

ISSUE
No.135

工商會務

// 2023.03

發展疫後經濟的引擎： 綠色與數位經濟



2023 年充滿下行風險的全球經濟前景
內政部施政願景與當前重點施政方向
商辦租賃轉型，綠色租賃成全球新趨勢
不用與股東面對面 召開線上股東會的實務經驗分享
國際解封 出國旅遊保險怎麼買最安心

班機延誤
享快速理賠服務

4延誤
小時(含)

不用檢附證明
理賠簡單又快速

網路投保 班機延誤4小時即可理賠

班機延誤達4小時以上，免申請班機延誤證明，新光產物提供快速理賠服務。



新光幫我保

110.09.22(110)新產精發字第949號函備查；107.12.28(107)新產精發字第1517號函備查；112.01.19(112)新產精發字第129號函備查；111.10.21(111)新產精發字第937號函備查；91.12.06台財保字第0910751616號函核；111.10.12(111)新產精發字第920號函備查；103.09.05(103)新產精發字第874號函備查；111.10.12(111)新產精發字第921號函備查；111.11.04(111)新產精發字第950號函備查；104.12.11(104)新產精發字第1259號函備查、109.02.07依據金融監督管理委員會108.04.09金管保壽字第10804904941號函修訂；92.12.29財政部台財保第0920073327號函核准（公會版）、107.08.17依據金融監督管理委員會107.06.07金管保壽字第10704158370號函修訂

〈財經觀點〉

- 02 消費與投資是 2023 年成長的驅動力 ◎王健全

〈特別企劃〉

- 03 發展疫後經濟的引擎：綠色與數位經濟 ◎彭思遠

〈新人新政〉

- 06 內政部施政願景與當前重點施政方向 ◎林右昌

〈焦點話題〉

- 09 商辦租賃轉型 綠色租賃成全球新趨勢 ◎仲量聯行

- 12 因應個資法企業應有之認知與作為 ◎王晨桓

- 15 娛樂服務產業與商標 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

- 17 不用與股東面對面
召開線上股東會的實務經驗分享 ◎王耀軒

- 19 國際解封 出國旅遊保險怎麼買最安心 ◎新光產物保險

- 21 迎接 OPEN AI 趨勢浪潮
善用 AI 操作 創造下一個經營高峰 ◎李建勳

〈環球產經〉

- 23 2023 年充滿下行風險的全球經濟前景 ◎王健全

- 27 大陸「擴內需」戰略規劃綱要初探 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 31 112 年受疫情影響事業
基本工資補貼受理至 4 月 30 日 ◎經濟部商業司

- 32 公司負責人及主要股東資訊年度申報自 3 月 1 日開始，
記得要在 3 月底前完成申報！ ◎經濟部商業司

〈活動報導〉

- 34 八大工商團體理事長向總統賀年提建言 ◎王麗萍

- 36 商總「第 5 屆品牌金柏獎」甄選起跑 ◎鄭世郁

- 37 青年會企業家聚焦「認識腎臟病 1、2、3」 ◎宋品潔

〈公會介紹〉

- 39 中華民國資源回收商業同業公會全國聯合會 凝聚同業力量 給下一代更好的環境 ◎陳福松



工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

消費與投資是2023年成長的驅動力

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

台灣景氣從去年（2022）第四季急轉直下，第四季出口成長-5%，以至於今年經濟成長率只有2.43%；展望今年（2023）景氣，在全球經濟下行，訂單不明、清銷庫存，出口可能也不會有太優異的表現。因此，擴大民間消費、透過工具維持民間投資的力道，才能維繫台灣今年經濟成長於不墜。

在全球經濟自高檔滑落的情況下，根據中經院的推估，今年出口成長率只有0.96%，而出口低迷影響下，民間投資也僅僅成長1.49%。因此，民間消費將成為維繫景氣的重點，約成長4.69%，如果有政策配套、加持，或許可以使經濟成長稍微加溫。

在內外經濟情勢困頓、出口不振的局勢下，台灣如何維繫過去幾年傲人的經濟成長，繼續昂首前行，值得政府花更大的心力來思索及行動。根據國民所得統計，就需求面觀察，台灣的淨出口對GDP的貢獻為16%，一旦出口下滑，只能靠內需撐住景氣。

根據2021年的數據顯示，

內需中民間消費對GDP的占比為45%，固定資本形成的占比為26%，其中22%來自民間的投資。因此，欲提振內需，消費、投資將是兩大主要的驅動力。

在外需（出口）困頓之際，政府能著力的地方將是內需（包括消費及投資）。過去是外熱內溫，現在可能必須是外冷內溫，甚至外冷內「加」溫，代表政府的政策必須動起來、有配套，才有助於擴大內需。

在擴大消費方面，由於民間消費的GDP占比高達45%，因此，如果民間消費高成長，例如超過5%，台灣要保2.5%的成長就不太困難。舉例而言，跨年101大樓的煙火秀，如果能夠結合週邊的購物中心、電影院、餐飲場所提供折扣或共襄盛舉、辦理活動，可以打造三天三夜的不夜城，帶動龐大的消費及購物人潮。最近，超徵稅收每人普發6,000元，如能透過口號設計（如消費是美德、消費不要有罪惡感、消費是在振興經濟）鼓勵有錢人、不用刷卡的

人可以加倍的消費，透過乘數效應，可以達到振興經濟的效果。其次，一旦股市低迷，則可以透過降低證交稅達到刺激股市，而股市交易手續費的增加，又可以反映在民間消費的指標上。

在擴大民間投資上，在出口低迷時，民間的進口、投資也會相對萎縮。但如果政策的設計，也可以驅動一些民間的投資。例如投資抵減就是一個很好的反景氣循環工具，尤其在廠商面臨數位轉型、淨零排放及缺工壓力之時，如果政府可以提供數位轉型、淨零排放及商業自動化的投資抵減優惠，但配合落日條款，以3～5年為限，相信可以兼顧擴大內需與產業升級轉型的雙重功能。

再者，政府亦可以考慮對中小企業發行數位券，補貼其部分的數位轉型、淨零排放、商業自動化的諮詢顧問費用。如此一來，一方面可以帶動資訊服務、通訊服務業的商機，除了擴大內需之外，又可以加速中小企業的升級轉型。

發展疫後經濟的引擎：綠色與數位經濟

文■彭思遠（財團法人台灣經濟研究院國家經濟發展戰略中心副主任）

2019 年 COVID-19 疫情突然爆發重創全球經濟成長，世界各地出現了封鎖和限制措施，進出口貿易減少，企業關閉，失業率升高等問題，全球經濟陷入了衰退，許多國家經濟成長都出現了大幅度衰退，「經濟韌性」成為各國政府與企業預防突發性風暴的重要方向，其中「數位經濟」及「綠色經濟」是目前最多人討論的對策，理所當然成為後疫情時代經濟發展最重要的兩大領域。

疫情加速了數位經濟的投資佈局，在疫情期間，各行業和領域數位化的需求大幅增加，例如線上會議、線上教育、線上購物、遠距離生產等產業都經歷了一波高峰，而企業、政府和個人也更加意識到了數位化的重要性，紛紛開始加強數位經濟的投資佈局，例如 5G、人工智慧、區塊鏈等新興科技的應用，以及雲端運算和

大數據等數位化服務的提供，這些投資不僅有助於提升企業的生產力和效率，也能夠加速整體社會的數位化進程。

關於落實永續發展的意識升溫，其中為了因應異常天氣，減少二氧化碳的政策成為主流，近年的聯合國氣候變遷大會（COP26、COP27）均提出了更具體的減排目標，也加強各國在環境保護方面的承諾，越來越多的國家開始重視綠色經濟的發展，包括歐盟、美國、日本及台灣等國家都已有具體的政策措施推出，這些政策不僅可以為全球環境保護注入強勁動力，同時也確立了綠色經濟將會是未來十年最重要的趨勢之一。

美國的數位經濟與綠色經濟政策

眾所皆知，美國是數位經濟的領頭羊，從目前數位經濟的版圖觀察，大家所知道的全

球數位巨頭大多來自美國，同時 2022 年新創領域的全球鉅額交易中，美國仍是最受投資人青睞的地區，全年鉅額投資件數為 533 件（占比 51%）¹，另外截至 2021 年底全球獨角獸共 953 家，美國就占了一半（50%）共 484 家，遙遙領先其他國家。² 美國一直以來採取自由市場開放的數位經濟政策，並注重基礎建設投資，例如電信和互聯網，拜登總統上任後，政策焦點轉向關注市場壟斷和消費者權益的保障，包括保障「網路中立性」、「數位隱私」、「強化數位基礎設施建設」、推動「數位稅」以及「鼓勵人工智慧的發展和應用」，目標是建立一個公平、開放和競爭的數位市場。

在綠色經濟方面，相較於前總統川普退出巴黎協定的反對立場，拜登十分重視綠色轉型，於就職當日宣示美國將重返巴黎協定並陸續簽署《保護

註 1 林秀英，【股權募資亮點觀測】資本狂歡派對結束！2022 年鉅額投資大退潮，2023/02/06。

註 2 楊孟芯，【股權募資亮點觀測】獨角獸輪廓解密與走勢展望，2022/03/24。

公共健康與環境及恢復科學應對氣候危機》(§ 13990)、《應對美國境內外氣候危機行政命令》(§ 14008)；《設立總統科學暨技術顧問委員會行政命令》(§ 14007)等多項與氣候變遷及綠色能源有關之行政命令或備忘錄，顯示其推動綠能轉型的決心，隨後也宣佈美國將在2050年達成碳中和目標，以及優先在2030年達成減碳量較2005年減少50%至52%的中期目標。

此外綠色經濟是拜登政府的重點政策之一，許多重大的法案或政策都將綠色轉型納入，例如：2021年6月通過的《美國清潔能源法案》(Clean Energy for America Act)旨在促進能源轉型，為清潔電力、清潔交通、能源效率的投資提供稅收優惠，並終止與石油、天然氣和其他化石燃料相關規定，2021年11月通關的1.2兆《基礎設施投資和就業法》(Infrastructure Investment and Jobs Act)有許多項目著重在綠能、對抗暖化與環境污染，2022年的《降低通膨法案》(Inflation Reduction Act)是美國有史以來最大的氣候投資法案等等，簡言之，拜登政府的氣候政策和經濟政策密切相關，將環境保護和經濟發展結合起來，實現可持續發展，將為美國帶來世代機會和國家競

爭力，使美國在未來的經濟發展中更具優勢。

歐盟的「雙轉型」戰略

為了跟上全球經濟發展的趨勢，歐盟於2019年提出了數位及綠色之雙轉型政策，該政策也是歐盟的主要經濟發展政策，重點規劃為「適應數位時代的歐洲」(A Europe Fit for the Digital Age)與綠色轉型的「歐洲綠色新政」(European Green Deal)。

首先「適應數位時代的歐洲」目標為推動數位經濟發展，讓歐洲更好地適應數位時代，具體又包括八大重點工作項目，「人工智慧」、「歐洲數據戰略」、「歐洲產業戰略」、「高性能計算」(HPC)、「線上平台」、「網路安全」、「數位技能與工作」及「數位連結性」，同時考量新興的數位經濟產業發展快速，現有法規明顯已無法合宜的管理數位經濟體，因而推動一系列的數位經濟規範，除了2016年4月通過的《一般資料保護規範》(GDPR)帶動全球政府對於個人資料安全的重視之外，2022年通過的《數位服務法》(Digital Services Act, DSA)與《數位市場法》(Digital Markets Act, DMA)是第一個針對跨國大型數位平台業者的管制法案，不僅法案

內容值得其他國家學習，未來落實的經驗也將成為其他國家未來立法的重要參考依據。

其次，「歐洲綠色新政」是歐盟實現綠色轉型的主軸方案，目標為在2050年前實現歐洲氣候中立(climate neutral)，並為歐洲帶來更多的經濟機會和可持續發展，2020年再推出《歐洲綠色政綱》(European Green Deal)旨在促進歐盟經濟的永續發展，將氣候及環境挑戰轉化為所有政策領域的機會，並實現整體轉型期間的正義與包容性，

《歐洲氣候法》(European Climate Law)正式將「2050年實現氣候中和的目標」定訂成為法規，並明訂2030年減少55%溫室氣體排放量及增加碳匯(carbon sink)的相關修正，同時歐盟採用了多項政策工具，包括碳邊境調整機制(CBAM Certificate)、《能源稅指令》(ETD)、《再生能源指令》(RED)、《能源效率指令》(EED)等，透過法規及政策工具藉此推動全球氣候行動，讓能源系統更加潔淨環保，進而達成永續發展的最終目標。

數位經濟與綠色經濟 可以相輔相成

綜合上述，美國與歐盟這全球兩大先進經濟體不約而

同共同朝向數位轉型及綠色轉型的方向發展，同時日本、英國、澳洲、新加坡等許多國家政策的重點也都離不開這兩大主軸，雙轉型將是未來十年全球最重要的發展趨勢。

更重要的是，數位經濟與綠色經濟有著密切的關聯，這兩種經濟領域不僅可以相輔相成，更可以彼此促進，使得永續發展與經濟成長兩者並存。首先，數位經濟可以為綠色經濟提供技術支援和創新，為環境保護和能源效率提供新的解決方案。例如，使用物聯網技術監測生態系統、研發節能的智慧家電、建立綠色交通系統等等，都是數位技術在綠色經濟的實際應用。其次，發展綠色經濟也是加速數位經濟發展的重要引擎，在資訊暴發的時代，綠色經濟的運作模式需要大量數據的搜集、分析和處理，更需要高速、穩定、可靠的數據傳輸網絡來落實生產，因此在落實綠色轉型的過程，勢必會加速數位經濟的基礎建設投資，以及數位技術於該領域的應用場景，進而投入更多的資源發展數位技術。

「電動汽車」就是很好的實例，電動車使用電能代替石

油燃料，從而減少碳排放量，是當前各國實現「淨零排放路徑」的核心政策之一，而電動汽車中最「吸睛」的無人駕駛系統是結合了互聯網、AI、大數據分析等數位技術，同時電動車生產過程中也大量採用自動化、遠端生產等技術，後續的充電站的管理、維修等都有相關的數位平台或應用程式支持，簡言之，當前電動車產業就是綠色經濟與數位經濟共同發展的商品，此外智慧城市、循環經濟等新興領域也都是數位經濟與綠色經濟融合而成的新興趨勢。

工業 5.0 將以永續發展為核心

在「工業 4.0」逐漸實現的當下，下一世代的「工業 5.0」的概念正在形成，2021 年歐盟出版《工業 5.0：邁向永續、以人為中心與韌性的歐洲工業》初步定義工業 5.0 未來可能發展方向³，工業 5.0 是在工業 4.0 的基礎上發展而來的一種工業模式，強調科技創新和生產效率，更注重永續發展和人本價值，與工業 4.0 結合數位科技相比，工業 5.0 的核心概念是將環境、社會與人

本納入工業模型的核心定義中，轉向更加全面性的轉型升級，以提升工業的韌性，同時達到全面的永續發展。

進一步言之，工業 4.0 最大的特色是數位化，工業 5.0 是工業 4.0 基礎上推動永續發展理念，其中綠色轉型即是以永續發展的重要環節，同時當前社會對企業社會責任（CSR）和 ESG（環境、社會、管治）亦是源起於永續發展的理念，簡單可理解為綠色轉型是永續發展生產、工業 5.0 的重要第一步，而永續發展將會是下一階段變革的核心觀念。

不過工業 5.0 仍處於概念形成的階段，要落實成為可執行的方案仍需要科技、思維、政策與法規等許多因素升級與修正，台灣的企業界也值得關注全球價值觀的轉變，並在數位轉型、綠色轉型及未來的永續轉型借鑒其經驗和做法，並借鑒其他國家的經驗和做法，這不僅是為了迎接未來的市場競爭，也是為了扮演企業社會責任的角色，承擔起對環境和社會的責任，並且真正實現永續發展的途徑。

