

ISSUE
No.145

工商會務

// 2024.11

穩健前行 臺灣邁向淨零排放新時代

2025 碳費開徵 如何破除中小企業碳焦慮

全國商業總會「113 年服務業缺工座談會」

掌握歐盟經貿新規

掌握 AI 加速品牌創新的未來關鍵場景

大家醫計畫

慢性病、三高防治

家庭醫師做您健康的靠山



地區醫院

全人全社區
照護計畫

社區醫療群

家庭醫師整合性
照護計畫

對象

三高(高血糖、高血脂、高血壓)、慢性病、糖尿病、初期慢性腎臟病、3-5歲兒童、高醫療利用民眾等

服務

健康管理、24小時醫療諮詢專線、跨院轉診合作、預防保健、疾病管理、風險因子預防、生活型態介入、慢性病持續健康療護

導入數位照護

民眾可於健保快易通APP/健康存摺查詢就醫檢驗(查)結果、用藥、預防保健紀錄、及疾病防治衛教專區，加強自我健康



家醫計畫院所查詢



地區醫院
全人全社區照護計畫
院所查詢



衛生福利部中央健康保險署
National Health Insurance Administration,
Ministry of Health and Welfare



衛生福利部
中央健康
保險署LINE



全民健保
行動快易通
APP下載



衛生福利部
中央健康保險署FB

諮詢專線 0800-030-598
手機請撥 02-4128-678
網址 <https://www.nhi.gov.tw>



A new view of care



〈財經觀點〉

03 美國降息兩碼對全球經濟的影響 ◎王健全

〈特別企劃〉

04 2025 碳費開徵 如何破除中小企業碳焦慮 ◎徐志明 邱奕賢

07 工總發表 2024 年白皮書 ◎顏維農

〈新人新政〉

10 穩健前行 臺灣邁向淨零排放新時代 ◎彭啓明

〈焦點話題〉

13 全國商業總會「113年服務業缺工座談會」
勞動部部長何佩珊與產業代表共同尋求缺工解決方案
◎高郁潔

15 做好資訊安全 打造產業永續發展環境 ◎徐志明

18 「再全球化」對抗「反全球化」：
WTO 公共論壇現場觀察 ◎劉又銘

21 中美歐營業秘密保護立法趨勢與實務 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

23 掌握 AI 加速品牌創新的未來關鍵場景 ◎蘇偉仁

〈環球產經〉

26 掌握歐盟經貿新規 ◎宋品潔

29 最新大陸外資投資現況與「穩外資」政策探討 ◎黃健群

〈政府頻道〉

32 114年最低工資訂定情形 ◎勞動部

34 進用障礙員工體現企業共融價值 ◎勞動部勞動力發展署

36 讓企業煥然一新，節能設備補助讓您輕鬆實現
◎經濟部商業發展署

37 數發部網路詐騙通報查詢網—網路詐騙廣告隨手查
◎數位發展部數位產業署

〈活動報導〉

39 百大產業攜手響應政府淨零轉型 ◎吳俊



10



13



39

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 曾芷筠 易永嘉 陳加昇 黃雅萍

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有 · 未經同意不得轉載

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

美國降息兩碼對全球經濟的影響

文 ■ 王健全 (中華經濟研究院副院長)

美國聯準會於9月中旬降息兩碼，符合多數華爾街投資人的預期，但對若干學者、專家而言，仍然感到出乎意料之外，是否意味著美國經濟表現比想像中來的差？

美國聯準會之所以降息兩碼，背後可能的原因包括：低消費者物價指數已有效降低至3%左右，雖然尚未符合聯準會預期目標的2%，但係由於房租、服務業價格僵硬性所致，再降空間相當有限。加上地緣政治較為平穩，俄烏戰爭對能源價格的衝擊效應已大為降低。

第二，美國失業率提高，職缺創造數減少，就業機會多數來自契約而非正式員工，加上美國在新冠肺炎所發放的補助，帶來的超額儲蓄即將用盡，民間消費可能會受到衝擊。

在物價和緩、經濟成長動能卻可能大幅下修之下，“降息救經濟”遠超過“降息可能重燃通膨”的顧慮，因此降息兩碼以避免美國經濟的硬著陸。

而美國降低利息兩碼對全球經濟的影響如何？我們分別從股市、匯市、經濟成長等方面來提出看法。

就股市而言，一開始美國投資人有點震驚，所以股市一開始，跌但在降息兩碼、資金寬鬆對經濟的軟著陸、企業投資有幫助的考量下開始反彈。對全球股市而言，利率的降低、美元的走弱，資金流出對全球的股市、經濟短期都有正面的影響。不過，如果美國經濟走弱、美元貶值，AI如果又面臨小泡沫，美國股市也可能在長期下跌，而美國股市包括那斯達克、道瓊、費城半導體，對全球股市有指標作用，也可能會領跌全球股市，尤其是亞洲科技比重較高的股市。

對匯市而言，美國降息致美元貶值，部分資金外移，紓解各國資金短缺的困境。而且美元貶值對以美元計價的開發中國家公債及債務也有紓解的壓力，避免可能的金融風暴。當然，美國降息、美元下跌，根據過去的經驗對石油、黃金及美國股市、債市短期都有正面的影響。不過，11月的美國總統大選結果，也會對美國乃至資本市場有重大的影響。

就經濟成長而言，在美國經濟下滑時，大幅降息、提高軟著陸的機會，讓美國經濟

可以走得更遠，反而有利於美國與全球經濟。另一方面，美元走弱可能導致金融商品及大宗原物料價格上漲。但過去經驗顯示，美國降息循環期間有利於生產及出口，對以出口導向的臺灣有利。不過，就長期而言，美國經濟下修、中國經濟仍低迷不振，這兩個國家佔全球GDP將近一半，兩國經濟的疲弱，可能導致全球經濟也面臨下修的窘境。

降息兩碼後，美元並沒有顯著下跌，原因在於美國目前的利率是5.25到5.50%，降了50個基點以後，還是有4.75到5.0%左右，仍然比多數國家的利率來的高，所以美元有所支撐。不過如果年底再降息兩碼，明年再降息四碼左右，美元就可能下滑。

至於美國降息，央行並未跟著降息，因為臺灣利率只有在2%左右，並不高。加上房地產泡沫隱隱浮現，以及最近的電價調漲，物價上漲的壓力仍然不小，央行對於降息有所保留。央行也表示，如果物價仍在1.5%之上，或者是因為美國降息，造成大量資本往臺灣移動，否則不會考慮降息。

2025 碳費開徵 如何破除中小企業碳焦慮

文 ■ 徐志明（國立澎湖科技大學博雅學院副教授、全國商業總會環境永續委員會委員）
邱奕賢（博群國際商務法律事務所所長）

一、引言

根據經濟部今（2024）年 10 月 23 日於立法院經濟委員會的專案報告指出，為達到 2050 年淨零排放目標，全球已有七十五個碳定價機制正在實施中。亞洲國家如日本、韓國和新加坡，近年來也相繼實施碳稅或排放交易制度。我國於 2023 年 2 月公布實施《氣候變遷因應法》，將碳費制度入法，並已於今年 8 月完成碳費三項子法公告，正式邁入碳定價時代（經濟部，2024）。

根據《氣候變遷因應法》第 28 條，為達成溫室氣體長期減量目標及管制目標，得分階段對溫室氣體排放源徵收碳費。而溫室氣體排放源可分為直接排放源（依排放源直接排放量徵收）及間接排放源（依使用電力之間接排放量徵收）。按此規定，政府將於 2025 年開徵碳費，按現行《碳費收費辦法》以及經濟部的說明，我國碳費制度課徵的對象，為溫室氣體年排放量大於 2.5 萬噸的電力業與大型製造

業等約五百個排放源，其中，排放量前二十大企業占碳費課徵碳排放量的百分之八十，碳費徵收對其影響最大；中小企業雖然不會被課徵碳費，但因碳費徵收對象包含產品的上游原料端，如鋼鐵、水泥，亦可能將碳成本轉嫁給下游，間接對中小企業造成影響（經濟部，2024）。

準此，雖然政府初期將以高碳排放之產業（直接排放源），例如鋼鐵業、能源產業、運輸產業為徵收對象，但若政府為持續落實淨零排放，除未來碳費徵收門檻將逐步降低，更可能擴大影響範圍至其他產業（間接排放源）。是以，我們可以預估，全台超過百萬家中小企業，遲早都必須面對碳費徵收，或其他淨零排放相關措施的直、間接衝擊，導致其經營壓力增加，而形成所謂中小企業的「碳焦慮」現象。

二、中小企業碳焦慮的成因和影響

中小企業的「碳焦慮」現象，除肇因於前述政府徵收

碳費的政策，尚有來自綠色企業的競爭，以及為符合 ESG 企業永續，達成減碳目標的各種壓力。就個別業種而言，特別是高耗能，或對物流高度依賴的中小型服務業，例如零售業和電商業者，對於課徵碳費的碳焦慮最為明顯，主要壓力包括：

（一）成本壓力

由於碳費是企業為其營運活動造成的碳排放，所必須支付的費用。對於中小企業來說，來自上游高耗能產業所轉嫁的碳費成本，亦將直接導致營運成本的增加，包括進貨成本和運輸費用，從而壓縮其利潤。

（二）創新壓力

相較於大型企業，中小企業通常較缺乏各種資源和手段，去稀釋、彌補或轉嫁碳費成本。大企業可透過實施降低碳排放的技術創新，而享受租稅投資抵減，用以抵消支付的碳費，而中小企業受限於營運資金有限，通常難以實施各種技術創新研發，而必須自行吸收未來可

能面對的直接碳費成本。

（三）轉型壓力

長遠來看，為因應政府可能徵收的碳費，中小企業必須轉型，包括採用更潔淨的能源，或提高能源使用效率。然而，這些營運面的轉型，通常需要時間及一定規模的投資，對多數中小企業而言，無疑是一種挑戰。

（四）發展壓力

碳費也可能為中小企業帶來長期發展的機會，但也同時提高營運壓力。例如，可刺激中小企業推出更多符合淨零排放或永續要求的商品或產品，但應如何有效掌握消費者對綠色商品的需求或偏好，以利開拓市場，亦可能為中小企業之行銷決策帶來新的壓力。

三、碳費徵收和落實 ESG 相輔相成

碳費徵收制度按照碳排放實施訂價，鼓勵企業減少排放，或抑制高耗能，與 ESG 對企業永續的要求一致。碳費和 ESG 交互作用下對中小企業的影響如下：

（一）加重環境責任

碳費制度與 ESG 皆鼓勵企業主動減少碳排放，兩者的目的相同。因此，中小企業若能更加重視其環境責任，積極減少碳排，不但能有效降低碳

費衝擊，更可藉此創造更佳的 ESG 表現，而獲得投資者的高評價，進而更容易取得資金。因此，碳費制度雖然會加重中小企業對環境的責任，反而帶來更多機會，有助於提升其永續發展的能量。

（二）落實氣候風險管理

雖然，徵收碳費制度對於高耗能及高碳排產業的影響最為顯著，但是在與 ESG 的交互作用下，使得中小企業必須更加審慎思考，未來應如何實施淨零排放相關之氣候風險管理制度，以降低碳費成本，並應付 ESG 永續管理所需面對的氣候法規風險。

（三）提升品牌形象與聲譽

中小企業若能有效實施減碳行為，可提升品牌形象與聲譽。ESG 倡導企業以永續的方式運營，而碳費制度正是促進永續發展的重要手段。除了前述氣候有關的環境（E）目標，碳費政策亦有助中小企業達成 ESG 中的社會（S）目標。例如，中小企業減少碳排放，長期可有助於改善對周邊社區環境的影響，提升社區民眾的整體健康，符合 ESG 中的社會責任表現，建立對環境友善負責的品牌形象。

四、中小企業對碳焦慮的因應

本文結合實務經驗，提出下列建議，以幫助中小企業

在管理碳排放和因應徵收碳費政策時，能減低焦慮，同時兼顧企業的永續發展能力：

（一）建立清晰減碳藍圖

中小企業應盡早制定減碳計劃，設定階段性目標，並實施碳盤查，也應在相關程序中，提高執行之透明度，透過定期發布 ESG 報告，主動公開揭露企業碳治理的進展和未來方向，以取得投資人和公眾信任，有助於建立企業成就感，塑造積極形象。

（二）制定碳費政策相關法規調適與風險管理計劃

中小企業應建立碳費政策的法規調適及風險管理機制，讓企業經營能在面對政府徵收碳費，或其他因應氣候變遷政策有所改變時，得以迅速應對。中小企業可諮詢商務律師團隊，針對政策和法規的變動，預先進行法規衝擊評估模擬或沙盤推演，據以調整內部減碳策略及相關資源配置，可有助減少因企業面對政策變動衝擊結果之不明確，所產生的焦慮，亦可提升企業實施法規遵循效率。

（三）尋求淨零排放專業意見

中小企業普遍對於減碳及淨零排放管理（碳治理）不熟悉，可尋求氣候風險管理或永續管理專業人士的意見，或派員參加淨零碳排與企業永續

之相關培訓，幫助企業制定有效的減碳及 ESG 策略，降低管理階層或股東的碳焦慮。

（四）漸進運用綠色技術

中小企業可在不影響營運資金的前提下，採取漸進式轉型，逐步改善節能設備、使用再生能源或應用其他新興減碳技術，靈活面對技術變革，並有利於將來依據《氣候變遷因應法》第 29 條，提出自主減量計畫，以利向政府申請適用優惠費率，緩解碳焦慮。

（五）參與產業公協會

中小企業可主動參與產業公協會社團組織，以獲得最新的減碳資訊，並與其他同業交流技術和經驗，產業公協會也能幫助企業媒合合作機會和外部資源，有助共同應對碳排放政策，減少個別企業面對減碳造成的經營壓力及孤立感。

（六）提升員工的減碳意識和參與度

中小企業可將減碳措施融入企業文化，或作為員工工作規則的一部分，讓員工參與並實踐。企業可透過內部培訓和績效制度，鼓勵員工在日常工作中從事減碳工作，並和員工建立以降低碳排放達成 ESG 目標的勞資共識，形成積極和諧的團隊文化，減輕管理層面的碳焦慮。

五、政府及外部機構的配套措施

按經濟部的分析，由於我國為出口導向的經貿體系，企業對於生產成本極為敏感，甚至可能因區域碳定價差異而調整生產布局。而目前除先進國家外，亞洲國家包括新加坡和韓國，也在其碳定價制度中納入產業競爭力考量，例如新加坡在 2024 年調升碳稅費率同時，也提供能源密集型外貿產業免稅額度；韓國則持續為高碳洩漏風險產業提供 100% 免費核配（經濟部，2024）。

因此，為降低碳費對中小企業的衝擊，除政府目前已提供中小企業之免費排碳配額，亦可針對中小企業朝向綠色企業創新轉型，提供補貼和更多租稅優惠。金融相關機構或中小企業信保基金，亦可配合為中小企業提供從事減碳創新的低利貸款和信用保證，可有助減少轉型壓力。

