

ISSUE
No.132

工商會務

// 2022.09



綠色轉型與 台灣經濟遠景

檢視台灣能源政策及未來挑戰

初探臺美 21 世紀貿易倡議

2022 全球經貿情勢變化

虛擬科技大進擊，
善用資源讓服務產業輕鬆進入科技宇宙

健保部分負擔調整

- 健保永續 落實分級醫療
- 使用者付費部分負擔

部分負擔調整內容

✓ **新制即將上路！** 調整門診藥品、檢驗檢查及急診部分負擔。

✓ 門診藥品部分負擔

按費用比率 **20%** 分級距計收。

• 診所	上限 200 元
• 地區醫院	藥費 100 元以下 免收部分負擔
• 區域醫院	上限 300 元
• 醫學中心	

✓ 慢性病連續處方箋
第二次以後免收

✓ 檢驗檢查部分負擔

按費用比率 **10~20%** 分級距計收。

• 診所	上限 100 元 檢驗檢查費 1000 元以下 免收部分負擔
• 地區醫院	上限 100 元 檢驗檢查費 500 元以下 免收部分負擔
• 區域醫院	經轉診：上限 150 元 未經轉診：上限 300 元
• 醫學中心	經轉診：上限 200 元 未經轉診：上限 400 元

✓ 急診部分負擔

重症者調降，輕症者調升。

• 診所	部分負擔
• 地區醫院	維持 150 元
• 區域醫院	重症者調降為 200 元 輕症者調升為 600 元
• 醫學中心	重症者調降為 300 元 輕症者調升為 800 元

保障弱勢·免除經濟障礙

免除部分負擔

#低收入戶 #分娩 #重大傷病
#三歲以下 #榮民榮眷
#山地離島就醫民眾 等

補助部分負擔

經濟困難的 #中低收入戶
及 #無力繳納部分負擔的民眾

檢驗檢查未做 部分負擔可退費

於就醫日 8 個月後起至 2 年內，
民眾可檢據向健保署各分區業務組申請。

★部分負擔實施日期依中央健康保險署公告規定。



衛生福利部中央健康保險署
National Health Insurance Administration,
Ministry of Health and Welfare



APP
下載



健保署
粉絲團



健保署
LINE@

諮詢專線 0800-030-598
手機請撥 02-4128-678
網址 <https://www.nhi.gov.tw>

廣告



圓山大飯店東密道

國宴文化饗宴

送禮送禮

圓山大飯店為宴請各國元首的首選，國宴文化饗宴匯集歷屆國宴菜色，加以重現、改良讓民眾也能體驗當「一日元首」享用國宴的餐點、服務以及體驗【東密道導覽行程】。



圓苑餐廳



專案贈送【個人專屬國宴菜譜】

客製化餐宴名稱及詳細菜式說明、國宴小知識

大廳集合報到、時光走廊、東密道、祕境花園、孔二小姐故居→(乘坐接駁車)沿路介紹聯誼會外臺灣神宮石垣、春日型燈籠→大門外車道下車→大廳外賣區兌換紀念品。



詳情請洽

訂席專線 (02) 2886-1818 轉各餐廳 1241 圓苑餐廳、1262 金龍餐廳、1530-34 訂宴部、1250 圓山牛排館



圓山大飯店
THE GRAND HOTEL

把認真做到成真。

我用日復一日的堅持
不斷超越認真的自己

最堅持的
認真職人

奧運風浪板國手/張浩

職業七段女棋士/黑嘉嘉

遠雄人壽保險事業股份有限公司

台北市信義區松高路1號28樓 遠雄金融中心 ☎ 0800-083-083



為生命增添好生活

〈財經觀點〉

- 04 綠色轉型與臺灣經濟遠景 ◎陳厚銘

〈特別企劃〉

- 05 檢視台灣能源政策及未來挑戰 ◎梁啟源、鄭睿合

〈焦點話題〉

- 09 初探臺美 21 世紀貿易倡議 ◎李淳
12 2022 全球經貿情勢變化 ◎宋品潔整理
16 工總發表 2022 年白皮書 ◎編輯部
20 淺談 2022 中國大陸商標新法 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

- 22 虛擬科技大進擊，善用資源讓服務產業輕鬆進入科技宇宙 ◎李建勳

〈環球產經〉

- 24 解讀近期大陸「擴內需」政策 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 28 商業服務業前進 ESG 實務論壇 ◎經濟部商業司

〈活動報導〉

- 31 臺灣老店文化創新與傳承再創藍海
——老店文化傳承與永續經營論壇 ◎鍾宜庭
33 第四屆品牌金船獎 31 家傑出企業獲表揚 ◎廖芳妙
35 我國綠色產業助力新南向 ◎陳以珊

〈公會介紹〉

- 37 生活環境健康的保護者——病媒防治全聯會 ◎王麗萍



12



16



33



35

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 張福仁 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有 • 未經同意不得轉載

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

綠色轉型與臺灣經濟遠景

文■陳厚銘（臺灣大學國際企業系特聘教授）

2015年9月，聯合國宣布了「2030永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs），內容涵蓋消除貧窮、促進健康生活與福祉、優質教育、減緩氣候變遷、綠色經濟、韌性基礎建設、促進性別平權、潔淨能源、永續國土等層面的17項核心宗旨，其中又涵蓋169細項目標、230項指標，並且訂出2030年前需完成的項目，指引全球邁向永續。

