

ISSUE
No.134

工商會務

// 2023.01

2023年全球與台灣 經濟展望

臺灣申請加入 CPTPP 的後續挑戰
產業缺工趨勢下 我國因應策略芻議
ESG 掀起企業「經營典範轉移」
淺談綠電、CBAM 及綠色憑證



禁止勞力剝削

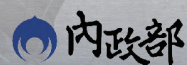
被雇主用強暴、脅迫等強制手法要求工作
薪資遭蓄意或任意剋扣
身分證或旅行文件被扣留
因語言隔閡或不諳法令，不知如何求救



發覺被害人上列特徵
可撥打以下專線：

人口販運通報專線110(警政署)

1955(勞動部) 02-23883095(移民署)



內政部移民署

廣告

〈財經觀點〉

- 02 ESG 掀起企業「經營典範轉移」◎陳厚銘

〈特別企劃〉

- 03 2023 年全球與台灣經濟展望 ◎顏慧欣

〈焦點話題〉

- 07 台灣申請加入 CPTPP 的後續挑戰 ◎許峻賓
10 產業缺工趨勢下 我國因應策略芻議 ◎郭振昌
13 2022 出口障礙調查 ◎編輯部
16 2022 兩岸專利論壇回顧與展望 ◎張遠博
18 淺談綠電、CBAM 及綠色憑證 ◎宋品潔

〈產業櫥窗〉

- 20 碳足跡定義是什麼？
看懂碳足跡標籤才能真正綠色消費 ◎未來生活實驗室
22 加密貨幣的意義及其應有之監理制度 ◎林俊宏

〈環球產經〉

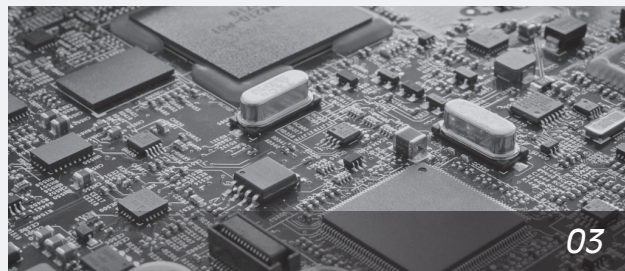
- 24 歐洲經貿情勢現況與未來發展 ◎林俊宏
27 淺析中共二十大後台商投資動向和趨勢 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 30 如何節能又省電小撇步
「商業服務業節能減碳專區」報你知 ◎經濟部商業司
32 托嬰中心契約新規範照護寶貝成長更安心 ◎行政院消費者保護處

〈活動報導〉

- 33 全國商業總會疫後首發團率我食品企業拓銷韓國市場 ◎王麗萍
35 工業人歡慶 76 屆工業節大會 ◎譚宗仙
37 工總赴新北市關懷送暖 ◎編輯部
39 工總推動產業新南向 深化越、菲、印度夥伴關係 ◎梁志豪



03



16



33



35

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有 • 未經同意不得轉載

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

ESG 掀起企業「經營典範轉移」

文■陳厚銘（臺灣大學國際企業系特聘教授）

洞燭機先與管理不確定的未來，是領導者必須具備的本事與職責。管理大師 Mintzberg 教授曾批評哈佛大學商管學院錯用了教育方式與教學內容，許士軍教授日前出席《跨國 CEO 講堂：一個管理學者的社會責任》論壇時表示，商管教育的內容並非一成不變的，會因時而變，因需求不同而調整，而如今企業家所追求的目標不再只是極大化股東的最大利益，更為利害關係人群謀求全體福祉，善盡其經營者企業社會責任。

然企業社會責任並沒有絕對的標準與規範，2004 年聯合國全球契約（UN Global Compact）首次提出 ESG（Environment、Social、Governance）的概念，即成為日後評估一企業是否善盡其社會責任的參考指標。ESG 的 E 是指 Environment，更可擴大解釋為 Ecology，強調生態的永續與均衡，而 S 乃是和諧社會的運作，至於 G 則涵蓋利害關係人的治理機制與運行。事實上，企業承當 ESG，已超越私有財

範疇，達到社會公共財層次，因而難以透過傳統市場機制來進行交易或評估其價值。換言之，將 ESG 導入企業經營，已超越創造股東利潤極大化的原有目標，進而追求整體生態環境的永續與均衡，因此掀起了企業的「經營典範轉移」。另一方面，ESG 涵蓋的範圍極廣，在實務運作上，企業通常會選擇與業務相關且有能力落實之項目來執行，如此，企業在追求公司財務績效的同時，亦可實現其社會公益。

一般而言，公司財務績效屬於企業「利潤責任」，而社會公益則歸屬「社會責任」的範疇。陳定國教授進一步將商人區分為「慈善商」、「忠實商」、「公平商」、「奸商」及「罪惡人」等五種不同層次的經營者，其中「慈善商」是指損己利人，將自己應得好處捐讓給他人或社會的企業家，「忠實商」則是利己也利人的商家，而「公平商」是指利己不損人的經營者，至於「奸商」乃是損人利己的不良商家，而「罪惡人」則是指損

人損己的商人。該五類經營者中，「慈善商」及「忠實商」，乃是最負有社會責任的商人及企業家，該兩類經營者以「利己」、「利人」、「利社會」之「三利」為其企業經營目標，即能完成投資者之「利潤目標」，也同時完善社會國家所期望的「社會目標」。至於「利己、利人、利社會」的「三利」理念推廣，則有賴管理學者做為「種子」，以期傳播及培育各界企業菁英，進而善盡其「社會責任」。

管理是以問題解決為導向的實證科學，會隨著時代環境變化而調整，經營者在這複雜而變動環境下採行決策，在執行層面上必需考量其政治、經濟、道德、社會現象等因素。因此，企業家在追求經營效率下，應納入過去企業所疏忽的社會成本，這才是真實的企業管理成本，亦為真正的社會關懷。如今，臺灣經濟正面臨綠色及數位轉型的嚴峻挑戰，此時將 ESG 理念注入企業經營範疇，正可為經營者立下最佳的企業社會責任經營典範。

2023 年全球與台灣經濟展望

文■顏慧欣（中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心副執行長）

一、前言

2022 年對國際經濟環境影響最大的事件，無疑是 2 月爆發的烏俄戰爭後所帶來的衝擊；一方面引發歐洲地區的地緣政治緊張情勢，二方面各國與俄羅斯與烏克蘭的能源、糧食及原物料的貿易往來受阻，使得國際物價居高不下。尤其是各國經貿發展在全球化時代下，相互牽動而無法獨善其身，隨著烏俄戰火仍無停歇跡象下，其仍是 2023 年經濟情勢無法樂觀以對的最大變數。

其次，美國與中國競爭對抗之關係不僅未見改善，美國

科技管制的範圍愈發擴大，世界兩大強權的對抗對現有全球經貿秩序已形成一定挑戰。

然而，美國為了增加與中國地緣政治之抗衡力量，透過區域與雙邊結盟策略已成主流思維，印太經濟架構與台美 21 世紀貿易倡議都是其中布局，其推動形成的新貿易架構意義及影響，同樣值得關注。

二、2022 年國際重要經貿情勢回顧

（一）烏俄戰爭對全球經貿局勢之衝擊

為了制裁俄羅斯入侵烏克蘭，美國、歐盟及加拿大

宣布聯手採行多項經濟制裁措施，例如將多家俄羅斯主要銀行逐出環球銀行金融電信協會（SWIFT），限制俄羅斯進入全球金融市場之管道；或美國、歐盟及 G7 國家宣布取消俄羅斯貨品及服務最惠國待遇；美國簽署法令終止俄羅斯石油進口，以及終止與俄羅斯及白俄羅斯的正常貿易關係；禁飛、關閉港口與禁止公路運輸；禁止煤炭、石油或天然氣等能源進口；凍結俄羅斯及其高科技產業與權貴資產等。至於國際組織如世界銀行也宣布暫停所有在俄羅斯及白俄羅斯之計畫等。

烏俄戰爭本身及各國對俄羅斯施行的制裁措施，不僅對烏俄兩國造成直接影響，亦對全球政治與經貿環境形成嚴峻考驗。依據聯合國 UNCTAD 報告指出，烏俄戰爭爆發後已進一步減損全球經濟成長、導致糧食、燃料與肥料價格上升、令全球供應鏈重組更加複雜並提高貿易成本。

IMF 也指出烏俄戰爭對全球經濟至少造成三個面向的



▲ 烏俄戰爭爆發一年，仍是 2023 年全球經濟情勢無法樂觀以對的最大變數。（圖片取自 President of Ukraine 官網）

打擊。一是糧食與能源等大宗商品價格上漲提高通貨膨脹；二是針對與烏俄相鄰的國家，其貿易、供應鏈與匯率將產生波動，並有大規模難民湧入；第三則是企業信心下降與投資人不確定性增加，對資產價格造成壓力，影響融資環境並可能導致新興市場資本流出等。

（註¹）另一方面，烏俄戰爭並非僅是歐洲危機，俄羅斯入侵烏克蘭更撼動國際既有秩序，及連帶影響到對印太地區之關注，不僅是 2022 年全球最大的黑天鵝，更成為近期來對地緣政治的最嚴酷挑戰。

（二）美中「戰略性競爭」格局確定

美國拜登政府原訂在 2022 年 2 月應公布的《國家安全戰略》，後因烏俄戰爭牽絆而延後至 10 月方公布（註²）。在該政策文件中，明確將中國定義為戰略競爭者，更指出中國企圖改造國際秩序，且在經濟、外交、軍事與科技上越來越有能力達成目標，是唯一既有企圖心、也有能力的競爭

者。因而對於來自中國和俄羅斯等威權競爭，美國將進入一個「決定性的十年」。

面對戰略競爭關係，該文件指出美國將對勞動力、戰略部門和關鍵供應鏈進行戰略性公共投資，特別是如微電子、先進運算、生物技術、乾淨能源技術、先進通訊的關鍵與新興技術，以此贏得競爭。

第二，美國持續強化聯盟和夥伴關係，包括北約（NATO）、印太地區夥伴、傳統安全盟國，將持續強化與其在科技、貿易、安全方面的連結。

反之，中國則是構成這些地區的主要威脅，俄羅斯、伊朗和北韓的核武計畫，同樣也是造成全球不穩定的根源。

第三，美國認為，俄羅斯雖是現在進行式的國家威脅，然僅構成歐洲地區「區域性安全的威脅」，相對的，中國可能形成「具後作力」（或可理解為「後果最為重大」（consequential）的地緣政治威脅。

目前美國先以印太地區作為美中競爭的主戰場，但不排除將提高至全球層次，並涉及經濟、科技、外交、發展、安全和全球治理等各項領域。由於許多印太地區的盟國必須站在前線面對中國的直接脅迫，因此美國將協助盟國做出主權選擇，協助其經濟與發展需求，以及處理如數位基礎建設的信任問題、供應鏈強迫勞動、非法捕魚（IUU）、新疆人權侵犯、香港自主問題。

此外，美國國家安全顧問蘇利文（Jake Sullivan）表示，美國與中國在高科技領域的競爭上，過去只尋求保持 2-3 代技術差距，但未來將維持盡可能極大化的領先優勢（as large of a lead as possible），這個思維已反映在美國持續擴大的出口管制作法上，如限制對中輸出第四代半導體先進技術與材料、先進半導體及製造設備、超級電腦的管制措施。

在台灣海峽和平與穩定方面，該文件表示在一中政策下，反對任何一方單方面改變

註 1 UNCATD, “The impact on trade and development of the war in Ukraine”, UNCTAD rapid assessment, March 16, 2022, available on: <https://unctad.org/webflyer/impact-trade-and-development-war-ukraine>; IMF: <https://www.imf.org/zh/News/Articles/2022/03/15/blog-how-war-in-ukraine-is-reverberating-across-worlds-regions-031522>

註 2 US White House, <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2022/10/Biden-Harris-Administrations-National-Security-Strategy-10.2022.pdf>

現狀，且不支持台灣獨立。惟同時間，美國將負責任地管理競爭，包括減少意外軍事升級的風險、加強危機溝通、建立相互透明度，最終與中國正式討論軍備控制，尋求更大的戰略穩定性。

（三）主要國家開始推動關鍵及高科技產業回流政策

隨著美中對抗、地緣政治風險提高，主要大國對於新興科技應用與半導體先進製程的競爭愈發激烈，再加上各國為避免再有突發事件導致供應鏈斷鏈風險，紛紛提出鼓勵晶片、公衛等關鍵產業回流本土的法案與政策，如美國「晶片與科學法案」（CHIPS and Science Act），歐盟「歐洲晶片法案」（European Chips Act），日本「經濟安全保障推進法」、韓國「國家尖端戰略

產業法」等。

以美國《2022 年晶片法》為例，該法設立「美國晶片基金」，其中美國商務部經費計 500 億美元，390 億美元用於補貼晶片生產活動（包括晶圓製造和封裝測試等），且限定 20 億將用於成熟技術節點（mature technology nodes）；另 110 億用於晶片技術研發。晶片法也分配給國家科學基金會（NSF）2 億美元之「美國晶片人力教育基金」，做為半導體從業人力培訓發展之經費。《2022 年晶片法》也新增「先進製造投資抵減」，為半導體投資活動提供抵稅依據。

歐盟在 2022 年 2 月 8 日提出「歐洲晶片法」草案，目標至 2030 年帶動 430 億歐元（約 444 億美元）的公共與私人投資注入歐盟半導體生態

系，同時設置供應鏈監測與因應機制，因應可能的斷鏈危機。

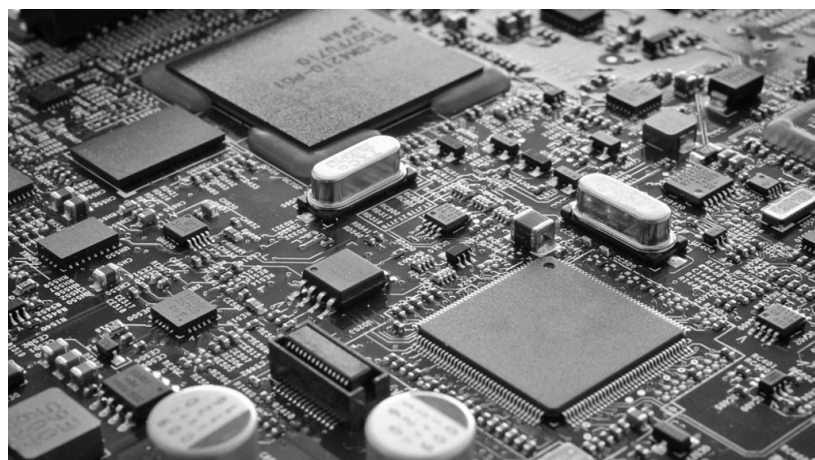
日本岸田內閣則於 2022 年 5 月 11 日完成《經濟安全保障推進法》立法，其中指出為了在人工智慧（AI）及量子等尖端技術的開發有一席之地，日本將建立與促進公私部門合作研究開發機制，並將提供企業與大學資金支持。該法將於 2023 年 2 月 18 日正式生效，部分規範則將分階段陸續上路。

同時間日本也認為穩定的半導體供應鏈對保障經濟安全至為關鍵，因此提出半導體復興計畫，不排除透過大規模財政補貼來建立自主的半導體供應鏈。

這些大國不論為了在高科技領域競爭勝出、或確保關鍵產業的安全存量與自主性下，其陸續發布的產業政策或補助輔導措施，對外國廠商佈局、全球供應鏈調整之影響，勢將逐一浮現。

