

ISSUE
No.141

工商會務

// 2024.03

2024 年大選後 臺灣經濟新局面

從中國大陸對臺實施關稅壁壘調查 務實面對兩岸經貿未來發展

全球高利率趨勢的隱憂

全球淨零排放目標下 環境部之施政重點方向

生成式 AI 應用創造新商業價值

1919 食物銀行 | 年度代言

蔣雅淇

蔣雅淇

阿公 來呷飯喔!

1919食物銀行邀您
一起幫阿公幸福開飯



1919食物銀行13年來
透過全台1919服務中心
已救助74,112戶弱勢家庭
送出304,254包食物包
2024年預計服務5,200戶送出31,200包

食食陪伴 餐餐有愛

用1,000元認捐一份1919食物包，

資助一個弱勢家庭一個月的基本生活物資。

也可以捐贈物資，如米、麵條、油、罐頭、奶粉等主副食，或營養品、成人紙尿褲等。（不接受二手衣物）捐物專線：02-8660-9995分機147



捐款或捐贈物資

上網搜尋 1919 食物銀行



捐款感謝禮

至2024年5月底止，凡指定捐款支持「1919食物銀行」，即可獲贈以下感謝禮



捐款 1,000 元

即贈「愛gogo滑蓋卡套(白色)乙個。
(交通卡套/行李吊牌/識別證適用)

捐款 3,000 元

加贈 由理膚寶水贊助之「極效三重酸溫和煥膚精華30ml」乙瓶。



捐款 12,000 元

(或以信用卡認捐，每月1,000元1年)

再加贈 由JIA品家贊助之
「虹彩鋼琺瑯雙耳鍋」乙只。(28cm)

*贈品以實物為準，若已送齊，改贈其他感謝禮。



- 02 <財經觀點>
經濟復甦的深層意涵 ◎王健全
- 03 <特別企劃>
2024 年大選後臺灣經濟新局面 ◎王健全
- 06 <人物專訪>
全球淨零排放目標下 環境部之施政重點方向 ◎薛富盛
- 09 <焦點話題>
從中國大陸對臺實施關稅壁壘調查
務實面對兩岸經貿未來發展 ◎陳華昇
- 12 從 CSR 到 ESG：企業永續指標及法規初探 ◎徐志明
- 15 哪個結構最耐震？耐震幾級才安全？
其實建築安全不能只看單一部分！ ◎戴雲發
- 17 兩岸應對全球化專利战略布局管理策略 ◎張遠博
- 19 <產業櫥窗>
生成式 AI 應用創造新商業價值 ◎蘇偉仁
- 22 <環球產經>
全球高利率趨勢的隱憂 ◎林俊宏
- 25 大陸 2024 經濟政策預測 ◎黃健群
- 28 <政府頻道>
人民團體選舉罷免辦法修正介紹 ◎內政部
- 30 智慧減碳引領商業服務業邁向 2050 淨零排放
◎經濟部商業發展署
- 31 臺灣雲市集，數位轉型有夠力 ◎數位發展部數位發展署
- 32 「DIGITAL + 數位創新補助平臺計畫」介紹
◎數位發展部數位發展署
- 33 <活動報導>
113 年中華民國工商團體春節聯誼會 ◎陳文龍
- 35 第 6 屆金船獎甄選開跑 一起邁向
「圓夢啟航、名冠寰宇」的嶄新里程 ◎楊琦琳
- 37 工總赴南投縣關懷送暖 ◎編輯部
- 39 <公會人物>
助菲強化硬實力，打造未來布局的關鍵據點
— 專訪工總許介立理事 ◎陳以珊整理



工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 曾芷筠 易永嘉 黃雅萍 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊曼

※ 版刊內容版權所有 · 未經同意不得轉載

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

經濟復甦的深層意涵

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

隨著出口、投資都回溫，內需也有保持一定的熱度，整體經濟呈現復甦的現象。根據中華經濟研究院展望中心的估計，今年（2024）臺灣的成長可達 3.10%，遠遠優於去年的 1.41%。不過，根據中經院最近的 1 月份採購經理人指數調查，最近景氣的復甦還是有不少值得憂慮及深入探討的意涵，說明如下：

第一、不平衡的復甦：目前，製造業的表現不如服務業。製造業中表現比較好的包括紡織成衣、化學生技，紡織成衣和內需的復甦以及奧運在即、機能性紡織需求增加有關。化學生技則和最近紅海恐攻、油價上升，以及疫病、傳染病再起，對生醫藥品需求增加所致。雖然電子光學、電子機械設備表現仍然平平，處於緊縮態勢。但電子光學產業中，和 AI 相關、筆電的換機潮、晶圓代工的先進製程，依然相當熱絡。此外，電子機械設備產業中，和淨零排放、AI 半導體相關的領域需求仍然相當殷切。

在服務業中，住宿餐飲、金融保險業表現比較好，零

售業則處於春節前的淡季，運輸倉儲則受到航運紅海恐攻的影響。

第二、股市和基本面的脫勾：最近臺灣股市狠狠漲了一波，但基本面的好轉仍然很慢。其實股市是景氣的領先指標，加上中國經濟表現不好，釋放資金動能至其他亞洲國家。其次，AI 的需求增加，帶動相關的產業鏈回溫。另外，半導體雖然有過剩產能，但先進製程受惠於 AI、5G、軍工武器、飛彈的需求，比較不受影響。尤其是台積電公司權值大，股價每上升 1 元、加權指數上升 8 點左右，最近台積電股價上漲了近 100 元，也推升了臺灣股價指數大幅上揚。在股市熱絡的情況下，也會有基本面全面好轉的錯覺。目前不少產業仍處於盤整局面，值得審慎觀察。

第三、服務業的景氣也出現了疲軟的現象：1 月份的服務採購經理人指數由 56.0% 降至 53.5%，雖然仍處於擴張的 50% 之上，但有轉弱的跡象。尤其是零售業的指數下滑至 45% 左右，餐飲旅遊的指數也由 70% 的高點下滑至

55% 左右。從 2023 下半年開始，國內對外旅遊增加，反而對國內消費熱度不如以往。值得政府透過活動、事件行銷或是相關刺激內需的政策，才能維持內需的溫度。

第四、產業的 M 型化更加明顯：最近，在 ECFA 架構下，傳統產業面臨中國大陸對 12 項石化產品的貿易壁壘調查，以及後續的工具機、石化、紡織的宣布提高關稅，加上臺灣又沒有加入區域全面經濟夥伴協定（RCEP），東南亞國家出口大陸相對臺灣擁有優勢。在前述困境下，產業更加 M 型化的現象也值得政府注意。

在出口接單仍不如理想，企業苦苦等待春燕之際，政府也應該選擇可以操之在我的部分加強力道，例如在內需上透過購物節的規劃、國民旅遊的強化、針對數位、綠色轉型、商業自動化等領域提供反景氣循環的租稅優惠措施，來加速、擴大企業投資。如此才能強化整體產業的成長力道，維繫景氣成長於不墜。

2024 年大選後臺灣經濟新局面

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

一、前言

2024 年 1 月 13 日總統大選後，臺灣順利選出賴清德先生擔任中華民國第十六任總統。不過，賴清德總統過去支持臺獨的刻板印象，也可能引發兩岸緊張的態勢。在 5 月 20 日總統就職前，中國大陸會不會有更嚴厲的貿易制裁及相關的政策出爐，也引發國人的關切。至於內部經濟，太依賴半導體、電子資訊業的產業 M 型化現象，壓力開始發酵，也牽動總統大選時，年輕人不滿藍綠無所作為，加上高房價、青年低薪情況都無從解決，也改變了他們的投票行為。這些議題都期待新政府能夠有所作為。

二、當前重要財經議題及挑戰

接下來，我們針對前述的兩岸緊張、地緣政治、產業 M 型化、青年低薪、高房價等議題加以分析。

（一）兩岸緊張態勢的正視

如同前述，臺灣的產業發展必須以兩岸的和平做基礎。尤其是最近 ECFA 的貿易壁壘調查，從 12 項石化產品，到機械、石化、紡織等，幾乎所有 ECFA 早收清單均納入取消關稅的對象，這種切香腸式的凌遲，乃至取消整個 ECFA，對產業的影響不容小覷。取消了 ECFA 的租稅優惠、臺灣廠商又沒有 RCEP 的加持，加上最近各國提出「臺灣+1」（兩岸

緊張態勢，導致外商要求廠商除了臺灣之外要有至少一個海外生產據點），將來傳統產業將更弱勢，產業 M 型化、被迫外移對臺灣就業機會的創造帶來更大的壓力。

（二）因應地緣政治、企業海外投資布局的風險

在美中貿易／科技戰、地緣政治的威脅下，臺灣企業也被迫海外布局，增加企業營運成本及營運風險。政府也應予以協助，不管在資訊上、外交上，乃至背後扮演協調的角色，只有政府在廠商海外布局時做企業的後盾，政府需要企業配合時，企業才會買單。

（三）太過依賴半導體、電子資訊業，形成產業 M 型化的風險

臺灣目前在出口、貿易順差、產值上太依賴半導體及電子資訊業，將導致企業不夠多元化的風險。尤其是地緣政治的影響下，產業更是瞬息萬變，產業太過傾斜於半導體將使臺灣面臨更大的風險。因此，除了政治上加強槓桿資源、和國外政府、企業廣結善緣以分散風險之外，加強上下游的縱深，以及橫向的擴散效果（加強半導體和其他傳統產業結合，提升傳統產業競爭力），才能使臺灣產業更多元化、更安全。

（四）青年低薪的躺平風險

目前，政府基本上以提升基本工資、福利措施，來紓解青年低薪問題。不過，青年低薪不能只有租稅優惠或提高基本工資，這只是

治標而不治本的做法。因為提高基本工資或租稅優惠永遠趕不上物價的膨脹。長期而言，必須透過產業政策，包括透過服務業的鬆綁、產業化，將超額儲蓄、保險資金導入服務業，提升商業模式、擴大應用規模、創造更多高階的就業機會，高學歷的年輕人才有用武之地。

（五）房地產價格太高的風險

臺灣的超額儲蓄率 14.8%，亞洲第二，僅次於新加坡。房價如果去掉公共設施，雙北房價所得比應該是全世界前十名，而臺灣社會住宅不到 1%，亞洲倒數。同時，選舉時政治獻金有相當大比例來自房地產，媒體的廣告也多數來自房地產，而且不少媒體本身就是房地產業者。在資源、資訊受到壟斷之下，房地產的價格自然居高不下。

三、因應策略：選後臺灣經濟新局

面對上述迫切需要解決的問題，我們提出若干因應對策，為選後經濟新局鋪路。

（一）兩岸緊張態勢的消弭及分散出口市場

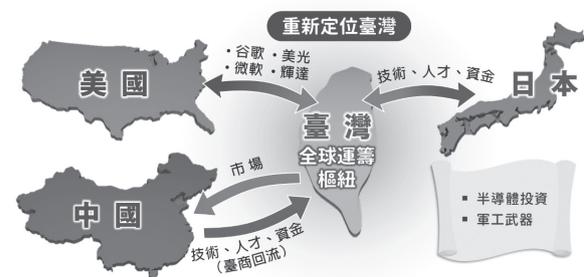
除了九二共識之外，尋求其他可能的替代方案來強化兩岸的溝通，甚至在美國牽線下促成雙方有正式的溝通管道，同時，臺灣也應該檢討目前國內無產製或產值不大的項目，開放給大陸產品進口，釋放善意，以降低兩岸緊張情勢。

（二）海外投資布局的協助及建構雙向投資生態系，以降低產業化空洞化的風險

企業海外投資布局可能面臨產業空洞化，如何透過租稅優惠、輔導體系的規劃，使得企業可以在海外投資之餘，建立人才、資金、技術的雙向流通生態系，才能避免產業空洞化的現象。

除此之外，我們也提出二點建議以重新尋求臺灣經濟的新定位。第一，公協會協助整合廠商，政府則在背後協助，提高廠商的談判籌碼。中小企業在海外很難跟投資當地國政府打交道，如果公協會可以組成，假設 100 家以上廠商，保證在當地國提供一定金額的投資、一定的就業機會，甚至設置人才培訓學校。進而換取對方政府的綠色通道、土地租金的優惠，乃至部分的經濟特區，都對廠商有很大的助益。如果不是邦交國，政府也可以在海外透過經貿辦公室、外貿協會及其他半官方管道予以支援。

第二，建構臺灣成為全球運籌樞紐及亞太營運總部。隨著企業的海外投資，特別是半導體產業的對外投資，我們擔心人才、技術、資金、產業的空洞化。因此建立臺灣為高科技的樞紐、亞太地區的運籌總部，透過雙向投資、人才、資金的雙向移動，建構一個雙向循環的生態系，使臺灣避免產業空洞化，而且可以重新定位臺灣經濟及產業（見圖 1）。當然此一重新定位，必須有政策的支援包括：租稅優惠、人才與法規管制的鬆綁，以及尋求在海外資本市場雙重掛牌、政府基金等協助。



資料來源：本文整理。

圖 1 發展臺灣成為全球運籌樞紐

（三）產業多樣化的布局、降低產業 M 型化的風險

在建構科技產業的完整供應鏈上，政府也應該加強科技和傳統產業的鏈結，例如：晶片應用於無人機，可協助農業的施肥灌溉；晶片用於醫材可做達文西手臂；晶片用於人體生理訊號的醫療感測；晶片用於汽車電子化等，均有助於驅動傳統產業的競爭力。上述方向賴總統的白皮書已有著墨，不過，如何配置資源、具體落實才是關鍵。

除了前述使用科技與傳統產業的結合，提升傳統產業競爭力之外，強化服務業的鬆綁、產業化，將龐大的超額儲蓄、保險資金導入長照、國際醫療、金融理財、都更等計畫，才得以提升服務業的商業模式、擴大經營規模、創造更多高階的就業機會，並減少房地產飆漲的機會。而徒法不能以自行，必須賦予服務業主管部會鬆綁、產業化的績效指標（KPI），甚至建立若干跨部會合作的 KPI，才能真正落實服務業產業化的目標。

（四）透過社會運動給予政府壓力、解決房地產價格居高不下的夢魘

賴總統的選舉政見以建設更多社會住宅、提高囤屋稅、提供青安貸款等來解決高房價問題。不過，這些都只是短期措施。由於低利率、房地產持有稅率太低，太多的超額儲蓄，加上房地產業者的選舉政治獻金、壟斷廣告，房價欲下修，除非兩岸關係惡化、少子化更加嚴重，否則短期內恐怕不容易。最後必須掀起一場社會運動，對政府施予壓力，從稅制、政治獻金、廣告等予以節制，並調查各金融機構是否超貸資金給房地產企業等方向多管齊下，才有機會紓緩問題。

（五）科技安全的正視

隨著臺灣半導體的海外投資，技術、專利的外洩可能會愈來愈嚴重。過往日本退休工程師因為前往韓國協助面板產業的發展，導致日本面板產業，以及和面板相關家電產業技術的外流，值得重視。最近，臺灣前往日本投資半導體，相關的技術保護及避免外洩至韓國或其他東南亞國家，也值得政府預先規劃。