惟此，國家的永續發展，不能只考慮經濟層面，更需關注社會公義與環境永續的課題，以此帶動全方位的國家發展，進而營造一個公平、公正且包容的社會，使得各階層國人皆能分享經濟成長的好處。換言之，國家永續發展是以「人」為本的包容性經濟成長思維，同時涵蓋「人民發展的機會」、「薪資所得的增加」、以及「生活環境的提升」等三個面向。

2022年1月，世界經濟論壇公布「2022年全球風險報告」中，氣候變遷被列為未來十年內地球將面臨的最大威脅，全球因而掀起一波環境永續「淨零排放」的風潮，兩個月後臺灣也由行政院國發會提出了第一版的「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」，提供至2050年臺灣「淨零排放」的軌跡與行動路徑，引導臺灣產業綠色轉型，期以帶動新一波經濟成長。

行政院為了達成2050「淨零排放」目標，首先由國發會推出12項關鍵策略，並由各部會進行細部規劃。此12項關鍵策略，涵蓋風電光電、氢能、前瞻能源、電力系統與儲能、節能、碳捕捉利用及封存、運具電動化及無碳化、資源循環零廢棄、自然碳匯、淨零綠生活、綠色金融，以及公正轉型等項目。

依據國際能源總署評估報告，「淨零排放」

所需的創新科技多數還在研發中，必須於2030年以前開發完成，方能達成2050「淨零排放」目標。因此，2050「淨零排放」的「綠色轉型」路徑規劃，可進一步區分為「低碳轉型」與「淨零轉型」兩個階段。2030年前，以「低碳轉型」為主，包括減少燃煤使用、製程改善、提高能源使用效率、開發各種綠能、強化能源循環利用等方案；2030年後，朝向零碳發展的「淨零轉型」目標邁進，除建立碳匯生態系統，調整能源、產業結構與社會生活型態外，必須導入突破性技術方能竟其功，此包括負碳、永續能源、碳捕捉再利用及封存，以及氢能發電等創新技術與應用。

「綠色轉型」是企業永續經營之路，也是當今最急切的國際賽局，對以貿易出口導向的臺灣經濟體而言，更彰顯其重要性。然而，臺灣普遍缺乏綠色永續經營管理人才，尤其是中小型企业，對如何「綠色轉型」，並無相關知識與經驗，不知從何處著手。因此，怎麼在短時間內，快速培育「綠色轉型」產業人才，乃為當務之急。另外，有效出版實用易懂的工具書，提供企業「綠色轉型」解決方案的操作指南，也是刻不容緩。

近日個人應邀參加112～115年「經濟遠景工作坊」，與會專家一致提出「永續包容創新」做為2035年臺灣經濟發展的遠景目標，並以綠色永續發展、ESG轉型、包容性成長、韌性經濟，以及創新生態系為其核心要素。此「永續包容創新」遠景目標，除呼應SDGs宣示的永續發展核心價值外，亦涵蓋新地緣政治與後新冠疫情下的戰略布局，以確保臺灣高科技發展與產業安全。臺灣應積極加入以歐美日為核心的「信任夥伴聯盟」，建立一個安全的韌性供應鏈體系，進而強化臺灣在全球產業供應鏈的核心地位。

檢視台灣能源政策及未來挑戰

文■梁啟源（中央大學管理講座教授）、鄭睿合（中華經濟研究院第三研究所分析師）

前言

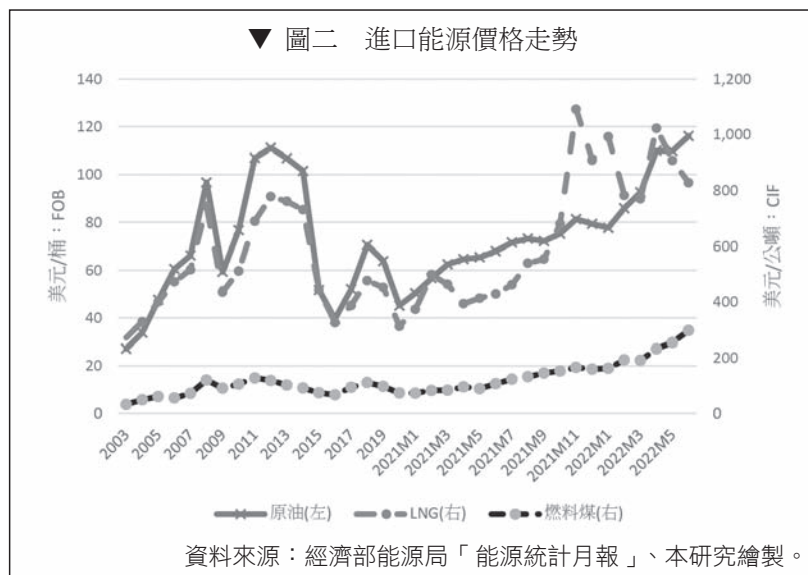
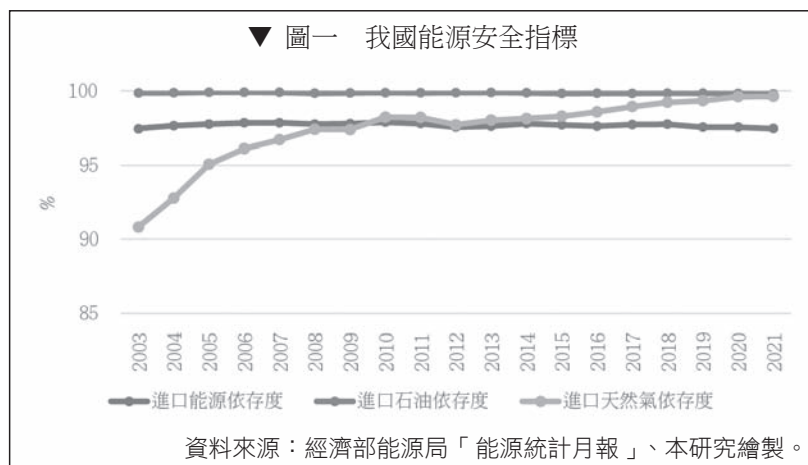
臺灣能源進口依存度接近 98%、化石能源和液化天然氣依存度高（見圖一），且油、氣資源主要進口來源集中於中東國家並以海路運輸為主，相關地緣政治因素若影響能源進口，將不利於國家整體能源安全，也因我國能源大多來向國外採購，國際能源價格若走高（見圖二）時，將增加國內產業和民生用戶的用能成本，影響能源使用的可負擔性。