政府在徵收碳費前，應可針對中小企業實施若干支持和輔助政策，幫助其緩解成本以外之營運壓力，促進綠色轉型，包括：

（一）鼓勵低碳創新與 AI 化

政府可以提供中小企業低碳技術和創新輔導，例如經濟部可推廣使用 AI 節能管理

系統或設備，幫助中小企業優化耗能和提升物流效率，從而降低碳費負擔和碳焦慮。

（二）提供技能培訓

政府可提供針對中小企業的減碳技能培訓，幫助企業員工掌握節能、降低碳排和永續發展相關技能，有助於中小企業更加有效實施低碳轉型。

（三）推動中小企業減碳標準與淨零認證

政府可以研擬中小企業減碳標準和認證計劃，鼓勵中小企業參與實施並配合相關措施。透過認證，也可為中小企業品牌加值，吸引重視氣候變遷的消費者。

（四）推廣綠色消費

政府可以推動激勵綠色消費相關措施，例如財政部可研議修法制定淨零商品和服務的營業稅減稅優惠或適用零稅率，從而提供更多消費誘因，有效提升相關產品的市場競爭力。

綜言之，政府若能考慮上述措施，不僅能有效預防或減輕中小企業的碳焦慮，也可幫助其落實永續發展。透過與政府的緊密配合，讓中小企業能夠在低碳淨零轉型中發掘機會，提升競爭力，滿足市場對綠色商品和服務的需求。

工總發表 2024 年白皮書

文■顏維震（全國工業總會綜合企劃處處長）



全國工業總會於 9 月 20 日發表 2024 年工總白皮書，由理事長潘俊榮、監事會召集人苗豐盛、副理事長何壽川、秦榮華、陳進財、詹正田、侯傑騰聯袂主持。這是工總第 17 次發表白皮書。今年白皮書以「迎向曙光—重塑臺灣的關鍵時刻」為題，提出 7 項重塑臺灣產業的關鍵策略，並分就「產業發展」、「能源暨環境」、「賦稅暨金融」、「勞資關係暨人力資源」、「國際經貿」、「兩岸政策」、「智慧財產權」七方面，提出 39 個議題，148 項政策建議。

工總為充分掌握臺灣製造業面臨的挑戰，以及各個不

同產業在政策需求的取向與優先順序，今年特針對所屬的省市工業會、食品工業、紡織工業、化學皮膠工業、機電工業、金屬工業、一般工業、建材工業、營建工程工業、特區工業等十大類產業會員公會進行問卷調查。調查發現，產業界認為缺工、減碳政策、產業轉型、能源政策、缺人才及兩岸關係等 6 項議題是當前產業經營的最大挑戰。

接軌 AI 傳產升級

潘俊榮理事長在白皮書發表記者會中強調，面對全球 AI 浪潮、淨零碳排趨勢，當各國都積極重新布局與調

整，符合自己國家安全需求的產業生態鏈時，臺灣真正需要改變的是經濟，眼前更是傳產接軌 AI、產業升級的關鍵時刻，產業界需要跟政府並肩作戰。臺灣要打造產業自己的 AI 新藍圖，需要政府營造有利於產業投資發展的環境，包括能源、環保、兩岸、國際關係等政策。

政府應關注產業均衡發展

苗豐盛召集人呼籲政府應特別注意產業均衡發展的重要性。他指出，拜 AI 浪潮所賜，世界科技巨頭及各國政府對 AI 設備及基礎建設進行鉅額投資，臺灣半導體產業迎來一片榮景。然而，其他產業卻呈現不同景象。112 年整體製造業產值較 111 年減少了 11%，鋼鐵、造紙、金屬製品、電子零組件、機械設備、橡塑膠產品的產值都減少超過一成，石化業甚至超過兩成，臺灣產業發展失衡的趨勢相當嚴重。根據行政院主計總處發布最新的工業及服務業普查總報告，

製造業整體從業員工達 311 萬，其中半導體從業員工數約 31 萬，約只佔不到 10%，也就是說超過 9 成就業人口在其他產業。換句話說，傳統產業的榮枯影響國內就業很大，值得政府高度重視。另一方面，根據工總今年所做的調查，有 65% 的產業公會表示產業轉型是其行業最重要的挑戰之一，面對各國產業補貼政策與保護政策來勢洶洶，製造業競爭態勢更顯嚴峻，產業界企盼政府在加大補助半導體及晶片相關產業之際，亦應在「協助傳產轉型，均衡產業結構」上加大力度。

重塑臺灣產業 7 項策略

記者會上，陳進財副理事長從臺灣總體產業發展的共同課題及對策提出建議。他表示工總今年白皮書整理出 4 項臺灣當前產業發展的主要課題：

- 一、臺灣產業失衡加劇，M 型化的趨勢更加明顯；
- 二、基礎建設落後，五缺出現新挑戰；
- 三、地緣政治風險對經濟活動的限制增加；
- 四、產業淨零轉型。

對此，工總提出 7 項重塑臺灣產業的關鍵策略，包括：

- 一、重構有利於臺灣社經發展

的產業生態。建議透過協助傳產轉型、改革過時稅制、營造新創環境等三方面的努力，來幫助臺灣產業調整結構並找到新的成長動能，以及永續發展的新方向。

二、強化基礎建設韌性。面對能源、供水不穩定對產業帶來的衝擊，政府應強化電力、水力體系韌性。最近政府已宣布將加速完成「強化電網韌性建設計畫」，提前於 2028 年優先完成關鍵區域及民生相關關鍵工程，期盼政府發揮高效執行力，確保各項計畫與工程如期完成。

三、建設臺灣為國際供應鏈新核心。臺灣應充分利用我們的創新能力和技術優勢，確保全球供應鏈的關鍵地位。建議政府應積極提出政策，鼓勵國內外企業在臺灣設立區域總部，進行高附加價值研發。

四、重建兩岸和平新格局。臺灣企業界多希望兩岸關係能夠和平穩定，有利產業發展。

五、務實打好產業 AI 化的基礎。產業界期盼政府從實務面和制度面打好產業 AI 化的基礎。實務面應強化輔導，協助產業落實數位轉型、導入 AI 應用；法制面則審慎制訂《人工智慧基本

法》，為 AI 技術日後發展及應用保留監管彈性。

六、以國安角度檢視移民及人才制度。建議政府將移工政策與移民政策、人口政策、人才政策相結合，並拉高至國安層級進行整體性規劃，以解決臺灣的人力資源困境。

七、制訂兼顧公平、可行及產業競爭力的碳費制度。碳費制度的設計應針對不同費率進行產業衝擊影響評估，包含個別產業的承受能力及物價上漲的影響，並建議這個議題應提高到行政院層級進行跨部會研商。

改善稅制提升競爭力

何壽川副理事長針對今年白皮書針對賦稅暨金融政策所提出的 6 項議題及建議進行說明。6 項議題包括：

- （一）廢除未分配盈餘稅，鼓勵資本加速轉投入產業轉型升級及節能淨零；
- （二）1986 年起徵加值型營業稅後，應檢討上一世紀的貨物稅與印花稅，落實賦稅公平；
- （三）金融營業稅應自 5% 調降至 2%，以提升金融業競爭力；
- （四）放寬 CFC 及產控公司之認列與豁免，俾利企業全球佈局；
- （五）檢視土地相關稅捐徵納之合理性；
- （六）持續檢討稅賦與函釋，

貫徹稅捐中立性。何副理事長結語時表示，希望透過不斷提出建議，協助政府通過改善稅制，來促進資本投入、產業升級、金融發展以及企業的全球化佈局，進而提升整體經濟的競爭力。

供電穩定攸關產業發展

侯傑騰副理事長則從臺灣社會近期關注的能源議題及我國碳費制度的設計提出建議。他表示近期核電議題是臺灣社會關注的焦點，而確保穩定供電應當是社會各界的最大共識。因此，重新檢視能源配比及確保穩定供電是目前政府最迫切的任務。面對 2050 年淨零碳排目標，政府推動綠能、減煤及非核家園時，應當將穩定供電作為首要考量。所有能源來源包含燃煤、燃氣、再生能源，以及核能與氫能都應列入考量。特別是零碳排的核電，可作為基載能源，實不宜從能源選項中排除。在安全無虞的狀況下，延長現有核電廠年限，是降低能源碳排最有效、最節省資源的作法。有關碳費制度設計應通盤考量對經濟、社會的衝擊。尤其應與產業進行充分溝通，在未取得共識前，不應倉促上路。另外，碳費三子法應進行檢討，考量產業跨國公

平競爭與實務可行性，制定完整配套細節。另為避免內需產業與國外進口產品形成不公平競爭，建議碳費徵收時，應同步實施臺版 CBAM。

重啟兩岸正常交流

秦榮華副理事長認為，儘管受到地緣政治風險、中國大陸投資環境變化等許多因素影響，中國大陸在全球經濟領域仍扮演重要角色。在兩岸經貿互賴的基礎上，兩岸關係的和平穩定，有利臺灣和中國大陸的共同發展。根據工總的調查，產業界目前最希望的是兩岸恢復正常交流，因此，建議政府應務實處理與中國大陸關係，並重啟兩岸各項交流與務實對話，為臺灣創造更為安居樂業的環境。

深化新南向產業合作

自美中貿易衝突擴大、新冠疫情肆虐全球之後，國際產業供應鏈加速重新佈局，新南向國家已成為臺商供應鏈布局的重要據點。詹正田副理事長擔任工總與經濟部共同成立「亞太產業合作推動委員會」的越南分組召集人，在記者會中提出深化我國與新南向國家間產業合作的 7 項建議，包括：（一）組成智慧產業的新南向國家隊；（二）提供更完整細緻的新南向國

家相關資訊，以利企業具體掌握商情；（三）擴大新南向國家勞動力的來源國範圍；（四）關注技職教育向新南向國家輸出與技術轉移合作；（五）關注 IPEF 和 CPTPP 等國際協定對新南向國家勞動法規的影響；（六）強化臺印雙方經貿關係與往來；（七）擴大農業技術合作到印尼和泰國，為我國的農機和資材尋找新的市場機會。

結語

在國際爭奪晶片方興未艾、全球推動淨零碳排的大趨勢中，當世界各國都積極重新佈建與調整符合自己國家安全需求的產業生態鏈時，臺灣必須要把握 AI、淨零碳排帶來的產業典範轉移的機會，不斷的創新。因此本次工總白皮書以「迎向曙光—重塑臺灣的關鍵時刻」為題，除呼應總統賴清德所強調臺灣必須發展創新驅動的經濟模式，堅定落實 2050 淨零轉型，以半導體晶片矽島的基礎推動臺灣成為「人工智慧之島」的政策目標外，也充分反映十大產業在政策需求的取向與優先順序，並提出了很具體的建議，希望能獲得政府相關部門的重視。

穩健前行 臺灣邁向淨零排放新時代

文■彭啓明（環境部部長）



【面對氣候變遷的信念】

氣候變遷是當今全球面臨最重大的挑戰之一，臺灣作為世界的一員，對國際 2050 淨零排放目標的實現責無旁貸。政府部門在這過程中扮演至關重要的角色，身為環境部部長，深知肩負的責任，對自身要求和期許極高，環境部現階段以減碳淨零為最優先考量，透過與部會溝通合作，從政策制度、產業轉型到民生環境，引領部會共同推動臺灣邁向 2050 淨零排放。

我國賴總統於今（113）年 6 月「信賴新政 時代新臺灣」就職滿月記者會上宣布設置「國家氣候變遷對策委員會」，以國家整體發展的視野進行氣候治理與國際合作，由產官學研代表攜手合作，針對淨零路徑、多元綠能減碳科技、綠色數位雙軸轉型、永續綠生活、公正轉型、綠色永續金融、國土永續調適韌性等七大主軸，導入民間各界量能，擬定國家氣候治理戰略方針、推動關鍵行動計畫，強化因應氣候變遷韌性之溝通平台。

環境部也以任務編組方式成立「綠色戰略辦公室」，專責整合協調環境部及所屬機關在推動氣候變遷與淨零轉型相關政策規劃與執行業務，並擴大與其他部會推展淨零與綠色成長行動，協力檢討精進措施以提升政府氣候治理量能，具體落實「巴黎協定」前言強調政府各層級與行為者共同因應氣候變遷之重要性。

行政院於今年 10 月核定政府單位設置永續長，由各部會及縣市政府副首長擔任，並成立永續長聯盟，行政院永續長由鄭麗君副院長擔任，永續長聯盟秘書長由環境部部長擔任，負責協助政府各單位的減碳工作，積極與民間企業對接，推動綠色成長，全力實現 2050 淨零轉型目標。

【減碳目標與挑戰】

行政院於 111 年公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，推展「能源、產業、生活及社會」等四大轉型策略，在「科技研發」與「氣候法制」兩大治理基礎，展開淨零排放路徑規劃及技術評估，並公布我國淨零轉型之西元 2030 年階段目標，由原先相較於基期（西元 2005 年）減少 20%，提高至 24%±1%。

113 年 10 月 25 日賴總統主持「國家氣候變遷對策委員會第 2 次委員會議」，賴總統強調臺灣身為全球技術供應鏈的重要角色，有必要加大氣候行動來提升產業的國際競爭力，並加速接軌國際 NDC 步伐，要有更大的企圖心突破瓶頸，要檢視 2030 的目標，及重新設定 2032 年和 2035 年更加積極的減碳新目標，要審慎盤點政策瓶頸，新目標要更有迎頭趕上的決心、更務實因應的政策、更貫徹落實的執行力，並將於 114 年 1 月在第 3 次會議時，提出臺灣 2032 年的減碳新目標。

我國實質減碳量與淨零路徑仍有一段差距，需採取積極的作為，政府已經開始重新盤點相關政策和策略，其中碳定價的實施是推動減碳的關鍵措施之一。環境部於今年 8 月發布「碳費收費辦法」及「自主減量計畫管理辦法」，並公告「碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標」，完成碳費制度三項配套子法，宣告臺灣正式邁入排碳有價的時代。

碳費費率經由產官學民所組成之碳費費率審議會密集召開 6 次會議討論，綜合考量溫室氣體減量情形、總體經濟影響及個別產業衝

擊等因素，公布我國碳費徵收費率，114 年起碳費一般費率為新臺幣 300 元 / 公噸 CO₂e，若碳費徵收對象採行溫室氣體減量措施有效減量並達到指定目標者，可適用優惠費率 A、B 分別為 50 元 / 公噸 CO₂e、100 元 / 公噸 CO₂e，碳費徵收對象在 115 年 5 月時，就要依 114 年全年度的溫室氣體排放量計算並繳交碳費，碳費費率將定期檢討調整。

實現淨零目標的過程並非一帆風順，在推動減碳政策時面臨許多挑戰，包括外界對政策的誤解，以及國際競爭力的考量。碳費制度三項子法於公告後，針對碳費子法已辦理多場說明會，參與人數也超過 1,500 人次以上，與會的業者也多表達將提出自主減量計畫的申請，以爭取適用優惠費率；另外，許多企業為因應國際淨零趨勢，在自身 ESG 的報告書中也已明確揭露淨零路徑的規劃方向，多數也都可以透過爭取適用優惠費率，降低碳費開徵的影響。

對於高碳洩漏風險產業，也參考歐盟、韓國及新加坡等國家的做法（如：給予部分免費核配或免稅額），於碳費收費辦法中設計對應過渡轉型措施，對於取得經核定之自主減量計畫的業者，可申請高碳洩漏風險認定，以適用排放量調整係數（初期為 0.2），確保我國產業的國際競爭力，降低碳費開徵初期對於產業的影響。

