

ISSUE
No.133

工商會務

// 2022.11

全球經濟變局下台灣因應策略

解封後觀光產業的復甦與挑戰

服務業淨零減碳的認識

美元強勢升息下的新金融風暴

中共二十大後的產經情勢與台商因應策略



JONNESWAY®
強斯威



worldskills

世界技能競賽正式指定工具品牌贊助商

JONNESWAY 強斯威 自創品牌成立於1983年，是台灣工具品牌的先趨者，致力於專業級與工業級市場的推廣。39年來兢兢業業，**JONNESWAY** 已擠身全球工具領導品牌之列並深耕全球市場，建立綿密經銷網絡遍佈全球五大洲108國。

從北半球的俄羅斯到南半球的智利，都能看到MADE IN TAIWAN 的 **JONNESWAY** 品牌。

JONNESWAY 為提升對客戶的服務和品牌价值成為解決方案的提供者針對客戶的特殊需求量身打造與優化，提供全套解決方案，為使用者創造更高的工作效率、安全性和專業性。

JONNESWAY 連續9年贊助勞動部舉辦全國技能競賽。

2019 WORLDSKILLS 世界技能大賽**JONNESWAY** 成為正式指定合格工具品牌贊助商，台灣更繳出亮眼的成績單，讓世界看見了台灣。

- 汽車噴漆比賽-世界冠軍
- 汽車技術比賽-世界第2名
- 汽車板金比賽-世界第2名
- 飛機修護比賽-世界第4名

JONNESWAY 客製化解決方案市場: 1. 飛機修護 2. 電動車 & 汽車修護 3. 汽車板金
4. 汽車噴漆 5. 冷凍空調 6. 木工修護 7. 電梯修護





路迦生醫股份有限公司
LUKAS BIOMEDICAL INC.

癌症
諮詢

把握黃金關鍵期 治癒癌症唯一希望

2022醫療科技展

南港展覽館一館1樓 I116攤位

講座資訊

預防癌症與預防復發的黃金策略

時間：12/3(六) 14:00-15:00

講師：唐稚超、陳光耀、許南榮、段繼明

復發與晚期癌症治療的黃金關鍵期

時間：12/3(六) 16:00-17:00

講師：唐稚超、林水龍、許南榮、賴泓誌



搶先預約



T細胞自體免疫療法

免疫細胞，帶您戰勝癌症



探索我們

從產地到餐桌

健康極鮮上桌

NATURAL &
HEALTHY

● 首創HDPE材料建構，低碳生態循環養殖廠

Hi-Q室內海洋循環生態，每日換水率2%

使用地下水量僅傳統養殖5%

溯源水產品



1415600514

● 使用獨家褐藻醣膠餌料餵養
魚健康，吃的人才會健康

● 零添加、可溯源、產地到餐桌
屏東本地新鮮直送，食安有保障



Hi-Q

守護全家人的健康

Hi-Q

中華海洋生技股份有限公司
Hi-Q Marine Biotech International Ltd.

客服專線：0800-043-388

周一至周五 9:00~18:00 (例假日除外)

實體門市：Hi-Q褐藻生活館

(02) 2747-0028

周一至周五10:00~21:30

105台北市松山區八德路四段123-1號1樓



Hi-Q官方商城

eshop.hiqbio.com

創辦人林修安董事長憑工研院工作經驗，於民國102年成立永瑞實業並致力循環經濟推動以及相關關鍵技術開發，近年發展智能化廢棄物回收技術，取得逾40個國家專利並創立DGM(Don't go to Mars)智能回收品牌，DGM秉持著「我不上火星，我回收！」的理念，全球首創將AI & IoT智能科技創新應用，為廢食用油回收開創全新模式！

DGM希望每一個人都和所愛的共享一切美景、美食與美好，不要上火星，一起留在地球吧！

永瑞實業股份有限公司
YOUNG RAY CO., LTD.

智能廢食用油全方位回收服務

最佳、最便利的回收方式

即時
檢測

大數據
分析

降低
成本

食品
安全



產源
履歷

區塊鏈

第三方
支付

即時
價格

服務專線：07-6161580

公司地址：高雄市燕巢區中民路763號



ANDROID APP ON
Google play



Download on the
App Store



DGM 官方
網站

台灣首賣

-CRISPY & FLUFFY-

可朗芙
Croffle

2018完成商標註冊並取得商標權

饗樂餐飲 創造每天第一個美好



我們是一個年輕的團隊
員工平均年齡29歲



我們擁有超過
200項產品



我們擁有300間
門市遍布台灣各地



目前為止，創造超過
3,000個
就業機會



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

主辦單位
中華基督教救助協會

主要贊助



第21屆
1919愛走動
【急難家庭救助計畫】



1919愛走動 臺北陪騎

陪急難家庭 走過人生最艱難的一段路

1919單車公益活動

衛部數字第1111362273號

超值紀念禮

活動扣除成本後，全數捐給第二十一屆1919愛走動，救助急難家庭。



「報名騎車」即可獲贈1919愛走動紀念T恤等
價值超過3,000元的紀念品
(詳見報名官網)

揪團感謝禮

報名騎車4人以上揪團，
每人加贈「1919經典藍腰包」乙個。



(價值590元)
胸/腰包二用，
手機、短夾夾內OK。

即日起 接受報名

2022 12/24 SAT (六)

AM 6:30 ▶ 台北凱達格蘭大道

報名截止日：11月24日止

立即報名



1919陪騎

〈財經觀點〉

- 05 英國減稅可能引發金融危機？ ◎王健全

〈特別企劃〉

- 06 全球經濟變局下台灣因應策略 ◎譚瑾瑜

〈新人新政〉

- 09 數位發展部打造全民數位韌性 助產業轉型佈局國際 ◎唐鳳

〈焦點話題〉

- 12 解封後觀光產業的復甦與挑戰 ◎李奇徽

- 14 兩岸營業秘密發展探討 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

- 16 服務業淨零減碳的認識 ◎余建中

〈環球產經〉

- 18 美元強勢升息下的新金融風暴 ◎林俊宏

- 21 中共二十大後的產經情勢與台商因應策略 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 24 112年基本工資調整情形 ◎勞動部

- 26 創業・開創職涯的一種新選擇 ◎勞動部勞動力發展署

- 28 政府對企業(G2B)整合單一服務入口網 ◎經濟部

- 30 商業服務業年鑑 11/29上市掌握 ESG 及數位轉型 ◎經濟部商業司

〈活動報導〉

- 31 第76屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 讓世界看見臺灣 58位金商獎得主卓越貢獻 ◎張伊旻

- 33 2022臺港投資經驗文化交流研討會再進化 許舒博：深化貿易交流 促進臺港商機新魅力 ◎麥斐婷

- 35 工總舉辦國際記者會 積極推動加入CPTPP ◎宋品潔

- 37 工總2022新南向產業鏈結高峰論壇啟動 與印尼、馬、泰產業持續深化合作 ◎梁志豪

- 39 台菲共築食品價值鏈 ◎陳以珊



工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 陳靖雯 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

英國減稅可能引發金融危機？

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

英國最近經濟表現低迷，在脫歐後尚未喘氣之餘，就面臨俄烏戰爭的衝突，導致油價、糧價的飆漲。在脫歐後，英國不少進口品面臨課稅及人才、服務在歐盟移動限制之際，本已預期會帶來物價上漲，但接踵而至的俄烏戰事帶來糧價、能源價格上漲危機，真是屋漏偏逢連夜雨。再加上英國前首相強生（Boris Johnson）醜聞頻傳被迫下台，引發政治紛擾及空窗，不但通膨率超過 10%，經濟成長也面臨停滯。

英國在九月底宣布推出近 50 年來最激進的減稅方案，包括取消僅用於高收入族群的最高所得稅率，並降低收入所得稅和物業印花稅。同時，擱置先前提升企業所得稅的計畫，整體規模約 450 億元英鎊（約 480 萬美元）。

此一決策係在英國的新首相特拉斯（Liz Truss）上台後，在英國經濟低迷、停滯膨脹、石油危機瀰漫當頭，希望有所表現，但是在貨幣政策受到制約、產業政策調整緩不

濟急，只有透過財政政策來大幅減稅，希望刺激產出，解救低迷的英國經濟。立意良善，也有過去 1980 年代雷根供給面經濟學解救停滯膨脹的理論基礎。但是時空、環境並不相同，主要差別在於，第一，美國在 1980 年代初期，失業率高達 7%，物價上漲率也在 13% 左右，痛苦指數（失業率 + 物價上漲率）高達 20%。反之，英國目前的失業率只有 3.6 至 3.8%，在市場上人力供給受到制約時，減稅無法創造大量的就業人口，也無法對生產面帶來重大貢獻；第二，目前全球四分之三經濟體的 GDP 都出現下滑，欲創造大量的需求恐怕不容易。反之，雷根時代經濟衰退的主要原因來自於石油價格飆漲帶來的困境，係供給面出現的瓶頸，因此，透過減稅來解決供給面瓶頸有其根據；第三，減稅的預算來自政府增貸數十億美元的借款，缺乏必要資金支持，過度輕率恐債留子孫、引起金融市場恐慌。英國政府債務占 GDP 的比重，可能由目前的 80%，

上升到 100%，引發投資人的信心危機，以至於債市崩跌，影響及於股、匯市。為了因應債市危機，英國財政大臣夸騰（Kwasi Kwarteng）負政治責任下台，由新任財政大臣杭特（Jeremy Hunt）接任，並承認先前減稅政策的錯誤。

為了恢復市場對英國的信任，將延續前首相強生的政策，將企業稅稅率提高為 25%，收回部分減稅的成命，並在債市買回債券以緩和信心的危機。雖然餘波盪漾，但應該不至於導致金融危機。不過，英國基本面亟待改善，當然也冀望俄烏戰事早日結束，降低石油通膨危機。否則避險基金趁機介入，並突襲英鎊，後果就不堪設想。

不過，我們也必須留意到，在金融脆弱、能源價格、通膨高漲之際，避險基金通常會選擇一、兩個脆弱國家（如英國）進行攻擊、突破缺口，一旦發生，如果產生骨牌效應，就會擴大到整個歐洲經濟，進而衝擊全球經濟，引發全球金融危機不可不慎。

全球經濟變局下台灣因應策略

文■譚瑾瑜（台灣經濟研究院研究九所所長）

隨著 2022 年已近尾聲，各預測機構紛紛提出 2023 年經濟預測，全球經濟表現難以樂觀。審視自 2018 年以來愈演愈烈的美中競爭、2020 年初接續而來威脅全球人類生命的新冠肺炎疫情，以及 2022 年 2 月底衝突迄今的俄烏戰爭，造就當前的逆全球化趨勢，在考驗著各國企業的應變能力。隨著疫情趨緩，各國學習與疫情共存、逐步開放邊境希冀回歸常態生活，2023 年全球在迎接疫後生活的同時，如何應對全球經濟變局，為當前國家及企業穩步向前發展之要務。本文擬先剖析 2023 年經濟成長趨勢與變局，其次針對疫後供應鏈變化及當前產業趨勢進行解析，最後提出台灣因應之道。

全球經濟缺成長動能 美歐壓制通膨頻升息

展望 2023 年，全球經濟前景並不樂觀，各預測機構預估 2023 年全球經濟成長將低於 2022 年，先進經濟體需求將減速，並進而影響新興經濟體之經濟表現。以國際貨幣基金（IMF）為例，10 月預測

2022 年全球經濟成長為 3.2%，2023 年經濟成長預測則從 7 月的 2.9%，下修至 10 月的 2.7%。前三大經濟體僅中國大陸 2023 年之表現優於 2022 年，IMF 預估 2023 年經濟成長為 4.6%；美國 2023 年經濟成長僅 1%，日本為 1.6%，歐元區從 7 月的 1.2% 下調至 10 月的 0.5%，而各先進經濟體經濟成長力道未上揚便疲軟的趨勢，反應在採購經理人指數（PMI）逐步下滑，2022 年 7 月 JP Morgan 全球綜合 PMI 為 50.8，已較 6 月下降 2.7 個百分點，8 至 10 月進一步依序跌至 49.3、49.6、49.0 榮枯線以下，體現先進經濟體因需求下降進而使產出下滑的警訊，顯示出全球產能過剩的機率愈來愈高。

此外，因逆全球化趨勢及俄烏戰火不斷所引發的美歐高通膨現況，已使全球壟罩在升息不斷、美元升值的隱憂中。美國今（2022）年以來飆升的通膨率，使得聯準會（FED）自 2022 年 3 月以來已大幅升息六次，雖然 10 月通膨率終於降至 8% 以下，然而通膨率仍達 7.7%，遠高於聯準會通膨 2% 的目標，因而

市場預估今年 12 月升息機率高，且不排除 2023 年仍有持續升息之可能。另歐元區受制於俄烏戰爭引發的能源價格高漲，歐元區今年 10 月通膨率已達 10.7% 的歐元時代新高，且不排除繼續創新高至年底，歐盟預估 2022 年通膨率將達 8.5%，2023 年仍高達 6.1%，因而歐洲央行（ECB）2022 年 10 月 27 日再度升息 3 碼以對抗通膨。美歐接連升息以抗自身通膨高漲的態勢，加深經濟成長減緩甚至衰退的隱憂，亦是 2023 年全球經濟成長動能不振之主因。事實上，歐盟執委會表示歐元區在兩位數高通膨及俄烏戰火持續下，已造成經濟衰退，並大幅下調 2023 年經濟成長預測至幾乎零成長（0.3%），其中德國將衰退 0.6%。

聯準會持續升息，加上俄烏戰爭地緣政治風險衝擊市場信心，使得美元指數屢創新高，9 月 27 日達 114.11 再創新高後微幅下滑，11 月 7 日仍達 110.12，俄烏戰爭發生至 2022 年 11 月 8 日，英鎊、歐元、日圓、人民幣、新台幣兌美元匯率已依序貶值 16.0%、

12.4%、26.9%、14.5%、13.9%。倘若 2023 年美元仍然持續強勢，雖可能有利於出口，但會使進口成本上揚，且造成高債務國家發生金融危機的機率攀升。

