

ISSUE
No.139

工商會務

// 2023.11

RCEP 全面生效下 臺灣南向政策之挑戰與機遇

專訪衛生福利部中央健康保險署石崇良署長

朝向觀光大國邁進 臺灣準備好了嗎

工安事故頻傳 如何從源頭的規劃與施工改善

人民團體會務輔導辦法上路，團體會務運作更順暢

健保

向前延伸 預防醫學



全民健康保險代謝症候群防治計畫

醫師與您一同防治代謝症候群 降低慢性疾病風險

參加方式

20-64歲具健保身分國民

洽詢參與本計畫醫療院所

醫師專業評估
向民眾說明並取得同意後加入

共同訂定個人化健康管理計畫
提供戒菸戒檳指導、衛教、追蹤諮詢等服務



參與計畫
醫療院所



代謝症候群
防治計畫專區

檢驗檢查指數一指查

- 1 開啟健保快易通APP
- 2 登入健康存摺
- 3 切換檢驗檢查結果
- 4 查閱自己的健康指數！

醫師評估指標

代謝症候群指標(腰圍、飯前血糖值、
血壓值、三酸甘油酯值、高密度脂
蛋白膽固醇值)任3項超標或糖化
血色素5.7-6.4%



衛生福利部中央健康保險署
National Health Insurance Administration,
Ministry of Health and Welfare



衛生福利部
中央健康
保險署LINE



全民健保
行動快易通
APP下載



衛生福利部
中央健康保險署FB

手機請撥 02-4128-678
網址 <https://www.nhi.gov.tw>

落建

www.regaine.com.tw

生髮黃金期 越早用越有效!



用落建 **4** 個月有效生髮

生髮有效配方

5% Minoxidil

- 乳酸 Lactic Acid
- 植物萃取甘油

FDA係指美國食品藥物管理局 (U.S. Food and Drug Administration)。含有 Minoxidil 成分，每公克落建生髮慕絲 5% 中含有 50 毫克的 Minoxidil。生髮效果及所需時間依每個人的體質有所不同，使用前請詳閱說明書警語及注意事項，使用前請先諮詢醫師或藥師。
嘉安家護股份有限公司 台北市中山區民生東路三段2號10樓
落建生髮慕絲5% 衛署藥輸字第025422號 落建女性專用生髮慕絲 衛部藥輸字第027051號 北市衛藥廣字第112100020號
AsiaPac_2023_00097706_000

〈財經觀點〉

- 03 美國會不會成為下一隻灰犀牛？ ◎王健全

〈特別企劃〉

- 04 RCEP 全面生效下 臺灣南向政策之挑戰與機遇 ◎李明勳

〈新人新政〉

- 07 專訪衛生福利部中央健康保險署石崇良署長 ◎編輯部

〈焦點話題〉

- 10 朝向觀光大國邁進 臺灣準備好了嗎 ◎李奇嶽

- 12 臺越論壇七年有成 百商齊聚迎轉型 ◎陳以珊

- 14 臺泰論壇簽署7項 MOU 締造淨零新商機 ◎梁志豪

- 16 臺馬聚焦智慧與低碳轉型合作 ◎梁志豪

- 18 工安事故頻傳 如何從源頭的規劃與施工改善 ◎戴雲發

- 20 兩岸智慧財產權發展趨勢 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

- 22 乘浪上『雲』小微商家數位轉型之旅系列三

- 24 節能減碳案例報導系列二

〈環球產經〉

- 26 全球貿易自由化的前景與挑戰 ◎梁志豪

- 30 淺談大陸人工智慧產業發展現況 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 33 人民團體會務輔導辦法上路，
團體會務運作更順暢 ◎內政部

- 35 113 年基本工資調整情形 ◎勞動部

- 37 企業淨零轉型，政府補助相挺 ◎勞動部勞動力發展署

〈活動報導〉

- 39 商總帶領臺灣食品業拓銷中東歐市場 開創佳績 ◎林家暉



工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 曾芷筠 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

美國會不會成為下一隻灰犀牛？

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

灰犀牛一般指的是顯而易見的危險，但是卻容易被大家所忽略。美國於 2023 年第一季、第二季的經濟成長率都在 2% 以上，第三季因為就業市場熱絡，非農就業人數超乎預期，預計會有 3% 以上的正成長。因此大家都對美國經濟充滿信心，認為美國經濟硬著陸的機會不高，儘管美國聯邦利率已經升至 5.25 至 5.5% 之間。而官方利率在 5.25 至 5.5% 之間，意味著民間的利率早就超過 7%。如此高的利率不會對消費、投資產生重大的衝擊嗎？但樂觀的情緒依然，因為消費的情況大致還好，就業市場熱絡，失業率也在低點。

對美國如此樂觀的氣氛下，我們提出幾點反面的看法：第一，高利率的遞延效果可能會開始反應。一般而言，利率水準提高，由聯邦政府、商業銀行，到企業、消費者會有 12 至 18 個月的落後期，屈指一算可能要開始要反應了。目前美國信用卡的循環利率已經超過 20%，美國民眾對比較貴重的耐久財需求已經開始

下滑，民眾的卡債違約情形陸續出現。學貸的利率也是以聯邦利率為基準，由於疫情時間凍結學貸的支付，而最近又開始恢復支付，預計凍結一千億美元左右的學貸支出。再者，美國房地產貸款利率一向不低，雖然利率調高期間，不少的房貸利率採固定利率，不過，換約或是新買屋的房貸利率，一定會大幅攀升，進而對消費產生排擠效果。此外，最近以巴戰爭導致油價飆漲，加上一連串教師、汽車工人、醫護人員的罷工，也可能會推升工資的上漲，對通膨產生不利影響。因此，根據聯準會的說法，高利率的時間可能會拖得更久，衝擊將會更大。

第二，美國產業發展表現兩極化。目前美國製造業表現不佳，但服務業表現相對比較熱絡，不過，服務業的表現仍以食衣住行育樂、觀光餐飲的表現較好。反之，手機、家電、筆電、面板等耐久財的消費相對比較清淡。

第三，臺灣出口廠商的反應。根據我們針對若干臺灣貿易商的調查，臺灣對歐美產品

的出口至少跌了 20 至 30%，代表美國經濟復甦情況並沒有想像中強勁。不過，這可能也會因為美國對手機、筆電、家具等耐久財的消費降低，且這些產品是屬於亞洲國家出口美國的主力產品所致。

第四，美國的超額儲蓄即將用盡。由於疫情期間美國政府推出很多補助、津貼，而這些補助、津貼即將用光，也會對美國的民間消費產生比較大的衝擊。而民間消費占美國 GDP 高達 7 成，勢必影響美國 GDP 的繼續成長。

雖然有上述變數可能使美國經濟在 2024 年開始下滑，甚至衰退。但因為美國總統大選在 2024 年 11 月舉行，拜登政府不排除透過各種不同的財政支出、補助手段來繼續保持經濟的熱度，有利其競選連任。但這在政治循環的干擾下，景氣循環可能會繼續延續至 2024 年年底。不過，一旦政策干預力道下滑，反而可能衝擊 2025、2026 年的經濟表現。

RCEP 全面生效下 臺灣南向政策之挑戰與機遇

文■李明勳（中華經濟研究院臺灣東協研究中心輔佐研究員）

《區域全面經濟夥伴協定》（Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP）於 2022 年 1 月 1 日正式生效，施行迄今將屆滿兩年，成效漸顯。RCEP 共 15 個簽署國（東協 10 國及中日韓澳紐），為全球人口最多、經濟規模最大的自由貿易區，總計 RCEP 成員的國內生產毛額（GDP）與貿易總額占全球比重將近 30%。RCEP 於 2023 年 6 月 2 日對菲律賓正式生效，至此宣告 RCEP 對 15 個簽署國全面生效¹，將相互實施關稅減讓，預計未來 10 年可達成 90% 商品零關稅。

RCEP 從談判過程到全面生效，中國對東協國家的影響力與日俱增，自然也影響到我國南向政策的推動，尤其新南向 18 國中有 12 國均為 RCEP 成員，即東協 10 國與澳紐。如何因應 RCEP 生效後對南向工作的挑戰，同時掌握其中的潛在機遇，無疑為我國重要課題。

「新南向政策」七年有成

我國過去已推動數波南向政策，致力於強化與東協國家的關係，而目前南向政策為蔡英文總統上任後推動的「新南向政策」（New Southbound Policy, NSP），為臺灣的「亞洲區域戰略」，旨在強化與東協 10 國、南亞 6 國與澳紐共計 18 國的夥伴關係，秉持「以人為本」的精神，從「經貿合作」、「人才交流」、

「資源共享」、「區域鏈結」四大面向著手，期望創造互利共贏的新合作模式，進而建立「經濟共同體意識」。新南向政策於 2016 年 8 月通過，自 2017 年 1 月起全面實施，至 2023 年底已屆滿 7 年，相關成果豐碩。

行政院經貿談判辦公室於 2023 年 10 月發布《新南向豐碩之旅》，總結「新南向政策」七年成果。在經貿面上，已實現與新南向國家貿易總額的高度成長，對新南向國家投資總額也於 2022 年超越中國，躍升為我國海外最大投資市場。因應全球經濟新情勢，帶動供應鏈移轉，加速臺商產業聚落在新南向地區成形，成為東協不可或缺的供應鏈夥伴。此外，也順利與菲律賓、越南、印度更新投資保障協定（BIA）。其他如吸引新南向學生與旅客來臺、產學合作、培訓當地醫師與公衛人才、農業合作、工程建設、防災救援等，成果纍纍。²

中國透過 RCEP 提升對區域經濟秩序的話語權

RCEP 起初由東協發起談判，但在後續談判過程中漸由中國主導，因此外界普遍將 RCEP 視為中國主導的巨型經貿協定，藉以強化對東協與東亞的影響力，抗衡美國對印太地區的競逐。RCEP 與中國「一帶一路計畫」（Belt and Road Initiative, BRI）沿線國家高度

註 1 惟須注意的是，緬甸因軍政府關係，其對 RCEP 的批准並不被部分 RCEP 成員（如紐西蘭、菲律賓）所接受，目前僅有中國明確表示承認，使 RCEP 能在中、緬之間生效。

註 2 行政院經貿談判辦公室，2023，《新南向豐碩之旅》，<https://www.ey.gov.tw/otn/F0631889C2B547DF/5a69c6a5-2ac9-40dd-bde0-04d8ab69ae13>

重疊，兩者相輔相成，是中國實現 BRI 的重要經濟工具，透過提升對區域經濟秩序的影響力，為中國爭取更多重新制定貿易規則的話語權。

中國為 RCEP 生效後主要受惠國，官方對 RCEP 積極評價，將其視為區域經濟整合的重要里程碑，尤其在新冠疫情全球蔓延、全球經濟嚴重衰退、單邊主義與保護主義趨勢加劇下，RCEP 被寄予帶動區域經濟發展的厚望。根據中國商務部近期發布《自由貿易區建設 20 週年暨 RCEP 實施進展評估報告》，RCEP 成員對外貿易總體維持快速成長，對中國整體進出口的拉動作用日益明顯，使 RCEP 成為全球經濟寒冬下的全新成長點。³

RCEP 有 20 個章節，除貨品貿易外，還包括投資、服務貿易與自然人移動、政府採購、電子商務、競爭等新興議題，未來成員國在這些議題上的往來將有更明確的規則，使雙方經貿關係更加緊密。RCEP 也放入許多內建議程（built-in agenda），如數位轉型、爭端解決機制等，待後續完成談判。儘管許多條款多為宣示性質，且開放程度與標準不及 CPTPP，但不啻是中國重新制定貿易規則的話語權展現。

新加坡智庫「東南亞研究所」（ISEAS）資深研究員 Hoang Thi Ha 認為，中國期望透過「講好 RCEP 的故事」（Tell the RCEP Story Well），致力將「中國品牌」打造成「多邊主義」、「自由貿易」和「全球化」的捍衛者，以強化中國對全球經濟的話語權與影響力，同時有效打擊美國「印太戰略」在印太地區缺乏強勁的經濟工具與敘事之弱點。⁴美國為我國「新南向政策」的重要助力，隨著美國在東協地區影響力下降，亦可能相應影響「新南向政策」的推動成效。

對臺灣傳統產業出口逐漸構成壓力

臺灣非 RCEP 成員，外界擔憂臺灣被排除在東亞區域經濟整合之外，將衝擊我國商品在海外的競爭力。然如觀察東協國家進口占比，根據東協秘書處統計，東協自臺灣進口占總東協進口比重從 2016 年 5.5%，逐步增加至 2022 年 6.9%，反觀日、韓在東協的進口市占率雖仍高於臺灣，但均呈下滑趨勢，顯示我國產品在東協國家的競爭力似乎正緩步上升。

事實上，RCEP 所整合的 4 份「東協加一」FTA 早在 10 多年前陸續生效，對臺灣產業造成的影響早已浮現。此外，臺灣有高達七成出口產品已在《資訊科技協定》（ITA）下享有零關稅，大多為電子與資通訊產品，較不受 RCEP 生效後降稅之影響。至於其餘三成為非 ITA 的傳統產業，如紡織、機械（如工具機）、石化等，預計將受到較大衝擊，其產品外銷至 RCEP 成員面臨平均 5% 至 15% 的關稅。

面對此關稅障礙，多數受衝擊的臺商已陸續採取相關對策，如將產線移往東協國家，利用其關稅優勢，再出口至其他 RCEP 成員國。根據我國投資審議司統計，2022 年我國對新南向國家投資金額達 52.7 億美元（占比 35.1%），超越對中國投資金額 50.5 億美元（占比 33.6%）。儘管 2023 年全球經濟放緩，仍不減臺商南向投資趨勢，2023 年 1 至 9 月對新南向國家投資達 43.3 億美元，超越中國 25.3 億美元。而部分臺商也透過增加客製化、品質差異性或開發新市場等方式，提升我國產品競爭力。

綜整之，RCEP 全面生效對臺灣產業短期內會有壓力，但非立即衝擊，隨著 RCEP 逐年

註 3 中國商務部，2023 年 2 月 9 日，「RCEP 生效一周年：貿易新增量成為“經濟烏雲”下的光」，<http://chinawto.mofcom.gov.cn/article/e/s/202302/20230203383762.shtml>

註 4 Fulcrum. Jul 7, 2022. “‘Tell the RCEP Story Well’: The Saliency of RCEP in China's Global Discourse” <https://fulcrum.sg/tell-the-rcep-story-well-the-saliency-of-rcep-in-chinas-global-discourse/>

降稅，對我國傳產業者的負面影響將持續擴大，尤其是仍未到東協國家設廠者，如何協助其拓展出口或南向布局，為政府重要課題。另外，隨著 RCEP 陸續建制化，未來是否進一步限縮我國參與區域經濟整合，也待密切關注。

「中國因素」使東協國家對與臺灣往來瞻前顧後

我國並非 RCEP 成員，未來加入 RCEP 的機會亦不高，因為中國為 RCEP 的核心成員，勢必阻撓我國加入 RCEP，除非臺灣以其他政治條件作為交換。但顯而易見的，該妥協代價甚高，應非臺灣當前政局所能容許的範圍。在此背景下，如何強化與新南向國家的經貿關係，一直是「新南向政策」的重要課題。

如影隨形的「中國因素」一直是推動「新南向政策」的主要障礙。由於我國與新南向國家均無邦交關係，儘管與部分國家在許多領域存在實質合作關係，但「中國因素」仍阻礙我國與新南向國家建立更進一步的體制性關係，如洽簽經貿協定，迄今我國僅和新加坡、紐西蘭簽訂 FTA，且兩者均在「新南向政策」實施之前簽訂。BIA 方面，目前也僅成功與菲律賓、越南和印度三國更新 BIA。此也擴及至其他非經貿的協定，導致實務上我國對外較常簽訂不具拘束力的《諒解備忘錄》（MOU），而非正式的協定。

目前中國已是許多東協國家最大貿易夥伴，包括：印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、新加坡、越南等，也是東協的主要外資來源之一。東協國家為了維持與中國的經貿關係，或期望吸引更多中資，而可能對與臺灣往來較瞻前顧後，在相關議題上也將謹慎表態，唯恐觸犯中國紅線，因而限制我國「新南向政策」的推動與成效。換言之，隨著 RCEP 深化中國與東協的經貿關係，未來東協在「中國－臺灣－東協」三角經貿關係中，恐愈發向中國傾斜，而不利我國南向政策的推動。

