

ISSUE
No.140

工商會務

// 2024.01



2024年 全球與臺灣經濟展望

培育臺灣國際政經人才，勢在必行

通膨放緩 國際貨幣走勢觀察

淺析人口紅利消失下鬆綁外籍移工政策—以服務業為例

施工品質做確實 從源頭建造耐震安全的建築

新的護理產品視角



〈財經觀點〉

- 03 培育臺灣國際政經人才，勢在必行 ◎陳厚銘

〈特別企劃〉

- 04 2024 年全球與臺灣經濟展望 ◎顏慧欣

- 07 2023 臺灣經濟發展論壇
——與國家未來領導人對談 ◎羅握權整理

〈焦點話題〉

- 12 淺析人口紅利消失下鬆綁外籍移工政策
——以服務業為例 ◎林詠能
- 15 臺印論壇傳捷報 促 5 項合作案簽署 ◎陳以珊
- 17 臺印尼論壇茂物盛大舉行 共創互利雙贏 ◎陳以珊
- 19 臺菲交流 打造下波供應鏈移轉據點 ◎梁志豪
- 21 永續前提下商業服務業職業場所環境安全衛生
制度之建構 ◎徐志明
- 23 施工品質做確實 從源頭建造耐震安全的建築 ◎戴雲發
- 25 近期兩岸商標法制與實務發展趨勢 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

- 27 乘浪上『雲』小微商家數位轉型之旅系列四

〈環球產經〉

- 29 通膨放緩 國際貨幣走勢觀察 ◎林俊宏
- 32 大陸「一帶一路」十年的回顧與展望 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 35 綜合商品零售業者 113 年 1 月 31 日前應完成訂定個人資料檔案安全維護管理計畫，經濟部商業發展署提供「個人資料保護與管理實作指引手冊」供業者遵循。
◎經濟部商業發展署

〈活動報導〉

- 36 第 77 屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 引領多元創新
51 位金商獎得主堪為企業永續典範 ◎張伊旻
- 38 「2023 年臺灣食品全球 GO 澳洲貿訪團」商總攜手臺灣
食品業者 躍向澳洲市場 ◎廖芳妙
- 39 工業人歡慶 77 屆工業節 ◎周佩容



工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 曾芷筠 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

培育臺灣國際政經人才，勢在必行

文■陳厚銘 臺灣大學國際企業系特聘教授

近年來，隨著美中科技爭霸戰的不斷升溫，臺灣企業面臨前所未有的挑戰，其中包括技術、地緣政治和全球高科技佈局的競爭影響。在這複雜且動盪的環境下，臺灣企業迫切需要擁有全球政經視野的人才，以更深入理解市場、提前洞察機遇與風險，迎接未來不確定性的挑戰。

不久前，臺灣半導體領導企業台積電率先宣布招募擁有政治經濟學、國際關係等博士學位的「商業情報分析師」，引起業界廣泛關注。此舉提醒其他企業，在當前複雜的環境下，必須考慮招募具有政治經濟學、國際關係等專業知識的人才，以更有效地因應各項挑戰。

然而，臺灣目前面臨國際政經人才的嚴重缺乏。為解決這個問題，臺灣大學計畫成立「國際政經學院」，致力培育具有全球政經視野、熟悉地緣政治與產業佈局、了解國際金融動態、精通新科技知識並具備戰略思維的領導人才。

「國際政經學院」的建立符合「國家重點領域產學合作及人才培育創新條例」，該學院將推出三個學程，包括政治經濟學位學程、財金學位學程、領導與管理學程，全部以英語進行授課，吸引多元背景的學生，包括一般生、境外生、雙聯學位生以及在職企業生。

然而，為確保學院的運作成功，有待前瞻性的頂層設計以及有效整合相關學院資源。例如，將「財金」和「領導與管理」兩個學程調整為「國際金融與全球治理」和「領導與國際經貿合作談判」學程，可避免與現有管理學院系所的重疊，同時滿足現階段臺灣對「國際金

融」、「全球治理」和「國際經貿談判」人才的需求。

其中，國際金融人才是台大「國際政經學院」合作企業中的四家金控公司所迫切需要的人才。而全球治理人才的培育範疇則包括全球氣候變遷、碳權交易、企業社會責任、公司治理等 ESG 及 SDGs 相關領域，透過培育這些專業人才以應對當前社會所面臨的多元挑戰。另外，「國際經貿談判與國際經營」人才，則是在當前地緣政治環境下，培養滿足國家需求的企業領袖，以及具談判技巧的國際經貿與國際經營人才。換言之，這些國際經貿與經營人才，除了需具備專業技能外，還需對跨國文化、各國的語文、宗教、歷史與社會發展等有深入的認識。

以「創新、包容、永續」為臺灣 2030 科技轉型的願景，「國際金融與全球治理」、「領導與國際經貿合作談判」學程不僅名稱與課程設計內容符合願景，更具有前瞻性。

綜合上述，臺灣大學「國際政經學院」計畫具有極為重要的意義。這項計畫以倫敦政經學院和哈佛大學甘迺迪政府學院為參考典範，致力於培育符合國家需求的國際政經人才。然而，於此同時也必須充分考慮臺灣獨特的政經環境和產業特點，將這些特質融入相應的課程，例如「半導體政治經濟學」，以深入探討臺灣半導體在地緣政治下的國際佈局策略。唯有如此，「國際政經學院」方能真正履行其培育國際政經人才的使命，成為臺灣未來經濟發展的關鍵支柱。

2024 年全球與臺灣經濟展望

文■顏慧欣（中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心資深副執行長）

一、 整體情勢歸納：變數及不確定性主導的年代

世界貿易組織（WTO）於前（2022）年 10 月公布去（2023）年的經濟預測時，當時認為去年全球經貿表現將深受烏俄戰爭、高昂能源價格、通貨膨脹與貨幣緊縮等多重挑戰，致全球貨品貿易成長放緩以對抗通膨，亦擴大全球經濟衰退風險¹。不過實際上去年美、日等經濟成長表現多高於預期，且主要地區對於通膨問題控制得宜下，2023 年全球經濟出現漸入佳境之勢，但整體格局仍未脫離國際地緣政治引發的不確定因素。

隨著 2024 年的到來，烏俄戰火仍無停歇跡象，2023 年 10 月爆發的以阿衝突也在持續進行。而更關鍵的美中關係，固然 2023 年底 APEC 會議舉行了睽違一年的拜習會，但美中貿易與科技對抗態勢依舊。更隨著美歐等西方國家出於「經濟安全」或「供應鏈韌性」目的陸續推出各項法案下，使得去全球化（de globalization）或緩步全球化（slowbalization）的現象愈發明顯，預期 2024 年也將維持此一態勢。

以下本文擬從回顧 2023 年的重要發展為起點，展望 2024 年的經貿情勢。

二、2023 年國際重要經貿情勢回顧

（一）全球貿易並未出現疫情後的「春暖花開」反彈

過去三年 COVID-19 疫情造成全球健康、經濟及社會極大危機，經由各國政府的產業支持與疫苗接種政策協助下，全球經濟已逐步邁向復

甦階段。然而疫情所致供應鏈瓶頸現象如貨物塞港、原物料及晶片缺貨等問題，卻引起各國高度重視並開始檢討與調整全球分工模式，甚或有降低經濟風險而尋求供應鏈韌性與經濟安全平衡的思維，不再只談自由化市場開放，再加上美中兩大強權緊張關係升溫，讓各國貿易關係反而越來越為緊繃。

特別值得注意的，是在國際貿易上，各國有興起採行「單邊措施」而影響貿易的現象，例如美國出口管制措施限制半導體有關的產品或設備的出口，「降低通膨法」（IRA）對先進電池關鍵原物料要求逐漸提高在地的比重，都對相關進出口產生一定影響。同樣的，中國也採行了很多灰色地帶單邊措施，例如以食品安全為由的檢驗檢疫措施，限制外國油菜籽、鳳梨、石斑魚、龍蝦等農產品輸入中國，或以中國國內有需求而限制鎳、鎢、石墨、天然砂等出口；印尼也有限制原物料出口的舉措。此外，在國際上對「碳邊境調整機制」（CBAM）有質疑的情況下，歐盟仍對進口產品採取全球首創的「碳定價」（carbon pricing）措施。

以 WTO 慣用的「貿易佔全球 GDP 比重」這個衡量經濟全球化的指標來看，最好時全球 GDP 的貢獻有 60% 來自國際貿易，2023 年全球貿易對 GDP 貢獻，竟然回到與 2008-2009 金融海嘯的水準，即為 WTO 呼籲應注意這種去全球化（de globalization）或緩步全球化（slowbalization）現象的原因。

（二）國家安全與社會正義與自由貿易的再平衡

美國拜登政府高舉「經濟安全就是國家安全」的基調，在 2022 年提出十大供應鏈檢討後，

註 1 中國商務部，2023 年 2 月 9 日，「RCEP 生效一周年：貿易新增量成為“經濟烏雲”下的光」，<http://chinawto.mofcom.gov.cn/article/e/s/202302/20230203383762.shtml>

明白揚棄過去 WTO 與 FTA 追求的「自由貿易」邏輯，且提出應與理念相同夥伴推動「互補性貿易政策」，強調經貿政策須考量對美國產業之衝擊，並聚焦於供應鏈安全、經濟脅迫、環境永續合作等議題。同時因為烏俄戰爭，讓過去歐洲國家篤信的「貿易帶來和平」，經濟相互依存會使得各國動武成本過高而傾向和平共存的理論破滅，歐洲國家在能源供給過度仰賴俄羅斯的教訓中理解，貫徹自由貿易與服膺成本效率的經濟邏輯，已不符現實。此外，西方國家也在供應鏈環節對遵守人權、環境等要素，從過去只是道德勸說同儕壓力改為必須遵守的法律義務的跡象。

舉例而言，美國已在 2022 年 6 月生效的防止強迫維吾爾人勞動法，其採取雙軌制管理，首先推定所有新疆產品都涉及強迫勞動，但進口商可舉證推翻，第二是禁止涉及「特定新疆企業」的產品，因此棉花、番茄及多晶硅等都在其列。至 2023 年 10 月發展，越南銷往美國有 5.4 億美元，有一半因為無法證明其貨物不含來自新疆元素，而被海關拒絕入關，主要是電子用品、紡織鞋襪類等。馬來西亞貨物也開始面臨這個問題，包括太陽能板、半導體零組件。

此外歐盟議會與理事會也在去年 12 月對「企業永續盡職調查指令」達成共識，該指令俗稱「歐盟供應鏈法」，其要求各行業「大型」的歐盟與非歐盟企業，其供應鏈運作不可以有剝削勞工、製造污染等行為，且不僅要求企業本身與關係企業外，包括其上、下游供應商都要符合，也就是如臺灣中小企業即便不是受規範的對象，但是大企業的合作廠商下，同樣會受到歐盟指令的要求。特別是歐盟指令對不配合的大企業訂有罰則，且可要求大企業不要再跟不符人權或環保的供應商合作，透過「供應鏈內自我監督」的模式，來達成供應鏈對人權環保社會正義的確保。

換言之，當前各國可能認為永續經濟成長、維持和平與國家自主安全、減少貧富差距與公平平等，才是政府優先政策，有時是與自由貿易有所違背。這也是張忠謀先生曾有國安、經濟與科技領先已凌駕全球化之上之感嘆的由來。

（三）主要國家追求對中國「去風險化」之同時，也致力於穩定雙邊關係

2023 年 5 月舉辦的 G7 峰會，已正式申明 G7 國家無意與中國脫鉤或轉向保護主義（decoupling or turning inwards），而是認識到為了確保經濟韌性，G7 需要落實去風險和多元化（de-risking and diversifying）策略。從貿易數據觀察，美國與中國貿易關係上確實有點漸行漸遠，中國產品在美國市佔率明顯降低，在 2018 年美中貿易開打前，中國產品在美國市場市佔率平均有 21%，但至 2023 年 10 月只剩下 14%；中國在歐盟市佔率的降幅略小，僅從 22% 降低至 20%；中國在日本市佔率也從最高 26% 降至 22%。

即便各主要國家有尋求降低過度仰賴中國的風險，但與此同時仍期望降低與中國的緊張關係。例如美國拜登政府部會官員除了陸續造訪中國外，也邀請中國習近平主席在 APEC 峰會期間，另外安排拜習會，展現出即便「科技與經濟競爭」大勢不變，但期望建立對話機制並訂出「護欄」（guardrail）的作法，以避免發生意外衝突的風險。同樣的，澳洲總理 Anthony Albanese 於 2023 年 11 月訪中前，宣布暫停與中國在 WTO 關於葡萄酒反傾銷稅等訴訟，再加上中國也放鬆了對澳洲大麥、煤炭、木材等商品的限制，澳中關係也朝著貿易休兵的方向推進。國際情勢若能和緩，對於全球貿易都是福音。

（四）臺灣國際經貿合作有顯著發展

2023 年對國際社會可能是多事之秋，但對臺灣國際經貿空間拓展上，絕對是豐收年，「臺美 21 世紀貿易倡議」談判，在 2023 年 6 月完成五項議題協商並簽署「臺美倡議」的首批協定（first agreement）。臺美首批協定是拜登政府上任後與外國所展開與簽訂的第一部貿易協定，即便未包含傳統貿易協定的所有元素，但仍提供了許多效益，包括臺灣產品輸往美國通關的便利度，例如雙方查詢點應在 20 日答覆對方業者問題；未來「新臺幣 75000 元」（2500 美元）以下快遞貨物，可用郵件包裹簡便通關；又臺美雙方確定「電子發票」效力如同實體發票。其次臺

美首批協定簽署後，凸顯美國挺臺的象徵意義，也對美國盟友有示範與激勵效果。

隨後臺灣與加拿大在 2023 年 10 月也完成「投資促進及保障協議」(FIPA) 相關談判，其解決臺商在加拿大可能來自日常運作、行政程序繁瑣、監管不透明等投資經營問題，且提升保障我業者主要投資領域，例如金融保險、批發零售、藥品與醫用化學投資、資訊業者等。更重要的，加拿大符合美國「近岸回流」、「降低通膨法」政策訴求，且加拿大擁有鎳、鋰、鈷、石墨、銅、錳等製造電動車電池所需的豐富礦產原料，可以是臺灣企業在北美地區尋求合作的根據地。此外臺灣與英國也展開「深化貿易夥伴關係(ETP)」協商，優先討論投資、能源與淨零碳排及數位貿易領域，並以簽署備忘錄(MoU)為目標。

這些國際經貿活動固然還未包含可降低產品關稅的規定，然而臺灣長期訴求「堆積木」(building block) 方式來逐步完成協定簽署，因此從先建立官方對話、維繫制度性對話頻率與領域，才有機會走向雙方可洽談 FTA 的成熟時機。