全球分工轉為區域化生產 美中各組盟友供應鏈

經過疫情爆發衝擊全球供應鏈的洗禮，跨國企業已意識到分散生產基地以降低供應鏈斷鏈風險的重要性，因而企業生產從優先考量降低成本轉而考量供應鏈韌性，因而供應鏈有走向短鏈趨勢。產業開始考慮回流母國、建構多元生產基地，進一步朝向分散風險的方向思考，建構就近市場的區域化生產供應鏈，成為疫後供應鏈重整的新趨勢。

面對中國大陸進行封控清零政策，跨國企業依據自身的成本考量及受到美中貿易戰加徵關稅的影響程度，對於中國大陸已投資設廠的行為，進行產能、產業供應鏈之調整，因而使東協有機會成為亞洲次區域製造中心。中國大陸因內需市場龐大，跨國企業多採取「在陸生產，銷售大陸」（In China, for China）策略，而原來以美國市場出口導向的在陸廠商，必須擴充其他地區產線規避美中關稅成本的提高，此時鄰近中國大陸的東南亞國家，則成為企業移出時的首

選。除了從中國大陸移出的外商會青睞東協國家，在區域全面經濟夥伴協定（RCEP）生效下，可望強化東協加中國大陸產業供應鏈，東協將成為供應美國需求的主要生產基地。

此外，美中競爭促使美國提出印太戰略，宣布將與合作夥伴打造印太經濟架構（IPEF），與盟友組建安全供應鏈。今年 9 月 9 日於洛杉磯召開首屆 IPEF 部長會議，提出四大支柱，其中之一便是制定供應鏈協定建構韌性供應鏈，將由商務部主導。IPEF 創始成員共 13 國，以美國、日本、印度、澳洲等四方安全對話（Quad）成員為框架，加上韓國、紐西蘭，以及汶萊、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南等七個東協成員所組成，幾乎涵蓋美國前十大貿易夥伴，可看出美國聯合盟友建構關鍵供應鏈安全，而印度作為印太戰略的關鍵角色，除了與 IPEF 成員一同建構韌性供應鏈之外，四方安全對話中亦有《關鍵技術供應鏈共同原則聲明》，印度可望在疫後成為以美國盟友為主的安全供應鏈新秀。

各國尋求半導體科技自主 減碳訴求強化電動車商機

美國拜登總統於 2022 年 8 月 9 日簽署《晶片和科學法案》（Chips and Science Act of

2022），內容包含約 527 億美元半導體補貼以及約 2000 億美元科學研究經費等，未來將透過半導體補貼增加美國在本土生產的半導體晶片產量，減少美國依賴其他國家，並抑制中國大陸發展半導體的威脅。法案中並設置護欄條款，限制獲得補貼的業者 10 年內，不可以中國大陸或是其他不友善國家，建置或擴充先進製程（28 奈米以下）的產能，以推進美國本土的半導體製造能力，確保下一代半導體在美國生產。

事實上，不只美國企圖強化半導體自主供應鏈。歐盟於 2022 年 2 月提出《歐洲晶片法案》，預期提撥 430 億歐元，打造歐洲半導體產業供應鏈，希望於 2030 年能在半導體市場達到 20% 的市占率，鞏固半導體供應鏈安全；日本於 2021 年 11 月提出《半導體產業緊急強化方案》，規劃半導體在地化投資資金達 7,740 億日圓，其中前往熊本設廠的台積電即獲得 4,760 億日圓補助，2022 年 5 月日本更通過《經濟安全保障推進法》，確保半導體、稀土、大容量電池、醫療用品等「特定重要物資」供應鏈之穩定，並加強生物技術、醫療及公衛技術、人工智慧、尖端電腦技術、半導體、量子科技、太空科技、能源技術、通訊技術等尖端技術的保

護；韓國於 2022 年 7 月提出「半導體超級大國戰略」，計畫構建全球最大規模的半導體製造基地，成立提供客製化教育培訓的半導體學院，並提高韓國在半導體材料、元件與設備的自給率，並通過《加強保護國家高科技戰略產業競爭力特別措施法》，強調半導體、電池等高科技產業作為國家高科技戰略產業的地位，在原有的《防止產業技術外流及產業技術保護法》基礎上，從國家利益與經濟安全的角度，加強戰略技術與人力保障。上述政策可以看出半導體產業及供應鏈自主，已提升至戰略安全考量。

除了半導體自主趨勢之外，減碳趨勢亦使電動車商機迸發。為促進消費，中國大陸 2022 年 4 月及 6 月依序推出《國務院辦公廳關於進一步釋放消費潛力促進消費持續恢復的意見》及《關於推動輕工業高質量發展的指導意見》，推動綠色智慧家電下鄉與以舊換新行動；另工信部延長新能源汽車補貼至 2023 年，並推出新能源汽車下鄉活動，透過消費券與補貼拉抬買氣，並減徵部分汽車購置稅 600 億人民幣，促使中國大陸汽車出口與新能源汽車產銷量雙創歷史新高，已可預期中國大陸將持續把握電動車商機落實擴大內需

政策。

無獨有偶的是，美國於 8 月 16 日簽署《降低通膨法案》（Inflation Reduction Act），其中一項重要目標便是在應對氣候變遷及降地溫室氣體排放，也將提供補貼家庭購買電動車及使用乾淨能源，進而帶動電動車及新能源商機。惟此法案要求所購置的電動車零件必須在美國製造和組裝，雖可促進美國經濟成長，然而對於日系、韓系、歐洲電動車款形成進入市場障礙，除韓國政府已派團赴美交涉，美歐亦因此成立聯合工作小組，將於 2022 年 12 月進行談判。

關注地緣政治變化 因應全球經濟變局

雖然可預期台灣在疫情逐漸趨緩後，內需回溫可望帶動景氣復甦，然而面對 2023 年種種全球經濟變局，台經院、中經院兩大經濟智庫先後下調 2023 年台灣經濟成長至 3% 以下，最新預測依序為 2.91%、2.81%，再次印證國際經濟變局對於台灣經濟之影響有多大。

展望明年，已可預期地緣政治又有新一輪的變化，除了上述美歐電動車談判即將展開，美國期中選舉結果強化美國優先政策的支持，中國大陸二十大後發布《關於進一步優

化新冠肺炎疫情防控措施 科學精準做好防控工作的通知》，再次鬆綁入境隔離政策，而拜習會晤亦開展新一輪的美中競爭，在在都須掌握與應對。

從新冠疫情的爆發與俄烏戰爭的發生，讓各界關注到地緣政治對於景氣波動的影響程度，亦警示到強化自身供應鏈韌性的重要性，就供應鏈區域化生產及盟友結盟供應鏈安全而言，台灣須融入當前所形成的安全供應鏈陣營，並從俄烏戰爭的經驗中，思酌提供穩定能資源供應的優質環境，強化國家承受世界經濟波動的韌性；對於各國希冀建構的半導體自主趨勢，對於台灣高科技產業的發展至關重要，如何在與各國洽商的過程中，提升台灣其他產業的技術水準，以及對接當地內需市場，都是政府可以協助廠商因應地緣政治、提升台灣科技發展的不二法門。

最後，因應經濟全球化裂解的區域化生產方向，台灣企業應考慮產品主要市場何在，分散式彈性調整佈局與產線，並以強化自身供應鏈韌性為先，預防未來產能可能過剩及能資源稀缺、波動機率大增的經濟變局，保守看待自身投資行為，降低營運風險，共體時艱，因應全球經濟變局始為上策。

數位發展部打造全民數位韌性 助產業轉型佈局國際

文■唐鳳（數位發展部部長）

今年 8 月 27 日成立的數位發展部，核心任務是要運用數位工具來達到「全民數位韌性」。所謂的韌性（Resilience），是指當遇到疫情、天災等等不利情況時，不但要能撐得住，更要能從打擊中迅速恢復，並從中學習、強化自身體質。

在全球持續超過兩年的 COVID-19 疫情，大幅改變了我們的生活型態，讓數位轉型成為各行各業的迫切需求。但是疫情不是唯一帶來改變的因素，像是俄烏戰爭，或是氣候變遷、金融危機、地緣政治等等挑戰，都凸顯出面對各項風險時，「韌性」比過去追求的「效率」更為重要。各行各業都必須提升自身韌性，確保面對任何巨變時，能夠維持運作和迅速恢復。

提升數位韌性、進行數位轉型是持續的過程，隨著科技演進和社會需求的改變，數位服務內容與運作機制也需要不斷地調整，以符合實際的需

求。既然是持續性的過程，就需要有結構化的制度與組織來協助達成目標。

現在世界各國都已陸續看到這樣的趨勢，像是英國於 2017 年進行組織改造，將既有部門更名為數位、文化、傳媒和體育部（DCMS），擴大推展數位事務；新加坡於 2020 年成立「數位辦公室」（SG Digital Office）全面推動數位化；日本也在 2021 年成立「數位廳」（デジタル庁），作為建構數位化社會的司令部。

數位部三方向 打造全民數位韌性

而在臺灣方面，過去在政府部門中，與數位相關的業務分散在經濟部、交通部、國發會、NCC 和行政院資安處等單位，當要推動一些數位政策時，政府內部的協調成本非常高，像是 5G 專網，要好幾個政委和部長彼此協調同意才能繼續推動。面對新興科技，政府需要有突破性的整合，為全



▲ 數位發展部唐鳳部長。

民打造良好的數位環境。

因此，成立一個專責數位事務的政府機關，把本來在各部會中負責數位業務、但所屬部會又不是以數位業務為主的一些單位集合在一起，有效推動數位事務，這就是成立數位發展部的初衷。

數位部整合電信、資訊、資安、網路與傳播五大領域，統籌國家數位發展政策、基礎建設、環境整備、資源運用等業務。數位部的英文名稱 Ministry of Digital Affairs，縮寫「moda」，以擔任臺灣數位發展的「馬達」為目標，推展國

家數位發展相關戰略及施政措施。

數位部的核心理念是「全民數位韌性」，這包含「社會韌性」、「產業韌性」與「應變韌性」三個面向，分別是數位部本部、數位產業署與資通安全署的工作，也就是透過「社發」、「產發」、「突發」這三發來建構全民數位韌性的基礎，要讓臺灣能在不利情況來臨時，透過數位工具迅速恢復並強化體質。

數位部本部有 6 個司，我們透過基礎建設、分配數位通傳資源、深化政府數位應用與國際參與、多元資料運用等等，來強化全民守望相助的社會韌性；數位產業署將會協助各行各業數位轉型，因應新挑戰，增強產業韌性；資通安全署則強化政府資安應變能力，並整合民間資源，以全民協力方式聯手因應各種突發問題。

協助各行各業數位轉型 數位部產業署當教練

未來數位轉型將會貢獻全球過半的經濟成長，數位部的產業署肩負協助各行各業數位轉型的重任，會陪伴產業一起面對數位轉型的挑戰，擔任各種溝通的窗口，扮演幫助產業提升數位實力的教練角色，特別是我們有高達 9 成以上的企業屬於中小企業，面臨數位轉

型的需求時，更需要政府來整合資源，協助大家數位轉型。

在政府內部，數位部已陸續建立跨部會溝通管道，重新檢視企業需求及相關規範是否有調整空間，協助新創在資本面及法規調適面臨的議題。各行各業在推動數位轉型時，我們也會協助評估相關效益，並致力於為產業打造良好的數位轉型環境。

例如產業署推動的「臺灣雲市集」平台，將財政部、內政部及經濟部等跨機關流程整合為一個單一平台，就像一個線上購物網站，中小企業可以直接在雲市集上採購資訊服務公司提供的數位轉型方案，不但全程都可線上申請，還有 3 萬元數位點數補貼，降低中小企業投入數位化的門檻。

截至今年 8 月，已經有 3 萬 2000 多家企業透過雲市集進行數位轉型。像是一家有百年歷史的台南中藥行，在轉型做藥膳飲食的同時，透過雲市集引進進銷存系統，可以即時掌握中藥藥材和食材的銷售情形，使業績成長了 3 成。

產業署也輔導資服和軟體企業，運用 AI、區塊鏈等創新技術，發展數位轉型服務。同時，每年都會辦理大專校院資訊服務創新應用競賽及創新創業新秀選拔活動，促成產學合作。目前產業署也正在規劃透

過獎勵機制，以新創事業為對象，透過選拔表揚，來扶植數位新創產業，加速 POB 商業驗證，擴大未來市場規模。

此外，人才是數位轉型和新創發展的關鍵，數位部也為人才培育規劃了相關政策和措施。由於數位轉型會因企業規模、產業特性和發展方向不同而有差異，數位部將持續連結產學研社的能量，建立跨域就業媒合模式與強化職場媒合，例如產業署的 T 大使計畫，透過業師帶領青年進入產業核心學習，提升數位人才供給，並培養跨域人才及數位轉型顧問，以符各行各業數位轉型所需。

在第四期的前瞻計畫中，數位部也有兩個計畫是專門針對數位人才，一項是數位人才淬煉，主要是培養 AI 智慧應用人才，另外一項數位與特殊技術人才發展計畫，主要是用來做數位人才的國際交流，特別是台美交流合作。

數位世界不分國界，因此，數位產業人才的國際連結至關重要，產業署也將建立人才循環交流機制，連結國內外數位相關產業，提供我國學生在國際企業、國際人才來臺的實習交流機會，促進數位人才國際交流，同時提升我國人才的全球視野，促進臺灣產業立足世界。

強化資安產業 推動各產業資安 打造可信任供應鏈

在全力協助產業數位轉型的同時，提升資訊安全也是數位部打造數位韌性的重要工作。資安已經是各行各業中，不論是上、中、下游供應鏈企業永續經營的必要投資，特別是臺灣的半導體產業在全球供應鏈中扮演重要角色，提升自身的資安防護能力責無旁貸。

最近各國都陸續注意到先進科技產品的資安風險，例如美國下達禁令，不得出口先進晶片和相關製造設備至中國大陸，英國也因為資安考量，宣布要在 2027 年之前將 5G 公共網路完全移除華為的產品。

臺灣的科技產品就不會有這些疑慮，我們不僅擁有包含半導體在內的先進資訊科技產業與技術，更是同為民主陣營的夥伴，可協助民主陣營共同因應資安的挑戰，因此數位部積極強化資安產業，藉此推動

各種產業的資安。

產業署打造了臺灣首座資安實戰基地「沙崙資安服務基地」，基地根據國內外資安事件，模擬設計了 12 套攻擊情境。針對這些情境，我們也與國內資安業者協作出防禦方案，團隊不只可以在此運用參與實測，掌握自己產品的優缺點，也可以進一步了解適合的解決方案。換言之，基地不只是資安廠商的練習場，也是媒合供需、匯集資安產業商機的平台。