註 3 歐盟關於工業 5.0 的說明，https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/industrial-research-and-innovation/industry-50_en

內政部施政願景與當前重點施政方向

文■林右昌（內政部部長）



營造「安居樂業」的生活環境，是內政部重要的施政願景，內政部的業務範圍廣泛，且與人民生活息息相關，舉凡民政、戶政、地政、合作及人民團體、警政、營建、災害防救、入出國及移民、役政、建築研究等業務，都涉及人民權益的各種層面。內政部積極從國人生活的各大面向，推動各項福國利民之政策措施，為所有人民打造一個更好的家園。

壹、重點施政方向

關於內政部當前的重點施政方向，以下謹就「保障居住權益，打造宜居環境」、「完備救災機制，維護社會安定」、「促進公民參與，落實民主精神」、「建構永續國土，提升生活機能」、「友善移民環境，強化留才攬才」等業務主軸內涵加以說明：

一、保障居住權益，打造宜居環境

為建立安心、安居的生活環境，並因應後疫情時代的發展與需求，內政部積極協助民眾租得起、住得起、買得起，致力提升居住環境。

首先在健全房市及租賃住宅制度上，透過提供多元居住協助，來保障青年及弱勢家戶居住權益，例如每年 300 億元租金補貼計畫，將提供隨到隨辦、舊戶直接延續補貼，不用重新申請、新申請戶之租約免附房東身分證字號、放寬房屋的適用範圍，會以房屋稅和地政資料進行勾稽，無資料者可以切結方式處理、擴大申請資

格年齡至 18 歲以上的租屋族等 5 大精進便民作為，協助更多年輕人、新婚、育兒及弱勢家庭減輕租屋負擔。而針對因疫情衝擊以及升息所造成房貸增加的壓力，本部也將規劃減輕居住負擔及提高居住品質，透過住屋貸款支持方案，關心、支持中低薪房貸族。

在社會住宅方面，持續推動提升全國社宅供給總量。中央興建的社會住宅，已經從 109 年底的 4,435 戶，在 3 年內興建數量快速成長，至 111 年已累積興辦 3 萬 491 戶而且遍及全臺 20 縣市（含澎湖），完成「社宅環島」的里程碑。今年馬祖與金門也將開辦，將可達成全國 22 縣市均有社宅的成果，預計可增加 2 萬戶。本部也將持續打造社會住宅成為促進社區共融的社福場域，導入日間照顧中心、托嬰中心及幼兒園等設施，讓社區居民可就近托老、托育、安心居住。

而在都市更新的部分，將持續完善都市更新的機制，加速危險及老舊建築重建，強化複合型公寓大廈的管理及公共

設施服務機能。

二、完備救災機制，維護社會安定

面對極端氣候造成大規模複合型災害發生機率提高的狀況，內政部積極檢討現有機制的災害因應能量，透過完備防災、救災的備援及應變機制，以及加強民防團隊整編、訓練與運用，來提升全民防災的量能及民防協勤的效能，以保障民眾生命財產安全。

本部也持續深化國際人道救援合作，例如今年 2 月的土耳其強震，本部於災後 12 小時內，迅速協調調度搜救隊，出動 130 位搜救人員、5 隻搜救犬，及整備計 13 噸搜救器材與裝備，前往土耳其執行國際人道救援任務，展現救災無國界的精神；而在搜救隊完成任務平安返國後，亦提供搜救人員創傷後壓力症候群 (PTSD) 心理諮商服務，讓搜救人員的壓力與情緒可透過適當管道獲得紓解。

另民眾關心的治安工作，本部將持續打擊電信網路詐騙、經濟金融、食品安全、黑道組織及綠能犯罪等類型；面對毒品對民眾生活的危害，以及衍生的犯罪治安問題，本部亦展現政府對毒品零容忍的決心，將滾動檢討新世代反毒策略，追緝毒品源頭、根絕毒品，並檢肅組織犯罪，強化治安維

護。

在國際安全合作方面，本部與理念相近國家及國內外重要非政府組織 (NGO) 建立公私協力夥伴關係，並積極與各國簽署共同打擊犯罪暨警政合作協議（備忘錄）及刑事司法互助協定（議），以及防範高科技營業秘密遭竊與中國企業違法挖角，與國際社會的夥伴共同打擊跨境犯罪。

三、促進公民參與，落實轉型正義

為營造自由公民社會，本部持續優化人民團體法制，以「解禁、鬆綁及促進」的理念，降低各項團體的申請設立門檻，放寬不必要的法令限制，以彰顯憲法保障人民結社自由權利之精神。在公民參政的推展上，亦將持續輔導政黨正常運作，健全政黨公平競爭環境及政黨政治發展。

同時輔導合作事業發展，

辦理合作社教育訓練及育成輔導及合作事業交流活動工作，帶動地方創生及公民社會蓬勃發展，並推動花東、離島及偏鄉地區建設發展，縮短城鄉差距。

面對威權統治時期的創傷，本部積極推動轉型正義的工作，持續挖掘二二八事件的真相和責任歸屬，並積極清除威權象徵，破除威權崇拜，此外，對遭受國家不法行為的受害者或其家屬，本部也將積極協助輔導「財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會」，儘速讓受害者受損權利能獲得應有的回復及賠償。

四、建構永續國土，提升生活機能

本部及直轄市、縣（市）政府已依照國土計畫法規定，完成全國及直轄市、縣（市）等二層級國土計畫，本部並積



▲ 林右昌部長歡迎搜救隊平安回國。

極協助直轄市、縣（市）政府依照計畫指導，進行國土保育、海洋資源、農業發展、城鄉發展等 4 國土功能分區圖繪製作業，也同步研擬土地使用管制規定，後續預定依法在 114 年 4 月 30 日前公告國土功能分區圖，以依國土計畫法引導國土合理使用。

面對全球淨零趨勢及配合我國「2050 淨零排放路徑及策略」，本部積極推動淨零建築與應用推廣，建構淨零建築能效評估制度，並培育淨零建築跨領域人才，透過淨零建築創新示範場域與標竿案例展示推廣，拓展產業國際化。

而為打造通行無礙的公共環境，將持續推動提升道路品質，補助地方政府道路建設與

示範工程，改善危險路口，透過在車流量、路寬較大之路口處增設行人庇護島，退縮路口斑馬線而非貼齊路口邊界等路口改善方式，以減少交通事故發生。

五、友善移民環境，強化留才攬才

本部實施「新式外來人口統一證號」專案，將統一證號格式比照國民身分證字號，並推動「1990 馬上幫您」，提供 7 國語言外來人士生活諮詢熱線，讓外來人士在臺生活更便利。

另建置「外國專業人才申辦窗口平臺」，針對我國審認具備外國特定專業人才資格者，如具我國所需科技、金融或其他領域等特殊專長，核發

四證合一的「就業金卡」，以加強延攬外國優秀人才。

本部亦刻正推動「入出國及移民法」修法作業，鬆綁外籍人士在臺居留相關規定，以吸引外國優質人才來臺留臺。

希望藉由上述修法及各項便利措施的推動，多管齊下打造更友善便捷的移民環境。

貳、未來展望

右昌上任以來秉持維護國人福祉，建構安居環境的理念，持續與社會溝通、走入基層，期務實回應社會大眾的需求，展現更好的內政績效，為國人營造更安全、安心的生活空間，打造更具韌性的國家社會。



▲ 林右昌部長訪視「移民署擴大自行到案」個案

商辦租賃轉型 綠色租賃成全球新趨勢

文■仲量聯行

根據仲量聯行研究報告《城市與不動產脫碳》

（Decarbonizing Cities and Real Estate）顯示，不動產業平均已佔全世界總碳排放量的 60%，遠超過世界綠色建築委員會目前估計的 40%。這項針對全球 32 個城市中心的研究指出，位於亞太地區指標的國際型大都會區，如東京（73%）、首爾（69%）和墨爾本（66%），不動產的碳排比例甚至更高。

然而報告卻也發現，各國城市製定的政策和法規是落後於實際氣候變遷狀況的，這可能使民間企業承擔起更多氣候行動的責任。

資料指出，雖然各城市政府都正在積極制定永續發展目標，以亞太地區為例，雪梨和上海等城市目標到 2030 年分別減少 70% 和 65% 的總碳排放量，然而，解決建築物碳排放的計劃往往沒有得到足夠的重視——一些城市，如香港、上海和孟買缺乏提供淨零碳建築的具體目標。

「建築物雖可能是造成氣候危機的原因，但也可以是

解決的方法，政府機關和民營企業之間的伙伴關係對於推動實際減碳至關重要。以香港為例，85% 的建築物已有 10 年以上的歷史，需要對現有建物進行大規模改造，但都尚未設定建築物脫碳目標」仲量聯行亞太區 ESG 研究主管 Kamy Miglani 說。「我們期待地方政府會對建築標準實施嚴格的監管和罰則。」

仲量聯行強調，要為建築提供全面且有效的脫碳（淨零碳排）計劃，政府、房東、投資者、開發商和租戶互相建立良好的合作夥伴關係至關重要。政府須規劃出超越不動產及建築環境本身的減碳計畫，更大範圍的考慮城市再生、循環和修復。這包括落實選用綠能、致力循環經濟減少浪費，並投資城市綠化、促進生態發展及維持生物多樣性，才能打造永續、健康、舒適宜居的城市。

研究指出，最有可能成功推進零碳的城市將是那些能平衡監管政策、激勵措施、和加速創新的城市。一些有領先綠

色措施的城市如新加坡，推行綠色建築總體規劃，目標是到 2030 年使 80% 的建築實現永續；東京則實施碳排放權交易，以激勵建築業主減少排放和使用可再生能源。

由此可知，房地產對環境的影響，似乎遠比所想像的巨大。在全世界環保意識抬頭的趨勢下，淨零碳排（Net Zero Emissions）不僅是各國政府努力的目標，也是全球不動產業共同的課題。

仲量聯行董事總經理趙正義表示，台灣在降低碳排放的努力也不落人後，為了 2050 年淨零轉型的目標，國發會於 2022 年即公布了 2050 淨零排放路徑圖，選定「建築」、「運輸」、「工業」、「電力」及「負碳技術」五大路徑著手，制定了十二項關鍵戰略，我們也可以觀察到在公部門的開發招商多已納入綠建築的要求，在都市更新計畫也對綠建築提供容積獎勵的誘因，而外商企業在承租辦公室時也多指名要有環保建築標章，及降低碳足跡的需求。

若是聚焦在房東以及房客的合作層面，仲量聯行另一份研究報告《綠色租賃：定調負責任的租約》顯示，房東與租戶之間的合作夥伴關係在商業房地產脫碳競賽中至關重要。

這份調查訪問了亞太地區 340 位企業永續發展領域的專業人士，其中過半數的專家表示，綠色租賃在不動產領域中，是邁向淨零碳排的關鍵要素，更有 65% 的受訪專家相信，綠色租賃的觀念將在 2025 年以前，成為取代傳統租賃型態的新趨勢。

根據仲量聯行 2023 年最新研究報告《2023 年全球十大商用不動產趨勢》的數據指出，90% 的商用不動產經營公司將於 2025 年前開始追蹤並嘗試降低建物能源消耗，優化能源效率。此外，許多企業將開始優化內部“綠色資產的比例”。調查指出，74% 的企業表示願意溢價承租綠建築，以優化公司綠色資產使用比率。除此之外，更有接近 40% 的不動產企業，計畫加速投資可加強能源循環的裝潢及翻新。由此可見，在未來，商用不動產若沒有綠建築相關標章，將很難在市場上有競爭力。

調查指出，2022 年的亞太地區，大約 42% 的企業表示，他們已經簽署了包含綠色條款的租約。65% 受訪的企業永續發展專家相信，綠色租賃的

觀念將在 2025 年以前，成為取代傳統租賃型態的新趨勢。由於綠色認證和綠建築將成為 2050 年淨零碳排目標的市場標準，有 43% 的受訪者提到他們的組織打算在 2025 年之前簽署綠色租約，這意味著能夠滿足永續發展的資產可能在近期會面臨供不應求的狀況。

綠色租賃是房東和租戶之間的協議，它規定如何以永續經營的理念改善、管理和優化建築物的環境為目標，藉由降低整體能源消耗，轉化為房東和租戶的整體成本節約，包含如降低碳排放、減少浪費、降低運營成本、提高生產力等。根據仲量聯行的評估，商業大樓約莫 50% 至 65% 的能源使用來自於承租戶，因此，為了提高能源使用的效率，房東有很高的動機與租戶就節能減碳的議題上進行討論。

根據仲量聯行研究報告《永續經營的價值：亞洲綠色溢價的證據》的數據指出，目前亞洲的 14 個城市中，只有 42% 的辦公室擁有綠建築認證。此外，綠色認證資產在亞洲地區的租金溢價現象是顯著的。

數據指出，在綠色 A 辦供給較多的城市，租金溢價會低於供給較少的城市——這是基礎經濟學原理中，供需法則於現實中的實例。例如，在新加坡，90% 的 A 辦擁有綠建築

認證，租金溢價約莫介於 4% 到 9% 之間，其中又以獲得 BCA Green Mark Platinum 認證的建築物的租金溢價最高。

另一方面，在香港，只有不到三分之一的 A 辦擁有綠建築認證，又以 LEED 白金建築認證的租金溢價最高，達到接近 28%。值得一提的是，LEED 是亞洲最受歡迎的綠色建築認證。在亞洲的綠建築認證中，十分之七的 A 辦獲得了 LEED 認證，其中印度和中國的集中度最高。

台灣目前的商用綠建築數量供給遠遠不足以滿足市場上的需求，對房東和投資人而言，租金溢價具可以提高對建物升級得動力，相反的，若是資產無法滿足未來節能減碳的相關需求，除了無法取得租金溢價之外，更有可能讓自身資產失去在市場上的競爭力，或稱“棕色折扣”（Brown Discount）。

在亞太地區有 80% 的企業永續發展專家認為綠色租賃，將會是昇華房東與租戶關係的革命性催化劑。綠色租賃契約使得房東與租戶在邁向企業永續發展的路途上，有著共同的目標，因此未來在不動產的合作上將會比以往更加密切。

仲量聯行董事總經理趙正義表示，將 ESG 納入企業在執行不動產租賃合約，已成為

全球在策略布局上的顯學。為了 2050 年淨零轉型的目標，我國經濟部標準檢驗局也在 2022 年七月推出了台灣自己的「綠色租賃方案」——「單一電號多用戶 2.0」，這是為了促進企業體減碳並提高使用再生能源的比例，而從兩年前推出的「再生能源憑證單一電號多用戶交易輔導示範計畫」的基礎上延伸出的進化版，不同於先前的「單一電號多用戶 1.0」，2.0 方案統一由商業大樓業主向綠能業者簽署合約，期待在未來能陸續促進綠電使用率。作為本次綠色租賃的先行者，目前國泰人壽之總公司大樓、國泰金融中心、敦南信義大樓及新光人壽之新光摩天大樓等，皆已參與此綠色租賃方案。

此外，隨著立法院於 2023 農曆年前，將《溫室氣體減量及管理法》修正為《氣候變遷因應法》，使台灣於 2050 年達到淨零排放的目標明文列入法條，使提升商用大樓能源效率成為所有房東不可逃避的議

題。目前，由於亞太市場上的綠建築供給量不足，在大中華地區的許多指標性城市如上海、新加坡、香港等城市，皆能看到租戶願意支付高於行情的租金來取得擁有綠色認證的商用空間，如 LEED 或 WELL 的認證。