三、2024 年全球及我國之經濟預測

如前所述，2023 年出現的動盪與不安，這些不確定因素預期仍將主宰著 2024 年的前景。

外部因素之不確定因素，主要為烏俄戰爭後續發展不明，再加上以巴戰爭是否會擴及中東國家的不安感，可能影響油價以及各國通膨走勢。國際貨幣基金組織(IMF)亦在 2023 年 10 月公布經濟預測，預計全球經濟成長速度放緩，實質 GDP 增長率由 2022 年的 3.5% 跌至 2023 年的 3.0%、2024 年的 2.9%²。

至於中國仍擺脫不了房市、地方債務等問題，主要國際機構(如花旗集團、經濟學人、摩根大通等)普遍下修對中國 2024 年經濟成長率，最近期 S&P Global 預測為 4.60%。對於美國、日本、歐元區等經濟成長率預測，也都認為

將低於 2023 年成長表現，美國為 1.61%、日本為 0.88%，而歐元區 2024 年全年成長率預估為 0.53%，乃連續兩年成長率都低於 1.0%。³

在 2023 年的景氣發展雖然倒吃甘蔗，但對於如臺灣、南韓與新加坡等出口導向國家，因全球貨品貿易走緩，再加上地緣政治情勢緊繃、廠商仍在調節庫存下，2023 年的經濟表現都不如預期。但也因基期偏低，則 2024 年這些外貿導向的國家都會有高於 2023 年的成長率，S&P Global 預估臺灣為 3.04%，南韓與新加坡經濟成長率則在 2-2.5% 之間；國內智庫中經院也預估臺灣 2023 年經濟成長率為 1.38%，但 2024 年預測將有 3.03%。整體而言，目前外界預估 2024 年全球經濟走勢，都是相對弱勢的表現；對於臺灣而言，2024 年雖有成長但也相對和緩。

四、結語：2024 年之展望

2024 年經濟走勢上仍將維持弱勢，同時在國際政治上亦將出現更多的變數，其中一個原因，就是 2024 年將是全球重要民主國家的大選之年。在亞洲地區，由我國的總統與國會選舉作為序曲，接著 4 月開始印度、印尼、日本也都將陸續舉辦國會及總統大選。歐洲從 2024 年中開始，也陸續進入英國大選、歐洲議會與執委會的接續改選，並以年底眾所矚目的美國總統大選作為終點。這些大選結果對各國政策走向都具有動見觀瞻的影響，也可能是 2024 年全球經貿環境的變數來源。

全球供應鏈在這幾年正面臨重大的重組，也是美國、歐盟等國「去風險化」政策強勢力導下之展現，然而新佈局的供應鏈結構尚未穩固，臺灣身為供應鏈盤根錯節的一環，我們的供應鏈韌性及參與連結性，無疑受到 2024 年各國及全球供應鏈變局的影響，企業除需要更高的敏捷性及彈性外，更需要提高對國際政經及地緣政治局勢的掌握及瞭解，方能與時俱進，有效管理變局。

註 2 IMF, "Global recovery remains slow, with growing regional divergences and little margin for policy error", October 2023, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>

註 3 中華經濟研究院，2023 年第 4 季臺灣經濟預測，<https://www.cier.edu.tw/tmf>

2023 臺灣經濟發展論壇 ——與國家未來領導人對談——

文■羅握權整理（資深媒體人）



中華民國第 16 屆總統大選業於 2024 年元月 13 日舉行，新總統將於 5 月 20 日就任，帶領臺灣 2300 萬人民邁進新世紀。全國工業總會、全國商業總會等國內九大工商團體，為充分反應工商產業者意見，以期達到新總統施政能協和工商企業界意見共同推動國家經濟發展目標，特於 2023 年 11 月 27、29、30 日舉辦「2023 臺灣經濟發展論壇」，邀請民進黨、國民黨及民眾黨推出的三位候選人賴清德、侯友宜及柯文哲，與國內工商企業界人士一千餘人，就產業發展、能源、環保、勞動力、國際及兩岸經貿等攸關臺灣未來經濟發展之議題進行溝通對話；以下為三場論壇紀要。

「2023 臺灣經濟發展論壇」首場於 27 日舉行，國民黨總統候選人侯友宜為論壇貴賓，全國工業總會理事長苗豐強擔任主持。苗理事長致辭時，就政治、經濟、技術、社會四面向，

反應工商業界面臨的挑戰與期盼，期望將來政府擬訂發展策略時應因時制宜，提出正確、完整的經濟發展策略，以確保臺灣在國際經濟變局中永續發展的優勢。

侯友宜以「2024 臺灣再出發 未來經濟施政方針」為題發表演說，指出國家安全、兩岸和平為臺灣經濟發展的重中之重，宣示在當選上任後，將在憲法與兩岸關係條例的框架下，堅持平等、尊嚴及堅守民主制度，儘快恢復兩岸經貿、觀光、文化等方面的交流，以對話取代對抗，以善意深化彼此了解，緩解地緣政治帶來的風險。

侯友宜對兩岸關係之維持，提出「3D 戰略」— Deterrence（嚇阻）、Dialogue（對話）、De-escalation（降低風險），首要強化國防的戰略目標，以嚇阻為手段，讓對方不敢輕啟戰端，其次是保持善意互動交流，確保對話管

道，讓「意外」不會發生，進而降低風險，這樣就能達到讓臺海安定、臺灣安全、世界安心的目標。

在能源供應方面，侯友宜表示國際已認證核能為綠能，在經過專業評估後，核一、核二、核三可延役，核四可重啟，以穩定供電，讓廠商能安心投資臺灣，無後顧之憂。



▲「2023 臺灣經濟發展論壇」首場於 11 月 27 日舉行，國民黨總統候選人侯友宜為論壇貴賓，全國工業總會理事長苗豐強擔任主持。

工業總會林伯豐最高顧問提問侯參選人對兩岸重啟往來有無時間表？

侯友宜表示越快越好。他會先恢復經貿、觀光、陸生等來臺，並開放 60 個航站點，還將規劃開放陸生畢業後，可以留在臺灣工作，以增進兩邊民眾的互相了解。

工業總會焦佑鈞常務監事擔憂臺灣半導體產業因地緣政治緊張而移出，以致影響競爭力，及該產業量體龐大恐怕造成臺灣經濟發展失衡的因應策略？

侯友宜認為，半導體發展優勢在十年內應無疑慮，未來發展策略應是選擇國內具有堅實基礎或發展前景的產業，如工具機、AI、電動車、銀髮產業、智慧城市、永續能源、節能、減碳、航太、航天等，由半體產業帶頭進

行強強聯手，結盟成一個個的生態圈，再以這樣的實力去打國際賽；另一方面，政府要善用半導體產業的優勢，結合人工智慧，給予傳統產業、中小企業更多的助力，讓臺灣產業快速的變身、壯大。

工業總會李詩欽常務理事就我國加入區域經濟組織一事，請問侯參選人的態度？

侯友宜表示，上任後即開始積極爭取加入如跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）等國際經貿組織，希望 2 年內得到成員國的同意，4 年內完成入會，並鎖定對我國有實質幫助的國家推動簽訂自由貿易協定（FTA）。

商業總會王權宏常務理事就國內缺工及勞健保財務危機問題，請問侯參選人的應對策略？

侯友宜認為缺工問題，從檢討技職教育、鼓勵二度就業、中高齡者重返職場等都緩不濟急，開放移工是勢在必行，且有必要成立「移工外展平臺」，提供訓練、管理、調度服務，以滿足臨時性的人力需求。他主張移工政策須從友善環境到人力、數量、管理等等全面檢討，最好是逐季檢討，以快速反應。

在本國勞工就業部分，侯參選人表示，須從薪資待遇提高及福利方面來著手，政府可用獎勵措施交換企業主提供員工更好待遇與福利，業主也要採取如遠距上班、彈性工時等，吸引年輕人就業。勞健保財務問題，因涉及層面廣，需要大家一同討論，找出大家可以接受的方式。

工業總會何語常務理事針對企業負擔勞工

的各項名目稅費壓力沉重，請問侯參選人的意見？

侯友宜表示，「利民」是未來的施政原則，對企業勞動成本的降低方面，政府可以降低稅率來「讓利」，企業則要把獲利跟員工分享，給員工加薪、增加福利，並誠實納稅。

工業總會李坤炎理事就綠能開發案開放國內業者參與承做，請問侯參選人的態度？

侯友宜認為，臺灣最適合發展離岸風電，然目前國內沒有能力自己做，發展策略是與有經驗的國際廠商合作，藉以扶植國內的綠能產業。

工業總會潘俊榮監事會召集人則提問，政府有無具體策略作為臺商的堅實後盾？

侯友宜認為，兩岸關係在平等、尊嚴的情形下，盡快恢復交流是確保臺商各種權益首要之舉。他就任後馬上要積極展開洽談以確保業者的權益；他強調，雙方交往，態度很重要，臺灣農漁牧產品賣到大陸要確保品質，開放陸客、陸生來臺也一樣，政府要確保他們在臺的安全。

第二場論壇於 29 日舉行，民眾黨總統候選人柯文哲為論壇貴賓；主持人工商協進會吳東亮理事長致辭時建議，以更優惠、開放的政策，改善低出生率及企業缺工等勞力短缺問題，並能與大陸維持穩定發展關係，降低風險、持續經貿合作，及提供各項獎勵措施等協助工商業界面對全球經濟鏈重組。

柯文哲以「韌性臺灣 創造多贏」為題，

在演說中提出制定「經濟安全保障法」，在國家安全會議下設「經濟安全保障會議」，訂定經濟安全政策，統合經濟、財政、農業、交通、衛福、國防、外交、數發部、國科會等政策，由政務委員負責督導執行，讓臺灣經濟發展有安全的避險機制。

柯文哲對於「五缺」問題，主張要建立供需穩定的系統，如建設供水聯通網、汰換管線減少漏水，供電部分則要進行再生能源多元化，更新電網、發展儲能、智慧配電、實施碳定價等多元發展，核能定位為輔助基載電力。至於勞力短缺問題，他當選後將實施「壯世代計畫」，鬆綁勞動法規，讓超過 65 歲，而仍有意願工作的人，可以繼續工作，重新投入就業市場。



▲「2023 臺灣經濟發展論壇」第二場次於 11 月 29 日舉行，民眾黨總統候選人柯文哲為論壇貴賓，工商協進會吳東亮理事長擔任主持。

工商協進會駱怡君副理事長提出如何解決人口老化、少子化造成的缺工問題，其次是有無策略化解勞健保瀕臨破產的危機？

柯文哲表示，人口老化問題是世界趨勢，臺灣的問題是在「快速老化」，速度之快為全球僅見。他主張開放外勞採取寬鬆制度，並尊重市場機制，按引進人數課稅，一年調整一

次。「壯世代計畫」要從思想教育著手，讓大家願意接受壯年仍在職場工作的觀念，對壯年就業人口的工作環境也要重新設計，才能讓他們願意繼續留在職場。

至於處理勞、健保破產危機，柯文哲主張研擬新制，舊制則在執政誠信原則下仍繼續適用。

工業總會胡定吾常務理事就臺商海外投資逐漸自中國轉移到其他國家，對此趨勢有無戰略思考；其次是半導體產業發展造成產業發展失衡的問題，有無改善的策略？

柯文哲認為，臺商海外投資宜採「以大帶小、左右逢源」的策略應對。「以大帶小」是以主要廠商的動向為主，小企業配合，政府可跟主力廠商商議，從旁協助，使產業能順利轉移；「左右逢源」則是大家要接受未來世界上有兩個強權、兩套制度並存，早早做好因應準備。

柯文哲認為半導體產業造成的資源配置失衡問題是既成事實，也應從「以大帶小」來思考，運用它的強，帶起其它的小。他表示，中小企業應該以切入多樣化、精緻化、高價化市場，打開自己的一片天，政府也應設法輔導臺灣產業界中的「隱形冠軍」，使它們壯大。

工業協進會葉政彥理事長就能源政策中電力配比及核電存廢問題，請問柯參選人的態度？

柯文哲認為電力配比是科學問題，2025 非核家園目標達不到，核 2、核 3，不延役不行，廢核問題需等綠電供給量上來再討論。

工商聯合會許顯榮理事長提問，上任後將如何處理兩岸關係？

柯文哲表示兩岸問題需要找到平衡點，主張「階段性處理」，在「臺灣自主、兩岸和平」的基礎下，雙方都可以溝通；「臺灣自主」就是保有我們的政治跟生活方式。於此前提下，不預設結果，維持彈性。

第三場論壇於 30 日舉行，民進黨總統候選人賴清德擔任貴賓，全國商業總會許舒博理事長擔任主持，許理事長在致辭時寄望新總統以遠見、智慧、能力帶領臺灣應對國內外政經局勢，立足世界舞臺。



▲「2023 臺灣經濟發展論壇」第三場次於 11 月 30 日舉行，民進黨總統候選人賴清德擔任貴賓，全國商業總會許舒博理事長擔任主持。

賴清德以「國家希望工程」為題發表演說，宣示將以延續蔡總統的執政成績與「四大堅持」為基礎，打造「民主和平、創新繁榮、公義永續」的臺灣。在經濟發展方面，將以「創新驅動」模式，推動經濟轉型，創造第二次經濟奇蹟；在能源供應方面，將推動能源轉型，多元發展綠能，並強化深度節能、科技儲能、強韌電網，達成能源智慧共享及電力低碳化的目標。對地緣政治變局的風險，他認為是轉型契機，應掌握機會發展半導體、人工智慧、軍

工、安控、通訊五大產業，並推動傳統產業升級、中小微型企業的發展等，創造包容成長的經濟實力。

工業總會陳進財常務理事提問賴候選人三個問題，其一是預期上任後臺灣經濟成長率預估數字，其次是臺灣半導體產業在地緣政治緊張下的應變策略，第三是如何兼顧臺灣科技與中小企業發展的關係。

賴清德預期上任經濟成長率將達到 3.5% 以上，能達到 4% 更好；而在半導體業發展方面，認為應與各國相關產業強化團隊意識，以互助合作、共享共榮的態度，建立友好夥伴關係。

對強化中小企業競爭力方面，賴清德承諾上任後將加強中小企業在產學連結、永續經營、創新研發、數位轉型及淨零轉型等五個方向上給予協助，使中小企業得到更好的發展。

工商協進會蔡裕慶理事針對中美對峙造成產業供應鏈斷鏈，及台商海外投資版圖的重新規劃，詢問政府有無因應策略，又是否會推動產業往特定的國家或地區發展？

賴清德在答覆時指出，2011 年臺灣對大陸的投資（當年度 1-11 月）是 1,108 億美元，去 (2022) 年只剩 50 億，而對印太國家的投資達到 52 億美元，對美、日的投資也在不斷地增加；今 (2023) 年 1 到 11 月，臺灣對外投資中，大陸占比只有 13%，對美、日的投資仍然持續增長，可見臺灣對外投資的地區已經開始從大陸轉移到其它地區或國家。

