

ISSUE
No.136

工商會務

// 2023.05

淺論疫後 全球經濟發展概況

不確定環境下臺灣企業的因應之道
商總發布 2023 服務業展望報告
推動服務業品牌及國際貿易應有嶄新作法
氣候變遷法修法介紹
疫情後的商務差旅重啟 vs 雇主應制訂的保險及風險管理計劃

* 健保愛心專戶

溫柔接住需要幫助的人

謝謝您，在傳遞愛
的路上同行

您的善念，溫柔接住他們

健保署在民國91年設立**健保愛心專戶**，協助經濟弱勢民眾健保欠費的情形，
將社會大眾的捐款，以代收代付的方式讓愛傳下去，減輕欠費壓力也幫助需要醫療資源的困難人。

補助對象

無法透過分期攤繳、紓困貸款、愛心轉介的弱勢族群

補助範圍

健保費、部分負擔、滯納金及健保卡製卡費等費用

您的愛心，讓他們可以微笑度日

截至111年底

已協助**4萬多人**
補助金額**超過2億元**

持續照亮社會角落！

您的捐款，
我們銘記在心

健保快易通APP
愛心捐款紀錄
隨時查



更多健保愛心專戶資訊

愛心專戶
愛心永遠不打烊



持續發生的
暖心小故事



其他弱勢
協助管道



衛生福利部中央健康保險署
National Health Insurance Administration,
Ministry of Health and Welfare



衛生福利部
中央健康
保險署LINE



全民健保
行動快易通
APP下載



衛生福利部
中央健康保險署FB

手機請撥 02-4128-678
網址 <https://www.nhi.gov.tw>



安達產險

專為商務旅行人士打造的團體商務旅平險
無論前往何處出差，都能讓您的員工安全無憂

- 保費優勢、規劃彈性
- 流程簡單、手續方便
- 保障完整、一次購足
- 海外突發疾病醫療保障(含住院/門診/急診)及旅行不便險皆包含法定傳染病

聯絡我們

美商安達產物保險股份有限公司台灣分公司

110台北市信義區信義路五段8號10樓

O +886.2.8758.1800

F +886.2.2355.1888

www.chubb.com/tw

免付費服務專線電話：0800-339-899

Chubb. Insured.SM

Chubb. Insured.SM 係指由全球首屈一指的保險公司提供保障，我們深明您的需要並竭誠協助您管理風險。

© 2023 Chubb Group。Chubb保險集團所提供之保障可能為旗下一間或多間公司所承保。並非所有司法管轄區域內均提供該等保障。Chubb®、Chubb標誌®及 Chubb. Insured.SM

乃Chubb保險集團的註冊商標。

〈財經觀點〉

- 03 不確定環境下臺灣企業的因應之道 ◎陳厚銘

〈特別企劃〉

- 04 商總發布 2023 服務業展望報告
提十五大議題盼政府納建言 ◎張伊旻

〈焦點話題〉

- 07 中華民國全國商業總會
「大陸經貿首發團」為服務業開商機 ◎麥斐婷
- 11 推動服務業品牌及國際貿易應有嶄新作法 ◎王健全
- 13 氣候變遷法修法介紹 ◎余建中
- 15 服務業響應政府推動「冷氣適溫運動 2623」 ◎戴毓祐
- 16 服務業 ESG 之重要議題與方向 ◎徐志明
- 19 工總碳盤查標籤核發方案 ◎吳伋
- 21 OpenAI 與 ChatGPT 智慧財產權發展 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

- 23 疫情後的商務差旅重啟 vs
雇主應制訂的保險及風險管理計劃 ◎安達產險

〈環球產經〉

- 25 淺論疫後全球經濟發展概況 ◎方俊德
- 28 透視「兩會」後的產經情勢 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 33 企業節電！省荷包！節能設備補助方案來了 ◎經濟部商業司
- 35 強化運用中高齡及二度就業婦女勞動力 ◎勞動部勞動力發展署

〈活動報導〉

- 37 工總年度會員代表大會 ◎譚宗仙
- 39 掌握印度電動車發展契機 ◎陳以珊



工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

不確定環境下臺灣企業的因應之道

文■陳厚銘（臺灣大學國際企業系特聘教授 / 臺北商業大學全聯講座教授）

永續經營是現代企業所追求的目標與核心價值。在這個過程中，企業領導者面臨的最大挑戰就是如何規劃與管理不確定性未來。管理不確定性指的是企業經營者無法準確預測的風險和不確定因素，而這些因素可能會對企業的營運和長期發展產生重大影響。

不確定性可以分為二個層次，第一個層次是已知的不明確未來（Known Unknowns），第二個層次是未知的不明確未來（Unknown Unknowns）。Known Unknowns 指的是少數可替代或一長串變數所決定的不明確未來，而 Unknown Unknowns 則是指在各種不確定因素交互作用下，外在環境變得混沌不明，無法預測未來的情況。然而在經營實務上，企業領導者常常面臨在不確定情況下做出決策的壓力。在不確定的時代追求成長，往往需要企業領導者有適切的智慧與判斷力，此「管理不確定性」，是領導者必須持有的態度與能力。

當前，臺灣企業面臨的主要不確定因素包括：

1. 經貿環境的不確定性：該因素主要由通膨、金融海嘯、貿易戰和新保護主義等因素所造成。這些因素導致供應鏈趨向區域化和短鏈化，因而嚴重挑戰中國的世界工廠地位。

2. 國際政治和新地緣政治風險：此因素包括俄烏戰爭、美中爭霸戰的地緣政治動盪，使得企業更關注供應鏈的韌性和產業安全。

3. 氣候變遷和疫情衝擊：氣候變化、能源和環境法規以及新冠疫情等因素，都推動了企業進行低碳和數位雙轉型的歷程和面臨的壓力。

4. AI 科技發展與晶片法案：AI ChatGPT 的快速發展，將改變產業的運營與服務模式，而 Chip4 大聯盟與美國晶片法案則對臺灣半導體產業的出口市場與全球布局，造成了深遠的影響。

5. 臺灣特殊的難題：包括兩岸關係、高齡化、少子化以及能源和水等五缺問題。這些難題迫使

臺灣必須面對供應鏈重組、智慧化以及產業轉型升級等挑戰。

面對這些不確定因素與困境，臺灣企業有以下可行的因應戰略：

1. 分散投資：建立健康平衡的生產製造供應體系四足鼎，包括在臺灣、中國、新南向和新東向國家等地進行投資和生產，採取主動式的「擴張型對外投資」布局戰略，鏈結全球資源，並對 G2 供應鏈體系的到來做好準備。

2. 加速企業轉型升級：透過併購提升技術能力，建立國際品牌和行銷通路，並強化消費者洞察力和創新經營模式，與金融機構合作，形成聯合艦隊開拓新興市場，擴大與當地企業合作，共同開發適地化的新產品和新技術。

3. 調整出口導向的營運思維和模式：從「在臺灣製造」（Made in Taiwan）調整為「臺商製造」（Made by Taiwan）或「臺灣品牌製造」（Brand by Taiwan），鏈結全球資源，提升臺灣企業國際化層次，透過跨國管理和逆製造模式，賺取跨國管理財和智慧財。

4. 品牌 IP 化：加速品牌 IP 化，建立以使用者為中心的生態體系，提高企業的品牌力和市場競爭力。

5. 推進可持續發展戰略：通過減少碳排放量和提高能源效率等方式，實現企業的綠色轉型，提高環保形象和符合 ESG 要求，以滿足國際市場的需求和投資者的期望。

6. 強化國際合作：善用半導體製造和研發能力，擴大臺灣與歐、美、日等先進國家合作，打造臺灣成為全球高階製造以及高科技研發中心，進而強化臺灣在全球價值鏈的地位。

臺灣企業在面對不確定性因素和困境時，透過這些策略思維，能夠更有信心和能力應對挑戰，並在全球市場中獲得更多機會和收益。

商總發布 2023 服務業展望報告 提十五大議題盼政府納建言

文■張伊旻（全國商業總會產業發展處專員）

近二、三年來，臺灣服務業飽受疫情的衝擊，整體產業表現仍處於復甦階段，而隨著疫情舒緩，國境解封，服務業將成為驅動疫後景氣加溫的重要引擎之一。因應 2023 年國內外經濟情勢變化，中華民國全國商業總會（以下簡稱商總）於今年 4 月發布「2023 服務業展望報告」一書，詳細盤點國內服務業現階段的發展困境，並提出三大願景、二大目標以及十五項議題的政策建言，期盼政府採納建言，與產業共同面對疫後經濟再出發的挑戰。

服務業的困境

在疫情趨緩的同時，服務業除了期待民眾的大力消費帶動服務業景氣回升外，數位轉型、淨零排放、少子化危機等嶄新議題接踵而至，迫使各產業不得不提早因應，加速數位化、低碳化，以求早日完成企業升級轉型。

商總歸納出目前服務業面臨的主要問題，包含服務業主管部會層級偏低，經費、資源

配置和產業重要性不成比例，服務業主管部會缺乏產業化的思維，兩岸合作交流停滯不利國內觀光旅遊業及周邊產業發展，中小企業面臨淨零排放、ESG 的龐大壓力，疫情後數位轉型的需求更加殷切，以及少子化及疫情帶來的缺工問題等六大問題。

願景及目標

有關服務業發展的願景、目標及建言，請參見下表。

建言

在政策建言方面，區分為整體面向及各別議題的建言，摘要如下：

一、整體面向：

1. 提升服務業主管部會層級，擴大服務業的資源挹注：臺灣服務業產值占整體 GDP 比重達 6 成多，就業人口佔整



▲ 展望報告封面。

體就業人口 6 成左右，無論是從產業、就業市場的角度來說，都值得政府再三重視。然政府每年挹注在服務業上的資源相對偏低。故建請政府提升商業服務業的主管部會層級，逐年提高相關經費及人力配置，加大資源的挹注，鼓勵服務業升級轉型。

2. 各服務業主管部會訂

願景	目標	建言
1. 精進商業模式 2. 提升生產力與薪資 3. 推動服務業全面躍升	1. 逐年提升服務業生產力 2. 逐年提升服務業實質薪資水準	十五大議題： ▶ 五項整體建言 ▶ 十項各別議題建言

▲ 服務業發展願景、目標、建言示意圖。

定 5~10% 產業化的指標：行政院轄下的服務業主管部會應訂定一定比例的產業化指標（KPI），包含長照、國際醫療、觀光、雙語教育、都市更新等，讓各部會有目標來全力協助各產業發展，進而擴大服務業規模經濟，帶動服務業向上發展。

3. 全面檢視教育、產業及住宅政策，有效解決缺工問題：疫情衝擊、少子化危機、年輕人低薪等多重問題互相影響，最終導致投入服務業的勞動人口逐年下降，缺工問題日益嚴重。因此，建議政府應跨領域、跨政策來全面檢討各項政策，包含教育政策（產學合作）、人口及福利政策（托嬰、生育補助）、產業政策（產業結構調整、產業自動化），以及住宅政策（住租屋津貼、社會住宅及住宅和人口政策的結合）等，多管齊下，才能從根本解決產業缺工問題。

4. 提供企業自動化、淨零排放、數位轉型的投資抵減優惠：目前企業對於產業缺工、淨零排放、數位轉型有迫切需求，建請提供 3-5 年的投資抵減優惠，提供誘因鼓勵企業擴大投資，以解決缺工、淨零排放、數位轉型等問題。

5. 搭建壯世代與青年世代接軌平臺，創造新商機：壯世代（泛指年齡在 60~85 歲之間，

具有壽命高、學識高、財富高等 3 高特性的族群）擁有財富、閱歷，如能建立平臺、資料庫，使其可以在創業資源、經驗上協助青年人，並透過資產活化帶動新商機，也為消費帶來新動能。

二、各別議題：

1. 國際及兩岸經貿整合

（1）加速進行「臺美 21 世紀貿易倡議」諮商及協助業者拓展美國市場：政府應推動臺美談判盡早達成協議，並在上半年完成宣布「早期收穫」成果，以展開協助業者布局美國市場的計畫。

（2）推動與中國大陸逐步恢復交流，協助業者拓展中國大陸服務業市場（含推動陸客來臺觀光）：中國大陸解除邊界管制後，服務業市場需求爆發，政府應推動兩岸逐步恢復交流，拓展服務業市場。

2. 人口及勞動政策

（1）勞基法增定服務業專章：服務業的產業特性與製造業不同，勞動模式的彈性及強度亦相異，建議政府應制定更符合服務業工作者的勞動條件及權益。

（2）放寬政策，提升服務業勞動力：透過開放服務業引進外籍勞工，積極吸引並留用外籍學生在臺就學與就業，放寬如長照產業導入保險資金，來擴大產業規模，同時精

進商業模式，提升服務業產業形象吸引青年人投入行業。

3. 數位和資訊服務產業發展

（1）推動第五代行動寬頻通訊（5G）專用頻段國家資訊安全聯網及核心網路管理平臺建置計畫：近期民間企業屢發生個資外洩問題，政府應建置民間安全的國家數位網絡，避免相同問題再度發生。

（2）參考國際政府採購案，制定臺灣軟體採購法：對於軟體採購如臺灣廠商有類似產品以臺灣優先，並推動運用雲端服務，使採購國內數位服務占數位產業（含硬體）的金額比重倍增，達 50% 以上。

4. 服務業淨零轉型

（1）建構並發展完整的循環再生相關資訊平臺：資訊平臺包括綠色工程成本及環境效益（減碳量）相關評估準則與計算參數等資料庫，並贊助支持商業團體及公會針對「碳中和」之環境教育與宣導。

（2）授權商總研擬碳盤查標章：建請政府授權商總研擬發行簡易版的碳盤查標章，協助服務業及早建立穩定及健全的碳管理制度，做好未來接軌國際的準備。

5. 臺灣綠能轉型

（1）再生能源發電設備與儲能設備設置用地納入國土規劃，盤點適宜開發設置空間：建議結合農業部門相關政策，

由再生能源業者承租土地，並提供原農漁民或青農予耕作或養殖，建立宜農之營農型模式，讓光電設置、水鳥棲地與魚塭地景共榮共生。

(2) 躉購費率宜於每年度 11 月確認公告，建立躉購費率之穩定機制；建議躉購費率的適用寬限期之計算，應中斷行政程序審查之期間，不予計入。

6. 推動流通事業政策

(1) 建議「國內包裝食品免一部標示」：所有國內食品之包裝的食品標示部分，建議全部改為部分標示，其餘部分以電子顯示，或以「QR Code」方式揭露。

(2) 新增「吹哨者保護條款」，以保公平競爭；鼓勵相關執行人員及業者檢舉不法行為，推動吹哨者保護條款，希冀達到拋磚引玉之效，以建構良好流通事業之環境。

7. 觀光發展政策

(1) 放寬中高齡的就業規定，提供二度就業更多工作彈性：由於年輕人不斷減少投入服務業，建議放寬相關法令規定，並在時間與職務提供更多彈性，佐以政府的獎勵措施，提高中高齡族群的二度就業意願。

(2) 加強產學合作，網羅長期人力資源：建請政府廣續辦理「產學攜手合作僑生專

班」招生，協助僑外生畢業後留臺實習。另外，修正「就業服務法第 50 條」及「雇主聘僱外國人許可及管理辦法第 54 條第 2 項」規定，將打工時數由 20 小時延長至 32 小時，將有助於僑外生的工作技能提升並熟悉產業，緩解人力困境。