趙正義補充提到，根據研究數據顯示，目前在綠色租賃的關注的重點還是著重於 ESG 中的“E”（Environment），其中又以數據共享（72%）、能源效率最大化（70%）以及廢棄物管理（65%）為最常見的綠色條款。而加入更多與“S”（Social）以及“G”（Governance）相關之條款，

將會是使綠色租賃更加成熟的下一步。

因此除了政府的努力外，仲量聯行也鼓勵建商、投資人和租戶立即採取行動，發展更具彈性及永續的資產以創造競爭優勢，包括提升資產效能及使用可再生能源等，透過企業行動促使政府採取更多的永續措施。我們也持續提供一系列永續相關服務，協助客戶實現淨零碳排放。預期企業在後疫情時代，在擬定租賃計畫時會將更多 ESG 相關條款納入合約中，朝永續發展邁進，並持續為企業提供不動產之 ESG 相關的追蹤研究，協助全體社會邁向淨零碳排的目標。

經濟部標準檢驗局推出綠色租賃方案

房東團購綠電協助(中小)企業取得綠電與再生能源憑證

綠色租賃方案

綠電採購 房東代購轉為房東團購模式

- 模式說明：由房東團購綠電彈性分配，適合租賃型管理，承租戶可最大化取得綠電
- 流程簡便：綠化綠電銷售與憑證申請流程，增加用戶使用綠電意願
- 直接購入：國泰金融大樓、國泰人壽總公司大樓、國泰敦南信義大樓、國泰敦南信義大樓、新光人壽摩天大樓等

永續效益 參與對象達成環境永續目標

- 參與對象：商辦大樓、百貨公司、倉庫物流、同類型集合式租用建築、其他用電密集之租賃持有者
- 直接效益：房東與承租戶可降低其間接溫室氣體排放，並履行用電大戶義務，加緊綠電採購
- 間接效益：承租戶達成企業永續目標，或參與國際永續評比，有機會獲得 ISO 認證

NET ZERO
經濟部邁向2050淨零之路

▲ 經濟部標準檢驗局在 2022 年 7 月推出「綠色租賃方案」，促進企業體減碳並提高使用再生能源的比例。（圖片來源：經濟部標準檢驗局）

關於仲量聯行

仲量聯行（紐約證券交易所代碼：JLL）是全球頂尖的房地產專業服務和投資管理公司。我們以更美好的世界為目標形塑房地產的未來，運用最先進的科技來為我們的客戶、員工和社群創造機會與價值、建構理想空間、並提供環境永續的房地產解決方案。

仲量聯行是《財富》500 強企業，年收入達 194 億美元，業務遍及全球 80 多個國家。截至 2022 年 09 月 30 日，全球員工總數超過 102,000 人。JLL 是仲量聯行的品牌名稱以及註冊商標。更多資訊請瀏覽 www.jll.com

因應個資法企業應有之認知與作為

文■王晨桓（建業法律事務所執行長）

近年來公部門與私部門之個人資料外洩事件頻傳，突顯出我國公私部門對於個資內控方面的認知與作為急待補強，以私部門之企業為例，在網際網路科技發達的今日，民眾於線上從事各種行為，例如瀏覽、購物、發表言論、甚至是對於某篇報導或社交軟體中的貼文表達喜歡與否等，都將有跡可循，此即所謂的「數位足跡」，而企業為達到精準行銷或法遵科技之目的，通常會對民眾之「數位足跡」進行蒐集、處理及利用，尤其是第四次工業革命時代，人工智慧（AI）之演算法（Algorithm）結合大數據（Big Data）之加持，為企業帶來可觀商業利益，然卻也同時對民眾個資及隱私帶來巨大威脅，在此時空背景下，企業如何確保民眾之個資不致外洩，以降低對其隱私權之衝擊，將係當代企業急需面對的課題。

對此我國訂有「個人資料保護法」（以下稱個資法），就個資之蒐集、處理、利用暨其他個資安全控管相關事宜，

定有明確規範，企業於全力發展業務、追求個人資料蒐集使用利益最大化之同時，仍應詳加注意遵循。為此，本文以下即彙整現行法下企業蒐集、處理及利用個人資料應遵守的事項與規範，並因應現代科技技術之發展，提出具體可行作法，希冀能供作企業實務運作時之參考方向。

個資法於民國（下同）99年5月26日公布全文，101年10月1日正式施行。就現行個資法下企業應如何蒐集、處理及利用民眾之個人資料，首先須從「資料」之定義談起，個資法之「資料」分為「個人資料」、「個人資料檔案」及「特種個人資料」，前者「個人資料」係指自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、婚姻、家庭、教育、職業、病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查、犯罪前科、聯絡方式、財務情況、社會活動及其他得以直接或間接方式識別該個人之資料（個資法第2條第1款參照）。

又其中以間接方式識別，係指保有該資料之公務或非公務機關，僅以該資料不能直接識別特定個人，須與其他資料對照、組合、連結等後，始能識別該特定之個人（個資法施行細則第3條參照）；次者「個人資料檔案」係指依系統建立而得以自動化機器或其他非自動化方式檢索、整理之個人資料之集合，且包含備份檔案（個資法第2條第2款、個資法施行細則第5條參照）；後者「特種個人資料」則係指，病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查及犯罪前科等個人資料，企業除得當事人同意、法律規定或履行法定義務外，原則上不得蒐集、處理或利用該特種個人資料（個資法第6條參照）。

綜前可知，只要係足以讓他人直接或間接識別之個人資料，不論是「紙本」或是「數位資料」皆有個資法之適用，因此企業於網路所取得之民眾數位足跡，因可能符合「其他得以直接或間接方式識別該個人之資料」概念而仍有個資法

之適用。

其次，企業於蒐集、處理或利用個人資料時，應尊重當事人之權益，依誠實及信用方法為之，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯（個資法第5條參照）。

其中所謂「蒐集」係指以任何方式取得個人資料（個資法第2條第3款參照）；「處理」係指，為建立或利用個人資料檔案所為資料之記錄、輸入、儲存、編輯、更正、複製、檢索、刪除、輸出、連結或內部傳送（個資法第2條第4款參照）；「利用」則係指將蒐集之個人資料為處理以外之使用（個資法第2條第5款參照）。

又「特定目的」係指，企業應依據法務部和各事業目的主管機關所訂定之「個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別」選定的特定目的範圍，蒐集、處理及利用個人資料，且不能踰越。而該「特定目的」又可區分為：「蒐集或處理之特定目的」及「利用之特定目的」，前者係指企業依個資法第19條規定，對個人資料之蒐集或處理，除同法第6條第1項所規定之特種個人資料外，應有特定目的，並須符合該條所訂8款情形之一者，方可為之；後者則係指，企業依個資法第20條之規定，

對個人資料之利用，除同法第6條第1項所規定之特種個人資料外，應於蒐集之特定目的必要範圍內為之，僅在該條7款例外規定之情形下，方可為特定目的以外之利用，而該例外規定於企業之使用上，主要為同條第1項第6款之「經當事人書面同意」，而所謂「書面同意」係指當事人經公司企業明確告知特定目的外之其他利用目的、範圍及同意與否對其權益之影響後，「單獨」所為之書面意思表示（個資法第7條第2項、個資法施行細則第15條參照）。此外，企業若有利用民眾之個資從事商品行銷，在當事人表示拒絕接受時亦應立即停止，且公司企業於第一次進行行銷時，應支付當事人拒絕行銷之費用，例如提供免付費電話以便利當事人行使拒絕行銷的權利（個資法第20條參照）。

其三，企業須負擔告知義務，並維護資料的正確性。詳言之，企業於直接或間接蒐集個人資料時，應告知當事人關於「公司企業名稱」、「資料蒐集之目的」、「資料之類別」、「個人資料利用之期間、地區、對象及方式」、「當事人依個資法第3條規定得行使之權利及方式」、「當事人得自由選擇提供個人資料時，不提供將對其權益之影響」等

（個資法第8、9條參照），而前述之告知方式包含，言詞、書面、電話、簡訊、電子郵件、傳真、電子文件或其他足以使當事人知悉或可得知悉之方式（個資法施行細則第16條參照）。此外，企業亦負有維護個人資料正確性之義務，應主動或依當事人之請求更正或補充，若個人資料之正確性有爭議，亦應主動或依當事人之請求停止處理或利用（個資法第11條參照）。

其四，企業應確保個人資料的安全。依個資法第27條第1項規定：「非公務機關保有個人資料檔案者，應採行適當之安全措施，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏」，該條係課予企業應就其所保有之民眾個人資料採行適當安全措施之義務。

而所謂「適當之安全維護措施」包括：（1）配置管理之人員及相當資源、（2）界定個人資料之範圍、（3）個人資料之風險評估及管理機制、（4）事故之預防、通報及應變機制、（5）個人資料蒐集、處理及利用之內部管理程序、（6）資料安全管理及人員管理、（7）認知宣導及教育訓練、（8）設備安全管理、（9）資料安全稽核機制、（10）使用紀錄、軌跡資料及證據保存、（11）個人資料安

全維護之整體持續改善等。

又前述之「安全維護措施」需同時結合技術上及組織上之必要措施，且以與所欲達成之個人資料保護目的間具有適當比例為原則（個資法施行細則第 12 條參照）。

其五、公司企業應將違法情事通知當事人，以使當事人得即時知其權利被侵害之情事，並進行相關權利救濟。細言之，依個資法第 12 條規定，企業違反本法規定，致個人資料被竊取、洩漏、竄改或其他侵害者，應查明後以適當方式通知當事人。而該通知方式係指，即時以言詞、書面、電話、簡訊、電子郵件、傳真、電子文件或其他足以使當事人知悉或可得知悉之方式為之，且前述之通知內容應包括個人資料被侵害之事實及已採取之因應措施（個資法施行細則第 22 條參照）。

其六、企業若未能遵守前述個資法之相關規定，則須依違反的情節輕重負擔民事賠償、刑事及行政責任。析言之，公司企業違法蒐集處理或利用個人資料者、或係有妨害個人

資料正確性之行為，將分別依個資法第 41 條及第 42 條之規定承擔相關刑事責任；若公司企業違反個資法之規定，致個人資料遭不法蒐集、處理、利用或其他侵害當事人權利者，亦應依個資法第 28 條及第 29 條負相關民事損害賠償責任；除前述刑事及民事責任外，公司企業若有違反個資法之規定，目的事業主管機關亦得依不同情形處以不同行政罰，且公司企業之代表人、管理人或其他有代表權人亦可能一併受罰（個資法第 25、47、48、50 條參照）。

最後須提醒的是，依據個資法第 51 條第 2 項之規定，企業若係在中華民國領域外對中華民國人民個人資料蒐集、處理或利用者，亦適用個資法之規定。換言之，企業不論係在國內或國外，只要對中華民國的國民有個人資料之蒐集、處理或利用，即有上述個資法相關規定之適用，企業應予以留意以免誤觸法網。

企業於進行消費者或使用者之個人資料蒐集、處理及利用時，須遵守之個資法相關規

定，已如前述，然除此之外，在第四次工業革命趨勢下，企業使用人工智慧、大數據等科技協助個資蒐集、處理及利用將成為常態，於此前提下企業應如何因應以降低科技革新對個人資料隱私帶來之衝擊？亦值注意。本文認為，企業除須遵守個資法之規定在「特定目的」範圍內謹慎使用個人資料，並應留存紀錄備查外，平時亦應定期舉行員工教育訓練；此外，企業應建立資訊安全內部控制機制，對此或可從組織管理入手，亦即於企業內部成立「科技委員會（Tech Committees）」或類似內部組織，由該委員會負責監控前述企業內部資訊安全相關事宜，以在追求個人資料蒐集使用利益最大化之同時，最小化企業面臨違反個資法各項刑事、行政與民事責任的風險，並兼顧「個人的隱私權保護」及「合理利用」的衡平（個資法第 1 條參照），進而打造安全且透明的科技數位媒體及資料使用環境。

娛樂服務產業與商標

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

隨著網路串流平台多元化，網紅、YouTuber 成為當今娛樂媒體產業的一環，2022 年娛樂服務產業方面發生許多令人印象深刻的案例，從波特王、蘇打綠以及理科太太商標註冊等，娛樂服務產業以及創作者愈來愈注重商標權，商標申請案每年約有八萬多件，收件量近幾年持續成長，台灣申請商標註冊目前平均約五個月便可順利獲准。商標作為娛樂產業發展重要根基之一，其中最主要原因是為了表彰商品或服務來源，讓商品或服務的相關消費者，能夠藉著商標和其他商品或服務產生區別。本文就娛樂服務產業商標概念以及案例進行探討。

淺談商標概念

商標目的是要表彰商品或服務來源，讓商品或服務的

相關消費者，能夠藉著商標和其他商品或服務產生區別，商標自註冊公告當日起，由權利人取得商標權，商標權期間為十年，且商標權期間得申請延展，每次延展為十年，但三年不用就廢止，有使用就能不斷申請延展，取得永久保護。商標註冊後的保護力度非常強，其效果為禁止他人於同一或類似之商品或服務，使用相同或近似於註冊商標之商標且為期十年，最主要是因商標法不只是保護商標權，而是背後消費者利益，維護市場公平競爭，促進工商企業正常發展。

商標各種樣態從傳統文字、圖形、記號，或非傳統顏色、立體形狀、動態、全像圖、聲音、氣味等，或結合前述二種以上聯合式，只要足以使商品或服務的相關消費者認識並作區別，都可註冊為商標。商

標註冊時須考量是否有不得註冊之情形，其中包含相同或近似於他人著名商標或標章，有致相關公眾混淆誤認之虞，或有減損著名商標或標章之識別性或信譽之虞者，以及相同或近似於他人先使用於同一或類似商品或服務之商標，而申請人因與該他人間具有契約、地緣、業務往來或其他關係，知悉他人商標存在，意圖仿襲而申請註冊者。

娛樂服務產業商標

從經濟部智慧財產局網站中提及「娛樂服務產業」並在手冊（註¹）中說明，商標註冊應將重點聚焦在商標圖樣與指定使用的商品、服務之間的連結關係，而非僅止於對圖樣的發想設計，並以此圖樣取得排除他人使用的「專用權」。

前述所提網紅亦稱為 KOL

註 1 「『產業申請商標指定商品及服務策略手冊』『6.8-娛樂服務產業』」，參考資料：陳昭華，《商標法之理論與實務》；智慧財產法院 105 年度民商上字第 12 號民事判決；智慧財產及商業法院 110 年民商上字第 7 號判決；民事判決經濟部智慧財產局，「國內外商標布局策略指南」；經濟部智慧財產局，「產業申請商標指定商品及服務策略手冊」；視聽娛樂產業與商標，大師講堂（十四），台灣商標協會，2023/02/22。

(Key Opinion Leader)，通常崛起於網路平台，習慣以網路平台與其粉絲視聽受眾進行影音、訊息傳輸或互動，其內容不侷限於提供休閒娛樂，通常附有商品或服務的販售或置入他人廣告等，故申請商標時，須特別留意指定的商品及服務範圍對應於尼斯分類。

尼斯分類全名「商標註冊用商品和服務國際分類」(International (Nice) Classification of Goods and Services)由《尼斯協定》(1957年)建立，是一種商標註冊用商品和服務國際分類，將商品與服務分為34個商品類別及11個服務類別，共45類，超過140個國家採用尼斯分類，版本每五年發布一次，自2013年起，每版每年都發布新文本，智慧局每年會將新修正版本公布於官網，以利申請人查閱申請。

娛樂服務產業依照服務屬性不同，所展現之特色標榜何種商業服務來源等作適當分類，例如與烹飪教學對應尼斯分類4106「提供不可下載之線上影音節目」以及4109「影片製作；廣播娛樂節目製作」、健身示範則是4103「教學服務；健身指導課程」、財經解析方面則對應到3612「財務之評估分析諮詢顧問；投資之評估分析諮詢顧問」以及法律宣導4522「法律諮詢」做為分類