在強化產業資安方面，近年來政府積極協助臺灣產官學研單位共同投入打造可信任供應鏈，今年 1 月，全球第一個由臺灣各界共同打造的半導體資安標準「SEMI E187」正式推出，業者可以藉此確認供應商交出的設備是否安全。為了幫助更多業者運用，10 月也發布實務操作指引，輔導業者評估產品是否符合規範。

此外，過去我國業者只能將晶片送往國外實驗室進行

安全檢測，如果檢驗沒通過，業者必須修改產品後再送驗，導致成本居高不下。現在產業署聯合學界和業者，共同創建「晶片安全聯合檢測實驗室」，供業者在地檢測，以更低的成本更快地進入國際市場。

透過深掘國內產業的資安需求，進而創造內需與開拓國際戰線。也就是從提升資安韌性，強化 ICT 產品資安，進而發展具備臺灣產業特色與國際競爭優勢的資安產業創新生態體系，最後再進軍國際。

近期國際情勢已驅動下階段全球供應鏈重組，我們需要重新定位臺灣的角色。臺灣應結合既有的數位科技、資訊製造領域的優勢，由臺灣的資安產業協助臺灣各產業建立可信賴的供應鏈，讓 Made in Taiwan, MIT 不只是品質的保證，現在更進一步，T 除了代表臺灣，也代表 Trust，讓 MIT 成為信任的保證，讓全世界知道臺灣製造就是信任可靠。

解封後觀光產業的復甦與挑戰

文■李奇嶽（台北城市科技大學觀光系助理教授）

我國因應新冠肺炎疫情關閉國門，觀光局自 2020 年 3 月 18 日頒布「禁團令」，禁止旅行社組團出國與接待外國來台旅行團，至 2022 年 10 月 13 日開放國門實施「0+7」自主防疫，國門關閉了 2 年 7 個月。觀光產業是受傷最嚴重的產業，在解封後觀光產業如何重新出發？又將會面臨甚麼挑戰？

受疫情影響，產值嚴重衰退，產業人力大量流失，2019 年台灣出國人次 1700 萬人次，2020 年台灣出國人次 230 萬人次，2021 年台灣出國人次僅剩 36 萬人次，與 2019 年相比只剩下 2.1%。2019 年外國來台旅客 1180 萬人次，2020 年外國來台旅客 137 萬人次，2021 年外國來台旅客 14 萬人次，與 2019 年相比只剩下 1.1%。2019 年我國觀光收入產值 8383 億，2020 年我國觀光收入產值約 500 億，2021 年收入不足百億。而疫情期間業者大力推動國內旅遊，國旅大爆發，看似觀光產業仍有一絲喘息空間，但回頭來看相

關數字卻也是逐步衰退，2019 年國內旅遊人次 1.7 億人次，2020 年國內旅遊人次 1.4 億人次，2021 年國內旅遊人次 1.26 億人次。與 2019 年相比只剩 74%。2019 年國內旅遊消費 3927 億，2020 年國內旅遊消費 3478 億，2021 年國內旅遊消費 2597 億。與 2019 年相比只剩 66%。

在冰冷數字中代表著許多業者的無奈與痛苦，觀光業是牽動住宿、餐飲、交通、零售購物、育樂等等的庶民產業，企業為了生存，只能減少開支，許多員工被迫離開崗位，從勞動部通報的減班通報資料來看，觀光旅行業人數至今始終排在前面，雖然政府在疫情期間也投入了 400 多億經費做產業紓困與振興，但是杯水車薪，疫情期間觀光業的體質已經嚴重受創。2018 年底旅行社全台家數 3926 家，截至今年上半年，旅行業剩 3905 家，帳面上只減少 21 家，看似影響不大，但是高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良在接受媒體訪問時也表示，這兩年來

旅遊業元氣大傷，至今還無法恢復，許多人為謀生只能改行，全國名義上的從業人數從四萬多人減到三萬二千人，但真正在第一線的人數約只剩一萬多人。限團令直接導致導遊與領隊人員工作職缺歸零，旅行社國際航空票務人員也因疫情業務歸零，旅行社外國入出境作業 OP 行政作業人員業務歸零，大量人員流失。其他觀光產業如：旅宿業房務清潔人員、餐廳宴會服務人員、遊覽車司機等等，同樣面臨人員大量流失的困境。觀光局局長張錫聰在台越觀光論壇中表示，觀光產業基層人力在疫情期間的流失，是目前各國在疫後發展觀光都面臨的問題，像是日本機場地勤人員也缺乏，造成赴日航班被取消，而台灣例如遊覽車司機不夠，業者最近向交通部反應，尋求解決之道，此外，像是旅館房務人員的不足，在勞動部協助下，優先協助業界媒合與培訓，並由教育部協助推動學生實習、建教合作，相關的部會都在關注，很難一下子就馬上恢復，但會持

續努力。然而這些措施遠遠不足以因應目前的狀況，還有什麼可以幫助產業解決問題呢？

旅宿業者多次呼籲開放外籍移工擔任房務清潔工作，勞動部長許銘春表示，辦理旅宿業職缺媒合「供大於需」，缺口是因「薪資條件不對等」、「工作職務內容不明確」反對開放。旅宿業者則批評，目前房務人員至少有三成以上缺口，即使開出月薪三萬五千元還是招不到人，部長說法「不接地氣」，完全不了解業者痛苦，還說勞動部辦再多專案媒合恐也沒用，提高薪資還是沒人來，應開放移工。中華民國旅館公會全國聯合會理事長洪崇元說，旅宿業人力不可能「供過於求」，現在多數台灣人不願意做鋪床、掃廁所等房務員工作，就算辦再多場次的專案媒合服務也沒用，不願意做的人就是不願意做。對於部長的說法，洪崇元直指根本不是這兩問題，有業者已提高薪資，還降低每日清掃房間數量，但還是沒人應徵。其實這是行業屬性問題，多數年輕人不願擔任房務員，又不能引進移工，即使勞動部舉辦專案媒合服務也無法解決，政府應該學習日本引進移工從事旅館業。而外語導遊人員缺口，遊覽車司機人員的問題，機場地勤服務人力將來也是這些行業

的痛點，這些屬於高級技術人力，在未來景氣復甦時都會出現問題，歐美日本等國家在之前都出現相關的問題，我們應該盡早準備。

2009 年政府曾經實施大專畢業生至企業職場實習方案，俗稱 22K 方案或 22K 政策，雖然當時的實施成效在補助期滿留用率僅 40% 表現並不盡理想，但是不同的時空背景下，應該吸取當時的政策精神，針對疫情受創產業提供聘用不限定晉用身分別，針對聘用新進人員給予產業獎補助方案，讓產業敢於用人，因為現階段出入境航班依然有所限縮，市場量能僅 2019 年全盛時期的四分之一，問題尚未完全浮現，此時機應該快速掌握，因為人力補充的速度是跟不上市場重新開放的恢復力道。

另外，目前的市場量能僅 2019 年全盛時期的四分之一，而根據國際航空運輸協會（IATA）亞太區副總裁 Philip

Goh 接受外電訪問時表示，亞太各地逐漸放寬旅遊限制，預期 2022 年底亞太區的航空客運量，將由 8 月時所預測恢復至疫情前的 53%，調升到達至疫情前的 73%。目前亞太區增長勢頭非常強勁，除了中國大陸之外，其他主要市場都已重新開放。根據 IATA 資料，亞洲的航空復甦落後於其他地區，很大程度上是由於中國內地持續關閉邊境，其國際旅客人數平均僅為疫前的 2% 至 3%。全年客流量預測須視乎中國內地何時開放邊境，目前仍不清楚確實日期，IATA 數據顯示，8 月份亞太地區的國際客運量為 2019 年的 35%，預計到 2025 年才能恢復到疫情前的水平。台灣在亞洲地區也是屬於較晚開放市場的區域，這也表示觀光產業還有一段辛苦的路要慢慢前進，政府當持續給予產業援手，提供政策工具讓產業能度過最後一哩路，迎接春天。



兩岸營業秘密發展探討

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

前言

中國大陸於 2021 年 12 月 31 日公開發布「企業商業秘密管理規範」，透過中國專利保護協會、中知（北京）認證有限公司、中國冶金科工集團有限公司、中國標準化研究院、北京黑馬企服科技有限公司等共同制定標準規範，為企業保護、管理、利用商業秘密提供框架並完善商業秘密管理體系具有指導作用。

台灣方面，為提升產業國際競爭優勢，建構更具專業、效能及符合國際潮流之智慧財產訴訟制度，並使智慧財產案件得以專業、妥適及迅速審理，行政院會今（2022）年 9 月 29 日通過『司法院函送「智慧財產及商業法院組織法」部分條文修正草案、「智慧財產案件審理法」修正草案，將由行政院與司法院會銜函請立法院審議』案。其中為回應外界保護營業秘密之期盼，並落實專業及妥速審結之要求，法規上強化營業秘密訴訟資料保護等制度。

中國大陸商業秘密保護背景與訴訟概述

商業秘密保護政策背景從智慧財產權強國建設綱要、十四五智慧財產權保護與運用規劃等，其架構以及所涉及法典可概分：

- 刑事：第 219 條【侵犯商業秘密罪】、第 219 條之一【為境外竊取、刺探、收買、非法提供商業秘密罪】
- 民事：《民法典》、《反不正當競爭法》、《勞動合同法》等

- 行政法律規定：《反不正當競爭法》
- 其他法律規定：《商業銀行法》《會計法》等專門法律涉及保護商業秘密相關規定。

中國大陸政策與法律整體層面來看，其商業秘密的調整界定更加科學，保護力度不斷加強，通過法律、法規等修訂加強了民事、行政、刑事保護規定，且商業秘密的保護範圍不斷擴大，更符合新時代產業、商務活動實踐需求。

所謂商業秘密，是指不為公眾所知悉，能為權利人帶來經濟利益、具有實用性並經權利人採取保密措施的技術資訊和經營資訊，在定義上構成「商業秘密」之要件，必需符合「秘密性」、「經濟性」、「實用性」及「保密性」等四個要件。法規內所提特別是“權利人採取合理保護措施”有待認定，由於不確定性較大，勝訴率低，江蘇高院根據多年司法經驗列出 3 點總結，有關商業保密措施要符合 3 個條件：

「有效性」，根據保護標的要能夠有效的保護，對於侵權行為發生前，若是已經公開銷售之產品或技術，資訊已被公開所涉案技術資訊已為公眾所知悉，不構成商業秘密；「適當性」，保密措施程度上應與該資訊自身需採取何種程度保密措施即可達到保密；「可識別性」，所採取的保密措施，在通常情況下足以使相對人意識到該資訊是需要保密的資訊。

中國大陸商業秘密保護在民事訴訟流程從調查取證並進行起訴由法院審理；刑事訴訟流程從公安報案立案偵查移交檢察院，後續提起公訴由法院審理。民事案管轄權由侵權行為實

施地、侵權結果發生地、被告所在地，且高級人民法院管轄 50 億人民幣以上之訴訟案件。刑事案件管轄較為單一由區縣級公安機關、區縣級檢察院、區縣級法院審理。

商業秘密保護已在《民法典》確認，在競爭中具有重要價值。政策和法律均要求加強商業秘密保護，雖然在執行上商業秘密保護存在許多困難，勝訴率低，原因之一是企業管理不到位；前述所提商業秘密保護規範有利於管理的標準化和流程化，保護關鍵在於管理高層重視並且設置專門人員依商業秘密法採取有效保護措施。

台灣營業秘密保護背景與現況

近年來，經貿易戰後，常有企業來挖角高階人才、或轉投資企業的新聞。新聞事件中，常牽涉到「營業秘密」相關糾紛。我國《營業秘密法》立法是在 1995 年 12 月 22 日制定、1996 年 1 月 17 日公布，直到 2013 年 1 月 30 日修正公布之營業秘密法，增訂侵害營業秘密之刑事責任，才使得台灣營業秘密保護法制更加周全，有效保護產業經營重要研發成果，強化國內產業於國際上之競爭力，並維持產業之公平競爭。在 2020 年為加速偵辦營業秘密案件，以智財審理法之秘保令制度為鑒，借鏡其運作經驗，營業秘密法新增偵查保密令設計，無論是審判或偵查部門，司法人員都必須於案件起訴時妥適地將偵查保密令制度介接至秘密保持命令制度，並透過偵查保命令新制實施，促進營業秘密刑事案件審判與偵查效率之程序連結。

今（2022）年為回應外界對於營業秘密保護的更完善等期待，修訂「智慧財產案件審理法」，將侵害營業秘密之第一審民事事件、刑事案件，以及侵害台灣核心關鍵技術的營業秘密刑事案件，明定由「智慧財產及商業法院」（下稱智慧法院）管轄，以落實專業及妥速審結的要求，侵害台灣核心關鍵技術營業秘密之「經濟間諜罪」等相關規定，違反者可處 12 年有期徒刑得併科新台幣 1 億元罰金。

法務部統計，從 2014 年起，營業秘密案件從 41 件，到 2020 年暴增到 341 件，6 年成長 8 倍以上；據司法院統計，各地方法院在近 3 年（2019 年至 2021 年）審理違反營業秘密法刑事案件共 88 人，審判後有罪 67 人，有罪率為 76.1%。藉由本次修法，司法院希望讓台灣各家企業能更安穩發展的環境，並強化我國企業國際競爭力。

結語

面對各態樣的營業秘密侵權情形，兩岸營業秘密法就保護措施、舉證責任等問題，皆為影響訴訟勝訴之關鍵，然而除了訴訟標的及目的，更應專注於事前充分蒐集資訊，企業策略運用上，應以速戰速決為目標，擇定精準有實質關鍵之營業秘密標的，提出最有利及最有可能成罪之請求，以避免揭露過多資訊。我國營業秘密法之制定及修正，始終受貿易夥伴國家以及產業牽引，綜上觀之，仍無全盤體系性規劃，尤以保護標的就私有財產權或國家安全法益適用上，仍須後進持續統整修正。