（四）台美及兩岸關係出現新高與新低點

在美中步入戰略性競爭關係、美國重建本土供應鏈及力組高科技新聯盟等發展下，台灣除半導體產業是美國爭取的合作對象外，在各製造業領域普遍具備堅實的生產素質與能力，也成為美國重建本土產業



▲ 隨著美中對抗、地緣政治風險提高，主要國家開始推動關鍵及高科技產業回流政策，如美國「晶片與科學法案」，歐盟「歐洲晶片法案」，日本「經濟安全保障推進法」、韓國「國家尖端戰略產業法」等。

製造能量不可多得的夥伴。再加上台灣位於第一島鏈中間的特殊戰略位置，具有地理戰略重要性，綜合各種因素，台美關係走向了史上新高點，除了美國現任官員及政治領袖訪台絡繹不絕，跟台灣合作也出現公開化、正式化的趨勢，例如 2022 年 6 月開始談判的「台美 21 世紀貿易倡議」就是一例。

然而台美關係之新高點，自然加深了中國不滿情緒且反映在兩岸關係發展上，美國眾議院佩洛西議長 8 月訪台後，兩岸關係的緊張，以及中國軍事在海、空常態出沒及跨越海峽中線，幾已成為「軍事新常態」，對台灣經濟活動即便無明顯實質影響，但對於從境外觀察台灣的外資機構而言，無疑會有擔憂。台、美、中三方關係之推拉角力，2022 年的發展只是序曲。

三、2023 年全球及我國之經濟預測

如前所述，2022 年充滿了動盪與不安，雖然台灣也面臨了新的機遇，惟在這些全球性的事件與變數仍在動態變化之際，各種不確定因素仍將主宰著 2023 年的前景。

外部因素之不確定因素，主要為烏俄戰爭後續發展不明、全球通膨仍居高不下、貨幣政策導致主要市場面對經

濟衰退風險、美中對抗不停升溫、台海情勢無明顯好轉及中國經濟及防疫作為逆轉後續發展等情勢下，國際機構大多預估 2023 年全球經濟成長率將低於 2022 年，呈現持續下行走勢；全球 GDP 成長率預測約在 1.5 至 2.5% 之間。

IMF 去年 10 月便已示警，世界將進入 20 年來最弱的成長期，台灣經濟無可避免受到全球政經情勢之拖累。中經院預估我國 2022 年全年經濟成長率為 3.04%，雖然顯著下修了烏俄戰爭前的預測，但仍維持了自 2019 年起連續 4 年超過 3% 成長率的表現。

然而我國出口在連續 26 個月持續增長後，自 2022 年 9 月起開始下滑，11 月更減少 13%，已經反映出全球衰退的警訊。展望 2023 年，經濟下行恐怕會持續成為主旋律。歸納國內主要經濟研究機構於 2022 年底所公布的預測，中經院 12 月 9 日預估 2023 年經濟成長率為 2.72%、中研院經濟所 12 月 22 日預測為 2.41%，即便是官方央行經研單位 12 月 15 日預估，也僅有 2.53%，也都反映出此一下行之態勢。

四、結語：2023 年之展望

不論烏俄戰爭、美中競爭的情勢，皆對現有國際秩序產生變動與衝擊。

未來時代，是地緣政治決定了經濟走向，也使得過去曾有「世界已經平了」（the world is flat）的說法面對挑戰。

面對此一發展，張忠謀先生在台積電於亞利桑那州新廠開幕典禮有感而發指出「全球化和自由貿易幾乎已死亡」，但與此同時，央行楊金龍總裁則表示「未必如此」。兩相對照說法反映出地緣政治競爭帶來極大的變數及挑戰，但同時也可能是機遇。

不可諱言，台灣是過去專注於成本效益等經濟「比較利益法則」下之全球供應鏈佈局受益者，因為台灣專業代工的製造能力，可在世界各地生產，為客戶創造最大利潤與價值，在未來如半導體等關鍵產業，台灣代工業者可能會少了一些自主佈局的空間，但跨國間會多了「拉台化、擁台化」的認同感，因而台灣如何定位與其他國家的產業互補與盟友關係，乃是關鍵。

至於不屬於高科技、關鍵性的其他產業領域，由於目前主要大國並無意改變既定的結構，或可繼續如常運作，但仍不免要擔心影響全球的各種變數，將會是 2023 年世界經濟運作的日常模式。

台灣申請加入 CPTPP 的後續挑戰

文■許峻賓（台灣經濟研究院國際處副研究員）

CPTPP 現況

跨太平洋夥伴全面進步協定（Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP）於 2018 年 12 月 30 日正式生效，當時成為正式會員的國家包括：墨西哥、日本、新加坡、紐西蘭、加拿大、澳洲與越南，其餘的國家則在稍晚的幾年後紛紛成為正式會員。現在創始談判國家剩汶萊尚未完成國內審議程序。

現階段申請的國家且正在談判的是英國。由於退出歐盟，英國為了確保國家經貿利益而積極地與各國進行 FTA 的談判，CPTPP 即為其全球 FTA 策略的一環，英國也想藉此強化與亞太國家間的連結。自 2021 年 9 月開始談判迄今，英國與 CPTPP 會員國間的談判主要卡在農業部門的市場進入相關議題，CPTPP 國家希望英國可以做出更開放的承諾。

而其他申請參與 CPTPP 的國家還包括中國大陸、台灣、厄瓜多、哥斯大黎加、烏拉圭等國，惟截至 2022 年新

加坡主辦 CPTPP 部長會議，並未公開相關討論細節，也並未決議哪些國家得以正式展開 CPTPP 談判。

除了上述國家之外，CPTPP 會員也非常希望美國能夠重返加入，尤其是日本。2021 年 4 月，時任日本首相菅義偉（Suga Yoshihide）是第一個親訪拜登總統的外國元首，

而其中重要議題之一應該是討論美國重返 CPTPP 的可能性。但是，美國終在 2022 年 5 月提出印太經濟架構（Indo-Pacific Economic Framework, IPEF），以行動正式展現美國不會回歸 CPTPP，而是另組一個經貿議題的聯盟，而 IPEF 所涉議題將以國際經貿法規為主，不涉及關稅減讓的市場開放議題。

▼ 表一 CPTPP 會員與談判國參與現況表

創始會員 / 新申請國	國家	參與時間
創始會員國	墨西哥、日本、新加坡、紐西蘭、加拿大、澳洲與越南	2018年12月30日 成為正式會員
	秘魯	2021年9月19日 成為正式會員
	馬來西亞	2022年11月29日 成為正式會員
	智利	2023年2月21日 成為正式會員
	汶萊	未定
新申請國	英國	2021年2月申請， 2021年9月開始談判
	中國大陸	2021年9月16日申請
	台灣	2021年9月22日申請
	厄瓜多	2021年12月17日申請
	哥斯大黎加	2022年8月10日申請
	烏拉圭	2022年12月1日申請
	韓國	2022年4月政府決定參加， 但未正式提出申請

資料來源：作者自行彙整，截至 2023 年 1 月 5 日止。

CPTPP vs. RCEP vs. IPEF

由於 CPTPP 是一項高品質、高標準、新世代的 FTA，因此，CPTPP 所涵蓋的經貿議題範圍廣泛，共有 30 個章節；而主要章節的規範內容不僅超越現行世界貿易組織（WTO）討論的範圍，更有些議題超越 WTO 的討論，涉及其他國際組織既有規範與貿易相關的議題，例如勞工、競爭政策、環境、反貪腐等。

跟區域全面經濟夥伴協定（RCEP）相比，CPTPP 所規範的章節議題更多，不僅在涉及關稅減讓的部分，CPTPP 各會員國在完成降稅期程後的零關稅比例平均高達 99%，而 RCEP 所有會員國在完成降稅期程後的零關稅比例則平均 92%；而且 CPTPP 規定所涉貿易法規的部分更多，例如國營事業、勞動、環境等議題。更細部的規範，例如在原產地規則方面，CPTPP 規定的區域產值含量高於 RCEP，而且 CPTPP 在紡織成衣業部份更納入「從紗開始」（yarn forward）原則，要求從紗線開始的原物料與布料必須產自 CPTPP 會員國，方能享有優惠關稅。此外 CPTPP 在爭端解決規則上也納入投資者與國家爭端解決（Investor-State Dispute Settlement, ISDS）機制，惟在施行後已有多個國家對此

機制提出保留。

而相較於美國現行推動的 IPEF，IPEF 更著重在國際經貿法規上，並未涉及市場開放，原因在於，美國政府此刻並不認為市場開放對美國的經貿利益有重大影響，美國應該要以建立新的國際經貿法規為優先。

基於上述的分析，區域經濟整合與 FTA 雖然仍是國際經貿發展的趨勢，但是從美國政策來看，公平貿易更勝於自由貿易，而規範市場法規制度更勝於關稅減讓。雖然我國現階段尚未能成為 IPEF 的對話夥伴，但透過「台美 21 世紀貿

易倡議」所設定的議題，我國在與美國的雙邊會議上，所討論的相關議題應將與 IPEF 有一定程度的連結，而這也代表著我國未來涉及的對外經貿對話將更著重貿易法規的相關內容。此外，由於 CPTPP 更著重於國際經貿規則的遵循，而追求公平貿易也將是現階段的國際經貿趨勢，故參與 CPTPP 對於我國在國際經貿體系中的發展有其重要性。

我國加入 CPTPP 的挑戰與因應

加入 CPTPP 對我國產業發展最重要的效益在於：我國

▼ 表二 CPTPP、RCEP、IPEF 重要議題比較

類別	傳統貿易議題（WTO+）	新議題（WTO-Extra）
重要議題	貨品市場進入（CPTPP/RCEP）	電子商務（CPTPP/RCEP）/ 數位貿易（IPEF）
	原產地規定（CPTPP/RCEP）	競爭政策（CPTPP/RCEP/IPEF）
	紡織品與成衣（CPTPP）	國營事業及指定的壟斷企業（CPTPP）
	海關管理及貿易便捷化（CPTPP/RCEP/IPEF）	勞動（CPTPP/IPEF）
	食品安全檢驗及動植物防疫檢疫（CPTPP/RCEP/IPEF）	環境（CPTPP/IPEF）
	技術性貿易障礙（CPTPP/RCEP）	合作與能力建構（CPTPP/RCEP/IPEF）
	貿易救濟（CPTPP/RCEP）	競爭力與企業促進（CPTPP）
	投資（CPTPP/RCEP）	發展（CPTPP）
	跨境服務業（CPTPP/RCEP）	中小企業（CPTPP/RCEP）
	金融服務業（CPTPP）	法規調和（CPTPP/IPEF）
	商務人士暫准進入（CPTPP/RCEP）	透明化及反貪腐（CPTPP/IPEF）
	電信（CPTPP）	
	政府採購（CPTPP/RCEP）	
	智慧財產權（CPTPP/RCEP）	
資料來源：作者自行彙整。		

能獲得 CPTPP 夥伴國優惠的關稅待遇。從我國對 CPTPP 國家出口的主要產品來看，紡織、塑膠、加工食品、紙類、金屬製品、汽機車及零組件、鋼鐵製品等需要被課徵關稅產品項目比例均超過 40%，而其中以加工食品被課徵的關稅稅率最高，例如：墨西哥最高關稅品項的稅率為 210%、加拿大為 277%、日本為 46.8%；越南對汽機車及零組件進口品項課徵關稅最高為 85%、電機設備品項最高關稅為 40%、機械設備最高關稅為 50%。因此，若我國能加入 CPTPP，便可爭取我國對 CPTPP 出口的重要品項於最短的時間內降至零關稅或享有優惠關稅，對我國製造業者的貿易成本降低有相當大的幫助。

FTA 中的市場開放是一種遵循比較利益法則的國際貿易協定，當我國在某些商品上因對手國降低關稅而獲益之際，也將有部分商品需要向對手國調降關稅。我國現階段平均名目稅率為 6.34%，其中農業平均稅率為 15.06%，製造業為 4.13%；這顯示我國對於進口產品所課徵的關稅並不高，而加入 CPTPP 對我國產業最大的挑戰應在農業部分。

我國自 TPP 展開談判之際便已經關注談判情勢的發展，也隨著談判內容調整我們在經貿上的應對策略；更在 CPTPP

生效開始，盤點國內各項經貿法規與 CPTPP 條文對接，希望在我國坐上談判桌後的最短時間內，完成談判作業，加速成為會員。

然而，CPTPP 雖然是一個聚焦於國際經貿合作的協定，但我國是否能夠在最短的時間內加入，必須要同時考量經濟與政治因素。

在經濟產業層面，台灣是所有產業全球供應鏈的一環，在國際經貿上自然無法被他國所忽視；而在法規面，我國現行很多經貿規範都依循國際標準，包括 WTO 規則、世界智慧財產權組織（WIPO）的智慧財產權法規、國際勞工組織（ILO）的國際勞工相關公約等，因此，台灣符合 CPTPP 的法規標準而加入是沒有問題的。

在市場進入方面，CPTPP 各會員國在完成降稅期程後，零關稅的產品項目平均比重高達 99%；我國未來在進入到談判程序後，應該要達到這個標準，雖然自由化程度很高，但對我國來說應該也不會是問題；我國在談判階段最重要的是針對較弱勢、需保護的產業，爭取較長的降稅期程或進口關稅配額。

惟在實際環境中尚需考慮政治面的問題。中國大陸雖然還不是 CPTPP 會員，但對許多國家的經濟跟外交都有

影響力。在兩岸同時爭取加入 CPTPP 之際，中國可能採取外交手段干擾 CPTPP 會員國對我國參與案的審議，而這即是影響我們能否成為 CPTPP 會員的關鍵因素之一。

因此，CPTPP 會員的政治意志以及對我國的支持非常重要，這也是我國政府一直對各國遊說台灣符合 CPTPP 高標準規範的原因所在，希望各國能聚焦在經貿與產業面來思考我國加入 CPTPP 對各國、區域經貿發展的效益。

結語

台灣對外貿易是整體經濟結構很重要的一部分，而 FTA 是降低我國廠商對外貿易成本的重要政策之一，因此，加入 CPTPP 對我國經濟與產業發展的重要性不言而喻。然而，在爭取加入 CPTPP 之際，面對美國積極推動的 IPEF 談判，由於此一機制可能涉及未來國際經貿規則的發展趨勢，包括供應鏈人權、環境與貿易、數位貿易規則等，而且台美產業與貿易關係密切，美國也可能就相關議題於「台美 21 世紀貿易倡議」架構中與我國進行對話。關注並深化與美國的對話，對於我國國際經貿規則的調整與政策因應，以及爭取加入 CPTPP 是相輔相成，有助於鞏固我國在全球產業供應鏈中的地位。

產業缺工趨勢下 我國因應策略芻議

文■郭振昌（台北海洋科技大學退休副教授）

壹、我國職缺狀況

依行政院主計總處發布 2022 年事業人力僱用狀況調查（職位空缺概況）統計結果：

一、2022 年 8 月底工業及服務業職缺數 23 萬個，較上年同月減少 1.8 萬個。

二、製造業職缺數 7.7 萬個，較上年同月減少 1.3 萬個，營建工程業職缺數 1.9 萬個，較上年同月減少 6.4 千個；住宿及餐飲業職缺數 2.1 萬個，年增 1.4 千個，金融及保險業職缺數 9.7 千個，年增 1.9 千個，藝術、娛樂及休閒服務業職缺數 2.6 千個，亦增 1.2 千個。

