避免與現有商標發生衝突；其次，需遵守各國法律法規，例如部分國家禁止使用特定圖案或顏色作為商標；還需了解不同國家的司法制度，有些國家採用「先使用原則」，而有些國家採用「先申請原則」。此外，企業應優先申請英文文字商標或圖文組合商標，因為中文字在許多國家被視為圖

形，無法保護其讀音或涵義。企業還需精準選擇商品和服務範圍，避免過於寬泛的分類，否則可能引起審查委員的質疑；同時，熟悉各國的審查機制及提交使用證據的要求，並考慮申請區域性商標註冊，例如歐盟商標或馬德里商標，以降低成本。

在應對海外商標侵權風險方面，劉女士建議企業採取以下策略：第一，切勿默許侵權行為，而應依賴已在其他國家註冊的商標，提交全球使用證據以證明商標的著名程度，或提供證據證明對方惡意註冊，進而推翻對方的申請；第二，保存商標使用的相關證據，確保在遇到侵權時能快速提供資料；第三，建立定期監控和預警機制，隨時了解市場上是否有惡意搶注者，並對其進行有效監控；第四，若無法直接擊退侵權者，可考慮透過協商談判，以較低成本取回自身商標權。針對常見侵權情形，包括搶註商標、線上侵權及近似名稱或店名等問題，劉女士建議企業分別採取對策，例如建立有效監控機制、對社交媒體上的侵權內容進行投訴、發出警告函，並在必要時提出不正當競爭訴訟，以保障自身權益。

露天市集國際資訊（股）公司法務主任楊瀚中先生分享了電商平臺在處理智慧財產權糾紛時面臨的挑戰與應對策略。他指出，網路平臺的運作涉及司法管轄權、被告適格性及銷售模式等多方面問題，並非如外界所認為的，平臺能夠全面判斷所有內容是否侵權。另，關於商標權耗盡原則的適用範圍，最高法院的見解已將其擴大至外國商標權人，講者亦提醒跨國企業，在臺灣主張商標侵權時，需注意臺灣商標法已承認真品平行輸入的合法性。此外，跨國企業的行銷策略可能會影響商標權是否耗盡的判定。因此，企業應謹慎考量行銷方式對智慧財產權保護的影響。最後，針對網路時代下的國內外侵權情形，楊先生建議電商平臺積極應對侵權行為，並持續對平臺及市場進行商標監控與預警（如建立惡意搶註黑名單）。同時，他強調保存使用證據的重要性，以便根據不同國家的法律程序提出有效救濟。

第四屆兩岸商標實務論壇圓滿落幕，其中聚焦綠色商標、法規修訂、國際布局與智慧財產保護，並提升企業商標保護意識，促進兩岸交流合作應對與挑戰。

川普總統當選

觀察美國經濟政策與對臺影響

文■林俊宏（逢甲大學財經法律所教授兼公司治理中心主任）

川普總統當選將開啟川普 2.0 新政，相較於川普 1.0，川普現在更強調大幅提升關稅，主要目的是希望製造業能回流美國本土，並促進美國國內經濟發展。川普擴張性財政政策已經成為美國的核心策略，尤其是在減稅、提高關稅等措施的背景下，是否會造成通膨風險高於經濟成長效果？是否會造成國際金融市場扭曲？而川普的回歸是否會改變臺美貿易關係？對臺灣經濟前景形成多重影響？包括供應鏈重組和出口限制等，都是相當值得注意的議題。

一、減稅政策與聯準會的挑戰

川普的經濟政策傾向於減稅和放鬆管制，減稅措施主要在延續川普 1.0 的《減稅及就業法案》，包括大幅降低個人及企業稅率，企業減稅主要在減輕企業負擔，有利於企業利潤擴大，促進投資和就業增長，從而提振美國本土經濟發展。個人稅減免，則可增加個

人所得支配，帶動消費支出。雖然川普減稅政策短期內可能刺激經濟成長、就業和企業投資，但長期可能導致不斷上升的通膨壓力和經濟過熱的風險增加。面對川普擴張性財政政策，預期美國聯準會可能會提高利率，以應對通膨壓力，高利率雖有助平衡通膨，但同時也可能造成美國貿易逆差擴大。減稅措施也會加劇美國財政支出壓力、擴大聯邦赤字，未來如何平衡經濟增長和財政壓力，將是美國政府未來將面臨的主要挑戰。

在貨幣政策上，雖然川普偏好弱勢美元，並試圖通過政策干預美元以刺激出口，但川普高額關稅可能對其他貨幣形成貶值壓力，而地緣政治風險提升也會擴大美元避險需求，令美元維持強勢地位。面對通膨風險及經濟成長需求，聯準會降息步調及趨勢是否放慢，仍值得觀察。隨著美國貨幣政策動向之高度不確定性，也將使國際資金流動頻繁，影響全球金融市場穩定。川普曾說要

對臺灣收取保護費，臺灣經濟短期可能受不利影響，由於臺灣對美國貿易順差持續擴增，已逾越美國財政部匯率政策報告的二項檢視標準，而被列為匯率操縱國觀察名單，臺灣或者可以擴大對美採購能源、農產品及軍備等方式，以縮小對美貿易順差，由於新臺幣匯率表現相對穩定，臺灣金融市場波動預期不至於劇烈起伏。

二、高關稅與貿易保護主義的影響

川普強調「關稅是字典裡最美的詞彙」，反映了他將貿易戰視為實現經濟增長的重要工具。川普也更進一步表示將對中國進口商品課徵高達 60% 關稅、對其他國家進口商品加徵 10% 關稅，因為川普政府計畫對進口商品全面提高關稅，可能導致貿易對手國亦對美國進口商品提高關稅回擊，恐將引發各國貿易報復，導致全球貿易摩擦加劇，預計將掀起一波貿易保護浪潮。對美國而言，

關稅增加將造成進口商品價格調升，導致物價通膨，從而削弱美國的消費動能，受美國貿易保護主義影響，未來數年全球經濟成長動能趨緩，也將影響臺灣經濟前景，臺灣經濟成長率或將下修。