服務業淨零減碳的認識

文■余建中（精湛檢驗科技股份有限公司董事長 / 中華民國環境檢驗測定商業同業公會理事長）

近年來氣候變得更不可捉摸，全球各地出現的高溫、熱浪、乾旱甚至是颶風等災難時有所聞，自然界似乎正在改變過去數百數千年來運行的方式，對人類造成重大的影響，今年初，世界經濟論壇公布「2022 全球風險報告」中，將氣候風險列為未來十年內全球將面臨的最大威脅。此舉終於引爆了國際社會對淨零減碳議題的高度重視，各種減碳的名詞層出不窮，例如 SDGs，ESG，BECCS，碳足跡，碳稅，碳中和，碳平衡，碳抵換等，都在顯示國際社會針對碳議題的關注及所採取的各種措施，無論你是否了解這些名詞的意涵，但是無疑碳排放這個議題將是未來十年全球最熱門，也是最重要的議題，跟碳排放量等有關的產業也將會蓬勃發展，例如 Tesla 汽車雖然本業虧損，卻在碳權上反虧為盈，近而成為全球首富，全球正掀起一波「淨零競賽」，各國政府創建各種不同的規約，限制，障礙甚至壁壘，歐盟更提出「碳邊境調整機制（Carbon

Border Adjustment Mechanism, CBAM）」的概念，要求進口歐洲的產品須依碳含量，繳交費用，以協助各國減碳進程。這些政策對企業的要求層出不窮，也會跟我們的生活息息相關。台灣為出口導向經濟體，未來勢必面對國際碳管制更嚴的挑戰，政府也在今年宣示 2050 我們將達到減碳 100% 的碳中和目標，相關碳排的政策正積極創建及啟動，希望引領台灣產業朝向綠色轉型邁進。

環保議題長久以來似乎跟商業界沒甚麼關係，似乎這些都是工業界的問題，畢竟所有的排汙，排碳大戶都來自工業界，根據統計工業大戶的排碳佔我國碳排放量接近 85%，因此政府早已針對這些產業進行盤查及查驗，各企業也做了很多因應措施，動作快的如台積電早就跟現有的綠電廠商簽約，且數量甚至涵蓋未來幾年台灣大部分的綠電產能。國外大廠亦紛紛針對 RE100 提出倡議，宣示企業也將採取淨零排放措施，訂定排碳目標及期程，也同步要求旗下供應鏈廠

商也要提出倡議，提出碳足跡及減碳的證據，並制定了獎勵或限制政策。加上這段時間以來綠色採購及綠色供應鏈的頻頻被媒體提及，未來所有廠商無論是貨品供應商或上業服務業都需要揭示碳排，例如零碳餐廳，碳權機位等，沒有人可以置身事外。

既然無法避免，及早因應才是正途，排碳主要分為主動及被動兩種來源，主動排放是指工廠生產過程中使用或產生的耗碳排放程序，這是工業界要處理的課題，另一個就是我們商業界及服務業必須要關注的被動排放，被動排放主要來源是我們使用的設備使用中所消耗的電，無論是空調，照明或電器設備，根據經濟部商業司公布的資料，我國住商部門排碳的主要來源是電力排放佔 87.4%，非電力排放僅佔 12.6%，可見用電是我們商業界，服務業主要的排碳來源，由於我國缺少能源資源，先天就居於劣勢，根據能源局 110 年 9 月 27 日公告之我國 109 年度之電力排碳係數為 0.502

公斤 CO₂e /度，這個係數未來雖會因為使用綠電（風能，太陽能等）而減少，但現階段降低的可能性不高，因此如何讓企業儘量採取節能措施是我們主要的減碳課題，也是唯一能呈現在碳盤查及相關 ESG 課題內的加分因子。

其實執行溫室氣體減量，達到碳中和的主要步驟分為以下幾點：

1. 提升能源效率
2. 使用再生能源（生質能，風能）
3. 進行碳減量及碳捕捉，封存，利用等技術
4. 使用新能源（氫氣 & NH₃）及綠能

多數的因子都要靠政府來推動，唯一商業界能做的就是提升能源使用效率，但是節能牽涉的範圍很大，主要包括空調，溫控，照明及採用綠建材等，我們當然可以透過更新更節能的空調設備，使用 LED 的照明，改變生活習慣，調整座位及調高室內溫度等等，但無論變更裝潢及購買設備，都需要很多的經費，更遑論如果採取綠建材成本更高，如果是新建物還好，如果是既有建物，要修改成符合綠建材的規格，還要考慮結構及室內空氣

品質，所需經費更是令人難以接受。我們商業總會的各公會成員，無論是企業或服務業，大多為中小企業，這些中小企業無論是資源或專業能力都比不上大企業的寬裕，從企業自身來推動淨零減碳，無疑難上加難，生存都要很努力了，更遑論還要負擔轉型費用；再加上服務業的種類型態多元，各行各業的減碳方法與路徑各不相同，如何找尋適當的顧問輔導專家，進行改善等都是問題，因此期盼政府能多給予商總及成員多點資源與協助，包含輔導企業碳盤查、補助節能設備、提供賦稅減免等，以政策來引導企業節能減碳。各公會也應儘早針對產業特性，進行規劃，建立適合於行業的減碳準則及方案，商總環保促進

委員會也正在規劃引進顧問團，針對各種行業專責提出研究，希望未來能協助企業挑選適合本業又符合法令的減碳措施。

在國際減碳趨勢下，2050 淨零轉型，不只是政府的挑戰，也是台灣產業界及學術界的共同挑戰，透過產、官、學三方共同合作，才是台灣淨零轉型的成功關鍵。因此呼籲商總各會員公會應及早因應，發展適合企業自身的低碳轉型策略，除了上述的減碳措施外，還包括汰換老舊耗能的機器設備、使用再生能源發電、開發碳足跡商品等策略，並訂短中長期減碳目標，打下企業永續經營的良好基礎，來提升自身企業價值與競爭力，以達到永續發展的目標。



▲ 圖片來源：環保署住商部門行動方案網頁。

美元強勢升息下的新金融風暴

文■林俊宏（逢甲大學財經法律所教授兼公司治理中心主任）

一、前言

美國聯準會今（2022）年強勢升息，促使美元持續走強，全球金融市場面臨了極大挑戰，各國央行同步縮緊貨幣政策促使當地貨幣相較美元都大幅貶值，美元也創二十年新高，美元獨步走強，導致其他國家物價上升、外債變大，引發各國央行跟進升息，如今全球經濟高度連結依賴，美國位居世界第一大經濟體，聯準會強勢升息以降低通膨率的同時，也對世界經濟秩序造成衝擊。市場評論憂心美國匯率、利率等雙率雙升，且股、債市雙殺，將加劇全球金融市場動盪。聯合國貿發會也特別警告，情況惡化到可能會加深世界全面經濟衰退風險，尤其是開發中國家將受創特別嚴重。在美元強勢升息下，是否會引發如同 1997 年亞洲金融風暴或 2008 年全球金融海嘯，而形成新一輪的金融危機，讓全球經濟付出極為慘痛的代價，都相當值得我們關注。

二、歷史經驗

1、1997 年亞洲金融危機

回顧 1990 年代初期，國外帶有投機炒作性質的資金大幅湧入亞太地區，與實際生產存有巨大落差，在泰國放棄固定匯率而導致國外資金大舉外逃，相關資產價值也因此暴跌，隨後進一步波及至鄰近亞洲國家。亞洲主要國家的外匯和股票市場劇烈動盪，對比風暴發生前後，各國股市都縮水三分之一以上，主要貨幣對美元的匯率跌幅劇烈，特別是泰銖、韓圓、印尼盾和馬來西亞令吉，貶值幅度都超過四成。1997 年金融危機導致大批企業、金融機構破產和倒閉，失業人數達上百萬人，也打破了亞洲經濟急速發展的幻象，使亞洲各國經濟遭受嚴重打擊，也造成歐美國家外匯市場的動盪。1997 年亞洲金融風暴主因在於亞太國家經濟基本面較差，財政紀律不佳，在國外資金大舉投機進出操作下，才導致匯率急貶，股市重挫，進一步演變為亞洲金融風暴。但經

歷過這次教訓後，亞洲各國在國外資本進出、匯率升跌掌握、財政金融監管改革等的方面已改善提升許多。對比美國聯準會此次升息，主要針對美國國內的通膨現象進行抑制，與 1997 年亞洲金融風暴主因為國外投機資金的流竄並不相同，儘管當時也連帶影響亞洲各國央行升息的決策，造成各國貨幣對美元匯率大幅貶值，但此次美國升息與亞洲金融風暴危機的背景並不相同，對經濟基本面的影響也相較有限。

2、2008 年全球金融危機

2008 年金融危機起因於美國太過寬鬆的房屋授信標準導致銀行過度借貸，而市場上過量的拋售房屋使得住屋價格大為下跌，進一步造成美國房貸泡沫化。美國房貸泡沫化危機起初受影響的只限於直接涉足房屋建設及次級貸款業務的公司，但因房價不斷下滑開始影響到普通信貸，並進一步波及到為緩和信貸問題而推行的資產證券及其他衍生性金融商品，也引發銀行間現金流動性的危機，並由美國衍伸到多國

金融市場相繼受創，並導致多間大型金融機構的倒閉或被政府接管，包括雷曼兄弟、美林證券等，從而引發全球性經濟衰退。2008年9月，美國財政部公布了經濟穩定緊急法案，以改善次級房屋信貸危機所造成的經濟困境。2008年金融海嘯的主因雖然與現在同樣是美國實施貨幣寬鬆政策後，美國聯準會開始升息的調控政策可相比擬，但2008年的背景是銀行大量對房地產貸款並包裝成衍生性金融商品，造成房貸泡沫化，使高槓桿金融商品失靈演變為金融海嘯，與現今因刺激疫情期間經濟低迷表現所實施貨幣寬鬆政策後，為降低通膨開始升息的情況並不相同，並不可同之而語。

三、地緣經濟

1、已開發國家

為因應美國聯準會大幅升息及高通膨環境，歐洲等已開發國家也積極升息，但是速度與規模仍不及美元，也無法扭轉歐元、英鎊頹勢。先前因歐債危機，歐盟央行已經要求歐盟各國積極減債，但除義大利等歐豬五國（PIGS）之外，現在連財政紀律嚴明的法國、英國債務佔GDP比也處於高水準，歐洲各國債務問題仍是經濟相對疲弱的主因。英國亦因公債殖利率飆升、英鎊重貶，

迫使英國財政部與央行發表聲明以安撫市場，其後英國首相Truss更因減稅計畫讓市場擔心債務升高，重創英鎊與英國債券，而黯然辭職下台。此外，歐盟、英國因俄烏戰爭加入制裁俄羅斯行列，帶給歐洲地區在經濟與能源上的雙重壓力，由於對俄羅斯實施石油禁運，使得歐洲不僅購油來源受限，還得面臨天然氣被俄羅斯切斷風險。歐洲國家今年以來能源價格飆漲，通膨率創近30年新高紀錄，預告歐洲債務風險升級，未來經濟衰退且呈現負成長已成定局。過去強勢美元主要造成新興市場貨幣動盪不安，但今年擴大範圍連已開發國家貨幣也同樣承受重大壓力，依照目前走勢，在貨幣無法支撐股債雙跌局面、高通膨伴有能源危機，歐洲經濟已在經濟風暴邊緣，引爆金融危機也不無可能。

2、新興市場

美元走強是因貨幣寬鬆政策使過去經濟數據表現佳、就業市場穩定，聯準會得以連續升息，壓制40年來最嚴重的通膨。但因為美元是各國主要外匯儲備貨幣與國際交易貨幣，所以只要美元對其他已開發國家的貨幣出現明顯升值，新興市場的經濟景況對比已開發國家就可能悲情地快速惡化。首先，超過80%的新興市

場外債，是以美元計價，一旦美元升值，不少新興國家外債的償債壓力將立刻提高，而債券的發行主體為各開發中國家政府，當新興市場經濟成長率驟降時，新興市場債券價格也隨之大跌。再者，新興市場的出口主力，不少都集中在大宗商品，美元一升值，對於仰賴原物料出口的新興國家而言，同時面對進口商品漲價、收入驟減的困境，包括進口糧食、醫藥、能源價格高漲，外債負擔隨美元走強而加重，外債壓力也急遽升高，越脆弱的經濟體，受強勢美元衝擊越深，例如阿根廷、埃及、斯里蘭卡等國即面臨外資撤離且外債高漲的巨大壓力。為抵擋美元對開發中國家貨幣購買力的快速升值，當地國只能運用為數不多的外匯存底，面對外資持續流出，屬於新興市場的金融風暴似乎也正在成形。

3、東亞

一直扮演全球經濟成長火車頭的東亞地區，包含第二及第三大經濟體的中國和日本，全球高科技產業鏈重心的南韓和台灣，受到美國強勢升息政策的牽引，東亞國家貨幣對美元匯率的走勢也一路下墜，金融市場慘態畢露。例如日本原先試圖違抗美元強升趨勢，即使面對美國聯準會強勢升息，日本央行仍維持貨幣寬

鬆政策以刺激經濟成長，但今年以來，日圓持續貶值，兌美元貶幅已逾 25%，與美元之間的利差更急速擴大，在內外交迫下，日本央行自 1998 年來首度干預外匯，但即使政府出手護盤也無法扭轉日元超額貶值的趨勢，窘態盡出。至於南韓方面，1997 年亞洲金融危機時，南韓受創嚴重，南韓向 IMF 貸款近 6 百億美元，化解了國家財政破產危機，自此謹守財政紀律，但此次在美國聯準會強勢升息下，南韓因產業供應鏈移轉，不僅外資大舉出走，就連內資也出現斷線，貿易逆差情勢較為嚴重，韓圓已經跌破 2008 年以來的低價，由於南韓外債比重過高，最有可能率先拉響經濟警報。中國在 1994 年進行匯改，將人民幣和外匯券併軌，當時人民幣重貶帶給中國強大競爭力，也吸納超量的國外資金，中國經濟成長率因此扶搖直上，但此次在原有的美中貿易戰下，全球兩大經濟體進行經貿對抗，中國已承受一定的壓力，其後，在全球疫情緩和之際，中國政府仍保守著清零封控政策，導致經濟成長急速趨緩，在人民幣急跌下，中國人民銀行調高外匯風險準備金率以限制貨幣外流，造成的後果是中國連帶影響香港經濟受創，港元聯繫匯率可能支撐不住。面