三、技藝有關工作人員、機械設備操作及組裝人員職缺數較上年同月減少 7.5 千個，技術員及助理專業人員亦減 4.5 千個。（行政院主計總處，2022a）

另勞動部為員工規模 30 人以上之事業單位辦理「2022 年第 4 次人力需求調查」，相關調查統計結果摘述如次：

一、事業單位預計 2023

年 1 月底較 2022 年 10 月底人力需求淨增加 5.1 萬人。

二、按行業別觀察，以製造業人力需求淨增加 1.8 萬人較多。

三、按職類別觀察，以技藝、機械設備操作及組裝人員淨增加 1.6 萬人較多，技術員及助理專業人員淨增加 1.4 萬人次之；與 2022 年 10 月底相較，2023 年 1 月底各職類人力需求以技藝、機械設備操作及組裝人員淨增加 1.6 萬人較多，技術員及助理專業人員淨增加 1.4 萬人次之，服務及銷售工作人員淨增加 1 萬人再次之。（勞動部，2022）

貳、產業缺工的成因

一、長期觀察，我國總人口數自 2020 年起轉為負成長，15 歲以上民間人口數則自 2021 年起出現降幅，人力供給之態勢已有轉變；

二、另檢視短期因素，美中貿易戰改變全球政治經濟秩序，加速全球供應鏈重整、經濟板塊重新排列；

三、復因政府積極推動前

瞻基礎建設，公共工程大量開辦及台商回流等因素影響，勞動力需求大幅成長；

四、近期更因嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情嚴峻，各國實施邊境管制措施，導致營造業、製造業、照顧服務工作等行業外籍移工入境規模受到相當程度之管控。（勞動部勞動力發展署，2021）

參、缺工因應對策芻議

政府除了 2021 年 12 月 27 日提出「產業缺工專案推動方案」，另一方面，在 2022 年 4 月底也推出「移工留才久用方案」：

勞動部勞動力發展署 2021 年底產業缺工專案推動方案，其具體的措施包括：

- 一、掌握缺工需求
- 二、確認需求及評估啟動專案求才服務
- 三、規劃專案求才服務內容

由主責之勞動部勞動力發展署分署依專案推動計畫召開工作小組會議，並視專案屬性或需求，邀請廠商代表、地

方政府、職訓機構（含辦訓單位）、技能檢定機構、大專校院、職業工會及就業中心等與會，共同討論以下事項，並作成紀錄：

- 確定工作項目細部執行內容。
- 籌辦專案媒合說明會：由分署自辦或與產業相關公會合作，規劃辦理專案媒合說明會，並確認辦理時間、地點、方式及參加對象等。
- 規劃專案媒合服務：依廠商需求及合理勞動條件，規劃開發人力、徵才活動及篩選求職者推薦名單等服務內容。
- 確認客製化訓練需求：確認廠商缺工職種或職類、技能落差者之訓練需求後，依轄區資源辦理訓練服務。
- 盤點可運用之就業促進措施：依產業提供一般獎補助就業促進措施，並得視產業需求評估個別化之專案獎補助措施建議，提送勞動力發展署研議。
- 專案媒合宣導：規劃專案所需搭配之職缺資訊揭露或其他宣導方式。
- 確認分工事項：確認各工作項目分工及期程。
- 盤點適合的人力供給來源：
 1. 求職登記民眾資料庫。
 2. 近年勞動力發展署自辦、委辦或補助訓練課程之參

（結）訓學員。

3. 取得技能檢定證照且尚未就業者。
 4. 參加公共短期就業方案即將工作期滿者。
 5. 大專校院、高中職即將畢業在校生。
 6. 職業工會會員。
 7. 外展就業服務人員開發潛在勞動力，含青年、特定對象（二度就業婦女、中高齡者及高齡者、原住民）等。
 8. 其他可運用之人力供給。
- 建立各工作項目專責窗口：確定各工作項目之專責窗口名單及聯絡資訊。

四、執行專案求才服務

- 召開專案媒合說明會。
- 執行專案媒合服務。
- 提供客製化訓練資源。
- 運用就業促進措施。
- 雇主僱用獎助措施：適用勞保及就保之民營事業、團體之缺工單位，僱用經公立就業服務機構推介之弱勢失業者，並連續僱用滿 30 日以上，得依僱用獎助規定每人每月發給雇主新台幣（以下同）9,000～1 萬 5,000 元（按月計酬者）或每人每小時發給 50 元至 80 元（非按月計酬者）僱用獎助津貼，每人最長發給 12 個月。
- 勞工缺工就業獎勵：為鼓勵失業勞工從事特定行業（3K

產業、照顧服務業及營造業）工作，其經公立就業服務機構推介就業，且符合相關規定者，每月發給 5,000～7,000 元就業獎勵，最長發給 18 個月，最高 10 萬 8,000 元。

- 勞工跨域就業補助：18～29 歲初次尋職青年或具就業保險身分之中高齡者及高齡者失業勞工、失業連續達 3 個月以上或非自願性離職之失業勞工，可運用跨域就業補助措施，推介適用勞保及就保之民營事業、團體就業，勞工於連續受僱滿 30 日後，得依跨域就業補助規定申請異地就業交通、搬遷及租屋等補助。
- 職場學習及再適應計畫：結合事業單位或團體提供職場學習及再適應機會，協助弱勢失業者就業準備及職場適應，弱勢失業者經公立就業服務機構評估推介參加，按基本工資補助職場學習再適應津貼，並補助用人單位行政管理及輔導費，以實際核發職場學習再適應津貼之 30% 發給，最長補助 3 個月。
- 個別化就業促進措施：勞動力發展署得針對特定行業或產業特性，評估訂定客製化專案獎補助規範，提供個別化就業促進措施。

2022 年 4 月底行政院推出

「移工留才久用方案」：

開放在台從事中階技術工作
適用對象：

在台工作滿 6 年以上的移工，及取得我國副學士（專科）以上學位的僑外生符合薪資或技術條件者，可由雇主申請為中階技術人力留用。

薪資條件：

- 產業類：每月經常性薪資逾 3 萬 3 千元或年總薪資逾 50 萬元（僑外生首次聘僱 3 萬元，續聘回歸 3 萬 3 千元）。
- 社福類：機構看護每月經常性薪資逾 2 萬 9 千元、家庭看護每月總薪資逾 2 萬 4 千元。

技術條件：

- 產業類或其他指定工作：符合勞動部彙整各部會所提專業證照、訓練課程或實作認定等資格條件之一，但經常性薪資逾 3 萬 5 千元者，免技術條件。
- 看護工作：應同時符合我國

語言測驗及相關教育訓練課程資格條件。

開放類別：

- 產業類：製造業、營造業、農業（限外展、農糧）、海洋漁撈。
- 社福類：機構看護工、家庭看護工。

其他經中央目的事業主管機關指定之國家重點產業。

名額核算：

為保障國人就業，產業類個別雇主申請中階人力名額，不超過移工核配比率 25%，且移工、中階人力及專業外國人合計不超過總員工 50%。

申請永久居留

資深移工或僑外生從事中階技術工作滿 5 年，符合《入出國及移民法》相關規定，每月總薪資逾 2 倍基本工資（即 5 萬 500 元）或取得乙級專業技能證明，得申請永久居留。

但筆者認為：潛在勞動力如多達 14 萬 5 千人的想工作而未找工作且隨時可以開始工

作的怯志人口，與因照顧家人因素致無法進入勞動市場的約 56 萬人力，在相關適當鼓勵與照顧服務社會化後，即可增加可用人力資源（行政院主計總處，2022b）；而且，近年來被詐騙至海外打工的青年與原住民等等，宜先充分運用。

此外，企業應透過赫茨伯格 Frederick Herzberg 雙因素論留任保住現有員工：屬於工作本身或工作內容方面的因素（例如：挑戰性的工作、認可、責任）使員工感到覺得滿意；屬於工作環境或工作關係方面的因素（例如，地位、工作安全感、薪水、福利）使員工感到覺得不滿意。前者被赫茨伯格稱作激勵因素（Motivational Factors），後者被稱作保健因素（Hygiene factors）（維基百科，2022）。

最後，自動化 / 科技化：解決勞動力短缺的最明顯方法之一是減少企業所需的勞動力數量。勞動力的減少降低了成本，並使營運更易於管理。

參考文獻

1. 行政院主計總處 (2022a)，111 年事業人力僱用狀況調查(職位空缺概況)，https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?n=2838&s=230506
2. 行政院主計總處 (2022b)，111 年人力運用調查統計結果 https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?n=2799&s=230174
3. 勞動部 (2022)，2022 年第 4 次人力需求調查結果概況，<https://www.mol.gov.tw/1607/1632/1633/55721/>
4. 勞動部勞動力發展署 (2021)，產業缺工專案推動方案，<https://www.mol.gov.tw/1607/1632/1633/48133/post>
5. 維基百科 (2022)，雙因素理論，<https://zh.m.wikipedia.org/zh->

2022 出口障礙調查

文■編輯部

為協助國內廠商排除出口障礙，瞭解國內廠商期望政府提供之協助事項，工業總會每年都會進行出口與海外投資障礙調查。根據 2022 年調查結果，廠商講求市場多元布局，出口地區平均分散於東南亞、北美洲、東北亞地區。在中國大陸、印尼、印度、越南、泰國，皆有業者反映關稅過高。非關稅障礙方面，以進口國的關務程序、進口國濫用貿易救濟措施，及進口國的標準及符合性評估之比例最多。

受調廠商出口地區分布

本次調查截至 2022 年 11 月 12 日止，共收到有效問卷 72 份。在勾選出口地區一欄中，逾六成廠商勾選三個以上的出口地區，顯示國內廠商講求市場多元布局，地點平均分散於東南亞（19.63%）、北美（18.40%）、東北亞（15.33%），其次則為西歐地區（13.50%）、中南美（11.66%）、東歐（8.60%）、非洲（6.13%）、其他（6.75%）。

國內業者反映之關稅障礙

本報告調查多年來，持續從廠商的回覆中蒐集產業面臨的關稅障礙，多數希望台灣積極加入區域經濟整合之列，提升我國產品在國際舞台的競爭力。亦有廠商提出盤點各國自台灣進口關稅，提供予我國出口製造商參考的可行性，以能瞭解與其他國家關稅稅率之差異。從今年反映關稅問題的回卷中，關稅過高的地區仍以亞洲市場為主，產品項目與往年有重覆的現象。

（一）業者對於中國大陸關切的產品項目

碳纖維（68159911）稅率達 17%，由於韓國已與多數國家簽定自由貿易協定或關稅優惠協定而獲得免關稅優惠，為了提升台灣出口商品之競爭力，廠商建議爭取與南韓相同關稅條件。其他第 8481 節管子、鍋爐外殼、槽、桶或其類似物品用栓塞、旋塞、閥及類似用具，包括減壓閥及恆溫控制閥所屬之貨品（84818090），廠商表示其產品更適用於液壓或氣壓自動調節或控制用儀器

及器具（90328100）一項之特性且稅率較低。

（二）業者對於印尼關切的產品項目

石化產業的回卷廠商反映的產品項目包括片鹼、粒鹼（28151100）、碳酸鈣（28365000）、丙烯酸及丙烯酸酯（29161100、29161250）、高密度聚乙烯（39012000）、聚丙烯樹脂（39021000）、聚丙烯（390210、390230），除丙烯酸及丙烯酸酯稅率為 5%、高密度聚乙烯稅率為 15%，其餘反映產品輸至印尼的稅率皆為 10%。由於我國並非東南亞國協的會員，和會員國彼此間的稅率差異非常大，印尼對於東南亞國協、日本、韓國以及印度的稅率都是零關稅，因此不利廠商銷售。地毯（57033010）一項，印尼政府給予中國大陸較低的關稅稅率，而我國面臨 22% 的高關稅，難以競爭。

（三）業者對於印度關切的產品項目

業者反映輸往印度的關稅過高的產品分別為正

丁醇(29051300)、磷苯二甲酸、二壬酯或二癸酯(29173300)、其他化學或相關工業之未列名化學品及化學製品(38249999)、聚氯乙烯粉(39041000)、耐隆粒(39081010)、耐隆原絲(54024500)、碳纖維(68159911)、鍍錫鋼板與鍍鉻鋼板(72101100、72101200、72105000)。為提升台灣出口商品之競爭力，建議爭取相同關稅條件，特別是化學鍍鎳產品(38249999)在印度屬難以取得之材料，關稅不宜過高。

(四) 業者對於越南關切的產品項目

石化業者反映汽油(27101210)、潤滑基礎油(27101990105)、聚丙烯(390210390230、390230)、聚氯乙烯粉(39041000)，輸往越南的稅率應降至0%，特別是汽油明顯高於韓國及東協國家的稅率。越南政府給予中國大陸地毯(57033010)較低關稅稅率，我國面臨18%高關稅，不利競爭。廠商亦反映，台灣、韓國、新加坡都是油品出口國，惟台灣銷往越南汽油關稅較高。不過，越南政府2022年下半年對汽油產品作出最惠國(MFN)進口關稅自20%減至10%之決定。

(五) 業者對於泰國關切的產品項目

品項目

廠商表示雙邊對於橡膠或塑膠用複合可塑劑(38122000)產品稅則號列認定不一，而須付較高關稅。地毯(57033010)一項，泰國政府給予中國大陸較低的關稅稅率，我國卻面臨30%的高關稅，不利競爭。比起泰國對來自韓國的空罐、空蓋(76129000、83099010)課徵零關稅，我國的10%關稅處於劣勢，若能取得免稅資格，將可以提升銷泰競爭力。另外，家具出口廠商表示其他木製家具、其他金屬製家具產品(940360、940320)稅率高達15-20%。我國出口泰國的化學品在稅則號列的認定存在爭議，泰國海關歸類為橡膠或塑膠用複合可塑劑(38122000)，因此須課稅3%。但據廠商所知，其他包括馬來西亞在內之東南亞國家都以磷苯二甲酸二壬酯或二癸酯(29173300)出口。廠商仍持續向海關反映，盼取回關稅保證金。

國內業者反映之非關稅障礙

國內廠商反映遭對手國不合理的非關稅措施以「進口國的關務程序」、「進口國濫用貿易救濟措施」、「進口國的標準及符合性評估」最多。關務程序方面，本會獲許多廠商

反映，中國大陸在申請文件、提單、唛頭作業上，嚴格要求我輸陸產品的原產地標示，否則無法通關，且在各地關區口岸皆有發生產地標示問題，以至於海關無法放行，影響廠商出貨。在印度，廠商多次面臨貨品清關遭對方數次要求不同且無關的證明文件。輸往土耳其的廠商也被要求提交更多資料，以利客戶端順利通關。在馬來西亞，由於馬國海關不願接受廠商申請 Shipper 與 Consignee 使用相同姓名，導致無法保證貨物所有權的安全。通關障礙層出不窮，對廠商造成相當大之困擾。

在進口國濫用貿易救濟措施，WTO 指出 2022 年各國的貿易救濟調查案件數已大幅下降，但反傾銷仍然是使用最為頻繁之貿易救濟措施，加拿大更於今年提出貿易救濟法規之修正。廠商表達關切的反傾銷案件包括中國對我國苯乙烯、丙酮徵收反傾銷稅、美國對我國機車用氣胎續課反傾銷稅。

在標準及符合性措施，阿根廷針對進口的管制相當嚴格，像是企業增加財務經濟能力(CEF)評估機制，企業需證明具備進口貨物所需之財務能力，通過後方可進入進口許可審核階段，最後才由央行審核是否授予外匯。亦有輸往韓國的廠商表示，韓國對於技術

性標準規定不夠明確，例如車輛各部件的審核標準不一。

其他方面，埃及政府2022年初管制進口貨物之付款條件，據廠商所知僅接受信用狀（LC），而多數廠商不具備LC付款能力或LC額度不足，一旦LC開立不成則無法發貨。後續更因埃及外匯儲備政策，政府及國家銀行對LC展開控制，大部分的美金與其他外幣被預留作食品及必需品進口。