由於臺灣出口與經濟成長主要受全球景氣牽動，美國高關稅政策可能造成全球供應鏈重組，臺灣廠商進而需改變全球投資布局，未來廠商也會降低對國內投資意願，進而減緩臺灣未來經濟成長力道。川普上任後，美國改變方向是從積極對外擴張轉變為以「美國優先」的經濟策略，川普可能放棄推動「跨太平洋夥伴協定」（The Trans-Pacific Partnership, TPP），因而有助於中國「一帶一路」政策的推動。因川普可能放棄推動 TPP，臺灣要參與區域經濟整合的機會將更為不易，也因此商議中的「臺美 21 世紀貿易倡議協定」及「臺美租稅協定」談判可能會暫停，未來會如何發展，仍有待觀察。

三、對中國經濟脫鉤和科技打壓的影響

川普主張「全世界都虧欠美國，中國欠最多」，除了將以高關稅為主要手段來打擊中國之外，未來與中國

經濟脫鉤的相關政策，將促使外資持續離開中國，進一步弱化中國經濟動能，可以預期未來美國會超過中國，成為臺灣最大出口國，在中國經濟動能趨緩及中國產能過剩而造成低價傾銷的風險等壓力下，我國仍需審慎因應對臺灣經濟造成下行影響。

川普所倡議的「美國優先」政策和習近平推動的「中國式現代化」，標誌著新一輪美中貿易戰的開啟，美中之間的科技競爭也進入白熱化階段，美國對中國科技企業的制裁，特別在半導體等核心關鍵領域所實施的嚴格出口管制，也對全球科技產業供應鏈產生了重大影響。若川普加強對中國科技與貿易制裁，臺灣廠商雖可能受惠於轉單效應，但會被要求對中國進行出口管制，最嚴重的情況下，臺灣半導體產業恐完全無法對中國販售商品或提供服務。隨著美中之間的貿易與科技摩擦持續升級，臺灣對美出口可能因為川普推動美國工業回流，強化本土經濟的核心競爭力而受到縮限，但也可能因美國對科技封鎖，而強化美臺合作關係，對美國出口有顯著增長。對於臺灣科技產業而言，隨著川普的再度上任，對臺

灣的經濟影響將迎來更多的不確定性，也變得更加複雜。

四、供應鏈重組對製造業之影響

在美中貿易戰下，拜登政府號召供應鏈轉移至「有共同價值觀的國家」的「友岸外包」（Friendshoring）政策，許多企業將製造業務轉移至東南亞和墨西哥，藉此減少對中國的依賴，臺灣製造業近年來循此路徑逐步撤出中國，或是減少對中國的投資，並將事業重心移往東南亞等地，使墨西哥、越南成為美國重要的進口國。但川普明確表示要讓供應鏈重返美國，堅持製造業「回流美國本土」，而非拜登時期的「友岸外包」，川普認為這種「假脫鉤」並未真正減少美國的貿易逆差，故將對在墨西哥、東南亞等地設廠的外資企業收緊政策，但供應鏈轉移需要時間，不是短時間內就可以依照川普的意願落實，因此對來自境外外包的進口品課徵高額關稅將是可能的做法之一，「友岸外包」的變調將對臺商造成直接衝擊，未來出口到美國可能在貿易轉運和產地問題上受到美方質疑，如何重新評估可能的貿易壁壘以調整供應鏈，將供應鏈進一步

分散，而全球供應鏈再次移轉，也將推升企業生產成本，這些都是臺灣企業在未來全球布局上需面臨的考驗。

五、高科技政策及對半導體產業之影響

川普在競選期間曾發表「臺灣偷走美國的晶片產業」等言論，引發各界對半導體產業擔憂。因此，美國限制中國的高科技的同時，必然限制臺灣廠商向中國出貨，若違反預期將受到美國更嚴重的制裁。川普未來若有更多對中國的出口管制或科技限制，乃至產業鏈脫鉤要求，都可能削弱臺灣半導體產業在全球的影響力。但臺灣高科技產業是否因川普的反中政策，因轉單而成為實際上最大受益者，也不無關係，但在美中對抗的格局之下，臺灣高科技業者幾乎沒有其他選項，只能向美國靠攏。其中，臺灣半導體產業因對全球高科技產業發展影響巨大，也因為與 AI 人工智慧相關而受益，成為美中貿易戰中的關注焦點。川普對臺灣半導體產業在美國本土生產的要求，將對臺灣半導體業者造成壓力，除要求台積電或其他已經在美國佈局的廠商，加速或擴大投資，甚至

要求將更先進的製程或研發單位搬遷至美國本土。但目前臺灣半導體產業技術優勢更甚於以往，特別是台積電的高端技術已讓美國高科技業供應鏈高度依賴，川普或將減少或取消對臺灣半導體產業在美國的補助，但對台積電競爭力及營運效率似無明顯影響。對臺灣而言，半導體產業仍然是最大亮點，但如何突破技術創新及加速國際資本流動，將是確保在未來全球競爭力的關鍵。

六、能源政策及對綠能產業之影響：

川普在能源政策上，反對因應全球氣候變遷而進行減少碳排放的討論，比較關注石油跟天然氣等傳統石化能源，對綠能政策較為冷淡，相關技術如太陽能、電動車、鋰電池等可能受到負面影響，但川普競選期間的金主馬斯克在電動車產業上一直強勢主導，川普或者可能調整相關政策，有相當不確定性。臺灣在應對全球暖化的需求，綠能產業已被視為一個可資期待的對象，也將會成為未來經濟增長的重要驅動力。而隨著大量資金流入綠能產業，全球能源市場可能產生結構性變化，尤其美中在綠能領域的激烈競爭，中國因產能

過剩所導致的低價競爭，也為未來能源市場可能帶來新的不穩定性。面對此一挑戰，臺灣綠能產業在面對川普能源政策的調整時，美國是否改變綠能投資及電動車補貼政策，而臺灣本身新能源發電成本偏高，以及國內綠電交易制度未完備等因素都需納入考量，對臺灣經濟前景來看，如何發展穩定能源來源也至關重要。