對美國強硬升息姿態，造成日圓重貶和中國經濟成長率顯露慘態的影響下，台灣金融市場亦受到相當程度的波及，除台股成交量屢創今年以來的新低紀錄，內外資撤離也增加銀行存款準備率及金融機構資金調度的難度。觀望亞太主要國家經濟陷入衰退，似乎也透露出可能出現的新一輪亞洲金融風暴。

四、結語

從歷史經驗來看，對比 1997 年亞洲金融危機及 2008 年全球金融危機，就成因背景及形成條件等觀察，美國聯準會今年 3 月強勢升息以來，儘管造成美股拋售潮和各國貨幣重貶，但目前為止仍很難與金融危機發生劃上等號，尤其各國在財政紀律及全球性組織如 IMF 的要求下，世界金融現況已與往日不可同日而語，應不致重蹈當年金融危機的覆轍。但就地緣經濟而言，世界

各地經濟情勢並不同，已開發國家和新興市場都面臨不同的經濟困境急待解決，各國也採取不同的因應措施，大部分國家跟隨美國腳步讓本國貨幣持續走貶，或如英鎊一瀉千里，或如台灣有豐厚家底支撐緩步下滑，或如日本仍維持量化寬鬆，但整體金融情勢是全球通膨居高不下，美中對抗及俄烏戰爭等複雜政治夾雜其中，若單純就歷史經驗加以比較觀察，即認定全球金融危機不至發生，仍嫌太過武斷，當前世界三大經濟體，美國、中國、日本都面臨到不一而足的經濟繭局，難以突破，加以歐盟和英國在能源戰的陰霾下，如果有任一新突發事件或一新興市場金融市場崩解，進一步造成骨牌效應，以現今各國經貿連動並環環相扣，都將難保全球金融市場的穩定，是否會發生世界性金融風暴也就不容樂觀。



中共二十大後的產經情勢與台商因應策略

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

中共每五年召開一次的黨代表大會，其意義在揭櫫大陸未來五年的願景與路線；此次中共二十大之所以引發各界高度關注，除了習近平打破慣例的邁向第三任期；更重要的是國際情勢、美中關係及大陸內部變化下，各界亟欲了解在諸多變局下，中共會提出怎樣的人事布局。迄今，各界已從人事、政治、經濟、外交、兩岸等各面向剖析中共二十大。本文著重分析中共二十大後的產經情勢，包括兩岸經貿可能的影響與變化，以及提出台商因應策略。

中共新一屆常委多有對台經驗

此次中共二十大共選出205位中央委員；二十屆一中全會從中選出24位政治局委員；再從政治局委員中選出7位常委。7個常委中，除了習近平續任總書記之外，其他常委依序可能擔任的職位為：現任上海市委書記李強，擬任國務院總理；現任中紀委第一書



▲ 中共「二十大」揭幕。（圖 新華社）

記趙樂際，擬任人大委員長；現任中央書記處第一書記王滬寧，擬任全國政協主席；現任北京市委書記蔡奇，擬任中央書記處第一書記；現任中央辦公廳主任丁薛祥，擬任國務院副總理；現任廣東省委書記李希，擬任中央紀委會書記。

中共這屆新任常委，多數曾在台商聚集的省分工作過（除了趙樂際），因此多有豐富的對台交流經驗；報載王滬寧任職上海復旦大學時還曾來台交流過；蔡奇2012年7月，時任浙江省組織部長時，曾來台參訪7天；因此有媒體稱之為知台派、懂台派。但也有媒

體評論認為：這任常委基本上對台採取都是較為「鷹」的立場，因此同時也是制台派。

政治局常委 航天軍工系統為主

至於7個常委之外的其他17位政治局委員，多具有科技專業背景，或高學歷（雖然許多為在職進修）。例如現任發改委主任、可能接任國務院副總理，分管經濟的何立峰，就是經濟學博士；現為中國社科院院長的石泰峰，則為北大法學碩士；擔任過國家衛生委副主任、現職為福建省委書記的尹力，則為醫學博士。更值

得注意的是，現任新疆維吾爾自治區黨委書記馬興瑞，長期在中國航天科技領域工作，被稱為「航空少帥」，並多次參與並領導中國載人航天和新一代運載火箭等大型航天工程事務；現任浙江省委書記、被譽為中國「航天少帥」的袁家軍，則曾是載人航天工程飛船系統總指揮、中國航天科技集團副總經理，主要負責飛船研製和航天城建設；遼寧省委書記張國清，則曾任中國北方工業公司副總裁、中國兵器工業集團公司總經理；山東省委書記李干杰，則是中國大陸的核安全專家。

針對此次中共的二十大人事布局，國內外許多媒體、專家學者已從各面向分析。以下簡單歸納如下：

一、打破過去規則。中共自十六大起不成文的人事潛規則「七上八下」（即 67 歲續任、68 歲退任），自本屆起正式被明文規定的「能上能下」取代。事實上，中共二十大前發布了《推進領導幹部能上能下規定》，指出領導幹部應及時調整的 15 種情形，重點是解決領導幹部「能下問題」。此外，「隔代接班」制度也確定被打破；又即將接任國務院總理的李強，也打破總理必須有副總理歷練的慣例。

二、不考慮派系平衡。

從鄧小平以降，中共採取的是集體領導，各派系會有一定程度的妥協或平衡。但從此次中央委員、政治局委員到常委名單來看，都是所謂的習家軍；之前呼聲極高屬於團派的胡春華，此次連政治局委員都未入列。也就是說，未來習近平個人意志將發揮更大的影響與作用。

三、重視專業科技背景。對中共來說，目前當務之急是因應美國施加的科技封鎖與脫鉤；因此，此次中共二十大人事，除了講政治、講忠誠，如前所述，政治局委員多具有科技專業（例如航天、軍工及環工）、且在國企歷練過。

此外，一般認為：習近平至少還要續任一屆以上，甚至有長期執政的可能；因此接班團隊最年輕的應為 1965 年後出生，甚至為 70 後（1970 後）。但由政治局委員年齡來看，此屆並未設立接班人。

二十大報告揭 產業政策八大目標

在有別於西方資本主義路線，打著左燈前行的「中國式現代化」經濟戰略下，中共二十大報告，指出了大陸未來產業政策。

首先是第四部分的「加快構建新發展格局，著力推動高質量發展」，重點是構建高水

準社會主義市場經濟體制、建設現代化產業體系、促進區域協調發展，以及推進高水準對外開放等四項；接下來是第五部分的「實施科教興國戰略，強化現代化建設人才支撐」，重點是完善科技創新體系及加快實施創新驅動發展戰略等兩項；最後是第十部分的「推動綠色發展，促進人與自然和諧共生」，重點是加快發展方式綠色轉型及積極穩妥推進碳達峰碳中和等兩項。

上述這八項目標，事實上並未脫離 2020 年 10 月中共十九屆五中全會「把握新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局」論述。

中共強調，2021 年中共已完成第一個百年目標，就是帶領大陸脫貧攻堅全面建成小康社會；未來大陸將是由富起來，向強起來邁進的新發展階段。然而，雖然大陸已經進入高質量發展的新發展階段，但仍然面對包括發展不平衡不充分、重點領域關鍵環節遭遇瓶頸、科技創新能力不強、產業鏈安全與韌性遭遇挑戰等許多課題；要解決這些問題，關鍵就在新發展理念的貫徹，以及新發展格局的構建。

中共一向強調理念是行動的先導；因此習近平主政以來，多次論述創新、協調、綠色、開放、共享的發展新理念；落

實到產業政策，在創新方面，即是突破關鍵核心技術卡脖子問題，方法則是揭榜掛帥的新型舉國體制；在協調方面，即是平衡區域發展，方法則是以「核心城市群」為概念，推進包括京津冀、長三角，粵港澳大灣區、成渝雙城經濟圈，以及海南自貿港等區域的發展；在綠色方面，即是在「碳達峰、碳中和」目標下推動產業綠色轉型；在開放方面，則是推動國內國際雙循環、持續引資外資，推動以大陸為主的貿易投資自由化便利化；在共享方面，則是以共同富裕為目標的均衡發展。

歸納來看，中共二十大揭示的產業發展方向：頂層思維是如何維護產業安全；中層是如何建構一個以中國為中心的現代化產業體系；而基底則是緊扣製造業、實體經濟如何高質量發展，以增加產業附加價值。值得注意的是，中共近年來一再強調，大陸經濟正進入增長速度換檔期、結構調整陣痛期，前期刺激政策消化期的三期疊加階段；因此經濟增速放緩、經濟動能轉換，以及為調節因過去刺激經濟導致的產能過剩而推進的供給側結構性改革，將是今後大陸產業政策

的一大重點。

大陸台商應做好風險評估，並掌握大陸政策內涵與轉變

2018年美國啟動對大陸貿易戰以來，大陸台商面臨了更為複雜的情勢；隨著美中對抗的升級與地緣政治衝突的升高，美中、台美、兩岸三邊關係的變化，大陸台商從過去的左右逢源變成了左右為難。

許多論者認為，未來中共將重安全穩定、輕經濟；且防止資本無序擴張、共同富裕等較左路線，將可能是現在到未來一段時間中共施政的重點。此外，中共在對台政策方面，將秉持：「兩岸關係的根本走向，取決大陸自身發展進程；台灣問題的解決，取決於兩岸綜合實力的較量過程」這樣的基調：未來中共推動的新型兩岸關係要以陸為主，且操之在己；中共不但要成為新常態下兩岸關係的形塑者，還要成為兩岸關係的引領者。因此，二十大後中共將採取更為主動且全面的對台策略。

對台商來說，除了必須理解並掌握大陸宏觀政策的轉向；還必須面對包括雙碳目標下的綠色轉型、產業結構調整下的企業升級、共同富裕願景

下更多勞工成本的增加，甚至是地緣政治衝突加劇下的政治風險。但由於在陸投資台商多以製造業、實體經濟為主，多符合上述中共二十大報告與產業相關的八大目標；再加上「促融」仍是大陸對台政策的重要部分。因此，中共二十大的變動，短期內應不致大幅影響台商經營。

總的來看，無論是因為美中對抗加劇而選擇轉移產能，或大陸內需市場誘因選擇就地轉型，對仍看好大陸市場的台商來說，必定要做好風險評估，並準備充足的資源，甚至要有適當的退場機制，以因應大陸乃至兩岸未來的變化。然而，對資源有限、無法選擇轉移產能的中小企業台商，則面臨留下就地轉型，亦或退場完全撤出的兩難課題。因此，政府應加速檢討並與時俱進的調整包括台商輔導、台商回台投資、甚或新南向政策等既有台商政策；與此同時，大陸台商在參與實體經濟、製造業，以及大陸戰略產業發展的同時，也必須謹慎掌握大陸政策的內涵與轉變，避免因政治因素影響企業的投資經營。

112年基本工資 調整情形

每月
基本工資

26,400元

25,250元

每小時
基本工資

176元

168元



勞動部於 111 年 9 月 14 日公告修正基本工資，自 112 年 1 月 1 日起，每月基本工資由新臺幣 (以下同)25,250 元調整至 26,400 元，每小時基本工資由 168 元調整為 176 元。

基本工資之目的在保障勞工的基本生活，維持其必需的購買力。工資是勞工提供勞務的對價，事業單位可視其行業特性、工作型態及營運需求，與勞工約定合宜的計薪方式，但議定的工資不得低於法定基本工資數額。

基本工資係由勞動部設基本工資審議委員會擬訂後，報請行政院核定。依據基本工資審議辦法，基本工資審議委員會由勞、資、學、政四方代表組成，並審酌國家經濟發展狀況、躉售物價指數、消費者物價指數、國民所得與平均每人所得、各業勞動生產力及就業狀況、各業勞工工資以及家庭收支調查統計等經社數據，共同討論並審議決定。

基本工資審議委員會原則於每年第 3 季開會。本 (111) 年度於 9 月 1 日召開第 37 次會議，會中勞方委員認為，因為物價上漲，今 (111) 年調升基本工資的效果，被通膨稀釋，且經濟成長的果實是勞資雙方共同努力而來，應該勞資共享。資方代表則表達，認同通膨壓力對勞工的影響，但相對也造成企業的生產成本增加、利潤減少，更應顧及那些尚未完全從疫情衝擊恢復過來的產業。學者代表認為近期物價上漲，消費者物價指數年增率應充分反映，以達到基本工資保障弱勢基層勞工生活所需的目的，而經濟成長的果實亦應適度與勞工分享。經各方委員充分交換意見，綜合考量消費者物價指數年增率、經濟成長率及整體社會經濟情勢，獲致調升基本工資之結論。

此外，本次會議亦決定比照去 (110) 年，對疫情受創嚴重之產業提供配套措施。後續將由經濟部會同勞動部研擬具體方案，對受疫情衝擊尚未恢復的內需產業，予以有效協助，度過疫情難關。期待本次調整，能持續帶動內需消費的正向經濟成長，共創勞資雙贏。

勞動部 廣告

創業・開創職涯的一種新選擇

文■勞動部勞動力發展署

創業已是人們新的職涯選擇，更是展現自我價值與實現夢想的踏板，但創業與風險總是相互並存。勞動部勞動力發展署為了協助欲創業之民眾，提升創業經營知能，持續推動「創業諮詢輔導服務計畫」，依民眾創業各時期之需求，規劃創業入門班、進階班、精進班、網路行銷及數位學習等免費課程，並遴聘具產業知識與專長的創業顧問，提供創業諮詢輔導服務，協助排除創業障礙。

另外，為了協助有意創業的女性、中高齡者、離島居民、就業保險失業者與失業中高齡及高齡者發展微型企業，解決資金不易取得之問題，提供免保人、免擔保品之政策性貸款——「微型創業鳳凰貸款」、「就業保險失業者創業貸款」與「失業中高齡者及高齡者創業貸款」，由勞動部勞動力發展署補貼前2或3年之利息。

綻放人生新風采・2022年微型創業楷模選拔

為鼓勵「微型創業鳳凰貸款」、「就業保險失業者創業貸款」與「失業中高齡者及高齡者創業貸款」獲貸且事業經營有成者，樹立微型創業標竿精神，勞動部勞動力發展署每2年辦理「微型創業楷模」選拔，今(2022)年已是第11屆，本屆共計逾百家企業競相角逐，歷經初選、複選(實地訪視)及決選三階段，針對企業經營狀況與穩定程度、奮鬥克服困難歷程、永續發展能力、商品或服務特色與創新能力以及企業社會責任等面向，綜合考量選拔出