展望未來與南向政策的新機遇

2023 年全球經濟前景趨於悲觀，尤其中國、美國等經濟體成長放緩，再加上國際原料飆升、出口訂單衰退等因素，均使 RCEP 成員中如中國、韓國、越南、新加坡等近期經濟表現不如預期，可能弱化 RCEP 帶來的經濟效益。此外，美中對抗與地緣政治情勢依然嚴峻，亦可能遲滯 RCEP 成員之間經貿交流與產業合作的信心。儘管如此，預計中國與東協的經濟整合態勢仍會持續深化，在 RCEP 全面生效下，我國應儘快厚實自身產業實力，成為「新南向政策」的重要力量。

美中貿易衝突、新冠疫情以來的國際新情勢，正加速全球供應鏈移轉浪潮。同時，中國投資環境逐漸惡化，以及嚴格清零政策導致的斷鏈危機，讓國際大廠意識到分散風險的重要性，透過「中國加一」策略多元化生產基地，以打造韌性供應鏈。我國電子製造實力雄厚，在品牌客戶要求下，陸續強化對新南向國家的投資布局，重組堅韌且可信賴的供應鏈，並在當地建立產業聚落，共同提升國際競爭力。而 RCEP 生效後創造的自由貿易區，雖對我國傳統產業出口構成壓力，但也吸引臺商前往東協國家設廠。我國應把握此良機，在「中國加一」策略下，強化與新南向國家的產業合作，確保臺灣在其產業供應鏈中占據不可取代的地位，藉以提升臺灣對新南向國家的影響力。

在非經貿領域上，培育產業人才是我國「新南向政策」可持續強化的重點領域。雖然我國已透過多項產學合作計畫培養產業人才，但仍供不應求，許多臺商反映在新南向國家難以找到合適的勞工，缺工問題嚴峻。「新南向政策」應持續培育充足且適任的產業人才，滿足臺商南向布局的需要。其他如金融科技、醫療衛生、農業合作等領域亦需要長期耕耘，藉以提升臺灣整體形象，進而促進我國強化與新南向國家的夥伴關係。

專訪衛生福利部中央健康保險署署長 石崇良：轉換思維 讓全民健保成為健康 與產業的基石及投資

文■編輯部



急診專科背景石崇良醫師，於今年2月自衛生福利部調任中央健康保險署（以下簡稱健保署）署長，上月27日接受本刊專訪，分享上任後的施政重心、全民健康保險（以下簡稱健保）面臨的挑戰和解決方案、國際醫療合作進展，以及對未來醫療產業發展之期許。

石崇良接受專訪時表示，自2008年加入衛生署（後升格為衛生福利部）的醫政部門（後改制為醫事司）以來，他一直參與建置完善的醫療網

絡、醫療人員培訓以及處理相關的醫療法規，例如：醫療事故預防和爭議處理法。因此，相當熟稔健保各項業務的石崇良在接任署長一職後，不僅深入思考應對健保所面臨的各種挑戰，還關注於如何整合整個醫療體系，讓醫療資源和健保更有效地結合，實現以人為中心的整合照護理念。

健保面臨的挑戰

首先，石崇良提到，健保最迫切需要應對的挑戰就是高齡化和少子化。目前臺灣65

歲以上人口占總人口的17%（約406萬人），預估2025年將成長至20%，2039年突破30%，而2050年預計達到37%（約766萬人）。未來20年內，臺灣65歲以上人口將急遽增加，隨著高齡人口的增加，健康醫療需求也相應上升，對健保將帶來巨大的財務壓力。

從另一角度觀察，15至64歲的工作族群人口數持續減少，人口高峰出現在2015年約1,700萬人，之後逐年遞減，僅經過短短7年，2022年已降至約1,600萬人。長期來看，在臺灣生育率未出現明顯改善的情況下，工作人口逐年減少也導致人力緊縮，諸如近期出現的醫護人員荒，未來人力短缺的情況將更加嚴重。

石崇良指出，當健保支出持續增加，能夠負擔保費的工作人口卻不斷減少，最終導致支出與收入嚴重失衡。因此，健保面臨的最大挑戰不僅來自財務方面，更多的是服務

量能的挑戰，即如何確保醫療體系更有效率地永續運作，讓每位國民都能獲得足夠的醫療服務。

三大對策：改變照護模式、推動數位轉型、發展精準醫療

因應未來的挑戰，特別是人口結構的改變，石崇良提出三大對策：首先，調整醫療照護模式，迎接未來快速增長的醫護需求；其次，加速推動數位轉型，提高整個醫療體系的運作效率；第三，促進精準醫療發展，使健保成為產業發展的重要支柱。

1. 改變照護模式

石崇良認為，隨著年齡的增長，通常伴隨活動能力和行動力的減退，如何將「在地安老」與醫療照護需求結合，是我們思考傳統的照護模式為何需要調整的主要考量。

根據統計，健保居家整合照護計畫收案於家中照護和長期照護機構的老年病患中，每年約 1/3 到 1/4 有住院治療之紀錄，而住院治療的主因大多為肺炎、泌尿道感染和蜂窩性組織炎等疾病，這些疾病通常可以透過抗生素治療，無需進行過多的介入性醫療處理。況且，當病患離開他們熟悉的生活環境時，生活的不方便、對陌生環境的不熟悉，都容易

讓他們感到不適，反而容易發生意外，如跌倒。

因此，健保署明年將啟動「在宅住院」計畫，透過醫療團隊的遠距醫療之後並搭配護理人員到宅執行治療，讓病患無需到醫院住院即可在家接受醫療照護，不僅可維持原有的生活方式，同時長照服務也不會中斷，實現真正「在地安老」。石崇良強調，居家醫療的理念是將家庭視為類似於醫院的延伸，特別是在老齡化社會，透過結合居家醫療和遠距照護，有能力提供接近醫院水準的醫療照護，這也是未來的發展趨勢。

另一方面，健保署也與國民健康署以及疾病管制署合作，擴充「家庭醫師整合照護計畫」的規模，這個計畫將不僅包括傳統的醫療照護，還強化了預防保健和健康賦能，有效整合醫療資源、提升民眾自我照顧能力；此外，健保署將利用「健康存摺」整合個人健康資料，不但讓醫師在診療時能更快速獲取所有數據，還能夠透過健康存摺發送提醒通知，例如：成人篩檢和公費疫苗接種，以及追蹤後續健康檢查的進展。石崇良表示，未來系統還可以擴大應用，透過穿戴式裝置連結到後端的資料庫平台，將個人的健康數

據上傳，像是每日的血壓測量紀錄，讓每個人都可以更了解並追蹤自己的健康狀況，增強自我健康管理能力，即健康賦能。

2. 推動數位轉型

石崇良表示，醫療產業其實是臺灣最早進行數位化的，像是大家熟知的健保 IC 卡；同時期，健保署也鼓勵醫療院所改採用電子申報方式，取代耗費人工審核時間的紙本申報，簡化申報流程、縮短核撥時間。這是臺灣醫療院所的第一波數位化，也是由健保署推動實現的。

下一階段的數位轉型有三大核心價值，首先，過去的健保系統是為了簡化申報流程而設計，未來將轉向以病人驅動（Patient-Driven）為主，根據患者需求提供更好的照護模式；其次，互通性（Interoperability）是指不同系統之間的互操作性，資料格式要一致化，以歸人歸戶為原則；最後，網路安全（Cyber Security），諸如當前使用在地端電腦在連線網路時存在一定風險，未來透過混合雲架構，將所有資料雲端化，同時強化防火牆，確保國民的健康資料獲得充分的保護。

石崇良也提到，長期以來，大型醫療院所和基層診所

之間存在明顯的數位落差，例如：大型醫院使用的網路掛號系統，基層診所卻不常見。因此，健保署的首要目標就是協助所有基層院所醫療雲端化，包含掛號、看診、申報和系統上傳等四大部分，由政府負責制定標準化平台、確定技術規格和標準，並鼓勵各家資訊業者參與系統開發。一旦系統建置完成，所有數據都能統一格式上傳至雲端，最終建立一個完善的數據庫。

傳統的醫療照護將逐漸走向居家模式，這其中就需要「數位轉型」的力量，融合遠距醫療來實現數位化、資訊化和雲端化。石崇良研判，健保每年超過八千億的預算，大部分皆流向醫療院所，因此可以透過健保來引導國內的醫療院所雲端化，這正是醫療產業與其他產業不同之處，而這種獨特的運作方式也讓健保成為數位轉型的一個關鍵推手。

3. 發展精準醫療

關於精準醫療的部分，石崇良解釋說，精準醫療已提升到基因檢測的層次，先有精準檢測，再透過 AI 運算分析檢測得到的基因位點，進行精準診斷，最終實現精準用藥。與傳統醫療方式不同，精準醫療強調「基因差異性」，而疾病根源可能在於特定的基因位點

變異或突變，一般藥物無法有效治療，因此需要使用針對這種基因變異的特定標靶藥物。目前臺灣已有生技業者投入相關領域，明年健保也會將基因檢測納入給付範圍。

石崇良認為，健保每年的預算高達八千多億元，健保給付改革所帶動的資金流動，不僅是對產業的一種投資，更能夠替臺灣的醫療產業注入更多成長動力。舉例而言，當基因檢測納入健保給付範圍，若臺灣的生技業者能夠提供這項服務，健保支出的費用就會留在臺灣，也有助於臺灣的生技產業發展。

國際醫療合作

在國際醫療合作方面，分為公領域和私領域兩大部分：公領域包含與政府或國際組織之間的合作，例如：與其他國家簽訂衛生合作協議，以及參與國際組織平台。舉例來說，臺灣曾在世界衛生大會（WHA）和亞太經濟合作組織（APEC）上，就財務永續（Financial Sustainability）、數位轉型（Digital Transformation）和醫療科技評估（Health Technology Assessment）等議題分享經驗。

在私領域方面，健保署希望透過公私協營（Public

Private Partnership，PPP）模式與國際藥廠合作研發；以高血脂用藥研發為例，國際藥廠通常擁有強大的研究團隊可以進行藥物研發與臨床研究，如果再配合政府透過公衛手段介入找到高血脂的潛在病患，甚至在病患發病前就發現，而不是等到心肌梗塞或中風之後，這也可以視為一種預防醫療的手段。健保署希望能夠複製這種合作模式，與藥廠一同尋找潛在病患。這是一種雙贏，對患者和產業都有益。

結語：讓健保成為產業發展的基石

石崇良總結，健保總額從 1995 年開辦之初的三千億成長至現今的八千億，面對未來人口高齡化和醫療科技快速發展的挑戰，未來健保費用一定還有成長的空間。因此，我們要轉換思維，不再把健保僅僅視為一項支出，而是思考如何使健保成為一種投資；對於民眾而言，這是一種對健康的投資，對我們的產業而言，則是對經濟發展的投資。健保署也願意與各方共同努力，讓臺灣的健保體系更加完善和卓越。

朝向觀光大國邁進 臺灣準備好了嗎？

文■李奇嶽（臺北城市科技大學觀光事業系助理教授 / 全國商業總會觀光暨餐旅產業推動委員會副主委）

2015 年是臺灣入境旅遊人數首度突破 1000 萬人次，也意味著臺灣正式步入了觀光大國的行列。之後入境旅遊人數也是穩定在千萬人次以上緩步成長。今年是疫後開放國門的第一年，政府的目標定在 600 萬人次應可順利達標，2024 年目標定在 1200 萬人，也預告著臺灣明年要正式回歸觀光大國的行列。然而我們真的準備好了嗎？

臺灣的觀光長年皆是出境大於入境，以臺灣 2300 萬人，2019 年出境人次一年可達 1700 萬人次，以人口數與出國人次相比，我們在出境市場上確實是觀光大國。在出境市場上面有非常多元的產品，可以讓消費者來選擇，尤其是在廉價航空的助攻底下出國一趟可能萬餘即可，所以網路上面有一些聲音說：「窮到只能去日本、去墾丁不如去沖繩。」很多人覺得國內旅遊很貴，覺得 CP 值不夠。

這些狀況應該要從消費

者的感受來看，大家普遍都覺得費用太高、基礎設施不足或是相關清潔維護不夠、風景區擁擠塞車。

上面這些問題，近年來被熱烈的討論，這個要分為幾個面向來看：

首先，國人的旅遊消費行為過度集中在假日，加上這幾年政府做了很多的彈性休假，造成消費需求更集中。在供需法則的影響底下假日大量的旅遊需求價格當然會水漲船高，而平日沒有生意可做，很多風景區業者笑稱大家周休二日，我們是周休五日。這樣的發展自然造成假日大漲的局面。政府應該用政策鼓勵引導民眾平日出遊，相關公司行號機關團體辦理國內旅遊活動可以用政策去做獎勵，不管是免稅額的增額提列，還是相關政策的獎勵優惠都可以考慮。平日出遊不管是費用上面有很多的優惠折扣，也可以避免風景區塞車擁擠的情況，遊覽車租用的成本也相對便宜。

至於大家常常說出國旅遊比較划算，常常會把臺灣的旅行費用與日本來作比較，以我在東京經營旅館的經驗，周六的日本旅館價格也是非常貴，日本人也是直呼吃不消，而我們去一次國外都是四五天起跳，平日假日都會遇到，費用平假日平攤起來也不會覺得很可怕。若將周六相同等級的飯店對比，臺灣的飯店價格還是較便宜的。旅遊巴士的價格，地鐵票，乃至吃飯、購物，這些日本的物價都是臺灣二到三倍價格，但是談到 CP 值，就是消費後的獲得感，這就是我們要追上的，如何給國內外遊客有獲得感，覺得物有所值，便是我們要深思的。

其次，交通部觀光局升格為交通部觀光署，但是行政院中缺乏一個有法源常設性能跨部會的觀光推動組織，不會因為首長好惡決定興廢，觀光的問題牽涉法令與部會實在太廣，絕非觀光署能處理。而交通部觀光署雖然組織升格也增

加了百名以上的人員以及增加了百億預算來拼觀光，但是我們跟其他鄰近國家比起來，我們的觀光行銷預算、海外據點增加，還有人力配制力度是不夠的，要成為入境觀光大國，讓入境的收入超過出境的支出。此外學界與業界都有建議觀光署轄下應該設置北中南東各地分署，以「區域聯合治理」的概念，推動北、中、南、東觀光區域工作圈，要把全國的觀光資源做統籌分配，打造出各縣市的魅力景點，強調地方的特色，改變大家對於風景區設施活動紀念商品千篇一律的印象。但是升格有通過，各地分署並未能成立，實屬可惜。

第三、觀光人力資源的培養與人力資源引進是重中之重。疫情後臺灣的觀光旅宿業缺工問題嚴重，相關業界呼籲政府盡快開放外籍移工能夠從事房務清潔工作，根據觀光署統計，當前旅宿業缺口約有8000人，其中房務及清潔約為5500人，其餘則為外場及櫃檯人員。交通部及勞動部今年以來提出雇用新進房務和清潔人員薪資補貼等方案，但媒合成效不彰，分析主因，中高齡者留不住，年輕人不願意做，加上少子化因素勞動意願與結構都在改變，這一點絕非外界

質疑的旅宿經營者「急徵」的是薪資低廉的勞工，日本許多旅館、機場等場域清潔打掃與房務整理的工作都已開始引進外籍移工。交通部及勞動部近期研議開放旅宿業聘用外籍移工方案，但勞動部強調，仍應以保障本國勞工為優先。然先前勞動部針對旅宿業缺工媒合約500人，交通部、教育部媒合約2000人，初步評估開放聘用移工人數約需要3000人，但是勞動部遲遲不願開放，這一點業界非常抱怨。

除了缺工問題，觀光人才的培養，也是一個長期的重要課題。人才是觀光業最重要的資產，也是翻轉旅行品質最重要的關鍵因素，金融業有金融研訓院，長期在金融人才培育上面貢獻績效卓著。而臺灣業界長期以來，也一直在呼籲應該盡速成立觀光研訓院，專責觀光人才培育、鼓勵中高齡退休再投入職場、擴大建教合作，還有相關政策研究工作，但是目前都是只聞樓梯響未見人下來。

最後，「我們要的不是戰機，要的是客機」這是普遍觀光業者的心聲，如何維持臺海局勢穩定很重要，也是影響國際旅客來臺意願的核心議題，臺灣入境市場最大的客源

國是日本，其次是陸客，這二大客源占了入境市場半邊天，然而陸客的議題牽涉到兩岸關係與國際局勢，受到政治影響很深，非我方單方面能夠處理，只能寄望大選後能夠有所突破。

但是日本客去哪兒了，2023年上半年訪問臺灣的日本人，只有2019年同期的33%；但從臺灣到日本旅遊的人數，卻是2019年同期的70%。有人說日本人因為「日圓貶值不出國？」其實只對一半，日本出國的旅客確實較疫情前降低，但來臺旅客的減少，卻比其他很多國家來得更嚴重，更多人改去韓國了。韓國旅遊費用比疫情前更加昂貴，但當地除了美食外，還有整形美容、賭場（Paradise City）、電視劇拍攝地、韓團風潮……等等，持續吸引著更多日本觀光客往韓國出發，這說明了韓國的「觀光國力」遠勝臺灣。