七、結論

川普 2.0 新政除了以高關稅為主要手段外，同時透過減稅來吸引美國製造業回流，關稅提高將對臺灣製造業產生不利影響。在美中科技戰下，川普對關鍵供應鏈重組的要求，特別是半導體產業，將影響臺灣高科技產業的國際佈局策略。持續多年的美中貿易戰導致中國經濟動能弱化，雖對臺灣造成衝擊，但如何持續擴展高階製程並增加產品附加價值，推動產業升級多元化，將使臺灣經濟在不確定的全球經貿環境中，表現優於其他主要經濟體的關鍵。面對川普新政的挑戰，臺灣應深化多邊貿易關係，加強與其他國家或區域經濟體的貿易連結，以減少對美國市場的依賴。

「擴內需」是2025年大陸經濟政策主軸

文■黃健群（全國工業總會大陸處處長）

2024年12月11至12日，中共召開一年一度的中央經濟工作會議（簡稱中經會）。根據中經會訂定的2025年九大經濟工作，「提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求」為任務之首；因此，本文主要探討2025年大陸擴內需政策的方向及重點。

一、大陸2025年經濟工作重點首重「內循環」

2025年的中經會直接指出大陸經濟面臨的困難和挑戰包括：國內需求不足、部分企業生產經營困難、群眾就業增收面臨壓力、風險隱患仍然較多等；並認為2025年「外部環境變化帶來的不利影響加深」。

基於此，中經會提出2025年的九大經濟工作重點，包括：

- 一、大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求。
- 二、以科技創新引領新質生產力發展，建設現代化產業體系。
- 三、發揮經濟體制改革牽引作用，推動標志性改革舉措落地見效。
- 四、擴大高水平對外開放，穩外貿、穩外資。
- 五、有效防範化解重點領域風險，牢牢守住不發生系統性風險底線。
- 六、統籌推進新型城鎮化和鄉村全面振興，促進城鄉融合發展。
- 七、加大區域戰略實施力度，增強區域發展活力。

八、協同推進降碳減污擴綠增長，加緊經濟社會發展全面綠色轉型。

九、加大保障和改善民生力度，增強人民群眾獲得幸福感、安全感。

和往年相較，中經會繼2022年後，再次將擴大內需作為2025年首要工作任務；意味大陸當局希望透過內需能量的進一步釋放，對沖美國課徵關稅所帶來的經濟衝擊。

大陸當局認為，在地緣政治衝突加劇下，大陸2025年將遭遇的最大外部挑戰，將是以美國為主的西方國家「去中化」下的產業鏈摩擦升級、供應鏈脫鉤風險。自改革開放以來，歷經數十年的發展，中國大陸已形成一個產業鏈完整的世界工廠；但在全球產業鏈重組的浪潮中，一些國家的「去中化」力道逐漸加強、趨勢也越來越明顯，特別是在高端製造和關鍵技術領域。根據2024年路透社預算，若美國對大陸課徵關稅40%左右，將會使得大陸GDP減少約1個百分點。雖然大陸當局認為由於大陸具有成本、效率、規模等優勢，產業鏈優勢並不會輕易瓦解。但如何透過「內循環」的加速以因應變局，將是2025年經濟工作的首要任務。

二、大陸「內循環」的具體政策方向

（一）2025大陸擴內需主要內容解析

如上所述，中經會提出的2025年經濟首要任務為提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求；主要包括以下內容：

1. 實施提振消費專項行動，推動中低收入群體增收減負，提升消費能力、意願和層級。
2. 適當提高退休人員基本養老金，提高城鄉居民基礎養老金，提高城鄉居民醫保財政補助標準。
3. 加力擴圍實施「兩新」政策，創新多元化消費場景，擴大服務消費，促進文化旅遊業發展。
4. 積極發展首發經濟、冰雪經濟、銀髮經濟。
5. 加強自上而下組織協調，更大力度支持「兩重」項目。
6. 適度增加中央預算內投資。
7. 加強財政與金融的配合，以政府投資有效帶動社會投資。
8. 及早謀劃「十五五」重大項目。
9. 大力實施城市更新。
10. 實施降低全社會物流成本專項行動。

這十大面向，基本上多延續過去政策原則，惟稍有不同的是：過去大陸的擴內需多著重在投資，但此次則強調增加民眾消費能力的重要，例如前述的推動中低收入群體增收減負、提高民眾養老金醫保補助等。中經會將「加大保障和改善民生力度」視為 2025 年重要工作之一；大陸 2024 年 9 月 25 日發布的《關於實施就業優先戰略促進高品質充分就業的意見》即強調，要促進勞動報酬合理增長、提高勞動報酬在初次分配中的比重；加強對企業工資收入分配的宏觀指導，完善勞動者工資決定、合理增長、支付保障機制。換言之，增加民眾收入、提升民生消費意願，亦為大陸 2025 年經濟工作要點。

（二）「兩重」建設、「兩新」工作為「擴內需」重中之重

此外，上述的「兩重」（國家重大戰略

實施和重點領域安全能力建設）、「兩新」（大規模設備更新和消費品以舊換新），不但都是 2024 年 9 月「一攬子增量政策」的重要部分，亦將是 2025 年「擴內需」政策主要內容之一。

根據大陸發改委公布，2024 年發行的 1 兆（人民幣，以下同）超長期特別國債，有 7 千億用於「兩重」建設，三千億用於「兩新」工作。大陸商務部 12 月份數據顯示，2024 年消費品以舊換新政策整體帶動相關產品銷售額超過 1 兆元，其中包括汽車以舊換新帶動乘用車銷售量超 520 萬輛；家電以舊換新帶動 8 大類產品銷售量超 4900 萬臺；家裝廚衛換新帶動相關產品銷售超 5100 萬件；電動自行車以舊換新帶動新車銷售近 90 萬臺；老舊設備更新 200 多萬臺套。至於「兩重」建設部分，大陸發改委指出，2024 年的七千億主要投入長江沿線鐵路、幹線公路、機場建設，西部陸海新通道建設，東北黑土地高標準農田建設，「三北」工程建設，農業轉移人口市民化公共服務體系建設，高等教育提質升級等領域建設。

依照中經會精神，2025 年超長期特別國債資金將比 2024 年大幅增加，「兩重」建設、「兩新」工作將持續推進。惟「兩新」會鎖定哪些項目，要待 2025 年「兩會」之後才能進一步了解。