未來將推動總量管制排放交易，與碳費兩者雙軌進行，同時確保碳費可以對接歐盟碳邊境調整機制（CBAM），引領我國產業朝低碳淨零方向轉型，促進國家減量目標之達成。

【綠色投資 協助中小企業永續轉型】

面對國內外永續轉型的壓力，除碳定價的「棍子」政策，政府也提供「蘿蔔」的誘因而來促進企業投資綠色轉型。環境部規劃推動「綠色成長基金」、「綠色金融創新」及「臺灣淨零基金」等3大綠基金，分別與不同單位合作、針對不同的對象進行投資，加速產業體質調整轉型。

「綠色成長基金」係爭取國家發展委員會的國發基金新臺幣100億元挹注，投資對象會依據減碳量決定，鼓勵淨零減碳的新創公司，帶動國內淨零產業發展；「綠色金融創新基金」是與金融監督管理委員會合作，與經濟部爭取保險業及金融業資金，用來投入各產業深度節電、淨零措施與資源循環產業；「臺灣淨零基金」為導入民間創投資能，結合國內外減碳需求，與國內高碳排業者、創業者、金融機構及能源業者合作，主動評估參與各類減碳技術，加入臺灣國際級公司在全球減碳策略布局，加速淨零策略推動，帶動更多綠色投資。

透過3大綠基金除協助臺灣產業體質調整，實現永續轉型外，同時提升我國國際競爭力，為臺灣的綠色成長奠定堅實基礎，也符合「巴黎協定」第九條推動已開發國家透過不同來源動員氣候資金之要求，為臺灣的永續發展奠定堅實的基礎。

【以淨零為使命 創造永續未來】

面對2050年淨零排放的艱鉅挑戰，臺灣政府持續努力推動綠色經濟和環境保護的協同發展。環境部過往是監管者的角色，未來則將積極成為氣候淨零的整合者與推動者，更是企業和民間的合作夥伴，致力於實現淨零願景，創造有利的環境。

同時，臺灣也是一個重要的經濟體和技術創新國家，透過強化國內政策與制度，持續參與全球氣候行動，為全球因應氣候變遷做出貢獻，創造永續未來。

全國商業總會「113年服務業缺工座談會」 勞動部部長何佩珊與產業代表共同尋求缺 工解決方案

文■高郁潔（全國商業總會產業發展處專案專員）



▲ 中華民國全國商業總會許舒博理事長和勞動部何佩珊部長與各產業界公會代表共同討論缺工解決方案。



▲ 勞動部何佩珊部長表示，現今普遍面臨缺工困境，對經濟發展造成不小影響，但缺工問題必須循序漸進解決，政府將努力擬訂可行政策，協助解決各產業缺工狀況。

中華民國全國商業總會於10月29日下午假台北福華飯店辦理「113年服務業缺工座談會」，由許舒博理事長與勞動部何佩珊部長共同主持，現場有48個來自各界產業代表以及勞動部、經濟部、環境部、交通部……等29位相關目的事業主管機關代表出席，對缺工現象進行深度探討，期望透過這場座談會積極尋求缺工解決方案，協助企業創造更具競爭力的工作環境。

勞動部何佩珊部長於致詞時表示，現今普遍面臨缺工困境，對經濟發展造成不小影響，為了針對各界產業缺工現象，特邀請各界商業同業公會提出招募人力時所遭受的困境，讓本部及各產業相關主管機關了解，進而雙方共同討論執行政策中，是否可以增修以促進解決缺工現象。

許舒博理事長表示，商總作為各行各業與政府之間

重要的溝通平台，致力於反映產業需求、推動政策改善，並促進資訊交流。自九月開始，邀請各產業界公會提供缺工提案建議書，總共有 22 個產業代表提出 26 項缺工建議方案，其中以缺乏專業人士、修正「外國人從事就業服務法」第 46 條第 1 項第 1 款至第 6 款以及第 8 款至第 11 款工作資格及審查標準為主要訴求。

「113 年服務業缺工座談會」討論熱烈，會中中華民國環境檢驗測定商業同業公會提出缺少第一線測繪採樣人員問題。勞動部針對測繪業問題提出回應，除了持續積極推動擴大留用僑外生政

策，未來也將與內政部地政司研議，將測繪業列入即可解決人力短缺的問題。

中華民國廢棄物清除處理商業同業公會提出清除廢棄物的工作環境惡劣因素，以致於本籍年輕勞工就職意願極低，即使調高薪資，亦無應徵者。環境部資源循環署則回應，將重新評估清除業是否也開放移工申請。

透過本場座談會產官雙向溝通後，了解服務業目前以重勞力基層人員較為缺乏，因此許舒博理事長建議，是否由商業總會召集各個所有缺工產業公會，共同成立統籌外展移工的非營利事業機構，協助排解各產業缺工狀

況。此外，提倡政府單位全面性開放外僑生居留機會，先以補足現今外籍移工申請限制之政策，來緩解少子化引起的缺工現象。

勞動部何佩珊部長表示，臺灣缺工問題日益嚴重，其中服務業更是首當其衝，但缺工問題必須循序漸進解決，面對整個國際環境的變動，政府單位必須審慎處理，從保護本國勞動市場為基準，以達到產業間發展平衡。經由本場座談會討論內容，政府單位必定會努力擬訂可行政策，實際協助解決各產業界缺工狀況。



▲ 商總許舒博理事長表示，商總作為各行各業與政府之間重要的溝通平台，致力於反映產業需求、推動政策改善，並促進資訊交流，建議由商業總會召集各個所有缺工產業公會，共同成立統籌外展移工的非營利事業機構，協助排解各產業缺工狀況。

做好資訊安全 打造產業永續發展環境

文■徐志明（國立澎湖科技大學博雅學院副教授、全國商業總會環境永續委員會委員）

一、前言

隨著數位資通訊科技的迅速發展，資訊安全，尤其是對於虛擬交易通路的重要性不言而喻。然而，這些虛擬通路也成為駭客攻擊的主要目標。駭客利用多種手段，從破解電腦保護措施到利用系統漏洞，對企業的電腦或資訊設備進行攻擊，目標通常是竊取或破壞企業的客戶資料或其他機密資訊，甚至干擾企業網站的正常運行，業者若不重視資安，未實施相關預防措施，通常都會蒙受巨大損失。

在永續時代，建立企業資安制度，也是 ESG 要求的項目之一。根據全球報告倡議組織 GRI 418 標準，企業應揭露其針對保護客戶隱私資料方面的安全作為，包括維護資訊安全（避免客戶資料遺失）和避免侵犯客戶隱私權的風險管理機制。這些措施，旨在確保企業遵循現行法規及自願性準則，並提供企業實施資安對其客戶隱私產生影響的有關資訊。因此，企業資安制度的實施和客戶隱私保護息息相關，

其制度有效性更反映企業資安，是否符合 ESG 永續的相關標準。

在按照 ESG 要求之前提下，本文旨在探討服務業在面對日益嚴峻的網路安全威脅時，如何建立健全的資安制度，以保護消費者的隱私和個人資料安全，並創造有利於產業永續發展的環境。

二、服務業虛擬交易通路面臨的網路威脅

服務業虛擬交易通路面臨的網路威脅，可概分為傳統的網路攻擊手法、釣魚攻擊及新型態之網路威脅。

首先，在傳統的網路攻擊手法方面，駭客通常通過破解電腦保護措施，例如防毒軟體或網路防火牆，或利用作業系統漏洞，入侵企業的電腦或資訊設備，進行資料竊取、刪除或破壞等活動。他們的攻擊行為，主要針對企業的客戶個資、銀行帳號密碼，或其他機密資訊，有時甚至會直接干擾企業網站的正常運行。

其次，釣魚則是現今最常見的網路攻擊手法。駭客會

利用網路使用者對重要資訊的需求，通過新聞訊息或提供其他重要資訊作為誘餌，散布釣魚郵件或連結，或假冒免費應用程式，誘使網路使用者點擊惡意連結或附件。這些攻擊特別針對企業員工的原因，主要在實施植入木馬程式，以達到盜取或損毀企業的機密業務資訊等等目的。

至於新型態之網路威脅，包括疫情期間，企業員工居家辦公成為常態，因家用電腦缺乏企業因應網路環境下，內外部伺服器或主機所全面搭載的網路安全系統、防火牆與防毒軟體的保護，資訊安全面臨更大的挑戰，駭客攻擊的密度隨之增加，據美國的統計，皆特別針對居家工作的員工。其次，國外企業目前面臨的最新型態網路攻擊，已從入侵加密資料庫，轉向資料滲透加密。這類攻擊中，半數以上是通過勒索軟體進行，駭客不僅威脅受害者支付贖金，以解密其受滲透的資料，還可能在加密前，先竊取客戶機敏資料，並以公開資料為要挾。此外，隨著網路資通訊技術的進步，駭

客使用更多自動化方法，新型態的惡意軟體數量及攻擊手法也在不斷增加。這些攻擊主要針對伺服器代管服務供應商，以及中小企業的雲端資料庫，對服務業的虛擬交易通路環境，構成了更嚴重的威脅。

三、個人資料保護法對企業保護消費者個人資料安全的要求

現行法對企業保護消費者個人資料安全的要求，主要在《個人資料保護法》（簡稱個資法）對非公務機關的相關規定。個資法第二條規定，個人資料之處理，指為建立或利用個人資料檔案所為資料之記錄、輸入、儲存、編輯、更正、複製、檢索、刪除、輸出、連結或內部傳送。同法第五條規定，個人資料之蒐集、處理或利用，應尊重當事人之權益，依誠實及信用方法為之，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯。第二十七條規定，非公務機關保有個人資料檔案者，應採行適當之安全措施，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。中央目的事業主管機關得指定非公務機關訂定個人資料檔案安全維護計畫或業務終止後個人資料處理方法。

又根據個資法施行細則

第十二條，個資法所稱適當安全維護措施，指非公務機關為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，採取技術上及組織上之措施，得包括下列事項，並以與所欲達成之個人資料保護目的間，具有適當比例為原則：一、配置管理之人員及相當資源。二、界定個人資料之範圍。三、個人資料之風險評估及管理機制。四、事故之預防、通報及應變機制。五、個人資料蒐集、處理及利用之內部管理程序。六、資料安全管理及人員管理。七、認知宣導及教育訓練。八、設備安全管理。九、資料安全稽核機制。十、使用紀錄、軌跡資料及證據保存。十一、個人資料安全維護之整體持續改善。

罰則部分，按個資法第四十八條第二項及第三項，企業違反第二十七條第一項或未依第二項訂定個人資料檔案安全維護計畫或業務終止後個人資料處理方法者，由中央目的事業主管機關或直轄市、縣（市）政府處新臺幣二萬元以上二百萬元以下罰鍰，並令其限期改正，屆期未改正者，按次處新臺幣十五萬元以上一千五百萬元以下罰鍰；其情節重大者，由中央目的事業主管機關或直轄市、縣（市）政府處新臺幣十五萬元以上

一千五百萬元以下罰鍰，並令其限期改正，屆期未改正者，按次處罰。

四、企業建立資安制度的具體措施

（一）確立資安政策與目標

企業建立資安制度前，首先應制定明確的資安政策和目標，確保所有員工理解並遵守這些政策，目標包括確保資訊的機密性、完整性及可用性。

（二）建立內部資安管理組織架構

企業內部可在董事會下成立資安管理委員會，或仿照證交法設置獨立委員會進行運作。董事會應委派資安主管，其權限應屬於副總經理以上層級的高階管理人員，負責協調、指揮、推動及監督公司的資安相關事務。

（三）資安維護計畫

公司應制定及實施資安維護計畫，且內容應包括下列各項：

1. 企業核心業務及其重要性。
2. 企業內部資安政策及目標。
3. 企業資安推動部門之組織架構。
4. 資安專責人力招募及經費配置。
5. 資通訊系統資源及資訊盤點，標示核心系統及相關資產。
6. 內外部資安風險評估。

7. 資通訊安全防護及控制措施。
8. 資安事件通報、應變及演練機制。
9. 資安情資評估及因應機制。
10. 資通訊系統或服務委外辦理的管制措施。
11. 資通訊安全維護計畫與實施情形及相關績效管理機制。

(四) 資安風險評估

企業應定期進行資安風險評估，識別並分析可能的資安威脅，以制定相對應的風險管控措施，將風險降低至可接受範圍內。

(五) 資安防護措施

企業應實施以下防護措施，保障資訊安全：

1. 存取控制：確保只有經授權人員能夠存取內部資訊和顧客個資檔案。
2. 加密控制：對所有須傳輸及儲存的資訊及檔案進行加密處理。
3. 入侵監測：設置網路及資訊系統入侵監測系統，監控異常登入活動。
4. 更新系統：定期更新系統及應用程式檔案，修補可能存在的資安漏洞。

(六) 資安事件通報及應變機制

企業應由資安管理委員會制定資安事件應變計畫及SOP，確保在發生資安事件時，能夠迅速處理，其應變計

畫架構如下：

1. 事件分級：根據事件嚴重程度進行分級。
2. 通報機制：確保事件發生後，能夠在短時間內通報相關部門。
3. 應變措施：制定應變措施，確保資安事件發生後，能夠迅速控制損害並恢復系統運作。

(七) 實施資安教育訓練

企業應定期對所有員工進行資安教育訓練，提升安全意識及應變能力。

(八) 稽核與改進

企業應定期（至少每月）進行資安稽核，檢視資安維護計畫實施情形，對缺失進行改進，確保資安措施有效性。

(九) 廠商管理

企業應對協力廠商進行嚴格的選任及監督，確保其具備完善的資安管理能力，並以契約約束受託廠商資安責任及義務。

(十) 績效及獎懲機制

企業應對於維護資安績效優良的部門及員工予以獎勵，對於違反資安政策的行為予以公告及懲處，建立完善的績效獎懲機制。

此外，企業與消費者間的交易支付資訊，經常是駭客攻擊的目標，因此，交易金流的資訊安全也成為資安系統的重中之重，企業需要特別加強

金流的資安風險控制。本文建議其機制之架構如下：

(十一) 金流的資安風險控制機制

1. 確認交易金流的資安威脅
利用前述的企業內部資安風險評估制度，掌握金流可能存在的資安威脅。
2. 相關控制措施
 - (1) 支付管理：使用第三方支付進行交易，利用多方網路資安管控機制，強化金流資訊安全。
 - (2) 交易驗證：在交易過程中進行雙重驗證，確保交易的合法及安全性。
 - (3) 交易監控：監控交易活動，發現資訊異常交易立即阻斷交易。
 - (4) 交易記錄：完整保存交易軌跡和記錄，便於即時控制與事後審計。

五、結論

服務業面臨的資安挑戰日益嚴峻，企業必須建立健全的資安制度，兼顧政策制定、風險評估、防護措施到應變機制等各方面，以落實保護消費者的資訊安全，才能獲得消費者的信賴與支持，並符合 ESG 的永續發展要求。

「再全球化」對抗「反全球化」：WTO 公共論壇現場觀察

文■劉又銘（全國工業總會國際處資深專員）

前言

近年來，由於疫情、美中兩國競爭與全球地緣政治風險陡升所造成的運輸中斷與供應鏈重組問題，全球貿易體系正經歷一場空前的轉型。而世界貿易組織（WTO）於 2024 年 9 月 10 日至 13 日，在瑞士日內瓦舉辦的年度 WTO 公共論壇，成為了檢視這一轉變的關鍵現場。

此次論壇的主題為「再全球化：為更好世界的更好貿易」（Re-globalization: Better Trade for a Better World）。旨在強調，如何讓全球化的貿易模式變得更加包容，以促進各國間的經濟合作與融合。這一主題不僅對應了當前全球化倒退、貿易保護主義抬頭的「反全球化」趨勢；也突顯了國際社會對「再全球化」的深刻需求。