賴清德希望臺灣企業立足臺灣，布局全球，行銷全世界，成為經濟上的「日不落國」。

目前臺灣已申請加入 CPTPP 等區域經濟組織，相關配套的措施也就緒，相信很快有具體進度；至於工商業者去哪裡投資，相信業者有自己的投資策略，不論去哪裡，政府會一直陪在大家的身邊。

商業總會許舒博理事長提問賴候選人對兩岸重啟交流的主張，及在兩岸關係緊張的此時，如何降低人民對未來經濟發展、和平穩定的憂慮？

賴清德重申兩岸應該要藉由對話取代對抗，交流取代圍堵，透過交流增進彼此了解、理解、諒解、和解，進而和平發展。他表示，近 30 年間，臺商在大陸投資累積總額超過 2500 億美元，現在每天有 200 萬臺灣人在大陸打拚，造就雙贏的局面，但是硬要臺灣接受「一個中國」原則下「九二共識」，及每到選舉就施展各種政治手段干擾，是我們不能接受的。

賴清德說，兩岸交流，臺灣一直是心存善念，當中國發生天災地變，臺灣人都出錢出力；我們與人為善、想要和平的民意，中國一定要了解。

賴清德表示，中國要拿臺灣是國家政策，以擴張其在亞太的政治實力。他當總統，只要中國願意對等、尊嚴來談，門永遠開著；他要對岸了解：一個穩定的中國，可以維持一個安全的臺灣，且繁榮的臺灣是可以促成進步的中國，對雙方都有好處的。

淺析人口紅利消失下鬆綁外籍移工政策 ——以服務業為例

文■林詠能（國立臺北教育大學東南亞區域管理碩士學程主任）

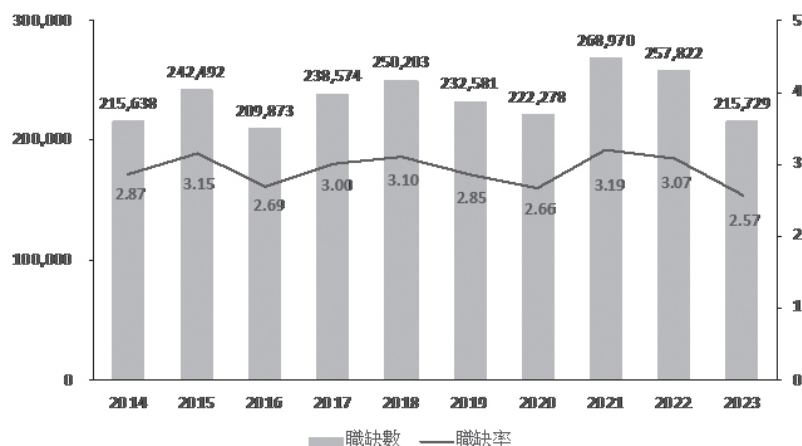
經過三年的新冠疫情之後，全球經濟快速復甦，在後疫情時代，民眾對商品的需求強勁回升，各國產業人力供給失衡，普遍出現明顯的缺工情形。從美國、日本、韓國乃至東南亞各國，紛紛出現產業勞動人力不足的情形；而臺灣也不例外。

事實上，不論政府的統計資料或民間企業所揭露的數據皆顯示，臺灣產業勞動力缺乏的情形已長期存在。依主計總處「事業人力僱用狀況調查」數據顯示，2014

年起工業與服務業的職缺數維持在 20 多萬人，2023 年 2 月職缺數為 215,729 個，職缺率為 2.57%，顯示臺灣產業勞動力的缺口不小（圖 1）。依民間 104 人力銀行的數據亦顯示，至 2023 年 11 月為止，工作機會已連續 9 個月突破百萬大關，顯示就業市場的勞動人口不足情勢下，出現百業缺工的情形，成為我國勞動市場的重大挑戰。而 yes123 求職網十月公佈的「解封周年勞資動向調查報告」結果亦顯示，目前有超

過八成五的企業處於缺工的情形，顯示產業勞動力不足已成常態。

因勞動力逐漸減少，需求與供給差距逐年擴大，已徹底改變以往人求事的勞動市場的規則，成為事求人的情形，而其中又以佔我國整體人力需求六成、在疫情後，內需需求強勁復甦的服務業最為嚴峻。服務業是人力密集的產業，產業型態重複性高、需要較多的體力，加上假日上班的關係，年輕人較不願意投入，服務業的人力缺口很難補足。目前我國同時面臨人口結構快速高齡化與少子女化的衝擊，影響所及造成我國人口快速減少與工作年齡人口遽烈下降的情形下，人口紅利將於 2028 年消失，未來臺灣工作人口缺乏的情形將更加普遍，成為國家經濟發展的重大隱憂。在我國人口紅利即將消失之際，政府對於服務業的外籍移工政策，應有更積極的作為。



▲ 圖 1 我國近十年工業與服務業職缺數與職缺率趨勢。資料來源：中華民國統計資料網，2023¹

高齡化、少子女化與人口紅利消失的衝擊

臺灣的人口危機是世界最嚴重的國家之一，在全球出生率排名的末段班。以2020年為例，臺灣總生育率僅0.99，遠低於可使總人口數保持固定的2.1替代水準。我國自2020年達到2,360萬的人口高峰後轉為負成長，依行政院國家發展委員會的推估，我國總人口數至2070年，只餘1,581萬人，減少超過33%。依聯合國2019年的報告推估，臺灣人口數在2100年將降至約1,100萬人，較現在的人口數大幅減少一半以上。在人口結構方面，2020年65歲以上的高齡人口佔了16%；2025年我國將從

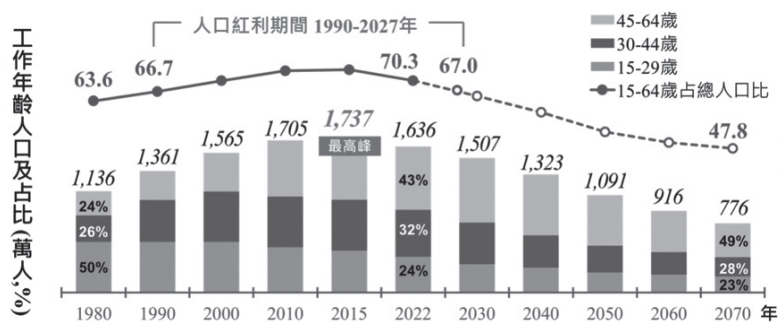
「高齡社會」進入「超高齡社會」，即20%的人口超過65歲以上。

同時，自1990年起15-64歲工作年齡人口數相對充沛的人口紅利，則將於2028年結束。人口紅利期間指15-64歲的工作年齡人口較其他年齡人口充沛，以工作年齡人口超過總人口的三分之二（約66.7%），作為衡量對經濟發展較為有利之期間。依據國發會推估，我國15-64歲的工作年齡人口在2015年達到1,737萬的最高峰後開始下滑，2022年已減少超過百萬、下降至1,636萬人。預估臺灣在2070年的工作年齡人口將降至776萬人，較2022年減少860萬人、接近五成。此外，2020年45-64

歲佔工作年齡人口的比率為42.1%，至2070年，將上升至48.1%，顯示未來工作年齡人口高齡化的趨勢將越來越明顯。由上述的統計資料顯示，我國人口結構快速老化、少子女化與人口紅利消失的趨勢下，所造成的產業勞動力不足，將對我國各項產業帶來極大的隱憂。

疫情後服務業普遍缺工

服務業是社會的主力。臺灣2020年服務業佔臺灣整體人力需求約六成（58.6%），而其中批發零售、餐飲、住宿、運輸物流、資源回收等約佔整體需求的三成左右。服務業是我國就業機會最多的產業，且就業人力以年輕人為主力；不過多數服務業工作重複性高、動作簡單、需要體力且常須在極短時間完成的辛若工作，加上周末假日的上班型態，越來越不受年輕人的喜愛。在後疫情時代，我國整體就業環境有了極大的改變，目前的就業型態更形多元，加上近年勞動力的缺口，使年輕人有了



▲ 圖2 我國工作年齡人口與佔比趨勢。資料來源：國家發展委員會，2023²

1. 中華民國統計資料網 <https://ws.dgbas.gov.tw/001/Upload/463/refile/11112/88607/82b99b92-da55-4632-a64f-e661bd8a63f4.pdf>
 2. 國家發展委員會 https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=3CF120A42CD31054

更多的選擇。服務業因薪資較低，在年輕人有更多的機會下，更加不願意投入服務業；因此，服務業的人力不足的現況很難改變。現今年輕人的生活型態有了明顯的改變，他們更重視工作與生活品質的平衡。服務業因為辛苦、壓力大，在選擇機會較多的情形下，產業缺工的情形未來不會是個案，將成為產業復甦的障礙。

雖然我國服務業缺工嚴重，產業界也不斷要求政府盡速開放移工，以填補產業人口空缺，但勞動部部長許銘春指出，服務業目前約有六成國人就業，開放移工須謹慎思考是否衝擊到國人的就業機會；同時認為解決服務業缺工，應從調漲薪資與提升中高齡勞動人員的方向著手。不過在許多國家，勞動力的增長來自移民或移工已是常態，期待由本國勞動人口完全滿足服務業的需求不切實際。在整體勞動市場中，本國勞工與外籍移工原本即是互補的關係，外籍移工應投入就業機會多、工作環境、勞動條件薪資環境較差的產業，這也是其他國家行之有年的做法。以目前我

國的整體就業市場已出現普遍性的缺工情形，加上臺灣高齡化、少子女化的進程，與人口紅利在 2028 年消失，未來的工作年齡人口將持續大幅下降。因此積極開放服務業引進外籍移工來填補勞動力不足的服務業缺口，已是不得不採行的做法。

政府應儘速鬆綁服務業外籍移工政策

疫情後缺工的海嘯席捲全球，有過半的企業面臨著人才不足的窘境，人力短缺更成為世界各國的普遍性挑戰，而臺灣也不例外。我國工作年齡人口自 2015 年達到最高峰之後，因高齡化與少子女化的趨勢，使勞動人口逐年減少。勞動力是經濟成長的基礎，也是發展國際競爭力的關鍵。在臺灣高齡化與少子女化的趨勢下，人口紅利消失的速度比原先預估更快，在面對 2028 年即將消失的人口紅利環境所造成的勞動力不足情形，整個社會與經濟的負擔也相形更重。目前服務業約佔國人就業的六成，是勞動力需求最大的產業之一，人口紅利消失後，服務業的人力需求與供給失

衡將逐年擴大。因此，政府應該採取更為積極、開放的移工政策，以補充我國服務業勞動力不足的問題，以維持國家的經濟成長動能。

我國在高齡化與少子女化的人口環境下，勞動人口長期趨勢將一路下滑，依國發會估計在 2030 年臺灣將缺少 40 萬勞動力，加上政府在推動重點產業下，青年就業偏好高科技與高薪產業，造成科技業向製造業與服務業吸納就業人力，造成服務業的勞動力缺口。服務業是人力密集的產業，目前不論在餐飲、旅宿、運輸物流、批發零售或資源回收等行業普遍缺工嚴重，在人口紅利即將消失的情形下，政府應更積極的開放服務業移工，以因應工作年齡人口不足的挑戰。

綜觀世界各國引進移工補充勞動力的缺口已是常態，在國際間引進移工投入就業機會較多且勞動條件較差的產業也有許多先例。我國在高齡化、少子女化的大趨勢下，期待由本國勞工完全滿足服務業的勞動力不切實際。惟有開放服務業引進外籍移工來填補不足的勞動力缺口，方能維持經濟發展的動能。

臺印度論壇傳捷報 促 5 項合作案簽署

文■陳以珊（全國工業總會國際處資深專員）



▲ 10月26日「2023臺印度產業鏈結高峰論壇」鏈結臺印度電子製造、綠色科技、車輛產業三項重點領域，雙邊熱絡交流。經濟部陳次長、印度商工部次長、駐印度葛代表、印度臺北協會葉會長均現身支持。

印度作為幅員遼闊、富有潛力的新興市場，其中65%人口未達35歲，英系國家文化特色更成為得天獨厚的優勢。國際貨幣基金組織（IMF）指出，該國歷經3年的快速成長，2026年可望成為全球第4大經濟體，並在2027年上升至第3大。實際上，臺灣是印度經貿快速增長的主要貢獻者之一，雙邊2022年貿易額達84億美元，創下歷史新高，並持續簽署多項重要協議，涵蓋智慧財產

權、傳統醫學、標準及符合性評鑑相互承認等領域，奠下穩健的發展基礎。此次印度商工總會（FICCI）Manish Sharma來臺，與工總在10月26日的「2023臺印度產業鏈結高峰論壇」推動雙邊合作，對有意進軍印度市場的廠商而言，是一睹先機的最佳平臺。

一站式交流平臺成形

本次臺印論壇是工總與FICCI合作的第7年，更配合臺北國際電子產業科技展

（TAITRONICS）展期增添雙方交流的豐富性。由工總印度分組召集人李詩欽、印度商工總會（FICCI）電子製造委員會主席 Manish Sharma 主持，經濟部次長陳正祺、印度商工部次長 Rajesh Kumar Singh、駐印度代表葛葆萱、新任的印度臺北協會會長 Manharsinh Laxmanbhai Yadav 均現身支持，現場吸引200餘名業者，官方、民間一站式交流平臺蔚然成形。

李召集人開場表示，臺

灣是全球第 16 大出口國及第 17 大進口國，也是外匯存底最高的國家，在全球供應鏈中扮演關鍵角色。其中，臺灣有 2 / 3 的資通訊產品於海外生產，隨著地緣關係逐漸惡化，企業紛紛調整供應鏈布局以去化風險，此時印度在創新科技的飛快發展超乎多數人想像，其 EV 市場的規模預計在未來 5 年內增長 5 倍，AI 領域的增長可高達 30 倍，使印度在眾多生產據點中脫穎而出，「印度製造」亦成為現在進行式。

FICCI 主席 Manish Sharma 則提及印度的人口優勢，指出印度消費力正快速提升，是臺商布局的好時機。不僅如此，印度各產業領域都存在與臺商的合作機會，以家電業的冷氣產業為例，目前市場普及率雖然僅有 6%，到了 2029 年，印度冷氣產業規模可能擴大到 5 倍，成長潛力極高。

事實上，根據「全球經濟展望報告」，印度今 2023 年國內生產毛額（GDP）成長率可達 6.1%，明年將再成長至 6.3%。FICCI 近期發布經濟前景調查報告也指出，印度私人投資持續增加，與他國相比，維持相對穩定的經濟表現。

作為全球人口第一大國及下一個經濟強權，印度政府

祭出「生產鏈結獎勵計畫」、「半導體和顯示器製造生態系統發展計畫」、「加速油電混合及全電動車普及製造計畫」，備受電子製造業者矚目，一方面，由於印度相較供應鏈過度集中的中國，地緣政治風險較低，是一個相對安全的多元化選擇，我國在印度當地投資產業，也逐漸以半導體、電動車零組件、智慧型手機、機械為主要投資趨勢，目前臺灣上市企業在印度子公司的累計投資金額已是 6 年前的 2.6 倍。有鑒於此，我國政府加速腳步，繼新德里、清奈設立代表處後，在孟買增設駐外據點，以深化重點產業的推動合作。