我國自 2016 年推動能源轉型，除設定 2025 年再生能源總裝置容量將達 2,742 萬瓩，及再生能源發電量占總發電量達 20% 之政策目標外，並於《電業法》中明訂綠電先行、非核家園時程，規劃燃氣發電與燃煤發電占比於 2025 年時將分別為 50%、30%，如圖三所示。然而，由於各項國內外經濟情勢變化，政府已將 2025 年再生能源發電量占總發電量比重下修至 15.1%，但未更動再生能源裝置容量目標，至於燃氣發電與燃煤發電於電力結構之配比則尚未明確說明。基

此，我國能源政策在推動能源轉型上，係以展綠、增氣、減煤、非核之發展方向為規劃原則，本文即檢視四項原則的實際發展，並說明未來可能面臨的挑戰。

一、展綠

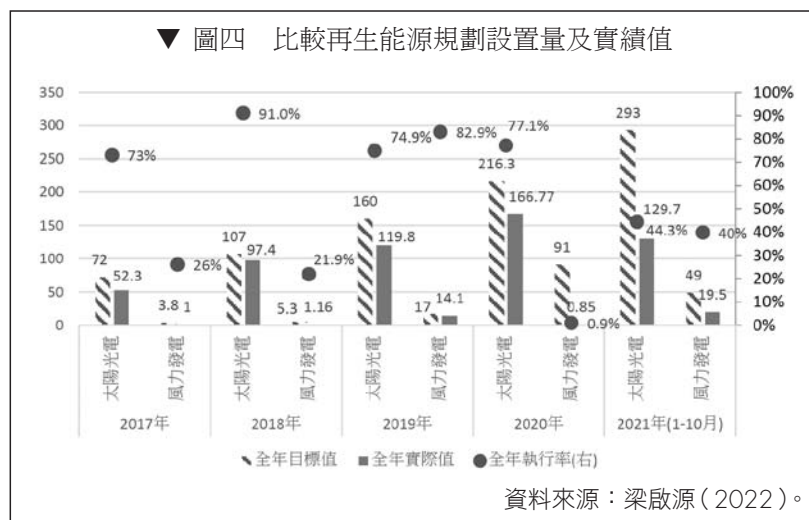
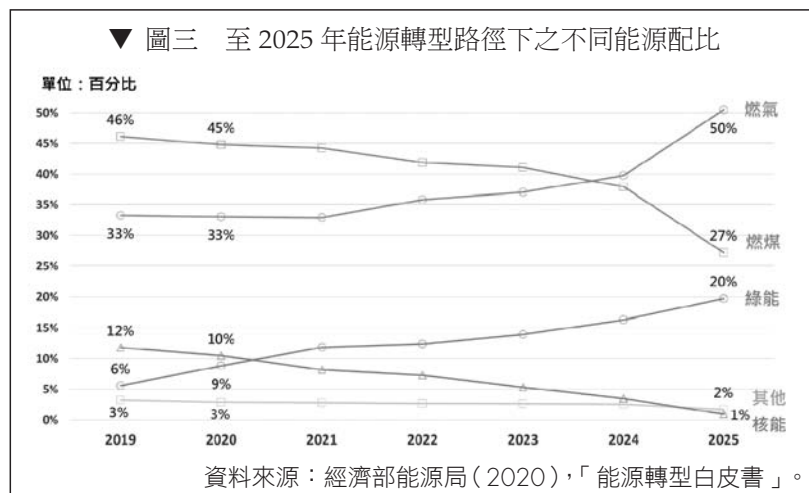
據經濟部於 2017 年之簡報資料指出，能源轉型路徑規劃於 2020 年能達成階段性再生能源系統占總發電比重 9.3% 的政策目標，約當 252 億度發電量，但是從能源局「能源統計月報」資料發現，實際上再