為因應全球供應鏈的移轉，並提升供應的韌性，各國紛紛重新審視國際貿易政策，部分國家採取由自由貿易轉向保護主義，試圖減少對外部市場的依賴。然而，WTO 秘書長 Ngozi Okonjo-Iweala 及其團隊強調，全球經濟的融合和貿易的自由化，仍是解決當前各種不確定性因素、貧富差距與收入水平失衡的關鍵。她在《2024 年世界貿易報告》的引言中表示：「貿易具有減少貧窮、創造共同繁榮的轉型作用，這是世界所不能忽視的。」

本文將以這個自由貿易的正向意義為基礎，再以 WTO 公共論壇上的觀察與討論為主軸，深入探討「再全球化」如何成為對抗「反全球化」的解方；以及維持穩定的自由貿易制度與國際秩序，對全球經濟、尤其是新興市場和臺灣等地區的潛在影響。

WTO 公共論壇的核心議題：綠色政策、服務貿易、數位化

本次 WTO 公共論壇的重點「再全球化」，即通過建立更具包容性的全球貿易體系，促進經濟多樣化與可持續發展。具體而言，論壇聚焦於三大議題：（1）如何透過綠色政策極大化貿易利益；（2）如何通過建立進步的服務貿易機制提升經濟福祉；（3）數位化作為貿易包容性的重要催化劑。

（1）極大化貿易利益的綠色政策

全球貿易體系與環境議題間的關聯已愈發緊密。氣候變遷、能源危機、減碳去碳和可持續發展，這些不僅是當今全球最關注的議題，在討論新形態貿易規則與模式時，以減緩氣候變遷作為貿易制度設計的核心理念，已經成為必然的趨勢。本次論壇中有多位講者皆表示，綠色政策不僅是環境保護的工具，更是促進全球經濟增長的新引擎。透過推動綠色貿易協議、加強環境產品的國際貿易，更可以同時達成環境和經濟雙贏。

參與本次論壇的多位經濟學者也引用《2024 年世界貿易報告》的調查數據，強調環保產品和技術的國際貿易增速遠超傳統商品貿易，其中包括太陽能技術、風能發電設備、電動汽車及其零部件等商品。這些商品的需求增長，顯示全球市場對於可持續能源的日益重視，這將推動各國在貿易政策中，更加關注環境標準和碳排放規範。特別是發展中國家和新興市場，可以通過參與環境產品的貿易，迅速提高自身在全球價值鏈中的地位。

臺灣在這一領域具備相當的潛力，作為全球科技產業的重要角色，臺灣擁有優秀的半

導體產業以及不斷發展的綠能技術。透過加強與其他經濟體在綠色貿易領域的合作，臺灣有望利用其技術優勢，成為全球綠色經濟發展的重要參與者。

(2) 建立進步與增加福祉的服務貿易

服務業的全球化已成為國際貿易的重要組成部分。隨著技術和數位化的飛速發展，服務貿易不再僅限於傳統的金融、保險和物流等領域，還包括各種高附加值的數位服務和專業服務。

論壇中有多位講者引用《2024 年世界貿易報告》指出，服務貿易的增長是推動全球經濟包容性的重要途徑。特別是數位技術的應用，降低了服務貿易的成本，使得即便是地理位置偏遠或資源匱乏的經濟體，也能通過參與全球服務貿易獲得發展機會。例如，印度近年來通過發展資訊科技（IT）和商業流程外包（BPO）產業，成功成為全球服務貿易中的一個重要樞紐，顯示了服務業全球化帶來的巨大潛力。

對臺灣而言，服務貿易的發展也是至關重要的一環。臺灣擁有高素質的勞動力和強大的技術基礎設施，特別是在金融科技、醫療服務、電子商務等領域具備競爭優勢。透過推動服務貿易的發展，臺灣可以在全球經濟中找到更多的發展空間，並擴大自身在國際市場上的影響力。

(3) 數位化：貿易包容性的催化劑

數位革命毫無疑問，早已在近年的電商與 AI 浪潮中，重塑了全球貿易格局。本次論壇亦有多位講者指出，數位化不僅僅是技術變革，還是推動貿易包容性的一個重要工具。隨著電子商務、數據流動和數位支付的興起，貿易活動的界限正在被打破，任何一個企業或國家，無論其地理位置如何，都可以透過網路電商參與全球市場。

因為數位貿易具顯著降低交易成本的潛力，特別是對中小企業和新興市場來說，這是一個重大機遇。透過數位技術，企業能夠快速接觸到全球消費者，同時提升供應鏈的透明度

和效率。

臺灣在數位經濟中具備極大的競爭優勢。透過強大的資訊科技基礎設施和高度數位化的經濟結構，這些都為進一步參與全球數位貿易提供了堅實的基礎。數位貿易的發展不僅能夠為臺灣帶來更多的經濟機遇，還可以提高其在國際市場中的競爭力。

《2024 年世界貿易報告》發佈：再全球化的機遇與挑戰

本次 WTO 論壇的亮點之一，是 9 月 10 日發佈的《2024 年世界貿易報告》。這份《報告》深入分析國際貿易在推動全球經濟包容性和減少貧窮方面的作用，並強調「再全球化」對應當前經濟挑戰的關鍵性。

《報告》中的核心觀點是，全球化仍然是促進全球經濟增長和減少貧困的有效工具。然而，過去數十年的全球化進程中，部分經濟體和群體未能充分受益。特別是在中低收入經濟體中，存在著嚴重的貿易不平等衍伸性問題。對於這些中低收入經濟體來說，貿易的成本過高、基礎設施的落後，以及參與國際貿易的程度較低，都是制約其經濟發展的主要障礙。

《報告》也強調，解決這些問題的關鍵在於推動再全球化。與去全球化相反，再全球化的目的是將更多的經濟體和群體納入全球貿易體系，通過分散化、盟友化和去碳化的全球供應鏈，促進經濟的多樣化和可持續發展。

臺灣面臨的挑戰與機遇

對於臺灣這樣的經濟體來說，面對再全球化的趨勢仍須謹慎應對。因為臺灣的經濟高度依賴國際貿易，但在無法參與像 RCEP（區域全面經濟夥伴協定）和 CPTPP（跨太平洋夥伴全面進步協定）這樣的重要區域經貿整合時，面對其他競爭者參與區域整合的零關稅優勢時，臺灣的各種產業的未來發展都充滿挑戰。隨著全球供應鏈的變化，如何融入「再全

球化」的趨勢、確保在國際貿易中的競爭力，成為臺灣政府和企業亟待解決的問題。

然而，再全球化也為臺灣帶來了重要機遇。首先，臺灣的科技和製造業，特別是半導體和高科技產業，已處於全球供應鏈的核心位置。全球對高階資通訊技術和電機電子產品的需求不斷上升，尤其是在這波全球性的去碳化潮流中，對低能耗和高效能技術電機電子產品的需求激增。臺灣若能充分發揮技術優勢，將可在這個「再全球化」進程中，鞏固並擴大產業界的影響力與相關產品的市佔率。

其次，隨著數位化的推進，臺灣的數位經濟也擁有巨大潛力。透過「加強數位基礎設施建設」與「促進數位貿易」，臺灣有望成為亞洲數位貿易的樞紐，進一步推動其在國際市場中的影響力。尤其是在推動電子商務、數據流通、人工智能和數據分析等領域，臺灣可以憑藉技術創新引領區域發展。

再者，臺灣政府和企業應利用這波全球綠色貿易的發展趨勢，積極參與國際綠色經濟合作。臺灣擁有強大的科技基礎，可以在綠色科技、再生能源等領域深入發展，並推動國內外市場的聯結。通過與其他經濟體的合作，臺灣可以在全球減碳經濟中找到發展契機。

國際合作與多邊主義的未來

再全球化的推動離不開多邊主義和國際合作。WTO 公共論壇上的多位專家也都強調，面對當前世界經濟的不確定性，各國應當加強合作，而不是陷入保護主義的泥潭。特別是在全球氣候變遷和科技革命的背景下，各國需要更加緊密地合作，通過協商和對話，解決彼此的貿易分歧和挑戰。

「多邊主義」被認為是推動「再全球化」的關鍵。在疫情之後，許多國家出現了不同程度的保護主義傾向，試圖減少對全球供應鏈的依賴。然而，這種「逆全球化」的趨勢已證明無法有效解決當前的經濟問題，反而導致了更多的經濟困境。因此，重申多邊貿易制度的價

值，並加強國際組織如 WTO 的作用，是實現「再全球化」的必要步驟。

同時，「再全球化」還需要更加靈活和多樣的供應鏈，以適應當前地緣政治和經濟風險。供應鏈的「盟友化」雖然是當前討論的焦點；也就是在維持全球化的同時，加強盟友間的貿易合作，以「近岸生產」與「友岸外包」的模式，提高供應鏈的彈性和安全性。但這樣的策略，目前是否能降低貿易中斷風險，或是促進區域經濟穩定發展，都還有待長期觀察。

結語

WTO 公共論壇展示了「再全球化」對全球貿易的深遠意義。特別是在當前全球經濟面臨諸多挑戰的背景下，如何通過貿易來促進全球經濟復甦、減少貧困並推動可持續發展，是國際社會共同關注的議題。臺灣在這一過程中，既面臨挑戰，也擁有巨大的發展潛力。透過積極參與全球綠色經濟、推動數位化轉型，並加強國際貿易合作，臺灣有望在再全球化的浪潮中脫穎而出，並進一步鞏固其在全球經濟中的地位。

未來，全球貿易將更加包容、多樣和可持續。隨著再全球化進程的推進，如何找到更加公平、高效的貿易模式，將是全球經濟發展的關鍵。WTO 及其他國際組織的努力，將在其中發揮不可或缺的作用，為各國提供一個更加穩定、繁榮的貿易環境。



▲「2024 WTO 公共論壇第48場次」為我國駐WTO 代表團主辦，主題為：「以再全球化之名實現更綠色、更包容的經濟：政府與私人方法的相互支持」。

中美歐營業秘密保護立法趨勢與實務

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權處資深專員）

前言

近五年來，由於中美貿易戰、科技戰，各國對於營業秘密的保護甚為重視。在營業秘密管理方面，有「護國神山」之稱的台積電，以註冊智慧整合和智慧防弊監控等6項服務為主軸，透過「營業秘密智慧監控比對、營業秘密註冊案件創新指標分析、營業秘密註冊智慧提醒、營業秘密智慧管理 App」4項系統打造「營業秘密永續智慧管理中心」，以強化營業秘密保護強度¹。

因此，本文從中美歐各國營業秘密實務及立法趨勢切入，以提供後進研析參考。

中國大陸：司法保護力度顯著提升

中國大陸在1993年頒布的《反不正當競爭法》中就已包含營業秘密保護條款。近年來，為了加強保護力度，中國大陸多次修訂《反不正當競爭法》，例如2017年和2019年的修訂都著重完善了

營業秘密保護制度。此外，最高人民法院也發布了多個司法解釋，例如2020年的《關於審理侵犯商業秘密糾紛案件應用法律若干問題的解釋》，進一步明確了營業秘密的認定標準和侵權責任。

司法實務上主要有以下幾個方面的趨勢：

1. 損害賠償金額大幅提高：

近年來，中國大陸營業秘密案件的損害賠償金額顯著提高，例如「侵害香蘭素技術秘密案」中，二審法院判賠1.59億元人民幣，「卡波技術秘密案」最終賠償金額為3000萬元人民幣，而且一審和二審法院都使用了懲罰性賠償，「吉利訴威馬侵害技術秘密案」更是判賠了6.4億元人民幣²。

2. 更注重制止侵權行為，並消除後續影響：中國大陸法院不僅更加注重及時制止侵權行為，也更加注重消除侵權行為的後續影響。例如在「橡膠防老劑技術秘密案」中，江蘇高院在一審判決的同時，還做出

了行為保全裁定，以便盡快停止侵權行為³。

3. 舉證責任轉移，減輕權利人負擔：據中國大陸（2019修正）《反不正當競爭法》第三十二條和《最高人民法院關於審理侵犯商業秘密民事案件適用法律若干問題的規定》第五條，當權利人提供初步證據合理表明營業秘密被侵犯，且有證據表明涉嫌侵權人有機會獲取營業秘密，且其使用的資訊與該營業秘密實質上相同時，舉證責任將轉移至被告，由被告證明其不存在侵犯營業秘密的行為。

4. 強化經營資訊保護，擴大保護範圍：過去營業秘密案件主要集中在技術秘密保護上，但從近期案例觀察，中國大陸法院對於經營資訊的保護力度也在不斷加強。北京知識產權法院發布的十大典型案例中，就有四個案例涉及到經營資訊的保護，例如學員ID、管道商資訊、客戶資訊、合作價格和模式等⁴。

1. 台積電打造永續智慧管理中心 精進營業秘密管理，<https://money.udn.com/money/story/5612/8260978>（最後瀏覽日113/10/27）

2. 最高人民法院知識產權法庭成立五周年十大影響力案件，<https://pc.court.gov.cn/zh-cn/news/view-2784.html>（最後瀏覽日113/10/27）

3. 同前註。

4. 同前註。

美國：注重刑事責任追究

美國於1996年制定了《經濟間諜法》(Economic Espionage Act of 1996, EEA)，旨在保護商業機密免遭盜竊和不當使用。EEA涵蓋兩種罪行：

經濟間諜罪：涉及意圖使外國政府、外國機構或外國代理人受益的商業秘密盜用。

盜竊商業秘密罪：將與州際或外國商業中使用或擬使用的產品或服務相關的商業秘密，在知情的情況下轉換為除所有者以外的任何人的經濟利益，並意圖或知道這種轉換將損害該商業秘密的任何所有者。

2016年通過的《保護商業秘密法》(Defend Trade Secrets Act of 2016, DTSA)賦予商業秘密所有者在聯邦法院提起民事訴訟的權利。

美國法院確立了以下原則：在「企圖盜竊商業秘密」的案件中，檢方無需證明存在實際的商業秘密，只需證明被告試圖獲取他/她認為是商業秘密的資訊，無論該資訊實際上是否符合商業秘密的條件。在「共謀盜竊商業秘密」的案件中，檢方無需證明實際盜竊行為的發生，只需證明被告之間存在共謀協議，且至少一名共謀者實施了旨在實現共謀目標的公開行為。

從美國法院在判定「合理保密措施」時，會考慮公司採取的具體措施，以及資訊本身的性質和價值。公司無需採取極端或繁瑣的措施來保護其商業秘密，但必須證明其已採取了合理的步驟來防止資訊洩露。隨著科技的發展，法院也更加重視電子資料的保護，例如限制訪問權限、監控員工活動以及實施資料安全政策等。

歐洲：統一標準強調合理保密措施⁵

在2016年歐盟通過《營業秘密指令》(EU Trade Secrets Directive)之前，歐盟28個會員國對於「營業秘密」並沒有一致的定義。當時，各國依據各自的民法典、商法典或其他法律(如不公平競爭法)，甚至是以案例法來定義「營業秘密」。營業秘密指令的出現統一了歐盟對於營業秘密的定義，使其符合以下三個要件的資訊被視為營業秘密：資訊的整體或精準排列方式對相關產業內的處理者具有秘密性；資訊因其秘密性而具有商業價值；資訊的所有人在相關情況下已採取合理的保密措施。