三、大陸 2025 年將加速推動進口替代政策

大陸 2025 年內循環加速的另一個值得關注的重點，就是進口替代政策的進一步加強。

2024 年 11 月 15 日，大陸當局宣布自 12 月 1 日起，取消鋁材、銅材等 59 項商品出口退稅，並將部分成品油、石料、太陽能、鋰電池等 209 項商品的出口退稅率由 13% 下調

至 9%；這是大陸自 2008 年以來的首次全面下調出口退稅率。一般認為，此舉雖然將衝擊上述產業的出口，但將加速落後產能的淘汰和整合。事實上，2024 年 7 月 30 日中共中央政治局即指出，要強化行業自律，防止「內卷式」惡性競爭；出口退稅的下調即是呼應此政策。一直以來，大陸行業採取成本和利潤壓縮到極致的掠奪式定價，但這樣惡性競爭的結果，導致企業利潤偏低、員工收入不振，自然影響消費；因而大陸當局透過出口退稅政策的調整，一方面淘汰低端產業；同時緩解產能過剩的出口問題。

2024 年 12 月 5 日，大陸再公布《關於政府採購領域本國產品標準及實施政策有關事項的通知（徵求意見稿）》，未來大陸的政府採購，將對三類產品有 20% 的價格評審優惠，包括：1. 產品在大陸境內生產；2. 產品在大陸境內生產的零件成本占比達到規定比例；3. 符合對特定產品的關鍵零件、關鍵工序等要求等。大陸 2023 年的政府採購達 46 兆，此政策的推進將使得政府採購將優先向本國產品傾斜，不但有利外商在大陸投資，亦有利內循環的加速。

四、結論：「內循環」成功關鍵在市場是否起決定性作用

大陸的外貿依存度從 2006 年的 71% 持續滑落到 2023 年的 33%；換言之，大陸經濟早已轉向內循環。因而，從大陸幾個重要會議來看，2025 年大陸經濟工作主軸將更聚焦內需；因此可以預期，為擴大投資，財政赤字率將由 2024 年的 3% 上調到 3.5%-4%；且如上所述，超長期特別國債發行規模將進一步擴大，可能由 2024 年的 1 兆人民幣提高到至少 1.5 兆人

民幣；另反映民間消費的社會消費品零售總額增速，將由 2024 年的不到 4% 增速擴大到 5% 以上。

雖然大陸近期頒布不少刺激經濟、擴大內需政策，但內需消費仍未見起色。根據大陸最新數據，雖然 2024 年 11 月消費品零售總額同比增長 3%，但相較 10 月的 4.8% 呈現明顯衰退；數據顯示，11 月份限額以上單位家用電器和音像器材類、家具類、汽車類商品零售額分別增長 22.2%、10.5% 和 6.6%，成為推動消費增長的重要驅動力；顯見消費品以舊換新政策仍有一定效果；預期「兩新」政策 2025 年將會持續推進。

總的來說，「擴內需」或說「內循環」為大陸近年以來的主要政策。大陸當局一再強調，大陸在發展新階段由「高速度發展」轉向「高質量發展」；未來將以涵蓋「消費」與「投資」的內需市場為槓桿，作為經濟增長的新動能。2025 年大陸經濟工作主線將以擴內需力度的加強、內循環的加速為主；因此除了上述政策，包括擴大免簽讓更多境外旅客到大陸旅遊，以及進一步鬆綁外資投資限制，都是增加「內循環」動力的重要部分。

大陸當局多次強調，大陸的底氣就是巨大內需市場潛力。但是大陸「內循環」並非沒有隱憂：如何有效化解房地產衰退問題，讓大陸民眾能消費、敢消費、願消費，以有效落實所謂的「提振消費專項行動」；並提高投資效益，避免低效、甚至無效的投資，都將是「內循環」是否產生效果的關鍵。一句話：大陸「內循環」若無法如大陸當局強調，讓「市場在資源配置中發揮決定性作用」，過度依賴政府投資和政策性消費，不但效果有限，且「短多」將迎來「長空」！

數發部推動友善電商甄選：引領安全、保障、永續的產業新典範

文■數位發展部數位產業署

根據經濟部統計處調查，2023 年臺灣網路零售市場規模達 5,035 億元新臺幣，年成長率 2.0%，低於全球電商市場 2022 至 2026 年的複合成長率 8.9%(eMarketer, 2023)，面對來自國際競爭者的壓力、疫情後市場成長的放緩、消費者行為的變化以及創新技術應用的挑戰，臺灣電商產業處於轉型關鍵期，需要積極調整策略，以取得新的成長動能。

數發部為促進產業正向發展，帶動產業永續經營，鼓勵電商業者以價值競爭取代價格競爭，投入資源打造更好的網購體驗，提升網路零售滲透率並擴展市場規模，辦理 2024 友善電商甄選，從「安

全的購物環境」、「消費者保護」及「企業永續經營」三個面向評選優質電商企業。歷經超過一年籌備，兩個多月的徵件與評選過程，最終由 11 家電商企業獲選為首屆的友善電商，並於去 (113) 年 12 月 7 日於華山文創園區的電商嘉年華活動舉辦頒獎典禮，頒發獎座予獲獎的電商代表，吸引許多媒體的採訪報導，讓獲獎業者被更多民眾認識。

「安全的購物環境」目的在於提升購物安全，建立網購信任基礎，透過鼓勵電商業者在個人資料保護、資安防護和防詐欺方面投入資源，政府能讓消費者感受到安全的購物環境，藉由信任基礎吸引忠誠顧客，減少價格敏感性的影

響。審查項目包含「個人資料保護」、「資料安全傳輸」及「防詐、賭詐與阻詐」，獲獎電商皆在資安防護上投入資源，對於個資保護與防詐有積極作為，例如：有定期系統查核、弱點掃描；有導入個資管理系統、設置資訊安全小組；有風險控制制度、通報制度、稽核制度等。

「消費者保護」目的在於優化消費者網購體驗，提供更優質的服務品質，鼓勵電商企業提供以顧客為中心的服務價值，藉由改善購物體驗，凸顯企業服務品質，形成強大競爭優勢。審查項目包含「消費資訊充分且正確」、「便利的客服」及「消費爭議處理」，目的是在檢視電商上架商品與售後服務，是否有從消費者角度出發，提供良好的購物體驗，例如：制定嚴謹的上架管理規範、定期查核並下架違規商品、24 小時真人客服、積極參與消費爭議協調等。