生能源總發電量僅 151.58 億度，占總發電量比重僅 5.4%，顯著低於原先規劃。究其原因，可發現歷年來太陽光電和風力發電的規劃設置量均低於實際設置量，例如太陽光電 2017 年之實際執行率僅達目標之 73%，風力發電更僅有 26%，2021 年的實際執行率約為 64.3%(太陽光電)、26%(風力發電)，如圖四所示，代表我國推動再生能源發展時仍面臨相當高的不確定性與挑戰。

二、增氣

燃氣機組為未來電力系統的主力，至 2020 年底燃氣發電量占電力系統比重約為 35.7%，達 998.87 億度，雖較原規劃的 32.9% 為高，但第三天然氣接收站外推環差方案至 2022 年 3 月份經環保署正式通過環評，預計在 2025 年完工運轉，協和四接及台中港五接至今環評未過，恐影響供氣時程，加上自俄烏戰爭後，歐、美對俄羅斯進行相關制裁，引發全球天然氣交易市場的結構性轉變，我國是否能於國際市場順利取得天然氣氣源亦為一大挑戰。2022 年國內液化天然氣儲槽容量可用天數約有 11 天，雖符合法規但遠低於國際水準，加上台中及永安兩座接收站的負載率已超過百分之百、基礎設施安全性實具風險，若面臨接續的颱風肆虐或



海空封鎖一段時間，燃氣電廠就將停擺。

三、減煤

於經濟部能源局公布之「106 年全國電力資源供需報告」中，原規劃 2020 年時燃煤發電機組發電量將達到高峰，約 1,173 億度，之後將逐年減少，2021 年則降至 1,161 億度，且設定 2025 年電力排碳係數基準為 0.424 公斤 CO₂e/度。惟實際上 2020 年燃煤發電機組發電量為 1,259.14 億度，至 2021 年時再進一步增

至 1,288.98 億度，明顯偏離預期目標。在未能減少燃煤發電量之際，國內電力排碳係數將不易降低，對於後續符合國內外碳排放減量要求，以及因應歐盟碳邊境調整機制、我國碳費徵收等，都將加劇企業的負擔及風險。

四、非核

未來新增機組主要為燃氣與再生能源機組，核能電廠則預計陸續除役，鑑於核能電廠由於出力穩定，尖峰時刻可滿載發電，對淨尖峰供電具重要

貢獻，假使再生能源機組增設進度落後、燃氣機組因基礎設施未完備而無法發電，將不利於電力供應穩定。其次，2021年北部實際供電缺口為150萬瓩（平時尖峰）至300萬瓩（夏季尖峰），在核能機組以及協和3及4號機（各50萬瓩）將分別於2023年以及2024年除役，2022-2025年北部累計新增機組將比除役機組減少167.2萬瓩，故至2025年北部供電缺口將擴大為317.2萬瓩

（平時尖峰）至467.2萬瓩（夏季尖峰）。

現行能源轉型政策 可能存在的風險及挑戰

經由前述分析，當前能源轉型政策雖以展綠、增氣、減煤、非核為原則，但實際上再生能源機組設置量未如預期、天然氣發電增幅有限且相關基礎設施建置時程落後、燃煤發電持續上揚且將不利於減少溫室氣體排放、核能機組依規劃

除役但可能影響供電穩定性及加劇區域供電失衡。此外，尚須考慮下列風險和挑戰：

一、能源供應將會過於集中

依循《能源管理法》第1條第2項規定訂定之「能源發展綱領」，為我國能源發展之上位綱要原則，其中的發展目標包含能源安全、綠色經濟、社會公平和環境永續。其中在能源安全方面，係以增加能源自主和確保能源多元性為目標，在過往的政策推動下也確實逐步提升能源分散程度，有利於降低能源供應風險，然而，若未來能源供應僅集中於再生能源、燃煤和燃氣，可能導致風險上升，亦有違「能源發展綱領」。

二、加劇燃料成本及電價風險

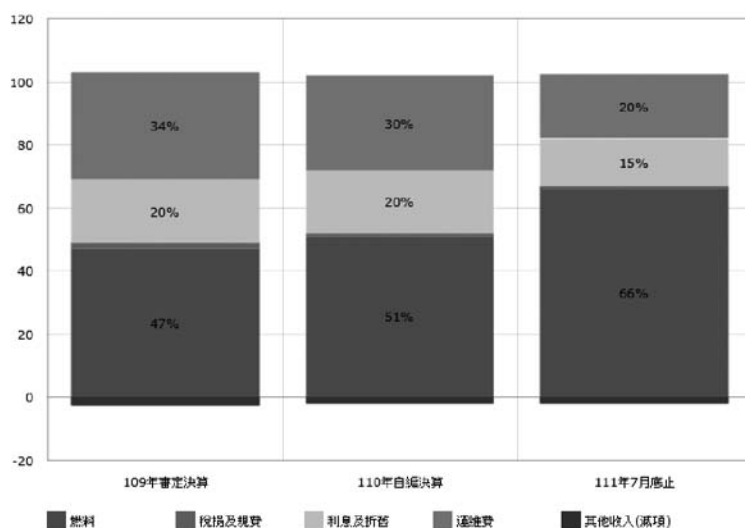
據台灣電力公司之電價及單位成本結構資料指出，售電成本中的主要項目來源為燃料成本，且因國際能源價格上漲造成燃料成本占售電成本比重越來越高，由2020年的47%增至2022年7月底止之66%（見圖五）。考量當前再生能源發展仍仰賴躉購費率制度支持，惟躉購費率高於現行平均電價，加上我國因自產化石能源甚少，均大多自國外進口，故國際能源價格波動將直接影響能源進口成本、燃料成本，在國營事業無法吸收時將須反應於電價之上，提高燃料成本