10位優秀創業家，每位頒發獎座及新臺幣10萬元獎勵金，預計於今年11月30日舉行頒獎典禮，激勵更多創業者相互學習、穩定經營，以達促進就業及經濟發展之目標。

後疫情時代・創業模式的改變

自2020年COVID-19疫情擴散全球，不僅改變人類行為與消費型態，亦對創業經營模式產生重大變革。然而，面對後疫情時代來臨，創業者必需跳脫傳統經營模式，拓展新興市場，宅經濟、0接觸、0距離、0汙染及0負擔的商機持續發酵，創新創業成為新趨勢。

2022年微型創業獲獎楷模・網路行銷與電商平台拓展新興市場

黃齡毅 | 星毅設計股份有限公司

負責人黃齡毅具備產品設計相關背景及共同創辦人具備業務開發經驗，因有共同經營理念，故成立目喜生活(品牌)，主要販售收納盒相關產品，運用壓克力、金屬、玻璃等材質，將收納結合櫥窗展示美學，打造實用兼具美感的微收納產品，除自有品牌商品外，也從事OEM及ODM商品開發設計製作業務，以「目喜生活 Moosy Life」建構MIT品牌知名度。

國內行銷管道以官方網站結合實體通路為主，透過跨界合作與網路開箱分享等方式行銷推廣，海外市場則以亞馬遜電商平台(歐美市場)及Pinkoi、阿里巴巴(亞洲市場)等平台進行銷售並佈局品牌國際化，積極拓展海外市場。

近年透過與大學產學合作，協助在學學生實際操作跨境電商實務，也與協會合作照顧者喘息計畫，透過線上視訊手作公益活動等回饋社會。



▲ 目喜生活 Moosy Life 「打開雙眼，看見美好」。

陳雅玲 | 丞馨媽咪副食品

創辦人陳雅玲為了給孩子最好的營養，努力進修考取相關證照，經歷許多挫折與失敗，看著孩子一天一天健康活潑的成長，給予她最可靠也最欣慰的回饋，想與所有母親分享這份喜悅，於是誕生了最溫暖的副食品品牌「丞馨媽咪」。

「丞馨媽咪」提供多項食物泥的餐品，使用 100% 天然食材熬煮而成，無添加任何調味

料和防腐劑，所有產品及器具皆通過 SGS 檢驗認證，並投保 1,000 萬產品責任險，均有八大營養標示，讓消費者安心購買與食用。

「丞馨媽咪副食品」以網路銷售為主，無實體店鋪，透過官方網站、知名網路電商、超商平台及網路社群媒體行銷，商品以冷凍包裝出貨，品質穩定且口碑評價良好，以獨特多元食材的搭配，深得家長們的認同與喜愛，因此創造出一套「顧客全自發性口碑推薦」經營模式，營運狀況穩定成長，未來規劃以中央廚房全生產方式加大產能，開拓無接觸販賣機通路，提供消費者不受時間、地點限制，方便購買的管道。

相關服務資源・參見微型創業鳳凰官網

勞動部勞動力發展署持續協助微型創業者在艱辛的創業路上，克服困難及挑戰，透過每位楷模成功的創業故事，讓大眾更加認識微型企業努力不懈與創新創業的精神，想了解相關服務資源，可上微型創業鳳凰官網 <https://beboss.wda.gov.tw/> 查詢或電洽免費諮詢專線 0800-092-957。

CHENG XIN MOMMY
丞馨媽咪
— 用心做好每一碗 —

愛寶寶從第1口美味開始

★ 解決新手爸媽副食品困擾 ★

★ 幫助小寶貝餐餐都不挑食 ★

▲ 用一位母親的心情，用心做好每一碗營養均衡全食物副食品 | 丞馨媽咪副食品－食物泥・寶寶粥。

廣告



政府對企業(G2B)整合單一服務入口網

【企業單一入口網】

方便企業取得全方位訊息

經濟部已開發了「政府對企業整合單一服務入口網」(<https://bizportal.moea.gov.tw>)將過去散布在各機關網站中與企業相關的各種知識整合在單一平台。包括企業籌備、開辦、營運到退場必備的知識及與企業相關的政府新聞、活動消息與產業訊息。系統會為您推薦適合企業需要的輔導資源，企業年度例行事務會提醒您每個月應辦理項目，雲世代計畫專區則聚焦政府在製造、小微型企業等重點領域的資源及訊息。各種服務均在減少企業資訊蒐尋成本並快速找到所需資訊，提升管理效率，讓企業主更專注於本業。

今年，為提供更好服務及響應全球化趨勢，根據使用者意見，我們新增了好用的功能，並推出英文版網站。

【自選關注企業專區】

讓您一次取得多家企業的資訊

您是代辦業者，想提供所有客戶更好的服務嗎？
您是多家企業老闆，想一次瞭解所擁有公司的相關訊息嗎？

我們新推出了【自選關注企業】專區，只需進入本專區，輸入關心的企業統編，就可以瀏覽推薦給這些企業的輔導資源及相關訊息，同時電子郵件會定時收到這些企業的相關訊息、適合的政府輔導資源等。當然您可以隨時新增、刪除、修改設定，保持這些企業是您關心的對象。

藉由這項新功能，代辦業者可以先收到客戶的資訊，然後建議客戶運用哪些政府資源及優惠措施。企業老闆可以知道所擁有各家公司的相關訊息及如何爭取到政府最大幫助。

我們不斷提供更多更好的服務



<https://bizportal.moea.gov.tw>

【跨機關智慧搜尋】

讓您一次搜尋所有政府機關的資訊

是不是曾有這種經驗？您只是想找個公司登記的資訊，卻發現搜尋結果大部分都是廣告？好不容易繞過廣告，但又不能確定找到的資訊是正確還是錯的？

為了解決這個困擾，因此推出新版的【跨機關智慧搜尋】功能，這個搜尋整合了與商工相關的政府機關網站，只要在「政府對企業整合單一服務入口網」一次搜尋，就相當於搜尋了所有與商工相關的政府機關網站。

不再有煩人的廣告，資訊內容百分之百來自政府機關，一處搜尋就能得到跨機關的資訊。您還在被搜尋引擎廣告及搜尋結果是否為官方資料困擾嗎？「跨機關智慧搜尋」讓您輕鬆享有政府資訊。

【英文版企業單一入口網】

響應國際接軌政策

有效與國際接軌，是國家發展的重要指導方針，行政院為營造國際生活環境政策，透過環境營造和能力建構的兩大策略，期望落實「全球接軌，在地行動」的政策目標。

因此我們開發了英文版「政府對企業整合單一服務入口網」，讓國際投資者或已投資台灣之外商得以利用本入口網取得企業經營必須之知識及服務。英文版網站提供了企業從籌備、開辦、營運到退場必備的知識、相關的政府新聞、活動消息與產業訊息、企業年度例行事務及雲世代相關計畫。即使您是本國人，也可運用這裡的資料協助國外客戶或合作夥伴。



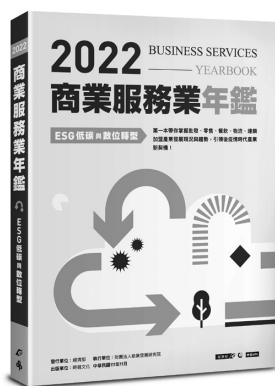
掃碼瀏覽，
輸入統編及Email，
即刻享用。

商業服務業年鑑 11/29 上市

掌握 ESG 及數位轉型

文■經濟部商業司

歷經二年多來的 COVID-19 疫情，國境大門終於解封，回顧 2022 年，因我國經濟與全球政經高度連動，許多業者經歷原物料供應鏈斷鏈、物流塞港，又受到俄烏戰爭開打所導致的市場波動，這一切都淬煉成商業服務業的養分，迎來 2023 年嶄新局面！



由經濟部發行的《2022 商業服務業年鑑》以「ESG 低碳與數位轉型」為主軸，並以協助業者鑑往知來為編輯核心理念，除綜觀國際視野、聚焦國內趨勢外，接續深入批發業、零售業、餐飲業、物流業及連鎖加盟五大商業服務業態，細說產業基盤。此外，透過盤點商業服務業重要議題，進一步邀請到領域專家深度探討六大專題，包含由勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司資深副總經理李介文副總團隊分享「淨零排放與 ESG 對商業服務業價值重構的

影響」，提供企業在環境面、社會面、治理面等角度著手落實 ESG 的具體行動方案；iKala 共同創辦人暨執行長程世嘉淬鍊多年提供企業的服務經驗後，分享「決戰疫後新局—以科技賦能加速數位轉型」；全聯副董事長謝健南以其自身拓展經驗，分享「通路發展與數位轉型三部曲」；Hahow 好學校共同創辦人黃彥傑分享轉型趨勢下「疫後人才培育與轉型」；資策會 MIC 資深產業分析師兼產品經理柳育林撰擬「XR 沉浸科技加速零售數位轉型」，分享零售產業導入 XR 的發展性；臺大資訊網路與多媒體研究所助理教授葛如鈞分享「元宇宙經濟學與新商業模式」，闡述虛擬貨幣、NFT 及元宇宙帶來的新商機。

《2022 商業服務業年鑑》訂於 11 月 29 日上市，提供讀者掌握批發業、零售業、餐飲業、物流業及連鎖加盟等商業服務業發展及趨勢，洞悉國內外商業服務業的變化；並透過無人可置身事外的減碳議題、提供企業掌握數位轉型、拓銷通路、轉型趨勢下的人才培育、洞悉未來科技等專題篇章，由專家深入淺出分享及指引實戰經驗，提供業者把握產業趨勢、掌握商機！

第 76 屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 讓世界看見臺灣 58 位金商獎得主卓越貢獻

文■張伊旻（全國商業總會產業發展處專員）

第 76 屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮於 111 年 11 月 1 日下午於臺北喜來登大飯店盛大舉辦，表揚優良外國駐臺商務單位、優良商人、優良外商、優良老店以及菁英老店共 58 位獲獎者（家），以及全國性績優商業團體及優良會務工作人員。行政院沈榮津副院長、立法院林志嘉秘書長、經濟部陳正祺政務次長、經濟部商業司蘇文玲司長、外交部國際合作及經濟事務司蔡允中司長等各部會長官，以及貝里斯大使館碧坎蒂大使、宏都拉斯共和國大使館布羅德大使、聖露西亞大使館路易斯大使、格瑞那丁大使館柏安卓大使、帛琉共和國大使館歐儒侃大使以及波蘭臺北辦事處高則叡處長、立法院國民黨黨團洪孟楷副書記長及民眾黨黨團邱臣遠總召等貴賓，蒞臨致詞及頒獎，得獎企業出席踴躍，現場冠蓋雲集，精彩非凡。

全國商業總會理事長許舒博表示，今年「金商獎」得主，除了對國家經濟發展、環境永



▲ 全國商業總會許舒博理事長致詞。

續及社會公益貢獻良多，所有得獎企業在其專業領域表現優異，並都擁有專注研發創新、重視品牌行銷與客戶服務的特質，這種積極建立企業核心價值與堅持經營理念的共通性，正是體現臺灣企業精神的最佳典範。

本屆「優良外國駐臺商務單位」的獲獎者，包含貝里斯大使館、智利商務辦事處、法國在臺協會、波蘭投資貿易臺北辦事處、沙烏地阿拉伯商務辦事處、駐臺北越南經濟文化辦事處。近幾年來，雙方互動交流日益頻繁，包含經貿、科

技、醫療及文化等方面連結持續加強、加深，不但有助提升雙邊商業貿易關係，也對雙方共同繁榮作出貢獻。

象徵我國企業家最高榮譽的「優良商人」，今年獲獎的晶元光電、大瓏企業、薛長興工業等負責人，發揮臺灣產品優勢，站穩全球供應鏈，帶領公司在進出口實績和稅收上做出卓越貢獻。而陽明海運、奇鼎科技、寶島光學及新榮緯公司等重視 ESG 永續經營，響應政府綠能政策，持續精進改善營運製程或服務，追求獲利同時，也善盡企業社會責任，投

入環境保護，熱心公益，足為我企業永續發展的標竿典範。

本屆「優良外商」的獲獎企業，在各領域都擁有傑出表現，包含益華電腦科技、馬來西亞商金務大工程、美商默沙東藥廠公司，深耕臺灣多年，扮演著推動臺灣各產業持續發展的重要角色，為國家經濟、社會及環境永續經營，貢獻良多。而荷蘭商海尼根公司及臺灣保樂力加公司，逐年擴大對臺灣本地的投資，更將企業責任化為具體行動，落實耕耘企業永續，帶領臺灣邁向新的里程碑。

今年「優良老店」的得獎企業，產品各具特色與競爭力，包含三陽食品、志斌豆瓣醬、谷芳有機茶園、大黑松小倆口以及敦煌教育集團，不但傳承了老店永續經營價值，也結合數位科技融入行銷策略，開發新客群商機。新麗聲樂器發揮企業自身優勢，代理多國品牌滿足臺灣所有樂器收藏者及消費者之需求，而享譽中外的金門酒廠，率先導入 CSR 與 ESG 的理念，堪稱臺灣減碳企業楷模。另外，「菁英老店」的得獎企業，包含大同醬油、HGT 華剛茶葉及福利麵包，更是消費者耳熟能詳的老店品牌，不斷創新開發新產品，讓品牌年輕化，重新擦亮老店的金字招牌。