此外最核心的問題便是臺海局勢的不穩定，造成日人認為臺灣旅行會有種不安心的感覺，這才是影響來臺觀光意願的致命傷，維持臺海局勢穩定，兩岸和平是下一任政府領導者的重要任務。

臺越論壇七年有成 百商齊聚迎轉型

文■陳以珊（全國工業總會國際處資深專員）



▲ 工業總會 9 月 7 日和越南工商會（VCCI）第 7 次舉辦「2023 臺越產業合作論壇」，由監事楊銀明與 VCCI 副主席武新成共同主持，包括經濟部工業局副局長陳佩利、駐越南公使林易民、世總、亞總、越總總會長，及近 300 餘名產業代表共襄盛舉，見證 3 份合作案簽署。

越南是疫情爆發後，經濟仍穩定上升的少數亞洲國家，亮眼的進出口表現，使其成為世界前 30 大貿易國。經濟學人的排名也顯示，越南的商業環境在所有國家中進步最快。對多數臺商而言，越南是東南亞投資的首選，即便面對全球經濟放緩、氣候風險、地緣政治考驗，仍高度參與全球紡織、製鞋、家具、電子的製造供應鏈。工業總會在經濟部

大力支持下，連續 7 年舉辦「臺越產業合作論壇」，本屆論壇頃於 9 月 7 日圓滿落幕，並在人才、淨零、數位轉型領域上，簽署 3 項合作案，以實質行動展現了合作決心。

從交流中發掘潛在商機

「2023 臺越產業合作論壇」由工業總會監事楊銀明、越南商工總會（VCCI）副主席武新成聯袂主持，經濟部工

業局、越南工貿部、駐越南代表處、越南臺灣商會聯合總會、臺越公協會，以及「紡織」、「自動化」、「智慧城市」三大產業鏈代表齊聚胡志明市。在主論壇開場時，楊監事即期許，樂見臺越繼續加深合作，結合我優勢領域 AI、半導體，將雙邊合作提升至更高的層次。工總並將持續帶領廠商，從交流中發掘潛在商機，進而化為生意。迄今為

止，臺越論壇促成的 23 項合作案就是最佳的案例，渠亦補充，所屬的建大公司能持續順利進展，便是得益於越南良好的投資環境，這些經驗能為雙邊產業鏈結產生示範效果，藉以提升臺越合作深度。以本次論壇合作案為例，人才方面，有大向製衣有限公司與越南河內紡織工業大學的建教合作，培訓學生技能，俾利未來順利進入業界工作，並改善勞動力不足問題，促進當地就業；在淨零和數位轉型方面，所羅門股份有限公司與 Autotech Machinery JSC 的合作，將強化自動化設備與減碳技術，有助該公司產品輸出海外；臺灣通用紡織科技有限公司與 Sustainable Textile Solutions Corporation 則透過 AI 平臺發展新通路，以數位力量開拓東協時尚產業市場，提升品牌國際知名度。

VCCI 武副主席也大力肯定雙邊長年推動產業合作的成果，強調臺商是越南創造經濟及出口成長的重要動力。在越南政府核可投資的 63 個來源中，臺灣僅次於新加坡、中國大陸和香港，以 7,004 億美元位居第 4，其中包括如廣達的大型企業。又根據越南計畫投資部外國投資司統計，

截至 2023 年 7 月，臺灣對越南投資總額超過 375 億美元，累計 3,088 個計畫，在 143 個外國投資者中排行第 4，VCCI 歡迎臺灣持續擴大對越南的投資，尤其在高科技、創新及研發三項領域上加深合作，這些既是臺灣的優勢領域，溢出效應也將使在越南的企業受惠，對於雙方經濟戰略都有重要意涵。

論壇圍繞綠色與數位轉型兩大議題

事實上，後疫情時代的臺商，處於投資環境更加複雜的局面，不僅隨著各國對於數位科技的發展愈加重視，產業界數位轉型工作與日俱增；另一方面，近來越南的就業市場面臨了巨大的挑戰，許多企業面臨缺工缺才的壓力；再加上越南缺電隱憂未解，影響工廠生產，可能成為週期性現象。本屆論壇除更圍繞於綠色與數位轉型兩大議題，工業總會此行亦邀請世界臺商總會總會長李天柒、亞洲臺商總會總會長許玉林、越南臺商總會總會長簡智明等數十名臺商代表，於論壇前針對勞動資源及淨零碳排放議題蒐集意見，共同探討我商未來布局越南的方向。

根據多名臺商的觀察，

南、北越地區兩樣情，南越存在許多面臨轉型的傳統行業，惟產業升級所需機器、系統動輒幾千萬，中小企業實難負荷；北越則因越南目前的教育體系尚無法提供電子廠所需的技術勞工，使得許多電子業者當地設廠，無足夠的勞動力可用，即便回臺灣受訓，也少有勞工返回原臺資企業工作。此外，越南隨著新進廠商增加，房地產、土地價格節節高升，勞動方面也產生更多限制，環保的符合條件更是嚴格，不利吸引投資。臺商建議，不論是已在越南深耕或即將投資的廠商，都須做好長遠規劃，例如所處的工業區年限屆滿，應何去何從；又或隨著全球環保意識高漲，越南官方也對於污染、噪音項目標準不斷提高，如何透過綠色轉型來符合整體趨勢，是產業應努力、政府可以協助輔導的方向。

在風險與機會並存的時代，工業總會除了結合越南臺商的力量，也持續透過「亞太產業合作推動委員會」平臺，協助業者在海外當地找到值得信賴的策略夥伴，藉著以大帶小籌組國家隊，增強核心競爭力，協助我商在新南向國家順利發展。

臺泰論壇簽署 7 項 MOU 締造淨零新商機

文■梁志豪（全國工業總會國際處專案經理）



▲ 2023 臺泰產業鏈結高峰論壇 9 月 12 日於泰國曼谷舉行，共同擴展臺泰淨零新商機。

在全國工業總會與食品所、紡織所、工研院及資策會等法人單位的合作下，「2023 臺泰產業鏈結高峰論壇」在今年 9 月 12 日假泰國曼谷盛大舉辦，針對雙方關注的食品生技、紡織、智慧城市及自動化等四大產業，進行新商機合作的可能性探討，並促成 7 項 MOU 簽署。本論壇在經濟部支持下，自 2017 年起首度推動，至今進入第七個年頭，過程中歷經疫情的考驗，雙方產業合作持續在實體與線上紮實進行；從基本的認識、朋友

關係建立，到產業鏈多角度互動及新商機的共創；今年終於走過疫情，重返實體現場，雙方產業的熱情互動與行動力，在論壇現場再次展現。

論壇由工總「亞太產業合作推動委員會」泰國分組召集人、謝其嘉理事、泰國工業總會（FTI）張學善主席（Mr. Kriengkrai Thiennukul）聯袂主持，並邀請到率領「國家發展委員會智慧城市國際合作經貿訪團」赴曼谷的總統府林佳龍秘書長與國發會龔明鑫主委等重量級貴賓、與經濟部林全能

次長、泰國臺灣商會聯合總會陳漢川總會長，共同和逾百位的臺泰產、官、學代表共襄盛舉，使得本年度的論壇氣氛更加熱烈、豐富光彩。

謝召集人表示，近年來東協在全球供應鏈的地位日益提升，而泰國作為東協其中一個最繁榮的國家，其巨大的商機和潛在的經濟實力都被視為外商投資的絕佳選擇。臺灣的科技實力在泰國頗享盛譽，許多綠色產業也正不斷發展。正當全球致力實現淨零排放的目標之際，期許能持續深化臺泰的經貿合作，促進雙方產業鏈結。

FTI 張主席致詞中也提到，泰國是臺灣第 10 大貿易夥伴，在 2023 年上半年，雙邊的貿易總值達到了 114 億美元。而泰國也是東協最大的印刷電路板（PCB）製造中心，其占泰國總出口值約 34.44%，這突顯出臺灣在泰國的 PCB 投資對其經濟所做出的重要貢獻。目前楠梓電、泰鼎、超穎電和金像電等多家

知名 PCB 臺廠都已在泰國布局，未來也期望能持續擴大雙方的產業合作。

經濟部林次長則表示，泰國在疫情後，隨著產業復甦，加上基建完整、投資環境穩定，已成為外商及臺廠在全球供應鏈布局的重點發展區域。如今泰國已是 PCB、伺服器、汽車等產業及周邊行業最熱門投資地之一。此外，臺泰雙方也非常關注全球氣候變遷的議題，因此本次論壇也聚焦在「淨零排放」，期望未來能締造更多淨零轉型的合作佳績。

產業優勢互補，共創雙贏佳績

本次論壇鎖定「食品生技」、「紡織」、「智慧城市」和「自動化」領域，並促成 7 項合作共識。

在食品生技領域，食品工業發展研究所攜手臺灣乳酸菌協會與泰國 BIOTEC 三方展開合作關係，共同推動臺泰益生菌產業合作，促進產業生態活絡及全球潛力商機開拓。

在紡織部分，德春股份有限公司將和泰國 Healthcare Supply and Service Co., Ltd.

(HSS) 共同開發醫療用創新機能產品，並透過 HSS 的通路能力擴大我國的機能性紡織

品與泰國供應鏈合作，並進入東協醫用紡織品市場。此外，豪紳纖維科技股份有限公司也和泰國 Paladin Workwear Co.,Ltd. 建立工作服供應鏈合作關係，期望將臺灣製造的產業用紡織品，打入東協產業用成衣製造市場。

智慧城市的產業合作也獲得顯著成果。彰化基督教醫院與清萊 Overbrook Hospital、中華電信（泰國）股份有限公司達成合作共識，並由彰基醫院擔任顧問、Overbrook Hospital 提供場域、CHT 提供產品與技術服務。初期先建立 OBH 本院和 Chiang Khong、Mae Sai 兩間邊境診所之三地遠距醫療服務模式，未來再擴大至智慧醫院規模，打造 OBH 成為泰北智慧醫院示範點。此外，海波視智能科技股份有限公司也和泰國宏大集團建立農業技術合作，未來將導入農業果品品質檢測，結合 AI 演算法，節省大量人力，提高挑選效率。而威友科技也將與雅韻電子合作，並提供生產資訊、設備資料等整合服務，未來將可提升效能及促進技術發展。

此外，工業技術研究院機械所也宣布將和泰德研究院（TGI）展開產業對接及人

才培訓的合作，期望強化雙方產業資訊交流，提升人才培訓合作。

成功輸出臺灣紡織檢驗能量

值得一提的是，臺灣紡織產業綜合研究所（TTTRI）自 2006 年起便已和泰國紡織所（THTI）開始檢測驗證的交流合作，並在第 1 屆臺泰產業鏈結高峰論壇中，簽署 MOU，針對機能性及產業用紡織品檢測技術和服務之互助，拓展兩國紡織產業合作。在疫情期間，臺灣紡織所提供泰國紡織所進行口罩及防護衣的樣品檢測驗證緊急服務，協助泰國迅速建立起醫療紡織品檢測能量。在多年的努力下，臺泰雙方已建立紡織品驗證之相互認證的基礎，並在今年 9 月 13 日正式掛牌「泰國——臺灣紡織品檢測驗證服務中心」，是臺泰產業深化交流的具體成果之一。經濟部林次長亦出席揭幕儀式，展現政府對臺泰紡織業合作案的重視及支持。未來期望能以泰國為據點，將我國紡織品檢驗能量擴散至東協國家，同時協助業者在淨零減碳的趨勢下，發展環保永續經營。

臺馬聚焦智慧與低碳轉型合作

文■梁志豪（全國工業總會國際處專案經理）



▲「2023 臺馬產業鏈結高峰論壇」於今（2023）年 10 月 18 日假台北國際會議中心舉行，由工總林明儒副理事長、FMM 副會長李祖國聯袂主持。

為推動產業新南向，全國工業總會自 2017 年起，在經濟部支持下，秉持「民間主導、政府支持」的精神，與馬來西亞製造商聯合會（FMM）攜手搭建「臺馬產業鏈結高峰論壇」平臺，集結國內產、官、學、法人資源，包括紡織產業綜合研究所、食品工業發展研究所、資訊工業策進會、工業技術研究院、臺灣經濟研究院

等，希望藉由團體資源整合業界需求，將臺灣軟硬實力輸出海外，輔導企業順利落地。論壇舉辦迄今已邁入第 7 年，當中雖曾受到 COVID-19 疫情影響，一度改採線上交流，但透過實境平臺，仍成功吸引臺馬兩地上千人次線上參與。

「2023 臺馬產業鏈結高峰論壇」於今（2023）年 10 月 18 日假臺北國際會議中心

舉行，同時也是睽違三年後，首度回歸實體辦理。論壇由工總林明儒副理事長、FMM 副會長李祖國聯袂主持，並邀請到經濟部產業發展署陳佩利副署長、馬來西亞友誼及貿易中心艾思妮花（Aznifah Isnariah Abdul Ghani）首席代表、馬來西亞臺灣商會聯合總會林凱民總會長，以及多位來自紡織、食品、生技、智慧領域之企業

先進共襄盛舉，一同探討臺灣和馬來西亞如何在智慧與低碳轉型中共創雙贏。

強化臺馬互補與合作

林副理事長表示，馬來西亞擁有健全的基礎設施和成熟的勞動力，長期都是外資心中理想的投資地。此外，馬來西亞也是全球重要的封測聚落、清真產業樞紐，為少數同時擁有 RCEP、CPTPP 等多個 RTA 身分的國家，使馬國人直接投資表現格外亮眼。不僅如此，馬國政府更推出了工業 4.0 和馬來西亞數位經濟藍圖，使其被譽為東南亞地區能源轉型指數最高的國家。而臺灣資通訊、智慧機械、醫療、物流管理在國際上極具競爭力，在瑞士洛桑管理學院（IMD）的全球競爭力中排名第 6，是全球產業升級的重要推手。林副理事長期盼在這波供應鏈移轉的浪潮中，臺灣與馬來西亞能強化互補與合作，克服地緣風險，促成臺馬雙邊貿易雙贏。

李副會長則表示，FMM 擁有 12,100 多家製造業會員，是馬國重要的產業代表。作為馬國政府任命為工業 4.0 政策與 2030 年新工業大藍圖（NIMP2030）的委員及倡議

者，FMM 指出，臺灣是馬來西亞重要貿易投資夥伴，尤其是聞名國際的半導體、資通訊技術，將為馬來西亞企業提供豐富的商機，例如 NIMP2030 旨建立的 3,000 家智慧工廠，便需借重臺灣的技術和經驗，相信本年度論壇將為產業提供有意義的對話平臺，來廣泛探討疫後各項潛在商業合作。

陳副署長強調，臺馬論壇為鏈結雙邊產業合作的重要平臺，7 年來共促成 44 件合作案，累積近 4,000 人參與，這個數字顯示臺馬雙方在經貿、科技、文化等各層面已有具體連結。特別是在全球地緣政治衝突下，臺商供應鏈逐漸分流，許多臺商已在馬來西亞建立新的生產基地，讓臺馬合作更加密切。未來也期盼雙邊持續深化交流，共同迎接疫後經濟新商機。

簽署 3 項合作意向書 (MOU)

此外，本次論壇也促成 3 項合作意向書（MOU）的簽署；在紡織方面，鑒於馬來西亞電子封測產業需要大量的無塵室工作服，我紡織業者與馬來西亞當地業者合作，成功開拓智慧型及電子用紡織品在馬國及東協的市場。

而在生技領域，臺灣再生醫學公司透過馬來西亞細胞治療協會鏈結馬國當地醫院，將共同執行再生醫療研究，藉此布局馬國再生醫療市場。在智慧城市產業，臺馬業者將針對香菇、番茄、美生菜，合作發展 AI 數位環控、食安數位平臺，與智慧溫室管理解決方案，成功將我國智慧農業轉型經驗輸出海外。

有鑑於全球淨零碳排意識興起，本次論壇也聚焦探討淨能議題，並邀請到工業技術研究院綠能與環境研究所的潘子欽博士和馬來西亞聯合國永續發展網亞洲總部副總裁的胡永泰博士，共同分享臺灣和東協的能源轉型案例和淨零政策。