（六）透過投資抵減優惠，尋求產業全面的二次升級轉型

當前臺灣面臨數位、綠色雙軸轉型的考驗，同時面臨缺工、商業自動化的壓力。因此，政府可以考慮透過投資抵減優惠加速企業投資數位轉型、綠色轉型，以及產業自動化投資，進而達到擴大投資及產業升級轉型的雙重目標。

（七）類主權基金的推動

在全球競爭壓力下，如果缺乏足夠的產業政策工具，將無法塑造快速的結構轉變，尤其在汽車電子化、綠能產業、生醫產業等具有高度潛力，又有高度國際競爭的領域上。但臺灣受制於租稅優惠的保守、補助經費的不足，如果缺乏嶄新的政策工具，將落入先天不足、後天失調的困境，因此我們建議「類」主權基金的設立。「類」主權基金有別於主權基金，不完全是財富投資為主，還包括部分的產業政策功能。而且不是由政府主導，而是由政府、民間共同出資，並由民間公正人士主導，將來投資標的、投資績效將上網公開、透明化，以昭公信。

全球淨零排放目標下 環境部之施政重點方向

文■薛富盛（環境部部長）



全球因應氣候變遷風險追求 淨零排放

大氣溫室氣體濃度持續升高，全球平均溫度屢創歷史新高，依世界氣象組織（WMO）最新報告，2023年是有紀錄以來最熱的一年，年平均氣溫較工業化前高出1.4°C，我們正親眼目睹氣候變遷以前所未有的速度影響世界各地。而臺灣年平均氣溫在過去110年（1911年至2020年）上升約1.6°C，且近50年呈現加速趨勢，暖化加劇導致極端高溫日數增加，乾

旱與極端降雨發生頻率增加，颱風強度增強，所帶來的環境衝擊亦更加顯著。

依今（113）年1月世界經濟論壇（WEF）發布之2024年全球風險報告，未來10年十大全球風險中就有5項屬環境與氣候變遷相關，其中極端天氣事件、地球系統發生重大變化名列前兩名。面臨氣候變遷為全球最嚴峻環保議題，國際上已有超過150個國家宣布達成淨零排放目標與時程。

環境部組改積極因應氣候 變遷

環境部於112年8月22日成立，目的係為了因應氣候變遷及我國環境品質提升需求，並將2050淨零轉型政策推動納為主軸，調整工作任務由污染管制轉變為預防管理，政府從「自然資源經營管理」轉變為「積極因應全球環境情

勢，創造臺灣轉型機會」，透過整合事權擴增業務，期能系統性處理氣候變遷、資源循環、化學物質管理、環境品質管理及強化環境科研等五大環境議題。預期達成下列目標：

- 一、積極因應氣候變遷，強化我國政策擬定推動及執行，落實階段管制目標管考作業，因應國際碳關稅及供應鏈減碳趨勢，加速推動碳定價、強化碳盤查機制，尋求減碳技術及策略，降解國際壓力並協助我國產業轉型。
- 二、落實循環經濟、廢棄物減量及再利用，透過統籌各部會再利用管理權責、徵收基金推動資源循環、廢棄物再生能源、盤點分析廢棄資源，推廣循環採購永續消費及產品友善化設計等新增作法，達到減少原生物料使用、提升資源使用效率，減輕環境負荷並逐步邁向資源永續循環零廢棄目標。

三、擴大化學物質管理標的為我國運作之化學物質，達「源頭管理延伸邊境、減少斷點防堵違法」、「串聯統整防災資源、強化應變減少災損」、「危害資訊完整傳遞、降低健康風險暴露」及「資源永續無毒轉型、接軌國際公約管理」等目標。

四、強化數位科技環境執法，運用智能化及互聯網多元處理一般廢棄物，精進管理環境清潔衛生，透過提升調查整治技術驗證及增加土壤及地下水復育及碳匯能力，永續經營土水資源；加強污染源管制，打造低風險的生活環境，發展健康永續社區。

五、發展氣候變遷與資源循環研究，精進環境風險評估與治理科技，促進淨零轉型與培育專業人才，結合全國研究資源建立環境智庫，提供長期穩定的整體國家環境保護政策支援。

環境部處理因應氣候變遷事務之單位，除下設「氣候變遷署」專責氣候變遷因應業務外，「資源循環署」負責推動「資源循環零廢棄」

關鍵戰略，「淨零綠生活」關鍵戰略由環境部綜合規劃司主辦，「國家環境研究院」也成立「氣候變遷研究中心」，支援氣候變遷科學研究量能。此外，行政院永續會下設有「氣候變遷與淨零轉型專案小組」，負責協調推動跨部會氣候變遷因應事務，亦由環境部氣候變遷署擔任幕僚整合推動。

環境部揭牌儀式中蔡英文總統特別提出環境部肩負的三大課題，分別為統籌氣候變遷政策與建立碳費機制；資源循環管理要將過往著重後段污染防治，提升到前端設計與規劃以達成零廢棄；並強調重視科技研發能力，共同與國科會以科技做為氣候變遷與環境治理的後盾。

我國已啟動淨零轉型關鍵行動

臺灣已接軌國際展開一系列的氣候行動，從總統 110 年宣布我國 2050 淨零轉型目標，國家發展委員會 111 年統籌各部會公布「2050 淨零排放路徑」，在科技研發及氣候法制兩大治理基礎上，

加速推動能源、產業、生活及社會等四大轉型工作。另同時啟動「淨零科技方案（2023～2026）」，投入在永續及前瞻能源、低（減）碳、負碳、循環、人文社會科學等五大領域，落實淨零科技研發與執行。

這不僅是逐步實現淨零永續社會，對於我國為出口導向經濟體，也是經濟產業政策，協助企業提前布局滿足供應鏈與全球綠色倡議要求，以及加強發展本土優勢技術，引導產業綠色轉型更具競爭力，帶動新一波經濟成長的動能。

112 年起我國氣候行動全面加速，2 月公布氣候變遷因應法、4 月行政院核定 12 項關鍵戰略行動計畫、6 月地方減量執行方案全數核定、8 月組改成立環境部、10 月行政院核定調適行動計畫、11 月行政院核定國家氣候變遷行動綱領，迄今年 2 月底，已完成該法施行細則、排放量盤查與查驗、建立減量誘因等 7 項子法之發布，作為強化氣候治理基礎，以及碳費徵收之配套措施。

我國將邁入排碳有價

氣候法導入「碳定價」此項國際間公認有助於減碳之重要機制，促使溫室氣體排放外部成本內部化，鼓勵清潔技術及永續產品的發展，促進實質減量。

我國碳費制度將依國家減量目標，分階段逐步推動，環境部 112 年 12 月 29 日發布「碳費收費辦法」相關草案架構及規劃，初期將以年排放達 2.5 萬公噸二氧化碳當量以上之電力業及製造業為徵收對象。另 112 年 12 月 1 日訂定發布「碳費費率審議會設置要點」，預計 113 年第 1 季召開費率審議會，依氣候法綜合衡量我國溫室氣體減量現況、排放源類型、溫室氣體排放種類、排放量規模、自主減量情形及減量效果等因素，以及國

際碳定價實施情形及我國產業競爭力等進行審議，並送本部核定公告費率。

「碳費是經濟手段而非財政工具」，徵收目的是為促進實質減量，因此，氣候法也設計碳費徵收對象得提出自主減量計畫，有效減少排放量達到指定減量目標者，即可適用優惠費率，以促進加速且更大幅度溫室氣體減量；另碳費徵收對象得以減量額度扣除排放量，以降低碳費繳納總額，以促進碳費徵收對象「以大帶小」，協助非徵收對象共同進行溫室氣體減量。

我國將務實推動碳定價制度，運用氣候法之多元碳定價工具，促進國家整體之實質減量。在推動進程上，優先採用徵收碳費機制為主，鼓勵事業採行具體減量措施能實質減量，接著，再跟隨國際趨勢，

滾動式檢討精進，建立中長期更完整的碳定價機制。

環境部攜手企業淨零轉型

全球在後疫情時代下，氣候變遷成為國際共通語言，各國必須提出更強而有力的氣候行動，面對極端氣候帶來的威脅，此外，歐盟碳邊境調整機制（CBAM）已於 112 年 10 月上路試行，以及越來越多國際供應鏈要求碳中和，在面對國際嚴峻的碳管制下，雖是危機，也是國家的轉機，我國已強化國家減碳策略，協助產業轉型，提升國際競爭力。

環境部將在國家 2050 淨零排放路徑、氣候法建構的基礎，以及升級的組織量能下，攜手各界共同減碳，並期盼工商企業界能齊心投入，積極因應全球環境情勢，共同邁向淨零永續韌性家園。

從中國大陸對臺實施關稅壁壘調查 務實面對兩岸經貿未來發展

文■陳華昇（臺灣經濟研究院兩岸發展研究中心主任）

2023年4月12日中國大陸啟動對我國貿易壁壘調查，同年12月15日對外公布結果，認定我國有貿易壁壘之情事，合計涉及貿易壁壘之品項為2,509項，其中農產品1,077項，工業品1,432項。中國大陸基於此調查結果，於同年12月21日宣布取消對臺12項化學產品的ECFA關稅減讓，至此兩岸貿易摩擦有擴大之勢，未來兩岸經貿關係發展乃受到各方高度關注。

一、關於中國大陸對臺實施關稅壁壘調查問題之分析

關於中國大陸所認定之我國構成貿易壁壘情事，其主張包括：第一，陸方認為我國在兩岸貿易方面，違反WTO相關規範，即《1994年關稅與貿易總協定》第1.1條及第11.1條當中的規定；中國大陸商務部指出：臺灣給予其他國家產品出口機會，卻沒有給予大陸同樣產品的出口機會；臺灣透過設置條例、辦法或規定等（如「大陸物品不准許輸入項目匯總表」），建立大陸產品禁止進口制度，禁止部分中國大陸貨品輸臺。第二，中國大陸認為，我國在兩岸貿易方面，違反《海峽兩岸經濟合作框架協定》（即ECFA）第1、2條相關規定；中國大陸商務部指出：「大陸通過ECFA長期惠臺讓利，但臺灣地區卻未實質減少對大陸的貿易限制。」中國大陸並認為在以上情勢下，我國禁止中國大陸產品進口項目之數量有擴大

趨勢，在我國加入加入WTO後禁止進口項目為1423項，至本項調查啟動之初禁止進口項目為2,455項，調查途中又增加至2,509項。中國大陸強調：我國對中國大陸產品禁止進口程序並非公開透明，且並未對受此影響之中國大陸企業提供救濟管道。因此，臺灣對中國大陸禁止進口措施已影響中國企業之利益，尤其影響中國大陸農工產品出口及企業產能利用率。

二、兩岸貿易爭端解決方式面臨困局

在中國大陸認定我國確有貿易壁壘情事後，原本其有三種解決此貿易爭端之選擇。第一，進行雙邊協商：即中國大陸和我國若都有意願，可由兩岸進行雙邊磋商，並依新的協議內容決定彼此開放進口之產品；第二，啟動WTO架構下的多邊爭端解決機制：即若中國大陸決定赴WTO進行申訴，則兩岸將依WTO爭端解決機制進行調解和仲裁，惟在此仲裁中，確如中國大陸之調查結果認定我貿易救濟措施有貿易壁壘之情事，則我國須依判決結果開放部分產品；第三，中國大陸決定對臺採取貿易報復與制裁措施，如禁止若干我國產品進口、或對我國特定產業產品提高關稅或課徵反傾銷稅等。

在中國大陸對臺進行關稅壁壘調查結果公布之初，基於評估中國大陸可能採取的如上三種行動策略選擇，我政府乃呼籲中國大陸應「循WTO途徑進行磋商」、「停止不合理片面貿

易行動」，而我產業界則表達「應儘快與中國大陸磋商，進行對話而非對抗」。顯然我政府了解到，在兩岸目前缺乏互信基礎的情形下，中國大陸並不接受雙邊協商的解決方案（即中國大陸不願採取前述第一種策略行動選擇），故而希望將此議題國際化，要求在 WTO 架構下進行兩岸磋商（即我政府高度希望中國大陸採取前述第二種策略行動選擇），並反對或不希望中國大陸逕行採取對臺貿易報復的行動（即我政府反對中國大陸採取前述第三種策略行動選擇）。而我國產業界則希望採取兩岸進行雙邊協商（即前述第一種策略行動選擇），然因卡在兩岸政府彼此的政治堅持，以致雙方缺乏政治互信基礎，而難以重新啟動兩岸官方互動和貿易爭議協商。最後，中國大陸乃逕行採取對臺貿易報復與制裁措施（即前述第三種策略行動選擇），而在 2023 年 12 月 21 日取消對臺 12 項化學產品的 ECFA 關稅減讓。

三、中國大陸對我國貿易報復措施之影響

在中國大陸所中止的對臺 12 項化學產品的 ECFA 關稅減讓中，其關稅品項涵蓋：丙烯、對二甲苯等 12 個品項。其次，中國大陸本次中止 ECFA 部分關稅減讓，係針對我國對中國大陸出口占比較高的化工產品，出口金額合計約 18.7 億美元，其中以丙烯、對二甲苯、間二甲苯及氯乙烯出口占比最高，依序該品項對全球出口金額 98.5%、92.9%、92.4% 及 83.1%，中國大陸自臺灣進口則依序占 13.9%、14%、58.5%。因而中國大陸此舉已影響我化工產業利益。

中國大陸商務部 2024 年 1 月間復表示，我國「對中國大陸貿易限制措施構成貿易壁壘，違反 ECFA 有關規定，嚴重損害大陸相關

產業和企業利益，也損害了臺灣消費者利益，要求我政府確實採取有效措施，取消對中國大陸的貿易限制。」同時並強調其正研究進一步採取中止 ECFA 中早期收穫農漁、機械、汽車零配件、紡織等產品關稅減讓等措施。而觀察 ECFA 清單中，我國對中國大陸出口依賴高之紡織品及紡織製品（如下圖）恐成為其下一波貿易施壓目標。

對於中國大陸威脅要對臺擴大採取貿易報復措施，或視之為中國大陸的對臺「經濟脅迫」，而認為臺灣不可屈服讓步；或認為中國大陸即使真的全面取消 ECFA 早收清單關稅減讓措施，對臺經濟影響有限，故主張不必加以理會；又或認為中國大陸為我國最大出口貿易市場，兩岸貿易亦為我國順差最大來源，兩岸貿易衝突終究會對我國產生不利影響，實宜儘速解決雙方貿易爭議。

而對於中國大陸片面對我國中止部分石化產品關稅減讓，我行政院已於 112 年 12 月 21 日予以回應，強調目前其對臺灣的衝擊尚在風險可管理、損害可控制的範圍；針對本案之風險及損害，已由政府各主管單位繼續做好萬全準備，並將由各部會與我國業者持續溝通，必要時針對業者提供快速輔導機制，協助業者持續分散市場風險、健全產業體質，以使業者避免過度依賴中國大陸單一市場。我經濟部則指出，在中國大陸以單方面的模糊方式宣布貿易壁壘情況下，我方除了持續表達願與中國大陸在 WTO 架構下對話外，也持續做好各項政策工具盤點及準備工作；同時，為因應對岸非經濟性的政治風險，已與自行車、工具機及機械、手工具、螺絲扣件、鑄造業、紡織、塑膠及橡膠等產業密切溝通座談，提供各項問題協助，並備妥相關政策工具，以確保相關業