國內廠商海外投資面臨障礙

廠商反映投資障礙以亞洲地區居多，包括印尼、越南、馬來西亞、印度等國。

（一）印尼

愈來愈多台商印尼投資時遭遇簽證、工作證問題，根據規定，廠商僅能在同公司工作，因此台商經常在跨廠或駐廠支援時，須更換工作證，無法因應臨時工作需求，造成相當大的困擾。其他廠商針對印尼反映的障礙尚有外資公司僅能取得不完整的土地所有權、人事主管不能由外籍人士擔任等。

（二）越南

許多台商反映，越南疫情期間缺工現象擴大，招工不易，尤其是來自日本、韓國、中國大陸等大廠紛紛赴當地投資，對勞動力的需求更為大增，若我國中、小企業在越南

投資，除非使用自動化設備，否則將影響生產進度。

（三）泰國

業者表示在泰國成立外資貿易公司，雇用員工受到最低人數限制，且三年內須滿足此條件。經瞭解，一般外資貿易公司無上述要求，但若申請的是泰國投資促進委員會辦公室（BOI）的國際商務中心（IBC）則有規定三年內至少聘用10名具有IBC專業知識及技能之正職員工，廠商評估難以在有限時間滿足要求。

（四）馬來西亞

對於從事勞力密集行業之製造商而言，馬來西亞勞動力嚴重不足。台商也反映馬國對外資租稅優惠內容不透明，申請手續繁雜，須多次往返多個政府單位核可，期能設立單一窗口協助加速核准申請案，迅速完成投資到位。也有廠商希望馬來西亞國內稅法能朝向屬地主義來發展，更能有效鼓勵業者前往布局。

（五）印度

相對於台商在中國大陸享相同語言之便，台商經常難以適應印度語言文化，持續尋找當地雙語文人才。印度是外匯管制甚為嚴重的國家，企業在資金的處理上須嚴格遵守法規，像是對外商約30%的營業所得稅及進口海關的問題，建議事先瞭解清楚。廠商期盼

能提供確切投資服務、明確獎勵措施，也期望印度政府完善基礎建設，解決水電供應，協助土地取得，方能吸引更多台商投資設廠。

結語

對產業界而言，竄升的地緣政治風險為企業經營增添了很多不利因素。原物料因戰爭與塞港所導致的供應鏈崩潰而短缺，疫情則造成各行各業的缺工，物流、人流不順，導致通貨膨脹、物價上漲，產業面臨極大挑戰，特別是中小企業更易受國際情勢影響，又面對動輒10%以上的關稅，是相當沉重的負擔。建議給予業者關稅優惠及投資輔導實質協助，透過協商爭取降低產品關稅，尋求簽訂其他FTA的可能性。對於海外投資障礙，我國缺乏廠商落地的據點，台商與當地供應商、通路商連結不易，若能推動廠商在地的經貿運籌據點，以能掌握當地經貿政策，並協處貿易、投資上的困難。

我國和CPTPP的成員國一直是關係緊密的經貿夥伴，疫情期間更持續與各國進行產業供應鏈的合作。建議持續推動CPTPP洽簽，讓我商能夠在全球供應鏈的位置更為堅實穩固。

2022兩岸專利論壇回顧與展望

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

工業總會自 2008 年起輪流在兩岸舉辦「兩岸專利論壇」，提升了兩岸智財權之互動與認知，並促使雙方人民及大陸台商有良好的智財權交流環境，透過平台成功促成了兩岸產、官、學、研針對專利法制面實務面等相互交流學習的機會。

本次 2022 專利論壇聚焦在『綠色技術專利』、『藥品專利糾紛早期解決機制』、『專利訴訟最新發展』、『前瞻技術專利保護的挑戰應對』。

由於全球正面臨 2050 碳中和及碳邊境調整機制的壓力，我國政府也已提出淨零排放規劃路徑，因此工業總會除了號召各產業成立碳中和聯盟，向社會各界宣示推動目標外，進一步提供產業更具競爭力之專利技術交流，供產業能夠了解綠色技術發展情況；在綠色技術上，從 2017 年以來，跨領域的賦能技術（電池、氫能源、智慧電網、碳捕獲）經

歷了最強勁的增長，其占比自 2000 年占所有低碳能源國際專利家族的 27% 增加到 2019 年的 34%。過去的二十年，除了 2014 年至 2016 年下滑外，低碳能源技術的全球專利數量一直在增長（註¹）。

第一場依論壇當中所提，我國目前申請專利實施之加速審查方案（AEP）有四大申請事由，在 AEP 方案四事由所提為「綠色技術相關案件」，且因應政府所重視之淨零轉型目標鼓勵綠色技術研發，以達永續及提升經濟動能之願景，從 2022 年 1 月 1 日開始實施「發明專利加速審查作業方案」除擴大適用範圍且大幅縮短專利審查時間。中國大陸方面對於氣候變遷相關議題，亦訂立有《2030 年前碳達峰行動方案》、《關於完善能源綠色低碳轉型體制機制和政策措施的意見》、《工業領域碳達峰實施方案》以及《科技支撐碳達峰碳中和實施方案（2022-

2030 年）》，並預計 CO₂ 排放 2030 年前達到峰值，2060 年前實現碳中和。在對應之配套措施下審查模式將優先審查涉及節能環保、新一代資訊技術、生物、高端裝備製造、新能源、新材料、新能源汽車、智慧製造等國家重點發展產業；為加快保護中心案件的審查：發明專利申請應當在初步審查合格且分類完成後及時分配至審查員，審查員接到新案後應當在一個月內發出第一次審查意見通知書，並在收到第一次審查意見答覆後三周內發出第二次審查意見通知書；對於能夠授權的，應當自申請日起三個月屆滿前發出授權決定。審查模式創新服務綠色技術平均授權週期低於 3 個月；50% 案件 2 個月內獲得授權。

第二場有關「專利連結制度」台灣於 2019 年 8 月至目前約 3 年多，從 2018 年 1 月 31 號是制度推行之第一步，於藥事法規定於第四章之一加入

註 1 兩岸綠色技術專利申請及審查實務分享，2022 年第十四屆兩岸專利論壇，全國工業總會，2022/12/07

「西藥之專利連結」，為台灣藥品專利連結基本法規。發展至今於 2022 年 7 月 1 日通過專利法第 60 條之 1 明定提起 P4 專利訴訟之請求權、明定學名藥申請人可提起確認之訴。中國大陸又稱「藥品專利糾紛早期解決機制」於 2021 年 7 月 5 日施行《藥品專利糾紛早期解決機制行政裁決辦法》，並於知識產權主管部門負責專利法第七十六條所稱的行政裁決辦理工作；知識產權主管部門設立藥品專利糾紛早期解決機制行政裁決委員會，組織和開展藥品專利糾紛早期解決機制行政裁決相關工作。論壇中分享了有關中國大陸司法連結和行政連結制度、平台建設和資訊公開制度、專利權登記制度、仿製藥專利聲明制度、藥品審評審批分類處理制度以及首仿藥市場獨佔期制度等。

第三場以及第四場分別從兩岸專利訴訟制度以及前瞻技術發展對專利保護切入，訴訟制度方面，台灣在專利訴訟程序之優化、技術審查報告得公開以及技術審查官職務內容進一步規定；中國大陸方面分享新型態專利技術糾紛大量湧現，超 1/4 案件涉及新一代資訊技術、生物醫藥、高端裝備製造、節能環保、新材料、新能源等戰略性新興產業，且增速明顯加快，說明這些領域研

發活躍訴訟頻率提高，尤其體現在涉及標準必要專利的案件方面。智慧財產權作為國家發展戰略性資源和國際競爭力核心要素的作用凸顯案件多集中於經濟發達和產業聚集地區，超過一半來自北京、上海、廣州三家知識產權法院，但也有一些中西部地區（如鄭州、成都、武漢）案件數量快速增長。

前瞻技術專利方面，兩岸邁向人工智慧與元宇宙時代，就人工智慧技術應用專利審查觀之 WIPO 2018 年調查，有 17 個智財主管機關將 AI 應用於智慧財產權業務之行政管理較有具體成效：專利現有技術檢索與分析、專利自動分類；商標圖形檢索、商標審查、商標申請商品和服務自動分類推薦。然而在專利適格性或請求項明確性或據以實施性的時候，仍是一個探討爭點。中國大陸方面特別邀請到人工智慧語音領航者「科大訊飛公司」

針對技術發展、挑戰以及人工智慧在智慧財產權發展路徑進行分享。

觀察與結語

本次兩岸專利論壇在元宇宙議題上皆認為元宇宙的發展當前還處於探索早期階段，真正的元宇宙雛形尚在孕育之中，有許多面向仍需進一步案例討論，就元宇宙世界內項目在設計專利、電腦軟體各有相對之認定值得後進深度研究；在人工智慧方面目前面臨到專利保護客體認定？深度學習演算法抽象技術方案，其專利價值如何評估？技術更新週期快專利保護能否跟上等問題。綜觀兩岸專利布局趨勢，可觀察到未來綠色技術趨勢以及朝向虛實整合之新興技術，尤以後疫情時代轉變已成為事實，政府與產業因應措施，該如何在快速發展下找到布局策略值得深思。



▲ 2022 專利論壇聚焦在『綠色技術專利』、『藥品專利糾紛早期解決機制』、『專利訴訟最新發展』、『前瞻技術專利保護的挑戰應對』。

淺談綠電、CBAM 及綠色憑證

文■宋品潔（全國工業總會國際經貿組資深專員）

隨著全球淨零碳排趨勢，國內環境綠電供給不足、儲能成本過高以及電證合一制度等條件影響之下，引發產業界對於選購綠電的關注，有鑑於此，工總青年會在 2022 年 9 月 23 日假嘉義耐斯王子飯店舉辦例會時，邀請日化能源科技股份有限公司執行長呂維倫博士，主講「綠電、歐盟碳稅邊境及綠色憑證淺談」，從淨零排放（Net Zero Emissions）、RE100、歐洲碳邊境調整機制（CBAM）、碳定價、碳交易市場以及綠電憑證（再生能源憑證，TREC）等進行深入說明，並提出企業應先診斷並了解自身企業的能源電力配比，進而規劃最佳的解決方案（e.g. 綠電設置，TREC）。

CBAM 與 RE100

首先，呂維倫博士指出，全球 2050 年淨零排放的共識是來自於 2021 年第 26 屆聯合國氣候變化大會（COP26）達成《格拉斯哥氣候協議》（Glasgow Climate Pact），呼籲各國需要「快速、深度、持續減少全球溫室氣體排放」。

為加速減少溫室氣體排放，歐洲議會通過《歐盟氣候法》，提高 2030 年減碳目標，較 1990 年減少至 55%，其中，CBAM 為 Fit for 55 包裹法案中的重要機制，旨在避免發生「碳洩漏」的風險，基於進口（碳含量較高）產品消費增加，因此要求進口產品也須負擔減碳成本、反映碳定價，並針對歐盟出口產品給予調整退稅，以維持歐盟產業之全球競爭公平性。CBAM 預計 2023 年 1 月 1 日生效後 3 年是為過渡期，進口商應於每年 5 月 31 日前申報前一年 CBAM 相關資訊（進口量以公噸計算、進口產品碳含量以 CO₂e/公噸表示），到 2026 年或 2027 年 1 月 1 日（具體時程歐盟內部尚在討論中）將全面實施，屆時進口商扣除已於出口國繳納費用，以及享有之免費排放額度，必須購足 CBAM 憑證。

而「RE100」，則係國際企業響應綠色倡議採取減碳行動，鼓勵企業在 2050 年前使用 100% 再生能源，目前已有超過 300 家的國際大企業參加，其中不乏許多歐美國家的品牌大廠，台灣包括台積

電、聯電、華碩及宏碁等，也有 100 多家企業響應，其勢必將要求上游的供應商也必須配合達成 RE100，帶動上下游產業一起減碳，促使企業對自身相關碳排放開始必須瞭若指掌。不過，值得注意的是，RE100 並不等於淨零碳排，其意指企業所使用的電都是綠電，但這些電產生的過程，是否真的零碳排則並未納入討論。

碳定價

「碳定價」是 GHGs 設定明確價格的機制，CBAM 可能成本計算方式，為出口量乘以產品單位生產含碳量，再乘以碳定價；依碳價高層委員會估計，要符合溫度目標，以經濟有效方式減排，碳價應在 40 至 80 美元 / 噸 CO₂，到 2030 年應為 50 至 100 美元 / 噸 CO₂；然而，呂博士進一步說明，各國的碳定價不一，以 2021 年 4 月而言，各國定價範圍從每公噸不足 1 美元到 137 美元不等，僅有不到 5% 的溫室氣體排放符合巴黎協定的溫度目標，且約有一半的碳排放價格低於 10 美元 / 噸 CO₂。舉例來說，瑞典 - 是目前世界上碳定價最高的國家，從 1990 年代的每噸 26

美元（約新台幣 730）起價，發展到 2020 年時的每噸 126 美元（約新台幣 3,530 元），碳排放大國美國則定價約 30 至 40 美元。而台灣是以燒煤產能為主的國家，普遍則認為要 40-50 美元 / 噸 CO₂ 較合理。

因台灣是世界供應鏈重心，碳排放量高，因此呂博士強調，CBAM 對我國企業將產生莫大的影響，其中鋼鐵業則首當其衝，鋼鐵的出口量，生產過程更是耗電量高，僅憑藉太陽能板也不能支持其所產出的碳排放，根據行政院初步推估，目前國內鋼鐵經濟活動平均單位碳排放量為 0.3-2.3/tCO₂e，待 CBAM 實施後，可能會增加新台幣 6.08~46.65 億元的出口成本，占出口值 1.82%~13.97%，此出口成本的增加將對我鋼鐵業者出口至歐盟市場形成重大挑戰。

再者，不同碳定價方法下所需繳納之金額，呂博士分析，以台積電 2019 年總排放量 770 萬噸 CO₂ 為例，6.572 元新台幣 / 噸 CO₂；外部成本約新台幣 506 億元（300 元新台幣 / 噸 CO₂），碳稅新台幣 23 億元，碳排放交易市場新台幣 106 億元（1.382 元新台幣 / 噸 CO₂）。進一步解釋，如出口前自台灣繳交 23 億的碳稅，到歐洲可能必須補齊碳交易市場約新台幣 80 億元，「因此，從 2021 年開始大家不得不動

起來準備處理碳的問題」。

呂博士引用世界銀行發布的《2021 碳定價發展現狀與未來趨勢》報告表示，目前世界各地實施的碳價機制共計 64 個，覆蓋全球超過 20% 的溫室氣體排放量，創造約 530 億美元收入，較前年成長 17%，主要是歐盟碳價因能源價格上漲也同步飆升。在台灣，如我們能在台灣市場取得價位比較低的綠電憑證，那我們在國際市場上將具有優勢，這是為什麼綠電憑證在未來將帶來很大的商機。呂博士說道「也許目前台灣、歐洲和東南亞有一些多餘的碳匯，我們可以先儲量來提供自用，有多餘的也可以轉售，而這些有解決辦法的供應商，勢必很受市場的歡迎」，因此日化能源科技以綠電憑證（TREC）作為核心主軸，將提供客戶完整的解決方案。

因應對策

呂博士認為，企業應對國際碳關稅提出因應對策，包括充分掌握國際減碳資訊與規範、培育碳管理人才，並導入減碳機制，除採用綠電減碳外，亦可透過減量抵換機制或自然碳匯等方式，以碳權抵銷無法減去的碳排放。尤其碳排放最大的來源是電，熟悉如何盤點與管理碳排放電力，企業需明確掌握溫室氣體排放狀況，發掘減量空間與機會，