▼ 表一 核能電廠執照期限和對備轉容量率影響

廠別	機組	運轉執照期限	影響備轉容量率
核一廠	一號機	107年12月5日	1.73%
	二號機	108年7月15日	1.73%
核二廠	一號機	110年12月27日	2.72%
	二號機	112年3月14日	2.75%
核三廠	一號機	113年7月26日	2.65%
	二號機	114年5月17日	2.64%

資料來源：行政院原子能委員會；
台灣電力股份有限公司106年度營業預算評估報告。

▼ 圖五 各項成本占售電成本比重



資料來源：台灣電力公司(2022)，「電價成本」，
取自 <https://www.taipower.com.tw/tc/page.aspx?mid=196>。

和電價風險。

三、再生能源對供電穩定影響

吳進忠（2018）運用台電系統之電力負載和風力、太陽光電發電量實績進行之頻譜分析可發現，我國 2017 年風力發電最多的時期發生於冬季且大致於 24 小時內均有電力產出，而太陽光電發電量則集中於每日的上午 10 點至下午 15 點間，表示在現階段多數時段裡，太陽光電生產電能的時段較能滿足國內用電尖峰所需，而冬季為我國用電相對較低的時刻，風力發電所產生的電力則需於冬季期間與其他機組搭配和協調，藉以滿足電力供需的平衡，在當前太陽光電裝置容量超過 8GW，於中午時段的瞬時發電量占比可能達整體系統的近 20%，但是到了傍晚時分、太陽下山後，太陽光電系統即無法產生電能，對電力調度和供電穩定即為重大挑戰。

四、對提升能源效率之資源投入相對偏低

現階段政策主管當局對節約能源和提升能源效率之資源支持，主要透過能源研究發展基金，一年預算約 30 億元左右，相對於推動再生能源發展的政策資源為低，而且在 2050 淨零轉型主要計畫至 2030 年預算近 9,000 億元中，和節能相關的僅 1,280 億元，相較於

創能與創能有關用途約 4,200 億元，在資源的配置上仍顯不均，且若採經濟部設定的 2021-2050 年經濟成長率 2.62% 和國發會假設能源需求年成長率為 -0.1-0.5%，未來能源效率需提升 2.52-3.12%，高於「能源轉型白皮書」規劃，亦高於過往實績值，假使未來需大幅提升能源效率，應投入更多資源，並搭配落實能源價格合理化、碳稅及碳交易等政策工具，亦能協助產業轉型。

五、電力配比規劃不易支持淨零排放目標

據國際能源總署（IEA）於 2021 年發布的研究指出，在全球邁向 2050 淨零的電力結構中，再生能源及氫能約占總電能產出的 90%，其餘則為核能及化石燃料結合碳捕捉利用與封存（CCUS），占發電結構比重分別為 8%、2%。另一方面，美、日及歐洲均於近日提出計畫將核電廠延役以因應電力不足的情況。國內目前能源轉型採增氣、非核原則，一方面可能造成增設燃氣機組後因淨零目標導致投資無法完整回收，二方面核能機組占發電總量為零並不符合國際達成淨零轉型的趨勢。一如國際能源總署在 2022 年 6 月發布的「核能與安全能源轉型」報告提及，欲達成 2050 淨零碳排放目標，核能為極具重要性角

色，全球需將核能設置容量由 413GW 倍增至 812GW，且因應再生能源滲透率提高趨勢，核能機組與其他可調度資源互補下，能提供電網穩定性、調度靈活性與系統餘裕度。

結語

在全球能源轉型、減少溫室氣體排放量的趨勢下，採取大量增加再生能源，並以燃氣發電作為過渡措施為常見作法，惟仍需視各國自身資源條件進行規劃。我國的化石能源大多自國外進口，除易受國際能源價格波動外，也有運輸航道因天災或意外事故而受阻的可能性、對能源安全存在風險，加上在推動再生能源發展、增設燃氣基礎設施時均面臨挑戰，實際時程與原訂規劃已有所延誤，難以達成原先目標，在新增機組未能如期併網、機組除役速度不變下，可能造成電力供應不穩、加劇區域供需失衡的情況，且核能發電對電力供應穩定，以及邁向淨零排放目標下有其關鍵性，同時在電力短缺之際，美、日及歐洲均規劃將核電廠延役，故應務實考慮將核能發電納入電力系統，火力機組則結合碳捕捉利用與封存以降低二氧化碳排放量，也較符合「能源發展綱領」所訂能源多元化之發展方向。

初探臺美 21 世紀貿易倡議

文■李淳（中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心資深副執行長）

一、臺美 21 世紀貿易倡議之內容

臺美雙方已正式宣佈將於 2022 年九月正式啟動「21 世紀貿易倡議」之談判，目標是達成高標準且具經濟意義的貿易協定。依據行政院經貿談判辦公室與美國貿易談判總署（USTR）共同宣布之談判內容，臺美 21 世紀貿易倡議將包含 11 項議題，茲歸納其部分主要內容如下。