簽署 5 項合作案

由於雙邊近年在綠色智慧應用產業的熱絡交流，本次簽署的 5 項合作案中，即有 4 案是該領域的成果，包括中國生產力中心與印度 PHD 商工總會；逢甲大學、水務產業發展協會與印度潔淨水國際中心；四維集團生技材料公司與印度 UFlex 塑膠應用處理公司；易昇旺環保科技公司與印度 Vyomraj 循環創新公司，共同建立了綠色技術工程化應用方面，有能源效率、廢水處

理、綠色塑膠，乃至智慧 IOT 應用的實廠製程技術輸出的四項共識，是相當亮眼的成果。

第 5 項合作案則是在論壇團隊的全程協助下，促成岱暉公司與印度 Smile Electronics 合資建立工廠，使我國優質電子供應鏈業者成功開發新市場，加速全球布局，可提升產品在全球的市占率。

如印度臺北協會會長 Manharsinh Laxmanbhai Yadav 所言，臺灣與印度在共同價值與互補能力上，是先天契合的自然夥伴，儘管我商在印前期仍有較長的適應空間，利潤及銷售額卻會隨市場不斷成長呈現正向走勢，而且，廠商所關注之關稅及非關稅障礙，亦會透過官方的管道在諮商中尋求改善。因此，若論及雙邊產業還有什麼潛力商機，不妨也思考有什麼是印度未來十年間不會改變的趨勢，方為企業可以清楚掌握的具體目標。

在「臺印度產業鏈結高峰論壇」上，臺灣和印度之間的合作潛力受到了高度重視，並獲各界代表的充分支持，是可以進一步推動合作，以實現共同繁榮和發展的目標。

臺印尼論壇茂物盛大舉行 共創互利雙贏

文■陳以珊（全國工業總會國際處資深專員）



▲「2023 臺印尼產業鏈結高峰論壇」睽違三年實體舉行。由工總楊召集人、KADIN 臺灣事務委員會 Retina 共同主持，與臺、印尼多位專家共同探討雙邊推動淨零碳排和能源轉型的合作商機。

印尼人口為臺灣的 12 倍，土地是臺灣的 20 倍，經濟體則約臺灣之 2 倍，倘從貿易角度觀察，印尼近 10 年間逐漸從入超翻轉為出超國，整體發展越加開放、穩定，在 G20 中是有相當貢獻力的國家。比起同樣是市場成長強勁、話題性十足的印度，印尼絲毫不遜色，更因為擁有豐富自然資源，如關鍵原物料鎳礦，被譽為下一個經濟巨人。

工總「亞太產業合作推動委員會」早於 2017 年針對

新南向國家的互補領域進行推動，由印尼打前鋒，率先舉辦「臺印尼產業鏈結高峰論壇」。當時選定的對接產業：船舶、工業 4.0、食品生技、物聯網、電子，總共在 7 年間締結 29 項合作，迄今熱度依然不減。

探索更多互惠商機

「2023 臺印尼產業鏈結高峰論壇」走出疫情陰霾，回歸實體交流，並在印尼方的邀請下，首次遠赴茂物舉辦，10 月 30 至 31 日進行為期兩

天的交流。由工總印尼分組召集人楊銀明以及印尼商工總會（KADIN）臺灣事務委員會主席 Retina Rosabai 連袂主持，邀請經濟部次長林全能、駐印尼大使陳忠代表官方出席，產業界則有來自金屬、船舶、食品、生醫、紡織、車輛、工業區的代表，臺印合計 217 人到場，場面盛大。

楊召集人表示，臺灣和印尼長期擁有穩定的經貿鏈結。印尼除了是臺灣第 14 大的貿易夥伴外，也是我國新南向國家中第 5 大投資對象，金額高達 30 億美元。面對供應鏈重組的趨勢，臺印尼應持續強化雙方產業合作，共同實現經濟繁榮的願景。渠以所屬企業建大輪胎為例，指出因應供應鏈重整，許多自行車廠陸續遷移到東南亞生產，建大也擴大對印尼廠的投資，致力改善當地產品與製程效率。

而 KADIN 的 Retina 主席提到，對於許多印太國家，尤

其是印尼而言，臺灣是重要的夥伴。自 1949 年起，雙方便建立長久的經貿關係，希望藉此論壇，和臺灣的諸多產業進行深入交流，探索更多互惠商機。

實際上，從近期的報章雜誌中，都顯見外媒、智庫對於印尼的關注，其 2022 年所吸引之外資成長幅度達 44.2%，創下歷史新高，不只如此，臺商在印尼的投資產業包括紡織、鞋業、汽機車零組件、家具、輪胎業等領域，大廠有鴻海、和碩、聚陽、儒鴻、力麗等前後布局。若單以紡織業來看，我國已成為印尼在紡織方面，僅次於韓國的第 2 大外資來源。此外，印尼近期所開通的東南亞首條高速鐵路，從雅加達到萬隆 3 個小時的車程，縮短至不到一小時，長期將進一步改善當地投資環境，帶動途經地區的商業發展。

「工業 4.0」是 2023 年雙方合作主要基調

「工業 4.0」作為 2023 年臺印尼產業合作主要基調，聚焦在兩個面向：強化智慧製造技術、運用智慧製

造系統以因應節能減碳趨勢。該主題也深入在產業具體合作上。像是物聯網方面，雙方廠商共就物聯網於基礎建設、醫療健康照護、自動化、智慧城市、農業等領域之應用進行經驗分享，未來將持續落實物聯網科技與應用之實際合作，促進在物聯網產業之雙贏發展。臺灣翔探科技公司也藉此次交流，與印尼 Protechma Indonesia 公司合作共同開拓印尼市場，由臺方提供無人機技術與服務，協助印尼進行農噴與病蟲害辨識作業，提升農業產值。

食品生技方面，食品工業發展研究所（FIRDI）和印尼化學 / 製藥及包裝中心（CCPP）延續 2022 年已搭建的保健植物產業鏈合作，思考在保健植物產業鏈推進，後續將持續以臺灣生物技術及產品開發能量，與有豐富草本植物原料及活躍草藥產業鏈的印尼協力，讓機能性保健食品更貼近消費端需求，也符合綠色減碳的標準。本次 FIRDI 分別與印尼 PT Belfoods 及 PT Great Giant Pineapple 兩家公司簽署

MOU，前者將探討臺、印尼的肉類食品產業合作商機；後者則將探討雙方在蔬果食品產業上的合作機會，期望能運用臺灣技術能力及印尼業者在地能量與農產資源，共同開發商機並強化食品產業價值鏈與生態系。

船舶方面，由於造船人才培育與實習合作是臺印尼船舶合作的重點工作，希望透過培育優秀的造船人才，確保臺印尼造船產業長期發展。FRP 漁船技術建置是雙方合作的另一個重要鏈結，該技術有助於改進漁船效能，提高漁業可持續性，未來也期待藉由密切合作順利在印尼開始應用。

臺印尼 7 年來維持活絡的交流，其所帶來之幫助也深獲各界肯定，有鑒於 2024 年的高峰論壇預計輪由臺灣主辦，經濟部林次長期待，未來雙方持續交流，共同拓展國際市場，也相信透過論壇及各項交流管道，能夠有效在多元創新應用趨勢中找到與印尼合作的潛在機會，帶動產業韌性。

臺菲交流 打造下波供應鏈移轉據點

文■ 梁志豪（全國工業總會國際處專案經理）



▲ 「2023 臺菲產業鏈結高峰論壇」於 11 月 23 日假菲律賓盛大舉行，邀集多位臺、菲專家先進齊聚馬尼拉，探討「資訊電子」、「創新與創業」、「工業區」、「機械產業」等領域商機。

繼與越南、泰國、印尼、印度和馬來西亞等五國成功舉辦產業合作論壇後，全國工業總會再度率領我商深化新南向產業鏈結，並與菲律賓商工總會（Philippine Chamber of Commerce and Industry, PCCI）於去（2023）年 11 月 23 日假菲律賓馬尼拉舉辦「2023 臺菲產業鏈結高峰論壇」。

事實上，為協助我商在供應鏈重組浪潮下掌握更多

商機，工總和經濟部在 2017 年共同成立「亞太產業合作推動委員會」後，便致力推動我商與新南向六國產業對接，多年來已促成數項合作佳績，成果豐碩。

臺菲優勢互補，共創雙贏

論壇由工總菲律賓分組楊克誠召集人及 PCCI 的 George T. Barcelon 會長聯袂主持，並邀請經濟部陳正祺政務次長、菲律賓貿工部 Ceferino

S. Rodolfo 次長、駐菲律賓臺北經濟文化辦事處周民淦代表以及多位臺、菲專家先進齊聚馬尼拉。除了探討如何透過 AI 創新和淨零減碳技術，發展「資訊電子」、「創新與創業」、「工業區」、「機械產業」等領域商機外，也順利促成臺菲雙方簽署 1 項合作備忘錄、1 份合作意向以及 2 件產業合作案，領域涵蓋冷鏈物流、創新育成、工業區車隊管理及農業人才培訓。

楊召集人致詞時表示，渠在菲國投資已超過 30 年，在供應鏈重組浪潮下，找尋值得信賴的夥伴建立合作關係，至關重要。

菲律賓的 GDP 2023 年預計成長 5.9%，同時菲國也是我國第 16 大貿易夥伴，2022 年貿易額達 107 億美元。

臺灣的科技實力頗享盛譽，雙方可透過優勢互補，共創雙贏。以電動機車產業為例，菲律賓 Ayala 先前宣布將和臺灣 Gogoro 合作，雙方將在近期設立合資公司，並

在菲律賓從事電動機車之進口、銷售、維修等業務，成為臺、菲發展電動車和智慧城市的重要里程碑。

Barcelon 會長表示，PCCI 和工總自 2017 年合作以來，雙方便持續致力發展互惠的產業合作關係。PCCI 很榮幸能和工總連續舉辦七屆的產業高峰論壇，而本屆同時也是疫後臺菲再次實體見面，為彼此提供了更多交流熱度。

臺灣是菲國第 8 大的貿易夥伴（2022），從 2018 年至 2022 年雙方貿易總額達到 270 億美元。此外，臺灣也是菲國的主要外資來源之一，在 2020 年至 2022 年間，臺灣對菲律賓的投資金額高達 1.31 億美元。PCCI 深信臺菲未來的產業合作關係將會持續發展。

經濟部陳次長提到，臺灣和菲律賓交流密切，目前約有 18 萬名菲律賓人士在臺灣工作與生活，為我國友好夥伴，期盼雙方未來能持續在經濟、科技、文化等領域進行合作，共同締造兩國的繁榮發展。事實上，臺灣與菲律賓同為海島型國家，所面臨的氣候風險也相當類似，因此未來可攜手探索永續發展，達到淨零減排的願景。



▲ 工總楊克誠召集人表示：「在供應鏈重組浪潮下，找尋值得信賴的夥伴建立合作關係，至關重要。菲律賓為我國第 16 大貿易夥伴，未來雙方可透過優勢互補，共創雙贏。」

臺菲商機媒合 吸引雙方企業參加

根據國際貨幣基金（IMF）2023 年 10 月的世界經濟展望（WEO）報告指出，儘管全球經濟成長放緩，菲律賓仍是 2023 年東南亞地區經濟表現最強勁的國家之一，前景備受看好。

為了進一步促進臺菲產業合作，PCCI 特別在論壇期間辦理「臺菲商機媒合交流會」，共吸引臺、菲逾 60 家企業參加，期望促成兩國業者拓展商機。

為擴大產業交流，工總亦邀集菲律賓臺商總會李欣芬總會長、林在良名譽總會長、江福龍名譽總會長以及松玥集

團蘇國芳董事長等當地的重量級臺商等與訪團交流，分享在菲律賓經營的經驗。

近年來，各國致力推動供應鏈分流、在地化和區域化發展，以強化供應鏈的安全和韌性。菲律賓擁有充沛的勞動力和市場潛力等優勢，提供外資豐富的投資條件。

在供應鏈重組的趨勢下，「亞太產業合作推動委員會」將持續集結工業技術研究院、資訊工業策進會、中華經濟研究院等法人資源，透過「臺菲產業鏈結高峰論壇」，持續整合業界需求，將臺灣成功經驗輸出海外，提升我國業者在印太供應鏈的地位。

永續前提下商業服務業職業場所環境安全衛生制度之建構

文■徐志明（國立澎湖科技大學共同教育委員會專任副教授／全國商業總會會務顧問）

一、前言

隨著全球經營環境變遷，企業為達「永續」的目標，必須調整經營思維，從善盡企業社會責任（CSR），轉變成為強調環境（Environment）、社會（Social）與治理（Governance）三者並重的 ESG 管理架構。而建構有效的職業場所環境安全衛生制度，則是落實 ESG 的重要事項之一。

對企業乃至於產業永續而言，建構一個能夠維繫勞工健康與安全的工作場所，就是重視員工福祉，並展現對人力資源的珍惜，同時亦能滿足永續評估指標之要求。

為幫助企業落實 ESG 架構下對於職業場所安全衛生之各項要求，使企業朝向永續目標發展，本文將以商業服務業為中心，探討業者如何在滿足 ESG 及企業永續之前提下，建構職業場所環境安全衛生制度，並提供具體建議，供企業經營者參酌。

二、現行職業場所環境安全衛生相關規範

職業場所環境安全衛生現行相關法規主要包括《職業安全衛生法》及其施行細則、《職業安全衛生設施規則》、《勞動基準法》、《就業服務法》及《性別平等工作法》等等，共同建構保護勞動者之職業安全衛生法規體系。

《職業安全衛生法》乃產業建立職業安全衛生制度時，所應遵循之最重要法源，其內容除了總則，尚有「安全衛生設施」（本法第二章）及「安全衛生管理」（本法第三章）等明文規定。針對本法的實施，主管機關除訂有施行細則，亦頒定若干子法，包括《促進職業安全衛生文化獎勵及補助辦法》、《職業安全衛生教育訓練規則》、《職業安全衛生設施規則》、《職業安全衛生管理辦法》、《職業安全衛生標示設置準則》、《職業安全衛生顧問服務機構與其

顧問服務人員之認可及管理規則》等等，以建立各產業之職業安全衛生設施、措施、資源之取得及配置，以及推動管理制度之技術性與細節性規範。

其次，為促進職場的多元共融（Diversity, Equity and Inclusion, DEI），現行《勞動基準法》及其施行細則、《就業服務法》及《性別平等工作法》等法規，亦訂有職業平權相關規定，其目的在營造「友善職場」所應具備的多元、平等及共融的企業文化及職業氛圍。

此外，ESG 架構對職業安全衛生之要求，除了前述來自法規之強制性規範，亦適用各種關於企業永續之準則及指標。例如：2023 年 1 月 1 日實施的「新版《GRI 準則 403》」，明定企業應揭露實施職業安全衛生制度之相關項目；永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之「永續會計準則」，明定企