8. 醫療器材產業

(1) 輔導醫材門市升級系統，扮演推動醫療體系之輔助角色：建請輔導各地醫療器材門市進行系統介接作業，除提升擔任醫療體系的重要輔助工作外，更能成為政府未來國家醫療資源的重要助力。

(2) 建立政令宣導、無照營業的稽查通報：建請各地方衛生主管單位領導相關公會擔任政令宣導、稽查醫療器材商無照營業的通報工作，並保障通報者的保密責任。

9. 健康促進與長照產業深耕

(1) 政府成立跨部會專責單位：建議各部會檢討職掌業務所定政策、法規與計劃，將對健康的影響納入各公共政策考量，有效緩解人口老化的急迫壓力。

(2) 推動異業結合，建構健康產業鏈：長照產業不應只有「藥」，更包含了食衣住行育樂，與生活進一步結合。建請政府建立平臺，催生各跨領域異業結合，促成健康產業鏈的誕生。

10. 青年政策

(1) 推動人才「數位券 (voucher)」，讓青年人邁入跨領域學習：跨領域的融合已蔚為現今趨勢，人才培訓、嶄新領域的學習，如數位轉型、ESG、金融科技等領域的培訓有其必要性。政府可透過「人才培訓券」提供跨業學習的補助，有效提升青年人競爭力。

(2) 人口政策和青年購、租屋政策結合，利用 BOT 模式擴大公立托嬰能量，有效提升生育率：建議人口政策應與青年購屋、租屋補助結合，多方面提升生育率。在公立托嬰方面，透過建造、營運、移轉 (BOT) 方式，擴大公立托嬰能量，提升年輕夫妻的生育率。

服務業的壯大發展，除了倚靠業界的努力外，政府的政策推動、法規制定均攸關其發展前景及未來展望。因此，商總出版〈2023 服務業展望報告〉一書，盼能為服務業的發展貢獻心力，與政府共同協助產業加速升級轉型，突破現階段政策瓶頸，期建構完善的商業經營環境。最後，商總更期許後疫情時代服務業能開啟一番嶄新的氣象，同時創造更好的就業環境、更好的薪資待遇、更好的工作願景，讓臺灣年輕人投入服務業有更好的未來。

中華民國全國商業總會 「大陸經貿首發團」為服務業開商機

文■麥斐婷（全國商業總會大陸事務處專員）



▲ 商總許舒博理事長拜會國臺辦宋濤主任。

中華民國全國商業總會「大陸經貿交流團」於今（112）年3月21日至25日出訪北京，以「重啟會談，恢復兩岸文化旅遊交流」為目標，本團是由觀光旅遊、農漁特產品、食品流通、金融、優良老店等業者組成，由許舒博理事長親自率團拜訪大陸國臺辦、中國銀行保險監督管理委員會、商務部、北京市政府、

海關總署、文化和旅遊部及大陸全國臺企聯等部門，以協助會員產業解決兩岸貿易問題，進而拓展大陸市場，促進雙邊經貿發展，相關問題皆獲大陸有關單位正面回應。

商總理事長許舒博於拜會國臺辦主任宋濤時表示，兩岸長期以來建立的穩定經貿交流不能中斷，疫情以來，商總是臺灣第一個出訪大陸的工商團

體，此行身負重任，希冀達成「重啟兩岸觀光文化旅遊」、「恢復進口臺灣農漁特產品」、「協助食品加工業排除困難」、「重啟金融會談 協助金融產業加速布局」、「爭取臺灣優良老店比照大陸老字號得到同等待遇」五大訴求，尤其兩岸經貿依存度已超過40%，因應疫情減緩，兩岸應盡速恢復觀光及文化旅遊交流，除了航點的

開放外，也要同步開放人流。宋濤主任表示，對於商總所提出的訴求均非常重視，國臺辦也協助安排本團與相關單位面對面溝通交流，協助解決業界碰到的問題。

許理事長於拜會大陸銀行保險監督管理委員會副主席周亮時表示，金融業是受到高度管制的業別，臺灣金融業在大陸的佈局也受到很大的管制，包括貸款和資金申請，希冀銀保監會協助放寬相關限制，提供臺商穩定的融資協助。周亮副主席回應表示，大陸對臺灣的金融企業應該要比對外資更優惠，也會盡量滿足實體企業對金融的需求。

許理事長於拜會商務部副部長王受文時表示，大陸老字號在今年一月釋出不少政策紅利，臺灣也有很多優良老店，希望未來臺灣優良老店能夠和大陸中華老字號合作交流發展，獲得相同政策扶持。王受文副部長表示，非常支持中華老字號和臺灣優良老店交流合作，未來只要符合條件的臺灣優良老店申報老字號，都將獲得同等政策支持。

許理事長於拜會大陸海關總署副司長樓軍文談到，回顧近十年臺灣銷往大陸的農產品，包括鳳梨、釋迦、蓮霧，銷量逐年增長，惟去年臺灣有許多食品被大陸禁止進口，或



▲ 商總許舒博理事長拜會大陸銀行保險監督管理委員會。



▲ 商總許舒博理事長拜會大陸海關總署。



▲ 商總許舒博理事長拜會大陸文化和旅遊部。

是因註冊問題卡關，農漁民及食品業者皆受到重大衝擊。希冀海關總署協助臺灣食品加工業者於註冊時，如有資料不全等問題，能更直接、清楚的告知問題原因，簡化申請流程，便捷通關。至於困擾臺灣輸陸產品的外包裝產地標示，常因各地海關規範不一致無法通關，期盼大陸各地海關採取一致性及更便捷作法，恢復兩岸貿易交流。

樓副司長回應表示，一、關於標示原產地問題，可以直接標示「臺灣」，各地口岸規範會一致性執行。二、食安相關證明文件包含大陸公佈非日本福島等相關縣市之食材及原料，可由企業自行提供佐證資料。三、針對輸陸註冊資料不符部份，未來將會明確告知問題原因，俾利業者補件，縮減核件時間。四、重啟臺灣農漁特產品輸陸，將加速藥檢和疫檢之相關評估作業。

許理事長於拜會大陸文化和旅游部副部長杜江時表示，兩岸觀光產業受到疫情影響急遽萎縮，隨著疫情趨緩，產業快速復甦，希冀盡快開放兩岸觀光旅遊，杜江副部長回應表示，將積極開放兩岸觀光旅

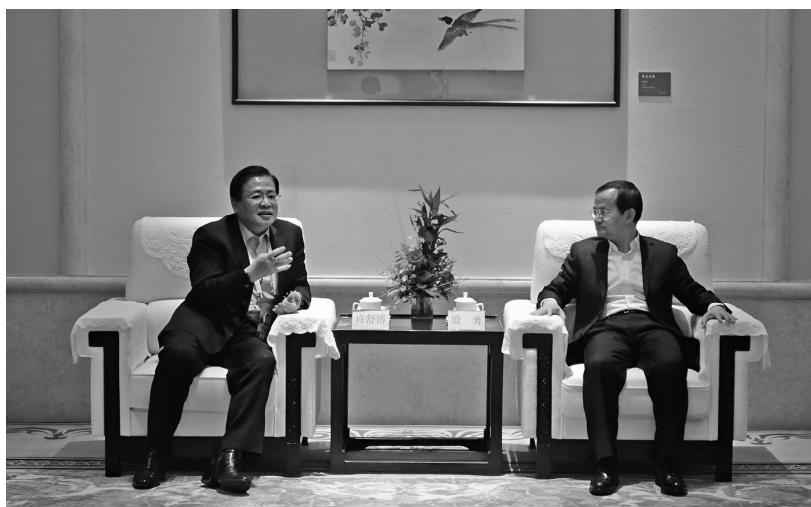
遊，有關兩岸直航、小三通已持續進行中，兩岸旅遊團也會積極推動，共同努力早日重現兩岸旅遊榮景。

許理事長於拜會北京市市長殷勇時表示，北京市是服務業示範區，商總以服務業為主體，期盼未來兩岸能共同發揮產業合作，共創雙贏。殷勇市長回應表示，商總是兩岸具有影響力的重要工商團體，長期支持北京舉辦京臺科技論壇、促進京臺企業經貿合作、促進兩岸合作交流。

許理事長表示，三年來受到疫情封控及隔離措施影響，兩岸產業無法如往昔正常溝通交流，衍生許多貿易障礙，此次率團訪問大陸有關單位，感謝大陸各部門給予正面回應，

解決兩岸產業界現階段所遇到的問題。自1987年開放臺灣人民赴陸探親開始，臺商西進赴陸投資，數十年來赴大陸地區的臺灣人達1億3千多萬人次，大陸人民來臺也有3千萬人次，可見兩岸人民交流密不可分，而兩岸在全球經濟上的表現相對亮眼，證明和平穩定是經濟發展的基石，希望藉著此次工商界先行，讓民間扮演潤滑劑，希望兩岸關係走向和諧共融的發展。

身為商總理事長，協助產業發展及解決會員企業窒礙問題是責無旁貸的使命，臺灣是一個貿易導向的經濟體，未來將會持續協助產業對外經貿發展，繼續開拓全球商機。



▲ 商總許舒博理事長拜會北京市市長殷勇。

▼ 商總「大陸經貿交流團」五大訴求與回應

編號	五大訴求	獲得回應
1	重啟兩岸觀光文化旅遊	1. 積極推動兩岸直航、小三通、兩岸旅遊團。 2. 逐步放寬核酸檢測規定。
2	恢復進口臺灣農漁特產品	加速藥檢和疫檢之相關評估作業，以重啟臺灣農漁特產品輸陸。
3	協助食品加工業排除困難	1. 臺灣輸陸產品外箱標示原產地，可直接標示「臺灣」，大陸將規範各地口岸標準一致。 2. 食安相關證明文件包含大陸公佈非日本福島等相關縣市之食材及原料，可由企業自行提供佐證資料。 3. 針對輸陸食品註冊資料不符部份，未來將會明確告知問題原因，俾利業者補件，縮減核件時間。
4	重啟金融會談協助金融產業加速布局	大陸銀保監會正進行機構改革，以促進服務實體經濟作為重要目標，解決臺商融資困難，也會盡量滿足實體企業對金融的需求。
5	爭取臺灣優良老店比照大陸老字號得到等同待遇	支持中華老字號和優良老店加強交流合作及辦活動，符合條件的大陸臺資企業申報老字號，無論是臺灣或大陸經營時間都給予承認。



▲ 商總許舒博理事長拜會大陸海關總署。

推動服務業品牌及國際貿易應有嶄新作法

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

臺灣以代工為主，推動品牌、尤其是國際性的服務品牌相對不容易，首先必須符合臺灣的意象，例如茶、米飯、小籠包等，國際間普遍會認為這是臺灣人、中國人的東西，比較容易推銷。這也是臺灣的手搖杯、小籠包可以風靡世界的原因。因此推廣臺菜如能結合茶飲料、小籠包等跨域的特色產品，更容易得到國外消費者的青睞。其次，原物料、產品海外供應品質的穩定性、一致性。再者，了解海外消費者的特性，以及有標準的作業程序（SOP）。最後，必須有應付消費者抱怨、退款等資金及程序。故政府在背後的協助可以扮演一定的助力。例如泰國政府透過民間協會的世界廚房計劃（kitchen to the world），將廚師分級認證、聚焦菜色，並透過貸款協助泰國廚師海外經營餐廳，也使泰國菜在世界各地發揚光大。日本的酷日本（Cool Japan）計劃慎選日本優良的品牌，在東南亞各國成立專區，有計劃將日本食衣住行育樂的品牌及文化輸出，使東

南亞國家認同日本的文化與產品，這些作法值得政府參考。

至於在推動國際貿易上，出國時，常常有機會經過各國機場旁邊的高速公路，不管在美國、歐洲的大城市，或者到伊朗、沙烏地阿拉伯等中東國家，都會看到三星、LG 的品牌標誌高聳在路旁，這和韓國生產、出口很多消費性電子產品、汽車、家電用品有關。反之，臺灣以 B2B 為主的代工模式，最終消費產品的生產、銷售比例不高，打品牌直接接觸消費者的機會不大，除了宏碁（Acer）、華碩（Asus）、早期的宏達電（HTC）之外，消費者品牌不多，或市占率不高，在海外影響力有限。

但一、二十年下來，臺灣廠商的競爭力、產品品質已有相當的進展，尤其是不少中間企業的實力已非吳下阿蒙。而且越來越多的廠商有自己的品牌，亟需對外的通路。加上近幾年來供應鏈的上中下游整合，也需要一個旗艦企業帶領中小企業對外打群架。例如臺積電公司前往美國設廠，帶動

材料、設備、零組件商，形成半導體產業的族群，相信也可以提高臺灣產品的能見度。

就產業的發展趨勢而言，近年來也有以下的變革：第一，在新冠肺炎後，在地化、接近目標市場蔚為趨勢。以前 CES、Comdex Fall 等大型展覽，人潮逐漸在地化，部分被在地展覽所逐步取代。過去，外貿協會在各地辦理展覽，不過，一旦展覽結束後，不易找到供應商、通路商。因此，未來外貿協會的角色也應該逐步改變，尤其是新冠肺炎之後，接近目標市場的投資蔚為趨勢。

第二，降低產業 M 型化的困境。臺灣近年來，半導體、電子資訊業一枝獨秀，但其他產業的表現則平平，也造成民眾對經濟成長的無感。同時，臺灣的產品越來越多元化多樣化，因此亟需展示中心（demo center），透過旗艦廠商帶領供應鏈團隊打群架，尤其是若干工具機、紡織成衣、機械等，產品品質佳，但國際知名度不足，若能在國際上有據點

宣傳，相信可以發光發熱，並降低臺灣產業 M 型化的窘境。再者，若干半導體零組件設備、材料廠商，更可以在臺積電、聯電等之外，找到更多的訂單，才能降低貿易上的障礙。

第三，俄羅斯、烏克蘭戰事的啟示。由俄烏戰事可以看出，國際宣傳、輿論壓力，可以造就更大的國家品牌形象，未來可以贏得更多海外的支持，降低中國對臺灣進犯的企圖心。目前，臺灣以中間產品為主，而單一的中間產品不易吸引注意，如有展示中心，聚集相關的周邊廠商，形成產業群聚效果，除了提供客戶一條龍的服務外，臺灣的產品產業在國際上有知名度，越容易爭取其他國家的認同支持。

在國家政策趨勢上的發展上，也有以下值得注意的地方：首先，新南向欲加強落地的考量，以及新東向，成為全世界的矚目，必須有展示中心才能有效的落地，並吸引美國人、全球人的目光，打造臺灣產品的國家形象。其次，美國市場是全球最大、最有吸引力的，所以在美國打品牌、建立展示中心，相當於向全世界展示臺灣產品。再者，透過行銷打造臺灣產品形象，提升產品的附加價值，才能解決臺灣近年來產業 M 型化的困境。此外，