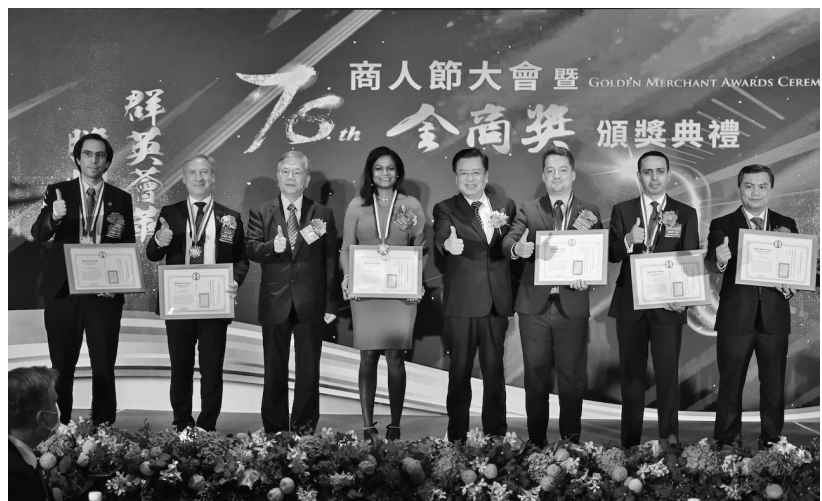
許舒博強調，經濟是臺灣立國的根本，惟有透過對外經貿不斷發展，才能確保國防、外交、內政以及商業的繁榮茁壯，也才能讓臺灣永保安康。今天所有得獎者，都是在經貿發展領域作出貢獻。商總也將趁著國境解封，帶領企業到韓國尋找商機，未來將組更多的團到全世界每一個能夠拓展經貿的市場，一起打國際盃，一起創造更多的外貿。

行政院沈榮津副院長表示，這兩年多來跟國人共同抵抗疫情，終於在 10 月 13 日放寬入境免居隔 0+7 天，穩健開放國境，逐漸和各國恢復經貿交流往來，百工百業，活絡經濟，人民邁向正常的生活。同時，行政院為優化投資環境，宣布投資臺灣三方案再延三年，目前已有 1269 家通過審核，投資超過 1.8 兆，創造 14

萬個就業機會。政府將與企業共同努力，把握全球供應鏈裂解重組的機會，藉由創新的商業模式，強化國際行銷，讓「臺灣製造 MIT」成為全球產業的關鍵力量。

立法院林志嘉秘書長表示，感謝所有得獎企業在疫情期間的努力，讓臺灣不畏疫情衝擊，依舊繳出亮麗的成績單，臺灣 2021 年經濟成長率達到 6.45%，而 IMF 也預測今年臺灣人均 GDP 將突破 3 萬 5 千美元，超越日、韓，更是不得了成績。最後，期許臺灣的企業能夠走向世界，不斷提高眼界跟能力，打造世界級的企業。

商總作為產業與政府溝通的重要平台，未來也將積極配合政府政策，促進各產業蓬勃發展。願臺灣早日走出疫情，鏈結國際，邁向全世界！



▲ 行政院沈榮津副院長與全國商業總會許舒博理事長共同頒發「優良外國駐臺商務單位」。

2022 臺港投資經驗文化交流研討會再進化 許舒博：深化貿易交流 促進臺港商機新魅力

文■麥斐婷（全國商業總會大陸事務處專員）

2022 臺港投資經驗文化交流研討會於 10 月 21 日下午在臺北寒舍艾美酒店盛大登場，由中華民國全國商業總會理事長許舒博擔任主持人，邀請和億生活集團執行長蘇熿螢，盈天市務有限公司共同創辦人及集團執行長梁思駿，德典生技股份有限公司董事長謝玠揚，以及咖啡夢有限公司（隱寓咖啡）負責人陳煥中共同與談，從「添好運在臺灣的成功方程式」、「迎元宇宙時代，盈天在臺港媒體事業和廣告發展上的大變革」、「覓淨思創業之路：臺灣品牌與香港的緊密合作」到「港仔創業血淚史」，透過四位專家實務經驗分享，協助臺港企業掌握最新產業趨勢發展，促進企業合作交流。

商總理事長許舒博表示，臺灣與香港向來交流頻繁，根據交通部觀光局統計，近十年間，香港占來臺旅客總人次前三名。且今年 8 月，臺灣出口香港額為 46 億 5 佰萬美元，



▲商總理事長許舒博表示，透過研討會模式邀請臺港企業家和與會者面對面系統性完整演說，推動跨產業合作，未來將繼續擴大辦理交流活動，促進臺港商機新魅力。

占比排名第三，是密不可分的經貿夥伴，兩者貿易依存度持續成長。他呼籲政府國門不能只開一半，不管是大陸或是香港的觀光或經貿旅客，對臺灣經濟都是不可或缺，香港是重要的據點，為促進臺港兩地企業的經貿合作，本次邀請四位專業級臺港餐飲、新媒體及醫學美容企業代表，希冀透過實務經驗分享，協助企業掌握最新雙邊投資及創業資訊等熱門

議題。

和億生活集團執行長蘇熿螢主講「添好運在臺灣成功方程式」議題，她先以集團 2014 年引進香港米其林一星港點添好運為開端，在臺灣多元化餐飲市場上，突破挑戰、勇於創新，並走向品牌的永續經營。

蘇熿螢執行長表示，想做好一個品牌，名字取對了就成功一半，添好運不僅重視用餐環境、有溫度的服務，也注重

E S G 永續經營，高達 9 成使用在地食材以減少碳足跡，並提供電子行銷和數位化服務，除此之外，添好運也和多家企業合作，推廣品牌，並幫助弱勢群體，這就是添好運在臺灣成功的方程式。

盈天市務有限公司共同創辦人及集團執行長梁思駿主講「迎元宇宙時代，盈天在臺港媒體事業和廣告發展上的大變革」，他表示，隨著全球在 COVID-19 疫情影響下，元宇宙的發展趨勢更快，應用更廣，疫情之後因為在家時間拉長，youtube 更被重視，未來的發展會更有潛力。梁創辦人以他合作過的新媒體品牌經驗分享，讓與會者瞭解如何為市場量身打造具有話題性，創意性內容。

僅用新臺幣 2,400 元創業博士－德典生技股份有限公司董事長謝玠揚主講「覓淨思創業之路：臺灣品牌與香港的緊密合作」，他直言，要讓品牌成功並不容易，年輕時與好友創立品牌覓淨思，一路發展為擁有自家 GMP 工廠，全球超過兩千個銷售據點的醫美保養品牌，香港 SASA 集團為重要推手及策略投資人。

謝玠揚董事長也說，臺灣與香港距離很近，航班在疫情發生以前就和公車的班次一樣多，只需一個多小時的航程

就能飛抵香港，這對臺灣品牌接軌國際是非常重要的市場優勢，期望疫情造成的衝擊能盡快趨緩，臺港恢復以往的熱絡交流。

咖啡夢有限公司（隱寓咖啡）負責人陳煥中主講「港仔創業血淚史」，2021 年 6 月隱寓咖啡開幕，陳負責人認為，新手來臺創業的挑戰比想像中還要困難，文化差異、產業的轉變等多重挑戰，開業已一年多，讓他最有感的是，當老闆與打工仔最大的差異就在，當你擁有 100% 的決定權，也要做好 100% 的承擔能力，立好了標竿就要努力前進。創業路上要找對的人，不斷學習，堅持不懈，這就是香港人的精神。

商總理事長許舒博表示，為加速推動臺港交流發展，包括香港投資移民來臺，商總可以扮演協助的角色，讓更多的白領香港人來臺貢獻。本會近年來密切與財團法人臺港經濟文化合作策進會共同合作，今年持續透過研討會模式邀請臺港業界企業家直接和與會者面對面系統性的完整演說，從引進米其林品牌並永續經營、設立公司目的地的選擇、如何將臺灣新創品牌版圖拓展全球、到跨產業來臺創業的挑戰，皆能讓與會者瞭解各產業全貌，未來將繼續推動跨產業合作，擴大辦理交流活動，促進臺港商機新魅力。



▲ 2022 臺港投資經驗文化交流研討會邀請和億生活集團執行長蘇煥中、盈天市務有限公司共同創辦人及集團執行長梁思駿、德典生技股份有限公司董事長謝玠揚，以及咖啡夢有限公司（隱寓咖啡）負責人陳煥中共同與談，協助臺港企業掌握最新產業趨勢發展，促進企業合作交流。

工總舉辦國際記者會 積極推動加入 CPTPP

文■宋品潔（全國工業總會國際經貿組資深專員）

近年來國際經貿情勢變動劇烈，COVID-19 疫情加速全球供應鏈重組，為穩固臺商企業在全球供應鏈的地位，並積極推動臺灣加入 CPTPP，工業總會於臺北時間今（2022）年 8 月 30 日上午特舉辦「工業總會與 CPTPP 媒體訪問團交流座談會」，期盼藉由本次溝通對話，協助各國重要媒體認識我產業發展現況，產業界除充分支持臺灣積極參與區域經濟整合的意見外，也就市場開放可能造成的影響提出因應。

本訪問團係臺灣外交部邀請，「跨太平洋夥伴全面進步協定」（CPTPP）11 成員國（墨西哥、日本、新加坡、澳洲、紐西蘭、加拿大、越南、秘魯、馬來西亞、汶萊及智利）及美國具輿論影響力之媒體，於 2022 年 8 月 28 日至 9 月 3 日間來臺訪問，旨在凝聚上述各國輿論對臺灣經濟發展情況之了解，累積支持臺灣加入 CPTPP 之動能。

這次產業記者會是由工總苗豐強理事長擔任主席，渠並

號召我方業界重要領袖與會，包括臺灣機械工業同業公會柯拔希名譽理事長，臺灣區電機電子工業同業公會李詩欽理事長，臺灣區製衣工業同業公會林瑞岳名譽理事長，臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會楊銀明名譽理事長，以及臺灣鋼鐵工業同業公會黃建智常務理事，此外並特別邀請經濟部國際貿易局副局長李冠志出席致詞，及中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心李淳資深副執行長共同參與討論。

苗理事長致詞

苗理事長在致詞時特別表示，臺灣和 CPTPP 成員國一直是關係緊密的經貿夥伴，在疫情期間更持續與各國進行產業供應鏈的合作；臺灣與 CPTPP 成員國的貿易額，占整體對外貿易幾乎高達四分之一；其中如日本、新加坡、馬來西亞、越南，都是臺灣的前十大貿易夥伴。投資方面，臺灣對 CPTPP 國家的投資占總投資額也有 15%，每當臺商

企業對外進行投資布局，皆為當地帶來可觀的經濟成長，帶動產業的升級轉型，並提供更多的就業機會；如我們所知，在美中貿易戰與新冠疫情下，跨域的產業合作確實提高了雙方或多方在全球價值鏈中的參與，尤其臺灣的半導體、機能紡織、手工具機械等產業，在全球供應鏈中具有重要地位，更彰顯了產業合作的價值與重要性。

如果從產業面向來觀察，臺灣加入 CPTPP 可能為區域各國帶來哪些雙贏的機會呢？在電機電子業方面，受到疫情影響，全球對數位經濟的需求劇增，而臺灣有很好、深厚的 ICT 製造基礎，加入 CPTPP 將有助於提升亞太供應鏈的韌性；在機械業方面，臺灣的智慧機械與智慧製造，除了能夠協助各國製造業建立新的智慧化生產基地，提高生產效率與降低成本外，臺灣的機械設備已發展很多節能減碳的技術，能協助各會員國製造業逐步達成節能減碳的目標；

在紡織業方面，臺灣生產的功能性面料，目前是世界大品牌使用率最高的，如臺灣能進入 CPTPP，則對會員國採購臺灣面料可減免關稅，增加當地出口成衣的優勢；在鋼鐵業方面，若加入 CPTPP，並獲得成員國的降稅承諾，將有利於臺灣高級鋼品的出口拓銷，為各個成員國發展高附加價值產品產業做出貢獻，例如推廣電動車驅動馬達用的薄頂規電磁鋼片、高強度汽車用鋼、耐候鋼、離岸風電鋼板等；在橡膠產業方面，臺灣橡膠業在終端成品、半成品、合成橡膠原料方面都具有良好的品項供應，如順利加入 CPTPP，成員國皆可享零關稅優惠採購相關出口產品。

雙向交流

記者訪問團積極請教工總理監事，有關臺灣加入 CPTPP 所面臨的困難、可能的影響與利基等問題，雙方討論氣氛熱烈。訪問團員也大多認為，CPTPP 會員國皆肯定臺灣作為負責任貿易大國，積極投入自由貿易協定的努力。

工總回應，臺灣高度依賴對外貿易，因此積極爭取加入區域組織一直是產業界的重要主張。特別是 CPTPP 是高品質的經貿協定，除了可以創造更多的貿易與投資機會外，更有助於我們擁有更自由的營商

環境。

對個別企業而言，面對大環境的變遷，時有必要學習更有彈性的投資生產策略，努力適應新的挑戰，尤其加入區域組織的同時，勢必需要面對更大的市場開放與法規調適的壓力，因此產業界也希望，藉由這過程強化臺灣國際接軌與進步的動力。

此外，來訪的記者特別關心，臺灣面對美中兩國，在加入 CPTPP 或 RCEP 時是否面

臨更多的困難，以及連帶的可能影響，利基的比較等問題，另外，他們也關心半導體產業在拉丁美洲的動向與目的，以及臺灣的投資能夠為他們國家帶來甚麼效益。雙方討論氣氛熱烈，大家會後均認為這場座談會非常實質且具有重大收穫。而工總也同時準備英文新聞稿，讓這群海外重要媒體更易掌握臺灣發展現況與業界表達的重點。



▲ 工總與 CPTPP 媒體訪問團進行交流座談。



▲ 工總苗豐強理事長主持本場交流座談。

工總 2022 新南向產業鏈結高峰論壇啟動 與印尼、馬、泰產業持續深化合作

文■梁志豪（全國工業總會國際經貿組專案經理）

全國工業總會的「亞太產業合作推動委員會」已經是新南向政策推動以來，國內產業界和各國合作的重要交流平臺，自 2017 年起，在經濟部的支持下，每年均和新南向六個國家舉辦產業鏈結高峰論壇，五年來參與的廠商已達 13,000 多家。今（2022）年 8 至 9 月間，工總先後舉辦臺印尼、臺馬以及臺泰論壇，共簽署 13 項合作備忘錄，揭開了今年亞太產業鏈結的序幕。

臺印尼深化夥伴關係

工總與印尼商工總會（Kadin，INDONESIAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY）攜手舉辦的「2022 臺灣印尼產業鏈結高峰論壇」於 8 月 19 日開幕，由工總印尼分組楊銀明召集人與 Kadin 的臺灣事務委員會 Ms. Retina Rosabai 主席共同主持，論壇針對雙方關注的「船舶」、「物聯網及電子」、「食品生技」與「金屬加工」等 4 大領域，持續深化夥伴關係，並促成 5 項 MOU 的簽署。