業應揭露實施職業安全衛生制度之績效，其他諸如「職業健康與安全指標主動評比（OSH）」指標，以及「公司治理評鑑指標」等相關規定，亦構成企業環境安全衛生制度之鑑別規範。

三、商業服務業職業安全制度之架構

為落實法規遵循並兼顧永續準則之各項要求，商業服務業可參酌《職業安全衛生法》，特別是第二章（安全衛生設施）及第三章（安全衛生管理），以及《職業安全衛生法施行細則》相對應之條文，建立必要之措施。同時，業者可按《職業安全衛生設施規則》，依各該產業特性，規劃設置相關基礎設施。

其次，《勞動基準法》第8條提供預防職業上災害、建立適當之工作環境及福利設施等安全衛生及福利事項，同法第70條之工作規則及第五章關於女性員工，對業者亦有相關之助益。

再者，《就業服務法》第五條之避免就業歧視及《性別平等工作法》第二章之性別歧視之禁止、第三章有關性騷擾之防治，以及第四章之促進

工作平等措施等規範，皆可幫助業者建立「共通性」之職業安全制度。

四、商業服務業者落實職業安全衛生制度之具體作法

關於具體作法，商業服務業者可實施的制度內容建議如下：

（一）企業董事會或負責人：應聘請專責之職業安全衛生人員或規劃顧問，協助規劃執行企業之相關制度，並應督促全體主管及職工，應確實遵照董事會發布的職業安全衛生管理計畫，並按事業規模，建立包含規劃、實施、評估及改善措施之職業安全衛生管理系統。

（二）人資部門：應建立「職業災害必要預防措施及風險評估機制」，並和總務部門共同訂定「職業安全衛生工作守則」，對員工實施預防災變措施及教育訓練，使員工理解企業實施之職業安全衛生措施及要求；並且遵循勞動法令，訂定合宜之工作規則及性別平等措施，以及規劃實施適當之員工福利措施等等。

（三）總務或管理部門：應設置安全衛生設備及實施管理措施，以避免勞工遭受機械、設備、器具之直、間接危害。批

發、零售、倉儲物流業者，並應預防員工遭受物品裝卸、搬運、堆積、物體飛落或崩塌等作業之危害。批發、倉儲物流業、及餐飲業者，應防範通道、地板、階梯等因通風、採光、照明、保溫及濕度不良對員工造成之危害。業者並應設法降低重複性作業對員工身體機能產生之危害，及預防因長久輪班所造成之疾病。零售及倉儲業應特別擬定工作場所及建築物安全維護措施，特別是高度二公尺以上之防墜措施以及安排個人護具。最後，各業種皆應按職業風險實際狀況，提供勞工健康檢查及健康服務，特別是提供特殊項目的健康檢查及僱用專兼任職業醫護人員。此外，為符合員工健康促進之要求，企業可適當供應勞工所需之飲食，讓員工獲得充足的營養。

（四）法規遵循部門或獨立董事：各業種應遵循法規規範之要求，建立並實施相對應之職業安全制度及查核機制，並實施績效與法規遵循稽核，確保企業職業安全衛生制度之順利運作。

施工品質做確實 從源頭建造耐震安全的建築

文■戴雲發（Alfa Safe 耐震系統工法創辦人、社團法人建築安全履歷協會創會理事長）

臺灣位處地震帶上，地震發生頻率高且有感，迫使國人逐漸正視老舊建築物耐震不足的問題，且今年土耳其發生強震造成嚴重傷亡與損失，可以發現倒塌的房子幾乎都是與新建築法規上路前蓋的老房子有關，若相同的地震發生在臺灣，不用說震央在北部，只要在東部，老屋比例高的臺北地區同樣岌岌可危。當全臺危險老舊建築比例不斷攀升，加上部分地區處於土壤液化、海砂屋、順向坡及結構已毀損或平面配置不佳等問題，危老都更重建更應重視建築安全與施工品質，尤其老舊房屋普遍抗災抗震能力不足、更缺乏消防安全設施，加上高齡化社會來臨，若地震來襲引發火災，後果更是令人不敢想像。

政府近幾年推動都更危老重建政策，其中危老條例更成為都更特快車，只要符合老舊危險建築條件，不需要都審可加速老舊房屋更新，由於危老重建無設限最小基地面積，以人口密集的雙北市地區而言，若一個接著一個小面積基地開挖，一挖就挖掉三、四層樓土壤，相當考驗周邊鄰近民宅的建築結構，施工稍有不慎就易發生鄰損事件。然而，鄰損事件大多跟缺工缺料、都更危老重建風行有關，當工地嚴重缺工加上工程人員缺乏專業敏感度，施工品質就不易確保，人民的居住安全亦無法受到保障。

面對缺工困境，我們可以參照鄰近國家——新加坡，新加坡與臺灣近年經濟發展迅速、穩定成長，兩國不論在政治意識型態、經濟體制各方面趨同存異，發展過程均面臨國土資源不足、人口結構老化等隱憂，面對國內經濟發展與營建勞動市場變遷，新加坡政府用智慧科技與自動化來解決新加坡經濟成長的阻礙，在建築業也訂定中長期計畫，逐年提高建造大樓工業化、系統化的比例，讓建築業者及相關業界廠商逐年投資往工業化方向前進，讓國內年輕人從學校、實務都可學習到工業化方式，並可推廣到國外，增加產業競爭力，這樣建築的安全品質才更有保障且可減少外勞引進的數量，透過自動化成功解決勞工不足的問題。

國內在鋼筋工程亦已有創新的系統化施工技術，將建築物的鋼筋結構體進行全面性完整系統化規劃，特別針對建築物中每一個會裂、會漏水及地震容易破壞的每個部分，事前於加工廠規劃加工成一體成形，一體式的彎折加工應用到柱、牆與梁鋼筋，加工、施工如積木般組裝，將安全品質一次做到，且鋼筋間距整齊一致、保護層厚度足夠，做一個完整的一條龍創新研發，施工過程不僅容易操作、可確保結構安全品質，更可將施工品質透明化呈現給社會大眾，確實有效解決傳統鋼筋綁紮繁複及工人難以管理確保施工品質的缺失。



▲「傳統工法」牆轉角鋼筋組件眾多，綁紮繁複；施工品質控管不易，轉角未符合結構標準圖之封閉圍束，受地震力容易造成牆體裂漏水問題。

此跳脫傳統建築思維的建造方式，讓建築技術更上一層樓，在缺工缺料的情況下，大量興建新住宅的同時，更應採用更好、更創新的工業化、系統化工法來蓋更安全的新建築，比如：預鑄工法、鋼筋預組工法、Alfa Safe 鋼筋系統化工法等，而不是用傳統施工方式來蓋地震來可能會倒塌的不安全建築，過幾十年後可能又要再進行一次危老都更重建，不如一開始就往工業化、系統化方式把建築品質從源頭蓋好，讓這房子可以傳承百年。

其中創新建築工法－「Alfa Safe 鋼筋系統化工法」的系統化設計與自動化加工技術，可減少傳統鋼筋中搭接部分之鋼筋用量及鋼筋耗損率，獲得低碳建築聯盟 LCBA 之「低碳工法標章」認證，全棟採用此工法的減碳比達 50%，低碳排對環境友善，符合 ESG 永續經營的策略。且經國家地震試驗研究中心證實，可有效提升建築物整體耐震韌性，其中系



▲系統化工法一體式箍筋綁紮，輕鬆組裝；施工品質控制精準，牆鋼筋轉角完全封閉圍束，與傳統牆相比抗震韌性提升 33%，有效防裂防漏水。

統牆工法之耐震韌性可增加 33%，若採用全棟系統牆施工，其建築物防水年限更可拉長至 10-12 年以上，較傳統施工之防水年限提升三至四倍。此系統化工法也獲得國家經濟部智慧財產局「系統鋼筋工法品質標章」、「建築安全品質標章認證」、「國家發明創作獎－發明獎金牌」、臺灣建築中心「優良工法」認證及「智慧建築標章獎勵」、全國商業總會「品牌金舶獎」肯定，同時可提升建築抗震能力，延長建築使用年限，降低裂漏水發生機率，耐震安全的同時還是減碳的永續工法。

若能在興建時就將創新技術、新工法導入，降低施工現場人為的變數，其建築安全品質更能讓民眾安心、放心，也能對國家建築產業經濟衍生出良好的循環效益及永續發展。

近期兩岸商標法制與實務發展趨勢

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權處資深專員）

為持續深化兩岸商標領域交流與合作，由中華民國全國工業總會主辦的第三屆『兩岸商標實務論壇』，在北京君策知識產權發展中心、萬慧達知識產權、京東集團、北京清華大學法學院知識產權法研究中心等所屬的頂尖專家主講人與談人襄助玉成下，於 2023 年 12 月 1 日順利舉辦並續採實體及線上同步進行。

本論壇邀集兩岸先進共同聚焦『商標法制與實務動向』、『產地標章保護制度』、『網路商標侵權司法保護實務』、『數位時代品牌商標經營策略』等兩岸商標議題，期盼有助於提升兩岸商標保護、管理、運用的能力。

礙於篇幅，筆者將專注於兩岸法制發展，並以京東集團商標策略為主軸進行重點分享，使產業商標實務運作及法制上能夠作為參考。

兩岸商標法制發展

臺灣商標法制面部分，由智慧局王德博組長分享 2023 年 3 月 17 日由行政院函送立

法院審議、同年 5 月 9 日經立法院三讀通過、同月 24 日經總統令修正公布、並預訂於修正公布 1 年內施行的本次商標法修正案《施行日期由行政院定之；另，相關子法草案預計於 2024 年舉行公聽會，將於取得共識後與商標法同步施行》。修法主要聚焦在：1. 商標代理人管理機制 2. 商標加速審查機制 3. 明定非法人團體申請適格 4. 明確商標圖樣保護標的 5. 明定指示性合理使用 6. 修正善意先使用限制之規定 7. 明定權利耗盡之例外情形 8. 無須至海關進行侵權認定等方向。

由於誇大且不當招攬商標代理業務行為，時有所聞，影響申請人權益，且現行無有效管理商標代理人行為之機制，故商標代理人應有適當規範依據，並且強化申請人權益之保障，透過建置代理人資料庫、商標代理人名簿，資訊透明等機制，完善商標申請人權益；另外，商標法將引進加入審查機制，由於商標申請案連續多年每

年超過 10 萬類以上，2021 年更創歷史新高，首次突破 12 萬類，且因審查人力有限，為了呼應企業商標布局之需求，儘速取得商標權，若須即時維護權益必要者，得申請加速審查。

有關非法人團體申請適格的部分，正研議非法人團體之商標申請人適格及訴訟主體之資格，且為使商標權利義務之歸屬更為明確、保障交易安全及便於行政管理，有必要明文確認非法人團體之申請人適格性；又因目前商標法不受他人商標權之效力所拘束之文義解釋，易產生僅規定描述性合理使用之誤解，修法條文內有必要明定指示性合理使用；後續亦修正善意先使用限制之規定，修正後在但書中規定：以原使用之範圍為限；商標權人並得要求其附加適當之區別標示。

商標權利耗盡方面，為防止商品流通於市場後，發生變質、受損，或其他正當事由，商標權人得對市場上流通

的真品主張商標權，因應司法實務見解，明定商品於流通市場後，經他人擅自加工、改造的情形，為但書規定。

最後，修改現行不論查獲貨物態樣或多寡，商標權人均須至海關進行認定，因應財政部關務署核可平臺之建置，簡化赴海關侵權認定程序，無須至海關進行侵權認定。

中國大陸商標法制方面，因應第五次商標法修改草案，有關商標法中的使用惡意及馳名商標由主講人北京君策知識產權發展中心理事長黃暉分享，從商標使用義務、制止惡意註冊、馳名商標保護進行草案說明，內容聚焦在第五條【商標註冊申請】、第十條【馳名商標及其保護原則】、第十八條【馳名商標保護】、第二十二條【商標惡意註冊申請】、第四十八條【無效宣告的效力】、第六十一條【說明商標使用情況】，並於演講最後提出觀點：何謂理想商標保護制度？不管是偏向註冊，或者是偏向使用的商標法制度，重要的地方就是應盡量使用商標，註冊商標都在使用情況下，一方面，因有註冊後，他人較容易知道侵害權力範圍，若僅是去查證「再先使用」，其實是比較繁瑣的事情。若商標盡量去註冊，這時經查詢就

可以知道，反之，若商標註冊後又不去使用，此為虛假註冊，其充斥在商標註冊簿內，對於大眾使用來講，會被虛假註冊所困惑，因此理想狀態為註冊後再使用，且有在使用商標也要記得註冊。

京東集團商標策略

由京東集團知識產權總監范豔偉女士分享京東集團商標佈局策略，京東集團商標以及相關產業遍佈物流、保險、健康、國際、工業、科技、生鮮、市集等。然而，隨著業務快速發展，不斷跨越多行業，商標覆蓋類別需滿足業務發展需求，產品 / 服務快速推向市場，通常急需已有穩定權利的商標直接使用，但商標從註冊到使用週期相當長，所以面臨到此種情形下，佈局策略更顯重要，面對日新月異的創新產品，多數情況下，需要從產品的本質及現有商品 / 服務出發，如何全面且精準的選擇商品及服務專案，是企業在商標註冊申請中常遇到的問題。

另外，中國大陸目前有嚴重的商標搶註冊情形，面對此種情形仍需要企業多類別進行商標防禦性註冊；但同時又帶來新的問題，即被認定商標囤積可能性以及面對商標三年不使用被撤銷的壓力，因

此在京東內部將商標申請以及使用（全流程制度化），透過內部申請進行四步驗證，數位化管理，線上申請後，內部先行檢索是否有數據庫內相對應穩定商標，進行計算申請新商標成功機率，申請後受駁回或侵權機率，提交申請成功後每滿一年須提交使用證據（系統將會通知），為了達到商標活化以及積極滿足業務端穩定商標需求。在應對措施上，防禦商標應適當透過內部規範指引、管理系統、分類管理證據搜集、日常培訓證據保全意識等進行佈局。

綜觀兩岸商標交流，共同關注商標法制趨勢及企業商標佈局策略，本文藉著范女士所分享觀點做總結：

1. 強化商標申請的連結性，防止後面落入到惡意，不以註冊為使用目的的註冊商標的認定上。
2. 合理佈局商標申請，既不能讓商標成為業務發展的障礙，也不能脫離合理訴求，去大量的申請沒有需要、沒有價值的商標。
3. 仍是要積極推動商標持續使用，只有用起來，才能真正的從 1 個標誌變成一種權利一種資產。
4. 對於侵權行為積極展開各種類型的法律追訴。

8

全部

8

尚未合作

0

願意合作

0

同意合作

0

未同意合作

0

完成合作

根據林聰「有木遊」牌，您可以選擇：
 [願意合作](#)
[同意合作](#)
[未同意合作](#)
[完成合作](#)