工總在經濟部的支持下，透過舉辦「產業鏈結高峰論壇」，不斷深化臺商與新南向產業的夥伴關係。未來也期望能在全球供應鏈重組浪潮中，持續協助我商強化在印太地區的供應鏈地位。

工安事故頻傳

如何從源頭的規劃與施工改善？

文■ 戴雲發（Alfa Safe 耐震系統工法創辦人 / 社團法人建築安全履歷協會創會理事長）



▲ 大直建案釀民宅塌陷，至高點向下拍攝慘況。
（圖／三立新聞網記者邱榮吉攝影）

都會地區人口稠密、建物與建物之間棟距緊密，建案施工工程往往都必須在狹小空間作業，鄰損事件的發生相對頻繁。尤其近日臺北市大直一處建案開挖導致鄰近民宅嚴重下沉傾斜，出現一樓變成地下室的景象，畫面觸目驚心，工地施工安全品質的議題再次成為民眾關心的焦點。「建築安全履歷協會」創會理事長戴雲發表示，類似的鄰損事件層出不窮，而會如此的頻繁發生其實和建案的開挖設計規劃及施工品質控管有直接關係，但也不無跟目前缺工缺料、雙北都更危老重建案開始陸續動工、全臺各地建案大量興建有關。

就人口密集的雙北市地區而言，一個接一個危老小面積基地開挖，一挖就挖掉四、五層樓的軟弱土壤，相對容易影響到周邊緊鄰民宅的建築結構，若擋土開挖規劃設計過於大膽、工程人員缺乏專業敏感度，或是施工稍有不慎就容易發生鄰損事件。一般臺北市的深開挖都

必須特別注意它的開挖擋土安全性，包括從連續壁到擋土支撐等每個細節；在地下室開挖施工的規劃設計上，應該要考慮到它的連續壁的厚度、連續壁灌注、鋼筋數量強度及貫入地底的深度，且需特別加強擋土支撐的規劃設計與施工的安全品質，隨時注意在施工中連續壁的變位量，及監測開挖四周道路是否有沈陷或鄰房龜裂的情形發生。

以近日大直民宅因鄰近建案開挖造成下沉傾斜的個案為例，在設計規劃部分，由於那一帶的土質非常軟弱、土質不佳，土壤形同爛泥巴般，稍微攪動一下土壤幾乎就像水一樣流動，因此在這種土壤地質較差的地方蓋房子，鄰房又相對較靠近的情況下，在結構設計與施工時都需要特別注意。以我們設計經驗來說，此區域軟弱土壤的開挖工程，規劃開挖工法施工必須事先考慮如何避免鄰房受損，且盡可能去做到看如何能不造成鄰損才行。假設沒有認真地將每個細節都做到的話，那鄰損發生的機率就一定非常高了！

另外，以專業角度看待該事件地下室開挖工程，設計者基本上設計的蠻大膽的，由於此案的連續壁其實只剩下兩米左右就可以入岩，在這麼軟弱的土壤旁邊鄰房又這麼近的情況，大多數有經驗的設計者都會多做兩米將連續壁入岩，如此周圍土壤也不容易流失，建築物相對會較穩固安全；其次是此建案的基地是屬於長條型，中間部分通常大多會設計地中壁將兩

側連續壁頂住，而也可以將軟弱的地質進行適度的土壤改良；再者，一般業界施作連續壁厚度最少都會做六十公分，此案只做到五十公分，相對而言連續壁的變形、變位則會更大，上述的建議做法皆是針對此案開挖合適、可行的解決方案，如此一來就可以把鄰損問題降到最低，但可惜的是此建案的設計者都未將其納入考量使用。

在施工部分，此案在施工過程時監測系統已確實監測到變位問題，也到了一個行動數值，正常專業施工者看到監測系統監測出問題時，應立刻進行應變處理及檢討，將問題找出並解決，待監測系統回覆正常數值且控制到沒有問題才能繼續施工，這樣在剛出現小問題時，就可以用專業方法將問題解決，而後續應繼續進行施工監測，這樣施工才會相對安全，品質也能讓大家放心。然而，此案施工時監測數據已經出現異常，施工方非但沒有停止施工，進行改善、改良，反而繼續施工，那當然是將自己的工地與鄰房置身在最危險的狀況當中！施工者當時的想法可能認為能搶過就過關了，可能以前別的工地真的都搶過沒有出現問題，但此工地因為土壤較軟弱與鄰房相對較近的狀況，就導致這次較嚴重的鄰房災損。

另一方面，以前臺北市建案開挖數量並不多，現在因危老都更重建案大量在推動，遍地開挖，開挖的個案數可能是以前的數倍，那開挖風險就會等比例的增加。尤其是現在缺工問題嚴重，不僅是綁鋼筋、釘模板的工人不足，甚至工程師也相當缺乏，在工地施工數量增加的同時，工地人員負擔業務量也相對增加，或是正在培訓的工人尚未達到一定專業能力標準，此工程人員可能被派去負責管理一個工地，而工地工程人員經驗不足

又遇到施工監測出現問題時，就容易缺乏相對的專業應變能力，這也是這次工地出現問題的可能原因之一。

因為地下工程施工的風險很高，有很多不確定性的因素都有可能造成品質瑕疵跟問題，所以地下工程的施工更應該嚴謹的面對。當民眾發現自家隔壁正在進行建案施工，除了會受到噪音與落塵困擾之外，建議民眾可以在施工前配合依建管單位之規定範圍進行鄰房鑑定，施工時隨時注意自家屋況，一發生異常應立即向施工單位反應。

類似的鄰損、天坑事件一直層出不窮，跟缺工缺料、都更危老重建案風行也不無相關，缺工的困境就容易造成施工品質較無法確保的情形。此次大直民宅鄰損事件是設計跟施工在許多地方都沒有做得很完整，或者是考慮的不夠周到，種種不良的因素加在一起，就造成這次鄰房下沉一個樓層的嚴重問題，讓社會大眾對工地工安產生恐慌。

六都損鄰處理法令差異比較【修法後】						
六都	台北市	新北市	桃園市	台中市	台南市	高雄市
施工前現況鑑定	應辦理	應辦理	(有問題)應辦理	應辦理	(一般)得辦理 (一定規則)應辦理	
損鄰處理 認定方式 損害責任	建築師、技師 第三方專業公會複核	建築師、技師 (專業認定)	建築師、技師 (專業認定)	建築師、技師	建築師、技師 (專業認定)	
	建築師、技師 第三方專業公會複核		建築師、技師 (專業認定)	建築師、技師		無公共安全； 建築師(專業認定)
	第三方專業公會會同	無	有	有	無	無
鄰房不服(責任鑑定)	找第三方公會鑑定 建商先付費	住戶先自費找 第三方公會鑑定	住戶先自費找第 三方公會鑑定 (鑑定無施工前、建 方付費)	住戶自付費找第 三方公會鑑定		
損鄰規則處理範圍	開挖深度3倍	開挖深度4倍	開挖深度3倍	開挖深度3倍	開挖深度3倍	開挖深度2倍

▲ 臺北市政府針對此次大直建築工地損鄰事件，啟動修訂「臺北市建築施工損鄰事件爭議處理規則」，未來草案將第三方專業公會納入公共安全及損壞責任認定機制，且相關鑑定費用由建商先行支付。

兩岸智慧財產權發展趨勢

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權處資深專員）

回顧兩岸智慧財產權發展，透過長期線上及實體交流慢慢堆砌而成，從 2010 年 6 月 29 日簽署的「海峽兩岸智慧財產權保護合作協議」，除了設置兩岸智慧財產權主管機關的直接溝通平臺，更建立了協處機制，以協助國人處理在大陸被仿冒、盜版及搶註等問題。截至 2022 年第 4 季為止，相互受理優先權主張之件數，中國大陸受理臺灣優先權主張：專利 58,731 件，商標 518 件，品種 3 件；臺灣受理中國大陸優先權主張：專利 42,244 件，商標 1,776 件。自協議生效起至 2023 年 7 月 31 日止，我方人民智慧財產權在中國大陸遭受侵害或在中國大陸申請保護的過程遭遇困難，向經濟部智慧財產局請求協處的案件總計 870 件，完成協處者 683 件，進行通報尚未完成協處者 8 件，法律協助者 179 件。透過協處機制協處成功案例，例如「曼黛瑪蓮」、「女人我最大」、「臺鹽生技（臺塩生

技）」、「MSI 微星科技」、「新東陽」等商標。

緣此，本會於今（2023）年 9 月與首都知識產權服務業協會共同主辦、北京知識產權運營管理有限公司協辦「2023 京臺智慧財產權論壇」，2015 年工業總會及北京市知識產權研究會（北京市知識產權局）簽署「京臺智慧財產權交流合作備忘錄」，雙方分享各自在智慧財產權創新與應用發展經驗，兩岸智慧財產權交流持續推行，當時大陸正興起「大眾創業、萬眾創新」浪潮，今年論壇主題為“集智聚力 融合發展”，將圍繞京臺兩地智慧財產權創造、保護、運用的最新動態進行交流，探討智慧財產權賦能創新、面向未來發展的路徑。

兩岸聚焦議題

論壇中先行提到國際 WIPO 組織關注人工智慧與著作權；智慧財產權與體育；智慧財產權創新與管理；與智慧

經濟和疫情後經濟與智慧財產權研究挑戰等議題。而在中國大陸，知識產權制度在「2023 年知識產權強國建設綱要」以及「十四五規劃實施推進」中，將持續完善新興領域和特定領域智慧財產權制度，如大數據、人工智慧、區塊鏈以及傳統文化、傳統知識領域智慧財產權保護規則；執行上，專注強化智慧財產權行政保護，推進智慧財產權海關保護智慧化建設，完善智慧財產權海關保護執法系統和備案系統，優化智慧財產權海關保護備案办理流程。在智慧財產價值市場上，提出智慧財產權考核評價機制並培育和發展專利密集型產業，深入實施專利轉化計畫等措施，並制定《中央企業高價值專利工作指引》以提高智慧財產權創造品質；於公共服務上，強化服務效能並持續推動智慧財產權資料開放以及共享，將海外專利資訊系統導入於今年 5 月 30 日啟用之「智慧科協 2.0」平臺，平臺提供

各類科協組織培育人才、科普、科創、智匯及數位辦公室等六大領域共 18 類工具以及學術交流、科技活動、科技社群等 9 類數位化服務。

在臺灣智慧財產權上，專注精進專利及商標審查品質、優化智慧財產權法制、協助產業創新發展等，經濟部智慧局持續推動淨零排放計畫，有關綠色技術加速審查、綠色技術查詢、淨零排放報告等，並關心傳統產業發展轉型及針對新創產業積極型專利審查試行作業，輔導新創產業與企業內部深化智慧財產運用能力，並完善營業秘密保護制度。尤其在優化審查系統及人工智慧輔助審查方面，專利自動化審查系統將在未來能夠自動產製「審查意見通知函」亦即 Office Action（簡稱 OA）初稿；輔助方面，在申請專利範圍時所有構件標註後，即可在專利說明書內進行 AI 偵錯輔助修正等撰寫協助。

企業實務發展趨勢

企業實務方面，本次邀請到北京知識產權運營管理有限公司鄭衍松博士，分享近十年觀察，中國大陸企業在新創階段以及運營時 IP 過於碎片

化，其公司意旨在協助企業於智慧財產權營運上，能夠針對侵權預警並防禦對手、IP 融資、維護權益，並在生命週期各階段如：研發創新階段、成果權利化階段、商品化產業化階段、高品質發展階段等，提供各項措施。在智慧財產權大數據賦能方面，從競爭情報、研發指引、技術合作當中，將智慧財產權金融有關股權投資，基金投資帶動專利池收入等方式協助 IP 有效運行。另外，試圖針對北京市企業資產構成中，常發生智慧財產權占比大，但無形資產融資難題等情形，試著透過大數據平臺，將智慧財產權價值經判斷實現在市場上轉化的交易路徑，並於各地智慧財產權服務工作站打造智慧財產權智慧園區，整合高校院所、金融投資、服務機構及協會聯盟進行線上線下合作網路。

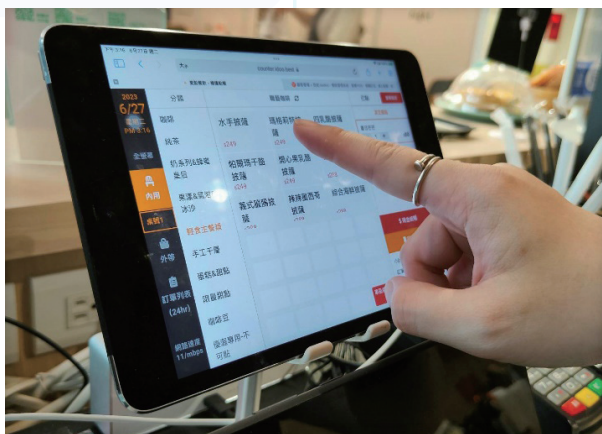
在臺灣企業方面針對產業永續發展趨勢議題下，智慧財產該如何布局，邀請新應材股份有限公司黃崧洺律師暨專利師，分享企業 ESG 碳中和智財布局策略，演講提到 SDGs 與 ESG 差異，其皆由聯合國提出，「Sustainable Development Goals，簡稱

SDGs」，解決全球性環境、經濟、社會問題，ESG 分別取自環境（Environmental）、社會（Social）與治理（Governance）三個英文單字首字。ESG 其中有兩個跟 SDGs 重疊，雖然皆為聯合國出品，但 ESG 只適用於企業。企業法遵在管理架構上由三個面向探討，經濟、法律、技術，具體可參考從 ISO56005、臺灣 TIPS 及中國大陸企業知識產權管理規範，前述當中沒有特別提到智慧財產權出生到死亡，公司治理部分應將智慧財產權管理放入並考量 ESG 及 SDGs。當中最容易做智慧財產權管理為專利策略布局，透過公司大數據指標去計算前述與永續指標相關的報告書。

綜言之，透過兩岸智慧財產權持續交流，共同關注智慧財產權趨勢，並透過法規制定、無形資產融資、AI 專利審查管理等創新應用，以達成企業永續智慧財產權管理，將企業所創造之 IP 進行保護、管理進而運用，尤以企業內部無形資產具體化實為兩岸企業皆須留意的地方。

乘浪上「雲」 小微商家數位轉型之旅系列三

青年創業善用數位工具 職藝咖啡優化點餐系統讓員工專心做餐點



坐落於林口臺地上一棟高聳斜頂建築的「職藝咖啡」，由一對有夢的年輕姊弟親手創建，弟弟以「職人」精神專注烘焙香醇咖啡豆，將知識、情感、理想注入每一杯咖啡；姊姊黃冠婷負責店面管理，結合實木家居打造如同在樣品屋般喝咖啡的舒適環境，將「藝術」融入日常，青年創業家的「職藝」精神展露無遺。營運初期傳統點餐費時又費工

談起創業開店時的心路歷程，姊姊黃冠婷心有餘悸的表示，「純手工的點餐方式太可怕」。「職藝咖啡」營業初期，採用傳統的菜單點餐，由店員手寫紀錄客人需求，再將訂單及現金送往櫃台收銀並製作餐點，櫃台人員收銀找零後手開發票，並手寫貼紙標籤供後檯製作餐點，繁複的紙本作業費時又費工，也直接影響出餐的速度與品質，數位轉型需求油然而生。

「我希望導入數位工具降低店員負擔，讓點餐人員能夠快速點餐，做餐人員能夠專心做餐」成了黃冠婷迫切的需求。她由數位發展部數位產業署所推動的《臺灣雲市集》中，選購

點點全球的「快一點 - 智慧餐飲零售方案」，透過 POS 系統輔助，店員可以快速完成點餐，點完後也能自動產生發票及餐點標籤，有效節省人力與時間，提升服務品質。該系統另提供 QR Code 點餐功能，客人只要使用 Line 掃描桌上 QR Code，就能快速進入線上點餐系統並完成線上支付，過程中不需要與店員交談，滿足部分想要在咖啡廳獨處享受寧靜的客人，也符合了疫後零接觸經濟的潮流。

POS + 線上點餐系統 行動辦公最佳利器

「職藝咖啡」使用「快一點 - 智慧餐飲零售方案」系統逾一年，黃冠婷發現，原本傳統點餐流程，需要耗費 4 名人力，改用數位系統後，只需 2 名人力，每月可省下約 5 萬元的人事開銷。