者權益。我經濟部次長陳正祺則強調，ECFA已經形成互利互惠的供應鏈，希望中國大陸維持兩岸互信，惟因中國大陸若干產業，如紡織業、機械、汽車零組件等，將與我國形成競爭關係，宜提早進行分散市場風險之布局，以降低對中國大陸出口占全球出口之比例。故我國基本立場乃是希望在與中國大陸在WTO架構下對話協商，且兩岸應延續ECFA之互惠，並維護臺灣經濟安全。

四、因應兩岸貿易爭端情勢，務實面對兩岸經貿未來

由於中國大陸對臺進行貿易壁壘調查，且採取貿易報復措施，已對我國貿易與產業等方面造成相當程度的影響。然壹如我行政院經貿辦公室及大陸委員會所強調：中國大陸對我方片面進行貿易壁壘調查及調查結果，已經違反WTO機制與規範，而兩岸都是WTO會員，陸方刻意繞開WTO貿易爭端機制，此舉係政治操作，明顯具有政治目的。質言之，中國大陸意在迫使我國接受其重視的「兩岸政治互信礎」，始同意兩岸進行協商，或主動撤除貿易報復措施。

也因此，我政府已公開宣布，拒絕接受中國大陸對臺貿易壁壘之調查結果，且除非在WTO架構之貿易爭端解決機制下進行兩岸磋商，否則我國亦不考慮在中國大陸要求的政治條件下進行雙邊協商。但很明顯，中國大陸實無意採取WTO爭端解決機制與程序進行兩岸貿易糾紛調處，而寧可逕行對臺採取貿易報復措施。評估未來中國大陸仍將視兩岸政經關係情勢發展，而以「切香腸式」的作法陸續採取對臺貿易報復與制裁行動，亦即一旦兩岸關係未能改善而有進一步轉壞之虞，則其將逐步

擴大對臺貿易障礙與壁壘，如提高我國產品進口關稅、加強對我產業進行反傾銷調查並課以報復性關稅、取消對我國產品之關稅減讓，或以其他非關稅之貿易障礙（如檢疫或食安為由）停止我國特定產品進口中國大陸。此外，中國大陸亦可能以我國存在貿易壁壘情事，向CPTPP相關國家提出訴求，藉此阻礙我國加入CPTPP。

無論如何，中國大陸對臺進行貿易壁壘調查之情勢發展，確實可能對我國貿易、產業和參與國際經貿組織造成負面影響。尤其，中國大陸仍為我國最大貿易對象和出口地，我國紡織、石化、機械業、運輸工具、農業及其他以中小企業為主的產業頗多受益於ECFA早收清單紅利，電機設備等產業亦依賴中國大陸市場，如果任由兩岸貿易摩擦情勢發展，遲遲未能解決問題，勢將對我國農業、傳統產業與中小企業的產業形成衝擊。而且中短期內我國與中國大陸經貿關係難以全面分離，故宜在對陸經貿利益與國家經濟安全之間求取平衡，為臺灣經濟發展尋找最具建設性的作為。因此，我國宜務實面對兩岸經貿未來發展，設法透過管道與中國大陸進行對話溝通，以協商解決兩岸貿易爭議，爭取延續ECFA早收清單中對我國產品之關稅減讓。此外，政府部門宜協助各相關產業擴大出口市場，降低對中國大陸之出口依賴，並提供產業界輔導機制，以提升產業競爭力。同時，配合我國準備加入CPTPP，檢視及修正來臺投資、人員往來、產品輸入等方面的歧視性規範，在不違反國家安全、經濟利益及保障國內勞工權益的原則下，調整我國相關法令，消弭可能的貿易爭議，以利後續國際協商談判，並有助我國加速參與CPTPP。

從 CSR 到 ESG：企業永續指標及法規初探

文■徐志明（國立澎湖科技大學專任副教授、全國商業總會會務顧問）

一、前言

民國 107 年 7 月 6 日修正後之《公司法》第 1 條第二項規定：「公司經營業務，應遵守法令及商業倫理規範，得採行增進公共利益之行為，以善盡其社會責任。」明確揭櫫公司經營，除了營利之目的，更應善盡企業社會責任（Corporate Social Responsibility，簡稱 CSR）。

CSR 是公司法賦予公司經營之作為義務，其作為的方式，包括遵守法令及商業倫理規範，或是公司自發地採行增進公共利益之行為。然而，公司遵守法令及商業倫理規範時，皆有明確之規範、脈絡或具體行為要件可循。相較於此，「採行增進公共利益之行為」，實屬於抽象之「不確定法律概念」，如何實施，經常需要對法律文字進行解釋。

由於長久以往，公司是否善盡 CSR，欠缺明確的衡量標準，使得進入 ESG 時代以後，各種永續衡量指標，直接成為企業落實 CSR 的明確操作方式，只要貫徹 ESG 指標之要求，即滿足善盡 CSR 之條件。因此，本文將探討 ESG 的各項法規及指標，供業者參考。

二、產業創新條例之規定

《產業創新條例》是現行法律層面與「產業永續發展」最為直接之法律規範。《產業創新條例》第 26 條第一項明定，「為鼓勵產業永續發展，各中央目的事業主管機關得補助或輔導企業推動下列事項：一、協助企業因應國際環保及安全衛生規範。二、推動溫室氣

體減量與污染防治技術之發展及應用。三、鼓勵企業提升能資源使用效率，應用能資源再生、省能節水及相關技術。四、產製無毒害、少污染及相關降低環境負荷之產品。」同法第 28 條規定，「為促進企業善盡社會責任，各中央目的事業主管機關應輔導企業主動揭露製程、產品、服務及其他永續發展相關環境資訊；企業表現優異者，得予以表揚或獎勵。」

上開法條規範將企業推動之永續事項，主要聚焦於節能減碳，例如：「溫室氣體減量」、「提升能資源使用效率」、「應用能資源再生」、「省能節水」及與環保相關，能「降低環境負荷之產品」等等。同時，亦將「企業主動揭露製程、產品、服務」定義為「永續發展相關環境資訊」，並列為「促進企業善盡社會責任」之事項。

三、企業永續 ESG 相關指標

為協助上市上櫃公司實踐企業社會責任，以達永續發展之目標，臺灣證券交易所及財團法人櫃檯買賣中心，於民國 111 年 12 月 23 日共同制定發布《上市上櫃公司永續發展實務守則》，供上市上櫃公司據以制定企業本身之永續發展守則，以管理其對經濟、環境及社會風險與影響，成為上市櫃企業永續公司治理之指標。本守則第 4 條即明確規定，上市櫃公司實踐永續發展之原則為：發展永續環境（E）、維護社會公益（S）、落實公司治理（G），以及加強企業永續發展資訊揭露。

首先，針對「環境」面之企業永續指標包括：

- (一) 企業是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？
- (二) 企業是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？
- (三) 企業是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？
- (四) 企業是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？

其次，針對「社會」面之相關指標包括：

- (一) 企業是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？
- (二) 企業是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？
- (三) 企業是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？
- (四) 企業是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？
- (五) 企業是否針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，遵循法規及國際準則，制定保護消費者或客戶權益相關政策及申訴程序？
- (六) 企業是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範？

再者，針對「治理」面之指標則包括：

- (一) 企業是否遵循上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則及上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例，建置有效之治理架構及相關道德標準？
- (二) 企業之董事是否盡善良管理人之注意義務，督促企業實踐永續發展，並隨時檢

討其實施成效及持續改進，以確保永續發展政策之落實？

- (三) 企業之董事會於公司推動永續發展目標時，是否充分考量利害關係人之利益及下列事項：1. 提出永續發展使命或願景，制定永續發展政策、制度或相關管理方針；2. 將永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並核定永續發展之具體推動計畫；3. 確保永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性？
- (四) 企業是否針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，並向董事會報告處理情形，及其作業處理流程及各相關負責之人員是否具體明確？
- (五) 企業是否定期舉辦推動永續發展之教育訓練？
- (六) 企業為健全永續發展之管理，是否推動永續發展之治理架構，且設置推動專（兼）職單位，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告？
- (七) 企業是否訂定合理之薪資報酬政策，確保薪酬規劃能符合組織策略目標及利害關係人利益？
- (八) 企業員工績效考核制度是否與永續發展政策結合，並設立明確有效之獎勵及懲戒制度？
- (九) 企業是否本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置利害關係人專區；透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要永續發展議題？

最後，「企業永續發展資訊揭露」之相關指標為：企業是否依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開，並應充分

揭露具攸關性及可靠性之永續發展相關資訊，以提升資訊透明度。準此，公司揭露永續發展之相關資訊包括：1. 經董事會決議通過之永續發展之政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫；2. 落實公司治理、發展永續環境及維護社會公益等因素對公司營運與財務狀況所產生之風險與影響；3. 公司為永續發展所擬定之推動目標、措施及實施績效；4. 主要利害關係人及其關注之議題；5. 主要供應商對環境與社會重大議題之管理與績效資訊之揭露；6. 其他永續發展相關資訊。此外，企業編製永續報告書應採國際廣泛認可之準則或指引，以揭露推動永續發展情形，並宜取得第三方確信或保證，以提高資訊可靠性，其內容宜包括：1. 實施永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫；2. 主要利害關係人及其關注之議題；3. 公司於落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及促進經濟發展之執行績效與檢討；4. 未來之改進方向與目標等等。

四、其他業界通用指標

（一）GRI 準則

根據臺灣證券交易所民國 113 年 1 月 26 日修正發布之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第 3 條，上市公司應每年參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製前一年度之永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及人群（包含其人權）重大主題與影響、揭露項目及其報導要求，並可參考永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則揭露行業指標資訊及 SASB 指標對應報告書內容索引。

永續報告書內容應涵蓋環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管

理所鑑別之重大主題。同時，上市公司應於永續報告書內揭露報告書內容對應 GRI 準則之內容索引，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證。

（二）TCFD 準則

TCFD 準則是國際經濟合作論壇所制定之《氣候相關財務揭露》（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）準則。根據《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第 4-1 條，上市公司應以專章揭露氣候相關資訊，其附表即係參酌 TCFD 指標而訂。

五、結論與建議

本文所整理之 ESG 法規及指標，雖大部分針對上市上櫃公司而訂，惟仍可以做為一般（非公開發行）公司制定落實 CSR 目標時之參考。除了本文所探討之現有指標，企業亦應隨時留意國內外永續發展相關準則之發展及經營環境之變遷，據以檢討改進企業所建置之永續發展制度，配合調整 ESG 相關準則與指標之選取，及預作資源配置之有效安排，以落實 CSR 並提升推動企業永續發展之成效。

參考文獻資料：

1. 林木興、施怡君、周桂田（2023），〈臺灣永續治理法制建構初探：永續資訊揭露及其法律轉型〉，全國律師月刊，第 27 卷第 8 期，頁 5-15。
2. 上市上櫃公司永續發展實務守則。
3. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法。
4. GRI 永續性報導準則。
5. 氣候相關財務揭露專案小組（TCFD）建議書。

哪個結構最耐震？耐震幾級才安全？ 其實建築安全不能只看單一部分！

文■戴雲發（Alfa Safe 耐震系統工法創辦人、社團法人建築安全履歷協會創會理事長）

近期鄰近國家中國、日本又相繼發生大規模地震，傷亡與損失慘重，倒塌的建築對於地震抗震韌性要求再受質疑。而同是處於地震帶的臺灣，位於歐亞板塊與菲律賓海板塊交界帶，因地殼不穩定地震十分頻繁，地震自然也成為了臺灣人的宿命，且未來必然也將面臨大規模地震的發生。

正因如此，民眾與購屋者自然會關心建築物的抗震能力與居住安全，像是哪一種結構住起來較耐震安全？哪個建築可以避免地震搖晃造成裂漏水問題？建築的耐震係數愈高越好嗎？諸如此類的問題，是最常被民眾詢問到的。

「建築安全履歷協會」創會理事長戴雲發強調，當地震發生時，建築物是否會受地震產生影響的關鍵，其實是在於「建築物的結構安全」。而「建築物的結構安全」包含兩大重點－「優良的結構規劃設計」及「精準確實的施工品質」，必須是這兩大要點同時做到，才能建造出百年安全、安心的耐震好宅。

目前臺灣常見的建築結構形式包括 RC（鋼筋混凝土結構）、SRC（鋼骨鋼筋混凝土結構）及 SC（純鋼骨結構），無論是何種結構工法其實都可以達到一定水準的安全抗震，

關鍵是如何依個案設計適當的工法，並精準確實施工，這樣才能發揮安全效益。

RC、SRC、SC 結構比較表

	鋼筋混凝土結構 (RC)	鋼骨鋼筋混凝土結構 (SRC)	純鋼骨結構 (SC)
結構尺寸	略大	中	略小
居住舒適度	搖晃小	搖晃小	搖晃大
地震造成變位幅度	小	小	大
外牆裂漏水程度	一般	一般	大
隔音效果	佳	佳	稍差
防火性能	佳	佳	稍差

其中，高樓層建築採用 SC 結構，組成較軟、韌性較強產生的變形較大，且 SC 和 SRC 都有鋼骨和 RC 外牆鋼筋混凝土施工連結不易執行的問題，若再因風吹或地震產生搖晃時日一久，建築物的外牆容易因為相對變形大而產生龜裂，因此外牆的「防裂防漏水性能」與「施工品質」就相對重要。牆雖屬次結構，但也是建築抗震上不可缺少的一部分，牆體端部與轉角處的規劃設計與施工應做確實，使牆筋綁紮更加堅固、鋼筋間距整齊一致、保護層厚度足夠，確保牆體達到防裂、防漏水且抗剪力更佳之能力，總體提升房屋結構安全、抗震力與耐久性，建議建築物的防水年限不應只有一～三年，應以十年以上保固為目標，為居住者的生活做好把關。



■ 目前採用 SRC 結構建案搭配國家發明金獎認證的「Alfa Safe 系統牆工法」，鋼筋間距整齊一致，防裂、防漏水且抗震韌性佳，業界使用後防水保固年限都拉長至 10 ~ 15 年。

建築物銷售上，確實也有聽聞以提升結構設計抗震級數，來為其建築安全品質作宣傳。921 大地震後，建築本身規範的「耐震係數」逐年修改調整，各地的耐震係數都不同，有些因為是否靠近斷層、是否鄰近山區，耐震係數就會有所不同，不過，同樣的耐震係數，即便是同樣樓高的建築，也不代表房屋的結構會是完全一樣的，例如，臺北盆地土壤軟弱，結構設計規劃時則應考量土壤液化及盆地效應問題。另外，提升耐震係數設計其梁柱鋼筋已經相當密集，梁柱尺寸也非常的大，倘若為增加耐震級數將每支或部分梁柱鋼筋平均略增加一些，在施工上就是將原本已經很密集的鋼筋數量再往上增加，施工作業是否容易執行，還有待商榷。其實只要是符合法規所規定的「耐震係數」規範來做設計，若設計的抗震又安全，那就可達到抗震安全的需求了。