「企業永續經營」目的在於推動電商企業展現社會責任，以永續經營吸引消費者的認同，鼓勵電商業者投入資源

甄選指標



▲ 友善電商甄選三大指標及各項指標的甄選內容

承擔社會責任。審查項目包含：「環境永續」、「數位平權」及「誠信負責」，獲獎電商分別針對友善環境、友善高齡、友善偏鄉離島等不同的友善議題展現各自特色，落實品牌經營理念，例如：包裝減量、綠色物流、提供偏鄉離島民眾運費優惠、協助偏鄉商家數位轉型等。

本次友善電商獲獎電商企業為（依筆畫順序排列）：

- 臺灣好農科技股份有限公司—最懂小農小微店家的電商平台，推廣臺灣在地小農產品，協助偏鄉產品銷售，推動食農教育。
- 臺灣樂天市場股份有限公司—深入偏鄉離島扶植在地特色商家，打造專屬於自己的網路賣場，將商品銷售到全台各地。
- 東森得易購股份有限公司—24 小時全年無休真人客服，從購物體驗、銷售服務與管理流程皆秉持以客為尊的精神。
- 果翼數位科技股份有限公司—讓消費者一站購足獨特設計商品，提供設計師數位化展示空間，協助打造國際級設計品牌。
- 香港商雅虎資訊股份有限公司臺灣分公司—針對高風險精品投保產品責任險，確保消費者購買商品品質與安全。
- 博客來數位科技股份有限公司—以簡單、安心、創新的服務，提供消費者好書本指南、好生活解答；提供視障人士便捷服務，打造無障礙網購環境。
- 富邦媒體科技股份有限公司—持續開發多元環境友善包材，創建循環包裝生態圈，鼓勵商家上架綠色環保商品。
- 菜霸子股份有限公司—專注於食安，提供新鮮、快速、健康的食材；產地新鮮採收，智慧減碳降低報廢。
- 網路家庭國際資訊股份有限公司—聆聽客戶心聲，領先產業推出如全台 24 小時到貨、3C 回收舊換金等創新服務，優化用戶體驗。
- 酷澎股份有限公司—導入跨境物流隱碼，全方位完善

個資保護；樂齡友善設計，提升購物流程順暢。

- 露天市集國際資訊股份有限公司—提供買家保障方案 2.0，加倍保障交易安全；透過自動化賣家評分機制，提升商品與交易品質。

數發部透過友善電商甄選推動臺灣電商產業邁向賴總統國家希望工程的數位轉型與淨零轉型，鼓勵臺灣電商深耕安全購物環境、消費者保護與企業永續經營，建立新世代臺灣電商的競爭力，賦予臺灣電商新的成長動能，新的一年歡迎更多業者響應報名，一起為臺灣電商產業的友善形象與國際影響力打拚，用無遠弗屆的電商產業拓展全球市場，讓臺灣成為經濟上的日不落國。

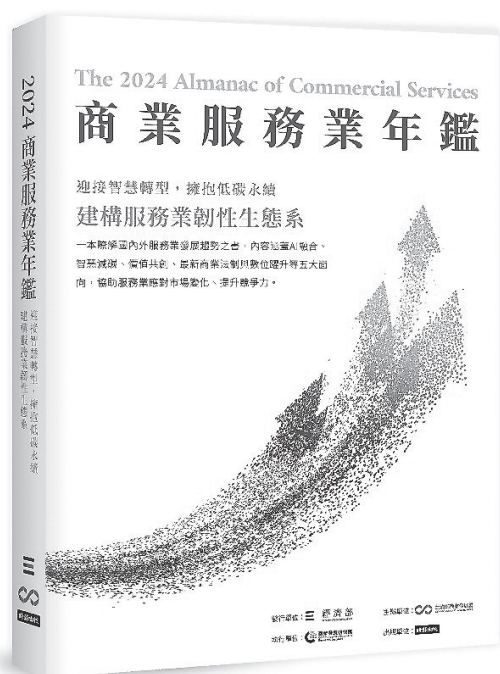


▲ 數位發展部黃彥男部長頒發 2024 友善電商，獲選業者代表由左至右依序為臺灣好農江衍宏董事長、果翼數位科技李讓技術長、臺灣樂天市李志興資安長、東森得易購蔡耀仁執行長、雅虎電子商務業務林惠君總經理、博客來吳青駿總經理、富邦媒體科技永續發展部葉玲伶部長、菜霸子王建甫執行長、網路家庭電子商務事業部萬岳偉副總經理、酷澎許展嘉董事長、露天市集周書華營運長

經濟部發表《2024 商業服務業年鑑》，協助服務業建構韌性生態系

文■經濟部商業發展署

經濟部於 113 年 11 月發表《2024 商業服務業年鑑》，鑑於智慧科技發展與淨零排放趨勢，本次年鑑以「迎接智慧轉型，擁抱低碳永續—建構服務業韌性生態系」為主軸，不僅深入解析國內外批發、零售、餐飲、物流、生活服務和連鎖加盟等產業相關政策動向及重要數據資料，揭示經濟發展的新趨勢；同時，亦聚焦產業關鍵議題，由專家分別從 AI 融合、排碳有價、AI 創新體驗、智慧減碳營運模式、跨域創新策略、商業法制觀察、數位躍升等構面進行探討，並結合國內外案例，幫助企業掌握趨勢與創新策略，應對當前挑戰，在市場中脫穎而出，實現持續成長。



▲ 圖 1《2024 商業服務業年鑑》

《2024 商業服務業年鑑》的編撰架構分為「總論篇」、「基礎資訊篇」和「專題篇」三大部分，共計 15 個章節，透過這三大部分的内容，為讀者呈現完整且具前瞻性的視角，並為商業服務業者在數位化、智慧轉型與永續發展的流變中找到最佳發展途徑。此外，今年亦特別收錄了三個附錄：「商業服務業大事記」、「臺灣商業服務業公協會名錄」以及「近 4 年修訂的臺灣商業服務業相關法規」，詳盡提供商業服務業發展歷程、各大公協會名單與聯絡資訊，以及最新的法規內容，提供讀者及企業全面掌握商業服務業界最新動態。