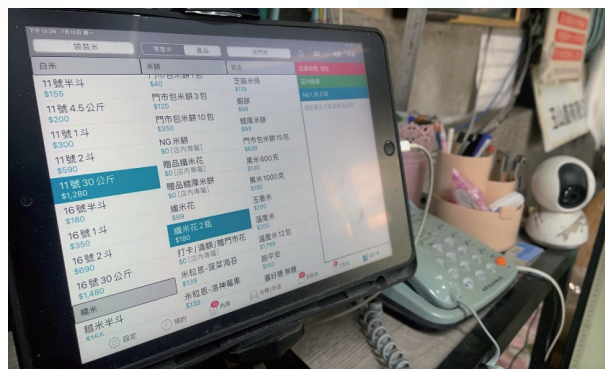
另外，POS 系統也有每日營收、熱銷產品、進銷存管理及報表分析等功能，僅需幾個按鍵就能全盤掌握營運資訊，即使不在店裡，也能透過手機查看做決策，是企業經營者最佳行動辦公的數位利器。

黃冠婷也發現，採用線上點餐的另一大優點，就是不用印製大量的紙本菜單，尤其在更新菜單時，只要進入系統設定，輕鬆就能擁有美美的線上菜單，而非剪貼舊菜單，或是重新印製新菜單，浪費且不環保。

「職藝咖啡」在營運初期，即迅速導入數位工具，以小而精的服務，成為網路推薦咖啡廳，鬥志滿滿的黃冠婷也已擬定下一階段數位化目標，蓄勢待發。

青年創業，發揮優勢，善用數位工具，提升營運效能，「職藝咖啡」揚帆啟程，順風邁向圓夢旅程。

玉山碾米導入 POS 進銷存系統 老店門市效能升級



成立於民國 42 年的雲林縣玉山碾米廠，創辦人以臺灣最高山——玉山命名，期許碾米廠的米要像玉山一樣的高品質，讓世代子孫有好米可食用，留下好口碑，屹立不搖。

第三代夫妻廖偉志和莊雅琴，對在地有著濃厚的情感，為了賦予傳統碾米廠新生命，用心研發米的精華，開發米糠醬、米餅等健康又營養的產品，並通過農產品產銷履歷驗證、HACCP 及 ISO22000 食品安全管理驗證等。

2019 年「玉山碾米」推出「溫度米」並通過碳足跡認證，有別現代多以冷藏桶存米的方式，堅持以平倉管理的方式儲存稻米，大量減少碳排放量，吃一口飯的同時也能照顧地球，打造最有溫度的米，成功賦予米飯新意義，也將「玉山碾米」產品順利推進百貨通路。傳統收銀機功能受限

從傳統的碾米廠搖身成為現代食品企業，負責市場行銷的「玉山碾米」老闆娘莊雅琴發現，原本使用單純的一般收銀機已無法負荷經營所需，再加上門市零售難免會有算錯錢的情況，甚至曾經發現員工偷竊產品問題，卻因為人力及時間不足，無法及時結算收銀及盤點庫存發現異常，造成不少營業損失。

為了有效率掌握每日營收及貨物庫存情形，老闆娘莊雅琴決定透過數位工具的協助，

解決收銀機功能不彰的問題。她由數位發展部數位產業署所推動的《臺灣雲市集》中，採用微碧愛普科技有限公司「POS 行動點餐全整合方案」，透過 POS 進銷存系統，除了涵蓋原本既有的收銀機功能外，還增加每日營收結算、庫存控管與雲端報表分析等功能，讓平時忙於行銷規畫的老闆娘，能夠輕鬆透過系統就能清楚掌握每日店面銷售情形，更能有效率擬定營運決策，幫助企業未來發展。

POS 系統降低人事管理缺失 提升營運效能

實際使用「POS 行動點餐全整合方案」約 1 年半時間，老闆娘莊雅琴表示，現在門市帳目清楚，且能有效盤點工廠內各項產品庫存，掌握產品銷售狀況，如有存貨不足，員工也不需要實際走進倉庫盤點才能發現，從系統就能清楚查看各項產品存貨量，及時下單工廠生產，預估節省盤點人力及時間成本約 1 成。

莊雅琴也提到，因為有了 POS 進銷存系統輔助控管營收及庫存，讓原本難免遇到員工算錯錢，或是偷產品的問題，幾乎不再發生。導入雲服務系統，除了提升營運效能，還能降低人事管理缺失，是企業經營管理最佳的數位利器。

「玉山碾米」歷經一甲子風華，未來也將持續導入數位應用，老闆娘莊雅琴說，「善用數位工具是現在就必須要走的路，未來銷售將不再侷限門市，即使我不在店裡，線上隨時都能賣產品。」老店鎖定創新目標再精進，升級轉型，歷久彌新。

備註：本文所提資訊服務商與雲端解決方案以《臺灣雲市集 <https://www.tcloud.gov.tw/>》網站公告為主。

廣告

節能減碳案例報導系列二

福容大飯店致力於推動各項環保與節能政策，五年來已完成六大管控指標

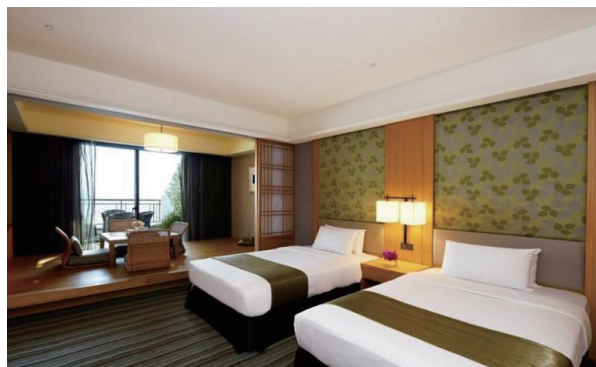
福容大飯店長期以來關心環保、永續議題，積極力行節能減碳等方式，為節約能源汰換耗能設備、全面採用省水標章產品以節約用水、增加綠化面積以降低環境負荷，深度連結土地，並與在地農家及漁港配合採購綠色食材來減少碳足跡，堅持永續環保從自身做起，以永續發展的方向提供服務，落實更完整的綠色願景。

福容大飯店為全臺最大連鎖星級飯店，據點從北到南遍佈全臺，為配合政府節能減碳政策及節省能源損耗，針對各店老舊耗能之設備，自籌2,400萬提案進行節能改善工程。首先採用LED照明系統，更換傳統式燈具為電子式高效率燈具，可提高線路穩定性及降低負載，並符合照度合理化之規定。其次，增設變頻空調系統，將一、二次側泵浦更換及冷卻水塔更新並增設變頻控制器運轉，以減少空調設備耗能。再次，汰換燃氣鍋爐，增設熱泵系統。從改善耗能設備，節能減碳，福容大飯店五年來已完成六大管控指標（綠化指標、日常節能指標、CO₂減量指標、廢棄物減量指標、水資源指標以及污水垃圾減量指標），達成節能率54%以及CO₂每年可減量1,053噸佳績。

在實踐永續經營方面，連續7年取得行政院環保署核發銀級環保標章，成為全國唯一擁有「環保標章旅館」及「碳足跡標籤」認證

的綠色旅館業者。例如拿下金級的福容福隆店使用多項節能設備，推廣在地食材，更結合周邊登山古道、自行車道，帶動運動渡假風潮，並時常舉辦淨灘活動。同樣「鑲金」的福容漁碼店更是摘獎常勝軍，設備表現最佳能效，並響應無痕旅遊，為淡水古城創造正向影響，減少碳足跡。今年七月開始，環保署新政策上路，全臺旅宿業將不再主動提供一次性備品，福容旅宿新品牌「福容徠旅」，在傳承新舊人文與維護自然環境中，以環保旅宿出發，落實不提供一次性備品，增加綠化面積，並且採用綠建築材料及輕式隔間裝修，不僅降低建築荷重外，亦可大量減少廢棄物產生與環境污染。

永續環保是一條很長遠的路，不只節能更要減碳，從全臺福容大飯店接力響應綠旅遊，讓民眾在旅遊時可選擇對環境友善的方式，依環保、低碳方向規劃旅遊行程，減少因旅行、交通或食宿所帶來的資源消耗，進而體驗深度在地旅遊模式，一起為地球盡一分力。



▲ 福容大飯店採用綠建築材料及輕式隔間裝修以降低建築荷重，並減少廢棄物產生與環境污染。

科技新方法，找到節能減碳好辦法 遠傳：方向對，事才會對！

遠傳電信於2023年天下永續公民獎表現亮眼，勇奪電信業第一、全產業第四的殊榮，於環境永續上的投入更大獲好評與青睞，其中，以遠傳大人物（大數據、人工智慧、物聯網）驅動節能減碳的實績，亦是各界推崇，謂為「科技落實永續」的典範，

事實上，2016年以來，遠傳就已導入 ISO 14001 環境管理系統，推動門市低碳化，2020 年亦率業界之先，全門市提供「數位表單行動自助服務」，運用 QR Code 與手機／平板拍照，就能上傳個人證件，免去紙本複印的浪費，每年可節省 678 萬張用紙（高度約 1.3 座 101 大樓），使用率達 95%，而遠傳資料中心機房也採用創新外氣節能技術降溫，降低空調用電、減少超過 50% 碳排放。門市與機房雙管齊下，也讓遠傳打造出有益社會的電信綠帶。

不僅如此，以下三個實績，更足以看見遠傳對於節能減碳付出與決心、用心。

門市省電：節能燈具與空調，門市年減碳 1300 噸

2021 年，遠傳持續強化永續推動，先是於直營門市全面導入電子看板取代紙張海報，而後更推廣【遠傳心生活 App】使用，鼓勵用戶以數位帳單查閱費用，減少紙本寄送，目前已有超過 400 萬用戶使用。在門市硬體上，悉數更換為 LED 照明燈具，並採用一級能耗的變頻節電空調，新門市之設備採購亦須具環保節能標章認證。目前為止，遠傳已更換逾 3000 盞燈具及約 800 臺高效率冷氣，每年可降低 1300 公噸碳排放。

基站節電：AI 基地臺選址，年省電 6 千萬度

遠傳亦超前業界，運用 AI 基站選址與網路優化，每年可省 6 千萬度電、減少 3 萬度碳排放，儘管減少 3000 個基站，卻仍獲

OPENSIGNA 評為 5G 網速與影音體驗世界第一，同時也為全臺 9 縣市 1,290 所國中小學共 4.2 萬間教室，提供冷氣能源管理系統(EMS)，每年有效節電 10%，減少 2,295 公噸碳排放；亦協助桃園市政府換裝 8 萬盞 LED 路燈、運用 IoT 監管減少路燈用電量逾 15%，減少 2.2 萬噸碳排放，上述三案共計達 141 座大安森林公園年吸碳量。

自建綠電：首家農電共生，2040 百分百用再生能源

2022 年底也購入太陽能電廠，是臺灣電信業首家投入並擁有自有農電共生電廠者，也將進一步在自有建物上全數加裝太陽能板，以「建構太陽能電廠、外購綠電、採用新興再生能源、碳捕捉再利用技術」四大方針，逐年提升再生能源使用比例，力拼 2030 年前辦公室、門市、主要機房全面使用再生能源。遠傳也加碼推動公務車電動化，預估每年可再減少 900 公噸碳排放量，一路邁向 2040 年全公司 100% 使用再生能源。

遠傳正有效率且扎實地落實「全公司納入能管平臺、智慧調控、風能光能複合綠電、智慧電網、儲能夥伴結盟、採用無碳能源、溫室氣體盤查」等多項政策，更攜手供應商，為其導入永續風險評鑑機制、Smart ICT 解決方案，一同打造低碳綠色供應鏈，從內到外 360 度的綠能減碳佈局，建構遠傳永續生態系。



貿易自由化的前景與挑戰

文■梁志豪（全國工業總會國際處專案經理）

隨著美蘇冷戰結束，各國陸續消除貿易障礙，加速企業、資金、貨物與人才的全球流動。大型跨國公司在比較利益的原則下，紛紛前往勞動成本低廉的國家布局生產，使一些開發中和已開發國家的貿易及金融流通不斷擴大，成功帶動許多新興經濟體發展。然而，自美中貿易戰開始，為了遏制中國的崛起，美國對中國大陸展開多項貿易制裁。再加上 COVID-19 疫情影響、俄烏戰爭、地緣政治等多重不確定的因素下，各國產業政策開始轉向保守，使得風靡多年的自由貿易，逐漸趨向貿易保護主義傾斜。台積電創辦人張忠謀曾多次對全球化的前景表示擔憂，渠在今（2023）年 3 月時便提到，未來 5 年半導體供應鏈將朝向中國及非中國製造的兩極化發展，這將導致晶片成本提高。¹ 數個月後，張忠謀又重新詮釋當前全球化的定義，他認為原本全球化的基礎，是各持經濟比較優勢的國家彼此分工合作，但如今已變成「在不傷害國家本身的安全及科技領先等條件下，才能允許既有的全球化運作。」²

由於中國近年在經濟、軍事、科技等領域崛起，對美國的世界霸權地位構成潛在威脅。為了維持技術領先地位並強化對中之競爭優勢，華府自川普時期就先喊出「美國優先」口號，到了拜登上任後，除了加強出口管制外，也推出《降低通膨法案》（Inflation Reduction Act, IRA）扶植國內電動車和可再生

能源生產；也藉由《晶片與科學法案》（Chips and Science Act, CHIPS Act）來提升美國半導體的研發與製造能力。此外，印度也大力推行「印度製造」（make in India）的政策，期望將印度打造成電子產品、電動車和半導體的全球設計與製造中心。在歐洲方面，為了防止企業過度外流，歐盟也推出《淨零工業法》（Net Zero Industry Act），期望強化歐洲境內潔淨能源技術製造能力，並透過「碳邊境調整機制」（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）來保護成員國產業發展。

當貿易保護逐漸成為世界經濟主流時，未來很可能會對一些小型經濟體造成衝擊。《日經亞洲》（Nikkei Asia）曾表示，由於製造業的主要競爭力在於產業規模，這會牽連到相對的成本效率，以及發展更高水平專業化的能力。一些小型的亞洲經濟體如日本、韓國和臺灣雖然國內市場規模不大，但過去仍可通過出口貿易來彌補產業規模所需的產能。若歐美都採保護主義產業政策，減少市場准入，勢必會對許多以製造業輸出為主的國家產生影響。³ 此外，貿易保護也不利於新興國家的經濟發展。對於一些新興國家而言，外資的引入可提升國內製造業的動能，擴大外銷市場，進而帶動國民所得上升。另一方面，這些國家也可從已開發經濟體中獲得更成熟的技術，來強化國內產業的競爭力。⁴ 然而，倘若各國持續擴大

註 1 TVBS 新聞網，2023 年 3 月 17 日，「張忠謀談臺灣！摺重話「半導體全球化已死」：瀕臨危機」<https://news.tvbs.com.tw/life/2070545>

註 2 工商時報，2023 年 7 月 5 日，「張忠謀 重新定義全球化」<https://ctee.com.tw/news/policy/895278.html>

註 3 Nikkei Asia，2023 年 4 月 14 日，「U.S. and EU embrace of industrial policy puts Asia at risk」https://asia.nikkei.com/Opinion/U.S.-and-EU-embrace-of-industrial-policy-puts-Asia-at-risk?utm_campaign=GL_opinion&utm_medium=email&utm_source=NA_newsletter&utm_content=article_link&del_type=6&pub_date=20230422093000&seq_num=3&si=18ef0ae8-fb47-436a-a887-215b3647ed38

註 4 Foreign Policy，2023 年 3 月 24 日，「The World Will Regret Its Retreat From Globalization」<https://foreignpolicy.com/2023/03/24/trade-economy-globalization-united-states-china-ira-chips-reshoring-decoupling-industry-china/>

貿易限制，並制定促進國內技術發展之產業政策，即便短期內有助提升國內的製造能量，但長期下來，勢將對原本高度仰賴出口貿易的開發中國家造成深遠影響。

貿易自由和保護主義的比較

在貿易自由發展下，各國可藉由降低關稅來消除彼此間商品和服務的貿易及投資成本。當國家開放市場准入時，雖然會對國內產業帶來競爭，但卻也提供消費者更多商品選擇。此外，一些發展中國家也受惠於外國直接投資（foreign direct investment, FDI）流入，在提升國內製造業品質的同時，也從中獲得較成熟的技術。另一方面，外資的引入也能為當地創造更多工作機會，進而提升國民所得。當民眾收入增加後，便會追求更好的生活品質和物質需求，無形中將會帶動消費，形成正向循環。中國便是一個鮮明的例子。