■ 當設計鋼筋間距太小時，石粒被卡住無法隨拌合體自由流動，就會造成混凝土無法充分包裹鋼筋，這樣鋼筋就無法發揮結構設計上所須達到的強度效果。

然而，建築安全尚包含了結構、混凝土及鋼筋等許多施工品質環節，除了鋼筋之數量之外，更重要的是鋼筋施工品質及鋼筋、混凝土建築材料的好壞，若放一堆沒有辦法真正發揮力量強度的鋼筋，不但對建築安全沒有幫助，反而因為鋼筋太密造成混凝土澆置不易而產生蜂窩現象，對於建築安全而言，反而未蒙其利會先受害。因此，絕對不是一味的提升「耐震係數」就一定安全，惟有每個工地可以同時將每根鋼筋的施作位置及彎鉤都做到精準定位，每根鋼筋的強度才能完整發揮。

每一次地震都考驗著建築物對於天然災害的承受度，考慮周延的優良規劃及好的施工品質才能確保日後房屋結構是否安全，落實安全品質透明化的執行，才能讓人民居住安全安心，這是最重要的。

兩岸應對全球化專利戰略布局管理策略

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權處資深專員）

引言

兩岸專利論壇自從 2008 年開始舉辦以來，兩岸輪流舉辦，去年已邁入第十五屆，多年來，兩岸專利藉由此平臺很大的促進了兩岸的智慧財產權交流，以及專家之間的相互學習和瞭解取得了豐碩成果。

本文藉由論壇試圖探討兩岸間應對全球化專利佈局管理議題，從『臺灣商業技術創新與專利管理在 ESG 的角色與價值』、『大陸新能源領域創新發展與專利運用』、『大陸應對全球化的專利布局策略』、『臺灣應對全球供應鏈下的專利戰略與布局策略』等議題切入，進行分享供後續相關參考。

臺灣綠色技術概念與創新

首先，由創智智權管理顧問（股）公司資深顧問邱素梅女士提到「ESG 的角色與價值」：主要是透過環境保護、社會企業責任，還有公司治理這三個很關鍵性的面向來評估一家公司是否永續發展。ESG 面臨問題在於沒有一個統一標準，領域也非常複雜，所以在實踐過程中不斷發現錯誤，並去改進，事實上，ESG 對企業來講是一個探索，以及學習的過程。簡而言之，ESG 要做的事情，事實上就是照顧環境，回饋社會跟用心管理。相對於早期 CSR（企業社會責任，Corporate Social Responsibility）是一個比較新的字，早期 CSR 是一個社會企業責任，所以當企業可以把 CSR 做好時，會認

為是典範公司。當一個企業在實施它的社會跟環境的永續的時候，事實上是可以兼顧它的商業利益，尤其若是具有所謂創新科技，還有解決方法的公司，甚至可以在 ESG 這個領域裡面開放出一個更大商機。早期所謂行有餘力回饋社會的企業形象，近幾年轉變成若在三五年之後不把這件事情做完就跟不上，轉變成是一個企業的生存戰。

然而近期，「漂綠」這個字眼在 ESG 裡面，大家都有一個共識，事實上它是所謂 ESG 裡面最大的法律合規風險，在此提到的漂綠，事實上在講的就是一個企業，把它的資源跟預算投入在環保相關形象廣告跟公關活動，遠遠超過它實質上花費於企業永續活動上。就整體建議來說：當從本業做起的時候，可以先思考企業本身可以做什麼，現在可以做什麼跟未來應該可以做什麼，當這兩件事情開始去架構時，整體的 ESG 計畫會越來越清晰，且從本業做起有另外一個好處，就是可以透過此方式把對應的供應鏈及供應商，將客戶連結起來，讓整體效益發揮比原來計畫更完整。在商業模式上，「碳的流動，就代表價格的流動」，企業應開始去思考，每個活動會產生多少碳，成本應該開始攤在企業產品裡，所以當它變成是一個很重要的一個經濟因素時，就會思考去融入所謂的經濟策略跟商業模式，開始去促成內部創新。

由臺灣新應材（股）公司法務智權室主管黃崧洺先生分享有關「應對全球供應鏈下的專

利戰略與布局策略」，由於地緣政治對半導體供應鏈的影響，早在 2019 年初台積電發生「光阻液事件」損失數億美元後已意識到：先進製程不只靠台積電自己的技術才能完成，半導體材料品質的精進更關鍵。2019 年底台積電品質暨可靠性組織長何軍在供應鏈論壇專題演講強調：「材料將是摩爾定律的推進者」，當微縮製程將線路愈做愈細，「舊材料已變成新風險」，因此在專利戰略上將產業跟專利分析做一個融合，促使新應材公司去提供初步分析報告，並從報告中觀察到，臺灣在特用化學品半導體光組材料專利權人中，其最重要的專利權人是 TSMC，這可能會跟大部分的先進想法會有蠻大落差，在做完分析之前，亦認為材料商應是最大權利人，可是其實最大的專利權人是 TSMC，下來才是其他的材料供應商，不論新應材、奇美實業、臺灣永光或是臺灣其他大學、工研院，相對來說並沒有這麼多。

所以在先進半導體光阻產業專利布局策略，應第一、先進半導體光阻的研發進行臺灣資源的整合，建立合作聯盟；第二、智財布局以圍繞式策略為主，透過在地特殊規格化的研發，造成競爭對手實施專利的困難度，逐步建立智財的防線；第三、中長期的重點研發方向為以解析度、對比度作為功效研發突破的方向；第四、光阻配方核心的光敏感劑的技術方向應以金屬氧化物及磺酸酯類化合物並重，進行關鍵技術的突破，專利布局策略則以特定阻卻和迴避發明式為主，策略性專利為輔，建立產業優勢。

中國大陸新能源發展及平臺產業管理策略

北京同立鈞成知識產權代理有限公司總經理劉芳女士分享「大陸新能源領域創新發展

與專利運用」，其分享電動汽車以及新能源產業主要原因有三：第一、就是目前在全球經濟都在放緩環境下，新能源產業尤其是新興產業下的電動汽車，受到全球各國關注，在中國大陸來講，此領域在多年積累下有了更好的發展前景和發揮空間；第二、專利在整個能源產業中，非常有值得探討的專業性話題；第三、有關於碳排放和碳中和在中國大陸稱之『雙碳經濟』，在整個分享過程中及很多很重要環節上，也不乏出現了許多臺灣企業的身影。當年有關電池部分在北京高院最後也下判決結論，維持了磷酸鐵鋰電池正極的基礎專利，該判決決定在中國大陸電池工業協會文章裡提及，此項專利至少對於磷酸鐵鋰電池技術分支發展有其深度影響。

另外，中國銀聯（股）公司知識產權高級經理劉大江先生針對平臺型企業海外專利策略，是以「應對全球化專利布局策略」進行分享，主要有三點觀察，第一、特別注意到一帶一路國家，專利申請的高速增長，因臺灣企業向來比較重視先進國家布局，對於新興國家裡面，布局相對較少，因為新興國家事實上有相當多商機發展；第二、擅用 PCT 及 PPH 制度，藉由專利審查高速通道，節省的時間最多可縮短至六個月，提高授權許可達到八至九成以上，所以此制度如何能進一步運用到企業並提升成效值得深思；第三、強調標準制定規則，運用標準來進行交互授權與建構產業生態鏈，臺灣企業又因費用關係，長久以來在標準組織參與上相對較少，但現在國際間競爭，必須要透過標準來實現整合及跨境目的。

生成式 AI 應用創造新商業價值

文 ■ 蘇偉仁（資策會軟體技術研究院商務協理）

想像一下，機器不僅能理解人類的語言，還能自己創造出全新的文章、圖片、甚至音樂和影片，來對你的企業產品進行分眾行銷。而這一切都來自於一項名為生成式人工智慧（AI Generated Content）的技術。這是一種可以自動創造新內容（如文字、圖片、音樂等）的人工智慧技術，不需要從現有的資料庫中提取，而是基於學習到的知識自行生成。就像一位作家能夠創作一篇小說，生成式 AI 能夠在獲得特定主題後，自動撰寫一篇文章或創造一幅畫面。

這些進步不僅顯示了 AIGC 的創新潛力，更重要的是，它們讓企業更容易創新和改進服務。無論是創作個性化廣告，還是提供定制型產品的說明資料，生成式 AI 都可以為企業創造價值，同時也為社會帶來深遠影響。對企業高層來說，了解並利用生成式 AI 的能力，將為您的業務帶來前所未有的創新機會和競爭優勢。

企業主如何看懂生成式 AI

首先，讓我們簡單解釋一下傳統辨識型 AI 與生成式 AI 有何不同呢？簡單來說，辨識型 AI 是「專注於識別、分類和預測的 AI 技術」，通常用於處理具體的問題，如物體識別或趨勢預測。例如在安全監控系統中，辨識型 AI 可以幫助識別是否有未經授權的人進入禁區，或在醫療影像分析中識別異常組織等。而生成式 AI 的天賦在於「內容理解及創造新的內容」，以目前最熱門且廣為運用的 ChatGPT（聊天機器人）為例，就是由 OpenAI 公司開發的一種生成式 AI 語言模型，它能夠根據給

定的輸入問題，生成自然且流暢的回答。例如你問 ChatGPT “如何做蘋果派？”，它能夠根據學習到的食譜和烹飪知識，提供一個詳細的蘋果派製作步驟。

這種生成式 AI 的回應並不是從某個既定的答案庫中直接查找出來的，而是由人工智慧模型根據它在大量文本數據上的訓練結果生成的。然而，儘管 ChatGPT 可以生成語義連貫、看起來像是人所寫的文本，但實際上它並不真正理解這些文本的含義，它只是在大模型庫中找到高頻出現的詞彙內容，模仿人類語言的模式回答。而 ChatGPT 目前已被應用於多種商業場景，例如自動化客服、寫作助手、多國語言翻譯等等，使得人們可以更高效地完成各種語言相關的任務。

當然，生成式 AI 的應用並不僅限於語言模型，它還可以應用在許多其他領域，如圖像生成、音樂創作，以及其他各種商業和工業的領域。對於商業世界來說，這意味著一個充滿機遇的新時代。無論是行銷團隊需要定制化的廣告內容，還是遊戲開發者想要創造出前所未有的遊戲世界，生成式 AI 都能提供前所未有的助力。隨著這項技術的持續發展，我們有理由期待它將成為企業員工的智慧助手，為我們的產品和客戶帶來更多創新和體驗。

AI 在企業的應用與挑戰

由 AI 帶動的產業競爭轉型，企業正面臨運用生成式 AI 與辨識型 AI 的混搭應用競賽。對於高階主管來說，理解這兩種 AI 技術如何協同工作，不僅能夠提升企業的運營效率，還

能夠創造出與傳統不同的客戶體驗和創新的產品。對於企業高階主管而言，關鍵在於如何平衡這兩種 AI 技術的應用，以充分發揮其優勢。

AI 在前臺的應用

我們先從企業直接與客戶互動的前臺應用來看。首先，在客戶關係管理中，辨識型 AI 可以幫助企業進行客戶分類和個性化推薦，而生成式 AI 則能夠提供更自然的客戶問題解答和模擬售後服務。其次在銷售業務領域，辨識型 AI 的分析預測能力與生成式 AI 的內容創造能力相結合，可以自動生成吸引人的促銷文案和社群媒體內容。同樣地，在廣告與行銷以及通路體驗上，這種混合使用 AI 的策略能夠確保企業的目標定位精準，同時創造出符合品牌形象的具體內容和用戶體驗。

AI 在後臺的應用

轉向涉及企業的內部流程管理和營運分析的企業後臺應用。在產品開發領域方面，辨識型 AI 能夠分析市場需求和進行產品測試，而生成式 AI 則負責提出創新的產品設計和開發策略。供應商管理、庫存管理、資料分析，乃至物流和配送領域中，辨識型 AI 和

生成式 AI 的結合使用同樣可以帶來顯著的效率提升和成本節省，同時還能提供深度的策略洞察。

從全球在不同的行業的應用案例來看，生成式 AI 和辨識型 AI 的整合應用也帶來獨特的價值和創新。以下從 AI 技術在品牌行銷、社群經營、電商、餐飲旅遊以及房仲服務等行業中的應用分別說明（如圖一）。

品牌行銷

在品牌行銷領域，辨識型 AI 可以通過分析消費者行為和偏好，幫助品牌進行精準的目標客戶定位和個性化推薦。生成式 AI 則能夠根據這些分析結果，自動生成具有吸引力的廣告文案和創意圖像，以提高品牌宣傳的效率和效果。

社群經營

在社群經營方面，辨識型 AI 的應用包括分析用戶互動數據，識別最受歡迎的內容類型和發布時間，從而優化內容策略。而生成式 AI 可以用於創建貼近用戶喜好的原創內容，如文章、圖片和視頻，增強社群的活躍度和參與度。

AI可提高企業內容生成效率、業務簡化及創造新服務體驗



▲ 圖一：AI 賦能企業可加速創新及創造新商業價值

電子商務

在電商領域，辨識型 AI 能夠幫助商家進行銷售預測、價格優化和客戶分類，提高銷售效率。生成式 AI 則可以用於自動生成產品描述和促銷文案，甚至根據用戶的購物歷史和偏好設計個性化的購物體驗。

餐飲旅遊

對於餐飲和旅遊行業而言，辨識型 AI 可以分析客戶評價和偏好，幫助業者優化服務和產品。生成式 AI 則能夠基於這些數據生成吸引人的行銷內容和旅遊攻略，甚至提供個性化的旅遊建議和菜單設計。

房仲服務

在房仲服務領域，辨識型 AI 的應用包括房源數據分析和市場趨勢預測，幫助客戶和業務員做出更加精確的決策。生成式 AI 則可以用於創建詳盡的房源描述和吸引客戶的宣傳材料，提升房產的市場吸引力。

AI 對企業是副駕、代駕還是自駕

人工智慧 (AI) 技術的發展為企業帶來了升維競爭及多維度賦能的創新機會。對企業來說，適時的安排 AI 在運營中扮演的角色，AI 成為不同業務流程及員工的「副駕駛」、「代駕」還是「自動駕駛」—是一項關鍵決策。這一決策將直接影響企業的運營效率、創新能力以及長期競爭力。

副駕駛

首先，將 AI 視為「副駕駛」代表著企業可以將 AI 作為一種輔助工具，幫助員工提高工作效率和內容品質。這種策略適用於需要發揮員工創造力和專業判斷的業務領域，如專案策略制定、創意發想等。AI 在這裡主要提供

輔助數據分析、預測及方向建議等，讓員工能夠做出更加精確和高效的決策。

代駕司機

當 AI 扮演「代駕」的角色時，適用在特定業務流程中擔任更主導的職能，但流程中仍然需要企業員工的監督和適時介入。適用於如客戶問答服務、產品推薦等相對標準化的工作及服務。其中 AI 可以自動處理大量的例行性工作，而企業員工則專注於處理更複雜或異常的情況。