鏈結美國，讓臺灣廠商打出品牌形象，有利於臺灣廠商吸引美國人才、資金、技術、商業模式、購併美國企業，使臺灣能在產品、技術、商業模式上繼續領先東南亞國家、中國。

展望未來，臺灣可以利用美國、東南亞市場為起點。在美國，臺灣可以選定亞利桑那州做為半導體；密西根州的做為汽車電子；紐約、波士頓可以做為生技產業的主要展示中心。而東南亞，臺灣新南向政策之所以推動得相當辛苦，主要在於缺乏落地的策略，如能在主要目標國家的城市（如越南河內、胡志明市，印尼雅加達），在港口附近建置一個專屬臺灣的「經貿運籌基地」，亦包括了物流、倉儲、展示中心，供應商、通路商的聯繫基地，再有效結合臺灣在當地的銀行、僑商、華僑，可以發揮行銷、連結客戶的功能。

除此之外，印度也是可以考慮的國家。雖然印度國民所得仍低，但印度擁有 14 億人口、市場大，食衣住行育樂各項建設產品品質均不甚出色，有很大的成長空間，這也是龐大的商機所在。同時，印度最近大興土木、進行基礎建設，加上美國去中化的長線大戰略下，美國品牌大廠如蘋果、耐吉、戴爾紛紛要求旗下的代工廠前往印度布局，相信可以帶

動不少相關的商機。據專家表示，印度有點像 2000 年中國大陸經濟即將崛起的態勢，這也是不容忽視的市場。當然印度的教育程度、產業群聚、中央地方稅制蕪雜、種姓制度、空氣污染等缺點仍亟待克服。

當然，政府不一定要站在第一線，政府可以在背後提高補助，在背後協助廠商協調、整合的工作。海外代表處、外貿協會則負責協助，甚至可以調整單純行銷的角色。過去貿協為臺灣廠商行銷臺灣的產品立下不少汗馬功勞，但只有行銷展覽、海外據點是不夠的，因為展覽完後，供應商、通路商的洽商仍有困難。因此，政府或許可以提出一定比例的貿易推廣基金，協助企業成立經貿運籌基地，建立展示中心、倉儲、物流基地，以及供應商、通路商的聯繫平臺。而國貿局對外貿協會的 KPI 也應有變革，才能因應廠商、時代的需求。

此外，在服務業國際品牌的推動上，政府應該協助廠商降低海外發展品牌的發展障礙。例如泰國的世界廚房和日本的酷日本計畫，整合各部會資源，協助廠商海外攻城掠地，才能強化臺灣品牌在國際市場上的能見度。

氣候變遷法修法介紹

文■余建中（中華民國環境檢驗測定商業同業公會理事長）

緣起

氣候為全球必要且必須的共享資源，目前因氣候變化所造成之影響已經相當顯著，未來更極大可能導致生態、社會與經濟的重大傷害，嚴重威脅全球自然環境及人類社會文明，因此氣候議題無疑已是全球各國都將面臨的最大挑戰之一。依據歐盟氣候監測機構「哥白尼氣候變遷服務」

（Copernicus Climate Change Service）在年度報告中指出，歐洲近年來的暖化趨勢幾達全球均速兩倍，各項農工業產品的產出均會受到影響，例如粗糖（raw sugar）期貨價格今年已升破每磅 24 美分，創下 11 年新高，任何一個產業及個人都必須要正視這個議題，臺灣為響應聯合國氣候變化綱要公約（UNFCCC）精神，於 2015 年公布施行《溫室氣體減量及管理法》（溫管法），作為我國氣候治理主要法源。但隨著第一期減量目標到期（2020 年），且因應 2022 年聯合國氣候變遷大會（COP27）對世界各國的減碳具體要求，加上歐盟已經具體的規劃減碳及徵

收碳稅的具體時程，環保署遂於 2021 年 10 月提出「溫管法」修正草案，並將法案名稱改為「氣候變遷因應法」，歷經朝野多次協商，最終在立法院完成三讀，環保署也於本年（112）年 2 月 15 日正式公告，緊接著相關子法也將陸續展開研議，意味著我國將配合國際需求針對 2050 減碳目標各項減碳計畫進行開展，其中也包括了碳費的徵收。

主要內容簡介

《氣候變遷因應法》共分七章 64 條，本法明訂我國應在 2050 年達成溫室氣體淨零排放，並分章規範各項指標，其中包括了長期目標、主管機關權責、碳費，氣候變遷調適，溫管基金，減量對策及教育宣導及獎勵處罰等內容，坊間有許多的說明，茲摘錄《環境資訊中心》整理的新舊法案差距並簡述如下。

【重點一】《氣候變遷因應法》第四條明確訂定，我國預定達成溫室氣體淨零排放的時程是 2050 年（中華民國 139 年）。中央主管機關應依我國執行現況包括經濟、能源、環境等，

擬訂國家因應氣候變遷行動綱領，並且至少 4 年檢討一次。階段管制目標則維持 5 年一期，到期前兩年提出新一期內容，並且應辦理公聽會，設學者專家技術諮詢小組，充分徵詢各界意見。

法案中為使事權統一，明定政府機關權責，並將所有工作分成 20 項，逐項訂出主、協辦機關，例如再生能源發展由經濟部主辦、國科會協辦，使用能源效率及服務業溫室氣體減量由經濟部主辦，建築溫室氣體減量由內政部主辦，自然資源管理、生物多樣性保育及碳匯則由農委會主辦、內政部與海委會協辦等。此外，考量到氣候變遷涉及層面廣泛，由行政院國家永續發展委員會（永續會）負責協調、分工，整合國家因應氣候變遷基本方針及重大政策之跨部會事務。

【重點二】《氣候變遷因應法》新增碳費機制，徵收所得將撥入[溫管基金]，雖然碳費的開徵時限、費率仍有待環保署制定子法，但徵收意味企業未來必將增加成本支出。據法條第 28、29 及 30 條，碳費會依排放規模分階段徵收。第一階段會鎖定年排放量逾 25 萬公噸二氧化碳當量的「排碳大戶」如鋼鐵、半導體

或水泥等占臺灣碳排放最大宗的產業（約 287 家）。但電力業的直接排放則排除在外，轉由計算電力使用者的間接排放量。其中值得注意的是為鼓勵企業自主減量，對於企業提出「自主減量計畫」將給予優惠。

依照法案第 32 及 33 條，碳費收入納入「溫室氣體管理基金」，專款專用於執行溫室氣體減量及氣候變遷調適等用途。且基金必須優先用於公正轉型，其他用途則可以補助主管機關、獎助企業投資溫室氣體減量技術，或是研究開發減量技術等。

相關行動已經逐步展開，為兼顧企業減碳及碳中和需求，證交所將與國發基金共同出資成立「碳交易平臺-臺灣碳權交易所」，預計於今（2023）年中完成設立登記，相關細節尚在籌劃中。碳金融是達成能源供應穩定和多樣性目標的關鍵，可以協助國際合作，達成減碳的目標

【重點三】強化排放管制及誘因機制促進減量

提升能源效率是邁向淨零排放的關鍵策略，本次修法納入對製造、運輸及建築等部門排放行為之管制機制，以提升能源效率及降低排放強度，且規定新設污染源應採最佳可行技術並進行增量抵換，減少排放增量對環境衝擊；另外，亦強化對事業或各級政府

提出自願減量計畫，主管機關將依不同企業的狀況制定減碳目標，據以執行溫室氣體減量措施者核予減量額度之誘因機制，雙管齊下促進減量。企業執行製程改善或投資減碳措施，若能達成指定的減量目標，適用優惠費率。

【重點四】納入公正轉型，新增調適專章，以科學為基礎強化韌性

《氣候變遷因應法》修法新增了第三章「氣候變遷調適專章」（17,18,19,20 條），法案規定政府必須建構調適能力，以科學為基礎，評估氣候風險、強化治理能力以提升韌性，建構綠色金融、調適技術研發與教育等，制定國家氣候變遷調適行動計畫。且應進行氣候變遷科學及衝擊調適研究，擬定氣候變遷科學報告，規劃早期預警及系統監測。

法案第 46 條納入「公正轉型」概念，要求制定任何氣候

變遷計畫時，必須基於公正轉型原則尊重人權及尊嚴勞動，協助所有受氣候變遷轉型或氣候政策受影響之社群穩定轉型。

結論

「氣候變遷因應法」已公告且將依序實施，雖然部分環保團體仍有意見，認為應納入完整碳稅規劃，實現「碳費先行，銜接碳稅」，以便妥善接軌全球碳定價趨勢，尤其是歐盟將於 2026 年引入碳邊境調整機制（CBAM），針對歐盟國家進口鐵、鋼、水泥、鋁、化肥、電力、氫氣等產品，進口商必須支付生產國碳價與歐盟碳市場碳價間的差價，屆時對臺灣的部分產業應有相當衝擊，碳中和議題正方興未艾，綠色供應鏈的概念也正在興起，除政府陸續提出的相關因應政策外，我們商業界也應關注並及早規畫因應，才能避免損失，創造最大商機。

溫室氣體減量及管理法	氣候變遷因應法
◆ 明確訂定 2050 年減碳目標 ▶ 碳排放量降至 2005 年的 50% ◆ 氣候變遷行動綱領 ▶ 應每 5 年檢討一次 - 階段管制目標 ▶ 以 5 年為一階段 ◆ 提出推動碳費、碳交易但未明定相關機制	◆ 2050 淨零排放目標入法 ◆ 氣候變遷行動綱領與調適行動方案 ▶ 縮短為至少 4 年檢討一次 ◆ 碳費將正式開徵 ▶ 納入碳費費率審議會 ◆ 新增調適專章 ▶ 依氣候變遷科學報告規劃早期預警及監測 ◆ 公正轉型概念入法

資料截至 / 2023.01.10 整理 / 李蘇竣 製圖 / 劉紀岑

▲ 溫管法 VS. 氣候法。

服務業響應政府推動 「冷氣適溫運動 2623」

文■戴毓祐（全國商業總會產業發展處專員）

為推動淨零轉型節能減碳，中華民國全國商業總會受經濟部能源局委託，於今（112）年 4 月 17 日假台北圓山飯店舉辦「冷氣適溫運動宣示大會」，由經濟部王美花部長主持，經濟部能源局游振偉局長及本會許舒博理事長等單位代表出席，共同揭示「冷氣適溫識別標示」。現場還有晶華酒店、三商巧福、鬍鬚張及麥當勞等逾 40 家品牌業者代表共襄盛舉，合計將有全臺 1300 多家門市響應「冷氣適溫運動」。

經濟部王美花部長表示，2013 年起推動冷氣適溫 26 度的規範，但當時對用餐時間沒有著墨，而今年則是就「用餐時間」進行冷氣 $23^{\circ}\text{C} \pm 1$ 的試辦型方案，以科學指標來試行用餐時間 $23^{\circ}\text{C} \pm 1$ 的方案，感謝商總，以及參與的飯店、餐廳及會議場所業者率先響應示範。推動營業場域「會議冷氣適溫 $26^{\circ}\text{C} \pm 1$ 」及「用餐冷氣適溫 $23^{\circ}\text{C} \pm 1$ 」，藉由空調系統改善及場域溫度監控，達到場域舒適又節電的目的。

經濟部王美花部長以活動

場地圓山飯店為例，去（111）年導入 ESCO 節能改善模式，針對空調系統、熱水系統進行改善並安裝環境溫度最適控制設備，其整體節能率達 34%，不僅達到營造冷氣適溫 2623 的消費環境，一年更節省約 600 萬元的電費。

全國商業總會許舒博理事長表示，夏季用電對臺灣是挑戰，特別是今年降雨量不足，水力發電難以備援，透過節能省電是可配合的方向。許舒博理事長指出，節能減碳是世界潮流趨勢，臺灣要與世界接軌，政府與業界必須展現行動力，倡導會議時段冷氣 26°C 、用餐時段冷氣 23°C ，這樣的行動需要透過業者的響應與自主

管理冷氣溫度，而政府對於響應支持的商家業者，給予標章認證有助於節能減碳行動力的推展。2050 淨零碳排目標對國內產業都是艱鉅的挑戰，推動節約能源刻不容緩，透過政府帶頭落實節能措施，以節能改善計畫，提升能源效率使用，並提升服務業用電效率，引領服務業者響應及全民參與，共同促進我國淨零轉型，讓政府與業者攜手共同落實節電，減少碳排放才是企業永續發展的根本之道。

期望藉由全民參與、產業響應、政府輔導等多元方案，促使產業自主管控冷氣溫度，以達到營業場所冷氣適溫之目的，進而落實節電。



▲ 經濟部王美花部長、能源局游振偉局長及本會許舒博理事長等單位代表，共同啟動「冷氣適溫運動」儀式。

服務業 ESG 之重要議題與方向

文■徐志明（全國商業總會會務顧問、僑光科技大學財經法律系副教授）

一、前言

近年來，ESG 已成為企業永續之重要課題。企業是否善盡環境（Environment）、社會（Social）以及公司治理（Governance）等三大面向之社會責任，已成為各界評估企業永續能力之最重要指標。同時，企業遵循 ESG 之程度，攸關投資機構對該企業之評比，深深影響了投資人的決策。

迄今，推動 ESG 各項指標發展之代表性組織－全球永續性標準委員會（Global Sustainability Standards Board, 簡稱 GSSB），已發布若干 ESG 的報導準則（Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI），做為企業報導其履行 ESG 各項要求，所依據之一般公認揭露原則。GRI 對於 ESG，可類比 IFRS 或 FASB 與企業財務會計之關係，GRI 對於企業 ESG 之報導揭露方面，擁有全球公認的規範性和權威性。因此，依據 GRI 準則所編製之企業永續性報告書，已被實務界普遍視為企業的第五張財務報表。

按照 GRI 之規定，企業

組織可透過兩種方式揭露 ESG 相關資訊，每種方式，都有其對應之應揭露或宣告陳述事項。要言之，企業在履行 ESG 事項時，可將 GRI 做為指導性原則。後續編製永續報告書時，更必須按照 GRI 準則之要求，方能向社會大眾正確揭露報導企業永續相關之特定資訊。

其次，服務業要永續發展，更不應忽視 ESG 之重要性。服務業是重視人與人互動的產業，必須更重視其社會責任。服務業若能履行 GRI 對於社會面指標的各項要求，才能落實 ESG 並為服務品牌加值。

因此，本文將從 GRI 之現行準則中，說明有關社會面（S）的報導揭露要求，探討服務業應優先重視之幾項議題，包括建立職業安全衛生制度、投入社區公益服務活動、強化虛擬通路之顧客個資安全、重視員工發展與提升對自家品牌的認同，以及落實消費資訊揭露等，冀能藉此幫助業者，釐清並掌握 ESG 管理之方向。

二、建立服務業職業安全衛生制度

建立職業安全衛生制度，是 GRI 對企業社會責任的要求。GRI 準則 403：《職業安全衛生》明定企業揭露職業安全衛生相關項目之內容規則，目的在提供「任何規模、類型、行業或地理位置之企業組織，做為揭露與職業安全議題相關衝擊」之準據。

服務業應在符合 GRI 準則或在遵循現行法規範之前提下，建立工作場所之職業安全衛生制度。實施方面，服務業應掌握 GRI 準則對職業安全衛生相關議題揭露之要求，並盤點現行法有關各種服務業，特定之職業安全衛生規範。然後，根據前述準則及法規，擬具職業安全衛生制度架構，以應用於服務業 ESG 實務。

ESG 對服務業職業安全衛生之要求，主要為對符合 GRI 準則 403 相關規定之揭露及說明。服務業應先盤點現行職業安全衛生相關法律規範中，服務業應遵循之部分，並據以建構個別服務業適用之職業安全