目前歐盟營業秘密的認定標準及實務趨勢呈現出以下特點：強調資訊整體性和排列方式的秘密性，而非僅關注個別資訊組成；採用「損害測試法」

判斷商業價值，但在人工智慧時代面臨新的挑戰；合理保密措施的判斷需考量比例原則，但實務中缺乏明確的標準。

代結論

從全球來看，目前營業秘密保護實務發展呈現出以下趨勢：

更注重對營業秘密的整體保護：法院在認定營業秘密時，更加注重對技術資訊和經營資訊的整體保護，而不僅僅是孤立地看待某個特定的資訊。

強化對員工的管理和約束：企業更加重視對員工的營業秘密培訓和管理，並通過簽訂保密協議、競業禁止協議等方式來約束員工的行為。

積極利用刑事手段打擊侵權行為：對於惡意侵犯營業秘密的行為，越來越多的國家和地區傾向於利用刑事手段進行打擊，以提高侵權成本，震懾潛在的侵權人。

跨境營業秘密保護面臨挑戰：隨著跨國企業的發展和全球化程度的提高，跨境營業秘密保護面臨著更大的挑戰，需要各國加強合作，建立更加完善的國際保護機制。

如何在保護營業秘密和減輕權利人舉證責任之間取得平衡：是否透過立法將舉證責任比重進行轉移或調整過於嚴格的舉證標準。

5. 謝國廉，從歐盟法論營業秘密的意義及其在侵權答辯中的重要性，『中美營業秘密經典案例與歐盟營業秘密訴訟趨勢探討』線上研討會，工業總會，2024年8月2日。

掌握 AI 加速品牌創新的未來關鍵場景

文■蘇偉仁（全國商業總會會務顧問）

品牌競爭的本質正在被重新定義，而推動這場變革的正是 AI 科技。AI 正在改變企業的品牌經營策略，引領品牌進入前所未有的轉型機遇時代。根據麥肯錫全球研究所的報告，到 2030 年，AI 技術將為全球經濟增加 13 兆美元，而這一增長的關鍵將取決於企業如何靈活地採用這些技術來獲得競爭優勢。

從生成式 AI 的角度看，它賦予企業全新的創意潛力。企業不再受限於人類創意的瓶頸，現在可以依靠 AI 自動生成大量獨特的行銷內容、產品設計，甚至是互動體驗。這不僅提升了品牌行銷活動的效率，還提供了大量個性化的影音內容來吸引並留住消費者。根據為全球用戶提供創意設計和數位媒體解決方案的 Adobe 一項研究顯示，生成式 AI (GenAI) 若能被策略性地應用，將能顯著增強品牌差異化並推動企業成長。調查顯示，超過 70% 的專業創意工作者相信 GenAI 能夠加快處理較少創意性的任務。然而，受訪者也表示，若未能妥善管理使用方式，GenAI 可能會產生大量同質化、缺乏辨識度的內容，導致品牌難以脫穎而出。

而另一方面，分析型 AI 則通過深度數據分析，可以幫助企業做出更明智、更敏捷的商業決策。根據 Gartner 的預測，到 2028 年，超過 75% 的企業決策將依賴於數據分析和 AI 模型。例如，零售企業可以利用分析型 AI 即時調整供應鏈，避免庫存積壓或產品短缺，從

而降低運營成本並最大化利潤。同時，分析型 AI 還可以優化定價策略、精準鎖定高價值客戶，並提供精細化的風險管理。

本篇文章將從影響未來產業競爭的五大 AI 應用場景，協助中小企業從品牌經營的角度，了解如何在這場數位競賽中預見先機，以及早擬訂相應的策略，掌握 AI 驅動的商業未來。

AI 驅動下的品牌創新場景

未來的品牌競爭場景將圍繞生成式 AI 和分析型 AI 的整合應用展開。能夠靈活結合這兩種技術的企業將不僅能創造更具吸引力的品牌體驗，還能提高獲利能力。生成式 AI 提供前所未有的創意靈感和個性化體驗，而分析型 AI 則賦能企業擁有數據驅動的決策與流程優化能力。在這些新技術驅動下的品牌經營，有哪些場景特別值得企業經理人關注，我們以下逐一分析說明：

場景一：品牌虛擬代言人助力國際行銷

透過 AI 視覺生成與動畫技術及自然語言處理技術的快速進展，生成式 AI 已能夠創建和管理 AI 虛擬人，並具備自然的語音互動和肢體動作能力。AI 虛擬人具備高度擬真人類表現，且能深度學習文化細節，提供自然互動體驗並有強大的適應性，已成為新型態網紅。運用生成式 AI 創造的虛擬網紅，具備多國語言對話能力、多樣態造型及可客製化的性格與聲調。

未來，這些網紅可透過授權成為品牌代言人，輔助品牌企業全球行銷活動。品牌虛擬代言人能夠即時適應當地文化特點，使用當地語言與潛在客戶溝通，促進品牌的國際化影響力。舉例來說，化妝品牌可以利用虛擬代言人在不同市場上展示產品，回答顧客問題，並提供個性化建議，拉近與客戶的距離，並提升品牌信任度。

場景二：AI 對話式搜索引擎革新搜尋體驗

目前關鍵字搜尋引擎的市占率高達九成，消費者只要「Google」關鍵字，就能找到答案或產品。因此過去大多數企業無不紛紛投入行銷預算，進行品牌搜尋的關鍵詞優化 SEO。而現在 AI 對話式搜索引擎的出現（如 ChatGPT Search、Perplexity 等），可以透過對話直接提供解決方案，透過問答過程，預測顧客所需要的解決方案，變更搜尋策略，並整合資訊提供解決方案。

AI 搜尋引擎能理解不同類型的輸入（如人類自然語言、圖片影像），結合語義分析和用戶意圖，理解客戶的需求，大幅擴展許多關鍵字無法表達的搜尋需求。而這也將解鎖更多複雜應用，如需求診斷與智慧購物體驗。對於未來在競爭激烈的數位行銷環境中取得領先地位。吸引更多有機流量。

場景三：超個人化品牌體驗的未來

隨著 AI 內容生成技術的進步，企業將能夠快速生成高品質、多樣化且具有互動性的內容，以滿足不斷演變的消費者需求。利用生成式 AI，為每位客戶即時創造獨一無二的品牌體驗。系統根據客戶的瀏覽行為、購買歷史等數據，生成量身定制的行銷訊息、產品推薦和視覺內容。

例如品牌服裝業者運用生成式 AI 發展的虛擬穿搭技術，讓消費者可以看見 AI 生

成的穿搭照片，不同身材、尺寸都適用，還能隨著姿勢變化產生自然的皺摺、陰影等效果。並運用 AI 從商品資訊中萃取風格、類別、使用情境等商品特徵，自動生成可精準預測消費意圖的「AI 商品標籤」，再透過虛擬店長為消費者推薦最適合的商品。

場景四：AI 人機協作的行銷內容創作

在快速發展的內容行銷領域，生成式 AI 已成為一個改變遊戲規則的工具。傳統的內容創作方法既耗時又難以有效擴展。通過生成式 AI，品牌如今可以創建高質量、具有吸引力的內容，同時還能降低營運成本。

未來，透過自動化內容創作，品牌企業可以顯著減少與內容行銷相關的時間和成本。透過 AI 輔助生成媒體內容，可以讓行銷團隊能夠專注於戰略計劃、品牌故事講述和消費者洞察分析，而不是花費大量時間進行手動寫作。

場景五：AI 創造品牌故事沉浸體驗

品牌故事沉浸式體驗是指利用生成式 AI 創造沉浸式的擴增現實（AR）和虛擬現實（VR）體驗，讓消費者與品牌進行深度互動。這種體驗可以用於產品展示、品牌活動、教育培訓等。同時根據不同地區的審美偏好，生成符合當地風格的視覺內容，開發能夠與用戶產生情感共鳴的產品和服務。生成式 AI 可以透過參考各地文化習俗、禁忌和審美偏好的文化數據庫，生成符合當地風格的視覺內容。並利用消費者與 AR/VR 互動，捕捉和分析客戶的情緒，透過情感計算從而動態調整回應方式。在品牌行銷生命週期中，可協助企業更深入地了解消費者對產品的心理感受，從而制定更貼近客戶需求的行銷策略，增強客戶對品牌印象。

結論：如何避免成為 AI 數位落差下的弱勢品牌

AI 技術正在徹底改變行銷和品牌管理的方式。企業若想掌握這場數位競賽的優勢，必須將 AI 作為核心戰略，並靈活應用生成式和分析型 AI，從而實現創意和效率的完美結合。

AI 科技已經深深嵌入到行銷和品牌管理中，上述場景展示了 AI 如何為中小型品牌企業創造全新的行銷機會和增長潛力。首先，AI 正在翻轉個人化行銷體驗，使品牌能夠以前所未有的精準度為每一位客戶提供量身定製的體驗。其次，通過使用 AI 分析用戶的行為和偏好，中小型企業可以自動生成針對性強且相關性高的行銷內容，這不僅提升了用戶的參與度，還增強品牌忠誠度。可預見未來幾年內，AI 技術將進一步成熟，實現從簡單的個人化轉變為真正的情境感知和情感導向行銷，提供深度互動體驗，為品牌與客戶建立更強的情感聯繫。

因此，服務業和品牌企業在思考如何重新定位 AI 驅動下的服務模式與商業模式，以增強應變能力和競爭力時，可以思考以下的策略：

一、發展以個性化與智慧化作為核心戰略的品牌行銷

利用生成式 AI 和分析型 AI 技術，為客戶提供量身訂製的體驗。運用 AI 即時分析客戶數據，深入了解其偏好與行為，進而提供精準的產品推薦與個性化行銷內容。此外，AI 驅動的智慧客服可實現全天候服務，顯著提升客戶滿意度和品牌忠誠度。為此，企業需要加強數據管理與分析能力，利用 AI 模型為每個客戶的交易行為、產品服務偏好和情緒等分散的客戶數據，整合為統一

的客戶視圖，使企業能夠預測消費者需求並提前制定應對策略。

二、AI 驅動下的商業模式創新將聚焦於靈活性與即時性

未來 AI 賦能下的品牌企業其商業模式的變革將圍繞服務即產品（Service-as-a-Product）和按需生產（On-Demand Manufacturing）模式。中小企業可以藉此機會重塑商業模式，從傳統的產品銷售轉向基於使用和效果的服務訂閱模式。此外，AI 技術也將驅動預測性維護和預測性行銷，使企業能夠根據市場需求迅速調整產品與服務，從而降低成本並提升資源配置效率。未來，透過不斷推陳出新的 AI 預測模型，動態定價與個性化優惠策略也能不斷隨著市場變化自主學習，使企業在競爭激烈的市場中佔據主動。

三、提昇企業員工 AI 科技素養

企業應將 AI 技術納入核心業務規劃，並對員工進行 AI 技能培訓，設計員工智慧與 AI 智慧協同合作的新型態工作流程，將員工的創造力與 AI 的智能分析緊密結合。AI 技術雖然強大，但其價值只有在人機協同下才能真正發揮。同時，為建立可信任的品牌形象，企業也不可忽略 AI 的應用倫理及數據隱私保護。

未來，服務業和品牌企業應注重與客戶的情感連結，透過 AI 驅動的個性化互動增強客戶忠誠度。結合 AI 技術創新、數據管理和人機協同，中小企業將能在 AI 時代中掌握競爭優勢，抓住新的商業機會。

掌握歐盟經貿新規

文■宋品潔（全國工業總會國際處資深專員）

近年起，歐盟陸續提出各項貿易及經濟提案，雖為歐盟法，但就國際貿易而言影響重大，因為該等法案針對進入歐盟產品及其供應鏈，要求符合人權、環保等相關規定，勢必直接或間接地對當地與第三國之間的經貿關係產生衝擊。鑒於歐盟為我國重要出口市場，在經濟部國際貿易署的指導下，工總特別與國際級法律事務所 Van Bael & Bellis（VBB）、歐洲在臺商會合作，於本（113）年 9 月 20 日舉辦「掌握歐盟經貿新規 - 臺灣的機會與挑戰說明會」，邀請 VBB 合夥人律師 Philippe De Baere，以深入淺出的介紹歐盟最新型態的經貿法規，包括「一次性塑膠產品指令」、「包裝規則」、「禁止濫伐規則」、「強迫勞動規則」及「企業永續盡職調查指令」等，協助產業先進掌握近期全球貿易規則走向，進一步檢視並完善企業體質與公司治理，維持在歐盟及全球市場的競爭力，活動吸引逾 70 位業者報名參加。

工總理事謝孟璋亦在致詞時表示，透過深入了解這些新的監管環境，臺灣產業

界方能夠更好地完善營運、加強公司治理並保持在歐洲和全球市場的優勢，因為僅僅被動遵守規範是不足的，企業必須有遠見、甚至站出來引領標準的制定。他並鼓勵在場的每個人，利用本說明會場合提出實務上遇到挑戰或潛在的擔憂，一起增加所有參與者對此議題的掌握，共同激發更可靠、更務實的對應策略。而歐洲在臺商會執行長何逸飛也撥冗出席，顯見對此活動的重視。

歐盟經貿新規

VBB 合夥律師 Baere 則針對歐盟的綠色新政以及 ESG 等最新進展進行探討。他強調，歐盟執委會的政策正逐漸轉朝經濟安全和減少供應鏈風險等趨勢發展，因此近期歐盟法規已展開對特定產業進行補貼和降低製造過度集中在中國大陸（即去風險化）等特色。以下就合夥律師 Baere 簡報之相關重點進行介紹：

一、一次性塑膠產品指令（The Single-Use Plastic Directive）

「指令」為歐盟最高指導原則，宣布後由歐盟內各會員

國以國內法方式來推行。而此限制一次性塑膠產品的法規，在 2019 年 7 月已經生效，不僅為降低歐盟各國對於塑料的使用，並減少塑膠產品對環境的影響。基於本項指令，已有多種塑膠產品無法再進口至歐盟市場，即使是在歐盟本地生產也無法就地銷售，因此業者必須謹慎的注意一次性塑料製品的要件，提供詳實的標籤資訊，讓消費者知曉後續塑料的回收或再生流程。

這類主要商品包括棉花棒、攪拌棒、盤子、吸管、餐具及食物和飲料容器等，其中很多都是臺灣企業主要生產的品項，受到我產業界所關切。指令中要求各成員國配合在 2025 年 PET 製成的塑膠飲料瓶至少需有 25% 之成分為再生塑膠、2030 年前則至少需達 30%，另為促進回收再利用，塑膠飲料瓶的回收率於 2025 年應達到 77%、2029 年時則須達 99%。

二、包裝及包裝廢棄物規則（The Packaging and Packaging Waste Regulation）

本項規則的主要目標為抑制歐盟內廢棄物數量的增

加速度，減少包裝及包裝廢棄物的產生，並以資本效益方式推行包裝循環經濟，增加廢棄物的回收利用率。雖然本項規則目前尚未正式生效，預計 2024 年底前將發布更明確的公告，以及提供 18 個月的過度期。廠商必須支付相關成本，確定包裝後續可以回收再利用，再生材料含量必須符合最低比例，限制化學原料的使用，包裝設計以最小體積和最有效率的包材為主等，甚至消費者也必須支付押金來使用這些包裝。未來，歐盟執委會將訂定更細節的實施辦法供業者遵循，也可能將規範交予各產業公會來商討及共同制定。

三、電池及廢棄電池規則 (Regulation concerning batteries and waste batteries)