才能有效管理，並向品牌買主報告碳排資訊。同時，增加再生能源用電占比，企業可自建或購買綠電，用電需求大的企業，可透過發電業者購買整體案場綠電，或透過國家再生能源憑證中心（T-REC）平台媒合與競標，取得碳排放查驗證與綠色標籤，由公正第三方查驗企業的碳足跡，協助取得相關碳標籤（Carbon Labeling），向消費者及買主傳達產品碳足跡訊息，以提升公司綠色形象。

最後在雙向問答的時間，委員就我國綠色能源發展趨勢進行提問，呂博士回應，綜觀世界各國多以太陽能與風力發電為優先減碳選項，但兩者仍有其自然限制的挑戰，如日照或風力不足等，所以完善的儲能設備也很重要；此外，新能源發展也可能成為潛在方向，如日本積極布署氫能、二氧化碳的捕獲與封存（CCS）、氮燃料、先進核電、能源效率、綠建築及綠色交通等；以台灣現況來看，我國台糖公司正準備釋出大量土地來發展太陽能發電，但也因此這些原本適合種植的土地，在 20 年後可能將看不到樹木；相較於美、加、澳等大國因為有充足的土地空間可發展太陽能與風力發電，台灣因土地資源有限，加上位居世界供應鏈的要角，除布局太陽能及風力發電，地熱、水力與生質能也應積極開發，具備發展潛力。

碳足跡定義是什麼？ 看懂碳足跡標籤才能真正綠色消費

文 ■ 未來生活實驗室 (<https://www.lifeaholic.tw/article48492/>)

你知道什麼是碳足跡嗎？

從了解碳足跡
來看看台灣
「環保集點制度」
是怎麼將減碳融入生活。



碳足跡不完全等於 溫室氣體的碳排放量！

碳足跡又名「產品碳足跡」，以消費者的角度出發，破除有消費才有碳足跡的迷思。產品的製程，資源與能源消耗大，溫室氣體排放量越多，碳足跡高。

- 活動或產品整個生命週期直接與間接產生的溫室氣體排放量
- 整個生命週期：
原料取得→製造→配送→銷售→使用→廢棄回收
- 與溫室氣體排放量差異：溫室氣體排放量一般單指製造過程產生的碳排放

有煙囪才有污染？

A chimney to pollute ?

💡 碳足跡又名「產品碳足跡」，以消費者的角度出發，破除有消費才有碳足跡的迷思

氣體排放量
活動或產品整個生命週期直接與間接產生的溫室氣體排放量

整個生命週期
原料取得→製造→配送→銷售→使用→廢棄回收

與溫室氣體排放量差異
溫室氣體排放量一般單指製造過程產生的碳排放



產品的製程，資源與能源消耗大，溫室氣體排放量越多，碳足跡高



○ 你知道什麼是碳足跡嗎？

Copyright © 未來生活實驗室

碳足跡標籤 ≠ 環保

碳足跡標籤，顯示產品或服務整個生命週期的碳排放量，又稱為碳標籤、碳排放標籤，主動標示碳足跡雖不代表環保，但仍值得鼓勵。

產品碳排放量透明化

- 企業：幫助企業檢視及調整其產品碳排放量
- 消費者：可依據碳足跡標籤，選擇對環境負擔低的產品

碳足跡標籤 ≠ 環保

Carbon Label ≠ Environmental Protection

碳足跡標籤，顯示產品或服務整個生命週期的碳排放量，又稱為碳標籤、碳排放標籤



綠色消費

Green Consumption

環保署推行環保集點制度



怎麼投入減少碳排放量的綠色消費？

環保署推行環保集點制度

- 企業：鼓勵企業投入環保商品開發，從生產源頭降低碳排放
- 消費者：集點制度讓環保行動有價化，幫助消費者養成「綠色消費」的習慣

如何集綠點？

- 綠色消費：選購有環保標章、第二類環保標章、碳足跡標籤、減碳標籤、節能標章、省水標章等商品
- 搭乘大眾運輸
- 參與環保行動

過多的碳排放讓全球暖化、氣候變異，想要減少產品碳足跡、降低碳排放量，每個人可以從生活做起，例如多搭乘公眾運輸；並時常注意自己需求，不多買自己不需要的物品；記得查看產品的碳足跡標籤，多選擇本地或國產的當季食品，讓進口或長途運輸產生的碳足跡越來越少。

加密貨幣的意義及其應有之監理制度

文■林俊宏（美國舊金山金門大學法學博士 / 逢甲大學財法所教授兼公司治理中心主任）

2022 年年底，原本高居全球加密貨幣交易所交易數值前列的 FTX，因被爆跟前執行長有資產上的不正當往來，一時之間眾多投資戶急忙撤出資金，讓 FTX 一時無力償還，隨即聲請破產，FTX 破產引發骨牌效應，各加密貨幣放款業者亦遭受波及，許多投資大眾血本無歸、求助無門，也使得加密貨幣應否納入法制監管範圍之問題備受各界關注。

一、加密貨幣的起源

相對應於現實世界的真正貨幣，網路世界藉由科技技術另建構起的虛擬貨幣，因透過密碼學原理來確保交易安全及控制交易單位創造的交易媒介，故又稱密碼貨幣或加密貨幣（Cryptocurrency），「加密」係指該電磁紀錄非為特定機構或組織等中介者持有，買賣雙方信任關係是靠電腦系統驗證每筆交易而達到確認每筆交易的有效性與無法竄改。最先以區塊鏈技術為應用基礎的加密貨幣即比特幣，2008 年 10 月日本密碼學專家中本聰強調以區塊鏈為技術基底，創造出非特定國家發行之支付工具，隨著新用戶不斷增加，為使管理

有效率，比特幣論壇（Bitcoin Forum）正式成立。其後，有民眾以比特幣購買比薩，完成史上第一筆實物交易；更進一步，位於日本的遊戲卡片線上平台 Mt. Gox，將卡片與比特幣對價掛勾，以比特幣為計價單位，在平台上撮合交易價格，2010 年 Mt. GOX 即由線上買賣交易平台轉變而成世界第一個加密貨幣交易所，其後專辦加密貨幣與法定貨幣間匯兌與建立電子帳戶，保管用戶存放交易所之加密貨幣等業務，並賺取手續費。比特幣的生成與區塊鏈息息相關，或可說比特幣係運作區塊鏈技術的衍生物。加密貨幣本質上為電磁紀錄，買賣雙方之交易過程不涉及實體貨幣的移轉，僅依電磁紀錄之變動完成交易，並只能透過交易平台進行買賣，就像買賣股票和期貨一樣，對加密貨幣的買入和賣出請求按照平台規則進行排序然後匹配，如果符合要求即成交，故加密貨幣的真實價值隨平台市場交易不斷波動。之後，各式以比特幣為藍本，進行改良之加密貨幣順應而出，如萊特幣（Litecoin）、瑞波幣（Ripple）、以太幣（Ethereum）等上千種

加密貨幣不斷推陳出新。

二、加密貨幣是貨幣或支付工具之一種？

目前加密貨幣之發行非經法定程序向政府機構申請許可或經授權，其發程序係經由系統設定，因發行方式多樣，非經立法確立唯一程序，且加密貨幣之計價單位，非以法定單位為計價單位，加密貨幣之價值多由交易平台依一定浮動兌換利率與法定貨幣掛鉤。由於加密貨幣僅係存在特定電子空間，以電磁紀錄之方式流通於特定社員間使用，除別有特約外，無法強制清償實物交易之債務法效，因此不具法償性。因加密貨幣可跨國在網路世界中進行交易，與法定貨幣須以國家領域為一定受清償範圍之要件不相符，故加密貨幣並不符合現行法上所謂法定貨幣要件，反而較符合民法上以雙方合意作為可清償債務支付工具定義。

三、使用加密貨幣可能風險

2014 年加密貨幣交易所 Mt. GOX 發生駭客入侵系統，盜走大量比特幣事件，Mt. GOX 交易所因此關閉並終止所有交易，目前申請法院破產保護中。再者，採用 Tor 加密系統的「絲路」（Silk

Road) 交易平台，因其加密系統保證網站用戶的匿名性，使買賣當事人得以隱匿雙方身分難以追查，很快便成為毒品等違禁品交易的地方，美國政府多次查緝該網站並於 2014 年關閉該網站。由於加密貨幣為非官方國家發行之法定信用貨幣，且無儲備金等有價物作為必定受償之擔保效力，因此若使用這類支付工具，將有相當法律風險，相較於法定貨幣，加密貨幣無主體發行機構，因此存在去中心化的系統風險。至於交易所使用的系統則充當加密貨幣與實體貨幣間的中介角色，所面臨的包括系統風險即交易所建立的系統，若安全防護網稍有闕漏，該系統可能成為駭客攻擊目標，除破壞系統外，將盜走存戶之加密貨幣及其他虛擬資產；另外，內部風險係由於現在並無針對性之相關法規規範制度，較難有效防止內部管理層從事不法行為，而損害存戶之權利，更甚者事後請求損害賠償之過程，恐因無直接相關法條之適用而無法求償。持有加密貨幣的風險則主要在於使用加密貨幣之個人面臨交易所內部處理交易系統之防衛強度不足，易遭駭客或內部管理層惡意干擾系統正常運作程序，竊取用戶的加密貨幣，民眾若受有損失，僅能回歸民、刑之事後責任歸屬問題，因而對於金融秩序可能

造成損害與混亂。

四、我國因應加密貨幣發展應有之相關對策

加密貨幣為非官方發行之貨幣，目前中央銀行並無法定之管理權限，央行僅視加密貨幣為高度投機之「虛擬商品」，因其不具法償性且小範圍使用，為非普遍接受的交易工具，而且價格波動幅度大，易產生投資風險或兌換風險，不適作為價值儲藏之工具。再者，交易平台系統易遭駭客攻擊被竊取加密貨幣，甚可能因涉及非法交易遭政府關閉之風險，也增加監管困難度與複雜度。透過網路平台進行交易之消費者，若遭遇惡性倒閉、網路攻擊、錯誤交易等使用風險，將有法律保障不全的問題，因此建議央行或許可研擬發行法定數位貨幣的可能性。對於金管會而言，當民眾透過交易平台進行加密貨幣之買賣時，其行為又如同金融商品交易，需由金管會加以進行相當規制，雖然加密貨幣非我國政府所承認具有財貨價值之金融商品，但在自由市場機制下無法限制民眾進行買賣，因其並未依法有儲備保證金，亦無票面價值，其價值全憑供需法則之結果，若民眾遭遇財務上損失，則金管會如何解套亦是一大課題。對財政部而言，加密貨幣既非法定貨幣，則買賣加

密貨幣應視同商品交易課徵營業稅，但目前實務上，無法取得客戶交易資訊，針對交易人課稅，僅能向交易平台業者課徵營業稅。

至於法務部、內政部、警政署、調查局等單位，因目前與加密貨幣有關的多為刑事案例，事實多係當事人以加密貨幣作為支付工具，透過交易平台向賣家下單，購買毒品等違法的禁止融通物，並同時涉及詐欺罪與洗錢罪，故相關部會共同協商後，達成應對加密貨幣做相當管制，重點在於避免加密貨幣被作為洗錢工具，未來將採取在全面禁止交易或採交易實名制。由於加密貨幣目前並沒有單一的中心主管機關，就相關違法情事亦無規定可對行為人開罰，所以當交易人間發生爭議時，只能依循民、刑事司法程序主張自身權利。本文則以為因加密貨幣交易所與使用者間有一定法律關係，或可藉此對交易所加以監理，要求交易所必須設有相當準備金，管理制度，導入會計查核標準等措施，降低管理風險，保護加密貨幣之交易雙方。未來如將加密貨幣納入規範，則或可採用增修或擴大解釋現行法方式，將加密貨幣之概念，透過法律文字，將其定義明確與精準，或者比較徹底地以設立專法方式將之納管，使加密貨幣的監理機制更為健全。

歐洲經貿情勢現況與未來發展

文■林俊宏（美國舊金山金門大學法學博士 / 逢甲大學財法所教授兼公司治理中心主任）

歐洲在歷經 2020 及 2021 年新冠疫情影響，使得原先被看好的歐洲經貿發展受到延宕而停滯不前，2021 年底因疫情趨緩，經濟活動本來有逐步復甦跡象，特別是與旅遊相關的服務部門，因防疫政策鬆綁而有正向發展，新興的歐洲經濟體包括匈牙利、波蘭和羅馬尼亞等，因市場需求也帶動歐洲的經濟增長動能。

但 2022 年初俄羅斯及烏克蘭之間所爆發的戰爭打亂原有發展，由於歐洲及俄羅斯存有極高的貿易依存度，特別是歐洲高度仰賴俄羅斯能源及原物料，受到戰事波及，歐盟連番對俄羅斯實施禁運、斷氣等高強度經濟制裁措施，使得歐洲與俄羅斯之間的互信完全瓦解，也進一步加劇歐洲能源危機，歐洲原本從俄羅斯購置的較低成本的天然氣及原物料，必需轉向往美國等其他國家購買，禁運措施也提高了運輸成本，更推高了整體通膨，在此現況下，歐洲經貿發展的腳步及未來規劃，令人憂心並需給予高度關注。

一、歐洲經貿情勢現況

1、物價飛漲與通貨膨脹

歐洲現今需面對能源和糧食價格齊漲的挑戰，在糧食價格方面，歐洲糧食價格自 2020 年疫情爆發以來就不斷上漲，加上極端氣候威脅，造成農作物歉收，使得蔬菜、水果、蛋類、肉類及外食等食物類價格紛紛反映調漲，而俄烏衝突更進一步衝擊歐洲糧食產能，加劇歐洲糧食危機，也導致大宗商品價格波動更加頻繁劇烈。

由於近期糧食價格處於高點，加上歐元匯率呈現貶值，廠商進口成本增加，廠商成本壓力不得不反映至商品售價，造成物價飛漲。

能源方面，受到俄烏衝突影響，美國戰備儲油釋出已達極限，OPEC 成員不願增產，使得天然氣價格上漲了近 5 倍，同時歐洲卻計畫大幅減少對俄羅斯天然氣的依賴，其中 2021 年年中開始減低俄羅斯天然氣出口，已經下降到同比減少 80%，包括總供應量削減至德國、荷蘭、波蘭、丹麥、芬

蘭等多國，因而導致歐洲天然氣再漲 60%，歐洲各國也爭先恐後地尋找天然氣的替代品，其他替代性能源伴隨天然氣價格飛漲，例如煤價增長兩倍，使得歐洲油電價格有一波上漲壓力，由於俄烏戰爭導致物價成本大幅上升，歐元區消費者物價指數（CPI）年增率達 10%，也徹底改變了歐洲貿易增長前景，導致持續性通貨膨脹。

2、升息循環與歐元貶值

由於歐洲通膨壓力持續，歐洲央行為抑制通膨而調升基準利率，為 2011 年以來的首見升息，歐洲各主要國家也因對抗通膨陸續跟進歐洲央行腳步，啟動升息循環，而升息緊縮資金政策卻導致歐元貶值。再者，由於俄烏戰爭造成資金大幅逃離歐元區，造成歐元匯率曾跌至 1 歐元只能兌 1 美元的歷史新低。