申請。

商標實務案例

本篇以「蘇打綠」的商標案進行說明，事實摘述：民國90年4月吳青峰等人成立「蘇打綠」樂團，民國93年4月「蘇打綠」6人與林暉哲簽署經紀合約，民國96年8月林暉哲經「蘇打綠」6人同意，以林暉哲音樂社名義，申請5個「蘇打綠 Sodagreen」註冊商標，民國108年雙方終止經紀關係後，林暉哲音樂社有限公司以商標權人之名義，要求「蘇打綠」6人不得再使用「蘇打綠 Sodagreen」，「蘇打綠」6人只好變更團名為「魚丁糸」。

基於經紀公司商業考量，為防範他人攀附抄襲藝人名號，皆會以經紀公司為商標所有權人，將旗下藝人的藝名或團名等名稱申請為商標。依目前實務觀察，審查委員若認為藝人名號有一定的知名度，通常都會要求申請人提出由藝人本人出具註冊同意書，該申請案才能夠獲准註冊。而藝人因受制於經紀公司資源提供，考量彼此之間合作關係，初期不會有過多意見。然而，後續遇到分道揚鑣情形，即成為雙方爭執之一。

初期若能於經紀合約中載明清楚，智慧財產權專屬授權以及藝人離開後相關創作智權管理等條款，即能避免後續

爭端，若事已至此又該如何維護藝人商標權益，以下幾點建議：

1. 依商標法救濟程序：以異議、評定程序撤銷原公司商標註冊。

2. 將原公司未使用之商標向智慧局提出廢止商標註冊。

3. 藝人若符合商業交易之誠實信用方法，表示自己之姓名、名稱，非作為商標使用者，不受他人商標權之效力所拘束。

實際上藝人使用其姓名或藝名時，仍會搭配其商業活動以表彰商品服務來源，因此主張合理使用時，仍須考量實際使用時目的和消費者客觀認知而定。

結語

商標作為娛樂產業發展重要根基之一，商標使用是事實行為，商標註冊是法律行為，在相關法律規範不足之處，仍有賴專業智慧財產權人士依據娛樂服務產業特性協助擬定授權條款，尤其契約終止後之既有權利歸屬。本篇論述幾點淺見提供參酌，惟商標案件存有個案審理情形，因案情存有若干適用上之差異，期許娛樂服務產業能建立起公平合理之利益分配秩序。

不用與股東面對面 召開線上股東會的實務經驗分享

文■王耀仟（圓祐資訊共同創辦人兼副總經理）

2020 年到 2023 年的新冠疫情，對今後的股東會召開產生了實質的影響，也加速了線上股東會的實踐與相關法令的訂定。為了避免群聚，這兩年很多公司在股東會召開之前都會考慮，是不是利用現在已經被廣泛使用的線上會議軟體召開股東會。如此可避免群聚，而且股東省下交通奔波的時間與成本，落實節能減碳，也更提升了效率。

2022 年主管機關已經準備好股東會相關的平台建置與法規作業規範，多家上市櫃公司也開始使用視訊的方式召開股東會。但是對於一般未公開發行公司，主管機關尚未提供一個比較好的做法，故在這兩年我服務的公司圓祐資訊收到許多未公發公司的詢問，希望能夠協助規劃召開線上的股東會，這邊分享我們協助客戶召開線上股東會實際上案例，提供「不用與股東面對面，就能召開線上股東會」的方法供參考。

在實施線上股東會召開之前，我們必須先對股東會裡面一些重要的作業有了解，然後才是思考如何用線上的方式解決這些重要的作業。主要分成幾大部份來說明：1. 傳統的實體股東會，當董事會決定了股東會要召開的時間地點和議程之後。股務人員就是要通知股東寄發開會通知書，告知股東開會的日期／時間／地點／議程。2. 準備股東會中會使用到的文件，包含財務報表／發言條／表決票／選舉票等等。3. 股東會場外的報到作業，這個作業的

重點就是確認參加股東會人員的身份，與統計出席率。4. 進入會場之後股東可能會有發言／表決／選舉的需求，股務必須要做好記錄並統計。

實體股東會股東發言儘量是使用發言條，會前股東填寫發言條，發言條上登記要求發言的議案，然後等到議程進行到該議案時，由主席通知股東發言。如果有議案股東有意見，必須做表決的時候，就會利用事先準備好的表決票，每個股東在寫有自己擁有股數的表決票填上贊成或是反對，投入票箱之後再由行政人員負責統計贊成或反對的股數。

當公司在股東會做董監選舉的時候，每個股東也是在印有自己持有股數的選舉票，寫上自己想要支持的董監事候選人，投入票箱後最後再由股務人員統計出結果產生公司新的董監事。最重要的因為這是實體股東會，現場有主席／司儀／股東／邀請與會的專業人士。而且報到／表決／選舉作業都有實體的文件，如果有爭議，隨時可以做稽核查證。

接下來我們把上述的作業提出幾個重點，改成線上的方式。1. 是原本實體股東會的會議地點，會變成我們要做線上股東會所使用的軟體；在目前市場上可以選擇的軟體數量不少，例如：Webex, Zoom, Skype, Microsoft Teams, Google Meet 等等，每一種軟體都有其特點，事先評估的點包括與會人員容量／軟體操作親切度／場控管理的能力等等，是否符合本次股東

會召開的需求。2. 在報到作業的時候，重點是如何確定線上報到者的身份，以及如何留下已報到與未報到的記錄，以供查核。

3. 再來進入會議流程時，股東意見表達的方式，在網路上開會其實每一個人可能都有麥克風，所以感覺上發言是沒有問題的。但實務上卻因為網路上所有的股東不在同一個空間，所以如果有股東目前的環境非常吵雜，而我們在線上股東會，全程把麥克風都打開，那麼很

可能整個股東會受到嚴重的影響。4. 在股東會裡面要決議事項的時候，比的是股權並不是人數。所以我們不能夠用舉手表決，而必須統計每一位股東他的贊成／反對的股數。5. 同樣的這個問題，也會出現在選舉投票上面，怎麼樣我們才能夠在線上做表決與選舉，而且統計的結果能夠被認證。

以下表格是實際上協助兩家客戶召開線上股東會的經驗跟各位分享。

	A 公司	B 公司
召開方式	書面加視訊	視訊
會議軟體	Webex	Zoom
產業別	通訊應用科技	傳統製造
股東人數	400-500 位	10 位
視訊地點與人員	公司會議室。主席／司儀／律師／場控四人。	公司會議室。主席／司儀／律師／場控四人。
會議時間	40 分鐘	30 分鐘
說明	1. 股東發言／表決／選舉全部以書面方式表達 2. 會前寄發文件包含：開會通知書／表決票／選舉票／發言條／財務報表相關文件／視訊軟體操作說明與連絡電話（QR 碼和網址） 3. 為提高股東回函的比例，回函郵資已預付。回函皆需股東簽名或蓋原印鑑 4. 為確認過程與資料的合法性，全部文件與流程都經公司法律顧問親自檢視	1. 會前寄發文件包含：開會通知書／視訊軟體操作說明與連絡電話 2. 財務報表相關文件（加密）放在公司官網提供股東下載 3. 場控人員需控制所有人員麥克風，所以必須對會議流程熟稔 4. 司儀於投票時，一一詢問線上股東意願 5. 全程錄音／錄影品質很重要 6. 為確認過程與資料的合法性，全部文件與流程都經公司法律顧問親自檢視

身為一個股東會的籌備人員，所有的規劃、籌備、執行都是為了能夠舉辦一個迅速、簡單、無爭議的股東會；以目前的技術資源、網路環境，再加上電子開會通知書，「不用與股東面對面的線上股東會」能為企業節省不少支出及提升效率；但這不僅僅是新的資訊系統開發，同時要有相關的法令修正及公司、股東、主管機關對股東會召開觀念更新，也期待各方先進為打造更開放透明公平的股東會一起努力。



▲ 圓祐資訊
股東會一條龍服務

國際解封 出國旅遊保險怎麼買最安心

出國旅遊或公務，除了訂機票及住宿外，您還需要旅遊不便險

文■新光產物保險

自 2020 年新冠疫情爆發已有超過兩年的時間，這段期間各國為安全起見分別實施封城、隔離、邊境管控等防疫措施，人們的生活帶來許多的改變。台灣受疫情衝擊層面也很廣，其中受到疫情影響最嚴重的產業當然也包括了觀光旅遊業，時至今日，隨著各國邊境大解封，換護照人潮及機場客運爆量，海外旅遊明顯回溫，旅遊規劃中，旅遊保險保障適當安排是重要！

旅遊保險，主要可以分為旅遊平安險（簡稱旅平險）和旅遊不便險（簡稱不便險）兩種，投保前需要先了解旅遊險有哪些挑選重點！以及如何利用保險分散各種風險。

重點 1：

旅遊不便險的重要

★ 必保建議

班機延誤 / 改降、旅程更改 / 取消、
旅遊文件損失、行李遺失 / 延誤、個人責任險

過去三年由於疫情影响各國旅遊業，許多航空、旅遊業也因需求驟降皆有減量經營考量甚至裁員，如今解封，短時間大量增加的旅遊人潮，實難快速消化因應，造成供不應求的窘境。

據報導日前飛往日韓的廉價航空也因人力調度不足直接取消航班，讓許多前往日韓旅客帶來極大的困擾；另外歐美各國機場也因為人員不足，造成航班大亂、行李遺失的事件頻傳。因此，出國投保旅遊不便險更顯得非常重要，旅遊不便險通常包括以下六大保障：旅行文件損失、行李延誤、行李損失、班機延誤、旅程取消、旅程更改，有效補償旅遊中的種種損失。

重點 2：

旅遊險保障項目內容比較

旅遊險的保障項目非常多樣，其實把握以下旅遊險幾個重點項目便能快速挑選的方向了。

- 1 個人責任保險，保障自己在人生地不熟處不慎造成別人的損害。
- 2 旅程取消 / 更改，保險額度是否符合需求。

- 3 班機延誤，給付方式及保險額度是否符合需求。
- 4 行李延誤 / 損失，給付方式及保險額度是否符合需求。
- 5 海外突發疾病，檢視特定地區保險金額有無加乘。
- 6 是否有含海外急難救助？額度為多少？

但各家保險公司商品內容仍有部分差異，基本上這些保障內容投保前建議皆要審閱過保單條款是否符合保戶需求，避免投保後之理賠爭議！

重點 3：

旅遊險推薦買含有海外突發疾病及海外急難救助

旅遊險除保障您的人身安全或旅遊過程中造成不便和損失補償外，由於國外的醫療費用十分昂貴，若在海外發生重大意外或疾病，沒有當地醫療保險則需支付高額醫療費用，住院或開刀往往花費數萬至數百萬元，或是前往醫療量能嚴重不足的國家時，若發生事故迫切需要醫療支援時卻沒有可靠的系統，也是件風險極高的事。所以保險公司所提供「海外急難救助」就更為重要，可以協助保戶在海外旅遊時因緊急醫療轉送或醫療費用代墊。所以務必在投保前，確認投保方案是否有包含「海外突發疾病及海外急難救助」的旅遊險方案。

另外提醒，出國購買機票的當下，可以挑選提供的旅遊保險最為全面信用卡使用，若以現金購票或是幫朋友刷卡購買，是不能獲得免費的旅遊保險喔！但信用卡公司所免費贈送的旅遊險通常保障範圍比較小，條件也較為嚴苛，因此建議一定要自行跟保險公司購買的旅遊綜合險，包括突發疾病險、意外險、醫療險還有旅遊不便險等等，保障才足夠，尤其旅遊不便險為產險公司專賣險種，一定不要忘记。

隨著科技進步，保險公司的服務效率也是考量因素，以新光產險網路投保 (www.sk858.com.tw) 旅行綜合保險為例，如在國外遇到飛機延誤可能會超過四到六小時，甚至會有隔夜的狀況時，新光產險則提供「班機延誤快速理賠服務」，在投保時選擇「快速理賠服務」並填寫航班資料成功，若旅程中遇上班機延誤達 4 小時（含）以上，將會收到通知簡訊（回傳資料連結），只要簡單拍照上傳銀行帳戶、登機證，後續免向航空公司申請班機延誤證明，也免提供紙本申請書，保險公司就會啟動班機延誤的快速理賠服務。



▼ 班機延誤理賠服務大PK

項目	快速理賠服務	現行理賠服務
符合理賠條件	主動傳訊息通知保戶	保戶自行聯絡保險公司
申請理賠方式	上傳資料無需出門	臨櫃或郵寄處理
理賠文件準備	1. 銀行帳號資料 2. 登機證	1. 理賠申請書料 2. 航空公司班機延誤證明 3. 登機證及機票 4. 銀行帳號資料

出門在外，最重要的就是「平安」，因此保險規劃不可少，新光產險提醒在作旅行準備時，應及早投保旅行險＋不便險，於「新光幫我保 www.sk858.com.tw」最晚出發前 24 小時就可上網投保，讓您的旅途更順利！

▼ 新光產險提供簡單易懂的保障表，讓您可選擇最符合自己需求的保障！

保障項目	壽險公司	新光產險	保障內容
旅遊平安保險			
國外旅平險	✓	✓	保障旅遊期間遭受意外傷害事故，而致受傷失能或死亡時相關醫療費用。
海外突發疾病	✓	✓	保障於旅遊期間，在海外發生符合條款定義之突發疾病住院、門診或急診診療時相關醫療費用。
急難救助	✓	✓	協助親友前往探視或處理善後所需之費用醫療轉送費用。
旅遊不便險			
班機延誤		✓	預計搭乘的定期航班延誤 4 小時造成的損失費用。
班機改降		✓	搭乘之班機因天氣因素、機件故障或原定降落機場關閉影響，致改降落非原定降落機場之慰問金。
旅程更改		✓	因預定行程更改而增加的交通或住宿費用。
旅程取消		✓	旅客在不可抗力之情況下取消行程產生的費用。
旅遊文件損失		✓	旅程要使用的文件被強盜、搶奪、竊盜或遺失的費用。
行李遺失		✓	旅程行李遺失的補償費用。
行李延誤		✓	行李在抵達目的地六小時後仍未領得的補償費用。
個人責任險		✓	因疏忽行為造成第三人受傷、死亡或財物損失所需的賠償費用。
食品中毒		✓	經合格醫師診斷為食品中毒並出示診斷書者的補償費用。
信用卡盜用損失		✓	所持有之信用卡遺失或遭受竊盜、搶奪而向該信用卡之發行機構掛失或止付前 36 個小時內，因未經授權而遭盜刷之損失，包括信用卡掛失止付及申請重置之費用。
劫機		✓	遭遇劫機時，從遭遇劫機那天起，直到脫離劫機狀況的日子為止，會以保額乘上劫機天數給予保險金。

迎接 OPEN AI 趨勢浪潮 善用 AI 操作 創造下一個經營高峰

文■李建勳（全國商業總會會務顧問及科技與數位應用委員會委員／大管仲策略顧問執行長）

關於 ChatGPT 的產品介紹

ChatGPT 是一種基於人工智能技術的對話式應用程序，可以實現自然語言處理、語音識別、文本分析等功能。ChatGPT 通過對大量文本數據進行學習和訓練，能夠自動識別和理解人類自然語言的意思和表達方式，進行智能對話和交互。

ChatGPT 的主要功能包括自動回答問題、自動產生回應、自動翻譯、自動生成文章和摘要、自動分析文本等。通過這些功能，ChatGPT 可以幫助企業提高客戶服務和支持的質量和效率，同時還可以幫助企業進行市場調研和分析、銷售和營銷、人力資源管理等方面的工作。