根據吳式作食作，您可以選擇：
 [願意合作](#)
[同意合作](#)
[未同意合作](#)
[完成合作](#)

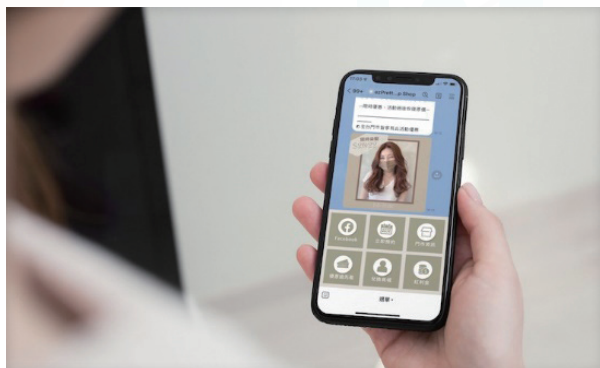
如果最後根據同行上或其他方式狀況，您可以選擇：
 [未同意合作](#)，以後也可以：
 [再考慮](#)

Wits-Life 有木遊木作文創

屏東名稱	粉絲	Facebook	Instagram	預估貼文 價格	預估層次 互動價格	預估媒體 價值	狀態	站內信	按鈕
屏東遊樂	0.6萬 互動4.6%	-	-	-	-	-	尚未回覆		回覆 私信
屏東遊樂	男性88% 女性32%	-	0.6萬 互動4.3%	NT\$1454	NT\$6	x2.0	尚未回覆		回覆 私信
屏東遊樂	男性95% 女性5%	1.0萬 互動3.9%	27萬 互動0.9%	NT\$5749	NT\$13	x1.4	尚未回覆		回覆 私信
屏東遊樂	男性63% 女性37%	0.3萬 互動0.1%	5.1萬 互動0.5%	NT\$3842	NT\$20	x0.9	尚未回覆		回覆 私信
屏東遊樂	男性83% 女性17%	-	2.2萬 互動1.6%	NT\$5117	NT\$13	x1.3	尚未回覆		回覆 私信
屏東遊樂	0.5萬 互動3.3%	0.3萬 互動5.4%	-	-	-	-	尚未回覆		回覆 私信
屏東遊樂	男性83% 女性17%	1.1萬 互動0.3%	-	-	-	-	尚未回覆		回覆 私信
屏東遊樂	0.2萬 互動1.3%	-	NT\$0	NT\$0	x0.0	尚未回覆		回覆 私信	

第 140 期工商會務 | 27

■ 楓澄眉美學導入店務雲端平台 業績大翻倍



投身美業資歷逾 10 年的李岱澄（小白）老師，為提供一個能讓客人身心靈全然放鬆的地方，放棄原本連鎖醫美診所主管一職，毅然於 2 年前創辦「楓澄眉美學」個人沙龍工作室，提供包含護膚、美容、掏耳、采耳、除毛及紋繡服務外，還有微整形等專業醫美資訊，一對一的獨立美容空間，滿足所有愛美人士私密享受變美的優質服務。

創業之初 傳統接單耗時又耗力

小白老師表示，剛成立「楓澄眉美學」沙龍工作室時，客人預約，都是以手寫登記在日曆記事本的方式，排定工作日程，有時因為不小心寫錯或是誤聽電話訊息，造成登記錯誤；或是發生客人忘記曾經登記，重複預約或是沒來，傷及業者與客人權益。

為避免此類問題不斷發生，美容師只好利用空檔時間，致電客人提醒預約時間，或是電話 call 客，介紹美容方案、當月優惠等，對於一人工作室的沙龍業者來說，實在是不經濟、耗時又耗力的工作。

找對數位工具 提升效能業績翻倍

回想當初在醫美診所使用系統的便利，小白老師立刻上網搜尋數位發展部數位產業署所推動的《臺灣雲市集》，選購預約科技行銷「ezPretty」系統服務，這是專門針對美業業者

所提供的店務雲端數位工具，客人只要進入線上預約系統，就能一目了然可預約時間，不用再透過電話、留 line 訊息或是臉書留言，苦苦等候美容師空檔回覆，才能預約下次時間，或是有的客人不耐等候，很快變心改約其它沙龍工作室，無形中也流失不少客人。

為了協助不善使用線上預約系統客人，小白老師會在服務後，誘導式的協助客人安裝「ezPretty」，親自操作一次線上預約系統，簡單的幾個步驟，就能完成預約，還能同時看到店家提供的最新促銷優惠，勾選多項美容服務，並自動計算出所需停留的時間及消費金額，讓客人輕鬆就能排定下次行程，透明定價，獲得顧客一致好評。

在實際使用系統半年後，小白老師發現，原本容易因人工登記錯誤，以及客人重複預約或忘記預約時間的問題，已大大減少，另外系統還提供業務報表，統計營收、品項比重、進銷存等功能，有效節省個人工作室業者的人力時間成本。

「ezPretty」的服務介面，還可呈現多種產品及套裝方案，有效引導客人增加消費金額，並可透過預約介面，主動發布當月最新活動。小白老師觀察到，以前每個月約可接到 20 組消費，導入數位系統後，業績呈現翻倍成長，誠摯推薦所有美業業者，快上《臺灣雲市集》，找到適合自己的數位工具，為美業服務再升級。

備註：本文所提資訊服務商與雲端解決方案以《臺灣雲市集 <https://www.tcloud.gov.tw/>》網站公告為主。

廣告

通膨放緩 國際貨幣走勢觀察

文■林俊宏（逢甲大學財法所教授兼公司治理中心主任）

各國央行貨幣政策常參考不同經濟數據以調整其方向，如通貨膨脹與貨幣政策息息相關，消費者物價指數（Consumer Price Index，CPI）則反映了物價的增幅即通膨率，若通膨持續升溫，央行可能會提高利率以控制通膨，迫使貨幣升值；但若通膨降溫，則有望改採寬鬆貨幣政策以刺激經濟成長，進一步可能使貨幣貶值。例如國內生產總值（Gross Domestic Product，GDP）、採購經理人指數（Purchasing Managers' Index，PMI）等經濟成長數據亦對央行貨幣決策造成影響。美國聯準會利率政策多與國內通膨狀況掛鉤，而美國貨幣政策因其龍頭地位深刻影響各國貨幣走勢，本文觀察各國貨幣走勢後，認為可分為主要受美元走勢影響的經濟體和本身具量體規模而有其貨幣走勢的兩方向來討論。

一、美元走勢觀察

前幾年由於美國國內消費市場疲軟、產業供需及市場資金流向使經濟成長趨緩，在國內物價穩定、超額儲蓄擴大下，2020年3月美國開始實施貨幣寬鬆政策以刺激經濟成長。之後受俄烏戰爭及COVID-19疫情解封影響，全球供應鏈瓶頸超過預期，加以海運港口出現壅塞，供給不足致商品需求大增，一再推升原油、原物料價格，商品市場失衡下也造成企業成本攀高，勞動市場供需失衡下，使美國物價飆升。因應美國通膨大幅攀升，美國聯準會改採量化緊縮政策，自2022年啟動升息，自2022年初以來，共強勢升息11次，累積升息

21碼（525bp），來到5.25%～5.50%區間，是2007年8月以來最高的利率區間，當美國聯準會不斷升息時，造就美元走強的結果，各國貨幣兌美元相繼貶值。

在通膨持續走緩的當下，2023年底美國聯準會認為利率水平足以抑制通膨，最終決議暫緩升息，連續3次維持利率不變，主要考慮指標包含通膨數據顯示物價壓力進一步緩和，通膨升幅低於市場預期，就業數據亦顯示勞動力需求放緩。不過，市場仍認為風險依然存在，實施降息仍有等待空間。因為美國聯準會曾宣布在通膨獲得確實控制之前不會輕易鬆手，在數據尚不足以証明對抗通膨已取得勝利，美元在未來的一段時間內可能以維持平盤或微貶方向發展，但整體情勢仍不明朗。

二、主要受美元走勢影響的貨幣走勢

由於美元是全球商品貿易的主要結算貨幣，美國聯準會貨幣政策因此常帶動全球匯兌市場變動。美國聯準會這幾年激進升息政策造就了強勢美元，包括許多亞洲新興經濟體在內的貨幣相繼走跌，相對弱勢的貨幣也因此難以逃離被牽連的命運。

上一次美國施行如此激進的升息政策已經要回溯到1990年代，當時大量資本從新興亞洲市場流入美國，造成泰銖等亞洲貨幣暴跌，引發亞洲金融危機，進而導致股市暴跌。儘管仍有部分經濟體特別容易受到貨幣貶值的影響，但事隔多年之後，許多亞洲經濟體已經逐漸成熟，在體質上也早已不可同日而語。

以南韓為例，南韓整體通膨幅度自 2022 年年中觸頂後已大幅走低，若不計外來變數，南韓通膨降溫比原先樂觀，通膨增幅持續放緩下，消費者物價也繼續走穩，預估近期可接近韓國央行設定的通膨 2% 以下目標。

雖然南韓經濟成長率微調上行，但南韓經濟前景仍存在高度不確定性，例如晶片供需及中韓國貿易表現在美中對抗下籠罩陰影。

觀察南韓央行表現顯示一直以美國聯準會利率決策為主軸，以對抗通膨作為其貨幣政策的首要任務，為確保通膨獲得控制，未來一年韓國央行可以預見仍會讓利率維持在高檔，但最近在通膨率增幅放緩及經濟成長率略有起色下，市場上韓元兌美元一度微幅走貶，可見韓國央行仍希望能早日揮別通膨壓力以帶動經濟成長。

至於深受美元走勢影響的歐洲國家，近期因數據顯示通膨出現降溫跡象，各國預期美國聯準會將持續放緩升息步調，美元也陷入貶值壓力，例如歐洲央行最新預測通膨回落到 2% 可容忍的範圍，歐元匯率也重返高點，英國脫歐後未受歐洲國家羈絆，英鎊走勢強於歐元，亦有望朝升值方向發展。

三、具量體規模的經濟體貨幣走勢

本身具量體規模而有其貨幣走勢的國家，主要指全球第二經濟體的中國和全球第三經濟體的日本。

1、中國

中國由於內需市場大且經濟政策受政府高度管制，有自身需面對的經濟問題，近期則受困於經濟表現疲乏。

內部因素主要為中國自 2020 年

COVID-19 疫情爆發以來，因全球需求不振，復以俄烏戰事爆發，導致全球供應鏈產生瓶頸，中國商品進出口貿易數據慘淡。

再者，中國採取嚴格「清零」的防疫措施，影響港口運作及船員調度，造成塞櫃、塞港現象，國際運價高漲，從而使製造業及零售業等相關產業表現疲軟不振。

外部因素則因美中衝突懸而未決，阻礙中國經濟復甦，中國因一帶一路取得重大進展下，使美國對中國戰略疑慮上升，2018 年美國正式針對中國進口商品徵收高關稅，並採取措施限制中國投資，引爆美中新一輪衝突，進而衍伸美中貿易戰及科技戰。

現時在美國主導下，更聯手日本、歐洲國家對中國高端及新創產業進行科技封鎖手段。中國面對內外因素的經濟挑戰都未能解決，更進一步股市市值及數據表現大幅下滑未見觸底，房市資金斷鍊造成多家大型建商倒閉，使中國深陷經濟下行的泥淖。

中國人民銀行因經濟表現差而採取降準、降息等貨幣政策，以求刺激經濟成長，但因內需市場未見好轉，外部又面臨歐美國家聯手的科技封鎖手段，人民幣很明顯未受支撐，中國央行雖欲透過貶值等貨幣政策釋放資金以救股市及房市，但現階段人民幣風險仍相對處於高點。

國際間通膨放緩或美元走勢，並非人民幣未來一年走勢的決定因素，反而更需觀察中國內需市場是否回溫及美中關係是否改善，更能判斷人民幣是否有反彈的機會。

2、日本

日本是目前世界上少數長期維持低通膨的國家之一，日本央行過去 25 年透過貨幣寬

鬆政策，以負利率和殖利率曲線管控等政策創造了非通縮的局面，日圓國際匯兌也維持了 20 多年來的最低水準。有別於歐美央行側重市場預期風險，以提前釋出消息防止市場波動，日本央行則因應謹慎，較少走漏風聲，而常出乎市場預料之外。

因日本為全球第三大經濟體，日圓並為國際間主要的流通貨幣之一，故日圓在國際交易上具有避險屬性，如在美國經濟表現數據不如預期，或國際間有經濟或政治危機發生時，日圓匯兌常有短線飆升，因其帶有避險功能。日本總務省公布數據顯示日本物價漲幅也有所放緩，處於歷史低位的日圓升值空間及可能性則遠比貶值大。雖然許多專家預計日圓很有可能迎來一波升值，但考量日本經濟和通膨狀況，日本央行或在調整貨幣政策上會更加審慎。因之，國際間通膨放緩或美元走勢，就非日圓匯兌表現的最重要因素，日本國內經濟表現數值對比則更形重要。

目前來看，日本的經濟增長動能對比美國及中國相對比較穩定，若日本經濟走強，考量日圓匯率波動，日本央行或將於 2024 年上半年採取行動退出負利率，將有利於日圓升值，對於日本是否改變負利率、央行的態度十分值得關注，一旦出現稍為收緊或質疑寬鬆的言論，日圓可能急速升值，隨著市場預期日本央行即將轉向，日圓有可能改變數十年來的趨貶態勢。

四、結論及對我國之影響

我國曾受全球化及中國磁吸效應的影響，企業加速西進外移，國內投資走低，臺灣從資金需求者轉為供給者，由於超額儲蓄擴增，為國內帶來充沛資金，但國內企業面臨缺水電、

缺人才、環評問題等影響，造成國內投資意願低落，失業率拉高，薪資成長大幅放緩，經濟成長率亦下滑，央行因此長期抱持低利率政策，以刺激經濟成長為主要目標，同時控制通膨率低於 1%。

2020 年全球肺炎疫情爆發後經濟活動重啟帶來巨大轉變，特別是 2022 年初爆發的俄烏戰爭所實施的經濟制裁導致全球供應鏈重組，更加劇通膨問題，面對通膨上行與波動壓力，美國聯準會多次強勢升息以抑制通膨，回應美國升息動作，臺灣央行亦調升利率。

另一方面，面臨美中貿易戰持續升高，原先西進企業資金逐步回流臺灣，進而增加在地生產與投資。隨著消費性電子產品買氣逐漸回溫，AI 應用產業訂單成長雙重加持之下，臺灣半導體產業可望重啟循環，因而目前市場對 2024 年企業盈餘成長持正面看法。整體而言，2024 年國內經濟復甦仍取決美國貨幣政策動向，美國聯準會是否繼續維持高利率環境，中國去槓桿政策下經濟是否能帶動經濟動能重新上行，將決定未來新臺幣走勢。