1. 貿易便捷化：透過強化資訊公開及透明化、簡化通關程序、納入數位化措施及關務等合作，提升關務行政效率、降低貿易成本。

2. 良好法規實務：藉由法規資訊之透明化及參與、充足的公眾溝通及評論機會，以及強化科學及證據做成法規決策等原則，提高法規品質及可預測性。

3. 中小企業：透過合作克服中小企業參與貿易面對之障礙、提高便捷化及資訊分享可近性，以及包含協助婦女或弱勢群族中小企業經商等方

式，擴大中小企業之貿易參與程度。

4. 農業：建立以科學、風險為基礎的監管體制、提高法規透明化，同時建立糧食安全及創新技術等生產作法的合作機制。

5. 標準：合作討論的範圍涵蓋標準、技術性法規及符合性評鑑程序準備到採行，以及貿易障礙。

6. 數位貿易：透過合作提高消費者對數位經濟的信任、擴大數位科技的使用以及建立具韌性且安全的數位基礎建設，同時解決數位經濟中具

歧視性的作為及反競爭行為。

7. 非市場政策及做法：臺美合作對抗第三國採取非市場政策及做法。

二、臺美 21 世紀貿易倡議之重要性

臺美 21 世紀貿易倡議被視為臺美近期經貿互動的重要突破。其重要性來自於以下幾個面向。

（一）以堆積木方式啟動臺美雙邊經貿協定談判

臺美 21 世紀貿易倡議的意義關鍵不在名稱為何，而在所包含的議題性質。表現上觀

▼ 表一 臺美 21 世紀貿易倡議議題與 CPTPP/USMCA 比較歸納

21 世紀貿易倡議議題	CPTPP 或 USMCA 專章
貿易便捷化	CPTPP 第 5 章
良好管制實踐	CPTPP 第 25、26 章
農產品檢疫	CPTPP 第 7 章
反貪污	CPTPP 第 26 章
提升中小企業貿易參與	CPTPP 第 24 章
擴大數位貿易受益範圍	CPTPP 第 14 章
勞工為核心的貿易政策	CPTPP 第 19 章
環境與氣候行動	第 20 章
標準化	CPTPP 第 8 章
公營企業	CPTPP 第 17 章
非市場經濟行為	USMCA 第 33 章（總經政策及匯率議題）
資料來源：作者整理	

察，臺美所公布的 11 個談判項目經過比對，幾乎可以改名為「不含市場開放的 CPTPP」（參見表一）。其中雖然第十一項「非市場經濟行為」在 CPTPP 中並無直接對應章節，不過在美國於 2020 年簽署的美墨加協定（USMCA）中，則可以找到相對應的總經政策及匯率議題專章（第 33 章），同時美墨加同意以強化反傾銷及反補貼等領域的合作方式回應非市場經濟行為。

粗略計算，臺美 21 世紀貿易倡議已經涵蓋了 CPTPP 近一半的章節，若再加上部分美墨加協定內容，幾乎就是近年美國推動貿易談判的主要範圍。再者，倡議本身出現「透過談判以完成協定」的字眼，美方更於 6 月 7 日在美國聯邦政府公報，針對跟臺灣的「談判方針」開始一個月的公眾意見徵詢程序（文件編號 87 FR 34745）¹。相較於此，臺美 TIFA 談判從未徵詢過公眾意見。由此可知，在美國現階段無興趣跟任何國家啟動 FTA 等經貿協定談判的情況下，跟我國展開議題性質等同於「小型 CPTPP」的臺美 21 世紀貿易倡議談判，可以視為已經啟動

臺美 FTA/BTA 的第一部份談判。

推動包含市場開放在內的完整 FTA/BTA 有其重要性，也是我國 20 年來的期待，但當前美國政府、朝野以及產業對自貿協定都無興趣，認為 FTA 是導致產業外移的原因，再加上美國當前重要政策是吸引製造業投資回流，因而短期內沒有推動 FTA 的可能；美國在過去二年陸續中斷了與歐盟及英國的 FTA 談判，就是最佳例證。

無 FTA 空間不妨礙經貿談判的進行。目前美國之作法即是繼續維持與重要盟邦針對貿易規則部分的合作及談判。英國在 2022 年三月美英 FTA 遭擱置後，表示會持續透過「美英未來跨大西洋貿易對話」，跟美國深化經貿議題接觸及討論，以待有朝一日美國風向改變時能順利恢復談判。這也是我國以臺美 21 世紀貿易倡議為基礎，並以「萬全準備、以待風起」的態度為未來臺美 FTA 談判奠定基礎的重要意義。

事實上，對於關稅、投資等市場開放談判，由於美國工業產品平均關稅只有 2% 上

下，投資自由化程度也高於我國，市場開放自由化談判又會涉及我國農產品及汽車市場關稅調降（均為美國出口主力產品），晚談未必對我國不利。

（二）反應出臺灣在美國經貿政策中之重要性提升

基於關係遠近、經貿政治地位重要性及行政資源限制等考量，美國對外經貿的對話談判，會區分為好幾個層次。以臺灣過去最在意是否召開的臺美 TIFA 會議為例，舉辦時間通常在每年四月以後，這是因為 TIFA 所討論的主要內容，是針對美國每年固定三月發布的年度「貿易障礙檢討報告」