在「總論篇」中，以探討全球、我國經濟趨勢為開端，深入分析全球經濟貿易與服務業發展的最新動向，並剖析我國在國際競爭中的優勢與不足，提出未來發展的策略方向。這部分強調數位化和低碳化如何重塑全球服務業的版圖，為我國商業服務業提供全方位的宏觀思維。

「基礎資訊篇」聚焦各子產業的現況與發展，包括批發業、零售業、餐飲業、物流業、生活服務業和連鎖加盟產業等。透過詳實的數據分析和市場調查，為每個領域提供深度見解，揭示可能面臨的挑戰與機遇，期能協助業界經理人掌握市場動態，制定更有效的經營策略。

根據年鑑資料顯示，112 年我國服務業創造的產值超過 14 兆元，占國內生產毛額（GDP）61.7%，就業人口達 697.4 萬人，占總就業人數 60.5%，銷售額達新臺幣 30.53 兆元，家數有 132.06 萬家，顯示服務業為我國

經濟生產的主要來源，在我國經濟發展扮演至關重要的角色，其中「批發及零售業」仍為服務業中家數與銷售額最高的產業，家數有73.15萬家，銷售額為18.26兆元；其次為「住宿及餐飲業」，家數有18.27萬家，銷售額0.96兆元。

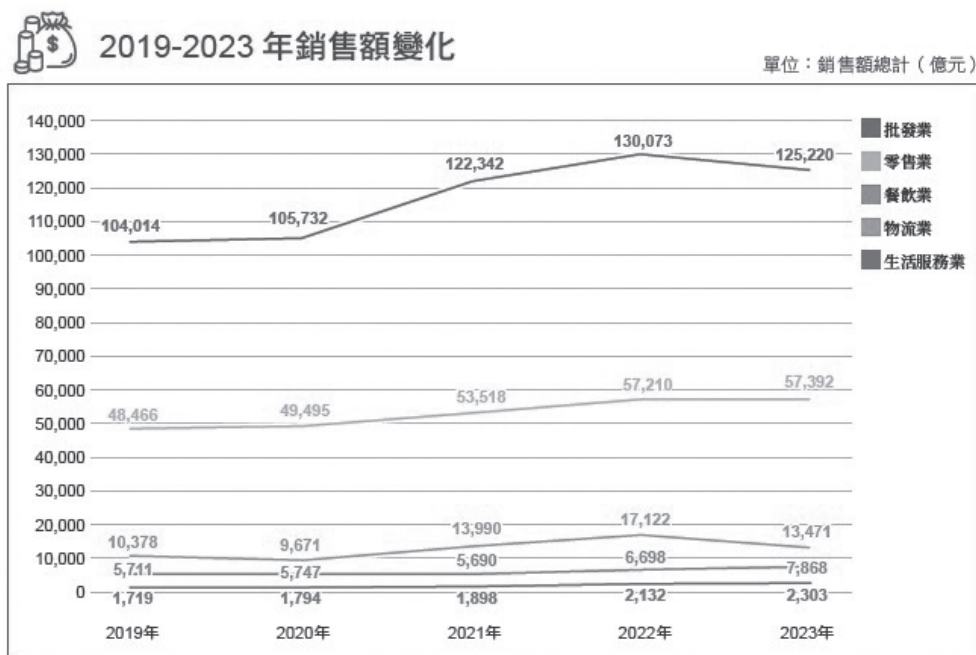
「專題篇」則涵蓋多個關鍵議題，每一章節均由該領域的學者和專家主筆，章節末尾附加編審委員會委員的綜合評論，為企業提供應對策略，輔助讀者深度思考。包括「AI融合：服務業AI創新應用與管理」、「排碳有價：臺灣減碳或淨零之商業服務業契機」、「以客為尊：AI導向之創新體驗商業模式」、「智慧減碳：服務業運用智慧科技建立低碳營運模式」、「價值共創：解構跨域創新生態系新趨勢」、「商業法制停看聽：最新《企業併購法》下之企業觀察」，以及「數位躍升：解析商業服務業五大數位關鍵力」等7大議題。

因應全球科技發展日新月異，世界經濟局勢變化迅速，企業面臨的挑戰也隨之而生，我國商業服務業者多屬資源有限的中小企業，

易受國際情勢與大環境的影響，在瞬息萬變的全球經濟環境中，數位科技的迅速發展推動著產業轉型升級的需求，服務業的未來形態必須從傳統人力密集型產業轉型至以創新與永續為核心的新型態，而政府也積極協助企業厚植產業韌性，以維持經濟穩定成長。

展望未來，AI、雲端運算和生成式AI等數位工具的廣泛應用，將為商業服務業注入新的動能，使企業能更靈活地應對國際競爭。面對全球低碳化趨勢，企業不僅需要滿足消費者與投資者的環保期望，更應積極擁抱綠色經濟，透過推動能源轉型與智慧化管理系統，實現經濟效益與環保目標的雙贏。

為了提升閱讀體驗，《2024 商業服務業年鑑》在各章節中加入「重點掃描」，提綱挈領各章節重點，幫助讀者快速抓住章節核心要點；同時，年鑑亦透過簡單易懂的圖表，呈現我國服務業與各行業發展態勢。更多《2024 商業服務業年鑑》內容可至 <https://reurl.cc/04oQLY> 試讀，完整書籍內容可至各大網路或實體書店等銷售通路選購參考。



▲ 圖2 2019-2023 年我國服務業銷售額變化

第78屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮

許舒博：54位金商獎得主樹立企業典範 攜手為臺灣奮進

文■王麗萍（全國商業總會會務發展處代理處長）

中華民國全國商業總會於113年11月1日下午假臺北福華大飯店盛大舉辦第78屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮，國民黨黨團王鴻薇首席副書記長、民進黨黨團林楚茵副幹事長、民眾黨黨團吳春城副總召、立法院葉壽山顧問、經濟部陳正祺次長、外交部陳立國次長、國發會高仙桂副主委、經濟部商業發展署蘇文玲署長、內政部合作及人民團體司林福來司長等各部會長官蒞臨致詞及頒獎，獲獎企業踴躍參與，現場冠蓋雲集。