衛生制度，以滿足 GRI 準則 403 之報導要求。

三、投入社區公益服務活動

服務業要展現其對社會之貢獻，可以社區公益服務，做為投入資源之核心事務。在 GRI 社會面之準則中，《GRI 413》要求企業組織，揭露對其營運對企業所在之社區系統，造成之社會衝擊。在該準則中，「社區」是指居住或生活在受到企業組織營運活動和基礎設施建置之經濟、社會或環境面衝擊之個人或群體，包含生活在企業組織營運活動附近之個人或團體，甚至距離較遠，仍受到企業營運活動影響者，亦包含在內。

服務業之活動，可能對當地社區產生重大衝擊。因此，基於永續之要求，企業組織應評估並避免相關負面衝擊，建立及時、有效之利害關係人溝通機制，以幫助企業組織瞭解當地社區之脆弱性，以及受影響程度及內容。

四、強化虛擬通路之顧客個人資料安全

在電子商務蓬勃發展的環境下，虛擬通路的顧客個人資料安全管控機制，對於服務業而言，無論是為了保護個資或營業秘密的任何目的，都格外重要。

《GRI 418》為保護客戶

隱私之相關準則，揭櫫保護客戶隱私權，已成為先進國家和國際企業組織普遍認可之目標。例如經濟合作暨發展組織（OECD）之《跨國企業準則》即明文規定，企業組織應「尊重客戶隱私，並採取合理措施，確保其收集、儲存、處理或散播之個人資料安全」。有鑑於此，為了保護顧客隱私，服務業應依法進行其顧客個人資料之蒐集、應透過合法手段蒐集資料，以及對其如何蒐集、使用及保護顧客個資之作法，予以公開透明化。除非經顧客之事前同意，業者不可基於任何目的，揭露或使用顧客資料，且必須與顧客當面溝通有關之資訊保護政策措施，聽取對於變革之建議。

為符合 ESG 永續報告之報導揭露目的，服務業應了解 GRI 準則對於顧客資訊安全相關議題揭露之要求，並自行盤點現行法，有關服務業適用之顧客資訊安全相關法規或內部控制要求。最後，根據前述準則及法規，企業應主動建立虛擬通路之顧客個人資料安全內部控制及管理架構，並滿足必要之軟硬體資源需求，落實應用於顧客個資之蒐集、處理及利用，以符合 ESG 之標準。

五、重視員工發展與提升對自身品牌認同

企業之社會責任，包含建

立員工職涯發展制度，好的員工職涯發展制度，可以提高員工對企業的忠誠度，方便建立員工和顧客對所屬企業的品牌認同。特別在服務業的企業當中，根據學者之觀察，若能讓員工，通常也是第一線的主管或員工，能夠享有完善的教育訓練和職涯發展，使其對這份職業感受到其發展前景，可幫助員工產生對企業的歸屬感，這種歸屬感會衍生出對於該業者之品牌認同，甚至品牌熱愛（Brand Love），這種品牌熱愛會進一步內化到其服務之提供，影響顧客的品牌認同和選擇。因此，員工職涯發展制度與品牌認同之間，存在一定之因果關係；換言之，企業建立良善的員工職涯發展制度，不但能提升品牌認同度，更能滿足企業社會責任的要求。

在 GRI 準則中，《GRI 404》闡述訓練與教育之議題，包括企業應針對如何培訓、提升員工職能及員工績效，與員工職涯發展，建立檢核制度之方針，亦包括促進繼續就業能力之協助方案，以及因退休或終止合約之職業生涯管理等。GRI 準則要求企業應揭露有關企業組織和教育訓練相關之相互影響，以及如何因應該衝擊。

基於 ESG 永續報告之報導揭露目的，服務業應建立員工教育訓練制度，並以第一線

主管及職員工為培訓之重點。同時，應先行分析教育訓練與員工培訓相關制度，如何幫助該服務業者建立員工之品牌認同，以建立訓練與教育制度之重要內容及方針，幫助其調整內部培訓或管理制度，使其盡可能符合 ESG 之要求。

六、落實消費資訊揭露法規遵循

現行有關消費資訊揭露之法律，包括消費者保護法、公平交易法、商品標示法，及其他與商品或服務標示相關之法規。這些法律或法規之立法目的，皆直、間接包含對消費者之保護。而消費者保護向來是企業經營的重要社會課題，重視消費者保護之公司，向來都被視為貫徹企業社會責任之優良業者。

在 GRI 準則中，《GRI 417》闡述企業面對產品和服

務資訊與標示，和行銷傳播相關議題時，應如何揭露及處理相關資訊。從服務業產品及服務標示及行銷傳播之角度而言，消費相關資訊揭露，包括讓顧客獲得關於他們所消費之產品和服務，對於經濟、環境和社會之正面和負面衝擊。精確及負責任之消費資訊行銷傳播，能方便消費者獲得有關產品之組成成分、正確使用和處理方法之資訊，可幫助消費者做出正確且安全之消費選擇。因此，依據此準則之揭露方式，可降低服務業者，因產品和服務標示與行銷傳播所可能帶來的負面衝擊，幫助企業組織了解如何有效管理該衝擊資訊，降低營運阻礙。

執行方面，服務業為滿足消費資訊揭露制度之要求，應先分析現有相關法規對服務業消費資訊揭露之要求，幫助檢視自身的法規遵循狀態，以調

整內部控制制度，並建立服務業消費資訊揭露 GRI 自我檢核機制，使業者能在符合法律對消費者保護的規範下，同時滿足 ESG 之社會面要求。

七、結語

GRI 準則對於社會面的 ESG 揭露要求項目眾多，本文僅就服務業得以優先進行的社會面重要項目進行說明及建議，業者如有餘力，應全面性配合 GRI 之報導揭露事項，盤點可用資源，擬定 ESG 管理和執行策略。

除了社會面之衝擊，環境（E）及公司治理（G）等面向，亦有若干應報導揭露之項目，例如減少碳排放、節能設備之應用、反內部人貪腐等。服務業應視自身所需，逐項逐步建立機制，履行 ESG 架構下之永續要求。



The global leader for impact reporting

Welcome to GRI. For over 25 years, we have developed and delivered the global best practice for how organizations communicate and demonstrate accountability for their impacts on the environment, economy and people.

We provide the world's most widely used sustainability reporting standards, which cover topics that range from biodiversity to tax, waste to emissions, diversity and equality to health and safety. As such, GRI reporting is the enabler for transparency and dialogue between companies and their stakeholders.

Access the GRI Standards →

Feedback

▲ 全球永續性標準委員會已發布若干 ESG 的報導準則，作為企業履行 EGS 之標準。（圖片來源：GRI-Home 官網）

工總碳盤查標籤核發方案

文■吳伋（全國工業總會綜合企劃處副處長）

產業界因應來自法規、供應鏈、環保團體，以及社會大眾對環保要求壓力日益增加，中小企業已需要檢視並揭露組織或產品對環境所造成的影響，其中又以溫室氣體排放量為甚。檢視國內產業於過往對環保所做的改善及努力，多採默默耕耘及不彰顯方式，加上容易被抹黑的印象，業界對推動溫室氣體減量態度更趨向於保守。

有鑑於國內推動 2050 淨零碳排政策，中小企業受到品牌商及供應鏈壓力，對自身所使用化石燃料與用電量均有揭露與減碳要求（如電子業），但除了大企業及環保署目前所列管廠商之外，多數中小企業其實並沒有碳管理能力，在面對多元且複雜的碳議題時顯得徬徨不安。考量前述種種原因，在市場需求及缺少整合性因應做法情況下，全國工業總會實有對團體會員提供適切服務的壓力及義務，遂規劃建立了「碳盤查標籤方案」以協助中小企業對利害相關者回應，揭露組織主要溫室氣體排放量，藉由標籤標示展現企業自主推動成果，增加溝通成效並符合國際發展趨勢。本方案目的在於鼓勵中小企業主動自我宣告，透過碳排放量化數據的建立達到碳管理門檻，將來也可以視需求，進一步接軌環保署國家方案或採用國際標準計算。

「碳盤查標籤方案」由工總擔任管理單位，負責規劃碳盤查標籤核發制度、訂定執行規則、收費標準，以及建立會員名單；另外邀請永續低碳聯盟成員華威利群擔任執行單位，

負責資訊管理平臺雲端操作維運，提供會員溫室氣體方案查證總結報告、碳盤查標籤、證書之申請審核及下載；臺灣檢驗科技 SGS 及德國萊因則為方案查證單位，依據工總方案要點與規範進行數據查證，從管理平臺雲端執行線上數據查核。

工總已於去年舉辦兩場本方案查證員的訓練課程，並於 3 月 3 日「中小企業 ESG 碳管理高峰論壇」向產業界介紹本方案，目前已有許多產業公會、地區工業會及業者與本會接洽，盼進一步了解如何協助廠商使用本方案。

工總為什麼要推動碳盤查標籤？

考量國內中小企業規模及碳排放量較小，尚無必要按照國家方案來達成市場要求。因此，工總推動碳盤查標籤方案，以自我宣告方式來揭露組織主要溫室氣體排放量，希望提供中小企業不同的碳盤查選項，藉此分擔減碳壓力與降低費用。

工總碳盤查標籤與環保署組織溫室氣體盤查之預期使用對象有什麼不同？

環保署組織溫室氣體盤查對象為列管的 287 家碳排大戶。工總碳盤查標籤從自身 157 家團體會員所屬中小企業為推廣對象。

碳盤查標籤是否有限制申請對象？

本方案推廣對象為中小企業製造業者，並排除環保署匡列對象。業者可以工總團體會員

之產業公會會員身分，或者以一般非會員進行申請。

工總碳盤查標籤與環保署組織溫室氣體盤查規定有什麼不同？

環保署組織溫室氣體盤查為國家方案，以 CNS 14064-1:2006 標準為基礎而來，並進行現場盤查；被列管企業每年需要至「行政院環境保護署事業溫室氣體排放量資訊平臺」上登錄經第三方查證後之範疇一及範疇二的溫室氣體排放量。工總碳盤查標籤為民間團體方案，以 ISO 14064-1:2018 標準為基礎，但將盤查範圍限定在類別 1 燃油、煤、天然氣、化糞池，以及類別 2 電與蒸汽。

碳盤查標籤的核發是否有經過第三方查驗機構查驗？

本方案係由會員採用線上申請平臺進行相關作業，當會員填入活動數據及上傳佐證資料

後，平臺將指定第三方查驗機構進行線上查證作業，而該機構須具有環保署許可之查驗機構資格。

方案會員廠商如何申請碳盤查標籤？

產業公會之會員廠商申請使用碳盤查標籤，可以透過線上申請平臺，依下列步驟進行申請：

（一）會員取得平臺帳號密碼，以個別單一廠進行申請作業。

（二）會員需透過資訊管理平臺填寫相關資料，並依序完成溫室氣體量化計算。

（三）會員可付費申請數據查證，本方案得由系統指定查證員執行線上查證。

（四）出具方案查證意見後，經工總審查無誤，寄發核可通知及下載連結，由會員自行下載溫室氣體方案查證總結報告、碳盤查標籤及證書。



▲ 溫室氣體相關方案。

OpenAI 與 ChatGPT 智慧財產權發展

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

近年來，由於人工智慧相關技術有長足的進步，各國紛紛將人工智慧發展納入國家重大政策，希望能夠在這波新興產業革命中取得先機，帶動未來經濟發展邁入新階段。ChatGPT 於去年（2022 年）11 月推出。該程式使用基於 GPT-3.5、GPT-4 架構的大型語言模型並以強化學習訓練。ChatGPT 以文字方式互動，然而除了可以用人類自然對話方式來互動，還可以用於甚為複雜的語言工作，包括自動生成文本、進行自動問答、文章自動摘要等多項任務。

本文擬藉由 OpenAI 與 ChatGPT 人工智慧自然語言訓練分析等技術，延伸相關智慧財產權議題，淺談數位科技新興工具於智慧財產權保護以及產業發展等情形。

淺談 OpenAI 與 ChatGPT

ChatGPT，全名為聊天生成預訓練轉換器（Chat Generative Pre-trained Transformer），是 OpenAI 為美國一個人工智慧研究實驗室，

所開發的人工智慧聊天機器人程式，於 2022 年 11 月推出。該實驗室成立於 2015 年，總部位於美國舊金山，致力於研究和開發人工智慧技術，包括自然語言處理、機器學習和深度學習等方面，ChatGPT 和 OpenAI 的出現，使得人工智慧技術在自然語言處理和自動語言生成方面取得了重大進展。

在 2014 年，當 AlphaGO 打敗了世界圍棋冠軍之棋手，當時 AI 的發展引起熱烈的討論，並在過去幾十年發展，AI 佈局早已伸入各行業，語音辨識、車輛自動駕駛以及 AI 醫療診療判讀等，但似乎 ChatGPT 所引發的反應最為熱烈，原因可分為以下幾點：

1. ChatGPT 是 AI 首次面對一般使用者，不僅容易為社會大眾使用，也讓普羅大眾能親自體驗 AI 影響生活的層面。
2. 非由單一數據資料庫且具自然語言等對話，並非如 line chatbot 為固定資料回覆生硬制式化回應。
3. 核心功能為模仿人類

產生對話及生成文字，且透過輸入數據學習，以致能創作音樂、戲劇、歌詞、自行編寫程式和自行除錯電腦程式，在新版本 GPT-4 在美國律師資格考試（Uniform Bar Examination, UBE）中擊敗 90 % 考生，顯示自然語系標準應答具一定能力。

人工智慧延伸 智慧財產權議題

ChatGPT 以及其 API 釋出後在各領域應用如火如荼展開，所衍生之智慧財產權議題隨之產生，首當其衝為著作權議題，使用 ChatGPT 所生成內容為商業加值利用是否會有著作權疑義，依智慧局令函案號：電子郵件 1120220，說明由 AI 所生之資料來源若未合法取得原著作權人授權，其已涉及重製、公開傳輸他人著作之行為，並且涉及大量利用他人著作，恐無法主張合理使用；有關自動生成音樂系統著作權一事，智慧局智著字第 10700038540 號說明，『經使用後所生成之音樂其著作權歸

屬一節，如所創作之音樂僅係該機器或系統透過自動運算方式所產生的結果，並無人類之「原創性」及「創作性」之投入，則恐非屬著作權法保護之著作。」若無人為後其調整，僅以機器輸出則不受保護。

過去 AI 機器人產生的文字，都是由資料庫中挑選出來，並未產生新內容，ChatGPT 不同之處在於它依對話框指令產生的文句都是由該系統生成的，它每次會產生什麼內容的文本，無法事前預知。在專利方面，智財產業已有事務所試行 AI 撰寫專利說明書、商標註冊申請書等情形。2019 年時名為 Specifio 的人工智慧工具，該工具可以分析專利請求項 (claims) 並在幾分鐘內生成一個包含描述和說明的基本說明書。利用該工具節省時間，甚至可提高專利獲准率。

時至今日，透過 ChatGPT 的 Open API 串接各種來源資料庫，經訓練後更難辨識是否為人工智慧所撰寫，目前就現有資料判斷是否為 AI 生成之相關文件，僅能從來源資料以及演算法引擎逆推判斷是否為 AI 生成。