自動駕駛

最後，將 AI 定位為「自動駕駛」代表著企業可以完全自動化某些業務流程，無需或很少需要人的介入。這通常適用於高度重複性和可預測性的任務，如數據整理與分析、設備運轉監控等。這樣不僅可以極大提升效率，還能降低錯誤率和營運成本。

對於中小企業而言，選擇合適的 AI 應用角色需要基礎於對自身業務流程、核心競爭力以及客戶需求的深入理解。企業可以從小規模應用開始實證，逐步探索 AI 技術在不同業務領域的應用潛力。此外，企業還需考慮員工的技能匹配和 AI 素養提升，以確保人機協同合作下的轉型過程，企業資源的有效利用。

總結而言，AI 技術應用於提升企業營運效率已成為企業生存的必要能力。企業構思 AI 在企業的營運角色時，應採取靈活多變的策略，從而最大化地發揮 AI 技術的潛力。也因為 AI 技術正處於爆發期不斷地推陳出新，企業也須透過持續評估和調整 AI 應用策略，才能夠在競爭激烈的市場環境中保持領先地位，實現可持續發展。

全球高利率趨勢的隱憂

文■林俊宏（逢甲大學財經法律所教授兼公司治理中心主任）

走過高通膨所造成的景氣低谷，各界預測 2024 年全球經濟將逐步緩升，但相對經濟成長走緩的中、美兩大經濟體則將拖慢景氣回溫速度。目前狀況表現出通膨再降，降息有望，但短、中期不會回到過去低水準，因此通膨仍是影響當前全球經濟的主要因素，也影響全球央行的利率決策。為了不使通膨進一步惡化，即使不進一步升息，維持高利率是必要的，所以全球將迎接一個相對高利率的時代，而伴隨全球高利率發展趨勢，隱憂也逐步浮現。

一、高利率引發景氣波動及經濟衰退？

過去因經濟全球化，企業長期佈局國際專業分工，但在美中貿易對抗下出現變化，再者於 2021 年的新冠疫情與 2022 年的俄烏戰爭影響下，更使得全球供應鏈大亂，所引起的一連串堆高成本效應，促使全球各國因此飽受通膨之苦，特別是低所得的開發中國家所受影響最深。為了打壓通膨，美國聯準會於 2022 年啟動升息政策，將基準利率從 0%-0.25% 快速拉高到 5.25%-5.5%，創二十多年新高，在美國推波助瀾下，各國央行也快速進行暴力式升息，但高利率較易導致金融波動及經濟衰退，在以高利率抑制高通膨的雙面刃疑懼下，市場大多認為美國聯準會在 2023 年底會告別升息循環，甚至有可能降息，但事實上美國仍持續維持高利率，所以目前看來美國聯準會預計

實施更長期的高利率政策，降息速度比市場預期還要慢，由於美國實質利率仍然高於歷史水平，保留降息空間，除非美國衰退幅度大到出現系統性金融風險，否則美國聯準會不太可能在停止升息後馬上降息。

此次通膨居高不下，各國貨幣政策大都以持續升息作為對應，但全球性通膨是全球市場供需結構性的改變，不是透過持續升息降低需求就能解決。為打壓通膨而祭出的高利率政策，不僅影響民眾購買力，也降低企業的投資意願，若持續升息而通膨未明顯改善，可能使經濟出現衰退。高利率對於負債較高的政府、企業和民眾來說，可能帶來違約風險，對金融市場造成壓力，各國央行也將面臨是否應繼續維持高利率的兩難局面。因此，除非通膨進一步明顯拉高，否則美國聯準會應該不會再進一步升息，而會相對維持高利率一段時間。對大多數經濟體而言，當前的經濟現象就是處在「雙高率」的局面，也就是高通膨率與高利率，是影響 2024 年全球經濟的關鍵因素，由於高利率限制經濟發展，包括因貸款利率上升抑制民間消費動能、家庭儲蓄持續耗竭，高利率也對企業籌資帶來挑戰，因此市場對於全球經濟是否能夠在高利率下維持增長感到懷疑，但隨著時間推移，全球經濟展現出其韌性，即便在高利率環境中仍然繼續增長，預測全球經濟增長速度可能呈現先緩後升的趨勢。由於經濟緩勢增長，

市場預測美、英、歐等主要經濟體升息循環將告一段落，強勢美元不再，而亞洲貨幣止貶。不過，因通膨數據仍未大幅改善，利率可能不會回到過去低水準，而繼續維持高檔。

二、高利率加劇地緣政治危機？

2024 全球有超過 40 場重大選舉，包括臺灣、美國、印度、印尼、墨西哥、俄羅斯等，許多國家將迎來新任元首與政局，政治版圖的變化也可能對市場產生意外的衝擊。2024 持續發生地緣政治角力導致的戰爭風險，包括俄烏及以哈戰事。地緣政治緊張加劇、產業製造及運輸成本大增，導致高通膨率與高利率雙高局面，高利率也成為重塑地緣政治風貌與產業前景的變數之一，也考驗各國如何共同面對區域戰事、地緣政治、氣候變遷淨零轉型等諸多挑戰。

觀察國際經濟情勢，美國和中國大陸這兩大經濟體皆面臨消費及投資不利因素，美中兩大經濟體成長走緩，導致全球經濟回溫速度緩慢，國際貨幣基金已下修全球成長率到 3% 以下。因此，即使歐洲和其他新興市場表現將有所改善，仍不足以抵消美中的疲軟局勢，從美中貿易戰到新冠疫情，製造業供應鏈多元化帶動全球貿易結構質變，特別美國聯合其他盟友在對中國在高科技圍堵上，導致臺、日、韓廠的部份中國產能回流母國或外移東協，企業也重新進行全球佈局而減少出口中國、增加出口美國，原本中國身居世界工廠的角色，在美中對抗企業重新佈局下，中國出口歐美各國也大減。由於 2024 年通膨降溫，維持高利率的理由不再，亞洲地區有望迎向新局，例如通貨

緊縮 20 年的日本，在 1 月退出負利率政策後，7 月可望擺脫零利率，正式啟動升息，韓國及臺灣也有實施微幅降息的空間，由於兩國內需穩定、外銷日穩，經濟呈現穩步復甦的腳步。但在全球企業板塊重新挪移中，東協無疑是最大贏家，大量接收來自中國大陸的產能，且出口美中兩國都有增加。展望未來，中國產能規模仍然最大，只是重要性分散到其他國家。至於印度則是唯一成長超過 6% 的主要經濟體，成為全球亮點。

三、高利率影響企業投資意願？

2024 全球經濟微幅成長，表現出全球景氣止跌回溫，通膨續降但利率維持高點的發展樣貌。影響 2024 年全球經濟成長因素包括區域戰爭持續惡化、原物料及運費價格上漲、中國房地產復甦緩慢、全球央行貨幣政策走向未明等問題。全球經濟增長主要歸因於各國財政補貼以及企業藉由發行債券籌措資金，成為經濟發展的動力，包括美、歐等主要央行貨幣緊縮的累積效應、全球供應鏈及中國復甦力道，均是左右全球景氣的關鍵。目前逾半數企業看好 2024 全球經濟景氣與投資環境，認為包括匯率、利率及地緣政治衝擊均有所好轉，因為一有風吹草動，微幅成長就很容易隨時被抵銷，各國企業僅能盡最大努力維持營運穩定。當前地緣政治、戰爭、氣候變遷或多或少將增加成本減少全球供給，若全球的勞動參與率與勞動生產力能夠增加，全球將迎來經濟仍有小幅成長而通膨降溫的最好狀況。

受到俄烏戰爭及出口動能疲軟影響，市場消費不佳，由於民間消費保守甚至悲觀，導致

產業消費需求疲弱，尤其在國際油價推升下，製造業成本支出增加許多，但政府積極提出各項優惠補助，以推動產業發展，除了達成刺激市場消費目的，也促使民間消費支撐 2024 年的經濟成長，因此在高利率影響下，企業主仍可期待一定的消費力道。企業亦需考量產品售價問題，由於遇到國際間減碳要求、疫後缺工及運輸成本調高等因素，帶動物價上漲，雖不至於持續大幅攀升，但累積的物價上漲率將持續影響需求。再者，高物價將使得消費成本增加，而高利率使得購買耐久財的機會成本變高，最終將影響消費支出和全球貿易，也使得經濟表現持續疲軟。因此無論企業如何加速因應，但地緣政治、戰爭、氣候變遷都將墊高過去沒有發生過的必要營運成本，亦使企業營運方需考量新的投資風險。

四、高利率與臺灣經貿前景

臺灣經濟在疫後復甦將取決於國際市場需求及通膨控制，近期國際間打壓通膨已見成效，預期對臺灣經貿將呈現外需回溫、內需穩健之態勢，科技需求更可促進外銷動能，內需則由於民眾可支配所得增加，有助增加消費成長動能。由於臺灣經濟成長主要仰賴消費與投資支撐，因全球經貿復甦、產業庫存恢復常態、新興科技應用持續擴展、出口及投資動能可望回溫，當庫存消化到合理的水準時有機會帶動全球景氣時，全球通膨將放緩、開始降息時，臺灣產業將受惠，有助臺灣對外貿易的穩定表現。但高利率的持續維持仍將影響臺灣經濟表現，高利率所引發的外部干擾因素則須持續留意，例如全球消費性電子等終端需求不

足，或低迷的中國大陸房地產市場將連累臺灣向對岸的出口表現等。

就產業面來看，臺灣做為全球半導體產業的重要樞紐，其經濟前景與全球科技需求緊密相連，因此臺灣 2024 年經濟成長復甦將取決於科技業前景，但高利率可能影響企業投資意願，從而抵銷經濟復甦火苗。全球製造產業，特別是在半導體和消費性電子領域均經歷負成長。資料顯示 2024 年將有機會從低谷中反彈，臺灣供應鏈可能會成為最大受益者，目前許多企業及廠商蓄勢待發，不少企業也計劃抓緊時機逢低加碼投資，臺資企業對全球經濟前景最擔心的是地緣政治風險加劇、美中科技戰效應擴大、美國高通膨帶動高利率，以及美元波動劇烈引發亞幣大幅震盪，這都將導致消費需求疲軟、庫存去化不易而使企業獲利衰退，這些都是我國廠商應該優先關注的方向。

因高利率導致全球經濟成長具有不確定性，而受到全球經濟環境不確定性的影響，對臺灣經貿前景也構成挑戰，因此如何積極回應，並進一步擴展與他國貿易夥伴的合作，以減輕對單一市場的依賴，就更形重要，我國政府則應爭取與主要經貿夥伴簽訂經貿協定，簽訂與否代表是否能與其他競爭對手如韓國等享有同等關稅優惠，當然也攸關臺灣經濟表現，以高度依賴出口的臺灣而言，臺灣若能加入 CPTPP，擴大「臺美 21 世紀貿易倡議」內容，也就是除現有協議內容外，增加農業、勞工等更多議題，並與美國政府進行關稅協商，將此協議擴大為更接近自由貿易協定的形式，都將有助臺灣與全球經貿作更深的連結。

大陸 2024 經濟政策預測

文 ■ 黃健群（全國工業總會大陸處處長）

3月4日大陸召開全國人大、政協兩會，各界無不關注其經濟政策。依照國務院總理李強的政府工作報告，今年設定的經濟增長率為5%，城鎮調查失業率定為5.5%；而其提到的政府工作十大任務，基本上不脫離前一年年底召開的中共中央經濟工作會議（簡稱中經會）訂定的九大經濟工作。因此，本文以2023年12月召開的中經會內容為主，預測大陸2024年主要經濟政策路線及方向。

一、大陸 2023 年經濟跌宕起伏

去（2023）年是三年新冠疫情解封後第一年，原本各界預期大陸經濟會觸底反彈；但房地產暴雷、外貿出口動能衰退等諸多因素，讓大陸去年經濟表現起伏跌宕。今年1月17日，大陸國家統計局發布了2023年經濟數據；總體來看，年增5.2%，略高於原來預期的5%。檢視「三駕馬車」：投資方面，全年全國固定資產投資（不含農戶）50兆3036億，雖然增長3.0%，但和2022年的5.1%相較，仍回落2個百分點；消費方面，社會消費品零售總額47兆1495億元，比上年增長7.2%；出口方面，以人民幣計價出口23兆7726億元，增長0.6%，但以美元計價，則衰退4.6%。

簡單來說，2023年大陸投資主要仍依賴政府拉動；消費雖然已成為大陸經濟增長主要動能；但外貿動能明顯不足。雖然大陸當局一再強調，和全球經濟相較，大陸「這邊風景獨好」。但從「三駕馬車」，以及股市、房市、失業率等數據來看，大陸經濟的確面臨許多挑戰。因此，各界無不關注今（2024）年大陸將提出怎樣的經濟政策。

二、大陸經濟面臨的內外挑戰

大陸官方指出，2023年大陸經濟運行呈現增速較高、物價較低、就業平穩、國際收支基本平衡的所謂「一高一低兩平」態勢；但大陸官方也承認，現正存在一些挑戰，包括：

（一）外部結構：政治、經濟等因素，衝擊大陸外貿動能。

1. 西方「去風險化」推動供應鏈的重組：美中博弈長期化，拖累技術進步和高科技產業發展速度；與此同時，跨國品牌推動「去中國化」。
2. 歐美升息需求下降：因應通膨，美歐不斷升息，加上能源價格的不斷上升，全球邁向高通膨、高利率、高債務、高成本、低增長的「四高一低」時代，大大影響了全球經濟增長動能，亦使得歐美需求不振。

（二）內部結構：以房地產為主的潛在系統性金融風險

1. 房地產泡沫問題：房地產相關產業約占大陸GDP的25%，標普全球2023年9月估計，大陸房地產市場需要7-8千億人民幣，才能確保受困的開發商完成預售房屋。房地產業衰退或將波及銀行體系，加上債務總額占GDP比重過高，可能衍生系統性金融風險。
2. 地方財政問題：高盛統計指出，大陸地方債務估計高達人民幣94兆，占大陸GDP的75%。此外，土地收入持續下降，將帶來「系統性、根本性、長期性的影響」。據大陸官方公布，2022年土地出讓收入年減超過23.3%，衰退幅度創下近十年來新高；2023年土地出讓收入衰退幅度雖有收窄，但仍年減13.2%。