例如一向經濟表現強勁的德國，在面臨歐洲能源危機同時，亟需轉向美國購買液化天然氣，也出現第一次的貿易逆差，德國經濟表現疲軟也導致

歐元繼續向下探底。

歐元的重貶也如實反映這次大戰對歐洲經濟長遠的負面影響，包括長期通膨使民眾實際收入減少並同消費者信心低落，房地產市場冷卻。

面對歐洲經濟成長動能萎縮，歐元區國家因收緊政府財務狀況也影響國內需求，伴隨內外需求減弱等不利因素更以不同的方式和不同的強度影響歐洲各個國家。

3、供應斷鏈與限運成本

在經濟全球化影響下，歐洲聯繫全球的供應鏈因疫情嚴重而遭遇瓶頸或斷鏈多時，本來疫情趨緩，歐洲復工訂單顯現似有利恢復供應鏈正常運作，不過受到俄烏戰爭、通膨壓力等不確定因素影響，重回正軌之日仍不見盡頭。

尤其是俄烏戰爭導致烏克蘭港口及黑海貨運航線受阻，俄羅斯因報復在其領空上限航也影響歐亞航線，必需更改或延長運輸航線，而歐洲又對俄羅斯輪歐陸運祭出限運措施，歐俄兩方在海、空、陸運輸上的限制都使歐洲供應鏈短期內仍難恢復正常。

再者，德國、荷蘭等歐洲各大港口和交通運輸網絡，又傳出罷工或薪資爭議等問題，使得歐洲地區塞港、塞櫃問題頻傳，限運及缺工問題恐將再度重創歐洲供應鏈的正常運

作，供應鏈問題也使歐洲經貿成長率預測值出現轉弱或負向的趨勢。

4、難民問題難解

俄烏戰爭的後果也帶來大量的烏克蘭難民，其中流入人數最多的國家主要是捷克、德國和波蘭等國，難民人數粗估達到約 7 百萬人，難民帶來的社會問題衝擊接收難民國家的環境、衛生狀況，因人道考量給予難民經濟上接濟也可能進一步拖垮歐洲疲軟的經濟。

雖然烏克蘭難民在人力素質及技術方面或可某一定程度補足歐洲短缺的人力，但是否會與當地民眾在失業率頗高的環境下競爭工作機會？表現在歐洲就業市場上，可看出烏克蘭難民在某種程度上已進一步損及歐洲經濟。

二、歐洲經貿未來發展

歐洲當前面臨之挑戰繁多，包括俄烏戰爭、經濟疲軟、極端氣候與環境等棘手問題，歐洲國家透過歐盟體制規劃未來經貿發展是近期如何擺脫戰爭所帶來的經濟陰霾，長期朝向永續發展的方向前進。

1、歐洲數位轉型

歐盟在未來特別強調數位轉型及數位服務貿易，其中包括在歐盟內部尋求迅速完成具企圖心及全面之數位貿易協定，以符合歐盟資料保護架構

之資料流通規範，並確保高水準消費者保護之信任條款，而網際網路安全網的建構更是重中之重，歐盟亦進一步提供一致性數位監管框架，強化數位安全。

在數位貿易關係上，歐盟與美國在數位產業發展上承襲歐美傳統在高科技產業的競爭互補關係，透過歐美貿易與科技委員會（Trade and Technology Council），在數位轉型上建立更密切夥伴關係，並支援歐洲產業界在數位轉型中建立新的線上系統，在此基礎上，歐盟執委會也推動處理器與半導體科技聯盟，及產業數據、邊緣及雲端運算聯盟等以進一步實現歐洲數位時代。

2、深化單一市場

深化歐盟單一市場為歐洲經貿發展的重要進程，歐盟特別強調單一市場內的人員、貨品及服務自由流動，以確保未來經貿危機發生時，能透過產業供應鏈解決關鍵產品短缺問題。促使歐盟各會員國經貿主管機關交流合作，並加強產品檢驗與產業資料數位化，進而精準掌控歐盟產品市場監督。歐盟也將持續貿易政策透明化，進而深化與產業及社會交流，強化貿易政策分析與資料蒐集工作。

3、供應鏈國際化及多元化

俄烏戰爭打醒了歐盟對外

能源高度依賴的危機感，尤其長期仰賴俄羅斯的天然氣、石油，導致在對俄實施經濟制裁時捉襟見肘，因此歐盟規劃在再生能源、能源儲存等至關重要產品的服務或科技，將擬定新的方針。

其次在原物料、醫藥健康、綠色科技、半導體、先進技術等具有戰略價值的產業上，呈現產業對外高度依賴，因此歐盟擬與產業界、政府部門、社會團體等合作共同創建轉型方式，以達成供應鏈國際化及多元化，尋求國際夥伴關係以整備新的產業聯盟，並透過歐盟執委會對關鍵技術實施開發監控系統，以擺脫對外的高度依賴。

4、企業永續發展與新創包容

為促進歐盟企業朝向永續與負責任發展，以 ESG 為核心，即在環境保護（E，Environmental）、社會責任（S，Social）以及公司治理（G，governance）等方面立法強制企業盡職（due diligence）規制，並協助區域內企業依既有國際相關準則採取適當措施。

在推動中小企業發展上，鼓勵新創包容，為中小企業提供持續性顧問及財務協助，並支持以數位導向的商業模式，帶動企業朝向數位化轉型。

面對全球競爭形勢，檢討歐盟競爭法規範，確保企業能在全球化及數位化浪潮下能適性發展。

三、結論

俄烏戰爭是歐洲經濟轉趨長期疲弱的重要分水嶺，除烏克蘭外，歐洲是戰爭最大的苦主，而此一情勢是長期且不可逆的局勢。受到戰爭影響所推升的物價上漲，進一步造成歐洲通膨壓力持續上升，歐洲多國因此啟動升息循環與緊縮貨幣政策來緩解經濟壓力，但各國競相升息導致金融資產價格緊縮，股債市也同時向下修正，連帶影響歐元的穩定。

綜合 IMF 及 OECD 等國際機構看法，2022 年歐洲經貿表現較先前預測為差，原本各國所實施的貨幣寬鬆政策轉為升息循環以壓抑通膨，政府所帶動的財政刺激轉向，使得消費市場需求緊縮，故相關國際預測機構多次下修 2023 年歐洲經貿成長表現。

由於美、中與歐等三大經濟體合計占全球經濟超過 2/3，而歐洲經濟受到俄烏戰爭波及表現遜色，全球經濟表現因而明顯受累，特別是新興市場面臨資金外流及貨幣貶值等挑戰。

歐洲經濟成長放緩對台灣而言，短期雖有利台灣產業出口，但從匯率觀察，歐元相對於新台幣貶勢大於新台幣對美元的貶勢，即歐元貶值的速度相對於新台幣將會有更大幅度的貶值，將有利於歐洲的進口而不利台灣對歐洲的出口，因此，單純從進出口貿易增長量來斷定是否有利台灣，尚言之過早。

就地緣政治而言，經濟疲軟的歐洲，將不利區域的穩定，也無法達到「北約東擴」的戰略目標，當歐洲經濟和歐元均呈疲軟情勢時，可能會是個長期經濟停滯的困局，並不利於全球經濟發展。

對歐盟而言，一個經濟向下的歐洲，是否會影響歐盟單一市場深化的進程？歐盟是否會因經濟理念不合導致分裂？或有會員國出走？值得觀察。

面對俄羅斯威脅，歐洲未來的經濟挑戰只會更多，歐洲將需要更多的戰略性資源，貿易轉向或自身產業鏈的建立都是選項，但在全球化經濟腳步下則不一定能嘉惠歐洲本身相關產業發展，歐洲經貿未來發展也不容樂觀。

淺析中共二十大後台商投資動向和趨勢

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

壹、前言：大陸動態清零防疫政策已實質結束

今年 11 月，因為新疆大火引發民怨，大陸各地掀起所謂的「白紙運動」，抗議過於嚴格的動態清零政策。12 月 7 日，為了「整治一刀切、層層加碼」，大陸政府即公布號稱「新十條」的所謂的《關於進一步優化落實新冠肺炎疫情防控措施的通知》，象徵大陸當局選擇與病毒共存，動態清零防疫政策已實質結束。

「新十條」主要內容重點包括：1. 不得隨意封控；2. 除特殊場所，不要求提供核酸檢測陰性證明，不查驗健康碼；3. 放寬確診者隔離規定；4. 落實高風險區「快封快解」；5. 保障群眾基本購藥需求；6. 加快老年人新冠病毒疫苗接種；7. 加強重點人群健康情況摸底及分類管理；8. 保障社會正常運轉和基本醫療服務；9. 強化涉疫安全保障；10. 優化學校疫情防控工作。

為了落實「新十條」，12 月 13 日大陸「通信行程卡」

（一般稱為「行程碼」）全面下線；雖然迄今「健康碼」仍未取消，但實質上大陸民眾可以自由行動。大陸官方指出，「新十條」發布後，各地機票、火車票的瞬時搜索量暴漲，出發時間是春運期間的機票搜索量達到疫情前水平。

然而，「新十條」公布後不久，大陸各地疫情爆發；因此，雖然一般認為大陸防疫措施的放寬有利經濟恢復運行；但疫情升溫會造成怎樣的影響，各界仍在觀察。

貳、中共二十大後的經濟路線與產業政策

在全球疫情趨緩的同時，各界認為大陸疫情終將也會結束。大陸工程院院士鍾南山指出，新冠病毒變異株 Omicron 已不適合稱為「新冠肺炎」，應該改稱「新冠上呼吸道感染」或「新冠感冒」；他認為 Omicron 的病死率降至 0.1%，相當於季節性流感。

因此，在新冠疫情這個「黑天鵝」離去的前提下，重新檢視中共二十大後的經濟路

線與產業政策，可掌握大陸台商的投資動向。

綜整中共二十大報告，可以歸納出習近平的經濟路線，包括持續深化改革開放、防止資本無序擴張，以及促成共同富裕等。進一步檢視，可以論證得出：中共並沒有放棄所謂的經濟建設，而是其認為經濟發展必須「由上而下」，要在發揮政府調控能力的前提下，讓市場發揮補充作用。通俗一點的說，就是「政府為體、市場為用」。

進一步來說：中共首重的改革開放，目的就是為了進一步融入全球化體系；中共二十屆一中就強調：中國大陸開放的大門只會越來越大，且將堅定不移全面深化改革開放，推動高質量發展。至於經濟路線的第二條防止資本無序擴張，目的是為了確保經濟「脫虛向實」；更深層目的，就是如前所述，要採用類似德國的發展模式。至於三次分配促成共同富裕，從戰略上看，是要建構一個重發展但更重分配的「中國式現代化」，以突顯有

別於美國資本主義制度的優越性。

至於產業政策方面，重點在轉變經濟增長方式，以及推動以實業為中心的發展道路。

在轉變經濟增長方式方面：中共認為這個階段要解決的是發展不平衡、不充分的問題。因此，未來經濟要「重質不重量」；經濟增長要由過去的高速轉為中高速；宏觀經濟政策目標則由「促增長」轉為「穩增長」。中共指出，1978年到2019年的41年間，大陸經濟年增速高達9.4%，不但是大陸經濟的高速增長期，也是人類歷史上最長、增長速度最高的經濟增長速度；但2020年開始，大陸將告別6%以上的高速增長，未來經濟將維持在4-6%的中高速區間。

然而，經濟中高速增長並非不是不追求增長，關鍵是要如何「永續」增長。中共二十大報告指出：未來推動高品質發展，關鍵在於轉變經濟發展方式、提高資源的配置效率；方法則是落實創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，主要包括推動揭榜掛帥的新型舉國體制，以突破關鍵核心技術卡脖子問題；以「核心城市群」為概念，推進京津冀、長三角，粵港澳大灣區、成渝雙城經濟圈、海南自貿港等區域的平衡發展；以綠色轉型為主

軸，落實「碳達峰碳中和」目標；以貿易投資自由化便利化為號召，持續吸引外資。

此外，中共亦強調：未來將持續推動傳統產業升級轉型、加速發展戰略新興產業；在保持世界製造大國前提下，著重實體經濟，培育更多「專精特新」產業，以提高中國製造在全球產業鏈的附加價值。更重要的是，面對以美國為主的西方國家的科技封鎖，一方面大陸將擴大參與全球或區域自貿協定，透過貿易圈的擴大，推動中國管理、中國標準走出去；另一方面，透過「鏈長制」的推進，以及「鏈主型」企業的帶動，引導大陸產業建鏈、補鏈、延鏈、強鏈，以更深入嵌入全球產業鏈供應鏈，防止「脫鉤斷鏈」。

至於以實業為中心的發展道路方面：中共二十大揭示的產業發展論述，頂層思維是如何維護產業安全；中層是如何建構一個以中國為中心的現代化產業體系；而基底則是以實業為主，產業往高質量發展、增加產業附加價值。

因此，可以這麼說：中共要避免的，是大陸走向純粹自由競爭、反對政府干預的美國市場經濟模式；而想要建構的，則是強調運用社會保障、政府介入等手段，促成更為平等、接近德國的「萊茵模式」。亦

即，中共認為大陸經濟已發展到一定程度，必須在注重發展的同時，更多注重分配問題。因此，或許中共未來經濟路線會有「左」的特色；但在習近平仍強調「發展是第一要務」前提下，可以預測：大陸仍會維持一定經濟增長以維繫社會穩定；但在脫虛向實戰略下，中共將更多強調以實業為中心的發展道路。如此理解，或許才更能精確描繪中共二十大揭櫫的願景與藍圖。

參、大陸台商的選擇與投資動向

中共二十大後，經濟路線、產業發展藍圖越來越清晰。面對這些變化，大陸台商有怎樣的選擇？或該何去何從？

基本上，台商在大陸的投資，深受國際環境的影響。由於台商主要以代工為主，因此生產基地的選擇受品牌商制約很大。2018年美中貿易戰以來，大陸台商的選擇與動向，一部分受到大陸投資環境影響；一部分受到美中貿易戰等外部環境影響；當然，也有一部分受到兩岸關係影響。面對這些情事的快速變化，大陸台商的抉擇可歸納三類：轉移產能、就地轉型，以及退場轉出。

在轉移產能方面：為規避美中貿易戰、科技戰，同時建

構「供應鏈韌性」，一部分大陸台商選擇將轉移產線。資通訊業者主要以台灣作為增加產能比重的地區；而傳產業者主要轉移到東南亞；有部分產業選擇轉移到美國或其他地區。

在就地轉型方面：受到美國課徵關稅、歐美需求下降等因素影響，大陸外貿動能不若以往；因此有以出口為主的大陸台商，開始選擇經營大陸內需市場；且由於東協新興市場具有人口、土地等紅利，因此東南亞國家也成為大陸台商拓銷的重點市場之一。此外，有台商認為，赴其他不熟悉的地區投資不但風險難以評估，開拓新的海外市場亦不容易；因此，選擇就地轉型服務業。

基本上，由於經營的產業不同、企業規模不同、投資地區不同（沿海或內陸），大陸台商所做的選擇會有不同。由於大陸內需仍有一定誘因；加上台商在大陸已形成產業聚落；且穩投資穩就業政策下大陸地方政府勸留、甚或有台商認為大陸投資環境相較仍具有優勢等因素；因此，近年來具規模、有較多資源的大企業，多選擇轉移產能，同時就地轉型。但資源有限、無法選擇轉移產能的中小企業台商，在退場撤出不易情況下，除選擇留下就地轉型，亦有選擇將資產分割變賣給陸廠的情事。

肆、小結：台商在大陸將面臨全新的挑戰與考驗

隨著情勢的轉變，大陸台商挑戰與機會並存：挑戰是投資環境更為嚴峻；機會則是大陸擴內需政策。

規模較大的台商，面對經貿情勢的變化，有足夠資源遷移產線或轉型升級；但資源有限的中小企業台商，則面臨「走也不是、留也不行」的困境。此外，紅色供應鏈的崛起、監管的加強、政策的不確定性等，都造成大陸台商經營的壓力。而兩岸政治關係的緊張，赴陸投資台灣企業由「左右逢源」變成「左右為難」。