依目前美國通膨放緩態勢明顯下，美國聯準會最近亦放緩升息腳步，美元走勢回落，帶動資金流出美元市場，使新臺幣兌美元微幅上升，但若指新臺幣將持續走強，仍言之過早，觀察目前歐美等國仍處於高利環境下，全球景氣回溫速度亦朝放緩趨勢前進，新臺幣長期走勢仍將在美國聯準會貨幣政策及臺灣內部經濟動能間拉扯。

大陸「一帶一路」十年的回顧與展望

文■黃健群（全國工業總會大陸事務處處長）

壹、前言：「一帶一路」十年

自 2013 年大陸提出「一帶一路」倡議，迄今已經十年。因此，大陸不但於去（2023）年 10 月 10 日發表了《共建一帶一路：建構人類命運共同體的重大實踐》白皮書（以下簡稱「一帶一路」白皮書），並於同年 10 月 17-18 日於北京舉辦第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇。值得關注的是：「一帶一路」十年，達成了什麼目標？又遭遇了那些挑戰？更重要的是，未來所謂的「一帶一路 2.0」，又有怎樣的機遇與挑戰？

貳、十年成就？由「五通」檢視

大陸官方強調，「一帶一路」包含以基礎設施為主的「硬聯通」、以規則標準為主的「軟聯通」，以及與共建國家人民的「心聯通」；可以歸納為政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通等「五通」。

大陸傳統經濟發展思維是「要致富、先開路」；因此，「五通」最重點、也最具體的計劃就是以基礎建設為主的「設施聯通」。由於「一帶一路」沿線國家交通設施普遍不發達，並且高山、沙漠、河流阻隔，貨物、人員往來都相當不便，因而「一帶一路」第一階段以「設施聯通」為主，基礎建設通了之後，才有所謂的「貿易暢通」。「一帶一路」白皮書盤點了十年來「五通」的成果：

一、政策溝通：與超過八成建交國建立溝通管道

大陸當局指出：十年來，大陸已與 152

個國家、32 個國際組織簽署了 200 多份共建「一帶一路」合作文件，覆蓋中國 83% 的建交國，遍布五大洲和主要國際組織。大陸強調，其透過元首外交、政府溝通、地方和部門政策協調，以及企業、社會組織專案合作等為載體，建立了多層次、多平臺、多主體的常規性溝通管道。

二、設施聯通：中歐班列最為顯著

大陸當局指出：十年來和六大國際經濟合作走廊建設和周邊基礎設施（即所謂的「六廊六路多國多港」）互聯互通，成功建設了中歐班列、西部陸海新通道、中老鐵路、雅萬高鐵、匈塞鐵路、比雷埃夫斯港等標誌性專案，發揮了重要輻射帶動作用。其中最重要的中歐班列，迄今運行線路已達 84 條，通達歐洲 25 個國家的 211 個城市。基礎設施建設不僅是交通設施，還包括油氣管道、輸電網、跨境光纜建設等。

三、貿易暢通：依託自貿協定，擴大貿易量能

根據大陸方面統計，2013-2022 年，其與共建國家進出口總額累計 19.1 兆美元，年均增長 6.4%；與共建國家雙向投資累計超過 3800 億美元，其中大陸對外直接投資超過 2400 億美元，在共建國家承包工程新簽合同額達到 2 兆美元、完成營業額為 1.3 兆美元。2022 年，大陸與共建國家進出口總額近 2.9 兆美元，占同期大陸外貿總值的 45.4%，較 2013 年提高了 6.2%；大陸民營企業對共建國家進出口總額超過 1.5 兆美元，占同期大陸與共建國家進出口總額的 53.7%。

此外，為消除「一帶一路」沿線國之投資、貿易障礙，加速投資便捷化之進展，大陸

迄今已和 28 個國家和地區簽署 21 個自由貿易協定（FTA），和 135 個國家和地區簽訂了雙邊投資協定；與 112 個國家和地區簽署了避免雙重課稅協定；與 35 個共建國家實現「經認證的經營者」（AEO）互認；與 14 個國家簽署協力廠商市場合作文件。

四、資金融通：為人民幣國際化奠定基礎

大陸當局指出：自 2014 年亞投行成立到 2022 年，會員國從 57 個增長到 106 個，累計批准項目 202 個，融資額超過 388 億美元。同樣於 2014 年成立的絲路基金，截至 2022 年底，承諾投資金額超過 200 億美元，專案遍及 60 多個國家和地區。此外，截至 2022 年底，大陸已在 17 個共建國家建立人民幣清算安排。

五、民心相通：改善共建國的生產及生活條件

大陸當局指出：依大陸數據，十年來大陸企業在共建國家建設的境外經貿合作區已為當地創造了 42.1 萬個就業崗位；培訓相關人才 1 萬多人。大陸當局強調，預計到 2030 年，共建「一帶一路」可使相關國家 760 萬人擺脫極端貧困、3200 萬人擺脫中度貧困，將使全球收入增加 0.7% 至 2.9%。

參、結論：「一帶一路 2.0」的展望

雖然大陸當局強調「一帶一路」十年來成果豐碩；但西方媒體認為「一帶一路」是個失敗的戰略，「五通」各有其問題：包括政策溝通下的貪腐問題、設施聯通下的重利導向、資金融通下的債務陷阱、貿易暢通下的中國產品倒灌，以及民心相通下的勞工剝削等。因此，面對未來，即所謂的「一帶一路 2.0」，大陸當局開始強調要由「大寫意」到「工筆劃」的朝向「高質量」發展；雖然未來大陸還是會推進以基礎設施為主的「硬聯通」，但更強調以共建標準為主的「軟聯通」，甚至是民間社會文化交流的「心聯通」。歸納「一帶一路」峰會宣布的八項行動（請見表 1），「一帶一路

2.0」政策主要將朝三個方向推進：

首先，加速標準輸出，以突破美國科技封鎖。大陸將加大「數位絲綢之路」、「科技絲綢之路」等策略力度，向外推廣大陸的技術標準或系統，藉此抗衡以美國為主的西方陣營的「去中化」脫鉤斷鏈，以維繫大陸在全球供應鏈的關鍵地位。過於聚焦硬體的基礎建設，逐步轉到其他領域的開展。

其次，擴大跨境電商，促成人民幣國際化。由於「一帶一路」國家對大陸過多的債務積累，阻礙了人民幣國際化推進。隨著大陸未來對帶路國家大規模基礎建設投資的降低，並擴大跨境電商在「一帶一路」的比重時，將為人民幣國際化的推進增加新的動能。

最後，強化文化交流，塑造大陸正面形象。為化解國際輿論對大陸新殖民主義的批評，大陸將強化文化層面的交流，透過文化交流、體育活動、旅遊往來等軟實力的浸潤，提高「一帶一路」國家人民對大陸的認同感。

此外，雖然具體舉措仍未公布，但全面取消製造業領域外資准入限制措施，亦是「一帶一路 2.0」的重點。

「一帶一路」是大陸前所未有的大計畫。大陸當局強調，「一帶一路」是讓中國視野從十三億人的國內市場，轉向七十億人的世界市場。簡單來說，就是以改善亞洲基礎建設、提振全球經濟為外衣，解決大陸內部經濟社會問題為襯裡的「中國崛起 2.0 版」。這個計畫啟動迄今不過幾年，其成效如何其實仍很難評判。但可以確定的是，作為習近平上任以來的重要對外政策，大陸必定將持續推動「一帶一路」。

總的來說，在大陸未來仍將全力推動「一帶一路」的前提下，臺灣應持續追蹤並分析「一帶一路」進展與影響，以利臺灣找到一條趨吉避凶的發展道路。

表一

項目	主要內容	應關注重點
構建「一帶一路」立體互聯互通網路	1. 加快推進中歐班列高品質發展，參與跨里海國際運輸走廊建設，辦好中歐班列國際合作論壇，會同各方搭建以鐵路、公路直達運輸為支撐的亞歐大陸物流新通道。 2. 推進「絲路海運」港航貿一體化發展，加快陸海新通道、空中絲綢之路建設。	隨著西方制裁俄羅斯導致「北部走廊」受挫，跨里海國際運輸走廊這個「中部走廊」將如何發展？
支援建設開放型世界經濟	1. 創建「絲路電商」合作先行區，同更多國家商簽自由貿易協定、投資保護協定。 2. 全面取消製造業領域外資准入限制措施。 3. 對照國際高標準經貿規則，深入推進跨境服務貿易和投資高水準開放，擴大數位產品等市場准入，深化國有企業、數字經濟、智慧財產權、政府採購等領域改革。 4. 每年舉辦「全球數字貿易博覽會」。	全面取消製造業領域外資准入限制如何落實？
開展務實合作	1. 推進標誌性工程和「小而美」民生專案。 2. 絲路基金新增資金，以市場化、商業化方式支援共建「一帶一路」專案。 3. 實施1,000個小型民生援助專案，通過魯班工坊等推進中外職業教育合作，並同各方加強對共建「一帶一路」專案和人員安全保障。	未來「一帶一路」將更多強調市場效益。
促進綠色發展	1. 持續深化綠色基建、綠色能源、綠色交通等領域合作，加大對「一帶一路」綠色發展國際聯盟的支持，繼續舉辦「一帶一路」綠色創新大會，建設光伏產業對話交流機制和綠色低碳專家網路。 2. 落實「一帶一路」綠色投資原則，到2030年為夥伴國開展10萬人次培訓。	「一帶一路」國家許多都是所謂的發展中國家；因此要如何推進「綠色發展」？值得觀察。
推動科技創新	1. 繼續實施「一帶一路」科技創新行動計畫，舉辦首屆「一帶一路」科技交流大會，未來5年把同各方共建的聯合實驗室擴大到100家，支援各國青年科學家來華短期工作。 2. 提出全球人工智慧治理倡議。	在以美國為主的西方國家加大科技圍堵的前提下，大陸如何透過「一帶一路」突圍？
支持民間交往	1. 舉辦「良渚論壇」，深化同共建「一帶一路」國家的文明對話。 2. 成立絲綢之路旅遊城市聯盟。 3. 繼續實施「絲綢之路」中國獎學金專案。	「絲綢之路」獎學金專案，對「一帶一路」共建國的影響為何？
建設廉潔之路	建立「一帶一路」企業廉潔合規評價體系，同國際組織合作開展「一帶一路」廉潔研究和培訓。	無
完善「一帶一路」國際合作機制。	1. 與「一帶一路」共建國加強多領域的多邊合作平臺建設。 2. 繼續舉辦「一帶一路」國際合作高峰論壇，並成立高峰論壇秘書處。	「一帶一路」峰會的常設組織，未來將如何運作？

資料來源：作者整理自大陸「一帶一路」八項行動。

綜合商品零售業者 113 年 1 月 31 日前應完成訂定個人資料檔案安全維護管理計畫，經濟部商業發展署提供「個人資料保護與管理實作指引手冊」供業者遵循。

文■經濟部商業發展署

一、近來政府及各界日益關切個資保護議題，行政院 112 年 3 月下達的「行政院防止非公務機關個資外洩精進措施」，明定各部會應成立常設之個資行政檢查小組，及擬定年度行政檢查計畫，將高風險業者優先列入加強檢查對象，個人資料保護法新法也於 112 年 6 月 2 日生效。本次修法將企業違反個資安全維護義務由先命改正，屆期未改正始處罰鍰，改為逕行處罰同時命改正，並提高罰鍰金額最重可至 1,500 萬元，屆期未改正者並可按次處罰。未來違反個資保護法的企業可能面臨高額罰鍰、信用危機及業務中止之風險。

二、當前國內詐騙案件頻傳，各部會皆致力強化企業個資保護及資安防護的監管措施，避免企業外洩的個資被不法人士利用。為促使非公務機關投入人力、技術及成本，落實保護民眾個人資料之責任，對於資本額達新臺幣 1,000 萬元以上、並有招募會員或可取得交易對象個人資料之綜合商品零售業者，有強化管理之必要，經濟部依據個人資料保護法第 27 條第 3 項規定訂定「綜合商品零售業個人資料檔案安全維護管理辦法」，於 112 年 8 月 1 日發布施行。

三、依據前開辦法規定，綜合商品零售業者應於辦法發布施行之日起 6 個月內 (113 年 1 月 31 日前) 訂定安全維護計畫，包含個人資料蒐集、處理及利用之內部管理程序、界定個人資料之範圍及項目、資訊安全管理及人員管理、實施教育訓練，及事故之預防、

通報及應變機制等，並應配置相當資源，落實個人資料檔案之安全維護及管理，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩露。

四、為輔導業者訂定符合企業自身需求之個人資料檔案安全維護管理計畫，經濟部 112 年已針對「綜合商品零售業個人資料檔案安全維護管理辦法」舉辦 4 場宣導說明會。又為避免業者訂定計畫或執行業務時，因不瞭解如何落實而衍生相關法律責任，經濟部商業發展署特別製作《綜合商品零售業個人資料保護與管理實作指引手冊》，提供業者實務操作之指南，提供業者實作參考指引、自我評核作業，並附上個資事故案例及常見問題，提供業者具體操作之參考。

五、歡迎各界至經濟部商業發展署網站下載指引手冊 (網址：<https://www.aoc.gov.tw/showPublic/62>)，可作為企業內部教育訓練、業務執行之參考，提升個資管理之意識與能力。



第77屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 引領多元創新 51位金商獎得主堪為企業 永續典範

文■張伊旻（全國商業總會產業發展處專員）

中華民國全國商業總會於 112 年 11 月 1 日下午於台北喜來登大飯店盛大舉辦第 77 屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮，表揚優良商人、優良外國駐臺商務單位、優良外商、優良老店以及菁英老店共 51 位獲獎者（家），以及全國性績優商業團體及優良會務工作人員。行政院鄭文燦副院長、經濟部王美花部長、內政部林右昌部長、經濟部商業發展署蘇文玲署長、外交部國際合作及經濟事務司連玉蘋司長以及數位發展部數位產業署胡貝蒂副署長等各部會長官，以及巴拉圭共和國大使館費卡洛大使、聖克里斯多福及尼維斯大使館范東亞大使、瓜地馬拉共和國大使館歐蒂絲大使、波蘭臺北辦事處高則叡處長、約旦商務辦事處諾貝爾處長等貴賓蒞臨致詞或頒獎，得獎企業出席踴躍，共計 466 人到場觀禮致賀，共同慶賀商業界的盛會。

全國商業總會理事長許舒博表示，今年「金商獎」得主，不僅對國家經貿、環境永續及社會公益貢獻良多，也因各家得獎企業在各自的專業領域表現優異，建立企業核心價值及重視品牌行銷與客戶服務，讓各行各業的商業活動得以朝多元、創新的方向前進，更促進臺灣經濟的蓬勃發展。