第78屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮，受獎項目分為優良商人、優良外國駐臺商務單位、優良外商、優良老店及菁英老店等，經過嚴格的評鑑，總計評選出54位獲獎者（家），每一位都是各行業的標竿典範，對臺灣的經濟成長貢獻良多，深獲各界嘉許與肯定。

113年內政部延續在本屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮上，舉辦「全國性績優商業團

體及優良會務工作人員」表揚儀式，以表彰過去一年來積極奉獻、表現優異的獲獎商業團體與會務工作同仁，也藉此機會表達深切的謝意。

全國商業總會理事長許舒博表示，本屆獲獎的「優良外國駐臺商務單位」，在協助我國走向世界市場、促進雙邊經貿及加強友好關係方面，貢獻卓著。「瓜地馬拉共和國大使館」持續強化與我合作，經貿總額連年成長；「英國在台辦事處」為臺灣在歐洲的第三大貿易夥伴，積極促進經貿交流。此外，「加拿大駐臺北貿易辦事處」在2023年與我國正式簽署投資保障協議，展現雙方合作的決心；同時，「瑞士商務辦事處」在2024年國會通過深化合作案後，將與我簽署貿易夥伴關係協定，進一步鞏固雙邊關係。

象徵我國企業家最高榮譽的「優良商人」，本屆獲獎的凌航科技、達運光電、有益鋼鐵和捷德國際物流公司，憑藉堅強的實力，在進出口及稅

收上創造傲人實績。群益投信、華南永昌綜合證券、友邦人壽及路博邁投信，重視客戶權益，創新多元產品，實踐綠色金融典範。禾久貿易、吉品養生等積極履行企業社會責任，重視環境保護，致力實現企業永續發展目標。

本屆「優良外商」獲獎企業均為國際知名的跨國公司，在各自領域中表現亮眼，並積極參與社會公益事業。百特醫療、愛德華生命科學、諾和諾德藥品和傑特貝林等公司，通過引進國際先進的醫療技術，提升臺灣醫療環境，對國內的健康照護品質和醫療水準產生深遠影響。此外，渣打國際商業銀行和安麗也積極參與社會公益，推動環境保護和教育發展，為臺灣的永續發展付出心力。

今年的「優良老店」得獎企業包括川業肉圓、林貞粿行、臺一牛奶、枝仔冰城等，不僅保留傳統風範，還積極拓展新通路並善用新資源，讓品牌得以發揚光大，創

造新價值。還有「菁英老店」有記名茶、泉發蜂蜜、陳允寶泉等，歷經時間淬鍊，運用多元行銷策略和通路拓展，結合自媒體行銷，成功開發新的客群商機，使百年的招牌持續發光發熱。

外交部次長陳立國代表外交部對全國商業總會的努力表示高度肯定，並感謝各界商業領袖和駐臺外國機構的支持。陳次長特別祝賀獲獎的瓜地馬拉共和國大使館、英國在台辦事處、加拿大駐臺北貿易辦事處及瑞士商務辦事處，並強調外交部將持續推動以經貿合作為核心的政策，與各國共同面對全球挑戰，期待未來合作更為緊密。

經濟部次長陳正祺對全國商業總會在許舒博理事長領導下的貢獻表示讚揚，並感謝理事長在促進產業國際化和高

值化方面的努力。他指出，優良商人是對企業品牌的最高肯定，強調得獎者在公益及創新商業模式上表現卓越。陳次長呼籲，業界面對全球經濟挑戰，需加強技術與商業創新，並承諾經濟部將全力支持企業在國際舞臺上展現新格局。最後祝願活動圓滿成功，與會者身體健康、事業順利。

國發會副主委高仙桂表示，金商獎堪稱商業界的「奧斯卡獎」，並祝賀 13 位得獎外商，涵蓋生技、醫療、環保等領域，展現國際標竿企業的實力。高副主委強調，這些企業以數位創新和永續發展為理念，推動產業轉型並提升臺灣生活水準。高副主委也呼籲民間力量加入，共同應對少子化及高齡化挑戰，並期待未來在創新醫療等領域的合作。

內政部合作及人民團體

司司長林福來在第 78 屆商人節暨金商獎頒獎典禮上，代表內政部向所有得獎者表示祝賀。林司長指出，這些企業不僅在經營上表現出色，還善盡企業社會責任，對提升產業能量貢獻良多。林司長也特別感謝全國商業總會及各商業團體在促進政府與企業間的溝通與合作上所扮演的重要角色。他呼籲廠商共同防範詐騙案件，並期盼未來能繼續與政府攜手推動臺灣經濟的穩定發展，營造和諧、永續的生活環境。

全國商業總會長期扮演政府與產業的溝通橋樑，將持續與全體會員共同努力，打造更優質的經營環境，提升企業競爭力。也期盼透過每年「金商獎」表揚，樹立更多臺灣典範。蓬勃商道、成就非凡，攜手為臺灣奮進！



▲ 時任經濟部次長陳正祺及商總理事長許舒博頒發優良商人獎項

工業人歡慶第78屆工業節

文■譚宗仙（資深媒體人）

每年 11 月 11 日是工業節，113 年是理事長潘俊榮上任後的首場「工業節大會」，並以「智慧工業，卓越未來」為大會主題。在這個工業人的大日子裡，包括副總統蕭美琴、總統府副秘書長何志偉、經濟部長郭智輝、內政部長劉世芳、大陸委員會副主任委員李麗珍、榮譽理事長許勝雄、三三會理事長林伯豐等都親自與會同賀、同歡。

大會也同時表揚「113 年工礦團體優良理監事」、「113 年績優團體」、優良會務人員，並頒發獎座給「創業歷史悠久」的廠商，他們都是為臺灣經濟貢獻了 50 多年歲月的工業人。

今年也不同于過往，大會主席潘理事長致詞時不是一人在檯面上，而是包括苗監事會召集人、何副理事長、秦副理事長、陳副理事長及詹副理事長共同上臺，具體展現出工總不是一個人的工總、而是大家的工總的氣象。