但另外一方面，中國大陸「十四五規劃」重點在強化內需市場，未來包括新能源汽車、5G 通訊、物聯網等數位經濟，或淨零排放的綠色發展，甚至促進工業技術進步、產業升級和提高生產效率提供保障服務的生產性服務業，都是台商的強項。今年 1 月生效的 RCEP，關稅及原產地規則優惠，及其可能的進一步整合，卻可能形成對大陸台商的市場誘因。

總的來說，中共二十大後，大陸台商的動向將會朝向三個方面：一是加速在地化布局。「雙循環」戰略主要以大陸內需市場為槓桿。因此，對

以大陸為主要出口市場的台灣產業來說，除非產品具有不可取代性，否則勢必加速在地化布局。二是將強化在大陸產業群聚。在政策引導下，以幾個核心區域為主的特定產業，將進一步群聚；在大陸的台灣企業也必須隨之調整布局；特別是東南沿海的大陸台商，將可能基於產業型態的轉變，轉移到中西部、各地自貿區（特別是福建、海南）；三是大陸台商將面臨更大升級轉型壓力。強調「高質量發展」與「自主創新」的「十四五」產業政策，對大陸台商來說是兩面刃：對具研發能力、擁有高新技術的台商來說，其在大陸發展將獲得更多政府資源及市場機會，但對以從事外貿、傳產為主，或是低附加價值、技術門檻不高的台商來說，將面臨升級轉型，甚或轉移離開的壓力。

總的來說，無論大環境如何變化，台商要完全撤出大陸並不現實。在「建設現代化產業體系」戰略引導下，專精特新、高端化、智能化、綠色化的新興戰略性產業、生產性服務業，都將是未來台商的重點投資項目。但另外一方面，隨著全球經貿情勢的變化，以及大陸經濟路線的轉向，台商在大陸將面臨全新的挑戰與考驗。

如何節能又省電小撇步

「商業服務業節能減碳專區」報你知

文■經濟部商業司

隨著全球自然災害不斷、新冠疫情全球蔓延，近年來企業更加注重永續經營或企業社會責任，其中ESG更是未來公司發展的顯學之一。ESG分別代表Environment (環境)、Social (社會)、Governance (公司治理) 英文單字開頭的縮寫，表示提倡企業在創造利潤、對股東最佳利益負責的同時，亦須承擔對員工、社會和環境的責任。

而ESG的落實即是將環境、社會與公司治理融入到日常營運中，針對經營模式中的ESG因子進行調整。在環境(E)面向上，節能減碳是重要的議題，不僅能夠減緩地球暖化、氣候變遷的速度，更是國際未來共通趨勢。對於商業服務業而言，有高達近87%來自於因使用電力而間接產生的二氧化碳排放，因此，若要有效降低企業碳排放量，首要解決的課題是減少用電或提高用電效率。

想要節省用電，達到守住荷包又能滿足環境永續之目的，除了透過汰換老舊耗能設備之外，也可藉由操作行為模式改變，讓業者不用花大錢也能帶來同樣的效果，包含加強從業人員平時對於營業場所內耗能設備(或系統)維護、操作與保養等方式，以維持設備(或系統)能源使用效率。因此，經濟部商業司於今年度推出智能檢點表，使用者可於「商業服務業節能減碳專區」(<https://www.business-netzero.tw/>) 首頁點選「政府資源小工具-智能檢點表」即可免費使用，以幫助企業從知道該怎麼做、到逐項檢核措施落實的情形並自我檢討，通通都可在線上完成相關日常檢點作業，減少紙張的浪費。

在檢點表頁面上，使用者可以透過輸入電費，依所屬的行業別特性勾選對應的節能措施建議，即可得知節能效益的說明，例如：於照明部分在陽光充足時，可改利用自然採光，減少燈具的使用數量，約可節省3-6%用電；於空調部分則透過定期清洗冷氣濾網，避免髒污而降低冷氣機效率，約可節省1-3%用電；於冷凍冷藏部分可檢查氣密膠條與除霜控制，避免嚴重結霜，約可節省0.5-1%用電。

於勾選檢點表完畢送出後，系統可自動計算節電效益，讓使用者可以知道落實措施後可節

省的電費效果，進一步促使使用者行動。此外，為了提升檢點表的功能性，使用者可免費加入會員，除了可獲得更符合行業別特性的檢點表外（目前有提供零售業、餐飲業及物流業的檢點表內容），也享有措施未實施時的提醒功能、歷史資料讀取等服務，進一步提升企業營運管理成效，並作為操作模式調整的基礎，以獲得最大化的節能減碳改善效益。

除了上述智能檢點表的輔助工具之外，覺得還不能滿足您企業的減碳需求嗎？在「商業服務業節能減碳專區」中，亦提供國內外新聞、最新發展趨勢、標竿案例、溫室氣體排放相關數據資料以及政府輔導資源等，也包含政府政策規劃方向、相關規範、改善指引及推動成效等說明，讓企業能一站式充分掌握落實節能減碳所需的資訊，並提升企業的推動能量。

有關全球暖化、節能減碳、企業社會責任，已成為新聞中越來越常見的話題，經由潛移默化之下，隨著人們（含投資者）對於永續環保意識的認同度逐漸提高，意謂著這項趨勢及產業低碳轉型的浪潮正朝著我們席捲而來，促使著企業展開相關因應作為，而落實ESG並沒想像中難以應對，只需要從一個觀念或行動做起，就能改變！讓我們一起攜手朝向綠色轉型邁進！



▲ 商業服務業節能減碳專區（部分擷取）；資料來源：<https://www.business-netzero.tw/>

托嬰中心契約新規範

照護寶貝成長更安心

文■行政院消費者保護處

行政院消費者保護會已審議通過新訂之「托嬰中心定型化契約應記載及不得記載事項」案，衛生福利部並已公告，於111年9月1日生效施行。提醒托嬰中心業者與兒童家長要先熟悉瞭解新規範內容，避免衍生不必要的消費糾紛。

托嬰中心契約新規範重點如下：

一、適用範疇：

「直轄市、縣(市)政府委託辦理之托嬰中心」、「準公共托嬰中心」及「私立托嬰中心」。

二、收費項目：

(一)日間托育、半日托育費：

包含註冊費、月費、保險費、餐點(含副食品)費、延長托育費(已事先約定延時)、逾時費(未事先約定延時)及其他經地方政府核定可收取之費用。

(二)臨時托育費：於服務期間，另因臨時原因送托之費用。

三、托嬰中心之照護義務：

(一)健康管理義務：托嬰中心應主動辦理兒童身心發展篩檢，並每日記錄兒童身心狀況。

(二)保護照顧義務：托嬰中心照顧兒童期間應盡善良管理人之注意義務，妥善維護兒童安全，並給予適當照顧。

(三)資訊告知義務：托嬰中心

- 1、應提供立案證書影本予家長
- 2、應將主管/托育人員、特約醫師/專任護理人員之合格證明等必要資訊揭示於機構明顯處
- 3、應告知家長主要照顧之托育人員
- 4、主要照顧者、托育費用等重要事項有變更時，應即時通知家長

(四)緊急事故處理義務：遇有緊急狀況，托嬰中心應立即予以適當救護及協助就醫，並通知家長或緊急連絡人。

四、托嬰中心倘有下列不當照護情形，兒童家長可終止契約：

(一)對兒童未具立即明顯危險情形(如疏於照顧、言行舉止不當等)：

兒童家長舉證要求改善，經至少10日以上期限仍未改善，兒童家長可終止契約。

(二)對兒童具立即明顯危險情形(如毆打、虐待等)及有損害兒童身心之行為：

兒童家長可立即終止契約。

五、疫情停托之退費：

因天災、事變或配合全國一致性之政府法令等不可抗力或不可歸責於當事人事由致停止托育時之退費方式：

(一)任一方選擇終止契約：

托嬰中心應按比例就剩餘日數退還已繳費用(含註冊費、月費及餐點費)。

(二)雙方均選擇不終止契約：

托嬰中心應依停托日數，退還不得少於50%之平均月費。(平均月費：指學期註冊費除以6個月，再加上月費)

此外，托嬰中心在與家長簽契約前，應提供至少5日之契約審閱期間，讓家長可以審閱了解全部契約條款。更重要的是，不能在契約記載「於提供服務時兒童發生急、重、傷病、死亡或其他緊急事故等情事，與托嬰中心無關」之文字。

行政院消費者保護處呼籲托嬰中心業者，應對兒童提供良好之照護，且提供之契約應符合本契約規範，否則恐須面臨主管機關依消費者保護法第56條之1規定，最重處以5萬元以上50萬元以下罰鍰，並得按次處罰處分。值此本契約規範上路之際，提醒各托嬰中心不得不慎。

廣告

全國商業總會疫後首發團 率我食品企業拓銷韓國市場

文■王麗萍（全國商業總會會務發展處秘書）



中華民國全國商業總會為協助我食品業者分散市場、布局全球，把握疫後解封商機，在總統關切並由經濟部國際貿易局支持指導下，於今（111）年12月4日至9日辦理「2022年臺灣食品全球GO韓國拓銷團」，許舒博理事長親自率領34家臺灣優質食品企業，搶攻韓人味蕾商機。

許理事長表示，臺灣經濟以出口為導向，有商機的地方就有市場，為協助臺灣產業走出臺灣，開拓新商機，國門解封後，商總即積極規劃辦理國

際拓銷團。

臺灣美食聞名全球，商總首發團以臺灣農產食品外銷第七大市場－韓國為目標，許理事長指出，韓國與臺灣地緣相近，產業結構也類似，不畏疫情衝擊，臺韓經貿往來密切，互為第5大貿易夥伴，2021年雙邊貿易總額達507.7億美元，較2020年成長41.97%。疫情前韓國人來臺旅遊每年有120萬，臺灣到韓國旅遊旅客也達到130萬，臺灣食品受到韓國人歡迎，韓國是相當有潛力開發之市場。

本拓銷團主推產品分為三大類：「綜合食品」、「保健食品」及「茶飲品」，包括陳允寶泉、陳金福、龍口食品、馬家麵線、三和珍食品行、漢翊食品、丸芋堂國際餐飲、林銀杏、昱恩國際餐飲、王大夫一條根等知名臺灣老店及食品業者，計有34家企業46人共襄盛舉。

為協助臺灣食品業者了解韓國食品市場及進口相關法規，本團安排拜會韓國農協集團、韓國食品原物料合作社、韓國國際貿易協會，以及樂天

集團之大型通路，並於 12 月 7 日在首爾辦理媒合洽談會，邀請韓國最大食品進口商之一 Samkyoung 公司、韓國排名第一的綜合食品公司大象集團、韓國流通業巨頭樂天超市等 29 家通路商，與我食品業者進行精準對接，共辦理 103 場次採購洽談，其中 98 場次成功接單，估計達成 6,186,050 美元，雖然本次初步只有達到 620 萬美元的訂單，但許多韓國通路代表帶回臺灣食品廠商資料，承諾將持續溝通洽談。後續還有韓國通路業者與本團茶飲品業者展開手搖飲加盟與供應鏈整合方案洽商，將來有望推廣至整個韓國，本會也受邀明年組團至韓國辦理臺灣食品週，商機持續發酵。

韓國農協集團金鎮高社長於帶領本團導覽超市時表示，該集團轄下兩千多個門市，在首爾的第二大門市年營業額逾 60 億臺幣，其中 30% 為加工食品營業額，歡迎臺灣食品進駐韓國農會超市，目前農產品類只進口臺灣芒果，未來可以擴大輸入更多蔬果食品類品項，提供消費者更多選擇。

韓國食品原物料合作社鄭秀玉代表理事表示，該社整合國內零售商，發揮集體採購力量，降低會員營運成本，

共同獲利，本次商總帶領臺灣優質食品業者來訪，增進彼此認識，也激發未來合作的可能性。

韓國國際貿易協會金賢哲本部長表示，韓國與臺灣在疫情前往來就相當密切，今年貿易額預估突破 500 億美元，且目前兩國國境都已解封，期盼明年可以展開更多的交流合作。

近兩年臺灣在國際能見度及產業供應鏈角色愈趨重要，加深許多國家對臺灣產業的認識與重視。許理事長表示，日

前沙烏地阿拉伯、阿曼與約旦等三國駐臺辦事處商務代表連袂邀約本會組團至中東海灣地區進行經貿交流，另有波蘭、捷克、斯洛伐克及立陶宛等東歐國家亦為產業亟欲開發的新市場，商總願帶領會員及所屬企業繼續開拓各國市場，透過精準的對接，找尋商機，協助我國企業提升國際競爭力，分散市場，強化全球布局，企業才能永續經營，也才能讓更多臺灣產業在國際發光，讓世界看見臺灣品牌。



▲ 參訪韓國農協集團。



▲ 參訪韓國食品原物料合作社。

工業人歡慶 76 屆工業節大會

文■譚宗仙

每年 11 月 11 日是工業節，今年是苗理事長擔任工總理事長後的首場「工業節大會」，並以「發展區域運籌，迎向經濟新局」為大會主題。

在這個工業人的大日子裡，總統蔡英文、經濟部長王美花、內政部次長花敬群、以及工商協進會理事長吳東亮等多位工業界人士都親自與會同賀、同歡。會中，苗理事長也將「2022 工總白皮書」呈遞給總統。

一如往常，大會中也同時表揚 157 位「111 年工礦團體優良理監事」、「111 年績優團體」、「優良會務人員」，並頒發感謝狀給 411 家「創業歷史悠久」的廠商，他們都是為台灣經濟貢獻了 50 多年歲月的工業人。

苗理事長提醒，全球政經秩序正在劇烈變動中

大會主席的苗理事長致詞時是緊扣著「發展區域運籌，迎向經濟新局」的主軸。他說，過去兩年多來，疫情衝擊全世界，台灣在政府及國人的共同努力下，疫情得到穩定控制，

產業得以穩健發展，去年國內工業生產毛額首度突破 8 兆，證明台灣工業及工業人面對挑戰、迎向新局的堅強與韌性。

不過，他也提醒，現在全球經濟面臨更多挑戰，全球政經秩序正在劇烈變動中，地緣政治衝突加劇，烏俄戰爭不僅衝擊全球能源及糧食市場，更加速全球政經秩序走向集團化、分立化的態勢。美國與中國大陸的戰略競爭，除牽動美中兩大強權的盟邦經貿政策，更對全球產業供應鏈產生重大影響。

苗理事長從各項數據中表達了對今、明兩年全球經濟情勢的悲觀，面對全球日益動盪與景氣下行的趨勢，強化韌性成為因應挑戰的基調，而要打造具有韌性的經濟與產業需要許多條件，包括更加開放的國際市場、穩定低碳的能源供應、平衡完整的產業生態，以及和平安全的經營環境。

在更開放的國際市場上，因地緣政治衝突、糧食危機等因素，國際上出現限制自由貿易趨勢，保護主義抬頭，對產業界形成新的挑戰。苗理

事長表示，他曾在今年 8 月對 CPTPP（跨太平洋夥伴全面進步協定）成員國媒體訪團表示，台灣產業有意願、有能力參與 CPTPP，也願接受挑戰，期盼我國能努力早日加入 CPTPP，對區域產業生態系建設有所貢獻。