然而，縱使自由貿易帶給全球空前的經濟繁榮，但同時也產生了一些隱憂，其中最明顯的便是製造業外移。當企業追求成本效率進行跨國佈局時，由於生產動能大量遷移海外，這便使得本國的工業基礎逐漸流失，從而衍生產業缺口。此外，在貿易自由化的驅使下，世界各國在政治、經濟、文化、社會各層面融為一體，彼此產生經濟互賴。一般而言，這樣的經貿鏈結確實穩定，其結構也鮮少會大幅度改變。但是，倘若受到突發性的國際事件影響，仍有可能面臨巨大的挑戰，例如 COVID-19 便造成全球供應鏈斷鏈。

值得注意的是，隨著俄烏戰火燃起，地緣政治不穩定也成為了自由貿易的新挑戰。由於俄烏兩國都擁有豐富的能源、原料、稀有礦物等關鍵資源，當戰爭爆發後，國際運輸、能源和糧食的供應都受到強烈的震盪，進而加劇全球通膨。由於許多歐盟國家長期仰賴俄羅斯的能源供應，因此當俄國中止對其輸出天然氣

後，這些國家都不得不積極尋求解方。⁵ 美國國家安全顧問蘇利文（Jake Sullivan）也對貿易自由提出質疑，其表示過去美國所主導的新自由主義經貿政策，雖然為全球貿易創造繁榮；但同時也造成了美國工業基礎被掏空、產業供應鏈和就業機會外移的各項問題。而全球經貿一體化也導致國家在傳統地緣政治衝突和人類安全危機（COVID-19 等疾病）的影響下，面臨更多挑戰。為此，蘇利文表示，華府正藉由「新華盛頓共識」來保護國內產業發展。政府透過財政補貼來引導各產業政策的同時，也利用限制市場准入與科技封鎖等策略，改善美國經濟體質，並重塑世界政經秩序。⁶

早在川普時期，華府就以違反禁運規定，並為中國政府從事間諜活動提供管道為由，對華為（Huawei）立案起訴。隨後，又將華為列入「實體名單」（Entity List），限制國內對其技術輸出。到了 2022 年 10 月，拜登宣布擴大「外國直接產品規則」（Foreign Direct Product Rule, FDPR）的管制效力。另一方面，華府也透過《降低通膨法案》（Inflation Reduction Act, IRA），祭出近 4,000 億美元的補助，用來發展潔淨能源和綠色技術，並促使電動車廠商加速調整其電池零組件及原物料的生產布局。同時，為了實現供應鏈多元化，華府也推出《晶片與科學法案》（Chips and Science Act, CHIPS Act），透過一系列補貼措施，希望將半導體的部份產能從臺灣、南韓轉移出去，並鼓勵企業在美建造「晶圓廠」。

雖然美國釋出大量補貼，期望藉由投資促進美國的研發創新和生產能力，但外界大多對華府的保護主義政策表示擔憂。因為從經濟層面分析，若各國亦相應紛紛祭出貿易保護主義及手段，這恐會增加企業營運與製造的成本，從而造成價格上揚。《經濟學人》（The Economist）的報導指出，隨著美中摩擦愈演愈烈，中國將以限制稀土出口的方式，做為反

註 5 產業雜誌第 636 期，第 5-6 頁，「全球化變革下的因應之道」，李長泰、花佳正著。

註 6 The Washington Post，2023 年 5 月 1 日，「Eyeing China, Biden official floats a new 'Washington consensus'」<https://www.washingtonpost.com/world/2023/05/01/washington-consensus-china-trade-sullivan-protectionism/>

擊美國制裁的工具。由於目前中國掌握這兩種關鍵礦物全球約八成的產量，一旦其減少出口，很可能會導致稀有礦土因供應量減少，而引發價格上漲，這無疑將對華府的圍堵戰略帶來更艱鉅的挑戰。⁷

其次，若美國持續擴大貿易保護，勢必會減少市場准入程度，這意味著企業僅能仰賴國內需求來消化供給。然而，就美國現況而言，其內需市場並不足以支撐其製造業的量能，企業未來仍會設法爭取外銷來維持生存。再者，保護主義背後往往需要充裕的政府財政挹注，而美國政府結構是典型資本主義下的小政府，財政資源有限，難以支撐沒有國際市場的本國企業或跨國企業，因此，最終仍得重新開放自由貿易。⁸

除了產業利益外，美國的貿易保護政策也可能會影響其盟友（如歐盟）關係。由於華府正透過巨額補貼來重塑國際供應鏈，這可能也間接影響到日本、南韓和歐洲的產業發展。倘若這些國家無法提供相對豐厚的誘因，將可能面臨企業外流的後果。而這樣的補貼競賽最終也可能會讓各國彼此產生經濟利益衝突，從而更不利於全球經貿發展。

新型態的自由貿易

儘管許多大型經濟體正走向貿易保護主義，但實際上各國在重振經濟的過程中，仍須高度依賴國際合作。美國商務部的數據顯示，2022 年美中貿易總額達 6,910 億美元，比 2019 年增加了 24%。在全世界的出口中，中間財的佔比依舊穩定，這意味著國際供應鏈

並未出現大規模回流，企業的採購決策仍是著重在成本和質量上，這代表縱使華府不斷祭出巨額補貼，但短期內仍難以與中國全面經濟脫鉤。事實上，現今全球走向貿易保護主義的其中一項主因，是因為過往某些關鍵產品的供應鏈過度集中，加上近年發生的 COVID 疫情、俄烏戰爭等一系列黑天鵝事件，讓各國認知到供應鏈的脆弱。此外，地緣政治的不確定性，也使全球供應鏈逐漸朝向多元化、區域化和短鏈化方向發展。全球化並未結束，短期內也難以消逝，但其結構型態可能會有所轉變。

美國財政部長葉倫（Janet Yellen）2022 年在大西洋理事會中首次提出「友岸外包」（Friend-Shoring）概念，期望將具有戰略價值產品的供應鏈，建立在與美國政治理念相同的國家，藉此減少美國對潛在敵對國家的依賴。這項戰略目前已有初步成效。蘋果公司（Apple）先前宣布將計畫在 2025 年前，將 25% 的生產線從中國轉移到印度。研調機構 Counterpoint 預估，隨著蘋果持續在印度擴產，未來印度組裝 iPhone 佔比將從目前的 5% 以下，大幅提升至 15%。⁹ 除了印度，美國也計畫提升越南在全球晶片製造的地位。拜登總統在 9 月率團出訪越南，包括英特爾（Intel）、格羅方德（GlobalFoundries）、Google 等頂尖美國半導體與科技公司也隨團赴越，期望深化與越南的經貿夥伴關係。¹⁰ 由此可見，華府正積極加強與其價值觀相近的國家發展貿易關係，來降低地緣政治對美國產業的衝擊。

除了友岸外包，「短鏈化」也是各國產業關注的重點之一。疫情期間導致的斷鏈，突顯

註 7 The Economist, 2023 年 7 月 23 日, 「China hits back against Western sanctions」https://www.economist.com/business/2023/07/23/china-hits-back-against-western-sanctions?utm_content=article-link-1&etear=nl_sunday_today_1&utm_campaign=r.the-economist-sunday-today&utm_medium=email.internal-newsletter.np&utm_source=salesforce-marketing-cloud&utm_term=7/23/2023&utm_id=1693643

註 8 財團法人中投社, 2022 年 12 月, 第 40 頁, 「自由貿易與保護主義發展趨勢分析」專題報告

註 9 自由時報, 2023 年 8 月 17 日, 「供應鏈轉移 印度製造取代中國」<https://news.ltn.com.tw/news/world/paper/1599837>

註 10 商益, 2023 年 9 月 11 日, 「拜登率團出訪, 越南將成「友岸外包」晶片製造新基地」<https://tw.stock.yahoo.com/news/%E6%8B%9C%E7%99%BB%E7%8E%87%E5%9C%98%E5%87%BA%E8%A8%AA-%E8%B6%8A%E5%8D%97%E5%B0%87%E6%88%90-%E5%8F%8B%E5%B2%B8%E5%A4%96%E5%8C%85-%E6%99%B6%E7%89%87%E8%A3%BD%E9%80%A0%E6%96%B0%E5%9F%BA%E5%9C%B0-032100264.html>

出集中生產及遠距運輸的風險。為了縮短交貨期，許多企業開始思考以「短鏈」取代「長鏈」的生產模式。《日經亞洲》（Nikkei Asia）的報導指出，基於地緣政治擔憂，以及中國製造成本持續提高，惠普（HP）計畫將消費和商務筆電的產線，從中國轉移到泰國與墨西哥。由於美國是惠普最大的單一 PC 市場，透過產線遷移，未來可大幅降低運輸成本，為北美市場投入更多的服務主力。¹¹

不論是友岸外包或是短鏈化，都旨在促使各國建立更具韌性的供應網絡，來減少被競爭對手作為武器化的風險，而這種建立更深入、分散和多元化的全球供應鏈，也被稱為「再全球化」（reglobalization）。隨著供應鏈重組浪潮興起，亞洲地區將成為全球製造和生產價值鏈的中心，進而帶動區域內的經濟協定如《區域全面經濟夥伴協定》（Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP）、《跨太平洋夥伴全面進步協定》（Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP）在全球經貿的地位。

《區域全面經濟夥伴協定》自 2022 年 1 月生效後，成為世界上最大的自由貿易協定。專家分析，隨著會員國的貨物貿易成本下降，將有助於促進區域產業價值鏈整合，並提振新興國家的經濟復甦。據相關統計，2022 年 1 至 11 月間，新加坡、馬來西亞、印尼對 RCEP 其他成員的貿易總額超過 20%。此外，為了減緩美國對中的貿易衝擊，許多中企也陸續將生產據點移置到其他 RCEP 地區，期望透過成員互惠機制，加深中國在亞洲的經貿影響力。¹²

在實現貿易自由化的過程中，CPTPP 更是扮演不可或缺的角色。對產業界而言，可透過 CPTPP 的綜合性自由貿易協定，消除成員

國間商品和服務的貿易及投資成本，並促進監管協調機制，加速整合亞太區域的經濟發展。不論如何，縱使貿易保護日漸盛行，RCEP 和 CPTPP 都將被寄望成為亞洲諸國在後疫情時代，提振經濟復甦的曙光。

結語

總體而言，經濟發展和政治動態密不可分。冷戰結束後，美國奠定了其世界領導地位，因此各國在經貿往來時，可以單方面專注於降低成本，無需考慮其他風險。然而，在歷經疫情、俄烏戰爭和中國崛起等變化後，各國開始意識到單一供應鏈的脆弱，以及地緣政治的不穩定性。從美中貿易戰，到拜登的經濟圍堵戰略中，顯然「地緣政治」已成為當今市場運作的重要基礎。在此原則下，美國先後不惜投下重資，在限制對華出口的同時，也發放高額補貼吸引企業投資，為的就是掌握關鍵技術和供應鏈發展。不過，由於美中經貿短期內難以脫鉤，當華府不斷擴大對中貿易限制時，無形中也對其國內企業造成壓力。

值得注意的是，儘管美中關係緊張，但雙方並未放棄對話。美國商務部長雷蒙多（Gina Raimondo）在 8 月底與中國商務部長王文濤在北京舉行會談。雙方達成初步共識並建立一個「商業問題工作組」，由美中官員和民營企業代表組成磋商機制，旨在尋求貿易和投資問題的解決方案。未來每年也會舉行兩次副部長級會議，雙方都期待透過建立新的溝通管道，來降低彼此衝突升級的可能性。¹³

全球化短期內難以消逝，但隨著國際局勢的變化，其結構將轉變成另一種新型態。在這趨勢下，企業應思考如何發揮其核心優勢，以鞏固在這波供應鏈重組浪潮中的定位。

註 11 Nikkei Asia, 2023 年 7 月 18 日, 「HP to move production of millions of PCs to Thailand, Mexico」<https://asia.nikkei.com/Spotlight/Supply-Chain/HP-to-move-production-of-millions-of-PCs-to-Thailand-Mexico>

註 12 產業雜誌第 636 期, 第 10-12 頁, 「RCEP 生效一週年之成效與未來」, 徐遵慈、李明勳著。

註 13 中時新聞網, 2023 年 8 月 29 日, 「中美商務部成立工作組 每年兩次副部級會議」https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230829001985-260408?chdtv?utm_source=dable&utm_medium=referral&utm_campaign=recomd

淺談大陸人工智慧產業發展現況

文■黃健群（全國工業總會大陸處處長）

壹、前言

日前 AI 聊天機器人 ChatGPT 突然大為火紅，引發各界一陣關注。然而，美中兩大國在人工智慧（Artificial Intelligence，以下簡稱 AI）領域早已進入白熱化競爭。哈佛大學貝爾福科學與國際事務研究中心 2021 年發表報告指出，大陸利用 AI 在人臉識別、語音識別和金融科技等應用基礎技術領域，已經領先美國；同年，美國國家安全委員會也發布報告警示：大陸 AI 行業將在 2030 年前超越美國，成為全球領導者。

為了防止大陸趕超，今（2023）年 8 月 10 日，美國政府宣布：禁止美國投資者對大陸半導體、量子計算和 AI 這三個技術領域的直接投資。此舉目的在於，避免美國資金和專業幫助任何可能支持中國軍事現代化的技術發展，進而傷害美國國家安全。這個將在明（2024）年生效的禁令，預期其他先進國家也會跟進；這勢必將對大陸 AI 產業造很大的影響。本文就大陸 AI 產業的政策、發展現狀進行概述，並提出其機會與挑戰。

貳、大陸 AI 產業已是全球第二

美中兩大國的 AI 企業，數量占比超過全球一半以上。雖然大陸進入 AI 領域晚於美國，但發展速度更快，截止 2021 年，大陸 AI 企業在全球占比為 24.66%，排名第二。美國領先的領域包括：AI 晶片、演算法框架、總體演算法及 AI 應用，而且 AI 多場景落地範圍更多；大陸領先的包括：數據優勢、AI 應用、語義識別、專利資料。過去 10 年裡，大陸共申請人工智慧專利數達 50 多萬件，約占全球總量的 66.54%，領先全球。而美國 AI 專利申請數在全球總量的占比為 20.49%，與大陸差距較大。

2016 年大陸「十三五」規劃綱要強調要發展包括大數據、雲計算、自主可控作業系統、高端工業和大型管理軟體，以及 AI 等關鍵技術；2017 年 7 月大陸國務院公布《新一代人工智慧發展規劃》，提出 AI 產業發展「三步走」目標（請見表 1）。

自 2020 年開始，AI 都被寫入大陸每年的「政府工作報告」；也就是說，AI 的發展已上升到國家發展戰略高度，且大陸經濟發展的

表 1 大陸《新一代人工智慧發展規劃》三步走戰略

	2020	2025	2035
技術與應用	總體應用和技術與世界先進水平同步。	AI 的理論和技術達到世界領先水準。	取得全球 AI 領導地位。
經濟作用	實現 AI 核心產業規模達 1,500 億人民幣，帶動相關產業規模達 1 兆人民幣。	實現人工智慧核心產業規模達 4,000 億人民幣，帶動相關產業規模超 5 兆人民幣。	實現 AI 核心產業規模達 1 兆人民幣，帶動相關產業規模超 10 兆人民幣。
社會作用	成為改善民生的新途徑	成為帶動產業升級和經濟轉型的主要動力	智能經濟和智能社會取得明顯成效

資料來源：大陸國務院。

動能已由強調「互聯網+」，向強調「智能+」轉變。2021 年大陸「十四五」規劃綱要，進一步將 AI 納入「新一代資訊技術」，以作為趕超西方先進國家的「戰略性新興產業」。

AI 技術架構邏輯上分為基礎層、技術層、能力層、應用層、終端層五大板塊，其中核心技術層涵蓋 AI 技術群和模型的融合創新，為各行業領域提供相關產品及服務。大陸許多知名科技公司，如大陸產業界的四大巨頭 BATJ（百度、阿里巴巴、騰訊、京東），皆已建立企業級 AI 實驗室和研究團隊；同時華為亦推動首個自主 AI 模型「盤古大模型」，涵蓋包括語言、圖像、計算等功能及多種應用場景。至於大專院校、公有民營教育單位，皆開展各種 AI 相關課程和培訓機會，以應對不斷增長的需求。