ChatGPT 的應用場景包括在企業網站上搭建智能客服系統、在社交媒體平台上實現自動回復、在智能音箱和智能手機等智能設備上實現智能對話、在教育和培訓領域實現智能輔助等。

值得注意的是，ChatGPT 的應用需要具備一定的技術能力和數據基礎，需要進行大量的訓練和優化，以確保其能夠達到更好的效果和價值。此外，ChatGPT 的應用也需要注意隱私和安全等方面的問題，以保護使用者和企業的權益。

商業服務業如何走入

ChatGPT 操作

以下幾個重點供經營者思考

隨著人工智慧的快速發展，ChatGPT 已成為企業日常營運中不可或缺的工具之一。然而，對於商業服務業而言，如何走入 ChatGPT 操作仍是一個全新的課題。以下將會探討三個重要的方面，以協助商業服務業順利引進 ChatGPT 並且開始運用。

第一個方面是培訓人員。儘管 ChatGPT 操作具有高度自動化的特性，但是對於沒有相關經驗的員工來說，操作 ChatGPT 依舊可能會面臨到一定的困難。因此，在引進 ChatGPT 前，企業需要培訓相

關的員工，確保員工能夠掌握基本的操作技巧，並且能夠在日常工作中運用 ChatGPT 來提高工作效率和品質。

第二個方面是設定目標。引進 ChatGPT 不是一個目的本身，而是為了解決特定的問題或提高工作效率。因此，在引進 ChatGPT 前，企業需要清楚地設定目標，確定要使用 ChatGPT 解決哪些問題或實現哪些目標。只有這樣，企業才能更好地運用 ChatGPT，並且實現預期的效益。

第三個方面是積極嘗試。儘管商業服務業可能缺乏經驗，但是只有通過實際嘗試，才能夠更好地了解 ChatGPT 的運用方式和效果。因此，在引進 ChatGPT 後，企業應該積極嘗試，在實際應用中逐步發現問題，解決問題，並且不斷優化運用方式，從而達到最佳效益。

綜上所述，對於商業服務業而言，引進 ChatGPT 操作是一個全新的課題。但是，通過培訓人員，設定目標和積

極嘗試，企業可以順利引進 ChatGPT，並且開始運用，提高工作效率和品質，並且實現更好的效益。

除了上述所提三個面向，商業服務業在引進 ChatGPT 操作時，還需要關注下述幾點。

第四個方面是選擇適合的 ChatGPT 系統。現在市場上有很多不同的 ChatGPT 系統，企業需要根據自己的實際情況和需求來選擇適合的系統。例如，一些 ChatGPT 系統具有特定的行業特性，能夠針對不同的行業需求進行定制化，這樣能夠更好地滿足企業的實際需求。

第五個方面是確保數據質量。ChatGPT 系統是通過對大量數據的訓練而產生的，因此數據質量對於 ChatGPT 的運作至關重要。企業需要確保自己的數據質量良好，以便 ChatGPT 系統能夠更好地訓練，提高準確率和效果。

第六個方面是保護隱私和安全。ChatGPT 系統通常需要訪問企業的數據庫，因此企業需要確保數據的隱私和安全。企業需要對數據庫進行嚴格的訪問控制和保護，防止敏感數據外泄和被濫用。

第七個方面是與客戶互動。ChatGPT 系統通常用於與客戶進行互動，因此企業需要設計適合的互動方案和流程，

以確保客戶能夠獲得良好的體驗。企業可以根據自己的實際情況和需求，設計不同的互動方案，例如自動回復、客戶服務等，並且逐步優化流程，提高效率和客戶滿意度。

第八個方面是持續優化。引進 ChatGPT 操作不是一個單向的過程，企業需要不斷地優化運用方式和效果，以確保 ChatGPT 系統能夠持續地為企業帶來價值。企業可以定期進行檢測和評估，發現問題並且及時解決，並且持續優化流程和互動方式，提高效率和客戶滿意度。

總之，商業服務業引進 ChatGPT 操作可以大大提高客戶服務和體驗的質量和效率，同時也可以幫助企業更好地應對市場變化和競爭壓力。然而，商業服務業在引進 ChatGPT 操作時需要注意選擇適合的系統、確保數據質量、保護隱私和安全、設計適合的互動方案和流程，以及持續優化運用方式和效果，以確保 ChatGPT 系統能夠為企業帶來最大的價值。

關於 ChatGPT 可用於怎樣的商業模式中，做為少子化和數位轉型浪潮下，一個經營者思緒參考。

首先，ChatGPT 可以用於提供客戶服務和支持。企業可以使用 ChatGPT 系統自動

回答客戶的問題，解決客戶的問題，這樣可以大大提高客戶的滿意度和忠誠度。同時，ChatGPT 還可以幫助企業處理大量的客戶服務請求，提高效率和節省成本。

其次，ChatGPT 可以用於銷售和營銷。企業可以使用 ChatGPT 系統與潛在客戶進行互動，提供產品和服務的相關信息，回答客戶的問題，進行銷售和推銷，同時還可以提高客戶對產品和服務的信任和滿意度。

第三，ChatGPT 可以用於人力資源管理。企業可以使用 ChatGPT 系統自動回答員工的問題，提供培訓和發展方案，解決工作中的問題，同時還可以幫助企業管理員工的數據和信息，提高員工的工作效率和滿意度。

第四，ChatGPT 可以用於市場調研和分析。企業可以使用 ChatGPT 系統收集客戶和市場的信息，進行分析和預測，以便更好地了解市場的需求和趨勢，優化產品和服務的設計和提供。

總之，ChatGPT 可以應用於各種不同的商業模式中，幫助企業提高客戶服務和支持、銷售和營銷、人力資源管理、市場調研和分析等方面的效率和效果，提高企業的競爭力和價值。

2023 年充滿下行風險的全球經濟前景

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

一、前言

2023 年的經濟成長是詭譎多變的一年，年初，世界銀行和聯合國分別把全球經濟成長率往下調整至 1.7% 和 1.9%，成長率幾乎是去年（2022）年初預測的攔腰斬。但不旋踵，2 月初國際貨幣基金會卻調升全球經濟成長率由原先的 2.7%，上調至 2.9%，主要的理由在於通膨的降溫及升息的趨緩，以及中國大陸解封後景氣的反彈，上調預測至 5.2%。與之同時，高盛證券公司也預測 2023 年中國大陸成長率可望由原先的 5.5% 增長上修至 6.5%，預計中國大陸經濟的重啟，國內需求恢復，將使 2023 年的全球 GDP 提高 1%。

上述經濟預測有相當的歧異，究竟全球景氣的榮枯如何？各主要地區的經濟前景值得深入探討。有鑑於此，本文旨在分析全球及台灣經濟的展望及可能風險。除前言外，本文第二節探討全球經濟的展望及風險；第三節則分析台灣的經濟景氣。

二、主要國家經濟的展望及風險

（一）IMF 樂觀前景估計的探討

前述 IMF 大幅提升全球經濟成長率的兩個假設，其一，在於通膨趨緩，貨幣政策將降低緊縮幅度；其二，在於中國重啟經濟後，成長可期。針對第一個假設，我們必須打些折扣，雖然製造業價格包括工業金屬、油價、糧價、航運價格自高點下滑三～四成；但服務業的價格，卻維持在高點。通膨下滑，但離真正的低點仍有相當距離，故美國聯準會（Fed）雖然聲稱通膨降溫、升息趨緩，但再三強調不放棄升息循環，避免社會對通膨鬆懈，同時，強調今年不會降息。

至於第二個假設，中國重啟經濟，成長率會調高，理論上，解封後，生產、出口會大幅改善，但封城期間的失業、低度就業，對民眾所得會有衝擊，不少人可能會更想儲蓄，而非大筆消費，可能使消費力道沒有估計的那麼強勁。同

時，IMF 也估計，自 2024 至 2027 年的成長率只剩下 4%，2027 年後的十年內將降至 3% 以下。故對中國經濟樂觀之餘，也必須對若干太樂觀的期待，打些折扣。

（二）各主要地區經濟成長概況

1. 美國經濟的展望

美國當前的經濟前景相當混沌不明，強勁的就業與不俗的消費支出，直覺認為美國經濟仍在擴張，但另一方面製造業和房地產卻陷入低迷。有人稱之為「滾動式衰退（rolling recession）」，意味著經濟衰退會緩慢地影響到不同領域，各產業會輪流受到影響，亦有人稱之為「慢衰退（slowcession）」，認為成長率不高，但在 0～1% 之間盤旋。我們的看法是，美國在 COVID-19 期間，因為不少人死亡或染重病退出勞動市場，致勞動參與率下滑，而出現就業市場缺工的情形。但通膨吃掉工資上漲，加上美國超額儲蓄幾乎用盡的情況下，消費力道會減緩，而美國是倚靠民間

消費驅動的經濟體，故未來經濟會溫和下降，在 0～1% 左右震盪。其次，雖然科技、製造、房地產在下修，但科技占美國 GDP 比重不高，影響不如想像中大，「軟著陸（經濟溫和成長，通膨逐步下降）」的機會大增。不過，中國的重啟經濟對油價、工業金屬價格將帶來漲升壓力，加上服務業價格仍在上升之中，因此，通膨欲大幅下滑仍然有些困難。

2. 歐盟

歐盟在俄烏戰爭肆虐下，油價、糧價、通膨居高不下，經濟成長也放緩，不過，採購經理人指數（PMI）雖仍在 50% 以下的緊縮情況，但已溫和上升，代表製造業景氣在回升之中。德國、義大利、法國等國暫時不會出現經濟衰退情形；英國則屬例外，IMF 預測英國今年的經濟成長率將下修至相當難看的 -0.6%。

3. 日本

日本在人口老化、日幣大幅貶值之下，雖然觀光有所起色，但日幣貶值致油價高漲，衝擊了本土經濟，未來成長率在 1.5% 左右。不過，去年年底日本貨幣政策有了調整，提高債券殖利率的區間，也隱含著日本寬鬆貨幣政策漸趨緊縮的態勢。新的日本銀行（央行）總裁植田和男號稱「日本柏南克」，屬於鷹派，預計會遵循

岸田文雄首相的「日幣正常化（不可過度寬鬆、貶值）」。不過，最近植田總裁卻表示「基於現況，貨幣寬鬆是無論如何必須繼續」之鴿派言論，或許政策模糊、不讓市場猜測到其底線也是考量。但日幣過去是全球借貸、套利、槓桿的重要來源，一旦日幣緊縮，對全球經濟的成長帶來不小的變數。

4. 中國大陸

中國在動態清零政策無預警的開放下，面臨海嘯式的確診、死亡。但值得慶幸的是，流行性感冒和新冠疫情並未重疊，加上群體免疫機率高，二度疫情的影響性降低，預計第二季的景氣可望回升，成長率恢復至 5% 或以上。

IMF 預測中國今年成長率會達 5.2%，高盛證券甚至預測可達 6% 以上，但中國的房地產泡沫、地方政府債務危機仍高，加上民眾儲蓄意願升高，代表消費意願不算熱絡，能否持續、穩健成長仍須觀察。此外，IMF 預估中國 2024～2027 成長率為 4%，2028 年之後的十年成長率可能會下修至 3% 以下。不過，真正的復甦情況可能要等到第一季末才會比較明朗。

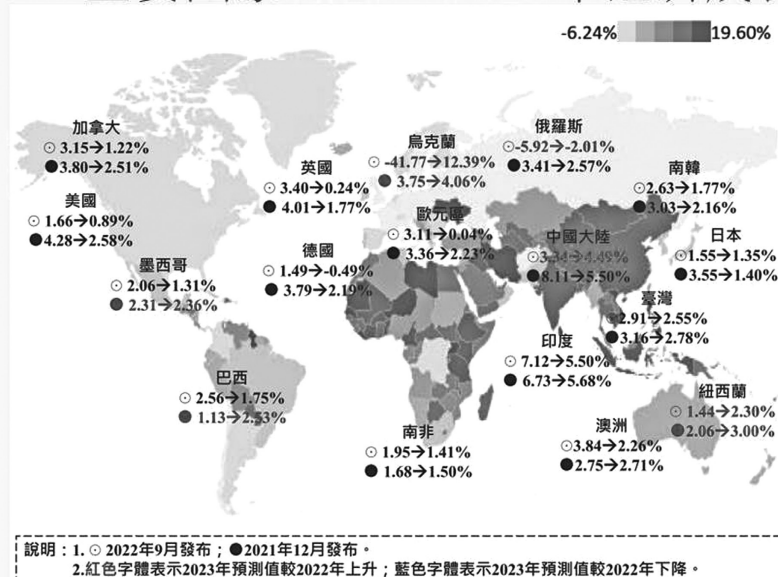
（三）各主要地區／國家的經濟成長率預測

根據 IHS Markit 的推估，

美國今年成長率為 0.89%；歐元區為 0.04%；中國大陸在 4.49%；日本約 1.35% 左右（見圖 1）。在全球 3／4 的 GDP 經濟體都呈現下滑之際，高度依賴出口的台灣應該也很難置身事外。世界銀行、聯合國最近分別估計今年的成長率為 1.7%，1.9%，幾乎是去年年初估計值的腰斬局面，可見經濟情勢變幻莫測。尤其在缺乏兩大救世主（中國的財政政策、美國的貨幣政策）的情況下，全球成長更不樂觀。以往經濟不佳時，中國會動用財政支出、振興經濟，以 2008 年為例，中國政府祭出 4 兆人民幣的財政刺激政策，加上民間的 16 兆人民幣支出，幾乎是 100 兆新台幣的經費注入經濟，外溢效果也會使全球經濟受惠。美國則會利用貨幣政策降低利率來救經濟。但在中國自顧不暇，美國陷入高度通膨之際，兩大救世主不大可能現身的情況下，全球經濟比較可能呈現 U 型，而非 V 型的反彈。

當然，IMF 力排眾議，調升全球成長率由 2.7% 上升至 2.9%，背後原因在於通膨趨緩、中國經濟解封後成長率可望上修，但景氣瞬息萬變，美國勞動市場仍熱絡，通膨降溫速度不會太快，中國經濟能否在第二季反彈後持續穩健成

主要國家2022~2023年經濟成長率



• 2022年因通膨、升息，以及烏俄戰爭等因素干擾，主要國家及區域經濟成長率都較2021年成長趨緩；S&P Global發布之預測值，甚且呈現逐月下修或持平之情形。

ASEAN 10國		
	2021M12	2022M7
印尼	5.21→5.44	5.43→4.72
馬來西亞	5.70→6.43	8.62→2.99
菲律賓	7.06→5.92	6.89→5.99
泰國	3.77→3.79	2.94→3.90
新加坡	3.87→3.57	3.28→2.99
汶萊	5.80→3.00	4.80→3.00
柬埔寨	5.60→6.40	4.50→5.88
寮國	4.00→4.80	3.00→3.40
緬甸	-0.10→2.50	-0.70→2.10
越南	6.04→6.90	6.59→7.17

▲ 圖 1：主要國家 2022 ~ 2023 年經濟成長率。（資料來源：中華經濟研究院經濟展望中心，轉引自 Comparative World Overview, IHS Markit, 2022.10.20。）

長，仍須進一步觀察。

在全球經濟下滑的情況下，根據中經院的推估，今年出口成長率只有 0.96%，而出口低迷影響下，民間投資也僅僅成長 1.49%。因此，民間消費將成為維繫景氣的重點，約成長 4.69%（見圖 2），如果有政策配套、加持，或許可以使經濟成長稍微加溫。