此為歐盟執委會針對電池設計和管理建立的新規則，減少電池從設計到報廢之整體生命週期對環境的影響。不同電池有不同的要求時間，例如筆電電池、工業電池、汽車電池 (SLI)、電動車電池及輕型交通工具電池等，不論進口至歐盟銷售或在地生產都要符合相關規範。去 (2023) 年 8 月 17 日開始發布歐盟電池法規，並非一步到位，陸續於今 (2024) 年推動電池符合 CE 評估管理及標誌要求 (CE Mark)，需

提供電池健康的狀況及廢棄處理說明，明 (2025) 年 2 月 18 日開始推動電動車電池碳足跡申報，8 月則有禁止調查要求及延伸生產者責任 (WPR) 上路，所有會員國建立生產者登記表並受到監管是否符合要求。至 2027 年 2 月 18 日，則正式提出歐盟電池護照及鋰電池規則，屆時每顆不同類型的電池都必須符合其型號的規定，並計算出碳足跡，即每千瓦小時產生多少的二氧化碳當量，但目前計算公式尚待歐盟發布。值得注意的是，歐盟其實缺乏新一代電池的本土投資，希望增加電動車電池、氫能電池在當地的生產。

另，企業依永續盡職調查指令 (CSDDD) 則必須檢視其供應鏈，了解有那些材料是具非永續性特性、驗證原材料的來源，例如原料鈷來自剛果的話，開採時與供應商簽訂符合社會環境責任的合約，有無強迫勞動的情勢，或造成多少污染等，同時提供第三方申訴管道，亦或製造方面使用多少的再生原料，電池可否能夠輕鬆的拆卸和更換，這對輕型如自行車的電池影響較大，甚至意味有些產品需要重新設計。

對臺灣而言，一旦能率先準備好了就占據優勢，不合規隨之而來是嚴重的罰則

和罰款，最嚴重是完全無法在歐洲市場銷售。

四、禁止森林濫伐產品濫伐規則 (Deforestation Regulation)

這規則一發布就引發全球的熱議，不只印尼、馬來西亞、巴西等國家聲明反對，甚至瑞典、芬蘭和奧地利等歐盟成員也不贊同，皆認為該法規制定並不嚴謹，期盼可延緩實施期限。事實上這法規預計在 2024 年底上路，在歐盟經濟區市場的銷售或出口，增加對零森林砍伐的產品需求，如紙、咖啡、大豆、可可豆、棕櫚油等，這些規則對於小農企業相當不利，很可能導致歐盟只願意向大型企業或無風險的國家採購。這法規也將對企業造成極大的行政負擔，因為歐盟會分類各產地國的森林砍伐風險，生產商和進口商都必須提交零森林砍伐的證明，如是從高風險國家進口還要提交調查報告。如違反規定，罰則也相當驚人，最高罰在歐盟銷售額 4%。換言之，如果可以提交證明的企業，則相當具有優勢。

五、禁止強迫勞動規則 (Forced Labour Products Ban)

有關此項規則，大家對美國所提出的規範較為熟悉，但歐規則是適用所有進出口歐盟市場產品，並檢視供應鏈所有的階段，惟不包含服務業，

進口方面會依高中低，例如從新疆進口太陽能板，或其中有零件或關聯企業有所涉及，則很可能會被要求調查和課稅的風險。本規則預計 2027 年底或 2028 年實施，建議企業必須提早自主進行查核。值得注意的是，歐盟執委會可以主動發起調查，社會媒體和公益團體也能向其申訴，交由歐盟調查。現階段，歐盟執委會也發布關於強迫勞動風險指標的 11 項指南，包含濫用法律漏洞剝削勞工、欺騙或未兌現對勞工的承諾、限制勞工的行動、隔離勞動者與外界聯繫、身體暴力或性暴力來強迫勞工、恐嚇和威脅、扣留勞工的身分證件、扣薪或扣留工資、以債務束縛勞工、惡劣的工作

環境和生活條件、要求勞工過度加班等。

六、企業永續盡職調查指令 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD)

這是一項宏觀且涉入範圍相當廣大的指令，就目前觀察，越來越多的國家開始要求企業符合 ESG 或盡職調查，各國政府逐漸希望透過立法來設立一套標準，以符合社會企業責任以及企業的 ESG，例如法國和德國都有各自國家級的立法，針對環境、社會和人權等責任，因此，歐盟執委會為了調和成員國法規及市場的一致性，決定發布 CSDDD，在 2022 年提案、2024 年生效，及至 2026 年將要求所有成員國都必須將其國內法化，預計

從大企業開始施行，再進一步要求小企業依循，讓企業能檢視供應鏈中的價值鏈是否違反環保或人權標準。

最後，合夥律師 Baere 語重心長的建議，請企業超前部署，先做足準備及因應，將能取得成功的第一步。對於在歐盟市場上銷售或提供商品的公司，可儘早對其供應鏈實施盡職調查流程，以防止啟動調查；萬一進入調查程序，在調查期間應與歐盟當局合作的義務，否則可能導致被公布名單、不合格產品被撤出歐盟市場、或不准進入歐盟市場等，罰鍰也相當可觀，最高達在歐盟銷售營業額的 5%。



▲ 工總舉辦「掌握歐盟經貿新規 - 臺灣的機會與挑戰說明會」，由謝孟璋理事代表開場致詞，邀請歐洲 VBB 法律事務所律師來臺說明相關規範。

最新大陸外資投資現況與 「穩外資」政策探討

文■黃健群（全國工業總會大陸處處長）

壹、前言

近年來，由於地緣政治影響，以及大陸經濟結構調整等因素，衝擊外商投資大陸。甚至有西方媒體透過對大陸國家外匯管理局公布的「2023年中國的國際收支平衡」的解讀，指稱去（2023）年大陸用於衡量新進外資的直接投資負債（direct investment liabilities）僅增加330億美元，較2022年大減82%，降至1993年以來最低；由此引申出「外商超過八成出走」的驚人之語。

然而，有專家指出，「國際收支平衡表」中的數字代表是淨流入或淨流出的觀念，「直接投資負債增加330億美元」表示2023年對大陸直接投資的1,587億美元減「對外投資金額」後為330億美元；推算後2023年大陸對外投資金額約為1,257億美元。¹因此，從上述解釋及大陸官方公布的2023年FDI數據來看，或許外商投資大陸的

確不如以往，但若說是「八成出走」未免過於聳動。但同樣地，從大陸官方數據來看，大陸FDI的確呈現實際利用金額衰退的現象；因此，大陸當局近年來仍將「穩外資」視為重點工作，甚至定調2023年為「投資中國年」，並提出相關開放政策持續，希望能擴大外商投資。本文即分析大陸最新外資投資現況，並對最新「穩外資」相關政策進行探討。

貳、前三季大陸最新外商投資概況

一年一度的「中國國際投資貿易洽談會」（簡稱「九八投洽會」）依慣例於9月8日在廈門舉辦。為了緊扣「投資連結世界」主題，9月9日上午大陸商務部發布了《中國外資統計公報2024》《中國外商投資指引（2024版）》《中國外商投資報告2024》三本報告；其中外商投資的狀況相當引發注意。

大陸商務部引用聯合國貿發會議的《世界投資報告2024》指出，2023年全球外國直接投資（FDI）下降2%，降至1.3兆美元。如果除去中轉經濟體的影響，全球FDI流量下降超過10%。因此，大陸商務部強調，儘管流入大陸的外資在2023年略有下降，但大陸仍是全球第二大外資接收國，同時是全球第三大對外投資國。

根據《中國外資統計公報2024》（以下簡稱《公報》），2023年大陸實際使用外資1.13兆人民幣，同比下降8%，折合美元1632.5億，大陸商務部強調，這個規模僅次於2021年和2022年，處於歷史高位。從產業看，外商投資主要集中在第二、第三產業，占全大陸比重分別為35.2%和64.4%；換言之，超過六成投資服務業；《公報》指出，從行業門類看，2023年外商投資大陸主要集中在製造業、科學研究和技術服務業、租賃和商務服務業、房地產業

註1 鄧岱賢，「釐清大陸2023年FDI的真相」（2024年2月26日），工商時報，<https://www.ctee.com.tw/news/20240226700088-439901>。

及資訊傳輸、軟體和資訊技術服務業。

其中值得討論的是，在歐美祭出對大陸「去風險化」戰略下，歐盟對大陸實際投資增長了 5.5%，較 2022 年提升。此外，2023 年外商投資企業進出口商品總值約 1.8 兆美元，占大陸對外貿易總額的 30.2%。

事實上，2024 年迄今，大陸的 FDI 仍呈現家數增加、金額減少的情況：根據大陸商務部資料，1-9 月，大陸全國新設立外商投資企業 42108 家，同比增長 11.4%；實際使用外資金額 6406 億元人民幣，同比下降 30.4%。從行業看，製造業實際使用外資 1792.4 億人民幣，服務業實際使用外資 4461.3 億元人民幣。高技術製造業實際使用外資 771.2 億元人民幣，占全部實際使用外資的 12%，較去年同期提高 1.5 個百分點。從來源地看，德國、新加坡實際對華投資分別增長 19.3%、11.6%。

參、開放醫療領域投資，並讓製造業投資限制「清零」

為了進一步鼓勵「投資中國」，大陸當局先於 9 月 7 日公布「關於在醫療領域開展擴大開放試點工作的通知」

（以下簡稱「通知」），「通知」包括兩大部分：一是生物技術領域。「通知」指出，在發布日起，北京、上海、廣東等自由貿易試驗區，以及海南自由貿易港，將允許外商投資企業從事人體幹細胞、基因診斷與治療技術開發和技術應用，以用於產品註冊上市和生產。所有經過註冊上市和批准生產的產品，可在全大陸範圍使用；二是獨資醫院領域。擬允許在北京、天津、上海、南京、蘇州、福州、廣州、深圳和海南全島設立外商獨資醫院（中醫類除外，不含併購公立醫院）。「通知」強調，設立外商獨資醫院的具體條件、要求和程式等將另行通知。

事實上，這樣的政策並不意外。中共二十大以來，即不斷強調要在電信、互聯網、教育、文化、醫療等領域有序擴大開放。因此，9 月 8 日投洽會當天，大陸商務部再公布《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2024 年版）》，和 2021 年版相比，2024 年版外資准入負面清單刪除了製造業領域僅剩的 2 條限制措施，一是「出版物印刷須由中方控股」，二是「禁止投資中藥飲片的蒸、炒、炙、煨等炮製技術的應用及中成藥保密處方產

品的生產」。大陸當局強調，自今年 11 月 1 日起，「外資准入負面清單限制措施」從原本的 31 條減為 29 條，象徵「製造業外資准入限制清零」，且對於負面清單之外的領域，「按照內外資一致原則管理，給予外商投資企業國民待遇」。

大陸當局指出，近年來大陸不斷放寬外資准入，2017 年至 2021 年連續五年修訂全國和自貿試驗區外資准入負面清單，全國外資准入負面清單由原來的 93 條縮減至 31 條；自貿試驗區外資准入負面清單由原來的 122 條縮減至 27 條。其中自貿試驗區外資准入負面清單製造業領域限制措施，已於 2021 年實現「清零」。

肆、透過持續的鬆綁與開放以「穩外資」

事實上，自 2018 年美國啟動對大陸貿易戰以來，在歐美客戶的要求下，以大陸為生產基地的製造商，都透過轉移產能規避美國課徵的關稅，嚴重衝擊外商投資大陸動能。因此，大陸當局 2018 年以來即不斷強調包含「穩外貿、穩外資」在內的「六穩」。有論者在 2021 年時即分析了大陸當局的「穩外資」政策方向，包括：²

註 2 黃健群「大陸『穩外資』政策分析」（2021 年 3 月），工業總會產業雜誌，<http://www.cnfi.org.tw/front/bin/ptdetail.phtml?Part=magazine11003-612-9>。

- 持續擴大開放。主要內容為減少外資准入負面清單、增加鼓勵外商投資目錄等「一減一增」，釋放開放信號，增強投資信心。同時將深入推進服務業擴大開放，推動國家級經開區和自貿試驗區等開放平臺建設。
- 持續深化改革。主要是外資管理體制的放寬，特別是落實 2020 年 1 月生效的《外商投資法》，外商投資負面清單之外領域的設立和變更事項，由審批改為備案管理。
- 持續優化環境。主要是落實《外商投資法》及配套規定，並開展法規的新立、修改、廢止等「立改廢」工作，營造更加穩定公平透明、可預期的投資環境。與此同時，落實公平競爭制度以利外資企業適用各項支持政策、參與政府採購和標準制定工作；修訂外資企業投訴工作辦法，完善投訴工作規則，加大外商合法權益保護力度。
- 持續提升服務。重點在建立健全外商投資服務體系，除了解決企業反映的普遍共同性問題，也要透過「一對一」服務處理個性化訴求。
- 持續落實穩外資政策。主要是宣導政策，讓外資企業能夠了解並進一步享受相關的穩外資政策。

在大陸當局一再強調「中

國開放的大門不會關閉，只會越開越大」前提下，依循上述政策方向，大陸當局針對「穩外資」提出許多舉措，例如 2023 年 8 月，大陸當局提出「關於進一步優化外商投資環境，加大吸引外商投資力度的意見」的文件，分六大方面提出 24 條政策措施，希望透過提高利用外資品質、保障外商投資企業國民待遇、持續加強外商投資保護、提高投資運營便利化水平、加大財稅支持力度及完善外商投資促進方式等六方面舉措實現「利用外資促穩提質」目標。2023 年 10 月，再宣布全面取消製造業領域外資准入限制措施。

半年後的 2024 年 3 月，大陸當局進一步公布《扎實推進高水平對外開放更大力度吸引和利用外資行動方案》的五方面 24 條措施（以下簡稱「穩外資 24 條」），完整敘明未來「穩外資」的政策方向。「穩外資 24 條」包括擴大市場准入、提高外商投資自由化、合理縮減准入負面清單、放寬科技創新領域的外商准入試點、擴大銀行保險領域外資金融機構准入、拓展外資金融機構參與國內債券市場等；方案內容又提及要加大政策力度，提升對外商投資吸引力，擴大鼓勵外商投資產業目錄和外資項目清單，落實稅收支持政策，以及加大金融支持力度等。