目前大陸 AI 的應用非常廣泛，大型企業基本都已投入實施 AI 專案，包括自動駕駛、人臉識別、醫療診斷、金融風控等，用以幫助提高效率、降低成本。歸納來看，大陸 AI 產業依性質來分類包括：1. 基本服務，如數據資源和計算平臺；2. 硬體產品，如工業機器人和服務機器人；3. 智慧服務，如智慧客戶服務和商業智慧；4. 技術能力，如視覺識別和機器學習。若從產業別來看，則主要分為硬體支援、技術平臺、自然語言處理、電腦視覺、生物識別、通用應用、行業應用、無人機、硬體機器人、媒體等 10 大類別。

大陸智庫頭豹研究院報告指出（2023），未來大陸 AI 應用較具有發展空間，主要為自動駕駛、智慧工業、智慧安防、智慧醫療等。

表 2 大陸 AI 產業應用場景發展趨勢

	場景痛點	AI 解決方案	未來增長潛力	未來增速
自動駕駛	- 人口紅利消失，駕駛員成本高且資源短缺。 - 超載及疲勞駕駛導致安全事故頻發。	自動駕駛通過感測器、電腦視覺等技術逐步解放駕駛員，實現車輛自主駕駛。	自動駕駛行業對資料的需求處於起步階段，未來技術與功能反覆運算、場景拓展將帶動資料需求幾何級增長。	31-38%
智慧工業	- 人力工序過程失誤率高，且難以追溯。 - 部分工作環境存在高危害性。	- 利用電腦視覺技術高效準確發現瑕疵品。 - 機器人代替人在危險場所完成工作。	工業視覺是行業增長主要驅動力，伴隨工業數位化智慧化趨勢，未來行業需求有望放量提升。	22-30%
智慧安防	- 傳統安防無法準確識別人、物與場景。 - 犯罪、恐怖攻擊等事件無法預知。	- 通過電腦視覺等技術實現人臉識別，從而發現嫌疑人行動軌跡。 - 進出採用指紋或人臉識別提高識別精確度。	人臉識別精確度可提升空間有限，但事件感知識別等新場景需求為智慧安防基礎資料服務需求帶來一定增長空間。	16-23%
AI+ 互聯網	- 網路時代有大量的內容審核需求，但人工審核效率低、成本高。 - 傳統客服也面臨成本高昂的問題。	採用語音辨識、語義切割、圖像識別等方式對內容資料進行識別分類，高效實現審核工作，ChatGPT 的誕生大大加快了人機交互的效率與應用。	技術路徑正向無監督訓練發展，未來需求量或將先增後減。	15-22%
智慧醫療	大陸醫療水準參差不齊，基層衛生醫療水準低下，有經驗的醫生資源稀缺新藥設計难度大、成本高且耗時。	- 智慧影像識別可以快速進行疾病篩查，彌補醫療資源差異。 - AI 製藥能夠大幅提升新藥研發效率。	大陸邁入老齡化社會，醫療行業 AI 應用發展旺盛，需求呈現一定增長。	16-21%

資料來源：頭豹研究院，《中國人工智慧行業概覽》（2023）。

參、小結：大陸 AI 產業軟體發展可期，硬體制約較大

AI 的商用化主要在數據、算力、演算法。大陸的強項是海量數據和演算法；算力受限晶片高度依賴海外，因此將是制約大陸 AI 產業的關鍵。

綜觀來看，近年來大陸 AI 產業發展越來越迅猛，但仍面臨不少挑戰，包括資料庫數據仍未完備、專業人才短缺、計算技術有待提升、晶片生產與供應仍仰賴進口、意識型態限制等等。其中影響最大的是硬體方面圖形處理器（GPU）的製造，在美國下達禁令後，不僅 A100、H100 晶片黑市價格不斷飆高，且要等相當一段時間才能取到貨，且傳出大陸網路巨擘以高價搶購輝達專為大陸市場設計的降規版 AI 晶片 A800。此外，由於意識形態限制，因此大陸已開發的生成式 AI，在談到敏感詞彙時，幾乎都會簡短回答並終止對話。也就是說，大陸 AI 存在防火牆太多、生成錯假資訊等問題。因此，有論者指出，過於嚴格的審查，勢必影響創新創意，將遏制大陸 AI 產業內容的發展。

人才的潛力、廣大的應用場域，還有龐大的人口統計與各種應用領域數據，以及國內廣大市場，規模足夠支撐技術研發所付出的鉅額代價等等，都是大陸 AI 產業發展的優勢。此外，由於大陸較不注重個人隱私保護，因此反而促成其 AI 人臉辨識、語音辨識應用獨步全球，AI 機器學習與深度學習技術成果也僅次於美國。此外，大陸各企業發展的自駕車、

自然語言處理、深度學習晶片、安房監控、人臉辨識等等，都已達到世界級水準。

然而，由於大陸並未具備生產尖端 AI 晶片的技術。隨著美國科技封鎖的升級，未來大陸 AI 技術的發展與應用的深入，關鍵在突破美國的科技封鎖，取得先進半導體製程。

對臺灣 AI 產業來說，大陸有充沛應用領域與龐大數據，極具商業價值。因此，短期之內，臺灣 AI 產業的契機，是服務對大陸資安抱持疑慮的大陸臺商和外商；中長期則是參與大陸的智慧城市試點。

臺灣推動 AI 策略是「小國大戰略」，並聚焦半導體、資通訊技術，以及物聯網系統與安全、無人戴具等領域作為發展產業。但 AI 導入傳統產業可說舉步維艱；如何進行以 AI 為主的數位轉型，是未來政府政策可施力的部分。此外，在大陸亦將 AI 作為未來發展重點產業項目時，臺灣除了防弊之外，是否能有更積極的作為？近年來兩岸政府、產業界都試圖推動兩岸的「智慧城市」交流甚至合作，無論是交通、無線城市、安全防護、環保，大陸並不排斥引進臺灣 AI 產業資源。因此，在國家安全無虞前提下，臺灣若能選擇具發展潛力的應用領域，在大陸城市試點應用，憑藉臺灣優異的 AI 研發能力，有機會打造出具世界級水準的產品。誠如 Nvidia 黃仁勳說，晶片不一定要臺灣製造，「但中國市場無可取代」。展望未來，臺灣除了應高度關注大陸 AI 產業的發展，也應理性務實評估兩岸產業在 AI 領域的競合。

人民團體會務輔導辦法上路， 團體會務運作更順暢

文■內政部

為使人民團體會務運作順利，內政部於112年8月30日以臺內團字第1120281677號令訂定發布「人民團體會務輔導辦法」全文28條。本辦法是根據今（112）年2月8日總統修正公布的人民團體法授權訂定，主要是主管機關整理過去輔導人民團體會務經驗，將常見團體紛爭導致無法順利推動會務的困境經驗，透過法制制度解決實務問題，以回應人民團體的實務需求，打造更符合現代公民社會發展的環境。本辦法適用於各級社會團體及職業團體，包含工商團體。本次條文重點（如圖示），摘要說明如下：

一、明定理事與監事之數額、辭職及遞補程序（第9條）：

參考會議規範第1條規定，會議指3人以上，循一定之規則，研究事理，達成決議，解決問題，以收群策群力之效者。人民團體理事會與監事會應依大會之決議及章程之規定，分別執行職務，故理事及監事行使職權時，係採會議共識決執行之。基此，有關人民團體之理事與監事數額至少應有3人，以作為分別組成理事會及監事會之基本要件，爰定明理事至少為9人、監事至少為3人且應定額並為奇數。

另為明確理事及監事之資格，是否因辭職、缺席或請假等情事而喪失，爰定明理事與監事之辭職及「視同辭職」（連續2次無故缺席者），皆須經理事會或監事會決議通過後解任，其缺額並由候補理事或候補監事依次遞補。

二、會籍資料隨時辦理異動更新、並提供會員閱覽（第10條）：

社會團體之會員（會員代表）因主動申請退會、死亡或職業團體之會員（會員代表）

有因公司（工廠）廢業、停業或遷出組織區域等情事，故人民團體應依據會員出會情形，隨時辦理會籍清查，更新會員名冊，並於召開會員（會員代表）大會15日前，審定會員（會員代表）資格，造具名冊，並於適當處提供會員閱覽。如於名冊審定後、大會召開前，而有新進會員（會員代表）者，該等人員並無出席會議與行使表決、選舉、被選舉及罷免之權利。但名冊之利用，仍應遵循個人資料保護法規定辦理，以進行會務運作之特定目的為限。

三、臨時理事會、監事會通知及召集程序（第11條、第13條、第14條）：

召開理事會議、監事會議及理監事聯席會議應於7日前通知各應出席人員，且通知採發信主義，通知方式尊重人民團體自治，由團

條文重點

條次	立法重點
第3條	立案證書記載內容、會務電子證（明）書發給及紙本證（明）書補（換）發之規範
第4條至第7條	人民團體設立分支機構、分級組織及合併或分立之規範
第8條	會址設置及異動之程序
第9條	理事與監事之數額、辭職及遞補之程序
第10條	會員（會員代表）名冊提供閱覽、大會之出席人員、召集人與通知程序及大會審定會員（會員代表）資格之規範
第11條	理事會、監事會與理監事聯席會議之通知、召集、成會及決議之規範
第12條	各類會議紀錄應載明內容及核報各主管機關事項之規範

條文重點

條次	立法重點
第13條至第14條	理事長與監事會召集人（常務監事）應召集會議、召開臨時會議之連署程序及會議不能依法召開之規範
第15條	召開臨時大會之連署程序及會議不能依法召開之規範
第16條	會議成會條件及計算出席人數之規範
第17條至第18條	財務業務審查及換屆交接事宜之程序
第19條至第20條	各主管機關得查核、指導監督團體業務、財務及活動之規範
第21條至第26條	整理小組成員之組成、辦理整理之期限、集會與決議程序、任務、交接、解任及整理屆次計算之規範
第27條	解散之清算程序

體自行決定，但如有會議通知之相關爭議，人民團體應自負舉證責任；另實務上團體亦有召開臨時理事會議或臨時監事會議之需求，為利團體會務運作，定明臨時會議開會通知應於開會前 1 日送達通知。

另為因應理事及監事之開會需求，理事長或監事會召集人（常務監事）應依理事或監事過半數之書面連署，召開臨時理事會議或臨時監事會議，並於收到書面連署後 15 日內，召開臨時會議完畢，如未於期限內召開完畢，主管機關得依法指定理事或監事 1 人召集會議。

四、會議紀錄提供會員查閱及報送規定（第 12 條）：

會員（會員代表）大會會議、理事會議、監事會議及理監事聯席會議紀錄，應載明開會日期、出缺席狀況、會議決議等事項，於閉會後自行留存，提供會員（會員代表）查閱。

此外，有個法規適用原則之觀念需要闡明，本辦法第 12 條雖規範除會員（會員代表）大會會議紀錄應於閉會後 30 日內報請主管機關備查外，理事會議、監事會議及理監事聯席會議之紀錄，均無須報送主管機關。

然鑑於工業團體優先適用工業團體法及其施行細則，商業團體優先適用商業團體法及其施行細則之原則，查工業團體法施行細則第 30 條規定，工業團體之會員大會、理事會或監事會會議紀錄，應於會議後 7 日內分送各會員，並報主管機關及目的事業主管機關；商業團體法施行細則第 25 條規定，商業團體之會員大會、理事會或監事會會議紀錄，應於會議後 15 日內分送各會員並報主管機關及目的事業主管機關備查。基此，工商團體之法定會議紀錄仍必須報送主管機關及目的事業主管機關備查，其報送時間不一，須特別留意。

五、整理小組成員之組成、集會與決議程序、任務、交接及整理屆次計算之規範（第 21 條至第 26 條）：

當團體按法令已至無法續行之情形，經主管機關限期整理後，人民團體之整理小組應

由全體理事及監事共組之，惟為確認各理事與監事參與整理小組之意願及確定小組成員人數，故人民團體應以書面調查各理事及監事之意願，並於一定期限內，由以書面表示有意願者共組整理小組，並互推 1 人為召集人。整理小組成員為無給職。整理小組組成後 30 日內報主管機關備查。

整理小組之任務為接管團體立案證書、圖記、未完成案件、檔案、財務及人事等資料，以利整理期間之行政運作，以及後續交接予新任理事長，整理小組並應清查現有會員（會員代表）會籍，以召開會員（會員代表）大會，完成選舉理事及監事事宜。原人民團體接受政府委託及對會員（會員代表）提供相關服務，仍應以整理小組召集人為代表人賡續辦理。

整理小組成員應親自出席會議，不得委託他人代理。整理小組會議應有過半數之出席，其決議以出席人數過半數或較多數之同意行之。整理小組辦理相關工作應以集會方式為之，係考量整理小組係為處理運作陷入困境之人民團體問題，其事務內容較一般團體會員（會員代表）大會及理事或監事會議研議事項更為複雜，有其當面溝通之必要性。整理小組召集人於新任理事長選出後 10 日內，應儘速完成交接工作，俾利人民團體順利運作。另為明確經限期整理程序選出理事及監事之屆別，定明其屆次視為新屆次。

以上簡要說明本辦法相關重點，如要更清楚瞭解本辦法全部條文內容，可至全國法規資料庫（<https://law.moj.gov.tw/>）關鍵字搜尋「人民團體會務輔導辦法」下載全條文，期待藉由本辦法使得團體會務運作更加健全，以利各工商團體能將更多資源投注於創設的宗旨及任務、服務所屬會員，增進同業共同利益，為社會經濟發展帶來更多正面影響。

廣告

自113年1月1日起

27,470元



26,400元

每月基本工資

183元



176元

每小時基本工資

113年基本工資
調整情形

自 113 年 1 月 1 日起，每月基本工資由新臺幣 (以下同)26,400 元調整至 27,470 元，每小時基本工資由 176 元調整為 183 元。

依契約自由原則，工資係由勞雇雙方議定，惟為保障勞工的基本生活，勞動基準法第 21 條第 1 項規定勞雇議定之工資不得低於基本工資；不分國籍，均一體適用。現行基本工資分為每月基本工資及每小時基本工資，每月基本工資為 26,400 元，每小時為 176 元。前者係指勞雇雙方約定按月計酬，且依法定正常工作時數上限（每週 40 小時）履行勞務之最低報酬；後者則係勞雇雙方約定按時計酬者單位時間之最低報酬。因此，事業單位可依其行業特性、工作型態及營運需求，與勞工約定合宜的計薪方式，但議定的工資不得低於上開法定基本工資數額。另外，基本工資係指勞工在正常工作時間內所得之報酬。不包括延長工作時間之工資與休息日、休假日及例假工作加給之工資。事業單位於檢視是否符合基本工資規定時，屬於勞工正常工作時間內獲得之報酬，始可納入計算。

現行基本工資審議制度，係由勞動部設基本工資審議委員會擬訂後，報請行政院核定。依據基本工資審議辦法，基本工資審議委員會由勞方、資方、學者及政府四方代表組成。委員會審議時，係參酌國家經濟發展狀況、國產與進口品物價指數、消費者物價指數、國民所得與平均每人所得、各業勞動生產力及就業狀況、各業勞工工資以及家庭收支調查統計等資料，並通盤考量整體社會經濟情勢，審慎決定當年度基本工資是否調整及調整幅度。

基本工資審議委員會原則於每年第 3 季開會。本 (112) 年度於 9 月 8 日召開第 38 次會議，經各方委員充分交換意見，綜合考量消費者物價指數年增率、17 項重要民生物資年增率、經濟成長率及整體經濟情勢，獲致每月基本工資由 26,400 元調整至 27,470 元，每小時基本工資由 176 元調整至 183 元之結論。全案由勞動部陳報行政院核定後，公告自 113 年 1 月 1 日起實施。

勞動部也提醒，因應本次基本工資調整，「勞工保險投保薪資分級表」、「勞工職業災害保險投保薪資分級表」及「勞工退休金月提繳分級表」均已配合修正，自 113 年 1 月 1 日實施，企業可預作準備。

企業淨零轉型，政府補助相挺

文■勞動部勞動力發展署

因應氣候變遷形成的國際趨勢，2019 年底歐盟提出了「歐洲綠色政綱」，宣布在 2050 年達成碳中和；接著為印太地區，2020 年包含中國、日本、韓國皆提出淨零碳排的目標；目前全世界已有 135 個國家共同承諾淨零目標。

蔡英文總統在 2021 年世界地球日表示，臺灣正在積極部署 2050 年淨零轉型，「2050 淨零碳排」已經成為政策與立法目標，除了穩定推動中的能源轉型，包括製造、運輸、住宅、農業等部門，也必須提出系統性的減碳策略。立法院並於 2023 年 1 月 10 日三讀通過「氣候變遷因應法」，確立臺灣於 2050 年實現淨零排放目標，因此企業淨零轉型成為邁向永續發展的重要課題。