據科睿唯安創新論壇當中所述及智慧財產專業文件，短期內並不會衝擊產業，然而透過資料萃取以及持續算法訓練

過後，未來極有可能 AI 可生成具各國語言之相關智慧財產申請文件。

實務發展近況

在《人工智慧在臺灣》一書，將人工智慧發展史分成三波，第一波是將人類思考邏輯放入電腦的「符號邏輯」、第二波是將人類所有知識放入電腦的「專家系統」，第三波則是將人類看見之現象放入電腦的「機器學習」，包含傳統機器學習與深度學習 (2010 ~ 現在)。財團法人人工智慧法律國際研究基金會於「人工智慧基本法草案 (芻議) 發表說明會」中，盼能促進我國 AI 產業發展、建構 AI 安全環境、保障人民基本權利，並指定數位發展部為主管機關；國科會主委吳政忠於今年 (2023 年) 4 月 10 日表示，政院已著手制定規範人工智慧 (AI) 相關法規，草案預計 9 月就會出爐。我國針對人工智慧議題過去已有相關研究，於 2019 年「人工智慧之相關法規國際發展趨勢與因應」委託研究計畫結案報告當中幾項建議：

1. 在面對現有法制與人工智慧創作特性之間抵觸時，應以更為開放的態度進行思考，持續觀察各國發展趨勢，預留彈性以回應臺灣社會的實際需求。

2. 資料保護機關首先可透過行政函釋或公布參考指引等方式，進一步深化識別性及個人資料的概念，引導公務機關及非公務機關建立正確的觀念，並對相關技術保持警覺，定期檢視去識別化的資料是否重新獲得識別性，及時採取適當防護措施。

儘管目前有愈來愈多人運用 AI 來進行發明、創新，但對於透過電腦所產生的新發明，各國目前傾向不認為具有可專利性，人工智慧所發明之成果並不能取得專利權。同樣在畫作、文章等作品的著作權，由於美國著作權法明文規定僅針對人類創作內容提供保護，但在 Stable Diffusion、Midjourney 等人工智慧技術所產生影像內容的情況裡，雖然依然是透過人下達指令完成創作，但主要創作流程是由人工智慧進行，因此美國著作權局認為此類方式創作影像將無法獲得著作權法保護。

AI 比想像更早進入日常生活裡，可預期對社會將有所影響，其中牽涉智慧財產權侵權、申請人是否為「人」及個人資料隱私洩漏等議題，如何取得工具使用以及違法性之間的平衡，有待未來主管機關明確制定相關規範，避免利用人當透過 AI 改善執行效能時誤觸規範。

疫情後的商務差旅重啟 vs 雇主應制訂的保險及風險管理計劃

全新且不斷變化的風險，改變了大眾旅行的形式，企業必須因應而採取新的策略方向。隨著國境重新開放、員工重新開始了各種旅行計畫，企業該如何維持運用更完整的風險控管來保護最有價值的資產？

平衡風險與回報

全球常態性交流例如公司拜訪、客戶洽談及國際管理項目的行程恢復，將推動經濟增長，當商務行程在日常工作生活中佔比升高，企業需要做好萬全準備應對隨之而來的風險變化。

保險及風險管理的作用

企業既要確保員工安全，亦要實現盈利增長，保險及風險管理發揮著至關重要的作用。在現今不斷變化的風險環境中，妥善的保險計劃必須能滿足每位商務旅客的需求。

2019 新冠病毒疫情對商務旅遊的現有及未來影響¹：

安達集團委託顧問公司就 2019 新冠病毒疫情對商務旅遊的影響展開全球調查。調查結果顯示：

- ▶ 80% 的商務旅客認為，實體面對面能透過肢體語言的分析，進一步了解對方想表達出來的意思。
- ▶ 84% 的商務旅客表示十分期待能再次出差洽公。
- ▶ 74% 的受訪者表示，無法出差洽公會影響業務或銷售的拓展。
- ▶ 82% 的受訪者認為，疫情將對商務行程產生持續影響。

資料來源：Chubb Return to Travel Survey

隨著疫苗完全接種，加上相關安全措施完整及經濟需求增長趨勢，商務旅遊已經復甦重啟。近期有調查報告指出，96% 的商務旅客表示願意在未來一年出差（SAP Concur）²。

全球商務旅行協會（GBTA）調查有 70% 的歐洲會員預期當地商務旅遊將在未來 2-3 個月內恢復³。84% 的 GBTA 受訪會員願意在接種疫苗後恢復商務旅遊⁴。Wakefield Research⁵ 在 2022 年針對全球 25 國過去 24 個月有出差 3 次以上的 3,850 商務差旅人士的出差期待作調查發現：

- ▶ 82% 感覺公司的出差狀況有回復到疫情前，但出差頻率僅集中在少數人身上。
- ▶ 92% 針對需要出差的職務會要求更多的薪資，福利，出差的彈性選項。

國際 SOS 全球救助中心於「2023 全球風險展望」中指出，全球員工國外出差的數量相較疫情前已回歸到 83%，但 2022 年平均每月國外差旅人員的救援案例比 2019 年增加 2.1 倍，顯示出差需要更多的支援。

以安達產物保險股份有限公司台灣分公司承保近 1,000 家的台灣企業差旅保險作分析，目前台灣企業僅恢復到疫情前約 6 成的差旅量，差旅比其他的國家復甦較慢，主要原因還是因為差旅費用比疫情前高出很多，班機延誤取消的情況難以控制，在海外的人身安全及新冠病毒或其他健康風險的顧慮考量，醫療費用的通

膨等等因素，讓公司體認到海外出差的風險、保險的重要性及日益趨增的保費成本。

各項活動分階段重啟

- 預防勝於治療，最重要的關鍵是提前溝通並培訓，已確保員工準備好對預期發生或意外情況的應變能力。
- 企業必須考慮到員工逐步重新展開商務行程的狀況，應思考如何為員工提供更高的安全

保障。新的保護措施包括修訂保險及海外急難救助內容，並為員工舉辦新的培訓課程及研討會。

- 企業必須提前評估及修訂相關規則；跨國公司更應在全球層面做好準備。
- 鑑於不斷變化的商務旅遊環境，雇主務必制訂全面的保險及風險管理計劃。

出差對企業而言至關重要。但如果事情沒有按計劃進行，也可能變成棘手又昂貴的事務。無論前往何處出差，安達產險的商務旅行解決方案組合都可保護您的員工。在差旅期間也能高枕無憂，這份保險可為各種意外事件提供保障，從遺失護照和提供大額意外事故及海外突發疾病的醫療費用。

商品特色

1. 保費優勢、規劃彈性
2. 流程簡單、手續方便
3. 保障完整、一次購足



Chubb Travel Smart App 為安達集團的創新數位平台，其可改善安達集團商業旅遊保險之產品。目標群眾為各產業之公司及企業集團。

對公司的好處

幫助公司及老闆能夠更完善地履行對出差員工的注意義務，方法有：

- ▶ 利用線上後台來即時監控旅遊風險情形，當緊急情況發生時，HR 以及風險管理員能夠追蹤並定位旅遊中的員工。
- ▶ 按下通知並傳簡訊警告他們危險事件發生的情形，讓員工安全無慮。
- ▶ 收到通知後，受影響區域裡的旅遊中員工只要按一鍵就可存取 24/7 緊急狀況協助之功能。
- ▶ 讓員工們透過應用程式或網路的學習能更安全的旅行。包括旅行前的準備、網路安全及旅行健康叮嚀。

對出差員工的好處

Chubb Travel Smart App 將資料以及工具提供給旅遊中的員工：

- ▶ 在旅遊前下載應用程式。
- ▶ 做好旅遊的準備，了解目的地會遇到的健康以及安全風險。並提前預警必須接種的相關疫苗或避開高犯罪率地區。
- ▶ 開啟定位及通知功能，在當地發生危險事件時就能立即接收到警告。
- ▶ 按一鍵就可以獲得 24/7 緊急狀況協助功能。

Chubb Travel Smart App 可以幫助雇主更完善地履行對旅遊中員工的注意義務，提供資料和工具給旅行中員工，得以更安心地旅遊。

如果您有團體商務差旅保單相關問題，歡迎來電安達產物保險客服專線 0800-339-899

聯絡信箱：customerservice.tw@chubb.com 或 gi.tw@chubb.com
服務時間：週一至週五上午 9:00 至下午 5:30
總機：(02) 8758-1800 傳真：(02) 2355-1888
地址：110 台北市信義區信義路五段 8 號 10 樓

【備註參考】

1. <https://news.chubb.com/2021-04-22-Chubb-Survey-Finds-Business-Travelers-Around-the-World-Agree-Job-Effectiveness-Has-Suffered-from-the-Pandemic-and-Travel-Restrictions>
2. <https://www.concur.com/newsroom/article/survey-uncovers-travelers-requirements-return-to-business-travel>
3. <https://www.gbta.org/blog/domestic-business-travel-continues-to-trend-toward-recovery/>
4. <https://www.gbta.org/blog/gbta-poll-digital-health-verification-the-solution-to-safely-resume-business-travel/>
5. Wakefield Global Business Travelers Report July 2022

淺論疫後全球經濟發展概況

文■方俊德（臺灣經濟研究院景氣中心助理研究員）

一、疫情對經濟影響已明顯淡化

根據聯準會（2020）的研究指出¹，該研究探討現代曾發生過的大流行病（2003 年 SARS、2009 年 H1N1、2012 年 MERS、2014 年 Ebola、2016 年 Zika 病毒）對經濟的影響。該實證研究顯示，受到健康危機影響的當年度，實質 GDP 成長率平均下降近三個百分點，不過在危機爆發後的第一年，經濟通常會出現大幅回升的情況，除了低基期因素外，還有一些是因為各國政府採行積極的財政和貨幣政策措施以及企業和消費者對疫情的逐漸適應和恢復信心所致。然而，之後幾年的經濟表現又可能會轉弱，主要在於各國政府為挽救經濟而實施的財政和貨幣政策措施可能會引發通膨和債務問題，加上健康危機亦對就業

市場造成影響，讓勞動力市場失衡，進而對經濟造成負面衝擊。

COVID-19 疫情自全球爆發以來，新冠病毒株不斷變異，從 2020 年疫情初期的武漢株、Alpha 株，到 2021 年的 Delta 株、2022 年的 Omicron 變異株，讓全球疫情反覆。儘管目前全球仍有各種的新冠變種病毒，然隨著疫苗覆蓋率已高，病毒致死率減弱，令歐美各國於 2022 年上半年陸續撤除管制措施，亞洲國家亦於下半年解除邊境管制，即使是防控最嚴格的中國，也於 2022 年 12 月放棄清零政策並轉向重新開放，顯示疫情對經濟活動影響已明顯淡化。

從實際經濟數據來看也是如此，根據 2023 年 4 月國際貨幣基金（IMF）的《世界經濟展望》報告²，2020 年全球深受新冠病毒威脅，各國採取嚴厲程度不一的防疫封鎖措

施，經濟需求隨之陷入停滯，使得 2020 年全球經濟萎縮 2.8%。隨著疫苗覆蓋率逐漸提升，各主要國家朝向經濟重啟方向不變，民眾生活逐步恢復正常，全球經濟復甦態勢明顯，疫苗施打及普及程度成為 2021 年各國經濟表現差異的主要因素，2021 年全球經濟成長 6.3%。原本國際主要預測機構均預期 2022 年仍將維持此一復甦趨勢，未料 2022 年 2 月下旬俄烏兩國爆發軍事衝突，令國際原油與原物料價格漲勢再起，造成全球通膨高漲，使得美、歐等主要央行採取快速且大幅升息策略，此貨幣緊縮之效應透過貿易、金融及匯率管道傳遞至他國，讓全球經濟景氣下行，故 2022 年全球經濟成長僅 3.4%。

二、2023 全球經濟發展概況

（一）全球經濟與貿易成長不平衡

註 1 C. Ma, J. Rogers, and S. Zhou, “Modern Pandemics: Recession and Recovery”, Board of Governors of the Federal Reserve System, August 2020.

註 2 International Monetary Fund, “World Economic Outlook: A Rocky Recovery”, April, 2023.

2023 年受到俄烏戰爭持續未解，以及通膨帶動的全球貨幣緊縮政策的效果正逐漸發酵，各國製造業活動明顯放緩，亦令金融風險有所上升，使得全球經濟前景轉趨黯淡，故 IMF 預期 2023 年全球經濟成長率僅 2.8%，表現不如 2022 年。2023 年經濟放緩主要集中在已開發經濟體，尤其是歐元區和英國，預期 2023 年的經濟成長率將分別降至 0.8% 和 -0.3%。相比之下，許多新興市場和開發中經濟體正在回暖，經濟成長率將從 2022 年的 2.8% 加速至 2023 年的 4.5%。

此外，2023 年全球貿易活動將大幅放緩。受到地緣政治緊張和全球經濟不確定性仍高，加上全球利率走高，將抑制市場與消費者信心。美國和歐洲的經濟放緩也將對全球需求造成壓力，因為緊縮的信貸條件抑制家庭和企業支出。即使中國已經從清零政策中轉向，但也只會為全球需求提供適度支持而已。儘管中國各項經濟數據顯示經濟開始復甦，惟目前經濟恢復基礎尚不穩固，中國 2023 年第一季經濟成長率僅 4.5%，內需消費因為防控解封有所反彈，但外資投資信心依舊不振，故 3 月召開的兩會將中國今年經濟成長率目標訂為 5% 左右，顯示官

方了解經濟復甦過程仍面臨眾多挑戰，故訂出相對保守成長目標。

隨著全球需求放緩，先前因疫情或俄烏戰爭所造成的供應鏈中斷將在 2023 年消退。國際海運費率目前已經降至大流行前的水準，並將繼續呈現下降趨勢，從而緩解歐美的一些通膨壓力。區域貿易格局仍將不平衡，由於已開發國家和開發中國家之間的經濟表現存在差異，區域層面的貿易情況仍將不平衡。鑑於美歐需求受到抑制，先前推動亞洲 2020 ~ 2022 年成長的出口繁榮將在 2023 年消退。全球消費性電子產品需求持續疲軟，顯示自 2020 年底以來的半導體需求繁榮情況已經結束，這對於亞洲出口國（新加坡、韓國、臺灣）的外貿前景造成壓力，東北亞經濟體不成比例地受到全球電子設備需求放緩的影響，來自東南亞的貿易流動將更具彈性，越南和馬來西亞等市場的當地工廠將從中國的生產轉移中受益，然 2023 年歐美經濟成長停滯，東南亞貿易量仍將低於 2021 ~ 2022 年的平均水準。

（二）地緣政治風險升溫

俄烏戰爭加劇全球地緣政治趨向集團對抗，尤其美中角力不斷，且南北韓、印巴、中東等地區衝突風險亦升溫，影

響全球經濟發展及社會安定。2023 年初，俄羅斯暫停參加與美國簽訂的雙邊核武器控制條約，並宣布計劃在白俄羅斯部署核武器。自俄烏戰爭以來，俄羅斯毫不掩飾地威脅要在烏克蘭使用核武器。與此同時，伊朗正在將鈾濃縮到接近製造核武器所需的水準。最後，近期美韓聯合軍演加劇朝鮮半島緊張局勢升級，北韓（中國和俄羅斯的盟友）指責美國和韓國將朝鮮半島推向核戰爭邊緣。