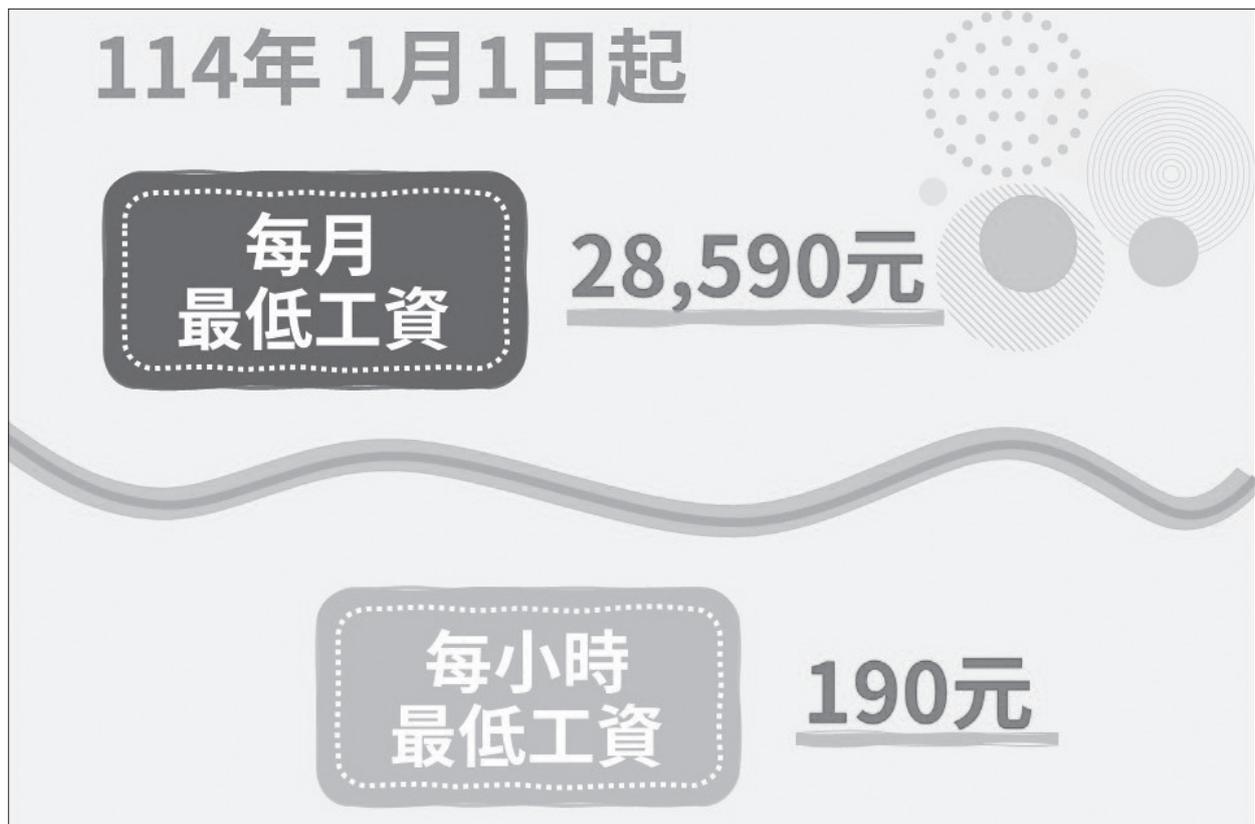
伍、結論：外商投資大陸的動向，取決於「推力」與「拉力」的博弈

大陸當局一再強調，對外開放是基本國策，要以開放促改革。因此，持續縮減外資准入負面清單，將是大陸當局必然的舉措。此外，值得注意的是，在全面取消製造業領域限制措施的同時，大陸當局還指出，未來將持續推動服務業擴大開放；與此同時，透過修訂鼓勵外商投資產業目錄，增加服務業條目。

大陸當局希望透過種種的吸引外資政策，增加外商對大陸投資環境的信心。然而，隨著西方「去風險化」力度的加大，包括陸商在內的外商都透過「中國 +1」規避關稅；因此，在陸企業的「出海」已是不得不然的趨勢。但另一方面，大陸一方面透過更多的政策優惠及開放措施，以及包含大陸、東協、非洲、「一帶一路」等「中國朋友圈」市場的建立，企盼吸引更多外商投資。就是說，「去風險化」對在陸企業一當然包括臺商，是一股「推力」，大陸市場和政策誘因，則形成對外商的「拉力」，外商投資大陸的動向，將取決於「推力」與「拉力」博弈的結果。

114年最低工資訂定情形

文■勞動部



▲ 勞動部已於 113 年 9 月 19 日公告首次之最低工資數額，每月最低工資為新臺幣（以下同）28,590 元，每小時最低工資為 190 元，自 114 年 1 月 1 日起實施。

最低工資接續基本工資 作為勞工工資之最低標準

依契約自由原則，工資係由勞雇雙方議定，惟為保障勞工的基本生活，政府自《勞働基準法》立法後，透過基本工資審議機制，擬定工資之最低標準，經行政院核定後公告實施。並於該法明定勞雇雙方議定之工資，

不得低於基本工資，凡是適用該法之勞工，不分本勞、移工，均一體適用。此項政策對工資在基本工資數額邊緣的弱勢勞工，尤其重要。

原規範基本工資審議事宜之《基本工資審議辦法》，其位階僅為法規命令，為將相關規範提升至專法層級，制定《最低工資法》，於 113 年 1 月 1 日上路施行，並以最

低工資為名，與國際接軌，由「最低工資」接續基本工資作為保障基層勞工維持生活水準的重要政策。

最低工資法 完善最低工資審議機制

依《最低工資法》(下稱本法)規定，勞動部應設「最低工資審議會」，於每年第3季召開會議，由勞方、資方、學者及政府之委員代表共同審議，擬訂最低工資數額，報請行政院核定後公告實施。本次立法，將審議最低工資所需參考指標明確入法，其中，將攸關邊際勞工生活之「消費者物價指數年增率」列為應參採指標，並明定10項得參採指標，包括勞動生產力指數年增率、勞工平均薪資年增率、國家經濟發展狀況、國民所得及平均每人所得、國內生產毛額及成本構成之分配比率、民生物價及生產者物價變動狀況、各業產業發展情形及就業狀況、各業勞工工資、家庭收支狀況、最低生活費，俾就整體經濟社會情勢通盤考量，使審議機制兼具穩定與彈性。另，本法規定勞動部應組成研究小組，於最低工資審議會會議30日前，提出研究報告及調整建議，供審議會參考。

113年最低工資審議會 決定首次最低工資數額

今(113)年度最低工資審議會議於9月4日召開，委員們參酌法定審議指標及研究小組之研究報告，審慎討論，決定首次之最低工資數額。依本法規定，首次最低工資數額不得低於現行每月基本工資27,470元及每小時基本

工資183元，今年最低工資審議會之審議，從現行基本工資的基準上，以CPI年增率為基礎，並加上勞工對經濟成長果實之分享，決定每月最低工資為28,590元，每小時最低工資為190元。

首次最低工資數額 自114年起實施

最低工資審議會決定之最低工資建議案，經勞動部陳報行政院核定後，已公告自明(114)年1月1日起實施。自明年起，每月最低工資為28,590元，每小時最低工資為190元。前者係指勞雇雙方約定按月計酬，且依法定正常工作時數上限(每週40小時)履行勞務之最低報酬；後者則係勞雇雙方約定按時計酬者單位時間之最低報酬。另外，最低工資係指勞工在正常工作時間內所得之報酬。不包括延長工作時間之工資與休息日、休假日及例假工作加給之工資。事業單位於檢視是否符合最低工資規定時，屬於勞工正常工作時間內獲得之報酬，始可納入計算。

最低工資調升 係為合理反映物價狀況

物價的上漲，顯示勞工維持生活的花費在增加，而在最低20%所得家庭之所得中，其近5成收入係消費在維持生活所需，物價的漲幅對低所得者的影響更大，最低工資的調升當然必須合理反映物價狀況，以維持邊際勞工的購買力。政府也感謝資方願意將經濟成長的果實與勞工分享，反映在最低工資數額上，更呼籲雇主也能考量適度為所有員工加薪，以利留才。

廣告

進用障礙員工體現企業共融價值

文 ■ 勞動部勞動力發展署

一、推動 ESG，落實 DEI

環顧國際投資人及產業鏈日益重視環境、社會及治理（ESG）相關議題，我國在推動公司治理之永續發展藍圖亦將「提高資訊透明度，促進永續經營」作為推動主軸，自112年起要求實收資本額達20億元之上市櫃公司均應編製並申報永續報告書，公開企業在ESG辦理情形相關資訊，其中在社會（S）面向中之「員工多元化與平等」，需呈現職場內部落實多元、公平及共融（Diversity、Equity、Inclusion）情形。因此，企業如何善用及發展多元人力資本，已是推動永續發展政策的重點工作。

為積極促進身心障礙者就業，我國於身心障礙者權益保障法明訂企業規模達67人以上應進用1%的身心障礙者，以保障障礙者之就業機會。依衛生福利部於2023年公布之110年身心障礙者生活狀況調查，身心障礙者的勞參率22.17%，與前2年勞動部公布之身心障礙者勞動狀況調查相較增加1.47個百分點，就業人數增加2萬6,537人，顯示身心障礙者的勞動參與持續進步，惟與全體勞參率約59%仍有顯著落差，需持續增進各界對障礙者的認識，鼓勵企業進用，讓障礙者擁有同等機會在職場發揮所長，促進

企業多元進用，朝職場共融、永續發展的目標前進。

二、進用障礙員工，帶來競爭優勢

哈佛商業評論¹曾報導國外有新創公司認為僱用身心障礙員工能帶來真正的競爭優勢與長期的獲利能力，文中以實證研究例舉身心障礙者「身懷特殊能力」，如自閉症員工能長時間保持專注，從事特定工作如品管、資安與程式碼檢查等有優異表現。進用障礙員工亦能「促進組織文化」，激勵員工建立更多的合作習慣與態度，此外，更可帶來「市場吸引力」及「獲取資本與人才」，因顧客不僅重視產品功能，也重視產品如何生產及由誰生產。企業積極落實ESG更有助於投資者的青睞，承擔社會責任的企業，更是求職者選擇雇主的重要指標。

三、實際進用案例，體現共融價值

身心障礙者的障別多元、障礙程度不同，在求職及就業上較一般人不容易，甚至有雇主因為不瞭解障礙朋友而不敢僱用，或已僱用，但部分同事對障礙員工不瞭解可能產生不友善或歧視情形。勞動部為引導企業積極進用身心障礙者，每年透過金展獎活動，

選拔出國內進用身心障礙員工的績優單位，並將其進用經驗與績優事蹟透過多元管道推廣至其他企業。在評審過程中，經常可以從企業代表口中聽到進用障礙員工之後，發現他們比一般員工更加珍惜工作機會，工作穩定性也很高，甚至對公司帶來正面的影響，呼應了前述的報導結果。因此，當我們從優勢觀點出發，看見的就不只是障礙者的限制，而是能從好奇、欣賞、肯定障礙者的特質及在融合職場的工作潛能與貢獻。

（一）透過合理調整，促進穩定就業

金展獎110年得獎單位璨揚企業股份有限公司，從事商用車種車燈研發製造，依身心障礙者權益保障法定額制度規定，應進用5人，實際進用38人，其中年資3年以上者達78%。公司內部障礙員工中有多名為聽障者，為協助障礙者穩定就業，公司設有資深員工輔導制度，透過定期關懷以協助新進員工適應職場。在新進人員專業訓練部分，為讓聽障員工更容易理解內容，為其設計視覺化的教材及教具。為確保聽障員工工作安全與溝通無礙，廠區設計工作看板、安裝緊急號誌。考量聽障者有獲取重要資訊權力與需求，於月會活動時安排即時手語翻譯。由於公司看重障礙員

工個別需求，為其推動各項合理調整措施，讓他們有相同的機會參與職場各項事務。此外，公司每年定期辦理環島、登山等健康促進活動，提供多元休閒設施，促進員工健康與經常性交流，用心打造幸福、融合職場，有名工作七年的障礙員工表示「我想在這裡工作到退休」。

（二）適才適性進用，創造雙贏局面

金展獎 112 年得獎單位東友科技股份有限公司，從事設計與製造及銷售多功能事務機及 3D 列印產品，最初是為解決軟體測試部門高離職率的困境，經尋求專家顧問協助後，發現自閉症員工具有能辨認細節、記憶力強及可長時間保持

專注之特質，於是自 2014 年起啟動自閉症青年就業專案，一開始，和自閉症員工約定好幾點上下班，即使還沒做完，可能時間一到，他們就下班休息。進行品檢時，需找出畫面中最糟糕的地方，工程師設想以目測即可，但他們無法接受「不夠精確的測量」，會將所有項目花時間一一測量。公司經一段時間的磨合後，聘用熟悉自閉症特質的輔導人員，運用工作分析與評量工具強化工作能力，為自閉症員工辦理溝通訓練，公司內部透過適性指派工作，對職務技能進行工作崗位訓練，同時也提升同仁的障礙意識，讓主管、一般員工都成為障礙員工的職場自然支持者。更讓人驚奇的是自閉症

員工的檢驗速度就比資深工程師快 30%，且準確率更高，軟體測試部門的流動率從原本 30% 降至 2.94%，真正達到人才留任的目的。

四、善用政府資源，建構友善共融職場

勞動部致力於身心障礙者就業促進工作，推動僱用獎助，鼓勵企業進用身心障礙者；透過職業重建服務，進入職場協助障礙者適應工作；運用職務再設計補助，協助排除工作障礙。勞動部鼓勵企業在推動永續發展、落實企業社會責任時，得以善用政府資源，進用障礙員工體現企業共融價值，攜手打造友善融合職場。

企業進用身心障礙者 就業獎補助資源

定額進用

一、依據身心障礙者權益保障法第38條第1項至第3項規定：
 (一) 私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在67人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數1%，且不得少於1人(未達整數者不計入)。
 (二) 員工總人數計算基準以每月1日參加勞保、公保人數計算。
 二、如僱用人數不足，應向地方政府申請差額補助費，金額是差額人數乘以每月基本工資。
 三、勞動部定期舉辦金展獎公開表揚獎勵提供友善障礙員工職場環境、支持措施之優良單位。地方政府也會舉辦進用身障勞工績優單位表揚或發給獎勵金。

定額進用服務窗口電話一覽表

臺北市政府 02-23381600 #5303	苗栗縣政府 037-559961	屏東縣政府 08-7558048 #120	連江縣政府 0836-22381 #6100
新北市政府 02-29603456 #6321	南投縣政府 049-2204776 #1863	宜蘭縣政府 03-9251000 #1762	基隆市政府 02-24201122 #2209
桃園市政府 03-3322101 #6814	彰化縣政府 04-7532477	花蓮縣政府 03-8227171 #318	新竹市政府 03-5324900 #114
臺中市政府 04-22289111 #35409	雲林縣政府 05-5522810	臺東縣政府 089-238254 #352	嘉義市政府 05-2254321 #101
臺南市政府 06-2991111 #6851	嘉義縣政府 05-3620123 #8020	澎湖縣政府 082-373291 #356	
高雄市政府 07-8124613 #537	新竹縣政府 03-8518101 #3037	金門縣政府 082-373291 #62549	

僱用獎助

一、雇主僱用經公立就業服務機構推介失業期間連續達30日以上之身心障礙者。
 二、雇主係指為就業保險投保單位之民營事業單位、團體或私立學校。
 三、獎助金額：
 (一) 按月計酬方式：每人每月發給1萬3千元。
 (二) 按月計酬以外方式：每人每小時發給70元，每月最高發給1萬3千元。
 四、獎助期限：最長12個月。

職場學習及再適應

一、透過事業單位或民間團體資源，提供特定對象及就業弱勢者職場學習及再適應之工作機會及津貼補助。
 二、補助金額：
 (一) 個案職場學習及再適應津貼：按中央主管機關公告之每月基本工資核給，且不得超過每月基本工資。
 (二) 用人單位行政管理及輔導費：以實際核發職場學習及再適應津貼金額之百分之三十核給。

職務再設計

協助雇主依身心障礙員工需求，提供改善工作環境、設備及條件、提供輔具、調整工作方法之諮詢等服務。
 一、補助項目：
 (一) 改善工作設備或輔具
 (二) 提供就業輔具
 (三) 改善工作條件
 (四) 調整工作方法
 (五) 改善職場工作環境
 二、補助金額：依所提申請個案，每人每年補助金額最高以新臺幣10萬元為限。