在穩定低碳的能源供應上，苗理事長建議政府以科技來尋求節能減碳與未來的電力結構平衡的政策，達成淨零目標。然而，按照目前政府的能源配比規劃，2025 年核電廠除役後，很難兼顧穩定及低碳的需求。產業界期待政府務實檢討能源規劃，不預先排除任何的能源，以穩定低碳的能源供應，協助產業淨零轉型。

在平衡完整的產業生態上，苗理事長直言，我們應該建立一個平衡的（balanced）產業發展環境，政府大力支持高科技發展，同時顧及其他產業，持續關切與追蹤產業關切的問題，包括協助各產業進行高值化、去碳化、人才培訓及移工引進等，這部份產業與政府需要持續的對話以及合作。

在和平安全的經營環境

上，苗理事長表示，和平的經營環境是產業發展的根本，從烏俄戰爭中看到百姓流離失所，經濟嚴重受創，台灣應全力避免走到那一步。危疑不定的兩岸局勢更可能影響內外投資的意願，不利於國家的長遠發展。如今疫情已有效控制，對岸剛剛確立新一代領導團隊，工總願意在兩岸經貿關係的深厚基礎上，協助兩岸民間和平互動。

蔡總統感謝工總成立「產業碳中和聯盟」，為台灣產業的永續發展努力

隨後蔡總統在致詞時，也針對苗理事長提到的「和平安全的經營環境」談話強調，政府最重要的目標就是與所有的國家一起努力，一起維持整個區域的和平穩定，與兩岸的和平穩定。

對「國際供應鏈重組」、「淨零轉型」的課題，她指出，下個階段，政府要致力協助產業推動淨零轉型，並強化國際的鏈結，鞏固台灣在全球經濟的關鍵地位，其中，「2050 淨零轉型」，總統表示，是國家整體發展的重要目標。她特別感謝工總在今年7月帶領企業成立「產業碳中和聯盟」，配合政策，以「先大後小」、「以大帶小」的模式，共同為台灣產業的永續發展努力。

花次長與王部長分別表揚工礦團體優良理監事、績優團體、優良會務人員，以及創業歷史悠久的廠商

緊接著大會進入工業人最榮耀的時刻：表揚及頒發感謝狀。首先是花次長頒發優良理監事、績優團體與優良會務人員。

花次長在頒獎前致詞指出，工總長時間以來，不管是從產業的建言，公益活動的推廣，都給予政府最大、也最有

利的支持，他期望，這樣的公會力量，能夠散播到社會各個角落。而在產業、經濟發展上，內政部絕對會做經濟部最有力的助手。

「創業歷史悠久廠商」是由王部長親自頒發。她說，對企業能夠經營50年以上都非常的感佩，因為這就是台灣的力量，也是台灣可以在全世界走透透的非常重要的本錢，而政府要做的是營造一個獎勵守法、有信用的企業的投資環境。



▲ 第76屆工業節慶祝大會由工總理事長苗豐強主持。苗理事長將工總2022年白皮書呈遞給蔡總統。



▲ 第76屆工業節慶祝大會於在圓山大飯店盛大舉行。

工總赴新北市關懷送暖

文■編輯部



▲ 新北市社會局吳淑芳副局長特率同社會局官員到第三站的愛育發展中心與愛德養護中心致謝。

全國工業總會為踐行企業社會責任、促進社會和諧，自民國 101 年起，在每年寒冬歲末時刻，皆會結合所屬工業同業公會，選擇不同縣市辦理關懷送暖活動。由於過去 10 年，我們曾經走訪臺灣南北 10 個縣市之兒少、老人照護、身心障礙等機構，111 年則特別選擇到新北市參訪 5 家機構，並分送勸募到的 78 種品項、

1191 箱、約值新臺幣 280 多萬的產品，以及新臺幣 80 萬元的加菜金，盼能填補機構的物資缺口。

當天關懷送暖活動，係由工總常務理事兼企業社會責任委員會召集人陳煌銘率同陳益民秘書長、2 位企業社會責任委員會副召集人一黃莊芳容理事、張綺珊理事，以及所屬公會秘書長、秘書、會員廠代表

等共 28 人與會，5 家機構分別由張淑娟院長（新店創世清寒植物人安養院）、楊惠鳳院長（中華啟能基金會附設春暉啟能中心）、鄭芬芳主任（新北市愛育發展中心）、章芳鈺主任（新北市愛德養護中心）和張嘉芳院長（樂山教養院）代表受贈。新北市社會局吳淑芳副局長特率同社會局官員到第三站的愛育發展中心與愛德養

護中心致謝。

陳煌銘常務理事致詞表示，多年以來，工總皆持續且不定期地投入「社會關懷」工作，例如在 4 年前花蓮發生大地震、7 年多前高雄市發生化學氣爆事件，以及國內發生莫拉克風災、921 大地震，國外發生日本 311 大地震、四川汶川大地震、南亞海嘯等重大災難的第一時間，工總皆發動所屬會員公會暨會員廠、理監事暨顧問，或透過工總或直接捐款與捐贈物資，濟助災區。

另外，10 年多來，也透過所屬的企業社會責任委員會，定期對偏鄉進行捐助，諸如招待偏鄉兒童臺北一日遊（包括參觀國際花卉博覽會、遊覽 101 大樓觀景臺、搭乘貓空纜車、遊覽臺北動物園、臺北兒童樂園、國立臺灣科學教育館）、捐助原住民學童營養早餐、捐助清寒優秀學生獎助學金、協助偏鄉學校與相關機構更新設備及辦理愛心活動、捐贈巡迴圖書專車、協助花蓮

太魯閣族、阿美族、賽德克族傳承織布技藝等，而這正是我業界踐行「社會關懷」的真表現。

本次活動，勸募到石油化學、釀造食品、手套、瀝青、醫療暨生技器材、冷凍空調、水泥、縫製機械、車輛、紡紗、環境保護工程、絲綢印染、機械、鋼線鋼纜、織襪、針織、塗料、糖菓餅乾麵食、科技產業園區電機電子等 27 家公會暨其會員廠捐贈共新臺幣 62.9

萬元現金，以及清潔用品、罐頭食品、糖菓餅乾麵食、金屬品冶製、不織布、織襪、毛巾、米穀、大麥製品、保健營養食品等 35 家公會暨其會員廠響應捐贈的 78 種物資；連同工總企業社會責任委員會推動年度社會關懷與救助活動專款採購之防疫物資與現金，依比例分配給新北市 5 家身心障礙機構，讓他們過一個平安喜樂的農曆年。



▲ 工總企業社會責任委員會召集人陳煌銘代表將工總會員公會與廠商捐贈的物資與現金，依比例分配給新北市 5 家身心障礙機構，讓他們過一個平安喜樂的農曆年。

工總推動產業新南向 深化越、菲、印度夥伴關係

文■梁志豪（全國工業總會國際經貿組專案經理）

全球供應鏈面臨重組挑戰，為強化我國與新南向國家之產業合作，全國工業總會於2022年9至11月間，在經濟部的支持下，先後舉辦臺越、臺菲、臺印度產業鏈結高峰論壇，共簽署8項合作備忘錄，鑒於國際綠色經濟潮流興起，論壇也都新增了「淨零碳排」議題的專題演講，期盼擴大亞太綠能產業合作商機。值得一提的是，隨著我國邊境管制逐漸鬆綁，臺菲及臺印度論壇皆採實體形式辦理，邀集眾多貴賓共襄盛舉，為產業和新南向國家的互動提升了更多溫度。

臺越攜手合作 迎向產業轉型

工業總會與越南商工總會（VCCI）於9月30日攜手舉辦「2022臺越產業鏈結高峰論壇」，由工總的詹正田副理事長與VCCI的阮光榮副主席共同主持，延續過往紡織、智慧城市領域合作，並結合已有交流基礎的汽機車產業，擴大辦理自動化分論壇，期望透過一年一度的產業對話，創造更多

合作佳例。

詹副理事長在開幕時，對VCCI長年與工總促進臺越經貿關係表示感謝，也指出越南政府近年積極升級IT基礎設施，增加電子產業在國內的比重，屢獲外界肯定；同時，詹副理事長高度讚賞越南的產業轉型，並表示該政策和工總2022年發表的產業政策白皮書中許多建議相呼應，相信未來可結合臺灣的數位研發能量，加速推動越南的智慧城市產業。

阮副主席也表示，越南在農業、加工製造業、電子業、可再生能源等重點領域，對於品質、技術的發展有高度需求，而臺越合作可幫助產業升級、提高企業生產效率以及競爭力，為業者營造成長空間，期盼在過去的經貿基礎上，開創更多突破性的合作。

本屆論壇促成3項MOU的簽署，在紡織領域上，力鵬企業、旭榮集團與BAC GIANG LGG成衣公司將開展一系列永續創新布料的研發工作，以及針對運動、戶外系列

的服裝製作，共同建構供應鏈。另一方面，雙方也在全球碳中和趨勢下，針對產業趨勢及減碳經驗深入交流，以符合品牌商及消費者對永續環保的要求，也借重雙方的人脈網絡維持互訪，促進國際紡織與服裝市場之商機開發。

在自動化方面，上銀科技與越南汽車解決方案有限公司（Vietnam Auto Solutions Group Joint Stock Company, VNAS）將透過技術資訊交流、設備輸出兩方面加強互動，建構智慧製造技術交流與未來合作基礎，也期待將臺灣自動化系統整合技術與越南串接，落實自動化設備與車用應用技術在地服務。

而在智慧城市方面，德安資訊深耕臺灣逾30年，為臺灣飯店、餐飲系統產業領導者，提供ERP系統、POS系統到網路訂房等「全方位解決方案」，未來將協助越南明池飯店管理公司導入智慧旅宿解決方案，共同開發旅宿產業合作機會。

臺菲工總齊聚首 論壇開幕星光熠熠

在臺越南論壇圓滿落幕後，工業總會與菲律賓商工總會（PCCI）隨即於 10 月 26 日舉辦「2022 臺菲產業鏈結高峰論壇」，由工總的苗豐強理事長及 PCCI 的 Perry Ferrer 副會長擔任主席，邀集經濟部陳正祺政務次長、菲律賓貿工部 Ceferino S. Rodolfo 次長等多位貴賓，共同探討「資訊電子」、「機械產業」、「工業 / 智慧園區」、「創新與創業」等領域的發展趨勢與商機。

苗理事長表示，臺灣和菲律賓長期擁有穩定經貿關係，2021 年雙方貿易總額達到約 90 億美元，菲律賓也是臺灣第 15 大貿易夥伴，期許雙方在後疫時代能夠整合商業模式，深化產業合作。

Perry Ferrer 副會長提到，臺灣是菲律賓第 8 大貿易夥伴，長期維持穩固的經貿關係，菲律賓近年正逐步完善基礎建設、外人投資法規，積極實踐數位轉型，深盼未來能吸引更多臺商赴菲投資，延續互惠互利的臺菲友誼。論壇促成 2 項 MOU 的簽署，在智慧應用領域上，中國醫藥大學附設醫院代表我國醫衛產業與武端市政府簽署智慧醫療合作備忘錄，共促臺菲醫衛產業

合作，為武端市打造市民負擔得起的優質醫院。另外，臺灣蓋婭社會企業股份有限公司也與 School for Experiential and Entrepreneurial Development（SEED）展開永續與韌性農業產業鏈與人才培訓合作，透過技術轉移與實踐應用，協助菲律賓農業升級，有助我國開拓新商機。

遠赴印度 深化印太區域產業鏈結

為協助我國業者增進國際產業交流，工業總會在李詩欽常務理事的率領下，於 11 月 3 日赴往新德里，與印度工商聯合會（FICCI）舉辦「2022 臺印度產業鏈結高峰論壇」。論壇由工總的李常務理事及 FICCI 的 Manish Sharma 主席共同主持，邀請經濟部陳正祺政務次長、印度商工部 Anurag Jain 次長等多位貴賓致詞，論壇針對「電子製造」、「智慧城市暨綠色科技」、「智慧車輛零組件」等領域進行商機交流。

李常務理事於致詞中表示，印度已在 2022 年超越英國，正式成為全球第五大經濟體，其優秀的軟體研發實力、龐大消費人口及經濟前景，是廠商進入印太地區的首善之選；在面對疫情、戰爭、氣候的挑戰，臺印度應加強雙邊產

業合作，一同迎「韌」前進。

經濟部陳正祺次長也表示，印度的經濟發展值得期待，該國政府近年加強生產激勵計畫（PLI）政策，吸引外商擴大投資，並帶動更多電子產業供應鏈前往布局，六年來已達成 44 項產業合作，期盼未來雙方可開創更多的商業鏈結。

本年度論壇在電子製造領域，威剛科技規劃在印度設立產線滿足當地的市場需求，同時也積極布局全球製造，將印度工廠生產的產品銷往歐洲與非洲市場。此外，因應印度國內的電子產品需求快速增加，電子垃圾的回收需求浮上檯面，優勝奈米科技有限公司也與 E-yantram Waste Management Pvt Ltd. 及 Srikaarya Industries Pvt Ltd 延續去年的合作意向，宣布正式啟動合作。

最後，在綠色科技方面，臺灣環保暨資源再生設備工業同業公會、財團法人中國生產力中心、工業技術研究院、臺灣水務產業發展協會與印度潔淨水國際中心、印度產業國際顧問公司，就綠色智慧科技達成合作共識，針對布建印度商機之業者，規劃與印度展開標案，爭取智慧電水糧示範合作。

公布轉蛋中獎機率 保障玩家權益

線上遊戲契約規範已增訂業者應公布機會中獎商品或活動
(例如：轉蛋)中獎機率之規定

中獎機率規範重點

(一)定義：遊戲內消費者付費後，取得機會中獎商品，或完成活動設定條件始能獲得獎項的機率。

(二)遊戲業者應明確揭露中獎機率於：

1. 官網首頁
2. 遊戲登入頁面
3. 購買頁面
4. 遊戲套件包裝上



消保處新聞稿

(三)應揭露內容：

1. 凡涉及付費購買，不論機會中獎商品或活動形式如何轉換、轉換次數，皆應公布中獎機率。
2. 應以「數字百分比 (%)」方式記載。

做在最小的身上



陪急難家庭走過疾風暴雨

1919愛走動 | 年度代言

朱衛茵

Rosita Chu

2023年勸募目標

- ♥ 2023年1月底前，籌募4,000萬元急難救助金。
- ♥ 持續透過全台1,500間1919服務中心，關懷急難家庭，給予救助金與心靈陪伴。



衛部救字第1111362273號



搜尋 1919愛走動

捐款感謝禮

2023/1/1-1/31，凡指定捐款支持「1919愛走動-急難家庭救助計畫」*逾活動期，捐款禮以官網公告為準。

捐款 **1,000元** 以上

(兩色，隨機贈送)

【即贈】由聯合利華贊助之
【AHC全能防護亮白三效防曬棒】乙只。



捐款 **3,000元** 以上

【加贈】吸濕排汗材質「1919愛走動紀念T恤」乙件。

捐款 **12,000元** 以上 (或以信用卡認捐每月1,000元一年)

【再加贈】由神蹟瑜藝及星起文創贊助之【愛的保溫。輕巧隨身杯】乙個。(贈品以實物為準，送完即改贈等值謝禮)

手機即時捐

手機免費直撥 **51919**

台灣大哥大 中華電信

郵政劃撥

戶名：社團法人中華基督教救助協會
帳號：19281908

線上捐款

線上刷卡 / Line Pay / 街口支付 / 悠遊付 / ATM / 便利商店

主要贊助

MERIDA
美利達自行車

協辦單位

TRAVELER
1980

贊助單位

RANKING

snus 科技健康襪
給足溫度

美利達新店旗艦店

DONYANE

森林活家

特別感謝

致良出版社
Jillson Publishing Co., Ltd.