面臨「外冷內溫」的情況，我們認為政府應有「外熱內加溫」的體認。此處的內「加」溫，「加」是動詞，代表政府必須有動作，透過政策的設計、加持，才能擴大內需的溫度，進而維繫整體經濟成長於不墜。在民間消費上，透過現金發放、降低證交稅等方

台灣經濟預測

- 出口：基期高，全球景氣下滑
- 投資：半導體／綠能投資仍強
- 消費：基期低，防疫鬆綁

主計總處	GDP		GDP
2022	3.06%	Q4	-0.86%
2023	2.12%	全年	2.43%

新臺幣十億元	2022年				2021年	2022年		2023年
	第1季	第2季	第3季	第4季		預測值	預測值	
實質GDP	5,292.14	5,269.42	5,526.63	5,769.16	21,163.40	21,857.34	22,471.50	
變動百分比	3.72	3.05	3.92	2.48	6.57	3.28	2.81	
民間消費	2,441.76	2,318.79	2,389.39	2,620.41	9,456.99	9,770.35	10,229.05	
變動百分比	0.58	2.89	4.66	5.12	-0.31	3.31	4.69	
民間投資	1,179.67	1,206.88	1,270.34	1,115.71	4,511.15	4,772.59	4,843.55	
變動百分比	8.79	11.00	2.56	1.34	19.91	5.80	1.49	
財貨與服務輸出	3,757.23	3,724.04	3,909.80	4,036.91	14,760.83	15,427.97	15,576.22	
變動百分比	9.06	4.32	4.27	1.02	17.14	4.52	0.96	
CPI(2016=100)	106.11	107.46	107.81	108.53	104.32	107.47	109.67	
變動百分比	2.81	3.46	2.92	2.91	1.97	3.02	2.04	
臺幣兌美元匯率	28.00	29.46	30.40	31.52	28.02	29.84	31.09	
變動百分比	1.37	-5.24	-9.07	-13.20	5.27	-6.50	-4.16	
90天期商業本票	0.37	0.66	0.89	1.14	0.26	0.76	1.60	
失業率, %	3.64	3.68	3.76	3.73	3.95	3.70	3.78	

資料來源：中華經濟研究院經濟展望中心，2022.10.20。



▲ 圖 2：台灣經濟預測。（資料來源：中華經濟研究院經濟展望中心，轉引自 Comparative World Overview, IHS Markit, 2022.10.20。）

向，再結合口號設計，擴大內需的乘數效果。在民間投資上，透過淨零排放、數位轉型、商業自動化的投資抵減來「反」景氣循環，使擴大內需、加速產業升級轉型得以加快腳步，畢其功於一役。

但長期上，加速服務業的鬆綁、產業化，將超額儲蓄、保險資金導入長期照護、都市更新、雙語教育、國際醫療、金融理財等領域，才能精進它們的商業模式、引進人才，一方面擴大內需，另一方面又可

以加速產業升級、提升青年人的薪水，將是一舉三得的美事。一般言，服務業的鬆綁、產業化是相對低廉的政策，不必編列太多經費、預算，也不用透過租稅工具減稅，是政府可以操之在我的部分，重要的是取決於政府的企圖心與魄力。

(四) 未來的不確定性

未來經濟的不確定性可以分為國外、兩岸／台灣的情境加以分析。

1. 國外情況

(1) 通膨／升息對全球經濟的衝擊

由於美國聯準會在去年年初誤判通膨是短期的現象，加上俄烏戰爭對油價、糧食價格的衝擊，以及新冠疫情夾雜其間，造成通膨一發不可收拾。在美國聯準會連續升息 18 碼的壓力下，通膨由最高的超過 8%，一路降至 7.5%、7.2%、6.5%，到 1 月份的 6.4%，但仍遠離聯準會的目標期間 2%，還有不小的距離。另一方面，雖然服務業的價格，包括工業金屬、油價量價、航運價格都在下滑，但服務業的成本及核心價格仍然持維持在高點，通膨要大幅下修的機會仍不高。因此，聯準會雖然表示通膨已降溫，一月份升息 1 碼，但聯準會並未放棄升息的循環，以免社會放鬆對通膨的關注，並降低市場對聯準會降

息的期待。在美國尚未放棄升息，全球的股市、經濟仍會受到不小的衝擊，復甦的時間將可能延後。再加上俄烏戰爭尚未結束，全球的糧價、油價雖然下滑，但仍處於相對高點，這些情勢的發展，都不利全球經濟的復甦。

(2) 美中科技戰帶動去全球化的衝擊

美中科技戰帶動的去全球化，將衝擊全球相關產業的景氣。美中的科技戰從對特定廠商的管制，擴大至對半導體先進製程的許可、購併管制，乃至持有綠卡人士在中國大陸科技企業的任職，由點到線到面，全面的技術管制，將衝擊國外、台灣廠商在大陸的獲利，進而影響全球在科技上的營收及全球的景氣。

2. 兩岸／台灣

(1) 兩岸的緊張

由於美國前眾議院發言人裴洛西女士到訪台灣，以至於中共以軍事演習來對抗、報復台灣，因此，台灣的政治風險也大幅升高，也引起去台化的聲浪。例如美國財政部長葉倫、英代爾執行長季辛格不斷的喊話，提及兩岸緊張，因此，加強晶片自主，降低台灣生產的比重，未來將影響到台灣的外人投資、政治經濟的展望。

(2) 庫存的調整

過去兩、三年，台灣半導體、電子資訊的蓬勃發展，

以至於廠商準備了不少的原物料、零組件，一旦景氣反轉，必須要快速的調整庫存。一般言，庫存調整需要三到四季，因此也會影響到經濟回升。

(3) 服務業的解封能否帶動景氣的成長呢？

疫情降溫、經濟解封，住宿、餐飲、觀光有開始復甦，但上述產業占 GDP 的比重只有 10% 左右，亟需政策的加持，使之擴及於零售、批發及關聯產業的發展，以及有一些政策口號的設計，鼓勵更多有錢人進行消費，才能維持服務業的熱度，甚至帶動整體經濟的快速成長。

三、結語

2023 的經濟是詭譎多變的一年，雖然多數機構均預期經濟會大幅下修，但 IMF 卻逆向調高全球經濟成長率，由 2.7% 上升到 2.9%，其理由在於，通膨降溫、升息趨緩，以及中國大陸重啟經濟後，快速成長有利於全球經濟的復甦。但通膨升息的不確定性、中美科技戰的擴大，兩岸的緊張、庫存的調整，都使 2023 年的全球及台灣景氣不確定性升高。因此，廠商必須做好妥善的準備，才能在景氣的波動中持盈保泰，維持公司的永續成長。

大陸「擴內需」戰略規劃綱要初探

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

近期，中共重要媒體《求是》雜誌，將去年12月大陸領導人習近平在中共中央經濟工作會議上的部分講話，整理為〈當前經濟工作的幾個重大問題〉一文；文章一開始強調，「總需求不足」是當前大陸經濟運行面臨的突出矛盾；因此，未來政策重點在「恢復和擴大消費擺在優先位置，增強消費能力、改善消費條件、創新消費場景」以全力擴大內需，成為2023年大陸經濟政策的重中之重。

事實上，大陸日前才發布《擴大內需戰略規劃綱要（2022—2035年）》（以下簡稱「綱要」），指出大陸到2035年的擴大內需戰略規劃。本文即重點說明「綱要」的重點、內容及目標，並解析其發展方向。

「內需」將成為大陸未來經濟發展的主要動力

由於國際需求的衰退，大陸當局已經不再依賴「出口」作為經濟增長的支點，而是希望利用大陸14多億人口的超

大規模市場優勢，在4億中等收入群體的基礎上，進一步釋放內需動能，讓「內需」成為未來經濟發展的主要動力。

事實上，大陸一向以「擴內需」來因應經濟變局。舉例來說，2008年全球金融危機，大陸當局提出涵蓋「投資」和「消費」的4兆人民幣的「擴內需」政策，重振了大陸甚至全球經濟。去年中共召開二十大，指出到2035年大陸未來的施政主軸就是「擴大內部需求」。雖然因為Covid-19疫情，影響大陸內需市場動能；但近年來大陸市場規模的進一步擴大，內需發展有相當大的潛力。從幾個數據來看：2022年大陸GDP總量已經超過120兆人民幣；人均GDP超過1.25萬美元，已超過全球人均GDP水平；商品消費市場規模已經是世界第二。2022年大陸手機出貨量雖然年減22.6%，但總體出貨量累計仍達2.72億支；同年，汽車銷售達到2,675萬輛，年增1.7%，連續13年全球第一；新能源汽車銷售則達到670萬輛，相較2021年幾

乎成長一倍。

基於大陸內需市場潛力，儘管大陸這兩年因為疫情嚴格防控，但全球企業對大陸的投資仍維持增長。去（2022）年大陸實際使用外資達人民幣1.23兆元，同比增長6.3%；從來源地來看，投資增幅較大的來源地有韓國、德國、英國等，同比分別增長64.2%、52.9%和40.7%。歐盟、「一帶一路」沿線國家、東協對大陸投資同比分別增長92.2%、17.2%和8.2%。

透過「擴內需」基本實現社會主義現代化

去（2022）年12月中旬，大陸國務院發布的共38條、超過2萬餘字的「綱要」，開宗明義即指出，隨著深度參與經濟全球化，大陸消費作用持續強化，最終消費支出占國內生產總值（GDP）的比重連續11年保持在50%以上。住行消費等傳統消費顯著增長，城鎮居民人均住房建築面積穩步提高，汽車新車銷量連續13年位居全球第一。消費新業態

新模式快速發展，2021 年實物商品網上零售額占社會消費品零售總額比重為 24.5%，人均服務性消費支出占人均消費支出比重為 44.2%；此外，投資也發揮更多關鍵作用；且大陸已成為全球第二大商品消費市場。

「綱要」指出，大陸「擴內需」同時存在機遇和挑戰；在機遇方面，消費已成為大陸經濟增長的主拉動力，居民消費優化升級同現代科技和生產方式相結合，大陸這一個全球最有潛力的消費市場還將不斷成長壯大。

重點是，大陸正處於新型工業化、資訊化、城鎮化、農業現代化快速發展階段，與先進國家相比，在很多方面還有較大投資空間，投資需求潛力巨大。

然而，大陸擴內需也面臨不少制約，包括勞動力、土地、環境等要素趨緊制約投資增長，創新能力不能完全適應高質量發展要求，群眾個性化、多樣化消費需求難以得到有效滿足；城鄉區域發展和收入分配差距較大，民生保障存在短板，財政金融等領域存在風險。也就是說，制約大陸內需潛力釋放的「體制堵點」仍然較多。

在目標方面，「綱要」指出，錨定 2035 年「擴內需」

的遠景目標，「十四五」時期實施擴大內需戰略的主要目標包括：1. 促進消費投資，內需規模實現新突破；2. 完善分配格局，內需潛能不斷釋放；3. 提升供給質量，國內需求得到更好滿足；4. 完善市場體系，激發內需取得明顯成效；5. 暢通經濟循環，內需發展效率持續提升等。

在重點任務方面，包括加快培育完整內需體系、促進形成強大國內市場，以及支撐暢通國內經濟循環等三個部分。

擴內需規劃綱要的重點概述

要如何擴內需？「綱要」提出八項重點任務，包括：1. 促消費及消費提質升級；2. 優化投資結構，拓展投資空間；3. 推動城鄉區域協調發展，釋放內需潛能；4. 提高供給質量；5. 健全現代市場和流通體系；6. 深化改革開放，增強內需發展動力；7. 推動共同富裕；8. 提升安全保障能力。茲就相關重點概述如下：

1. 促消費及消費提質升級

重點在持續提升傳統消費、積極發展服務消費、加快培育新型消費、倡導綠色低碳消費等四大內容。

傳統消費的重點，包括增加高品質基本消費品供給，推進內外銷產品同線同標同質；推進汽車電動化、網聯化、智

能化，加強停車場、充電樁、換電站、加氫站等配套設施建設；促進居住消費健康發展；培育建設國際消費中心城市，打造一批區域消費中心。值得注意的是，「綱要」特別強調要推進海南國際旅遊消費中心建設。

服務消費的重點，包括擴大文化和旅遊消費；增加養老育幼服務消費；提供多層次醫療健康服務；提升教育服務質量；促進群眾體育消費；推動家政服務提質擴容；提高社區公共服務水平等。

值得注意的是因應老齡化，「綱要」強調要推動養老事業和養老產業發展，同時發展銀髮經濟，推動公共設施適老化改造，開發適老化技術和產品。此外，「綱要」也指出要增加托育供給，以釋放生育政策潛力。

新型消費的重點，包括線上線下商品消費融合發展、培育「互聯網+社會服務」新模式、促進共享經濟等消費新業態發展，以及發展新個體經濟。

較值得注意的是，有別於 2020 年以來對平台經濟、科技產業的監管與調控，「綱要」提出要發展智慧超市、智慧商店、智慧餐廳等新零售業態；並支持社交電商、網絡直播，以及多樣化社交、短視頻平

台、微應用、微產品、微電影等發展與創新。

綠色低碳消費的重點，包括發展綠色低碳消費市場、提倡綠色生活等。

值得關注的重點，是綠建築、綠色採購、綠色產品標準、標識、認證體系和生態產品價值的實現機制；同時要加快構建廢舊物資循環利用體系，規範發展汽車、動力電池、家電、電子產品回收利用行業。

2. 優化投資結構拓展投資空間

重點在加大製造業投資支持力度、推進重點領域補短板投資、系統布局新型基礎設施等。

加大製造業投資支持力度的重點，在加大傳統製造業優化升級投資力度，擴大先進製造領域投資，提高製造業供給體系質量和效率。加大製造業技術改造力度，支持企業應用創新技術和產品實施技術改造等。

推進重點領域補短板投資的重點，則包括加快交通基礎設施建設、加強能源基礎設施建設、加快水利基礎設施建設、完善物流基礎設施網絡、加大生態環保設施建設力度，以及完善社會民生基礎設施。

值得注意的是，「綱要」特別強調要補齊醫療領域建設短板，完善城市傳染病救治網絡，顯然這是針對例如新冠疫

情這類疫情的防治。

布局新型基礎設施的重點，包括加快建設資訊基礎設施、全面發展融合基礎設施、布局創新基礎設施等。

值得注意的是，「綱要」強調要推動 5G、人工智能、大數據等技術與交通物流、能源、生態環保、水利、應急、公共服務等深度融合，助力相關行業治理能力提升。支持利用 5G 技術對有線電視網絡進行改造升級。同時發展車聯網。

3. 推動城鄉區域協調發展，釋放內需潛能

重點在新型城鎮化、農村現代化、優化區域經濟布局等。

新型城鎮化的重點，在推進農業轉移人口市民化；培育城市群和都市圈；推進以縣城為重要載體的城鎮化建設；推進城市設施規劃建設和城市更新等。

值得注意的，「綱要」指出要透過戶籍制度改革，促進農業轉移人口融入城市。

推動農村現代化的重點，在實施鄉村建設、完善鄉村市場體系、豐富鄉村經濟形態、健全城鄉融合發展體制機制等。

較值得注意的重點，是要推動工業品下鄉、農產品進城，並推動農村居民汽車、家

電、家具、家裝消費升級。引導縣域引入城市消費新業態新模式。

至於優化區域經濟布局，重點包括持續推動京津冀協同發展、長江經濟帶、粵港澳大灣區等地的發展；與此同時，支援欠發達地區。

4. 提高供給質量

重點在加快發展新產業新產品、促進傳統產業改造提升、加強標準質量品牌建設等。

發展新產業新產品的重點，包括科技自主創新、發展戰略性新興產業、加強創新產品應用、加快推動數位產業化和產業數位化，以及人才創新。

值得注意的重點，「綱要」除了重申透過新型舉國體制攻克人工智能、量子信息、腦科學、核心基礎零部件及元器件、關鍵基礎材料、關鍵基礎軟件等產業的「軟肋」；也強調要加快發展先進通信、積體電路、新型顯示、先進計算，以及生物醫藥、生物農業、生物製造、基因技術應用服務等產業化發展，和新能源產業等等。