職場適應服務

一、服務對象：雇主及身心障礙員工
 二、服務內容：
 (一) 依身心障礙者個別需求提供職場訪視及輔導。
 (二) 提供雇主諮詢、就業成長團體、家庭支持服務或職場自然支持者座談會。
 (三) 身心障礙者就業議題之研習或參訪活動。
 (四) 身心障礙者個別諮詢及提供相關資源連結等協助職場適應之措施。

地方身心障礙者職業重建服務窗口

公立就業服務機構

台灣就業通免費諮詢服務專線：0800-777-888

註 1. 哈佛商業評論 2023 年 7 月號，第 84-93 頁

讓企業煥然一新，節能設備補助讓您輕鬆實現

文■經濟部商業發展署

面對全球氣候變遷的嚴峻挑戰，節能減碳已成為刻不容緩的全球共識。為鼓勵商業服務業積極節能減碳，提升能源使用效率刻不容緩，因此經濟部推動商業服務業節能設備補助，攜手企業共同打造低碳永續的商業環境。

經濟部提供經費補助商業服務業將老舊耗能設備汰換為節能設備，並導入系統節能方案，透過能源管理系統來控管能源使用，提高能源使用效率，協助業者們更輕鬆實現節能目標，不僅可以降低營運成本，還可為企業永續形象加分。

兩大補助方案，全面助力節能

自 2023 年起，商業發展署透過「節能設備補助」鼓勵業者將老舊耗能設備，汰換為一級能效的空調、電冰箱、瓦斯爐、具有節能標章的照明燈具、空氣源式熱泵熱水器、冷凍櫃等設備，迄今已補助超過 3 萬家業者，汰換超過 6 萬台空調及 30 萬具燈具，預期每年可節電 2.9 億度。

另針對營業場域較大、設備較多元，契約用電容量累計達 100 瓩以上的業者則提供「系統節能專案補助」，透過與能源技術服務業者合作導入系統性改善方案及能源管理系統，進行全面的系統改善，2023 年迄今已補助 138 案，

專案平均節能率達 32%，預期每年可節電 0.7 億度。

更新照明，升級住宿體驗

以位在新北的某大型飯店為例，透過「設備汰換補助」，全面汰換老舊的照明設備，包含 214 間客房、走廊廊道、辦公區域等，整體用電量下降 20%，每月節省用電度數達 1 萬度以上，電費大幅降低。除了節省電費，燈具的更新更提升了飯店的照明品質，打造出溫馨舒適的住宿環境，提供顧客更佳的住宿體驗。簡單的汰換照明就為飯店在不同層面帶來可觀的效益。

智慧控管，提升管理效率

南部另一間飯店，則是透過「系統節能專案」，汰換冰水主機以及水泵系統，同時安裝能源管理系統，實現即時監測並控制空調的能源使用，減少人工操作，降低不必要的能源消耗，每年節省電量約 63 萬度。透過智

慧控管，既能節約電費，又能保持營運的高效率。

節能，從您我做起

節能的過程，可以由每個小小的改變累積，不論是隨手關燈、清洗冷氣濾網、汰換老舊設備，還是導入能源管理系統，這些舉動都是企業朝向永續轉型的重要一步。而這些改變，不僅能為企業帶來經濟效益，有時還能改善員工和顧客的體驗，讓每個走進企業空間的人，都能感受到節能帶來的舒適與關懷。

商業發展署推動商業服務業節能設備補助，無論是小型商店還是大型商場，都能透過補助採取最適合自己的節能措施。

面對氣候變遷的嚴峻挑戰，節能減碳不僅是政策導向，更是企業社會責任的一部分。期待更多企業加入節能行列，與政府攜手推動臺灣的綠色轉型，創造一個永續發展的未來。



數發部網路詐騙通報查詢網

— 網路詐騙廣告隨手查

文■數位發展部數位產業署

一、背景說明

時有報載詐騙集團冒用名人名義成立粉絲專頁或投放詐騙廣告，該粉絲專頁及廣告容易取信於民眾，造成民眾暴露於詐騙的風險中。數發部為保障民眾財產安全，並向民眾倡導防範網路的高風險詐騙案件，設置「網路詐騙通報查詢網」，將網路詐騙廣告公告於查詢網供民眾隨時瀏覽查詢，並提供民眾通報的快速管道，以因應目前網路廣告平臺上頻繁出現的詐騙廣告與偽冒粉絲專頁。

二、新政府上任後積極打擊詐欺犯罪，確保民眾安全與社會安定

自520新政府上任以來，賴清德總統與行政院團隊積極將打擊詐欺不法行為和維護民眾安全列為首要施政目標。打擊詐騙行為已成為本屆政府最重要且優先推動的施政重點之一。

數位發展部黃部長亦揭示數位發展三支箭，未來施政

將聚焦「推動打詐工作」、「強化數位韌性」及「發展數位經濟」，同時兼顧防弊及興利，積極促進全民數位轉型。近期內最重要工作在於以三箭齊發策略，回應民眾需求。第一支箭「推動打詐工作」，即規劃在3個月內建置「數發部網路詐騙通報查詢網」，讓民眾可以即時查詢或是通報可疑的網路詐騙廣告，用AI對抗AI假訊息，加強民眾對詐騙訊息的認知與警覺心。

三、啟動名人通報機制，建置《數發部網路詐騙通報查詢網》

《數發部網路詐騙通報查詢網》；內政部165防騙網則著重在民眾遭受詐騙、有受害事實後，受理民眾線上報案，爰兩者在打擊詐騙所扮演的角色不相同，系統功能在開發上也避免與165防騙網疊床架屋。

民眾可以即時查詢或是通報可疑的網路詐騙廣告，《數發部網路詐騙通報查詢網》同時利用人工+程式+AI的方式對可疑訊息進行分流，

將可疑訊息交由政府或民間各單位處理。

(一) 為整合各社群媒體平臺偽冒訊息檢舉管道，數發部已於8月中旬完成《數發部網路詐騙通報查詢網》網站建置，將APP上架至Android及IOS平臺，並於9月30日至10月14日開放公測，供民眾即時查詢或通報可疑網路詐騙廣告。

(二) 目前第一階段公測結束，已完成公測階段性任務，測試版App將暫先下架，數發部將對測試期間蒐集的各方回饋建議進行系統與介面調整改善。

(三) 許多熱心民眾積極使用「網路詐騙通報查詢網」App，15天當中，已經有48位民眾通報的件數超過100則，而第一名的民更是通報了2千多則可疑的詐騙廣告。

(四) 15天當中，民眾總共通報了22,793則疑似詐騙訊息，而其中6,015則已經由被偽冒的公眾人物本人，或由主責的政府機關確認為詐騙訊息，並已經由數發部

正式通知 Facebook、LINE、Instagram、或是 Google，要求將相關網路詐騙訊息下架。其中 Facebook 及 Instagram 下架 5,330 則，LINE 下架 386 則，YouTube 下架 28 則。

四、《數發部打網路詐騙通報查詢網》利用 AI 技術，強化網路廣告詐騙防治

為有效打擊網路廣告詐騙，數位發展部透過計畫開發廣告自動化巡檢技術，該技術結合了多種先進的人工智慧技術，包括機器學習、自然語言處理、詐騙關鍵字提取、資料探勘、訊息溯源以及大數據分析，旨在研發出更高效的識詐工具。透過這些技術，系統能夠檢查廣告中的關鍵字、貼文型態及來源，從源頭阻絕網路詐騙，有效遏止詐騙行為的蔓延。

一旦偵測到詐騙廣告，系統會立即將相關訊息匯入《數發部網路詐騙通報查詢網》系統中進行審查與後續處理。詐騙廣告的偵測技術雖已日益成熟，但目前在 Meta、Google、LINE 等平臺上，詐騙廣告的下架作業仍需經過一定的內部程序，尚未實現自動化。

《數發部網路詐騙通報查詢網》的關鍵任務在於推動這些平臺實現自動化下架詐騙廣告，讓詐騙廣告的存活時間

大幅縮短，偵測後可即時下架，降低詐騙廣告在網路上的曝光機會，減少民眾遭遇詐騙的風險。

五、《詐欺犯罪危害防制條例》將網路廣告平臺業納入管制，強化打詐力道

為強化政府打詐防護，有效打擊詐騙，行政院邀相關機關研擬《詐欺犯罪危害防制條例》，將網路廣告平臺業納入管制，已於 113 年 7 月 16 日於立法院三讀通過，並於同年 7 月 31 日經總統公布施行。透過辦理溝通會議，強化與各網路平臺廣告業者意見交流，俾利協助業者落實未來打詐專法立法通過之法令遵循事項。

打詐專法規範一定規模以上網路廣告平臺業者應負相關責任，數發部於研擬《詐欺犯罪危害防制條例》過程，已與 Meta、Google、LINE 三大常見網路廣告平臺業者溝通，凡涉及網路廣告詐騙問題，平臺業者需配合法院、檢察署或司法警察機關，協助調取提供電磁紀錄、文書、影像、物品、用戶註冊及確認身分程序所得資料、連線紀錄或交易紀錄等足以重建使用者及個別交易之有關資料，以備作為認定詐欺犯罪之證據及偵查詐欺犯罪之依據。

「打詐專法」所要納管對象的對象其中是「網路廣告平臺業」，而網路廣告服務業者需達「一定規模」，已邀請檢警調機關、網路廣告平臺業者等召開會議，蒐集各界意見，依「打詐專法」授權本部訂定子法來規範。後續數發部將持續與業者從源頭共同打擊詐騙，共同推廣「網路詐騙通報查詢網」，公私協力打擊詐騙，快速下架平臺上的可疑廣告；打擊詐騙是全民共識也是政府首要任務，數發部將持續輔導業者配合落實防詐義務，降低民眾受害的機會，共同打造安全的網路使用環境。



廣告

百大產業攜手響應政府淨零轉型

文■吳伋（全國工業總會綜合企劃處資深經理）



▲ 經濟部產業發展署與財團法人臺灣綜合研究院，和中華民國全國工業總會共同辦理「超前淨零 2050 產業攜手邁向淨零大會」，要以實際行動宣示產業將配合政府推動淨零碳排政策，致力於 2050 年達到碳中和目標。

由經濟部產業發展署指導與財團法人臺灣綜合研究院協助，中華民國全國工業總會（以下簡稱工總）在今（113）年 10 月 7 日上午，率領石化、金屬、食品、紡織、機電，以及其他產業等六大工作小組，含括加入「產業碳中和聯盟」的 103 家產業公協會業者齊聚臺北福華大飯店，共同辦理「超前淨零 2050-產業攜手邁向淨零大會」，要以實際行動宣示產業將配合政府推動淨零碳排政策，致力於 2050 年達到碳中和目標。

我國政府規劃 2050 達到淨零排放的可能路徑，為配合政府推動政策，響應以大帶小宣示減量目標；工總結合產業公協會於 111 年成

立「產業碳中和聯盟」，旨在針對碳管理事宜並為業界發聲，成為政府與業者的溝通平臺；此外，也希望產業公協會帶領企業會員，大型企業帶領中小企業，於短期內進行碳盤查與減量工作，輔助企業建立調適應變能力，中期推動固碳負碳及能資源再生循環技術，長期達成因應氣候變遷協助產業永續發展。111 年全國工業總會帶領 30 個產業公協會理事長舉行「產業碳中和聯盟成立大會」，以「強化產業碳管理能力」、「建立產業減碳服務平臺」、「推動多元化以大帶小作法」等三項重點策略推動產業淨零轉型。112 年持續號召公協會加入，成員增至 61 個公協會，透過辦理研商與產業

鏈建置會議、碳管理電子報、講習課程及觀摩交流活動，推廣淨零減碳觀念。113 年聯盟成員累積達到 103 個公協會，為深化成員交流溝通，依公協會特性籌組石化、食品、紡織、金屬、機電及其他等六個工作小組，藉此擴散分享減碳經驗與盤點需求，協助媒合政府資源。

產業發展署主任秘書林德生致詞時表示，淨零碳排已是全國的議題與趨勢，業者也意識到對產業發展的影響性，要全部執行確實有其困難處，他非常感謝工總與各公協會能響應籌組「產業碳中和聯盟」，從 111 年度開始，僅經過短短兩年時間，碳中和聯盟已陸續辦理完成人才培訓，共計 5,241 家廠商參與，培訓 1 萬 6,239 名學員，媒合政府資源個案 284 家，以大帶小 1,076 家，以及減碳輔導個案 3,872 家，以大帶小 229 家，成效卓越。全國工業總會能源政策委員會副召集人林才翔表示，工總是全國 159 個產業公會聯合組成的平臺，早在 19 年前工業局即已推動節能減碳、綠色技術，以及資源再利用，並協同工總帶領石化、鋼鐵、水泥等十大產業做減碳工作，達到產業對環境永續責任。而截至去年底，該案已投入 827 億，已執行了 1 萬 9,800 項目，達成減碳 2,000 萬噸。

本次大會有二場專題演講，第一場由臺北大學李堅明教授針對「產業邁向淨零轉型面臨的挑戰與因應之道」提出見解。他指出企業要達成淨零，必須依據不同淨零成本來決定組合。我國目前所規劃制度要注意碳費徵收容易淪為財政工具，會轉嫁成為企業的氣候風險。碳費費基包括直接與間接溫室氣體排放，但依據國際經驗，碳稅稅基僅是範

疇一，費率不可能訂高；碳費制度缺乏政策補償考量，產業對政策接受度低。高碳洩漏是客觀事實，應給予寬減，不應與自主減量掛勾，且環境部並未定義碳洩漏產業；國內減碳空間有限，應提高國外高品質碳權抵換比例到 20-30%。另一場專題演講由亞洲水泥花蓮廠首席副廠長陳志賢談「企業減碳實務案例分享 - 低碳轉型 永續與泥同行」，他除了分享水泥產業碳排與 5C 淨零路徑，以及亞泥減碳努力之現況及未來，也特別指出產業淨零路徑所面臨環境及挑戰，包括循環經濟之替代原料與替代燃料未來恐將缺乏；業者未來是否能擁有足量、質優、價格合理的電力，以及產業是否願意並能夠獲得高額投資所需融資都是重要課題。2050 年水泥產量將高達 50 億噸以上，多達 30 億人口可能生活在條件不佳環境。水泥及混凝土對於 SDGs 具有貢獻，能提供需要居住空間、清潔水源、衛生及能源服務之設施構造物，讓與會者對減碳高難度的水泥業有所改觀。

產業碳中和聯盟未來將持續完善運作機制，明（114）年度希望能邀請企業會員加入討論，以更貼近產業需求，並規劃辦理大型論壇、實務工作坊、專題研討會，以宣達國內淨零政策及因應措施、推廣跨產業創新協作、分享國際前瞻技術等。本次大會之辦理，說明 2024 年聯盟成員產業公協會已帶領企業會員，大型企業帶領中小企業，協助業界從碳的減量、移除到碳抵換，進行低碳轉型，降低產業整體衝擊。未來期能持續協助政府成為淨零轉型最強而有力的後盾，讓產業順利邁向 2050 淨零碳排放目標。

演唱會主要節目內容有變動時 該如何處理？



依照「藝文表演票券定型化契約應記載及不得記載事項」規定

- 1 業者應即以適當方式通知消費者，並以明顯方式公告，及說明變動之理由
- 2 消費者得於演出前要求全額退費
- 3 業者如未依規定通知或公告者，於表演結束後，消費者仍得要求全額退費
- 4 消費者退票時，業者不得收取退票手續費