3. 外商投資信心不足：大陸官方資料顯示，2022年以來，大陸實際利用外資（FDI）金額呈現逐步衰退趨勢；2023年4月開始，甚至逐月呈現負值。雖然大陸官方指出外商流入的家數在增加，但從金額來看，外資流入呈現衰退；以商務部統計，2023年大陸實際使用外資金額11339.1億（人民幣，以下同；換算約為1582億美元），同比下降8.0%。大陸官方認為FDI的減少，主要是三個因素所致：（1）地緣政治。一些國家推動產業和資金回流，對企業投資大陸採取限制措施；與此同時，各國紛紛加優惠政策，招商引資國際競爭愈加激烈；（2）新冠疫情。疫情阻斷了線下考察交流，造成跨國公司對大陸的實際情況缺乏瞭解，甚至存在一定程度的誤解誤讀，影響了投資決策；（3）投資環境改變。大陸發展處於新階段，勞動力成本上升，低成本優勢弱化。一些勞動密集型產業基於比較優勢變化發生梯度轉移。
4. 內需消費不如預期：大陸有70%的家庭財富投注在房地產，北大教授張丹丹2023年6月時表示，大陸青年實際失業率上看46.5%，比官方公布高出一倍以上。由於大陸國內消費持續疲軟、民營企業缺乏投資興趣、各級政府因債臺高築而不再大舉投入基礎建設。
5. 經濟增長減緩：產業結構轉型，致使大陸經濟從高速成長走向中低速成長。出口仍扮演大陸經濟增長的主要動能；但出口力道不足，連帶影響消費、投資。世界銀行等機構認為，2024年大陸GDP成長降至4.5%、2025年降至4.3%。
6. 通縮問題：大陸11月居民消費價格指數（CPI）年跌0.5%，連續兩個月出現負成長，且降幅遠大於預估下降0.1%的中值，並創2020年11月以來最大單月降幅，通縮的壓力愈來愈大。但大陸官方強調，雖然去年10～12月連續三個月CPI同比負增長，但

全年CPI上漲0.2%；且CPI同比下降的主因，是由結構性、階段性，以及有效需求不足等原因造成。然而，華爾街日報分析認為：大陸當前的通貨緊縮反映消費支出疲軟及供給過剩，為了擺脫庫存，大陸工廠正削價競爭，以致大陸有可能重蹈日本「失落30年」覆轍。

三、2024大陸經濟政策三大原則

宏觀來看，大陸最大的外部挑戰，是以美國為主的「去風險化」，其使得在大陸的企業（包括陸商），都受到品牌商制約轉移生產基地；最大的內部挑戰，就是房地產問題；雖然為了避免房地產泡沫造成系統性金融風險，大陸當局提出包括降低首付比例、降低按揭貸款利率、「認房不認貸」、「房企白名單」等一連串救市政策，但一般認為，房地產問題仍需要相當時間才能夠解決。

中共認為大陸經濟處於所謂的「新發展階段」，經濟增速放緩是必然現象。因此，2024年經濟工作的主要原則，即是緊扣「高品質發展」。基於此，中經會以「穩中求進、以進促穩、先立後破」12個字，作為2024年宏觀經濟政策的指導方針與經濟工作方法，也預示大陸2024年經濟政策三大原則：

首先，關鍵在維穩。2022年底中經會提出「穩字當頭、穩中求進」；2023年同樣強調要「穩中求進」，意味中共將延續往年的基調，任何的政策推動都不能影響政府治理的穩定。

其次，增長動能在新產業。中共強調「穩」和「進」是一種辯證關係；穩是大局、進是方向。「穩中求進、以進促穩」，意指要在「穩」的基礎上推動「進」，通過經濟結構改革的「進」來實現「穩」；依照大陸學者說法，就是「以發展眼光看待問題，以積極的姿態解決安全和穩定問題」。落實到具體政策，就是加速建構新型態產業作為經濟增長動能的新結構。

最後，系統性風險要漸進化解。和 2022 年相較，2023 年中經會最大的不同是提出了「先立後破」原則。然而，要立什麼、又要破什麼？為何是先立後破？不是先破後立？綜合大陸分析，所謂的「先立後破」，重點就在於不急於求成，要遵循經濟發展規律循序漸進。因此，所謂的「破」，就是例如老基建、房地產、低端製造業等舊有發展模式的破除；所謂的「立」，就是新基建、科技產業、智慧製造新發展模式的建立。依此來看，此次中經會定調的「先立後破」，事實上就是中共常用的「漸進試點」。可以預期，中共來年將會避免過去一刀切、運動式的經濟整頓政策；更重要的是，就是先加速推進以科技為主的新經濟增長模式；同時，以漸進方式化解潛在的系統性風險。

四、結論：2024 大陸將加快科技自主創新

此次中經會提出的 2024 年大陸經濟政策，共提出包括：以科技創新引領現代化產業體系建設、擴大國內需求、深化重點領域改

革、擴大高水平對外開放、防範化解重點領域風險、抓好「三農」工作、推動城鄉融合區域協調發展、推進生態文明建設和綠色低碳發展，以及保障和改善民生等九項重點任務。其中，科技創新是首要任務。意味對中共來說，其認為美國不但不會停止對大陸的科技封鎖，反而將持續加大力度；因此，加快科技自主創新，將是不得不的產業政策方向。

總體來看，中共認為大陸正處於疫後恢復期，以及產業結構調整的發展新階段；因此 2024 年不但不至於提出太過激進、過左的經濟政策，但也不會為了救市，推出如 2008 年「大水漫灌」的貨幣、財政政策。要注意地是，中共二十大提出的具社會主義色彩的中國式現代化目標並不會改變，只是將呈現以深化改革為手段、以約束資本為原則、以共同富裕為號召的辯證統一與動態平衡的蜿蜒曲折道路。也就是說，在發展與安全並重前提下，大陸今年經濟政策必定只能摸著石頭過河，在審時度勢下，呈現更為「動態」的樣貌。

表 1 中央經濟工作會議訂定的 2024 年經濟工作重點任務

任務主軸	主要內容
以科技創新引領現代化產業體系建設	1. 以顛覆性技術和前沿技術催生新產業、新模式、新動能，發展新質生產力。 2. 大力推進新型工業化，發展數字經濟，加快推動人工智能發展。 3. 打造生物製造、商業航天、低空經濟等若干戰略性新興產業，開闢量子、生命科學等未來產業新賽道，廣泛應用數智技術、綠色技術，加快傳統產業轉型升級。
擴大國內需求	推動消費從疫後恢復轉向持續擴大，培育壯大新型消費，大力發展數字消費、綠色消費、健康消費，積極培育智能家居、文娛旅遊、體育賽事、國貨「潮品」等新的消費增長點。
深化重點領域改革	促進民營企業發展壯大，在市場准入、要素獲取、公平執法、權益保護等方面落實一批舉措。
擴大高水平對外開放	加快培育外貿新動能，鞏固外貿外資基本盤，拓展中間品貿易、服務貿易、數字貿易、跨境電商出口。
防範化解重點領域風險	統籌化解房地產、地方債務、中小金融機構等風險，打擊非法金融活動，堅決守住不發生系統性風險的底線。
抓好「三農」工作	抓好糧食等重要農產品穩定安全供給，探索建立糧食產銷區省際橫向利益補償機制，改革完善耕地佔補平衡制度，提高高標準農田建設投入標準。
推動城鄉融合、區域協調發展	把推進新型城鎮化和鄉村全面振興有機結合起來，促進各類要素雙向流動，推動以縣城為重要載體的新型城鎮化建設，形成城鄉融合發展新格局。
推進生態文明建設和綠色低碳發展	推進碳达峰碳中和，加快打造綠色低碳供應鏈。加快建設新型能源體系，加強資源節約集約循環高效利用，提高能源資源安全保障能力。
保障和改善民生	兜住、兜準、兜牢民生底線。更加突出就業優先導向，確保重點群體就業穩定。

資料來源：作者整理自大陸新華社「中央經濟工作會議」專題。

人民團體選舉罷免辦法修正介紹

文■內政部

內政部在 109 年大幅度翻修「人民團體選舉罷免辦法」（以下簡稱人團選罷法）全文，將大部分苛細的操作程序，改以原則性規範，奠定了選舉罷免公開透明的法制基礎。近年來，歷經 covid-19 疫情的考驗，在因應後疫情時代的來臨，並審度我國網路使用率逐年增長、行動裝置日益普及的當下，人民團體之選舉與罷免仍僅能以紙本之方式辦理實有檢討之必要，爰內政部於 112 年 12 月 19 日發布修正人團選罷法部分條文，放寬人民團體得採以紙本或電子方式擇一辦理選舉、罷免，期藉由此此次之修正，協助人民團體提升選務效能，回應社會各界對於簡化選罷工作之期待，並持續落實政府簡政便民政策。

本次之修正重點為增訂人民團體之選舉與罷免票得採紙本或電子方式擇一辦理，並配合人民團體辦理選舉、罷免之實務作業需求修訂相關規定，將有助於縮短各人民團體選務之冗長時程，讓選罷之流程更順暢。本次修正條文重點（如圖示 1、2），分別說明如下：

一、增訂人民團體之選舉、罷免應以紙本或電子方式擇一為之及選票保管之規定（第 6 條、第 26 條）：

修正前人民團體之選舉及罷免，僅規範以實體紙本方式辦理，導致整體流程冗長，且易產生效力未定之爭議，爰新增人民團體得採電子方式辦理選舉或罷免之規定，惟仍應遵守於同一地點以集會方式或定時定點辦理，故選

務工作人員仍應核對會員（會員代表）身分別後，再以電子方式進行選舉、罷免相關事宜。至紙本或電子方式於每次辦理選舉或罷免應擇一方式使用，統一作業程序，以避免紙本、電子方式併行之程序爭議。

另增列以電子方式辦理者，人民團體應妥適保存選舉或罷免歷程及結果相關電磁資料，除原始資料外，並予以異地備份保存。至歷程操作細節，係採以現場錄影或錄音、電子投票票螢幕錄影或電子投票系統 Log File 方式記錄每筆投票資料，屬於選舉罷免過程操作程序，回歸團體自行運作辦理。

二、增訂以電子方式辦理選舉、罷免者之除外規定（第 8 條、第 10 條）：

為配合第 6 條增訂人民團體之選舉或罷免得以電子方式辦理之規定，新增第 8 條第 1 項第 3 款除外規定，即人民團體以電子方式為之者，不用設置及檢查票匣；另修正第 10 條第 1 項第 8 款規定，採用電腦計票作業，係選舉人或罷免人以「鉛筆圈選」方式在紙本選舉票或罷免票上劃卡，有別於以行動裝置電子投票，為避免電腦計票作業與電子投票方式混淆，爰修正文字以臻明確。

三、修正選舉或罷免會議成會條件及計算出席人數之規定（第 20 條）：

人民團體辦理選舉或罷免之會議，成會之開會人數為應出席人員之過半出席，且

以簽到或報到人數為準，人民團體並應確實辦理簽到或報到之程序，俾利明確計算出席人數。

另出席人員如對出席人數有所質疑，並提出清查出席人數之動議，主席應將動議現場交付表決，獲得現場表決人數之多數同意後，始予清點人數。清點人數結果，如未達法定成會數額，應即由主席宣布散會。另清查出席人數動議如經現場交付表決通過時，已無原動議人撤回動議之可能，故予刪除。

四、增訂通訊選舉會員（會員代表）名冊提供閱覽、應載明及註記事項規定（第 23 條）：

考量通訊選舉因選票透過郵寄往返，更應注意會員（會員代表）名冊之有效性及會員（會員代表）個別之權利受限情形，以避免選舉相關爭議。此外，採用通訊選舉時，理事會應於開票日 45 日前召開會議，審定並確認會員（會員代表）名冊，並依本辦法第 5 條規定提供閱覽，確認名冊正確性；再於開票日 30 日前，依名冊印製、寄送紙本通訊選舉票；並明文所寄送之選舉票為「紙本」，以避免團體誤認通訊選舉得採電子方式為之。

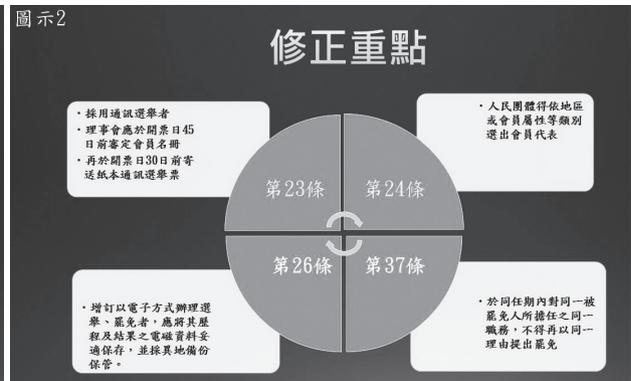
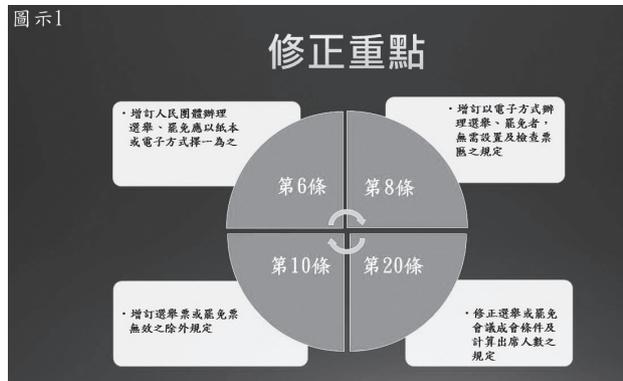
五、修正人民團體得依地區或會員屬性等類別選出會員代表（第 24 條）：

考量人民團體之組織型態已趨向多元化，各該團體會員代表之分類依據，不應僅侷限於以地區劃分，故新增得依會員屬性等類別，由各類人民團體依其需求，於章程中自行訂定。

六、修正於同任期內對同一被罷免人所擔任之同一職務，不得再以同一理由提出罷免之規定（第 37 條）：

為臻明確被罷免對象，爰修正對同一被罷免人所擔任之同一職務，如罷免案未予通過，則不得再以同一理由提出罷免。

以上簡要說明本辦法相關重點（如圖示 1、2），如要更清楚瞭解本辦法全部條文內容，可至全國法規資料庫（<https://law.moj.gov.tw/>）關鍵字搜尋「人民團體選舉罷免辦法」下載全條文，期待藉由本辦法的修訂使得團體會務運作更加健全，以利各工商團體能將更多資源投注於創設的宗旨及任務、服務所屬會員，增進同業共同利益，為社會經濟發展帶來更多正面影響。



廣告

智慧減碳引領商業服務業邁向 2050 淨零排放

文■經濟部發業發展署

自 2015 年聯合國氣候變化綱要公約（UNFCCC）簽訂「巴黎協議」（Paris Agreement）以來，各國紛紛宣示 2050 年達到淨零碳排放目標，為了逐步實現 2050 淨零排放之永續社會，國家發展委員會於 2022 年公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，以實現產業淨零轉型目標，經濟部同年也公布商業部門 2030 淨零轉型路徑，針對服務業提出推動「商業模式低碳轉型」策略，協助企業全面減碳，並從日常經營模式著手。經濟部商業發展署於 2023 年推出「經濟部商業服務業智慧減碳補助計畫」，協助企業導入智慧科技優化服務模式，藉由示範案例之建立，帶動同業學習以擴大減碳成效。

智慧減碳的應用逐漸在生活中出現，在「循環經濟方面」，建立二手衣、二手物、二手書、二手手機的回收再銷售平臺、循環餐盒/環保杯租賃平臺；在「智慧節能方面」，導入能源管理系統降低水電使用浪費、即期品販售平臺讓食品免除報廢、智慧物流/配送/派車系統降低多餘油耗所產生的碳排；另如「智慧點餐應用」讓消費者可以利用手機 APP 或店家平板進行點餐以及結合數位支付直接結帳，取代原有的紙本菜單、傳單，並將電子發票存在雲端，節省紙張印刷進而減少碳排；而「消費需求與食材管理系統」則