為保持企業韌性及培養因應環境、產業快速變動的能力，在淨零轉型的過程，企業須更加重視培養產業發展所需關鍵人才，以增強企業核心競爭力。勞動部多年來持續推動「企業人力資源提升計畫」及「小型企業人力提升計畫」，提供多元化的辦訓課程，企業在推動淨零轉型可輔以運用該等資源培訓員工專業技能，以於激烈的市場競爭獲得優勢。

創立於 2004 年的聯經數位股份有限公司，承襲聯經資訊 24 年的系統建置整合技術，投入媒體、資訊及通訊之匯流產業，近年來逐

步升級轉型，以因應 SDGs/ESG、數位轉型以及資訊安全、Web3.0 等跨領域的產業趨勢及需求變動。

公司在獲知勞動部有企業訓練相關計畫補助後，便主動申請「企業人力資源提升計畫」，於去年 (2022 年) 便規劃了 ESG 相關課程，如「ESG 報告書起手式：編纂實務與關鍵項目解析」、「從 CDP 問卷到淨零排放：企業碳管理的第一哩路」及「道瓊永續指數 (DJSI)：你不可不知的 ESG 指數」，透過一系列的訓練計畫，除了提升學員 ESG 方面相關技能及 ESG 相關職能轉型，公司亦鼓勵學員考試取 ISO14067：2018 碳足跡標準主導查證員、ISO27001 2013 主導稽核員證書等，參與外訓同仁皆取得證書，更有 3 位同仁取得 NVIDIA 深度學習基礎理論與實踐證書；公司更因此取得 TTQS 企業機構版的評核認證，及獲得國家人才發展獎 - 傑出個案獎殊榮。

勞動部的「企業人力資源提升計畫」主要為協助受僱勞工就業保險人數達 51 人以上之法人，或未滿 51 人經認定具有辦訓能力之企業，透過補助事業單位訓練費用，讓企業可依公司營運策略或發展方向辦訓，提升員工工作知能與技能；除此之外，更提供政府訓練資源的說明、協助企業梳理訓練目標產出年度訓練課程或強化公司訓練品質系統的

建置等，其中補助金額最高可達 200 萬元。

考量中小型企業因人數或規模不足、內部無完善的人資規劃系統等因素，自 2014 年度起亦推動「小型企業人力提升計畫」，針對就業保險人數 50 人以下之小型企業，提供顧問免費諮詢輔導服務，並結合各轄區訓練資源，協助規劃符合企業需求且全額免費的訓練課程。

緯凱工業有限公司（以下簡稱緯凱工業）成立於 1995 年，公司由精密塑膠模具做起，經轉型後致力於高品質塑膠射出產品和服務。一直以來公司都極為重視廠內人力素質的提升、現場流程化的管理，以減低人力招募及培訓困難等問題，因此得知勞動部針對協助小型企業培訓員工推動的「小型企業人力提升計畫」後，便自 2018 年開始申請計畫，藉由多元訓練課程提升公司整體競爭力！

緯凱工業鄭特助表示，透過計畫輔導顧問訪談，得以掌握公司的發展需求與職能缺口，聚焦於環保管理上的精進，並依循訓練課程規劃與建議，安排「淨零碳排實作工作坊」、「碳足跡盤查規範與執行實務」及「塑膠製造業節能減碳管理」等課程，不但強化了參訓學員的淨零碳排相關職能，提升工作效率及對組織的認同感，也使整體營運流程更加順暢，促進團隊在淨零轉型的推動。

為實現全球淨零轉型及企業永續發展的目標，企業內部勞工提升淨零專業技能是當務之急，「企業人力資源提升計畫」及「小型企業人力提升計畫」開設多元的訓練課程，並提供企業訓練費用補助，讓企業更輕鬆強化內部實力。

113 年度企業人力資源提升計畫受理申請期間為 112 年 12 月 1 日至 12 月 31 日；小型企業人力提升計畫受理申請期間為 112 年 12 月 16 日至 113 年 10 月 31 日。若想了解計畫相關訊息，可查詢本計畫網站 (<https://onjobtraining.wda.gov.tw/>)，或撥打 0800-777-888 免付費客服專線獲得更多服務資訊。



▲ 聯經數位股份有限公司「ESG 報告書起手式：編纂實務與關鍵項目解析」授課實況



▲ 緯凱工業有限公司「忘形溝通課程」授課實況

廣告

商總帶領臺灣食品業拓銷中東歐市場 開創佳績

文■林家暉（全國商業總會國際事務處副處長）



臺灣約有 7,000 多家食品工廠，僱用 150,000 名員工，食品業佔整體製造業產值比重約為 4.8%，是臺灣第八大製造行業。根據經濟部數據顯示，在疫情爆發前的 2019 年，臺灣食品及飲料（不含煙草）製造業的產值約 6,303 億元新臺幣（下同，約 214 億美元），於 2020 年增至 6,340 億元，增幅為 0.59%。到 2021 年，雖然臺灣自 5 月起再度爆發疫情，但食品行業依然穩定增長，上半年食品（含飼品）業產值按年增長 8.39%，飲料業則按年增長 3.15%。

臺灣食品業水平已與國際接軌，但普遍本土品牌一直無法行銷全世界，整體臺灣食品市場仍以內需為主，食品業在過去 20 年的

外銷比例不足 2 成，加上又面臨中國大陸的打壓，另外，臺灣食品以中小企業居多，缺乏足夠的資金到海外開拓市場，到當地建立產銷網絡，大企業有能力投資海外，但中小企業本小利微，難以拓展國際業務，唯有產官學界充份整合國內資源，才能支援業者拓展業務，幫助業者與海外買家達至精準媒合，方可有效推動臺灣食品業國際化，讓 MIT 食品得以行銷全世界。

雖然過去臺灣與中東歐國家的經貿往來不深，但身為全球重要供應鏈樞紐，臺灣進出口廠商親眼見識到中東歐發展潛力，積極對接有關投資，數據顯示臺灣是歐盟第十三大貿易夥伴，而歐盟也是臺灣重要的外資後盾，截

至 2022 年 10 月前，雙邊貿易總額高達 626 億美元，幾乎迎頭追平 2021 年度的貿易額表現 687 億美元，可以預見歐洲的新興貿易藍海悄然成形。

全國商業總會在總統的關切以及經濟部國際貿易局的全力支持與指導下，於今 (112) 年 8 月 29 日至 9 月 8 日辦理「2023 臺灣食品全球 GO 躍升計畫——捷克、波蘭、立陶宛經貿交流團」，由許舒博理事長率領 21 家臺灣食品企業前往中東歐 3 國參訪，舉辦 3 場食品產業交流會，共計對接 36 家通路及企業，超過 300 多家次的商業洽接，估計促成近千萬臺幣的試訂單，成功將臺灣食品推介進入中東歐市場，為雙邊產業建立經貿合作交流平臺。

這次的中東歐拓銷團，為臺灣經濟與文化創造許多實質上的成效，除了拜會捷克全國商業總會，也和波蘭全國總商會與立陶宛商工暨手工業協會簽署合作備忘錄，深化與國際商會的交流，並建立與三國商會的經貿合作平臺，協助臺灣食品業者拓銷中東歐市場。

許理事長表示，在辦理與捷克、波蘭、立陶宛三場食品產業交流會中，發現臺灣知名店家龍口食品的沖泡式冬粉杯、明新食品的鳳梨酥、竹軒商行的可印製個人資訊的客製化餅乾名片，以及松下乘涼的酸甜梅子醬獲得買家詢問度最高，顯示臺灣美食對中東歐市場具備相當吸引力。楓緣國際有感於在疫情期間立陶宛對於臺灣的協助，決定多停留一周了解立陶宛產品，也將與該國食用油賣家 EKKO 進行更深入的採購洽談。專營食品代理的優群貿易則認為歐洲的巧克力口感和風味非常吸引臺灣消費者，很有市場潛力，計畫將引入更多品牌，豐富臺灣巧克力市場。

許理事長表示，此次參訪發現臺灣食品及水果在歐洲絕對有很大的市場潛力，更感受到捷克、波蘭、立陶宛人民的熱情與友善，相信透過此三國進入歐盟市場，將是一個更快速的渠道。他強調，臺灣政府需要更加用心，並投入更多資源到歐洲市場，相信臺灣食品業者可以在歐洲市場開拓新藍海，建立新通道。



◀ 全國商業總會於 112 年 9 月 4 日與波蘭全國總商會簽署 MOU，左起：駐波蘭臺北代表處吳尚年大使，許舒博理事長、駐波蘭全國總商會 Marek Kloczko 會長和波蘭全國總商會 Jerzy Drożdż 國際關係主席共同合影留念。

曉鹿鳴樓

曉鹿鳴樓 推 無 碳 台灣美食

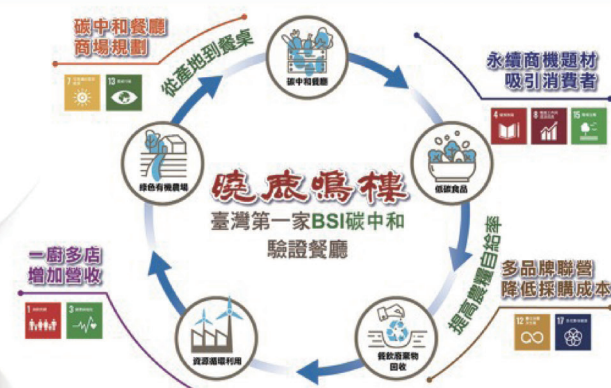
「曉」一日之計在於晨，美好的事要作好準備，美食更要懂得跟好朋友一起分享，其樂融融。

「鹿鳴」：取自於詩經《小雅·鹿鳴》，乃周成王宴請羣臣時所作的一首樂歌，引申到鹿的天性，喝潔淨的水跟吃到新鮮的草，會發出快樂之鳴，呼朋引伴一同來分享美食。

「樓」是文人雅士、社會賢達聚會、交流的場所，故取名為曉鹿鳴樓。期以台灣ESG新美食來匯聚各界菁英協同落實循環經濟，建立責任生產，綠色消費，推動曉鹿鳴樓往國際發展。



曉鹿鳴樓 董事長 曾隱舜



本圖著作財產權歸屬於智慧永續股份有限公司所有，未經事前同意，不得任意拍攝、重製或抄襲。



銷魂東坡肉 (帶夾)

Chef's Special DONGPO Style Pork



峭壁石斛燉雞 (盅)

Dendrobium with Chicken Soup



曉鹿鳴樓菜飯

Shanghai Style Vegetables Fried Rice

曉 鹿鳴樓推動台灣永續美食實績

BSI驗證台灣首家碳中和餐廳
亞太十大餐飲名店-曉鹿鳴樓
亞太十大名菜點-銷魂東坡肉
亞太十大名菜點-峭壁石斛燉雞
500盤美食評鑑-2盤



官方網站

電話：(02)2368-8994

地址：106台北市大安區羅斯福路四段85號1樓

品 牌永續殊榮

2023年 商總金舶獎-綠色永續組
2023年 經濟部臺灣好食獎-「銷魂東坡肉」
2023年 經濟部綠色盒餐獎-DOKI蒸鮮飯
2023年 台北市政府ESG創新轉型先鋒隊
2023年 環保署認證環保餐廳



榮獲美食評鑑500盤2盤



榮獲2023年永續品牌金舶獎



榮獲亞太十大餐飲名店

數位科技 + 淨零轉型

企業永續發展目標

數位行銷工具

再生綠電系統

專業行銷整合



無紙化減碳之 JSC數位社交卡

集合名片、廣宣、優惠等功能，一鍵分享訊息，可有效導客及維繫客戶關係



串聯福利之 Join it會員卡

整合食住遊購行特約優惠，串聯商城點數兌換，會員福利提升與企業福委會最佳利器



獨家DID去中心化會員共享技術

透過區塊鏈技術，不同平台會員可透過個資保密進行福利的共享



專利彩繪太陽能板+儲能系統

專利彩色塗料印刷，可立面垂直架設不佔空間，達到企業品牌推廣與商業行銷價值



跨域跨業資源整合行銷

雲端產業整合平台、虛實資源串聯、異業合作活動、協助與達到媒體曝光



彩繪太陽能板



WORKERSSS

匠人部落統包工程



關於我們

匠人部落是一個為工務整合而生的團隊，不只是承攬與被承攬的關係，是乘載改革台灣工程文化的理想。

匠人部落致力打造適合年輕人投入工程的環境，採用AI下系統管裡、專案管理系統派遣任務，讓施工進度一目瞭然，工程規劃、執行、工種培養與軟硬裝整合的生態系。

工班企業化

協助工班轉型：建立正確的財務結構以處理納稅事務，並與銀行建立穩定的「資金流」，完善投保制度以「保障基層勞工」，同時招募講師企業內部的培訓。此外，建立法務和後勤制度以使工作團隊更具組織性，最後，透過集團式的公司活動增進團隊向心力，有助於提升團隊合作氛圍和凝聚力。

跨產業平行合作

以「人為中心」聚焦於家庭與工程作為核心，採用新的方法來發展組織，不同於以往的產業鍊觀念，而是轉向發展生態系統聚落，此舉能夠有效降低溝通成本並推動共享經濟，以實現政府政策、經營者和消費者三方皆受益的目標。同時，將全力推動工程領域的環境和「公司治理ESG的實踐」。

溝通服務

利用「AI系統來優化管理流程」，確保人與人、不同部門之間的溝通無誤差，減少資訊傳遞的落差，這種做法能夠使客戶與專業工作團隊之間的溝通更為同步，從而有效縮短工作進度。



#張秀菊創造青年，匠人部落協辦



#Lalaport英茶香店面裝修



#職人作伙支持做工的人，匠人部落包場看電影

預防治療

三高・血管硬化・肝腎疾病
中風・糖尿病・自律神經失調



▶▶▶ 內在健康

台北
—
新竹
—
台中



掃描線上諮詢

皮膚
管理

抗老
拉提

整形
外科



外在美麗 ◀◀◀

台北
—
桃園
—
台中
—
高雄



真人客服
線上諮詢



品牌加速暨國際授權CEO計畫 企業甄選啟動

【品牌加速暨國際授權CEO計畫】

為加強關注新創生態圈、扶植新創品牌事業成長，透過學程效益，提供營運策略OMO課程，實際訪廠導入資源輔導，促進海外交流參訪，也引薦投融資渠道對接資本市場創投，提供品牌企業體質優化的發展機會。



第三屆甄選報名

<https://reurl.cc/6DxzLO>

即日起至112.11.20中午止

商總用 讓企業揪感心

第一屆品牌加速暨國際授權CEO結業典禮

許舒博 理事長



Luluyelife

谷溜谷溜 GULIU GULIU

新耳 NewEar

Morni



怡氣 UPOC

清原

ShanTai 順泰

TRUE@IN 初音

LINSING 林銀杏

Sdare

野島金

ivy CARE

puten 浦田竹雞

SPE 日益能源



住宅轉租契約—租屋族的另項選擇

適用住宅轉租定型化契約應記載及不得記載事項

包租業者應：

- 🏠 提出合法轉租證明。
- 🏠 轉租契約期不得超過包租契約期。
- 🏠 包租契約提前終止時：
 1. 應於知悉提前終止契約之次日起5日內通知承租人終止轉租契約。
 2. 協助承租人優先承租其他住宅。

消費者應瞭解

- 🏠 房屋及附屬設備之修繕，原則上由包租業者負責。
- 🏠 租賃房屋返還：
 1. 包租業者及承租人應共同完成點交。
 2. 包租業者應同時返還押金。



法規連結



行政院消費者保護處

廣告



經濟部產業人才能力鑑定

企業認同

懶人包

立即申請加入



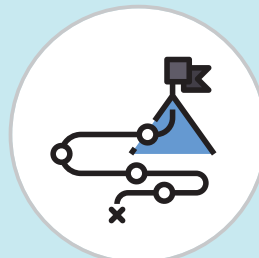
這是你面臨的困境嗎？



人才招聘
無效率



產學合作
無管道



員工發展
無方向

如何免費申請企業認同？



線上表單
填寫送出



列印表單
完成簽署



表單上傳
審核通過

申請加入後，有什麼好處？



媒合專區
人才庫平台



產學交流
企業補助



數位課程
考試優惠

立刻加入**企業認同** 精準招募專業人才

業務諮詢請洽高小姐：03-5915220

HYkao@itri.org.tw

經濟部產發署廣告