（National Trade Estimate Report on foreign trade barriers）中針對臺灣的部分，尋求解決之道，因而在性質上，TIFA 是解決已經存在的貿易障礙技術性問題的場合。因為美臺舉辦次數還算不少（美國共有超過 60 個 TIFA 協議，有些多年沒有召開），同時是當時臺美間唯一有協議為基礎的常態性經貿對話機制，故仍具有重要性。然而若以美國推動簽署 FTA 的對象為指標（亞洲地區目前僅有日、韓、澳、星），則臺灣的重要性仍然較低。自川普開

註 1 <https://www.federalregister.gov/documents/2022/06/07/2022-12248/request-for-comments-on-proposed-us-taiwan-initiative-on-21st-century-trade>

始到拜登政府，美國對 FTA 失去興趣。與最緊密盟友（例如歐盟及英國）的 FTA 都遭擱置。

然而臺美 21 世紀貿易倡議之議題，跟美國跟歐盟、英國所討論的議題有高度的相似性，甚至包含範圍更廣（表二）。

第二，這些議題具有高度未來性及前瞻性，是美國有意重塑未來數十年世界經貿結構及秩序的起點。美國同意將區域性及前瞻性的議題作為臺美

官方對話談判範圍，無疑是重大突破，也反應出臺灣地位之改變。

三、未來展望

美國已經啟動影響未來數十年的全球經濟秩序的供應鏈及其他重大改變的工程，全球供應鏈解構重組加速，此刻臺灣產業所亟需者，是未來佈局規劃的研判指標及參考點。

而前瞻式的指標參考，來自於能研判未來並且可靠的情報與資訊。臺美 21 世紀貿

易倡議（加上臺美繁榮夥伴對話（EPPD）、科技、貿易及投資合作機制（TTIC）等其他新平臺，正是為我國企業取得有關美國政策動向、優先排序、佈局方式等第一手情報，提高產業「先知先覺」程度的機制。

其次，臺美 21 世紀貿易倡議將多數美國 USTR 在「印太經濟架構」（IPEF）下負責推動的議題納入，也有助於未來我國與 IPEF 接軌。

同時，對於如公營企業及非市場經濟行為等美國近期跟歐盟、日本在 WTO、G20 等國際場域大力推動的下世代國際經貿規則的題目，納入成為臺美 21 世紀貿易倡議之範圍，有助於我國參與全球新經貿規則的討論。

展望未來，既然性質臺美貿易倡議類似「小型 CPTPP」，談判方向重點並不難掌握，且我國準備 CPTPP 多時，應可在較短的時間內完成談判。簽署臺美貿易倡議，也等同於美國接受臺灣對於涵蓋之議題已經準備好的說法，對爭取加入 CPTPP 亦有加分效果。

▼ 表二 美國與歐、英、臺經貿倡議議題歸納

美歐 「經濟與科技 政策倡議」 (2022年5月)	• 出口管制及制裁 • AI 風險管理 • 標準化 • 供應鏈及半導體韌性、資通訊供應商安全 • 資訊完整性及假訊息 • 勞工與貿易政策 • 第三國貿易障礙及措施
美英 「未來跨大西洋 貿易對話」 (2022年3月)	• 提升中小企業貿易參與 • 擴大數位貿易受益範圍 • 勞工為核心的貿易政策 • 供應鏈韌性 • 支持環境與氣候行動 • 糧食安全、俄國入侵
美臺 「21世紀貿易倡議」 (2022年6月)	• 農業、貿易便捷化 • 良好管制治理、反貪污 • 提升中小企業貿易參與 • 擴大數位貿易的受益範圍 • 勞工為核心的貿易政策 • 支持環境與氣候行動 • 標準化
資料來源：作者整理	

2022 全球經貿情勢變化

文■宋品潔整理（全國工業總會國際經貿組資深專員）



▲ 工總青年會於 7 月 22 日辦理例會，特別邀請臺灣經濟研究院景氣預測中心主任孫明德擔任主講嘉賓，以「2022 全球經貿情勢變化」為題進行分享。

截至今（2022）年 7 月，當前國際經濟情勢在俄烏戰爭、通膨飆升以及主要央行緊縮貨幣政策的背景下，全球經濟成長動能已較去年呈現明顯減弱，多數國家的經濟成長率皆出現下滑的態勢，有鑑於此，工總青年會於 7 月 22 日下午假臺北美福大飯店舉辦例會，特別邀請臺灣經濟研究院景氣預測中心主任孫明德擔任主講嘉賓，以「2022 全球經

貿情勢變化」為題進行分享，希望透過宏觀的面向切入，綜覽各國家經濟概況及所面臨的問題，能激發青年企業家不同的想法，幫助他們在企業經營上更有著力點來進行決策。本次活動計吸引 30 位委員到場參與聆聽，並踴躍進行提問交流，現場氣氛相當熱絡。

今日的演講圍繞三大主軸「俄烏戰爭、新冠疫情以及聯準會升息」，同時也是 2022

年亞洲經濟的三大挑戰，而迎面而來的突發事件，包含全球 IC 大缺貨、地緣政治等，更分別影響了全球供應鏈、經濟動能及金融市場，各國基於疫情防控措施、能源依賴程度，以及復甦程度各有差異，彼此之間雖然面臨著不同的經濟問題，卻相互影響，環環相扣。