楊召集人在致詞中表示，印尼具有豐富的原物料和充裕的勞動力，而臺灣的製造業與科技實力在世界上也頗享聲譽，深信應持續加強兩國優勢互補的產業合作，創造雙贏的局面。

Ms. Retina Rosabai 主席在致詞中提及，印尼對於全球經濟的復甦，期望建立創新與合作的遠見，並帶來經濟穩定的影響，也期許透過今天的論壇，探討更多潛在的合作契機。

今年論壇促成 5 項 MOU 的簽署：

在物聯網及電子方面，柯極互動有限公司將與 Abacus POS Indonesia 合作，共同開發印尼市場，提供非接觸式餐飲解決方案，藉此拓展臺灣物聯網海外市場。

此外，物聯電網股份有限公司也將與 IPB 農業大學理工學院合作，協助提供印尼標準飛行考場的建置，以及協助 IPB 理工學院培訓智慧農業人才，期望能成功媒合兩地農企業，建立智慧農業示範場域。

在設計領域上，臺灣、印尼雙方之經濟貿易代表處，將針對工業設計與設計人才進行雙邊合作，透過金點設計獎與印尼優良設計選拔進行交流互惠，推廣臺灣設計服務輸出。

在金屬加工的方面，臺灣電腦輔助成型技術交流協會 ACMT 印尼分會將和印尼工業人力開發署 BPSDMI 合作，建立金屬機電產業之工業 4.0 合作平臺，期望透過產業聯盟 ISMA 協助臺灣智慧機械產業鏈，擴大在印尼的投資布局。

臺馬 4 大領域合作跨海見證

緊接著臺印尼論壇，工總和馬來西亞製造商聯合會（Federation of Malaysian Manufacturers, FMM）也於 9 月 6 日至 8 日線上舉辦「2022 臺馬產業鏈結高峰論壇」，並由工業總會林明儒副理事長與 FMM 蘇添來會長共同主持，同時邀請甫上任的經濟部工業局連錦璋局長、馬來西亞貿工部雙邊經貿關係司 Nor Hasnah 司長等嘉賓線上雲集，深入探討「智慧城市」、「食品醫藥化妝品」、「資訊服務」、

「紡織」四大領域的前瞻機會，並於會中促成 4 項合作成果。

工總林副理事長致詞中表示，馬來西亞在病毒、斷鏈、高通膨挑戰下，經濟依然穩定成長，在數位科技競爭力方面，更是在東協國家中名列第二。而我國完整的產業鏈、高端研發能量和運籌能力，吸引了萬名馬國莘莘學子前來求學與工作，為雙邊的長期發展注入更多溫度。

蘇添來會長指出，儘管處於疫情期間，臺灣仍是馬來西亞重要的貿易夥伴，在 2022 年 1 月至 6 月期間，雙邊貿易與去年同期相比，出口增長 36.5%，進口則成長 39.5%。蘇會長肯定臺灣擁有世界領先的 IT 技術，為馬來西亞資通訊等領域業者提供了充沛的商機。

今年論壇促成 4 項 MOU 的簽署：

在紡織領域方面，社團法人中華逢甲大學纖維與複合材料協會與馬來西亞針織廠商會將展開合作，延續二代紡織人才培訓及深化供應鏈夥伴關係，並推動臺馬紡織業的緊密交流。

在食品醫藥化妝品方面，經濟部生醫推動小組與馬方 Bioeconomy 合作，規劃馬來西亞細胞治療相關生醫業者，與我國生醫業者進行臨床試驗合作及技術授權洽談，現已

與 2 家馬國業者完成保密協議（NDA）簽署。

在智慧城市領域上，景翊科技股份有限公司與馬國系統整合商 Nexus Union 於今年達成合作，將針對「影像式先進駕駛輔助系統（ADAS）和道路數據服務」導入沙巴作為技術服務場域。

在資訊服務方面，WLC Solutions 規劃代理艾陽科技股份有限公司的「車流辨識解決方案」，在馬來西亞智慧交通應用市場進行銷售。

臺泰攜手締造合作佳績

由泰國工業總會（Federation of Thai Industries, FTI）和工總合辦的「臺泰產業鏈結高峰論壇」則於 9 月 21 日至 22 日採雙實體視訊的方式舉行，並由工總泰國分組謝其嘉召集人與 FTI 的 Mr. Kriengkrai Thiennukul 主席共同主持，針對雙方關注的「食品生技」、「紡織」、「自動化」與「智慧城市」等 4 大領域，持續深化合作關係，並就「全球淨零碳排放趨勢」、「綠能產業發展」等議題安排專題演講，會中促成 4 項 MOU 的簽署，續創佳績。

謝召集人在致詞中，提到臺泰雙方擁有穩定經貿關係，泰國具有龐大的勞動力和豐厚的獎勵措施，吸引不少外資投資。而在政府推動的「數位新

南向」政策下，臺灣將以自身科技優勢結合「泰國 4.0」，加深在 5G、IoT、智慧製造等領域的產業合作。

FTI 主席 Mr. Kriengkrai Thiennukul 亦表示，泰國對臺灣的進口值截至今（2022）年第二季已達到 71 億美元，年增率 21%；同期出口值也達到 29 億美元，年增率 8%，期待透過 MOU 的簽署，為臺、泰業者共同拓展東協市場。

今年臺泰論壇促成了 4 項 MOU 的簽署：

在智慧城市領域，臺灣卡米爾股份有限公司、群邁通訊股份有限公司將與泰國 Synergy Technology 加強伙伴關係，通過 AI 空氣污染應變平臺、AIoT 智慧醫療解決方案，開展業務合作，拓展我國智慧解決方案在泰國市場應用的機會。

此外，先進醫資股份有限公司也將和泰國夥伴 Connect Dignosis 合作，預計將在泰國 100 家醫院推行的高血壓個案管理計畫中導入雲端醫療系統，同時將解決方案導入泰國 150 家基層醫療院所，創造醫療產業合作效益。

在自動化產業中，上銀科技已於 9 月初與 Thai German Institute（TGI）共同設立「TGI-HSG 智慧自動化學院」，協助泰國建立精密傳動元件應用技術培訓證照制度，進而拓展我國精密傳動產品在泰國的應用機會。

台菲共築食品價值鏈

文■陳以珊（全國工業總會國際經貿組資深專員）

菲律賓具備地緣、人口、關稅、競爭力薪資等優勢，近來為積極推動冷鏈物流、農產加工產業發展，除發布冷鏈產業路徑圖，也提出租稅優惠獎勵外資投資，有鑑於此，工業總會特於本（2022）年 8 月 26 日與馬尼拉經貿文化辦事處、工業技術研究院產業科技國際策略發展所聯袂舉辦「菲律賓新政局下的重點產業商機」研討會，由工業總會許介立理事主持，邀請菲律賓金融銀行 Jose Noel Malvar Mendoza 資深副總裁、食品工業發展研究所陳麗婷資深研究員、菲律賓冷鏈物流協會 Anthony S.Dizon 會長、MSK 集團張哲嘉特助等代表，就小馬可仕總統新政下的投資機會、台菲食品冷鏈趨勢，以及廠商布局多年的經驗進行分享。

許介立理事開場時表示，全球供應鏈正邁向「短鏈化」和「在地化」的趨勢，各國企業加快全球布局的腳步，強化供應鏈安全與韌性。而菲律賓擁有 1.1 億人口的龐大市場與年輕勞動力，小馬可仕總統亦提出多項經濟政策，可期待新政府下的投資環境與基礎設施



▲ 工總許介立理事主持「菲律賓新政局下的重點產業商機研討會」，邀請重點產業領域專家分享新政局下的投資商機，議題豐富、討論熱烈。

日趨完善，台菲雙方應持續加強優勢互補的產業合作。

馬尼拉經貿文化辦事處 Anthony Rivera 商務處長於會上分享菲律賓長期發展願景，並表示當前的菲律賓政府希望提升零售業技術、新創產業科技、運輸等產業能量，以達成現代化與數位化。期透過與台灣發展合作關係，一齊創造更多商業機會，共同應對全球化挑戰。

菲律賓經濟展望

菲律賓作為大宗商品的淨進口國，貨物依賴國外進口，倘能源、食物成本上升，則可

能導致通貨膨脹，經濟體相對脆弱。但整體上，菲律賓經濟動能仍維持正面發展，特別是疫情趨緩後，菲律賓人民在餐廳、娛樂、交通、通訊消費快速增加，可期待今年均達到 6% 以上的經濟成長，並將優於其他新興市場的經濟表現。

小馬可仕總統（Ferdinand "Bongbong" Marcos Jr.）今年 5 月接掌，祭出的新政策獲得多數民眾的支持；新任總統準備擴大私部門角色，也帶動公、私部門的高速運作，改善菲律賓的國家競爭力；總統也期望吸引更多外國資金，推動永續經濟成長。菲律賓金融銀行

Jose Noel Malvar Mendoza 資深副總裁指出，外國投資人在選擇投資國時，可能將菲律賓及其他東協國家相互比較，而菲律賓的經濟風險與通膨問題在該地區中是較低的，表示非常歡迎台商前往投資，與菲律賓共創互利雙贏。

台菲食品合作機會

糧安問題蔓延全球，食物、能源供應成為各國政府政策焦點，該議題在菲律賓也備受關注。為此，菲國政府加速農業發展，將食品、能源納入未來政策主要項目。研究顯示，台灣農民平均年齡介於 60～62 歲，菲律賓農民則在 65～69 歲區間；農業人口在台灣占 5%，在菲律賓的 1.1 億人口中卻占據 22～25%；土地方面，台灣農業用地僅有 20%，全菲國則有 42% 的區域為農業所用。此缺口顯示雙方仍存在巨大合作潛力，吸引台商赴菲國開發，並協助拓展農業技術。

食品工業發展研究所陳麗婷資深研究員表示，現今食品業的生態環境並不限於食品產業，而是整體飲食生態業，擴及農產原料、半成品加工、加工產品。許多的加工作業，使食品呈現更豐富的型態，產品價值從而產生。飲食趨勢亦隨著市場創新脈動，無論是已開發或開發中國家，消費者都追

求更高的飲食品質，也促使每年有 25 萬個食品上市，全球食品市場不斷擴張。

台灣食品業近年朝向精緻化，透過製程維持品質標準，高端的研發能量也使我國食品在國際上嶄露頭角，加深與全球通路之合作。若我國餐飲通路搭配菲律賓快速發展的冷鏈物流，將能達到互惠互利之效。

菲律賓冷鏈物流協會 Anthony S.Dizon 會長同場提出五大潛在商機：

一、菲律賓經濟復甦將帶動豬肉和雞肉的人均消費量，人均消費量每增加 1%，將轉化為 37,000 公噸的潛在需求，對台灣肉品供應鏈產生投資商機。

二、菲律賓政府期望擴大肉品產能提高自給率，將需要吸收新技術配合政策，發展動物飼養的競爭優勢，如農業技術合作、輔導食品生產。

三、菲律賓高附加價值作物較為不足，盼吸引台商透過土地使用，協助菲國發展高經濟作物。

四、現今社會大眾認為捕撈會消耗地球資源，因此，水產養殖將在漁業供應中扮演重要角色，台灣的技術及專業將能輔助菲律賓供應海鮮類產品。

五、菲律賓擁有豐富的海洋養殖資源，適合相關技術的

移轉。

因經濟復甦、人口成長、電子商務崛起、對糧安的重視，冷鏈物流在菲律賓蓬勃發展。以供應面而論，菲律賓有更長的供應鏈周期與自給自足政策，加上追求食品加工的附加價值，各方面而言，台菲共構食品價值鏈將能降低食物供應短缺，可為兩國農業創造經濟機會。

前進菲律賓

台商將生產基地自中國移至東協國家的主要考量，包含生產成本上升、中美貿易關稅增加、分散事業布局風險、符合上下游廠商之期待。而台商選擇投資基地的重點，則在於供應鏈、人力、水電、內陸運輸各類成本、經商環境以及當地法規是否完備。為此，台灣駐菲律賓代表處（TECO）與菲律賓馬尼拉經濟文化辦事處（MECO）分別在 2015、2017、2022 年簽署合作備忘錄，著重於克拉克自由港口區、蘇比克自由港口區等經濟走廊的投資合作。在 2021 年，台菲進一步更新《增強經濟走廊瞭解備忘錄》，強化產業交流與合作，內容包含最終產品原物料關稅管理、海關流程、檢疫規定、可用土地、工業政策、投資法律、供應鏈基礎設施等，乃台商在菲國的投資優勢。

機車租賃新規範

出遊代步 **停** **聽** **看**

「機車租賃定型化契約應記載及不得記載事項」
傳統機車、共享機車租賃均適用

規範重點

- 1 業者應於契約中載明租金、租賃費率、租賃期間、營運範圍、還車地點等。
- 2 消費者於取車後一定時間內發現異常，並歸還者，業者不得收取費用。
- 3 發生交通違規，罰鍰由消費者負擔。

機車發生擦撞、毀損、遺失或被盜等情形，也都有規範

租賃機車三原則

- ✓ 租借前充分了解契約內容
- ✓ 取車後，立即檢查車況
- ✓ 依約定地點還車，必要時拍照存證！



新聞稿專區



行政院消費者保護處 廣告

綻放全球

佈局亞洲

深耕台灣



Gene Care

精準健康智能守護系統

全球
首創

專利
開發

即時
照護

人人
需要

1. 先天基因 + 後天生理數據全掌握
2. 智慧健康服務，即時提供身體健康指南
3. 輕鬆防疫，疫後精準照護享健康



Gene Test
精準檢測

- 精準認知身體獨特性
- 打造個人化健康計畫
- 及早健康管理、有效降低疾病發生
- 癌症、常見疾病、代謝、免疫、心理...等超過百項身體密碼同步分析



Gene Ring
精準即時追蹤

- 24hr隨身即時健康管理
- 有效建構個人完善數據庫
- 心跳、血氧、紀錄睡眠及時偵測，精準照護



Gene Net
精準健康智能管理

- 數位智能化健康管理
- 主動式互動完善照護
- 數據整合，多元應用
- 個人化專業諮詢

迫切適用族群

1. 欲輕鬆防疫者
2. 確診後身體健康照護者
3. 有慢性病家族病史者
4. 經常性疲勞者
5. 生活壓力負荷大者



服務電話：07-537-1636
 免費專線：0800-208-558
 Email: service@genetarget.com.tw
 80652 高雄市前鎮區一心一路239號10樓