再者，自俄烏戰爭以來，西方民主國家，尤其是美國和歐盟，一直擔心中國對俄羅斯的默許支持。與此同時，中國對美臺關係以及美國說服其他民主國家透過貿易、技術和金融限制向其施壓的努力感到擔憂。與此同時，歐盟批評中國在新疆侵犯人權以及歐盟企業在中國市場受到不平等待遇。在極端情況下，中國可能會在臺灣發動軍事演習或向俄羅斯提供直接軍事援助，從而加劇緊張局勢並促使西方國家聯合起來對中國實施全面的貿易和投資限制，迫使企業在中國和西方經濟體之間“做出選擇”。

（三）投資和供應鏈變得更多元化

儘管美中“選邊站”的壓力在亞洲的感受最為明顯，但這種壓力也延伸至歐洲。美國

繼 2022 年 8 月簽署《晶片與科學法案（CHIPS and Science Act of 2022）》後仍持續升級對中國高科技產業相關出口禁令，並透過盟友合作關係，強化對中國科技業圍堵作法，過去美日臺韓共組「半導體四方聯盟（Chip 4）」外，2023 年以來美國也說服同盟夥伴跟進，像荷蘭及日本等已與美國達成協議，共同管制半導體先進製程設備出口到中國。荷蘭預計 2023 年第 2 季啟動 EUV 光刻機等產品出口至中國的管制，日本在 3 月宣布對中國晶片製程設備等 23 項商品實施出口禁令。近期拉丁美洲、非洲和中東的新興經濟體也成為美國和中國爭奪影響力的戰場，美中兩國都使用貿易、投資和融資工具來擴大自己的外交影響力。

供應鏈重組仍是全球的一個重要主題，尤其是對中國來說，即使中國在放棄清零政策後，商業環境有所改善，但隨著地緣政治緊張局勢升溫，有越來越多的公司和政策制定者考慮將生產轉移到本國或可以信賴的國家來提高供應鏈彈性的戰略。隨著全球化的加速和全球貿易和投資的進一步自由

化，新興市場國家越來越依賴外國直接投資（FDI）來推動經濟成長。然而，最近的數據顯示，全球 FDI 正在分散到更多的國家和地區，而這種趨勢對新興市場國家的影響最為嚴重。過去十年中，地緣政治相近的經濟體之間的 FDI 流量比地理位置上更接近的國家的流量成長更快，這暗示著地緣政治偏好逐漸成為 FDI 分布的驅動力³。整體而言，已經有越來越多的 FDI 流向係受到地緣政治因素的影響，這種趨勢與地理距離逐漸減少的趨勢相比更為明顯。如果地緣政治緊張局勢繼續加劇，FDI 可能會更加集中在結盟國家集團內。

再者，根據日本經濟新聞的報導⁴，引用財新（Caixin）研究指出，2022 年美國從中國（含香港）進口製成品的比重為 50.7%，低於 2021 年的 53.5%，並延續了自 2013 年開始的下降趨勢。儘管美國從亞洲國家（不含日本與韓國）進口的製成品在 2022 年成長 11%，達到超過 1 兆美元，但中國的份額持續下降，中國份額主要被越南、印度、臺灣和泰國所取代。由於對智慧財產權、關稅、地緣政治緊張局勢

和供應鏈彈性等領域的擔憂，製造業正從中國和香港轉移出去，許多公司調整供應鏈以減少對中國的依賴，如蘋果和三星電子等消費電子公司已將部份生產從中國轉移到越南，最近又擴展到印度，以實現供應鏈多元化。

三、結論

自 COVID-19 疫情爆發以來，全球經濟面臨重大衝擊，並且暴露出全球經濟脆弱性的問題，儘管疫情影響已完全淡化，但供應鏈重組仍受到疫情、俄烏戰爭和部分產業去全球化的影響，更多企業尋求建立更具韌性的供應鏈，以防範由地緣政治問題引發或在疫情期間因供應短缺而重複下單造成的瓶頸。預期 2023 年全球 GDP 成長仍將大幅放緩，在貨幣緊縮和俄烏戰爭的重大逆風下，貨幣緊縮導致利率上升，使得企業放緩投資腳步，消費者減少支出，而俄烏戰爭正透過商品價格上漲、供應鏈中斷和俄羅斯將能源供應武器化來影響全球經濟。這種情況恐將延續至整個 2023 年，甚至可能更久，故影響未來經濟不確定因素仍多。

註 3 JaeBin Ahn, Ashique Habib, Davide Malacrino, Andrea F. Presbitero, “Fragmenting Foreign Direct Investment Hits Emerging Economies Hardest”, IMF blog, April 5, 2023.

註 4 Caixin, “Vietnam, Taiwan boost share of shipments to U.S. as China loses out”, Nikkei Asia, April 25, 2023.

透視「兩會」後的產經情勢

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

今年全球矚目的大陸「全國兩會」（以下簡稱「兩會」）於三月順利落幕。本文就相關重點進行分析，並就大陸全國兩會後的產經情勢進行預判。

人事重點： 習家軍全面上任， 且多有對臺經驗

在人事布局方面，此次「兩會」並沒有太多懸念：習近平第三度當選國家主席及軍委主席；原為大陸國務院常務副總理的韓正，當選為國家副主席。至於全國人大常委會委員長、全國政協主席，也不意外的分別由趙樂際、王滬寧接任。至於全國人大常委會副委員長，則由李鴻忠等 14 位接任；全國政協副主席，則由石泰峰、胡春華等 23 人接任。

在國務院層級，中共中央政治局常委排名第 2 的李強接任總理；常務副總理則是中共中央政治局常委排名第 6 的丁薛祥接任，其他三位副總理，則分別由原任發改委主任的何立峰、原任遼寧省委書記的張國清，以及原任陝西省委書記

的劉國中接任；分工方面，何立峰分管金融、科技，張國清分管工業、國企，劉國中則分管公衛、教育。

其他重要部委，最主要的是有所謂「小國務院」的發改委，由原任安徽省委書記鄭柵潔接任；其他商務部部長、工信部長、財政部部長、人行行長都續任，並未異動。

此次兩會人事安排多在預期之內，國務院人事也僅是小幅調整。然而，比較值得注意的，有媒體分析，中共中央統戰部部長石泰峰擔任全國政協黨組副書記、第一副主席，意味統戰工作地位進一步的提升。而接替劉鶴成為大陸經濟新沙皇的何立峰，同樣也引發不少討論。綜觀來看，這次兩會可謂是習家軍的全面上馬，代表未來習近平的意志將更為貫徹。此外，從此次公布的重要人事來看，大陸新一屆的高層政府官員，若不是有到過臺灣，就是曾在臺商臺胞聚集的省區市擔任過領導；因此，對臺灣應該並不陌生（大陸「兩會」重要人士請見表一）。

重要經濟社會指標： 經濟增長可期， 但就業挑戰大

李克強在政府工作報告提到，今年發展主要預期目標是：國內生產總值增長 5% 左右；城鎮新增就業 1200 萬人左右；城鎮調查失業率 5.5% 左右；居民消費價格漲幅 3% 左右；其中，GDP 增速最引發討論。

大陸 2022 年 GDP 目標設定為 5.5%，但實際只達到 3%，創下 40 年來成長率新低。今年 GDP 增長目標訂為 5% 左右，是 1994 年開始設置經濟增長目標以來最低的數字，且遠低於國際機構預期（一般預期 5.5% 左右）。雖然新任總理李強強調，要實現 5% 左右的增長，並不輕鬆，需要倍加努力；但一般認為，設定這個低標，是為新一屆政府留下發揮空間。此外，大陸把 GDP 目標訂得較低，對新政府有兩個好處，一是為新一屆政府保留迴旋空間，以應付突發情況；二是可以讓新一屆政府不必追逐短期 GDP 的高增長，而是

更著力推動經濟產業的高質量發展。

此外，大陸國家統計局局長康義在「兩會」期間表示，今年要加大力度展開統計造假專項治理行動。換言之，對大陸當局來說，衝高 GDP 增速或是美化經濟數據，都將是未來整改的重點。這代表大陸當局對未來的發展更有信心；因此，新任國務院總理李強在「兩會」後首次的記者會上，表示對今年大陸經濟評價是「長風破浪，未來可期」。

事實上，對大陸經濟一向樂觀的大陸學者林毅夫，在「兩會」後的一場座談會上指出，未來大陸經濟增長有三大潛力：一是有「後來者優勢」。他認為歷史上，德國、日本、韓國等國家在追趕階段的許多年內，平均每年人均 GDP 增長都達到 8% 以上，大陸經濟還處於追趕階段，因此有此潛力；二是「換道超車」優勢。林毅夫認為，在新經濟領域，大陸和先進國家站在同一起跑線上；但大陸具有國內市場大、人力資本多、產業配套齊全等當年德國、日本、韓國沒有的「換道超車」機會；三是「人口紅利優勢」。雖然大陸亦面臨人口萎縮又高齡化問題，但由於大陸教育程度的提高，因而其人口質量紅利仍然巨大，可以克服數量的限制。基於上

述優勢，林毅夫認為，大陸在 2035 年之前每年還有 8% 左右的增長潛力；且他強調，今年除非有「黑天鵝」等突發事件，否則今年大陸經濟增長很可能在 6% 左右，甚至高於 6%。

另一個值得關注的數據，是預計新增 1200 萬的就業。根據國際機構測算，大陸 GDP 每增長 1 個百分點，能夠拉動 130 萬到 150 萬的就業；要保證新增就業 1200 萬人，至少需要 8% 左右的經濟增長。因

此，大陸今年的就業問題仍將險峻。此外，2022 年大陸大學畢業生首次突破千萬，達到 1076 萬人；今年大陸大學畢業則又增加 82 萬人，達到 1158 萬人，扣除報考公務人員及研究所，至少有 700-800 萬人踏入職場，再加上非應屆畢業生，今年大陸青年的就業，顯然也是大陸新一屆政府必須處理的課題。事實上，從數據來看，大陸去年 12 月改變防疫清零政策以來，無論是城鎮調

▼ 表一 大陸「兩會」重要人事一覽表

職稱	姓名	主要對臺經驗
國家主席	習近平	1985 年 6 月 -2002 年 10 月，在福建工作 17 年。
國家副主席	韓正	2010 年 4 月，時任上海市長的韓正接受時任臺北市長郝龍斌邀請率團訪臺。
全國人大常委會委員長	趙樂際	較無。
全國人大常委會第一副委員長	李鴻忠	2013 年任湖北省省委書記時，曾由工總邀請來臺參訪。
全國政協主席	王滬寧	上海復旦任職期間，曾以學者身分訪臺參訪。
全國政協第一副主席	石泰峰	曾在江蘇任職，對臺商熟悉；且 2012 年時曾應工總邀請來臺參訪。
國務院總理	李強	曾在浙江、江蘇、上海等臺商主要聚集省分擔任過省長、省委書記。
國務院副總理	丁薛祥	長期在上海負責幕僚工作，對臺灣應不陌生。
	何立峰（分管金融、科技）	2008 年擔任廈門市委書記時，曾率團來臺參訪；且在福建多年，對臺商並不陌生。
	張國清（分管工業、國企）	
	劉國中（分管公衛、教育）	
發改委主任	鄭柵潔	曾任國臺辦副主任，熟悉臺灣事務。

資料來源：整理自中國大陸官網。

查失業率或青年失業率，都維持著上升的趨勢。可見就業仍相當困難（請見圖一）。

機構改革： 兩大關鍵字「金融」 和「科技」

這次機構改革的重點，在於金融監管體系的加強，以及科技體系的重組與提高。

金融體系方面，大陸金融監管體系將從原本的「一行兩會」（人民銀行、銀保監會、證監會）變成「一行一局一會」（人民銀行、金融監管總局、證監會）格局。也就是說，廢除銀保監會，改為籌組國家金融監督管理總局，由國務院直接管轄；證監會則從國務院「事業單位」調整為「直屬機構」。新的金融監管體系主要是為應對和防範可能出現的金融風險，且大陸央行負責貨幣政策和宏觀監管；國家金融監督管理總局負責除證券業之外的金融業監管和金融消費者權益保護；證監會負責企業債券發行審核。

根據國際媒體的分析，這次大陸在金融機構的重組，主要是防堵多個機構重疊監管下產生的監管漏洞，藉此減少監管套利的空間；更重要的是，代表大陸當局維持金融穩定和消除地方政府和金融機構管理不善以致地方債務不斷增加的風險。

至於在科技領域，重點在成立中共中央科技委、重組科技部；也就是說，中共中央科技委作為中共對科技工作集中統一領導的最上層單位，藉此強化國家戰略科技力量，而重組後的科技部，則作為中央科技委員會的辦事機構。此外，大陸當局認為科技部不該將精力著重在各項科專計畫管理，因此要透過機構改革加快其職能轉變，將更多精力從分錢、分物、定項目轉到定戰略、定方針、定政策和創造環境、搞好服務。

此外，外界關注的就是此次機構改革過程中，國家數據局的增設。根據大陸機構改革方案，新設的國家數據局

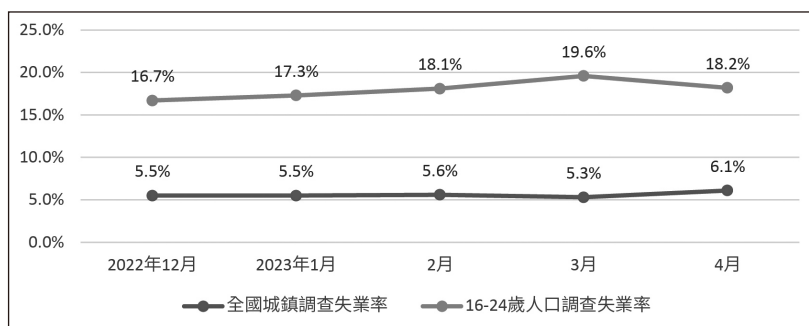
隸屬發改委，整合了國家互聯網信息辦公室（網信辦）及工業和信息化部（工信部）等中央部委負責的數據監管任務。大陸當局一再強調，隨著科技發展，大陸已經逐漸步入大數據時代。建設智慧城市、發展數位經濟等等都離不開數據資訊。國家數據局主要任務，是推進數據的基礎制度建設，統籌數據資源整合共用和開發利用等。此外，有鑑於大陸發展數位經濟過程中，每天都會產生海量數據；但因為缺乏數據監管，可能導致國家安全資訊洩漏。因此，國家數據局另一個任務，就是監管數據要素。

大陸當局近年來透過通過《數據安全法》等方式，不斷加強對數據的監管。雖然國家數據局亦承擔發展數位經濟的任務，但未來更多的職能，將可能是對數據安全更為全面的管控。

經濟政策： 恢復信心、擴大內需、 加大政策支持

歸納新任總理李強在記者會的發言，今年大陸經濟政策的重點主要有三個部分：

首先，恢復信心。過去兩年，在「防止資本無序擴張」旗幟下，大陸推動對包括補教業、平臺經濟等特定產業的強力監管；再加上動態清零政策執行過程的簡單化、一刀切、



▲ 圖一、大陸 2022 年 12 月 -2023 年 4 月調查失業率概況。

層層加碼，不只造成大陸經濟的重挫，更嚴重衝擊外資投資信心。中國歐盟商會 2 月發布的調查顯示，僅有 12% 的歐商願意在上海設亞太總部。基於此，從去年中央經濟工作會議到此次「兩會」，大陸都不斷重申對平臺經濟、數位產業、民營經濟的支持，同時宣示大陸的門只會越開越大，以此加強外資投資信心。