除此之外，「綱要」強調要加快推動數位產業化和產業數位化，將「數據」視為生產要素，並加大中小企業特別是製造業中小企業數位化賦能力

度。重點是，要參與數位領域國際規則和標準的制定。

促進傳統產業改造提升的重點，包括發展現代農業；推進製造業高端化、智能化、綠色化；優化區域產業產能布局；持續推動生產性服務業向高端延伸。其中較需要注意的，是發展服務型製造，鼓勵製造業企業發展生產性服務業；促進製造業企業由提供「產品」向提供「產品+服務」轉變，提升價值鏈。

至於有關標準質量品牌建設，重點包括健全產品和服務標準體系、持續提高產品和服務質量，以及實施商標品牌戰略。要注意的是未來將建立各種產業標準，並建置各種質量認證機制；與此同時，打造知名的中國品牌。

5. 健全現代市場和流通體系

重點在提升要素市場化配置水平、加快建立公平統一市場、建設現代流通體系等。

提升要素市場化配置水平的重點，包括推進勞動力要素有序流動、推動經營性土地要素市場化配置，以及完善知

識、技術、數據要素配置機制。

加快建立公平統一市場的重點，包括完善公平競爭的市場秩序、加快構建全國統一大市場。

值得注意的是，「綱要」強調要破除地方保護和市場分割，破除妨礙生產要素市場化配置和商品服務流通的體制機制障礙，降低全社會交易成本。

至於建設現代流通體系，較值得注意的，是「綱要」強調要打造「一刻鐘」便民生活圈的優化現代商貿體系，以及發展更為便利高效的現代物流，例如公鐵水聯運、江海聯運和鐵路快運。

其他的重點，包括完善促進消費的體制機制、推進投融資體制改革、優化營商環境、持續對外開放、透過共同富裕厚植內需潛力，以及保障糧食、能源的供應安全等等。

擴內需綱要初探： 涵蓋層面廣泛 政策落實需進一步觀察

綜觀來看，「綱要」雖然

強調的是「擴內需」，但內容涵蓋消費、投資、產業、外貿等各個層面的戰略與政策。也就是說，「擴內需」並不侷限在「內循環」，而是要透過內外循環的聯動，讓經濟活絡，才能真正的激發市場活力。因此，與其說這是「擴內需」規劃綱要，不如說這是大陸 2035 年基本實現社會主義現代化的整體產業經濟戰略。

然而，由於「綱要」提到的層面太過廣泛，且多為過去政策的彙整；因而只能說是大陸「擴內需」戰略的綜整和重述。至於具體政策會如何落實，還有許多細部的工作要推動。

此外，如本文作者一再強調，內需消費的重點在讓群眾能消費、敢消費、願消費，在大陸經濟下行壓力增大、外貿困難的此刻，要如何恢復民眾消費信心，甚至是企業投資信心，相信是今年三月兩會後，大陸新政府就定位後，施政的重中之重。

112 年受疫情影響事業 基本工資補貼受理至 4 月 30 日

文■經濟部商業司

經濟部辦理的「112年受疫情影響事業基本工資補貼」方案，受理至112年4月30日(或經費用罄為止)，申辦方式非常簡便，不用準備複雜的文件，只需要填寫統一編號、投保單位證號等基本資料即可，敬請把握期限線上申請(<https://minimumwage.org.tw/>)！

本次補貼方案是為了協助事業減緩因基本工資調漲而增加的負擔，包括農業、服務業，以及受疫情連帶影響如毛巾、襪類、文具、等部分工業；或如托嬰中心、長照機構、演藝團體、短期補習班、私立幼兒園、駕訓班及庇護工場等事業類型，只要有設立投保單位的事業都是補貼範圍。

此外，對於受疫情影響的認定也較去(111)年方案更彈性，只要111年9月及10月總營收比110年、109年或108年任一年同期減少達10%就符合規定，而且查定課稅小規模企業可直接提出申請，不用再向財政部申請調降查定課稅額！

補貼針對事業於112年1到6月間受基本工資調整影響的全職及部分工時員工，分別提供每人每月920元及560元的補貼款，並以111年10月底的員工人數為上限，只要符合補貼條件，1次申請即連續補貼6個月。

要特別提醒的是，政府推動基本工資補貼也要求事業能夠肩負企業社會責任，保障員工及兼顧消費者權益，所以在補貼期間不能違反勞動基準法第21條有關基本工資的規定，也不可以將受僱勞工月投保薪資以多報少，或有不法哄抬物價、囤貨居奇等行為，違反規定者經濟部將撤銷補貼並追回補貼款。

本次補貼不管是營業額、投保人數等，都不用特別準備資料文件，經濟部都會主動向財政部、勞保局及相關部會查詢，補貼網站(<https://minimumwage.org.tw/>)上也有完整的懶人包、FAQ、作業要點等資訊；若有疑問，亦可撥打客服專線02-7752-3600洽詢。

經濟部

減緩112年基本工資調漲對受疫情影響事業的負擔

補貼對象符合以下條件

- 1 受疫情影響之農業、服務業及連帶影響之工業
- 2 有稅籍登記之事業或有營業證照之事業
- 3 -10% 111年9-10月營收較110年、109年或108年同期衰退10%

112年肺炎疫情影響事業基本工資補貼

類別	112年1-6月月投保薪資	按月定額
全職	26,400元及27,600元	920元/人
部分工時	25,250元以下	560元/人

一律線上申請，自112年1月11日起至112年4月30日或經費用罄為止
 客服專線：02-77523600 線上申請網站：<https://minimumwage.org.tw/>

公司負責人及主要股東資訊 年度申報自 3 月 1 日開始， 記得要在 3 月底前完成申報！

文■經濟部商業司

為配合洗錢防制政策，經濟部自107年11月1日施行公司法第22條之1規定之公司申報制度，非公開發行股票之公司每年應於3月1日至3月31日完成年度申報，提醒公司要在期限內將上一年度(111年)截至12月底止有關「公司董事、監察人、經理人及持有股份(或出資額)超過10%股東」的資料，申報至「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」(網址：<https://ctp.tdcc.com.tw>)。

依據「公司法第22條之1資料申報及管理辦法」的規定，公司申報的類別有「首次(設立)申報」、「變動申報」及「年度申報」。

公司在完成「首次(設立)申報」後，所申報的資料如有變動，業者要在變動後15天內完成「變動申報」。此外，公司自109年起，每年3月1日至3月31日應完成「年度申報」。



「年度申報」目的是確認公司上一年度(111年)截至年底之申報資料正確性。依規定，凡是在112年1月1日至3月31日期間，沒有做過「變動申報」的公司皆須在112年3月底前完成「年度申報」。

申報平臺也會在3月初依公司所填寫的聯絡資料，陸續以電子郵件提醒公司管理者及代理人依限完成年度申報。經濟部提醒民眾，公司如未依規定申報或申報資料不實，經限期通知未改正者，處代表公司之董事新台幣5萬元以上50萬元以下罰鍰，經再限期通知仍未改正者，按次處新台幣50萬元以上500萬元以下罰鍰，至改正為止，其情節重大者，得廢止公司登記。



「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」的年度申報功能自3月1日起開放，公司可透過電腦、平板或手機在線上完成申報。

曾經做過申報的公司，直接用自行設定之帳號密碼登入「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」後，進入年度申報畫面先按「匯入前次申報資料」，並檢視匯入資料無誤後可直接點選「確認申報」即完成申報。



經濟部已於申報平臺放置操作教學影片及常見問題Q&A，並提供「412-1166」諮詢專線，協助民眾線上操作以完成年度申報作業。

公司負責人及主要股東資訊申報平臺

管理者/使用者帳號

☐ 記住帳號

忘記帳號

密碼

忘記密碼

☐ 我不是機器人

reCAPTCHA

隱私權 · 條款

登入

首次使用之公司請先點選「申報公司註冊」

申報公司註冊

申報代理人註冊

[修改或重置基本資料](#)

[常見問題](#)

公告訊息

八大工商團體理事長向總統賀年提建言

文■王麗萍（全國商業總會會務發展處秘書）



▲ 八大工商團體理事長向總統賀年提建言，共促台灣經濟蓬勃發展。

八大工商團體理事長於今（112）年2月20日前往總統府拜年，由蔡英文總統親自接見，總統府秘書長林佳龍、副秘書長張惇涵及行政院副院長鄭文燦、台灣金控董事長沈榮津、行政院政務委員兼國發會主委龔明鑫、經濟部部長王美花、勞動部部長許銘春、陸委會主委邱太三等陪同接見。每年農曆年後例行辦理的八大工商團體春節團拜，連續三年受到疫情影響，今年仍改由理事長們代表業界到總統府拜年，是總統與工商團體領袖交流的重要盛會。

八大工商團體理事長包括

中華民國全國工業總會理事長苗豐強、中華民國全國商業總會理事長許舒博、中華民國工商協進會理事長吳東亮、中華民國中小企業總會理事長李育家、中華民國工業協進會理事長葉政彥、台灣區電機電子工業同業公會理事長李詩欽、中華民國工業區廠商聯合總會理事長賴博司、中華民國對外貿易發展協會董事長黃志芳等一行與會，共同關注國家經濟發展。

蔡英文總統於接見八大工商團體理事長時表示，政府推動產業及中小企業升級轉型計畫，不只要協助企業穩定

經營、留住人力，也提供具體策略及專案貸款來支持產業進步。盼做企業最好的靠山，讓中小企業長久經營發展。

總統表示，展望2023年，國內外機構都預測，全球在通膨等挑戰之下，經濟成長將趨緩，企業也將面臨一定的壓力。因此，從去年底國安會議開始，她就請行政團隊要嚴謹因應，讓國內經濟維持穩健發展。

總統說，尤其台灣的中小企業雇用全國八成就業人口，是穩定台灣經濟發展的重要骨幹。現在，行政院跟經濟部已經公布推動產業及中小企業升

級轉型計畫，不只要協助企業度過短期難關，來穩定經營、留住人力，也提供轉型升級的具體策略，以及轉型發展專案貸款，支持產業持續進步發展。我們也會輔導企業邁向智慧化和低碳化，並且由專家輔導團提供諮詢、診斷，再加上資金的協助，希望做企業最好的靠山，讓中小企業能夠長久經營發展。

總統表示，除了幫助產業度過變局，我們也要在研發創新方面不斷精進，才能繼續鞏固台灣在全球供應鏈中的競爭優勢。今年，我們修正公布《產業創新條例》第 10 條之 2，提供前瞻研發跟先進製程設備的投資抵減，希望能鼓勵企業擴大投資，讓半導體產業在台灣繼續深耕，同時帶動中下游供應鏈一起成長茁壯。

總統指出，淨零轉型是產業維持國際競爭力的必要條件。去年國發會已經公布淨零排放轉型路徑，再加上今年氣候變遷因應法的通過，都顯示政府推動淨零碳排的決心。我們會以「先大後小」、「以大帶小」的方式循序漸進，降低中小企業在轉型過程中遇到的衝擊。也會透過補助機制，加速企業投入低碳生產技術，把低碳、零碳的挑戰轉化為商機，將綠能產業打造成經濟發展的新動能。

總統進一步說明，中小企業面對法規調整的擔憂，政府非常了解，也會積極和大家一起解決，會輔導中小企業完成碳盤查和減碳的策略規劃，這次特別條例也特別規劃相關的資源，幫助中小企業進一步跟上淨零碳排的行列。

八大工商團體理事長也針對產業關心的經濟發展提出相關建言，包括台灣的主體經濟戰略、淨零碳排、能源、缺工、協助中小企業數位轉型與打開國際市場等議題，與總統及在座的部會首長進行意見交流。

工總苗豐強理事長建議台灣應有主體性經濟戰略，其中一項重點是吸引國際企業在台成立區域中心，並讓國際人才願意為台灣企業工作。做法上建議從兩方面處理：一，檢視現行法規，取消對金融業以外的控股公司營運不必要的限制，推動企業集團在台灣成立

控股公司，做為集團策略總部；二，為了吸引國際人才來台工作，建議從稅制、新創生態、友善外籍人士的生活環境，例如改善金融業務著手。

商總許舒博理事長表示，目前國內有許多企業反映缺工問題嚴重，建議政府可以鼓勵二度就業及每年 8 萬多名留學生留在台灣，讓產業人力需求得以紓解。另許理事長也提到，台灣經濟以出口為主體，「擴大市場、布局全球」對我產業永續經營至為重要，籲請總統敦促經濟部等相關主管部會把餅做大，挹注更多資源與經費，善用民間量能，支持各公會帶領會員及其所屬企業繼續開拓各國市場，讓世界看見台灣品牌發光發熱。

最後，總統再次感謝業界先進的支持，希望繼續一起密切交流，一起為台灣創造更大的繁榮及發展。



▲ 蔡英文總統與八大工商團體理事長交流經貿及產業議題相關看法。

商總「第5屆品牌金舶獎」甄選起跑

文■鄭世郁（全國商業總會品牌創新服務加速中心副主任）

根據世界銀行發布的年度《全球經濟展望》報告，2023 年全球經濟成長率放緩至 1.7%，為近 30 年來第三低，僅高於全球性衰退的 2009 年和 2020 年，前景看似不明，然而提升品牌力是開拓市場、占領市場以及永續經營的關鍵力量。掌握先機、超前佈署，2023 年將成為發展的契機！

中華民國全國商業總會為促進台灣品牌輸出國際，自 2019 年舉辦「品牌金舶獎」，選拔目的在於發掘全球最具潛力的台灣品牌企業，使之站穩在地市場，串接海內外資源，協助民間企業尋找國際出路，打造 BIT（Brand In Taiwan）模式，推動台灣產業成為具有世界競爭力的品牌之星。

「品牌金舶獎」今年邁入第五屆，國內外每年達百間品牌企業報名參選，競爭激烈，並攜手僑務委員會邀請海外僑台商參加甄選。本屆甄選起跑記者會於 2 月 8 日舉辦，甄選組別分為國內組（包含綠色永續組、國際授權潛力組、服務創新組）與海外僑台商組。「綠色永續組」是以永續發展為使命之品牌企業，致力提升能源

或資源使用效率、減少甚至消除對環境的衝擊；「國際授權潛力組」是具有國際市場授權的潛力品牌，企業商業模式和商品授權或代理至海外具潛力者；「服務創新組」是有別於同業方式，跨界整合應用，提供創新服務、創新商品、創新流程、創新商模之品牌企業；「海外僑台商組」則需要出具我國駐外館處之推薦函始得參選。過去綠色轉型只是一項企業加分題，如今已是企業的生存必修課，品牌力再進化，企業掌握永續經營策略絕對是正確的方向。永續作為是本屆品牌金舶獎甄選的基本資格與要項，激勵企業跟上世界潮流！本屆報名自即日起至 2023 年 3 月 31 日止。

商總許舒博理事長指出，根據經濟部發布《2022 年中小企業白皮書》的資料顯示，台灣中小企業家數占全體企業達 98% 以上，銷售額超過 26 兆元，占比超過五成，是國家經濟穩健發展的基石。資本市場動能的挹注是中小企業走向規模化發展的關鍵，品牌金舶獎協助獲獎企業洽接國發基金方案與創投投資媒合，另依法令

規定與企業之體質向信保基金爭取最高 1 億元及最高保證 9.5 成之融資等服務。此外，中小企業銷售額近九成來自內銷市場，品牌金舶獎為獲獎企業舉辦與世界六大洲海外僑台商線上商機媒合活動，並俟機組團出訪與當地廠商接洽，實質協助優質品牌企業進攻國際市場。