▲ 本會許舒博理事長致詞

本屆「優良外國駐臺商務單位」的獲獎者，包含巴拉圭共和國大使館、捷克經濟文化辦事處、駐台北以色列經濟文化辦事處、澳大利亞昆士蘭州貿易暨投資辦事處以及泰國商務處。近年雙方的經貿交流日趨熱絡，雙邊貿易額持續成長，包含貿易、科技、農業、醫療以及文化交流等多領域合作關係不斷深化，致力於創造互惠共贏的合作模式。

象徵我國企業家最高榮譽的「優良商人」，今年獲獎的京揚國際、臺灣索尼、臺灣三菱、安馳科技等負責人，為臺灣進出口創下傲人實績。群益光電、世祥汽材製造廠、新呈工業響應國際淨零碳排目標，重視環境保護，投入綠色循環製程或研發環保產品，實踐企業社會責任，為我企業永續發展樹立標竿典範。



▲ 行政院鄭文燦副院長與本會許舒博理事長共同頒發「優良外國駐臺商務單位」

本屆「優良外商」獲獎企業，不但在各自領域表現卓越，也積極參與社會公益事業，包含新加坡商宜睿智慧、新加坡商妮芙露、臺灣米其林輪胎及暉致醫藥公司，對國家經貿及環境永續貢獻良多。美商亞洲美樂家公司，深耕臺灣市場，並投入環境永續、熱心公益以及關懷偏鄉地區等社會活動，善盡企業之社會責任。

今年「優良老店」得獎企業，包含艋舺大豐、世運食品、存德中藥房及福隆棉紙，結合年輕一代經營者的新思維，積極研發新產品並拓展新通路，讓老店品牌價值發揚光大；而消費者耳熟能詳的在地老店，包含李日勝、泉發蜂蜜及黑橋牌，不僅持續產品創新，更巧妙運用多元行銷策略、通路拓展並結合自媒體行銷，成功吸引年輕族群的目光，開發新客群商機；「菁英老店」的得獎企業，包含林聰明砂鍋魚頭、林三益及陳允寶泉，重視產品多元創新，同時著重員工培訓與成長，為老店注入新活力，厚植老店轉型形象，創造新價值。

行政院鄭文燦副院長表示，這八年來，臺灣經濟產值從 2016 年 17.5 兆躍升到 2022 年 23 兆，平均成長率達 3.4%，也是亞洲四小

龍之冠，都要感謝各產業為臺灣的付出與貢獻。行政院為協助中小企業特別編列預算並提供每家企業 3500 萬額度的振興貸款，已有 6 萬 5000 多家中小企業受惠。政府一定會做中小企業的后盾，提供更多的支持，與大家一起拚經濟、拚成長。

經濟部王美花部長表示，感謝各位得獎者對於臺灣經濟的貢獻，包含群創光電、勤誠興業，率先投入減碳永續的工作並取得相當豐碩的減碳成果；在商業服務業方面，例如饗樂餐飲，不但要求食材的安全性，更建立了一套完善的冷鏈倉儲系統，深受年輕人喜愛。經濟部將持續與產業界共同努力，推動商業模式創新以及協助企業低碳轉型，讓服務業發展得更有意義。

內政部林右昌部長致詞表示，自 1990 年以來，30 年的全球化歷程，臺灣靠著中小企業的勤奮、努力與創新精神，創造出屬於臺灣的經濟盛景。另外，也要感謝大家在疫情期間配合政府施政，讓臺灣受疫情衝擊的影響減到最低，更讓經濟持續成長。去年臺灣的經濟規模正式超越瑞士，成為全球第 21 名，都是各位齊心努力的成果。

許舒博總結，商總的主要職責是服務商界，去年疫情趨緩後已多次組織國外經貿拓銷團，足跡遍布東亞、中歐等國家及地區，親自帶領企業進行經貿考察，拓展海外市場商機。在現有的基礎上，深切期許臺灣能持續深化與國際的合作夥伴關係，並持續累積經貿合作、人才交流、資源共享等領域之進展，讓更多的臺灣企業在國際舞台上發光發熱。

「2023 年臺灣食品全球 GO 澳洲貿訪團」 商總攜手臺灣食品業者 躍向澳洲市場

文■廖芳妙（全國商業總會國際事務處專員）



全國商業總會於 112 年 12 月 2 日至 9 日辦理「2023 年臺灣食品全球 GO 澳洲貿訪團」，由許舒博理事長率領 16 家臺灣食品業者，產品包含「綜合食品」、「糕餅」及「麵條」，勇闖澳洲市場，分別在布里斯本、雪梨及墨爾本辦理商業媒合會，團員以其卓越的產品和創新能力，深受澳洲進口商以及通路商青睞，初步洽談商機近 370 萬美元。

許舒博理事長表示，澳洲貿訪團旨在拓展臺灣食品在國際市場的知名度，提高國際市場競爭力，同時促進臺灣與澳洲之間的經濟合作。數據顯示，雙邊貿易額從 2020 年以來成長三倍，直至 2022 年底，臺澳雙邊貿易總額已超過 318 億美元。臺灣已是澳洲第 5 大貿易夥伴、第 4 大的出口市場。

許舒博理事長強調，臺灣和澳洲因位處南北半球，地理位置不同形成季節反差，使得臺灣和澳洲的雙邊產業更具有互補特性，澳洲位於南半球，當北半球的臺灣夏季時，就能將季節特性明顯的農特產品和食品銷售到澳洲，同樣的當臺灣冬天，也可以將澳洲受氣候影響的商品銷售到臺灣，相互刺激彼此的淡季市場。

臺灣以美食聞名，被稱為「美食王國」。豐富的食品種類，加上近年來食品業精緻化的發展。在國際市場上備受矚目。臺灣食品業不

僅秉持高標準製程以保持產品品質，同時也開發出許多臺灣特色食品，生產出多元豐富的品項，增進與全球通路合作的機會。

許舒博理事長表示，本次貿訪團主推產品分為三大類：「綜合食品」、「糕餅」及「麵條」，包括明發食品、老食說、瑞士烘焙屋、龍口食品、唐鋪子、梅山茶油生產合作社、一語堂國際貿易、芳茂企業、莊園 26 咖啡等食品業者，計有 16 家共襄盛舉。

此行安排參訪有 135 年歷史的澳洲知名 XXXX 啤酒工廠、在臺灣蛋荒時期提供 500 萬顆雞蛋至臺灣的 SunnyQueen 雞蛋公司、位在雪梨擁有 8 家分店的美而廉亞州超市，以及位在墨爾本的福多多大型亞州超市等食品廠商及通路，並在布里斯本、雪梨、墨爾本辦理商業媒合會，邀請 AusGreen、天府國際、Sunwide、Tasman Foods International 等 41 家通路商出席，與我食品業者精準對接，共辦理 200 場次採購洽談，估計達成近 370 萬美元，雖然本次初步只有達到 370 萬美元的訂單，但許多澳洲通路代表帶回臺灣食品廠商資料，承諾將持續溝通洽談，後續商機可期。

在總統關切並由經濟部國際貿易局支持指導下，商總辦理「2023 年臺灣食品全球 GO 躍升計畫」，積極組織拓銷團，在今年前往捷克、波蘭、立陶宛和澳洲，推廣臺灣食品。食品業交流活動只是個開端，商業總會旗下的產業非常的多元，例如金融保險、觀光旅遊、運輸物流、零售批發、醫療器材和寵物都是商總服務的會員產業，未來也將持續發揮商總平臺優勢，前往更多海外市場行銷臺灣產品，為雙邊產業搭起國際友誼的橋樑，持續創造無限商機。

工業人歡慶 77 屆工業節

文■周佩容（資深媒體人）

第 77 屆工業節慶祝大會 11 月 10 日在圓山飯店盛大舉行並圓滿落幕。大會由全國工業總會理事長苗豐強主持，會中並表揚了「112 年工礦團體優良理監事」、「112 年績優團體及優良會務人員」以及創業 50 年以上歷史悠久廠商。總統蔡英文與行政院副院長鄭文燦、內政部長林右昌、經濟部常務次長林全能均出席這個一年一度的工業界盛事。會中苗豐強理事長也依慣例向總統蔡英文遞交匯集產業界心聲的「2023 年全國工業總會白皮書」。



▲ 苗理事長向總統蔡英文遞交「2023 年全國工業總會白皮書」。

苗理事長 傳達產業界對政府的期盼

於此美中貿易戰方興未艾、氣候變遷，溫室氣體減排對產業界衝擊越來越大之際。苗理事長以今（2023）年工業節大會主題——「前瞻、創新、智慧、新猷」來概括傳達產業界對政府的期盼。

許多人認為先前的全球化不夠完善，使得全球經濟秩序面臨安全、韌性、包容

性及環境永續性不足等問題。苗理事長認為不應全盤否定全球化，反之應該更進一步採取、推動有利臺灣的「再全球化」（re-globalization）的前瞻策略，將更多經濟體和不同階層、族群的人納入世界貿易之中。

苗理事長期許政府奠基於臺灣過去優秀的技術、創新能力以及完整的人才培育體系，持續營造鼓勵創新的友善環境。隨著全球製造網絡逐漸發展形成「亞洲新鏈」，並爭取其中不可取代的關鍵位置。

另一方面，資通科技飛快進步，先進國家莫不重視智慧產業化，而臺灣在半導體製造獨步全球，在 IC 設計創新上也有優秀表現，此一優勢應該善用。我們有理由期待臺灣在人工智慧、量子運算、新能源、通信技術、減碳技術方面都有所突破。

苗豐強理事長指出，產業界期待未來的國家經濟戰略應重視產業平衡發展，增加包容性（inclusiveness），強化對中小企業輔導；在減碳政策上，例如碳費的規劃及環境污染防治費的提高，應考慮產業面臨的壓力，避免操之過急，使產業轉型的過程中，保有國際競爭力；在能源政策上，確保穩定及低碳的供電。期盼政府協助產業解決離岸風電購買困難、價格過高的問題。

隨後，苗理事長遞交 2023 年工總白皮書予蔡英文總統，表達工業界殷切的期盼並恭請總統致詞嘉勉。

蔡總統 感謝工業界對臺灣的貢獻

蔡英文總統致詞表示，她持續 8 年參加工業節慶祝大會。因為中小企業是臺灣經濟成長的關鍵力量，把企業照顧好，就是穩住臺灣經濟。蔡總統特別藉此感謝工業界對臺灣的貢獻。

蔡總統表示，面臨國際淨零碳排趨勢，政府明年會有 35 億元預算補助業者採購相關減碳和智慧化設備，持續提升供水韌性並讓供電穩定升級。

總統指出，要讓業界掌握全球供應鏈重組先機，首先面臨的就是國際淨零碳排的趨勢，產業一定要朝低碳化、智慧化轉型來因應。政府鼓勵「以大帶小」，讓中心工廠帶著供應鏈一起來落實減碳和智慧化升級。

總統提到，在產業迅速成長下，業界關心和電的需求，政府都有相應策略。在用水方面，持續推動臺南、新竹海水淡化廠、串聯西部水資源設施、水庫清淤等各項水資源建設，提升供水的韌性。在用電上，尖峰備轉容量率持續提升，今（2023）年尖峰備轉容量率都沒有低於 6%；今（2023）年 10 月份，再生能源瞬間發電量達到 800 萬瓩，亦即每 4 度電就有 1 度是綠電。

會中總統回應苗理事長先前提及企業購買風電困難及價格高昂的問題，她旋即指示與會的行政院鄭文燦副院長，帶回問題承諾解決。



鄭副院長 有信心在地緣政治中找到關鍵位置

行政院副院長鄭文燦在會中指出，現在很多國家產業政策，都在喊 Taiwan plus one，就是說，任何產品不管是半導體，都要求除了臺灣製造外，還能有一個 plan B，也就是說若沒有 Taiwan，“plus one”是沒有意義的，所以有信心與產業界攜手在地緣政治中找到關鍵位置。

榮耀的時刻

接著大會進入工業人最榮耀的時刻：表揚及頒發感謝狀。本年度計有 64 位無私奉獻的優良理監事、88 個績優工業團體及 19 位優良會務從業人員獲獎。會中也表揚了 340 家創業 50 年以上的歷史悠久廠商。各個上臺的領獎人及臺下與會工業人無不視為無上榮耀，現場一片喜悅氣氛。

內政部部长林右昌在頒發優良理監事、績優團體與優良會務人員前致詞表示，支持產業發展是政府責無旁貸的任務。舉凡延長中、高階乃至低階移工留臺時間，以及間接延長外籍看護工、外籍學生續留臺灣的時間，想盡辦法，都是希望能儘速為產業界解決缺工問題。

經濟部次長林全能頒發獎座予創業 50 年以上歷史悠久廠商，他在頒獎前致詞表示，經濟部對於疫後景氣復甦中產業界資金及電力的需求都有相應的措施，包括繳息寬限的延長、離峰電價時間自 9 小時延長為 18 小時、修改電力契約容量手續費折扣……等等。

大會最後在一片歡呼的摸彩聲中圓滿落幕。

開春首選！最佳伴手禮

龍

年



英國米其林二星主廚款
牛軋糖禮盒

500g / 300g / 100g



新春暴富禮盒



經典三醬禮盒 510g

另有經典雙醬禮盒 520g



福源花生鬆餅

264g / 176g



新年必buy！
掃描了解更多

維詰禮坊股份有限公司



唐舖子tangshop



tangshoptw



@tangshop

電話：+886-2-8221-8333

傳真：+886-2-2221-8822

地址：新北市中和區立德街128號7號

Email：service@tangshop.com.tw

跟團旅遊怎麼

縮水了!

1

旅行業若未依旅遊契約所訂定的
旅程、交通、食宿或遊覽等項目
執行，消費者可以要求賠償**2倍**
差額違約金。



國外旅遊定型化契約
應記載及不得記載事項



國內旅遊定型化契
約應記載及不得記載事項

2

但屬天候、地震、戰爭等因素所造成

旅行業為維護團體安全與利益，
必須依實際需要變更行程

所增加的費用

不得向旅客收取

所減少之費用

應退還給旅客



行政院消費者保護處 廣告



衛部教字第1121364750號



食食陪伴 餐餐有愛

請支持1919食物銀行
陪伴每個需要救助的家庭



支持一 認捐1919食物包

捐款1,000元，即可認捐一份1919食物包，
資助一個弱勢家庭一個月的基本生活物資。



支持二 捐贈物資

認捐白米、麵條、油、罐頭、奶粉等主副食，
或紙尿褲與營養食品等。捐物專線：
02-8660-9995分機147



捐款或捐贈物資

上網搜尋 1919食物銀行

社團法人中華基督教救助協會 / 電話：02-8660-9995 / www.ccra.org.tw

捐款感謝禮

至2024年2月底止，之後贈禮以官網公告為主

捐款 **1,000元**

即贈「愛gogo滑蓋卡套」乙個。

捐款 **3,000元**

加贈「愛gogo隨行側背包(卡其色)」乙個。

捐款 **12,000元**

(或以信用卡認捐，每月1,000元1年)
再加贈「愛gogo野餐桌(藍)」乙個。

*贈品以實物為準，若已送罄，改贈等值感謝禮。