其次，擴大內需。大陸當局強調，現在經濟最大的矛盾是總需求不足；換言之，也就企業不願投資、民眾不願消費。因此，要著力擴大國內需求，「把恢復和擴大消費擺在優先位置」；而未來政策重點，包括透過政府投資的加大，藉此激發民間投資活力；同時，擴大中等收入群體、人均所得，以增加民眾消費能力、消費意願，以及生產、開發、引進高品質的產品，建構更有保障的消費環境，以增加民眾消費選擇。

最後，活絡資金。在全球央行仍持續升息的情況下，大陸已表明今年要實施寬鬆的貨幣政策；然而，雖然大陸強調資金「總量要夠」，但值得注意的是，更強調「結構要準」，也就資金挹注的對象是普惠小微、科技創新、綠色發展、基礎設施等重點領域。事實上，就在「兩會」甫結束後不到一周，大陸央行就宣布自 3 月 27

日起全面降準 1 碼（降低金融機構存款準備金利率 0.25 個百分點）。根據估算，此舉將釋放約人民幣 6,000 億到市場；大陸透過降準，是為了刺激經濟、支持基建，並降低銀行承受的流動性風險。

產業政策重點： 強化自主創新與高質量發展

大陸近年來一再強調要建設科技強國，關鍵就在科技的自主創新，而方法則是透過強化基礎研究，以及「與時俱進」的改造、重組大陸現有的科研體系，使其能夠更面向市場，亦即能運用在產業面。大陸研究美國的發展過程，認為美國的強大在於科研成果能為企業所用；且美國透過企業的科技力量，影響全球。因此，近年來無論是科學基金制度的調整，或是建構國家實驗室體系，大陸當局的策略，都是在效法美國體制的基礎上，亦即加大企業的參與和社會資本的投入；但與此同時，又融入大陸獨特的「新型舉國體制」，希望藉此一套「有中國特色」的科研自主創新體系。

產業政策的另一個重點，就是高質量發展。大陸當局不斷提到「高質量發展」是大陸未來發展的首要任務；且往後大陸推動發展要以提高質量和效益為主，並培育以技術、標準、品牌、質量、服務等為核

心的經濟發展新優勢，推動中國製造向中國創造、中國速度向中國質量、中國產品向中國品牌等方面的轉變。

大陸推動高質量發展，具有幾個目的：首先，透過產業鏈的兩端延伸，讓大陸不再只是低端產品的生產基地或最終消費品的組裝基地，而是關鍵零組件的提供者及關鍵品牌的創造者，以此提高產品的附加價值，讓生產過程中主要利潤留在大陸；其次，透過更多高質量產品、服務提供的增加，讓消費留在大陸境內，以增加內循環動力；最後，透過國際品牌的打造，建構以大陸為中心的全球供應鏈，以此強化大陸在全球產業鏈的話語權。

大陸希望透過高質量發展，讓「中國製造」撕下「低端、廉價、代工」的標籤；更重要的，是在全球產業鏈重塑過程中，讓大陸站在全球產業鏈的制高點。

對臺政策： 恢復交流，加強促融

對臺政策並非「兩會」的焦點。自去年中共二十大後，即已定調對臺將恢復「大交流」；大陸對臺將更強調「融合發展」。因此，未來大陸將持續鼓勵臺灣優勢產業的人才及技術赴陸發展；對臺各項優惠措施將可能加大。

「兩會」期間，大陸商

務部部長王文濤表示，將從三方面發力，推動兩岸經貿關係深入發展：一是深化兩岸貿易合作，進一步發揮中國國際進口博覽會、中國進出口商品交易會、中國國際服務貿易交易會和海峽兩岸泉州農產品採購訂貨會等重點平臺，幫助臺企開拓大陸市場；二是促進兩岸產業合作，指導福建自貿試驗區、昆山深化兩岸產業合作試驗區等臺商投資聚集區，進一步擴大對臺「先行先試」，為臺商提供「全生命周期」的精準服務；三是鼓勵並協助臺商利用 RCEP 的關稅及原產地規則優惠，借助大陸面向 RCEP 夥伴國家，並獲得更廣闊市場。

與此同時，未來大陸對臺招商引資將呈現以下趨勢：一方面透過《鼓勵外商投資產業目錄》的修訂，引導資本和技術密集型的臺商投資先進製造、科技創新等領域，並支持臺商投資設立高新技術研發中心；同時，鼓勵臺商投資大陸「專精特新」企業。二方面是將中西部、東北地區的勞動密集型加工貿易產業，納入鼓勵的產業目錄，引導勞動密集型的臺商向中西部、東北等地區梯度轉移。

結論：
對大陸經濟前景，
各界看法迥異

一直以來，唱衰大陸經濟或看好大陸經濟者，都大有人在：唱衰大陸經濟者，認為大陸過強的政府管制，無法因應快速變化的市場變化；看好大陸經濟者，則認為大陸的威權政體，反而有利政策推動。無論哪種觀點，都各有其立論基礎，但也反映各界對大陸經濟前景的極端差異看法。

去年四月，大陸實施嚴格的清零防控政策、且上海剛封城不久時，自由亞洲電臺（RFA）一篇「中國經濟前景暗淡誰在『擊鼓傳花』？」評論，指出大陸經濟內憂外患，無論是房地產、投資、出口、消費，都面臨嚴重的失序；因而經濟面臨嚴重失速問題。

英國廣播公司（BBC）則在「兩會」後評論，大陸經濟增速設定 5%，透露出三個訊號：一是代表將復甦開啟，回歸常態；其引用大陸稅務總局資料指出，今年春節期間消費相關行業銷售收入，較去年猛增 12.2%。這樣的數據，代表疫情後人員開始流動，會帶來交通、住宿、旅遊、零售等消費的復甦，因此今年是大陸經濟的反彈年，經濟增長應該超過 6%，甚至 7% 也有可能；二是困難不少，後遺症強。在經濟學家普遍對大陸今年經濟樂觀的同時，為何大陸政府設置如此保守的目標？BBC 分析後指出，因疫情給大陸經濟

帶來的後遺症仍然嚴重，特別是大陸當局為刺激經濟，提出積極的財政刺激，但同時減費降稅，又因為樓市萎靡造成政府賣地收入減少，「一增兩減」下，地方政府財政吃緊。大陸今年預期的土地出讓金相較去年僅微增 0.4%，且今年大陸政府工作報告提醒地方政府要防止債務累積。這些訊息都透露：大陸多年以來以出售土地作為主要財政收入來源，已經遇到困局；三是監管不放鬆，刺激不盲目。誠如本文一開始提到，BBC 認為 GDP 增速設定較低，是為大陸政府留足容錯空間。

總的來說，今年將不只是經濟，同時也是大陸政治、社會、對臺等政策的調整恢復期。大陸強調的「雙循環」，或說經濟「向內轉」，將是此刻到未來一段時間的主要政策。但對大陸當局來說，大陸今年經濟是否復甦的重要關鍵是：如何重拾外資、民營企業對大陸經濟路線及施政的信心，以及重振大陸民眾消費的意願。但大陸今年經濟究竟是「風高浪急、驚濤駭浪」，或是「乘風破浪、輕舟過山」？相信將是全球高度矚目的焦點。

企業節電！省荷包！ 節能設備補助方案來了

文■經濟部商業司

為實踐 2050 淨零轉型目標，行政院國發會公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提供至 2050 年淨零之軌跡與行動路徑，並透過經濟誘因、教育輔導、技術創新等措施，加速高效率設備市場滲透率，從需求面全面提升能源使用效率，以協助達成淨零目標。

而根據研究數據指出，洗衣機、冷氣、冰箱等家電的平均使用年限約在 8 到 12 年間。尤其是超過使用年限的電器比 1 級能效的家電產品年平均耗電量多上 2.5 倍，也製造了更多溫室氣體的排放。對於商業服務業而言，其電力造成的二氧化碳排放佔整體產業排放量的 87%，而其營業場所的電器需要長時間運轉、及時使用，無形中造成了更多電力的浪費，也變成企業荷包不必要的負擔。

針對商業服務業的企業而言，除了響應政府淨零政策，另一方面也藉由汰換公司老舊電器、優化能源使用效率，來省下不必要的電費成本，提升設備效能進而減少了碳排放量，走向綠色轉型。

因此，經濟部今年推動「商業服務業節能設備補助」，提供兩種補助方案，包括「節能設備汰換」及「系統節能專案」兩種方案，企業可依需求擇一申請，共同響應節能減碳政策。「節能設備汰換」方案，針對商業部門主要用電設備之空調、照明燈具提供設備汰換補助，汰換空調為 1 級能效產品，每冷房能力(kW)補助 2,500 元，每台補助上限為 3.5 萬元，每家最高補助 20 萬元；而照明燈具，則須獲得「節能標章」之「發光二極體平板燈具」、「天井燈」、「筒燈及嵌燈」、「出口及避難指示燈」、「室內照明燈具」、「辦公室及營業場所燈具」，每具補助 50%，並以 500 元為上限，每家最多補助 5 萬元。

「系統節能專案」則針對營業場域較大、設備較多元，契約用電容量一百瓩以上之企業，如飯店、百貨、量販或醫療機構等，透過能源技術服務業者評估診斷能源使用熱點，檢視自身能源使用情況，透過整合中央空調、冷凍冷藏、鍋爐、能源監管系統等多項系統改善或導入能源監管系統，提升用電設備能源使用

效率，減少能源成本支出。節能計畫節能率須達 10% 以上，補助計畫總經費 1/3，補助上限 500 萬元。

為便於企業輕鬆申請、快速掌握計畫申請要點，設置補助官網(<https://www.essc.org.tw>)作為一站式服務平台。於補助官網之首頁，按照「節能設備汰換」及「系統節能專案」兩個補助主題，分別建立「懶人包」相關重點影音及「申請快速入口」，而為便利企業提出申請，本補助採一站式「線上申請」功能，於網站依序填寫資訊並上傳應備申請文件後，便可輕鬆快速完成申辦手續，且可透過進度查詢功能，隨時掌握案件處理進度，運用數位能量，讓有意願申請之企業能夠輕

鬆快速掌握補助重點並進而提升申請便捷度。除此之外，補助官網也將所有相關補助廣宣資訊均按照「節能設備汰換」及「系統節能專案」兩個補助主題刊登於專網上，包括：補助要點、懶人包影音、申請重點影片、系統操作影片以及常見問答集以及活動資訊等，便於有意願申請之企業快速釐清、隨時掌握、深入了解補助內容。

近年全球飽受氣候變遷威脅之下，淨零碳排不只全球議題、施政方向，更是每個企業的社會責任、每個地球公民你我的共同目標，期待能看到更多企業紛紛投入，進行設備汰換及專案節能輔導，創造永續臺灣未來，一起攜手朝向綠色轉型邁進。



▲ 商業服務業節能設備補助專網（部分擷取）。

申請網站：<https://www.essc.org.tw/>

客服專線：02-8978-5999

強化運用中高齡及二度就業婦女勞動力

文■勞動部勞動力發展署

在現今社會，隨人口結構變化及勞動市場需求，中高齡者、高齡者及二度就業婦女的勞動力越來越受到重視。他們不僅具有豐富的工作經驗和技能，對企業來說也是重要的人力資源。在國內高齡少子化，及工作年齡人口逐年下降之衝擊下，企業未來勢必面臨人才短缺的困境，學習如何善用中高齡者、高齡者及二度就業婦女勞動力，除能有效補足所需人力缺口，也能協助企業提升競爭力，成功打造勞雇雙贏的局面。

打破年齡高牆 創造自我價值

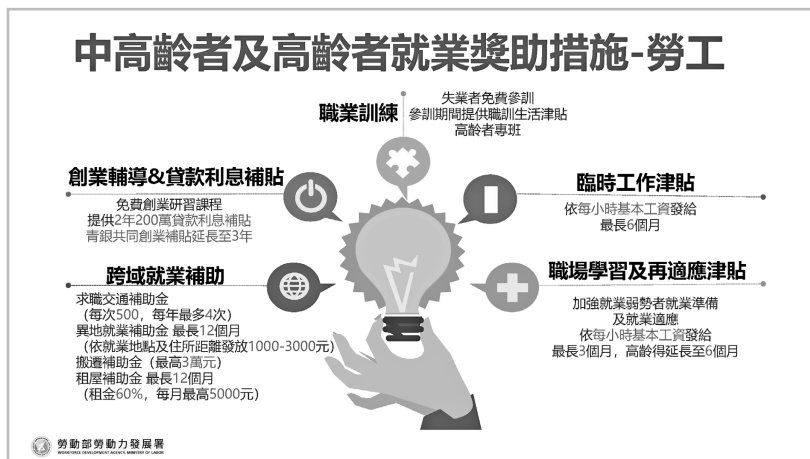
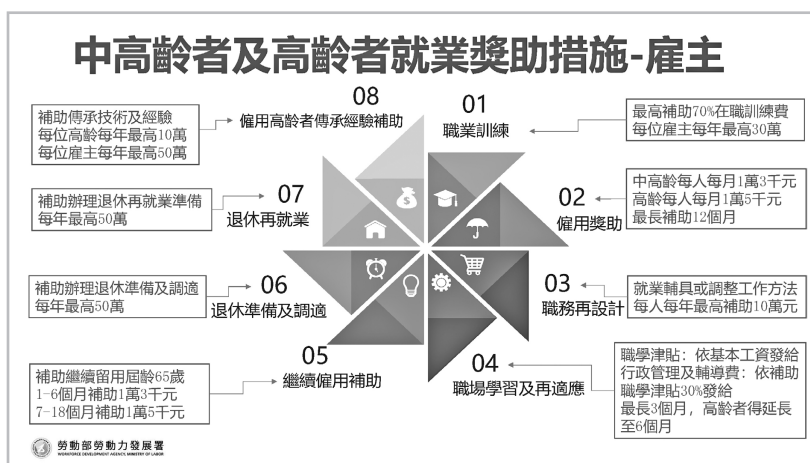
為鼓勵事業單位積極進用，提升中高齡者及高齡者勞動參與，建構友善就業環境，勞動部在 109 年 12 月 4 日施行「中高齡者及高齡者就業促進法」，禁止雇主因年齡因素有直接或間接歧視，保障享有平等就業機會；放寬雇主以定期契約僱用 65 歲以上高齡者，增加勞雇雙方彈性，並分別提供雇主及勞工多項獎補助措施，以鼓勵雇主釋出工作機會，幫助中高齡者及高齡者續

留及重返職場：

(一) 在雇主部分，透過職務再設計補助排除工作障礙；補助在職訓練費用強化專業職能；推動繼續僱用高齡者補助，協助續留職場；運用僱用獎助鼓勵雇主進用；鼓勵僱用退休高齡者擔任講師，進行世代傳承；協助屆齡退休員工辦理退休準備調適與退休再就

業協助措施，促進退休後再就業。

(二) 在勞工部分，提供就業諮詢、就業媒合與職訓諮詢安排參訓等個別化服務；全額補助職業訓練費用強化技能，並得申請職業訓練生活津貼；透過臨時工作津貼、職場學習及再適應津貼、跨域補助等就促津貼強化就業準備促進