僑務委員會副委員長阮昭雄表示：品牌金舶獎選拔，激勵企業在現有體質與創新機制下，更積極拓展國際市場，而海外僑台商組得獎企業除了可獲得頒獎表揚的榮譽之外，商總也提供許多獎勵輔導措施，包括：與國內產業商機媒合、安排拜會產官學研部門、媒體宣傳、推薦參加「金商獎」選拔等，期盼藉由擴大品牌金舶獎效益，促進國內企業與海外僑台商交流與媒合，讓優秀台灣品牌走向世界，也將海外僑台商帶回台灣，創造商機。

邀請品牌企業把握報名機會，一起邁向「創新超凡、乘勢遠航」的嶄新里程！詳細資訊請上商總品牌金舶獎報名網站 <https://www.roccobac.com/s/RwIAAA> 查詢。

青年會企業家 聚焦「認識腎臟病 1、2、3」

文■宋品潔（全國工業總會國際經貿組資深專員）

「腰子若不好，人生是黑白的」，許多企業家為了拚事業應酬不斷，千杯、千杯、再千杯，導致腎臟很早就出現問題，台灣雖國土面積不大，每年發生腎臟病的機率卻是全世界數一數二，洗腎人口密度更是世界第一，慢性腎臟病盛行率高達 11.9%，僅次於美國與日本。為了在年輕時就能注意身體狀態，累積良好健康基礎，活出彩色的人生，工總青年會於本（112）年 2 月 15 日假台北喜來登飯店辦理年度第一次例會，特別邀請台大腎臟科醫師兼血液透析科主任 - 姜至剛醫師蒞會演講，主題訂為「認識腎臟病 1、2、3！」，吸引逾 50 位委員出席聆聽，現場互動熱絡。

談起姜至剛醫師，在醫學、法學領域都深入專研，2013 年我國爆發食安問題，他擔任台灣毒物學會發言人（現在已榮升學會理事長），常以淺顯易懂的方式讓大眾了解飲食該如何選擇；2021 年反萊豬公投辯論期間曾提出「請問你有看過果蠅尿尿嗎？」受到廣



▲ 工總青年會於本（112）年 2 月 15 日辦理今年度第一次例會，邀請台大醫院姜志剛醫師進行專題演講，本會苗豐強理事長並於會後親自蒞臨，宴請全體青年委員。

泛熱議。近期備受社會討論的「舍利子」議題，姜醫師接受媒體專訪時呼籲「盡量不要練出腎臟舍利子」，當腎臟長出結石並堵塞，一開始只是腰部酸痛不易察覺，超過一段時間後影響就很大了。他指出，人的五臟六腑講的是平衡和循環，腎臟是最後一關，排出來就是廢物，假如腎臟壞了，毒素在體內就麻煩了。

腎臟的功能主要在維持人體液體的恆定，讓身體所有組織可以正常運作，除了排毒，多數人不知道的是，腎臟還很

多重要功能，主導血液的造血素、體內維他命 D 的活化、維持血液內電解質及酸鹼等平衡、製造和分泌荷爾蒙等，甚至在調節血壓的更高於心臟，因此較複雜的高血壓問題其實是內分泌及腎臟科的專長。姜醫師強調，每一天從腎臟過濾的水有 180 公升，但每一天的尿量只有 2 公升，換言之，腎臟每天吸收了 99% 的水分，也吸收了 99% 的鹽分，保留血球及蛋白質等大分子後所產生的尿量及鹽分，會隨著喝水及吃鹽量的多寡而增減。

至於台灣的血液透析（洗腎）率為什麼那麼多？姜醫師解釋，我國人口老化快速，肥胖、糖尿病、高血壓等慢性病人口持續增加，醫療體系傾相當多人力資源進行照顧，糖尿病及心血管疾病標準化死亡率逐年下降，慢性疾病長期存活病患增加，隨存活時間及罹病時間延長，併發腎病變的人數增加，也讓透析人口增加；其次，國人不當用藥習慣會對腎臟造成負擔，健保全額給付透析醫療、降低民眾接受透析醫療的門檻，以及台灣腎臟移植案例極少、每年僅 200 多個大愛捐贈等等，都是造成洗腎居高不下的主因。

為了方便記憶，姜醫師以「時鐘記憶法」來表示慢性腎臟病的分期（CKD）；首先將一個時鐘切為四份，並依逆時鐘依序分期，第一期是 9 時到 12 時區間，此時腎絲球過濾率（GFR）為 90ml ~ 120ml，屬於正常範圍；第二期則是 6 時到 9 時區間，GFR 為 60ml ~ 90ml，則有輕度腎臟受損現象，但基本上仍不需過於擔心；直至第三期是 3 時到 6 時區間，GFR 在 30ml ~ 60ml，為輕中度的腎過濾功能異常，尿液檢查出現 30 ~ 300mg 微白蛋白尿；接續的 12 時至 3 時再平均分成 2 份，微白蛋白尿超過 300mg 以上，第四期是 1 時

15 分到 3 時，GFR 在 15ml ~ 30ml，已進入重度腎功能異常階段；最後第五期是 12 時至 1 時 15 分，GFR 小於 15ml，即為腎臟衰竭，並準備進入透析。檢測結果屬第一或第二期，基本上就可以放安心，一旦出現第三期症狀，就應儘速就醫追蹤。

因此，千萬別小看簡單的尿液檢查，尤其收集上應遵循正確步驟，取晨間尿的中段尿，女性也必須避開生理期，以免造成檢查結果偏差、延誤了治療黃金期。一般而言，腎臟 40 歲之後開始退化，隨年齡增長每年平均下降 1%，但麻煩的是慢性腎臟病通常沒有明顯不適症狀，直到腎臟病末期即將進入透析階段才會出現尿毒症狀，姜醫師提醒，透過「泡、水、高、貧、倦」五字訣，泡-泡泡尿、水-水腫、高-高血壓、貧-貧血、倦-倦怠感，能自行及早發現，揪出慢性腎臟病。

「如糖尿病、高血壓、心血管疾病、痛風、尿蛋白、抽菸、有腎臟病家族史等，都是慢性腎臟病的十大高危險群，須特別注意」，姜醫師並建議，一般痛風患者靠藥物即可有效止痛，但還是必須徹底了解原因，否將對腎臟造成不小的負擔。平時對腎臟的保養方法，也是大家所熟悉的「三多（多

纖維、多蔬菜、多喝水）、三少（少鹽、少油、少糖）、四不（不抽菸、不憋尿、不熬夜、不吃不明藥物）、一沒有（沒有鮪魚肚）」，他更補充一個簡單的妙招-「慢慢呼吸也能保護腎臟」，研究顯示，1 分鐘內只呼吸 6 次，可有效活化交感神經，調節和副交感神經之間的平衡，被證實能促進腎臟健康。

在交流互動的環節，就委員提問「常說沒事多喝水、多喝水沒事，那麼一天到底要喝多少呢？」姜醫師回應，每人每天的飲水最適量是 1,000cc 到 2,000 cc，多的水量就會透過尿液排出，所以多喝水不代表喝的健康，甚至單一瞬間喝 6 公升的水，很會「水中毒」，而且會致死；補充水分最好的方式，是準備一個 500 ~ 750cc 的水壺，隨時拿起來就是喝，維持身體保水，每天喝完兩瓶就差不多，切忌不要等到口渴的時候才喝，尤其當口腔的黏膜或嘴唇出現乾裂，都是身體脫水的現象。

最後，姜醫師勉勵青年企業家在年輕時就應重視健康，腎臟 40 歲之後開始退化，隨年齡增長每年平均下降 1%，人老化的過程中，器官也隨之退化，所以人還是要多留意自己的身體問題，往永續的健康努力。

中華民國資源回收商業同業公會全國聯合會 凝聚同業力量 給下一代更好的環境

文■陳福松（中華民國資源回收商業同業公會全國聯合會理事長）

成立緣起及沿革

本會前身為「台灣省舊貨商業同業公會聯合會」，成立於民國 53 年 10 月 28 日，以愛物惜物觀念出發，不輕易浪費，故障品收購後維修再販售，故當時業者被外界稱為「古物商」。隨經濟好轉，國民所得提升，加上產業升級自動化後，維修不如直接換購新品，資源回收觀念逐漸興起，隨著業者回收分類處理技術逐年精進，會員經營型態隨之更易，由於當時商業團體分業標準「廢棄物資源回收商業」、「廢棄物清除處理商業」併排一起，易使外界混淆。為促使資源回收與廢棄物有效切割，本會先爭取去掉廢棄物 3 字，100 年 8 月 23 日由經濟部、內政部公告修正商業團體分業標準將「廢棄物資源回收商業」修正為「資源回收商業」，而後因「舊貨商業」已不符本會業者經營型態，故本會再爭取會名變更，歷經 3 位理事長，共 15 年時間的爭取，將「舊貨商業」和「資源回收商業」

合併，經濟部、內政部於 102 年 5 月 15 日會銜發佈修正商業團體分業標準，本會於 102 年 8 月 17 日更名為「台灣省資源回收商業同業公會聯合會」，由於 6 都相繼成立，省級虛級化，本會開始著手成立全聯會，由基層公會中之直轄市團體會員及台灣省團體會員聯合籌組，於 105 年 9 月 2 日成立「中華民國資源回收商業同業公會全國聯合會」。

服務任務

回收業者除供應國內再生廠物料再製外，尚有進口他國回收物予以分類純化及直接外銷他國所需，對有限資源提供另一管道，實為至深且鉅，而公會組織之建立，提供業者與政府間重要的溝通橋樑，壯大回收業者的力量，對企業之發展與會員福祉均有著相輔相成的助益。自從民國六十三年頒訂廢棄物清理法、民國七十六年「行政院衛生署環境保護局」升格為「行政院環境保護署」後，各項環保法規時而更易，本會配合政府將最新政令



傳達給會員，協助會員遵循政府改革方針，輔導會員避免誤觸法令。

產業現況及挑戰

隨著都市快速發展，帶給人們不只是經濟成長，還有大量的廢棄物，不但污染我們的家園，更是造成地球環境的惡化；本著愛國、愛鄉、環保心、回饋社會的精神，積極協助政府及地方單位的環保工程推廣。不計成本代價，堅持以高標準之環保理念腳踏實地幫助台灣淨化為青山綠水的寶地，更進而淨化地球，致力給下一代更好的環境。

而回收分類不僅是業者賴以維生的工作，亦是服務

社會、減少廢棄物及有效資源的再次利用，雖然回收業只是單純的買賣業，回收分類過程無毒無害，也為環保盡一份心力，唯政府對回收業者不甚友善，業者對合法用地的取得、各項業務的執照許可，審核標準竟與處理垃圾的廢棄物清除業者相同；在十幾年前，國際間廢紙短缺，國內蒐購廢紙行情遠低於國際行情，廢紙回收商順勢將廢紙出口，而國內廢紙處理廠不願跟隨國際行情蒐購廢紙，卻轉向經濟部陳情，要求廢紙禁止出口，當時國內回收業者為配合政令，只能放棄國外訂單；時過境遷，十幾年後，因景氣低迷，國際廢紙行情低於國內廢紙蒐購價格，廢紙處理廠竟轉為多數採購國外廢紙，不但每月限制車輛臺數入廠，還限制車輛的載重，造成國內廢紙蒐購價格進一步探底，各廢紙回收商廢紙屯積如山，所幸本會向經濟部陳情，才讓廢紙處理廠稍微提高國內採購比例。

其他如簡易手工分類行為，過去一律認定為處理行為，一經查獲，動輒最少罰6萬元起跳，所幸小家電之簡易分類行為經本會爭取後放行，唯體積稍大之金屬，不得使用器械裁斷還無法突破，須知金屬體積過大，處理廠因無法處理而拒收，需裁斷至一定大小始得放入熔煉爐，且體積太大

也不利運送，裁斷過程無毒無害、亦無改變其原本性質之事實，卻因在法令文字上限制業者的處理作業，殊值公會及政府共同集思廣益改變。

人力的捉襟見肘亦是回收業者心中的痛！回收業屬危險、辛苦、骯髒之3K傳統產業，現階段年輕族群多半不喜傳產的作業環境，長輩辛勤耕耘多年的事業，二代不願接續經營的窘境屢見不鮮，加上無法引進外籍移工協助回收分類工作，本會多年持續爭取外籍移工未果，勞動部多以薪資不佳為由，經訪查結果，多數業者提供的薪資並不亞於其他產業，唯在業者薄利下也無法提供太高薪資予勞工，在請不到工人之餘，雖知中高齡長者無法勝任，在人力短缺下也只能聘用，甚至連卡債卡奴具風險性勞工因人力不足下也只能雇用，因此獲得的勞力通常無法持久，也無法培育正常永續的人力。

理事長未來藍圖

陳福松理事長在環保產業鏈的豐富經驗，曾多次代表我國遠赴先進國家參訪觀摩，除分享我國獨特之經營模式，更秉持「好，還要更好」的理念，不斷精進改良相關技術，一路上也深度參與我國環保政策的籌辦制定，協助政府將環保意識深植人心，早期並分別在高

雄、台北建立回收廠推動資源回收，後續創立多家環保相關業務公司，建立「發展城市採礦、綠色循環經濟」之企業責任與目標。

理事長自就任以來，先引進與回收相關之企業顧問，除為預算有限的社團注入一股活水，也希望透過異業結盟，互相成長交流。

由於回收項目眾多，每種回收項目皆有相同及不相同的作業流程及核心技術，目前業者在經營上遇到麻煩，除透過理監事例會了解問題並協助解決困難，後續亦會安排拜會政府部會，希望結合產、官、學界一同為循環經濟奮鬥打拚。

垃圾減量之六項原則，分別為：Reduce（減少丟棄之垃圾量）、Reuse（重複使用容器或產品）、Repair（重視維修保養）、Refuse（延長物品使用壽命）、Recycle（拒用無環保觀念產品、回收使用再生產品）、Recovery（再生），其中Recovery（再生）指改變原料形態或其他物質結合，供作為材料、燃料、肥料、飼料、填料、土壤改良等用途，使再生資源產生功用之行為。例如沼氣發電、輪胎磨粉作為燃料，廢油回收製做生質能源、廚餘回收做堆肥等，這些皆為資源回收的本質，也是垃圾減量最重要的一環。

簡易型一日遊 新規範

— 出遊踏青好夥伴 —

01



簡易型一日遊國內旅遊契約規範：適用於消費者在旅遊當日，於固定地點現場臨時報名參加的國內團體一日旅遊。

02



業者必須：

- (1)在簽約前，充分說明契約內容，以書面或其他適當方式取得消費者同意。
- (2)消費者在出發前解除契約，業者因此節省或無須支出的費用，應退還給消費者。

03



業者提供的契約應符合「簡易型一日遊國內旅遊定型化契約應記載及不得記載事項」規定，否則會面臨限期改正、罰鍰處分。



行政院消費者保護處 廣告

消保處新聞稿



食來相助 餐餐有飯吃

到 7-ELEVEN 認捐

300元「1919 救助套餐」

救助弱勢家庭 就缺你一套

1919 救助套餐
代言人 | 賈永婕

賈永婕



圖片僅供示意，以實物為準



大豆沙拉油760ml 1罐、米2kg 1包、家常麵條300g 1包
花生麵筋170g 1罐、茄汁鯖魚230g 1罐



搜尋 1919 救助套餐

認捐者不會收到商品，套餐將送至1919食物銀行
全台7個集散點，由志工親送至受助戶。

捐贈對象 | 經濟弱勢的長貧家庭
經1919服務中心志工家訪審核實為弱勢家庭者

主辦：  中華基督教救助協會