經由需求預測及庫存精準控管，減少多餘訂貨運送產生之油耗或食材過期報廢之碳排等。

全國第一家拿到碳足跡認證的烘焙業者「起士公爵有限公司」，結合零售通路夥伴及供應商，導入「精準產銷、禮盒預購、精準行銷」等智慧應用，達成減碳目標，在「精準產銷系統」掌握了消費需求，控制原物料進貨量掌控庫存，即時向中央烘焙廚房或供應商反映需求，減少烘焙成品和原物料過期報廢所產生的碳排；「禮盒預購平臺」提供客戶試吃、預購的申請平臺，經由預購可掌握實際消費需求；「精準行銷」應用則篩選出更具動機且精準的潛在受眾，進行「投其所好」主動行銷，並可針對即期品藉由精準行銷來促銷，降低產品過期報廢產生之碳排。從整體面來看，合作供應商與通路門市，可精準備貨降低庫存壓力，也不會因為缺貨而損失訂單商機，大幅減少了產品過期風險與報廢的碳排。

經濟部商業發展署希冀透過更多智慧減碳範例分享，觸發企業響應智慧應用減碳的風潮，與業者攜手導入智慧應用共同減碳，加速智慧低碳轉型腳步，建構永續淨零的商業模式，引領商業服務業邁向臺灣 2050 淨零排放的目標。

臺灣雲市集，數位轉型有夠力

文 ■ 數位發展部數位發展署

數位發展部數位產業署為促進全臺各行各業商家數位轉型，於民國 110 年 7 月 1 日推出「臺灣雲市集」一站式平臺，鼓勵企業導入雲端工具，讓業者能夠跨出轉型的第一步，也是最重要的一步。此外「臺灣雲市集」計畫也設有專家諮詢服務，透過加入會員時填寫的「數位需求自評表」，篩選出企業現正面臨的問題並針對其情況給予建議，亦或是參考過往成功轉型的案例，依循過往經驗不必獨自摸索，進而成功轉型創造更多商機。

良辰吉蛋行賣健康牧草蛋，不懂會計用財報雲就記好公司帳

位於楊梅的良辰吉蛋行以保育石虎、提供健康牧草蛋而聞名，蔡創辦人，堅持新鮮無毒的經營理念。然而，創業初期她面臨了獨力經營的壓力，後來隨著業務擴大，人事和財務管理成為新的挑戰。蛋源來自小農友善飼養，排班制度和人事管理變得複雜，而對於財務和稅務方面的不熟悉使得經營者無法全面了解公司的整體狀況。

為了解決這些困難，蔡創辦人引入了數位轉型。她透過臺灣雲市集認識到 SaaS 雲端工具，導入了「Aibou Crew 自動算薪水的排班打卡系統」和「財報雲 APP」。Aibou Crew 系統將人事管理轉為雲端，提高效率，同時改善了勞資雙方的信任關係。而財報雲 APP 解決了記帳難題，使得記帳變得簡單易行，同時提升了對資金流向的掌控。

儘管初期對數位技術的掌握度低，蔡創辦人發現數位工具的使用並不困難，且能節省大量時間成本。她對財報雲 APP 和 Aibou Crew 系統表示滿意，認為在有限的資金和資源情況下，解決人事和財務兩大層面是事業管理中最重要。

數位轉型對於中小企業而言，不僅是一種解決管理難題的方法，更是一種必要性。根據《2023 年中小企業白皮書》的資料，臺灣中小企業家數超過 163 萬家，占全體企業的 98% 以上。這些企業中，由於資金和資源有限，常常缺乏專業會計人員，使得財務管理停留在基本的「記帳」階段。

宏研有限公司看到這個問題，推出了「財報雲 APP」，提供了一個不懂會計也能做好公司帳的解決方案。這個 SaaS 雲端工具讓使用者從手機 APP 開始使用，透過手機拍憑證就能管理帳務，即時反應公司財報。這項創新的工具完全顛覆了傳統的財報編纂模式，並簡化了流程。

宏研邱商務長表示，數位轉型的核心是使用者自我體驗，直覺化的設計大幅了記帳的難度，透過手機 APP 輕鬆完成記帳工作同時間也優化稅務申報流程。這些改革不僅使企業更輕鬆地掌握每日帳務，還能即時更新財務狀況，避免日後的營運隱憂。不僅為企業提供了更好的財務管理工具，還能透過 AI 智慧降低雙邊人力，創造多贏局面。

更多數位轉型案例，都在臺灣雲市集平臺可以找的到；歡迎各行各業、稅籍登記商家、社創組織、合作社一起加入「雲的行列」。

廣告

「DIGITAL + 數位創新補助平台計畫」介紹

文■數位發展部數位發展署

數位部數位產業署（下稱數產署）為推動數位經濟相關產業發展，並加速各行各業之轉型升級，「DIGITAL+ 數位創新補助平台計畫」以「補創新」、「獎新創」及「推主題」等三大策略，鼓勵我國數位相關企業投入創新研發活動，厚植企業研發能量並加速提升產業之競爭力與數位韌性。

首先，「補創新」係透過研發補助，引導軟體與資訊服務業者開發前瞻數位技術或具市場應用價值之數位解決方案。計畫聚焦創新性、可行性及效益合理性等面向，過往補助標的亦涵蓋多元應用領域，如智慧製造、智慧醫護、智慧商務、數位信任等，以呼應數產署發展符合各行各業需求之數位解決方案及驅動產業數位轉型升級之目標願景。

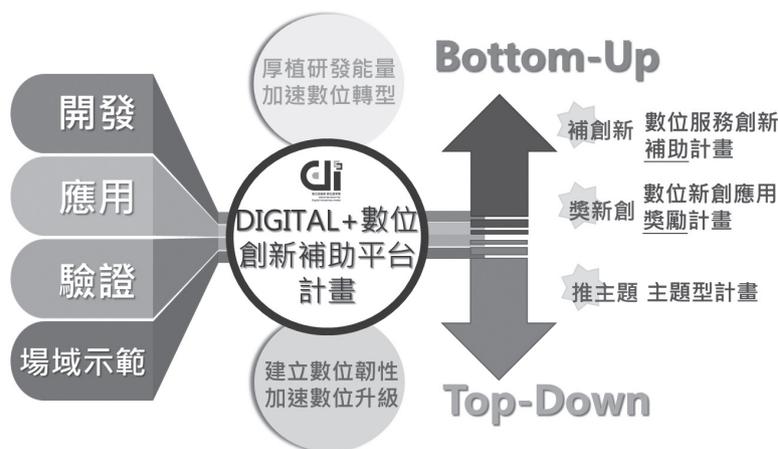
而「獎新創」則是透過「數位新創應用獎勵計畫（adi15）」，拔尖表揚已有市場落地實績與具備高成長潛力之軟體與資訊服務新創

企業，並盼鼓舞更多數位新創勇於創新並邁向國際。而鑒於數位新創海外拓展的重要性與需求，數產署除提供獎勵金 100 萬元外，亦將協助鏈結國際資金與商機，如數產署便曾帶領 adi15 獲獎企業至日本、馬來西亞等地，與當地企業與協會進行媒合交流，數位部亦於今（113）年年初率領 adi15 獲獎企業參與美國 CES 消費性電子展，以期開展數位新創國際視野並爭取國際資金及各類合作機會。

除了前述兩者外，補助平台亦依據政策方向、產業需求或發展趨勢等制定主題項目，藉由「推主題」策略，

鼓勵數位相關產業持續開發特定領域之可落地商轉創新數位解決方案，例如數位雲服務、AI、資料經濟、獨立遊戲、行動智慧應用、軍民通用資安、運動科技等主題。

數產署將持續藉由 DIGITAL+ 數位創新補助平台，推出各類之政府獎補助資源，也歡迎有興趣之企業可隨時關注補助平台網站公告，亦可來電或來信計畫辦公室洽詢相關獎補助資源之申請細節與流程時間。計畫網站：<https://digiplus.adi.gov.tw>；計畫辦公室電話：（02）2396-6070、電子郵件信箱：digiplus@adi.gov.tw。



廣告

113 年中華民國工商團體春節聯誼

文■陳文龍（中華民國工商協進會秘書處處長）



113 年中華民國工商團體春節聯誼於 113 年 2 月 27 日下午假臺北國際會議中心 3 樓宴會廳辦理，在熱鬧精彩的祥獅表演結束後，大會的貴賓蔡英文總統在總統府秘書長林佳龍陪伴下蒞臨會場。除蔡總統外，大會貴賓還包括內政部常務次長吳堂安、外交部常務次長陳立國、經濟部政務次長陳正祺、勞動部長政務次長許傳盛、經濟部國際貿易署署長江文若、經濟部中小及新創企業署署長何晉滄、數位發展部數位產業署副署長胡貝蒂、外交部國際合作及經濟事務司副司長林美呈、國家科學及技術委員會副執行秘書林明仁等，另有主辦單位中華民國全國工業總會理事長苗豐強、中華民國全國商業總會理事長許舒博、中華民國工業協進會理事長葉政彥、臺灣區電機電子工業同業公會理事長李詩欽、中華民國工業區廠商聯

合總會理事長賴博司、中華民國全國中小企業總會副理事長陳萬來、中華民國對外貿易發展協會秘書長王熙蒙以及工商企業各界負責人近 500 餘人出席。

吳東亮理事長致詞～新春 4 個期許

大會於開場表演結束後正式開始，首先，由承辦單位中華民國工商協進會理事長吳東亮致新年賀詞表示，過去 4 年，國人籠罩在疫情的恐懼與不安中，所幸政府各項防疫措施與振興經濟政策規劃得宜，大家才能堅定信念面對各項挑戰；即使 2023 年受到全球通貨膨脹、各國央行連續升息的影響，臺灣經濟依然持續成長，物價也平穩可控，這些都是政府與工商界，共同努力的結果。

對於今年 520 之後的新政府，吳理事長表

示即使國際情勢仍然充滿不確定性，但臺灣的經濟發展已經走在充滿機會的道路上，他並代表工商界共同對新政府施政提出 4 個期許，希望新政府繼續帶領臺灣接軌國際、再創高峰：

首先，臺灣在半導體和資通訊產業位居全球龍頭地位，隨著 AI 的崛起，對臺灣而言，是一個加速經濟轉型的機會，期許臺灣成為國際級 AI 重鎮，讓 AI 的創新能力成為臺灣最重要的國力。

其次，淨零碳排已成為全球永續發展的共同目標，臺灣再生能源發電占比逐年提高，企業也提前布局「綠色轉型」，並將 ESG 納入營運核心競爭力，期許臺灣企業能隨國際綠色經濟的浪潮順風前行。

此外，希望政府從金融發展的角度推動金融制度改革，運用金融科技加速落實普惠金融，協助企業落實數位轉型、實踐 ESG，期許臺灣的金融競爭力被世界看見，成為亞洲資產管理中心。

最後，在面對地緣政治與全球供應鏈變動調整，工商界期盼政府規劃更多前瞻的產業政策，積極維護臺海穩定、恢復兩岸務實交流與對話，持續參與國際組織、推動與各貿易夥伴國洽簽經貿、租稅等協定，期許臺灣在全球供應鏈的關鍵地位更加穩固。

貴賓致詞 ~ 蔡總統致詞

蔡總統首先感謝大家一起打拼，讓臺灣走過疫情的挑戰，今年工商團體春節聯誼活動才能恢復舉辦。工商團體是業者與政府間重要的溝通橋樑，感謝大家過去 8 年來在政策建議、協力合作，為臺灣的經濟發展盡心盡力。

回顧執政期間，從 2016 年到去年臺灣平均經濟成長率達到 3.17%，是東亞最佳並且高於全球；推動產業轉型升級、啟動投資臺灣三大方案、引導高附加價值產品回臺灣或導入智慧製造，截至這個月初，累積總投資金額已經超過 2.17 兆元，帶來超過 14 萬個工作機會。

同時，持續深化國際經貿連結，去年完成臺美 21 世紀倡議首批協議的簽署、和英國簽署提升夥伴關係協議、跟加拿大完成投資促進及保障協議談判；協助產業佈局全球、接軌國際。

展望未來，人工智慧 AI 跟淨零轉型將是政府下一個階段努力的重點，也是臺灣搶佔全球產業供應鏈的關鍵因素。政府透過深耕軟體核心技術及優化科研人才的面向，協助產業導入 AI 技術應用，提升企業經營跟生產效率，進而帶動營收的成長，相信新政府也將持續朝這些方向與企業界一起努力。

在淨零轉型方面，截至去年底，臺灣再生能源整體裝置容量是 2016 年的 3.8 倍；風力及太陽能發電量更是成長超過 7 倍，發展再生能源是臺灣堅持要走下去的路，現在各國都以再生能源作為淨零轉型的主要的選項，加上國際大廠紛紛加入 RE100（100% 再生能源），證明政府是走在正確的道路上。

再一次感謝大家跟政府並肩同行，克服各項挑戰，相信在產業界和政府攜手努力下，臺灣經濟可以再創另一波高峰，也祝福各位先進事業蒸蒸日上。

團拜與祈福 ~ 龍耀新春、福臨工商

在蔡總統致詞完後，隨即展開新春團拜，現場嘉賓彼此相互拜年，「新年快樂，龍年行大運」歡樂聲擴散整個會場不絕於耳。在司儀的引領下，舞臺螢幕上垂下九串龍年賀喜鞭炮，各自呈現出「吉福昌富利旺春發財」吉祥賀詞。當臺上貴賓輕碰點燃後，成串鞭炮炸裂，猶如煙花般艷麗綻放，金龍嘶吼喚醒新春氣息，隨即翻越玉山，竄入臺北 101，盤旋於臺北美麗夜空，進而由北而南、由西向東，穿梭於臺灣各大城市間，所到之處盡是繁華、富庶、歡樂慶新年的景象。祈求在新的一年，福氣與繁榮都隨著金龍一同到來，舞龍耀新春、福氣臨門戶、龍耀新春、福臨工商！

第6屆金舶獎甄選開跑 一起邁向「圓夢啟航、名冠寰宇」的嶄新里程

文■楊琦琳（全國商業總會品牌創新服務加速中心主任）



▲ 僑委會阮昭雄副委員長致詞



▲ 商總許舒博理事長（右）主持記者會

中華民國全國商業總會「品牌金舶獎」今年邁入第六屆，國內外每年達百間品牌企業報名參選，競爭激烈，並攜手僑務委員會邀請海外僑臺商參加甄選，報名自即日起至2024年3月29日止。

全國商業總會理事長許舒博表示，根據經濟部發布《2023年中小企業白皮書》的資料顯示，臺灣中小企業家數占全體企業維持98%以上，中小企業家數超過163萬家，銷售額超過28兆元、占比逾5成，是國家經濟穩健發展的基石。而世界銀行（World Bank）在今年1月初公布2024年全球經濟成長預測，未來連續三年恐減速，在俄烏戰爭未歇，以哈戰爭又起、中印衝突不斷，以及70多個國家