重返職場；提供免費創業諮詢輔導與貸款利息補貼，鼓勵青銀世代合作共同創業。

此外，為擴大服務網絡，勞動部在新北、新竹、臺中及高雄成立銀髮人才資源中心，倡議雇主進用中高齡者及高齡者，輔導事業單位釋出適合工作機會，並補助及輔導地方政府設置 11 處銀髮人才服務據點，整合中央及地方政府資源共同推動銀髮人才服務，依轄區產業特性開發適合中高齡者及高齡者彈性工作機會，促進在地就業。

希望藉由政策的推動，翻轉社會大眾的刻板印象及年齡偏見，呼籲事業單位重視及善用中高齡及高齡勞動力，讓他們發揮專長，協助企業永續經營，期待勞工、企業及政府能攜手共創完善幸福的職場環境，共同成就美好的事物。

不設限未來 展開第二人生

隨著教育普及、社會平權意識提升，女性憑藉韌性、細心、同理及親和的特質，在職場上展現與男性並駕齊驅的工作能力，然而仍有部分女性因為結婚、生育、照顧家庭的考量，選擇暫時退出勞動市場。

依據行政院主計總處的統計，我國 25 至 29 歲的女性勞動參與率接近九成，而後隨年齡增長而逐漸下降，不同於其

他國家的婦女勞動參與率呈現 M 型的雙峰曲線，顯示國內婦女在婚育年齡暫離職場後，便較少再重回職場。

為協助婚育婦女重返職場，就業服務法第 24 條將因家庭因素退出勞動市場 2 年以上的女性列為特別促進就業的對象，勞動部勞動力發展署為了鼓勵二度就業婦女投入勞動市場，透過公立就業服務機構提供一案到底專人就業服務，依其個別需求協助推介就業機會，或安排參加職業訓練課程，參訓期間提供職業訓練生活津貼，照顧其基本生活，使其安心受訓，提升職業能力。另外，也致力協助二度就業婦女排除就業障礙，提供每人每月 1 萬 1 千元的僱用獎助，提高企業僱用誘因；鼓勵事業單位提供職場學習及再適應機會，協助做好就業準備；安排產業分析、求職面試技巧等就業促進課程、提供短期就業機會發給臨時工作津貼；連結服裝儀容整備補助等各項措施，多管齊下，協助女性朋友做好就業準備及適應，順利重返職場。

女性重回職場不止是尋找一份工作，更是另一段生涯的開始，在中斷工作的期間，婦女朋友的人生角色很可能已有了新的變化，婚姻、育兒或照料長輩，這些都在影響女

性重返職場的意願及需求，因此離開職場越久的女性朋友，所需要的準備歷程通常也會越長，需要更多支持與鼓勵，對此，勞動力發展署結合民間資源辦理工作坊或就業成長團體建立自信心、提供職涯諮詢輔導、陪同面試等就業支持排除就業障礙，並辦理自主訓練計畫提案甄選，鼓勵婦女更新或精進專業能力，強化就業職能。對於想創業的婦女，也提供免費創業課程及諮詢輔導，以低利創業貸款及利息補貼協助減輕資金壓力。

想瞭解更多相關服務資訊，可撥打勞動部勞動力發展署免付費客服專線 0800-777-888，或透過台灣就業通網站及勞動部勞動力發展署「中高齡者及高齡者就業服務」專區查詢。



▲ 發展署提供之女性適性就業輔導課程，協助二度就業婦女重返職場。

廣告

工總年度會員代表大會

文■譚宗仙

雖然疫情已經獲得緩解，口罩令即將解除，面對過去一年來的全球局勢動盪不安，工總理事長苗豐強指出，經濟復甦尚須時間，通膨帶來的全球貨幣緊縮、人與人的對抗導致供應鏈失衡，氣候變遷帶來的災禍與環境衝擊，這些問題都有待解決。

苗理事長指出，國際大環境冷清，臺灣無法獨善其身，全球經濟成長放緩、貿易量下修，影響臺灣出口表現，對於產業經營來說，面臨多重不確定的風險。很多問題都不是短期能解決。

工總4月10日舉行會員大會，內政部次長吳堂安、經濟部次長曾文生、工業局副局長楊志清等都親臨現場、會中並邀請數位轉型學院院長詹文男以「邁向數位轉型 2.0-- 觀念與視野」為題進行演講。

苗理事長致詞

苗理事長致詞時開宗明義的點出大環境的險峻，並提出四點看法與建議：

一是，期盼政府重視產業面臨的五缺困境，特別是產



▲ 工總年度會員代表大會由理事長苗豐強主持。

業界向來最關心供電穩定的問題，所以呼籲政府應將供電穩定列為首要施政重點。

二是，以三大轉型（淨零轉型、數位轉型、組織轉型）提升產業競爭力，淨零轉型方面，現在國內最重要且必須立即啟動的就是碳盤查的工作。數位轉型方面，臺灣目前的產業數位轉型速度必須加快，才能因應自身與環境的挑戰。組織轉型也是臺灣企業提升競爭力的方向之一。

三是，推動產業控股模式，吸引臺商及外資在臺成立營運總部或區域中心：產業控股模式有助企業從內部或外部整合資源、提高效率、調整規

模；從產業組織的角度來看，有助產業鏈進行水平或垂直整合。產業控股模式的推動，將有助吸引臺商及外資在臺成立營運總部或區域中心。

四是，以交流對話促進瞭解、維持和平：苗理事長認為，臺灣做為民主國家，最高價值是人民的生命安全及福祉，而區域和平是實現安全福祉價值的重要目標。我們產業界應擔任「中道」的角色，發揮自己的能力，為這個區域的和平和繁榮作出貢獻，為全球創造更多價值。產業界認為，交流對話是促進瞭解、維持和平的重要方式。

吳次長、曾次長致詞

緊接著致詞的吳次長也針對苗理事長提出的四點建議與看法提出內政部相關的政策。特別是在淨零轉型、智慧機械等創新議題，他表示，內政部希望能夠扮演適當的角色來協助產業界。

吳次長也表示，工總一直是績優優良工商團體，每年工總政策建言白皮書是與政府溝通的重要橋樑，同時，在公益方面，每年歲末寒冬都有關懷社會弱勢的送暖之舉，善盡社會責任，「內政部這邊也是很欽佩。」

隨後曾次長則針對產業界最為關切的電力供應問題指出，過去這幾年核定的，包括通過環評的新建電廠，已經破歷史紀錄了，包括大潭發電廠的三座機組，臺中、高雄的興達電廠等新的電力計畫都持續進行中。

曾次長強調，在電力供應方面，已經有在進行提前部署，面對 2050 年的淨零碳排目標，會有更多的再生能源的使用，未來淨零社會最常用到的會是氫能源，氫能源也會是非常重要的燃料。

曾次長表示，減碳的工作，不會是政府獨立完成，必須是政策策略合作。他也因此特別感謝工總、苗理事長推出

「標籤的方式」掌握自己企業的碳排，不用一開始就精準，但從瞭解趨勢、掌握自己企業主要的排放來源，從主要的來源做起，就可以達到減碳的目標，也可以比較有效的朝正確的方式走。

詹院長專題演講

在苗理事長、吳次長、曾次長分別致詞後，進入專題演講時間。近幾年企業都在談「數位轉型」，詹院長指出，為什麼要數位轉型？什麼是數位轉型？大家談數位轉型，其實談的是三個概念，第一個是數位化，第二個是數位優化，第三是數位轉型，而大部分企業真正執行的都是數位化或數位優化，真正談到數位轉型的比較少。

詹院長指出，數位化包括建立公司網站、臉書社群、採用進銷存系統等等，數位優

化則是，運用數位科技協助企業，一是強化「營運效能」，二是，提升「客戶體驗」，提升客戶全程的滿意度等。而數位轉型，詹院長指出，則是更進一步的運用數位科技協助企業掌握環境變化，調整企業價值創造與價值傳遞方式的策略與行動，通常表現在新的商業模式，同時重建組織文化與制度。

數位轉型 2.0，詹院長指出，則是以數位科技協助組織創新只能是數位轉型 1.0；數位轉型 2.0 是要做 DNA 的轉型，是文化、生態與商模的翻轉與創新，這個階段需要的是具有整合跨組織與行動的數位文化，以淨零為例，如果沒有數位轉型，很難淨零碳排，因為要碳盤查就要數位科技，而且是要能整合整個生態體系，就需要跨組織結構的企業文化。



掌握印度電動車發展契機

文■陳以珊（全國工業總會國際經貿組資深專員）

印度作為全球人口第一大國，以及世界上最大的民主國家，擁有年輕勞動力及龐大的消費力，為全球製造業者心之所向，臺商身之所往的國度。尤其印度政府宣示將全力發展電動車後，車輛及電子領域的前景更為可期。

為協助我商於供應鏈角力占得先機，工總在經濟部支持下，於本（2023）年4月21日舉辦印度經貿布局研討會，串聯電動車、稅務、金融、建廠、人才招聘專家，提供欲前往布局業者全方位資訊。

電動車現為各國推行的重點產業之一，印度總理莫迪宣示，印度新車市場自2030年起將不再銷售燃油車，並全力發展電動車產業。於我業者而言，印度是全球汽車產業第3大國，也是我國在東南亞地區投資額次高的國家，是切入電動車供應鏈的機會所在。為協助企業認識印度電動車發展現況，工業總會與臺印經貿協會、工業技術研究院、資誠會計師事務所、臺灣電動智能自行車協會於本年4月21日

共同辦理「掌握印度電動車發展新契機 - 印度經貿布局研討會」，由工總邱碧英副秘書長主持，鄭尊仁副國際長、連昭志副理事長、蘇雍翔秘書長、楊丹杰副會長出席致詞，以及6名各領域講師實務經驗分享，吸引百名業者出席。會中精彩觀點摘錄於后，以饗讀者。

印度電動車發展趨勢與利基

據印度官方近一次統計，印度機車登記數量高達1.24億輛，將因應政策，2025年150c.c.以下機車全面轉往電動化，將創造龐大的市場需求。

臺灣電動智能自行車協會蘇雍翔秘書長表示，我國在電池管理系統及交換系統研發能量充足，尤其是開發二輪車產品具深厚基礎。以國內二輪車輛統計數字為例，我國登記在案的機車逾1,442萬臺，家戶登記之傳統自行車（不含共享單車）則約1,000萬臺，業者多年來在二輪車的製程經驗，可視為進軍國際版圖的沃土，有助切入印度電動車供應鏈。

資策會龔存宇分析師補充，印度去年已銷售的電動車約300萬臺，其中電動車僅占1%，為達2030年不銷售燃油車的目標，印度政府將積極祭出各項獎勵政策，強化基礎設施，因此，近3年為我商進入電動車市場之黃金時段。不僅如此，印度盛行的嘟嘟車，仍以鉛酸電池為主，即便是汰換的電池，仍保有三成電量，若將這些電池累積起來，估計可供給一個城鎮約二成之用電，我電池回收業者有很大的合作空間。

在印設立公司及設廠注意事項

印度公司常見型態包括有限公司、有限責任合夥、分公司、辦事處，若是貿易、服務或製造業別，則將以有限責任公司為主，特殊業種如金融業則設立辦事處或分公司。印度規定若成立公司，股東名簿上至少登記2位股東。

針對公司需填報之董事名單，資誠事務所鮑敦川會計師提醒，其中1名應為居民董事，

惟對新進投資方而言，可能面臨公司成立初期暫無雇員，而派駐的主管亦無法擔任居民董事的情形，實務上會透過當地事務所，尋覓專業人士擔任居民董事。

然而，居民董事係企業面對政府最主要、也是最直接面對法律責任之窗口，企業應作謹慎安排。此外，設立製造型的公司，並非官方核發公司執照後就能立即投產，因公司執照僅代表法人資格，如需投產，則應取得廠房建設證照，估計生產所需證照約 50 項，僅僅排汙相關證照便須達成 20 餘項標準，並涉及印度不同部會作業，程序複雜。如企業期望 2024 年 3 月 31 日前完成投產、取得稅務優惠，更應注意時程。

印度金流控管

印度外匯管制嚴格，外匯交易均需證明文件，因此無法自由進出；印度亦不允許當地持有美金，無法開美金帳戶，除非為外商或貿易需求，則可於帳戶中保留期限 1 個月的美金，如無使用，則將強制換為盧比。

中國信託朱志浩行長提及，鑒於中、印情勢緊張，

印度近期出臺新法規，若以中國、香港身分注資印度，須獲得政府預先核准，由於臺灣企業早期多於中國大陸投資，若因布局策略調整，須將資金移至印度，則須於核准後始能操作，將對資金需求緊張之企業產生影響。

臺商人才管理實務

Digital Doctor 郭耿聰執行長表示，印度當地語言多元，階級制度根深，加上善於思辨的文化，除透過簽約規範及談判技巧外，管理者必須了解當地人文，方能有效管理員工。至於企業如何覓得當地人才，實務上如臺達電、聯發科皆為併購印度公司後逐步培養當地

員工，如企業欲在有限時間內步上營運軌道，以合資方式則易於短期取得足夠人力資源。臺灣擁有許多印度留學生，因已適應我國文化，在累計企業實習經驗後，未來可作為臺商企業的重要人才。

印度市場機會挑戰並存

工業總會邱碧英副秘書長表示，印度的獨特之處，在於臺商難以依循投資中國模式或過往投資經驗或來複製，其多元的文化造就當地投資機會與風險都相當大，因此進軍市場前，我業者宜多方掌握資訊，權衡風險，以提升營運決策之準確性。



▲「掌握印度電動車發展新契機 - 印度經貿布局研討會」，吸引逾百名業者出席。



衛部救字第1111364581號



偏鄉離島 若比鄰



集食送暖 零食差

1919食物銀行邀您
一起傳遞溫飽的幸福



1919食物銀行13年來
透過282個鄉鎮845個1919服務中心
已救助64,220戶次弱勢家庭
送出280,986包食物包
最遠到澎湖吉貝 最南到台東綠島
2023年預計服務5,200戶送出31,200包



支持一

認捐1919食物包

捐款1,000元，即可認捐一份1919食物包，
資助一個弱勢家庭一個月的基本生活物資。



支持二

捐贈物資

認捐白米、麵條、油、罐頭、奶粉等主副食，
或紙尿褲與營養品等。
捐物專線：02-8660-9995分機147



捐款或捐贈物資

上網搜尋 1919食物銀行

社團法人中華基督教救助協會 / 電話：02-8660-9995 / www.ccra.org.tw



捐款感謝禮

自5/1~5/31止，之後贈禮以官網公告為主

■捐款1,000元

即贈「愛gogo滑蓋卡套(黑)」乙個。
(交通卡套/行李吊牌/識別證適用)

■捐款3,000元

加贈「愛gogo隨行側背包(文青灰)」乙個。
(20x24cm)

■捐款12,000元

(或以信用卡認捐，每月1,000元連續1年)
再加贈 由JIA品家贊助「竹炭陶醒水芯隨身瓶
(300ml)」乙個。



*贈品以實物為準，若已送贈，改贈其他感謝禮。



公平交易委員會

FAIR TRADE COMMISSION

廣告

市場正義需要你！



**勇敢挺身
檢舉聯合行為拿獎金**

本會服務中心專線：(02)2351-0022，2351-7588 轉 380
地址：100219 臺北市中正區濟南路1段2之2號12樓

南區服務中心專線：(07)723-0022



檢舉獎金宣導影片