潘理事長指出，川普即將重返美國，讓全球企業都為之煩惱，「摸著頭在燒（臺語）」，只有臺灣不用擔心。」因為臺灣有很大的福氣，有最瞭解美國的蕭副總統，「她在美國建立了很好的關係」，臺灣企業不用煩惱，可以安心。

今年的工業節慶祝大會，總統因有要務不克出席，潘理事長說，但總統特別安排 11 月 13 日與工總見面。他說，總統是我們工業界

的靠山。潘理事長還說，賴總統思路很清晰，找來企業人擔任經濟部長，為的就是解決企業的事情，他並透露，郭部長保證企業不用擔心缺電、缺水的問題，因為以後會有新核能且絕對會落實，「以後就不會再聽到企業喊缺電、缺水了。」所以，政府就是我們的「靠山」，跟著政府走，絕對不會失敗。

最後，潘理事長提及 6 月時曾與輝達（NVIDIA）創辦人黃仁勳見面。他透露，黃仁勳對臺灣土地和科技人才很有信心，輝達投資的第一選擇會是臺灣，他也向黃仁勳提出邀請來臺參加工總與十大產業舉行世界級的經營者大會。

緊接著蕭副總統致詞時首先表達了有幸能夠代表總統在工業節這個重要時刻向在場業界先進致意，也對為國家經濟發展貢獻與努力的工業人表達謝意。

她說，這幾年來，國際經濟與市場環境快速變化，臺灣產業都憑藉著過去所奠基的良好體質，在變局中展現強大的韌性，且持續穩健發展，讓臺灣在 IMD 世界競爭力年報，人口超過 2 千萬人的經濟體中，連續 4 年排名第一，可見國際社會對臺灣的高度評價。

她說，全球出現新的科技潮流，AI 應用的需求大量湧現。只要提及 AI 創新的軟硬體需求，大家都會想到臺灣，這是我們的機會，同時也有需要面對的挑戰。除了 AI，另一項

重要議題是所有產業都必須面臨的 2050 淨零轉型。這不僅是保護臺灣環境、應對氣候變遷及強化產業韌性的一環，同時也是我們對國際社會的責任。

隨後致詞的經濟部長郭智輝也指出，工業 GDP 占比將近 4 成、產值超過 18 兆，創造國內超過 400 萬個就業機會，不僅為國家帶來貢獻，也是社會進步安定的重要基礎。臺灣工業的興盛來自於大大小小的企業的經營者與從業人員，多年來持續克服各種競爭與挑戰，不斷的提升技術，尋求創新，因此經濟部每年都會請縣市政府推薦各地經營超過 40、50 年的廠商，在工業節這個慶祝盛會上，頒發感謝狀。

郭部長指出，目前全球 AI 需求持續增加，臺灣也可望在這波浪潮中找到自己獨特的定位，許多大型公司紛紛投入 AI 的建設，尤其是深層式 AI 快速發展持續深入到各個領域，這些都將對未來產生顛覆性的影響。

郭部長也不諱言，臺灣 AI 的晶片與伺服器雖然都是世界第一名，但是在 AI 軟體的排名，卻是世界排名 26 名，因此，經濟部訂下一個目標，希望在 2028 年之前，可以讓臺灣 AI 的軟體進入全球前三名，但需要所有產業一起來努力。

內政部是人民團體的主管機關，然而，劉部長致詞時開宗明義的指出，內政部是服務人民社團的公僕，絕對不是主管機關。她說，工總歷屆以來都是表現非常優秀的團體，所以，在工業界的重要性一定要來祝大家工業節愉快外，也要謝謝每一位工業人，工業界在臺灣的每一個角落都有著加分的貢獻，「工業界的朋友們，才是真正的臺灣之光。」

劉部長說，她代表內政部來頒發工礦團體優良理監事等的獎項，就是一種鼓勵，而政府的存在就是為社會提供最好的能量，讓社會能正向發展。臺灣的社會就是充滿韌性的社會，可彈性的應對地緣政治，更有機制來適應地緣政治，「不管社會上那個角落，都可以看到我們的臺商，不管那個工業，都可以看到我們的工業界發光發熱，更重要的是，未來在世界上的每個角落也能看到臺灣的製造業、工業發光發熱。」



▲ 工總理事長潘俊榮主持上任後的首場「工業節大會」；蕭副總統與各部會首長一同出席同賀。



▲ 大會主席潘理事長致詞時邀請苗豐盛監事會召集人、何壽川副理事長、秦榮華副理事長、陳進財副理事長及詹正田副理事長共同上台，具體展現出工總不是一個人的工總、而是大家的工總的氣象。



點餐3步驟 享受外送少糾紛

使用外送平台點餐服務3步驟

- 1 點餐前** 先瞭解各家業者點餐流程、扣款方式及送餐通聯流程。
- 2 點餐後** 應留存扣款及雙方聯繫相關畫面或資料。
- 3 收餐後** 應從速檢查，如有不符應儘速通知平台。



更多資訊



行政院消費者保護處

廣告



跨域職能

專業升級

114年經濟部專業工程師考試

產業人才能力鑑定

Industry Professional Assessment System (iPAS)

經濟部
發證

產業界
支持

教育部
認可



跨領域

- AI 應用規劃師 **NEW**
- 淨零碳規劃管理師
- 無形資產評價管理師
- 色彩規劃管理師
- 品牌企劃師

智慧機械

- 工具機機械設計工程師
- 3D 列印積層製造工程師
- 感知系統整合應用工程師
- 智慧生產工程師
- 智慧聯網與工控資安整合應用工程師

電子通訊

- 天線設計工程師
- 電磁相容工程師
- 電路板製程工程師
- 物聯網應用工程師

資訊

- 資訊安全工程師
- 營運智慧分析師

生技醫藥

- 食品品保工程師

綠能科技

- 塑膠材料應用工程師
- 電動車機電整合工程師

歡迎企業與學校團體報名，
學校團報事宜請洽各系辦聯繫窗口
或透過以下聯繫方式與我們聯繫：

- ✉ 客服信箱：ipas@itri.org.tw
- ☎ 客服專線：03-5917544

推動網由此進入



主辦單位：



經濟部產業發展署
Industrial Development Administration
Ministry of Economic Affairs

執行單位：



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

經濟部產業發展署廣告