進行選舉等，導致全球景氣復甦時程延後，提升中小企業的「品牌力」是開拓市場、占領市場、永續經營的關鍵力量。因應地緣政治衝突和中小企業面臨海外拓展與需求，品牌金舶獎持續針對獲獎企業辦理各項輔導措施，包含協助獲獎企業洽接國發基金方案與創投投資媒合，另依法令規定與企業體質向信保基金爭取適用國家發展優惠措施最高1億元及最高保證9.5成的融資等服務，並提供國發基金與聯輔基金資源對接，導入政府發展政策等，創造實質商機！

僑務委員會副委員長阮昭雄指出，品牌金舶獎於2022年新增「海外僑臺商組」選拔，且連續兩屆共選拔表揚11位海外臺商企業，

分別來自美國、加拿大、印尼、泰國以及越南，期盼透過鏈結海外僑臺商的能量，共同來協助臺灣服務業品牌輸出國際。

歷屆品牌金船獎獲獎企業產業橫跨食品連鎖、數位科技、健康生技、綠能永續、觀光休閒到建築安全，展現了臺灣企業的創新力、競爭力和社會責任，在此期間商總也組織著臺灣經貿交流團前往韓國、中歐、澳洲等地；也組團前往北京、湖北武漢、香港、澳門、廈門等地交流，並尋找當地合作夥伴並簽署合作備忘錄，布建國際市場通路，替中小企業尋找更多市場，分散市場拓銷廣度，協助臺灣的好品牌布局全球！

由商總舉辦的第6屆「品牌金船獎」企業甄選活動，國內組：「綠色永續組」為提升能源或資源使用以消除對環境衝擊者；「國際授權潛力組」為企業商模和商品授權或代理至海外具潛力者；「服務創新組」為有別於同業方式來突破，也繼續攜手僑務委員會邀請海外僑臺商參加甄選。品牌企業把握報名機會，一起邁向「圓夢啟航、名冠寰宇」的嶄新里程！報名自即日起至3月29日止，詳細資訊請上全國商業總會品牌金船獎甄選報名網站 <https://www.roccobac.com/s/dQIAAA> 查詢。



▲（右至左依序）：世界臺灣商會聯合總會林見松名譽總會長（國策顧問）、財團法人中小企業信用保證基金魏明谷董事長、經濟部商業發展署郭宇主任秘書、僑務委員會阮昭雄副委員長、中華民國全國商業總會許舒博理事長、經濟部中小及新創企業署陳秘順副署長、國家發展基金管理會蘇來守執行秘書、財團法人臺灣中小企業聯合輔導基金會吳群隆代理董事長、第六屆評審團韋伯韜主席

工總赴南投縣關懷送暖

文■編輯部



▲ 工總自民國 101 年起，每年皆會在寒冬歲末時刻結合所屬公會，到不同縣市辦理歲末寒冬關懷送暖活動，今年則選擇將愛心送到南投縣。

全國工業總會為踐行企業社會責任、促進社會和諧，自民國 101 年起，在每年寒冬歲末時刻，皆會結合本會理監事、所屬工業同業公會暨其會員廠，選擇不同縣市辦理關懷送暖活動。由於過去 10 年，曾經走訪臺灣南北 10 個縣市之兒少、老人照護、身心障礙等機構，今年則特別選擇將愛心送到南投縣 5 家機構，並分送勸募到的 76 種品項、1660 箱、約值新臺幣 320 萬的產品，以及新臺幣 100 萬元的加菜金，盼能

填補機構的物資缺口。

當天關懷送暖活動，由工總常務理事兼企業社會責任委員會召集人陳煌銘率同副召集人黃莊芳容理事與張綺珊理事、陳益民秘書長、曾健華、許文憲、雲有財、張志毓、林江涯、楊銀明、陳洋裕、翁聰賢、李進步等多位理監事以及所屬公會及廠商代表等共約 40 人與會，5 家機構分別由陳亮君理事長（南投縣智障者家長協會）、陳文正理事長（南投縣明善關懷協會一明善學園）、蘇

如輝理事長（南投縣中寮鄉龍眼林福利協會）、林月英秘書長（台灣社會工作實務發展協會）和孫瑋嫻主任（天主教會台中教區附設南投縣復活啟智中心）代表受贈。南投縣縣長許淑華特率同社會及勞動處處長林志忠、社會救助科科長陳建中、社會救助科社工督導高苡玲、邱盈儒社工到第一站的南投縣智障者家長協會致謝。

許淑華縣長表示，政府資源有限但民間力量無窮，透過公私部門無縫隙合作更可形成一股龐大的力量，由衷地感謝中華民國全國工業總會推動此項計畫並將愛心資源帶來南投，期盼未來能夠再與工業總會合作，將更多弱勢家戶納入其中。

陳煌銘常務理事致詞表示，多年以來，工總皆持續且不定期地投入「社會關懷」工作，例如在 107 年花蓮大地震、103 年高雄市化學氣爆事件，以及國內發生莫拉克



▲ 南投縣長許淑華感謝全國工業總會南投送暖關懷弱勢。



▲ 工總理監事們熱心參與關懷送暖活動。

風災、921 大地震，國外發生日本 311 大地震、四川汶川大地震、南亞海嘯等重大災難的第一時間，工總皆發動所屬會員公會暨會員廠、理監事暨顧問，或透過工總或直接捐款與捐贈物資，濟助災區。

另外，10 年多來，也透過所屬的企業社會責任委員會，定期對偏鄉進行捐助，

諸如招待偏鄉兒童台北一日遊（包括參觀國際花卉博覽會、遊覽 101 大樓觀景台、搭乘貓空纜車、遊覽台北動物園、台北兒童樂園、國立台灣科學教育館）、捐助原住民學童營養早餐、捐助清寒優秀學生獎助學金、協助偏鄉學校與相關機構更新設備及辦理愛心活動、捐贈巡迴圖書專車、協助花蓮太魯

閣族、阿美族、賽德克族傳承織布技藝等，踐行業界「社會關懷」的責任。

本次活動，勸募到機械、釀造食品、電線電纜、水泥、合成皮、絲綢印染整理、石油化學、冷凍空調工程、紡紗、針織、水管工程、塑膠原料、糖菓餅乾麵食、縫製機械、飲料、大麥製品、棉布印染整理、毛巾、醫療暨生技器材、新北市工業會、鋼線鋼纜、冷凍食品、塗料、水產、木工機械、煙火、麵粉、環境保護工程、車輛、蜜餞、織襪、瀝青等 33 家公會暨其會員廠與個人捐贈共新台幣 708,800 元現金，以及清潔用品、糖菓餅乾麵食、水產、保健營養食品、米穀、金屬品冶製、植物油製煉、織襪、罐頭食品、臺灣製藥等 38 家公會暨其會員廠響應捐贈的 76 種物資；連同本會企業社會責任委員會推動年度社會關懷與救助活動專款現金，依比例分配給南投縣 5 家合法經營的社福機構，讓他們過一個平安喜樂的農曆年。

助菲強化硬實力，打造未來布局的關鍵據點——專訪工總許介立理事

文■陳以珊整理（全國工業總會國際處資深專員）



菲律賓統計局（PSA）指出，2023年為菲律賓13年來外國投資最蓬勃的一年，不僅吸引德國、荷蘭、日本廠商加碼投資，我商去年總共投入了40.8億披索，位居外資排名第9。雖然與越南、泰國相比，臺廠對菲律賓的投資金額難望項背，但考量長期供應鏈重組態勢以及友岸外包需求，菲律賓作為下波臺廠轉移據點的潛力仍不容小覷。

去年10月，工總團隊前往金寶大樓訪問許介立理事，許理事現為金寶集團旗下的電源供應領導廠商—康舒科

技董事長，在臺灣、中國、菲律賓均有製造基地，服務據點更擴及美、歐地區，布局經驗豐富。更在日前榮獲國家品質獎的殊榮，顯示該公司在研發、經營、策略、永續等方面的整合能力與傑出表現，已備受肯定。

菲律賓：下一波供應鏈轉移的熱門據點？

面對未卜的全球政經局勢，許理事以「臺灣加一」的角度，來解讀菲律賓在全球供應鏈中的角色，渠先以泰國及越南開場，表示泰國能受印刷電路板（PCB）業者青睞，係因泰國完善的產業投資基礎與再生能源的發展，輔以泰國政府積極祭出獎勵投資政策，吸引業者進駐；越南不遑多讓，針對外資祭出4免9減半租稅優惠，加上得天獨厚的地理優勢，逐步形成「中一越一日供應鏈」，引動自中國、特別是廣西地區

的臺商投資。近年來，包括鴻海、和碩、仁寶等知名企業已經在越南展開投資，進而帶動了供應鏈廠商的進駐，成為今日資通業投資重鎮。

相較之下，菲律賓提供外資的激勵因素有限。許理事指出，菲律賓人個性溫和、通曉英語，有助臺商落地業務推展，但美中不足在於一企業生產所需的關鍵物料，如：電子零部件、鐵件、IC等仍須仰賴外國供應，並不利該國發展產業自主；此外，菲律賓港口設施不夠完善，船位不足、塞港事件頻仍，進而影響物流時程，從運輸到裝卸、加上溝通所累積的隱性成本，雖無法在會計上反映，實際成本卻相當可觀。對採用Just-In-Time的企業來說，僅是收、運貨的困難，就足以影響資金調度。據瞭解，該情形備受各大機構關注，在近年的世界經濟論壇（WEF）排名、國際管理發展學院（IMD）評分、美國商

務部國際貿易管理局（ITA）指南中均有揭露，然而 IMD 對於菲國勞動力、技術勞動力及語言能力仍給予正面肯定。因此，未來倘能借助臺灣已具備的智慧技術、物流管理與實務經驗，協助菲國政府排除塞港及物流障礙，完善馬尼拉周邊的基礎設施，再配合招商力度的加大，應有機會突顯菲律賓有別於他國的競爭優勢。

又，隨著各國的缺工問題浮上檯面，越南在計畫經濟下勞動資源逐漸飽和；而泰國人口紅利弱化，有賴緬甸提供勞動力；馬來西亞本身勞動力不足，著眼於 IC 封測、設計；印度的外資策略，則是以吸引內需市場為導向的廠商，作為招商主軸。縱觀來看，菲律賓有望承接下一波企業移轉潮，並爭取到更多從事出口的電子組裝業者進駐。

值得一提的是，在去年「臺菲產業鏈結高峰論壇」上，工總便針對物流議題推動我商弋揚科技與菲律賓天際物流簽署備忘錄，協助菲方進行智慧車隊管理；臺菲雙邊的冷鏈協會也簽署了合作案，希望能共同推動冷鏈物流人才培訓及交流，這些都是很好的開端。

臺菲產業合作：航太、循環經濟與人才交流的新契機

在新南向政策推動下，臺灣與菲律賓的產業連結愈趨緊密，團隊詢問除電子組裝外，航太、循環領域是否有合作機會？許理事指出，航太領域有著龐大的成長潛力，但仍需視臺商是否有意前往投資。在循環經濟方面，則需要考慮大眾對於回收的認知和接受度，提升人民水平是實現廢棄物分類的必要前提，而這也不單是菲律賓個別的問題。在再生能源方面，許理事認為，菲律賓的綠能布局是未來發展焦點，臺灣企業可以在新能源拓展方面，加強與菲方的合作。

臺菲人才交流部分，與當地學校的合作甚為重要，這將有助臺灣企業覓得合適的菲籍幹部，亦使當地學府產學接軌更順利。近年來，臺菲政府也持續在推動雙邊人才交換。這些人才完訓後再回到菲律賓，將為臺資企業提供更多價值，同時促進兩國在商業和教育領域的深度合作。

在菲籍人才的共事上，康舒科技有相當多經驗。由於菲律賓廠的員工組成主要由菲籍員工構成，公司期望

以菲國人管理菲國人的方式來經營。在人才培養方面，公司不僅注重對員工的技能培訓，還將菲籍員工晉升至管理職，充分發揮他們的英語優勢，用於提高客戶溝通效率。雖然，在菲國當地的管理挑戰中，人才招募和培養一直是許多公司面臨的主要難題之一，因此需要企業繼續努力優化管理流程，提高人力資本的有效利用率。

展望未來，雙方應可在既有的臺菲合作基礎上，進一步擴大新興領域的合作，特別是在綠色能源方面。菲律賓作為東南亞太陽能及風電開發潛力最大的國家之一，近來也致力於氫能產業和相關基礎建設的開發，這些都是我方在進軍菲國前，可以納入考慮的重要因素。尤其應將「再生能源納入基礎建設的評估」中，許理事強調，儘管短期內無法達到立竿見影之效，但確實是未來十年、二十年的趨勢。其次，加強人才交流和培訓也是未來臺菲合作的關鍵，這將能為臺商提供更多優秀的人才，同時促進當地就業，為當地經濟發展注入新的動力。

跟團旅遊怎麼

縮水了!

1

旅行業若未依旅遊契約所訂定的旅程、交通、食宿或遊覽等項目執行，消費者可以要求賠償**2倍**差額違約金。



國外旅遊定型化契約
應記載及不得記載事項



國內旅遊定型化契約
應記載及不得記載事項

2

但屬天候、地震、戰爭等因素所造成

旅行業為維護團體安全與利益，
必須依實際需要變更行程

所增加的費用

不得向旅客收取

所減少之費用

應退還給旅客

品牌 6 Golden 金船獎 Ship Awards

甄選起跑!

2024年全國與海外僑臺商
品牌盛事啟動!

讓國內與全球六大洲的
綠色永續組

國際授權潛力組

服務創新組

海外僑臺商組

品牌企業一起蓄勢待發!



第一階段 務必優先提交【網路甄選報名】
<https://www.roccobac.com/s/dQIAAA>

第二階段 主辦單位發出【正式電郵通知函】和
{【企業專屬雲端資料夾】上傳的連結。

第三階段 商業計劃書與提交文件之紙本與電子
檔於台灣時區2024/3/29中午12截止。

指導單位



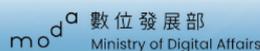
經濟部
Ministry of Economic Affairs



Overseas Community Affairs
Council, R.O.C. (TAIWAN)
中華民國僑務委員會



國家發展委員會
NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL



數位發展部
Ministry of Digital Affairs



環境部
Ministry of Environment

主辦單位



中華民國全國商業總會
The General Chamber of Commerce of the R.O.C.

贊助單位



BOXS GLSOFT™



國家智慧財產局
台灣智慧財產局

協辦單位

國家發展基金管理會、財團法人中小企業信用保證基金、中華民國對外貿易發展協會、世界台灣商會聯合總會、財團法人商業發展研究院、財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會、台灣台復新創學會、社團法人台灣臺中軟體園區發展產學訓聯盟、社團法人中華國際文化商貿發展協會、AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、台灣企業領袖交流會、社團法人台灣服務業發展協會、菁英創新企業發展協會、中華文創展交流協會、財團法人工業技術研究院服務系統科技中心、社團法人中華三創菁英協會、社團法人中華流通顧問協會、社團法人B型企業協會、嘉易創創育中心