首先，孫主任評比 21 世紀兩大經濟危機的差異，2009 年時金融海嘯發生，導致全球

GDP 減少 1.7%，而 2020 年的新冠疫情則減少 3.5%，顯示這次疫情對經濟所帶來的衝擊比以往更甚，首當其衝是服務業，但反觀商品出口方面，2009 年年成長率大幅滑落至 22%，2020 年則為下降 7.5%，顯示製造業受到的波及較小，因此，臺灣高度仰賴製造及出口，又防疫得宜，部分產業如半導體或鋼鐵等還因此受惠，才能在這段時間仍依然呈現經濟正成長。

今年全球貿易重大的轉折在於 2 月的俄烏戰爭，帶動糧食供應短缺及原物料大漲等，也影響全球 GDP 從 1 月 4% 下降至 6 月的 2.8%，而每個百分點即代表 8,000 億美元，臺灣一年的 GDP 則是 6,000 億美元，換言之，今年上半年全球 GDP 下跌的損失幾乎等於臺灣全年 GDP 的 1.3 倍。其中，影響全球最大的經濟體是美國，GDP 約 20 兆美元占全球的 1/4，再者是中國大陸約 17 兆、及歐盟約 15 兆，上述全世界三大經濟體總和占全球的 2/3，如果再加上日本，則約為 7 成左右。

不過，從去（2021）年 10 月開始，美國物價開始攀升，CPI 指數從去年的 4.7% 漲到今年 6 月的 7.7%，但 GDP 卻從 5.7 下降至 3.7，預估全年將下降至 2.3%，形成所謂的停

滯性通膨：「經濟上不去、物價下不來」。孫主任認為，比起烏俄戰爭，通膨對美國的影響更甚，戰爭的發生反而帶動美國軍火工業及能源產業的成長，他以「東山飄雨西山晴」來描述通膨問題；一般來說，物價只要上漲 2% 就代表著具備通膨現象，截至今年 6 月，美國的物價年增率竟比去年同期高達 9.1%，歐洲則是 8.6%，物價的漲勢極為猛烈，不得不出重手抑制；但在亞洲，中國大陸和日本卻都僅有 2.5，則呈現經濟成長疲弱的態勢，因此依然維持貨幣寬鬆政策。

2021 年全球物價上漲集中在耐久財、食品及能源等，各國央行認為是疫情引發的供需失衡，這類的問題可透過降低關稅、降貨物稅來予以舒緩。隨著通膨持續擴大，2022 年初，美國、歐洲及拉丁美洲等國服務價格上漲，甚至超過疫情前水準，才引發央行的高度警戒。以美國而言，2022 年上半年工資與服務業價格的漲幅已超越核心商品，並追上貨物及能源漲價的趨勢，因此除了拜登政府開始降低進口關稅，並說服沙烏地阿拉伯等產油國家擴大石油供給來降低油價，聯準會（Fed）更採取激進式的升息作為抑制通膨的手段。

然而，升息是會產生後遺症的，美國的升息引發 10 年

期公債殖利率上升，亦即債券持續跌價，美國房貸利率上漲幅度更是驚人，美國 30 年其房貸基本上隨著美國利率起伏，美國只要升息，房貸就會往上，連帶牽動美國民眾的購買力下降，今年初時美國房貸利率是 3%，但是到 6 月已經是 5%，7 月起聯準會又再升息 3 碼等。不單只有升息，美國也同步採取「縮表」（資產負債表），政府大舉拋售手中的美國大型公司債券，孫主任形容這像是幫滾燙的開水「關小火」，意即「與其揚湯止沸，不如釜底抽薪」的道理，讓過熱的經濟加速冷卻。

孫主任進一步比喻，美國同步執行升息與縮表就好比人「喝混酒」，很快就會醉倒。上次美國聯準會 2015 年 12 月升息，2017 至 2019 年執行縮表，第 1 年每月 100 億美元，第 2 年增加到每月 500 億，時間拉得比較長；這次 2022 年 3 月升息，同年 6 月縮表，也預計執行 3 年，前 3 個月 475 億美元，之後每月 950 億美元。規模方面，2017 年縮表 6,500 億美元，這次預估 3.3 兆美元，因此對於經濟及金融市場的殺傷力更強，所以當美國傳出經濟可能開始衰退時，市場反而認為是好消息，就是因為預估央行升息的腳步會放慢。

由於歐美紐澳今年已經陸

續展開升息，牽動亞洲各國也紛紛效尤，因為亞洲如印度、巴基斯坦等各國如果不跟進，資金就會被升息的國家吸走。至於升息到底帶來甚麼影響？大家最關心的是美國經濟到底軟著陸（soft landing）還是硬著陸（hard landing）？孫主任引用 BIS 國際清算銀行分析，軟著陸、硬著陸的啟動情境不同，例如家庭負債對 GDP 比率急升，或利率較低、通膨較高等，此時金融系統抗壓性較低，容易引發衰退危機。

舉例而言，在韓國，不論企業或民眾普遍有高額舉債的傾向，曾經一度風靡全球電影「魷魚遊戲」，就是描述一般民眾跟銀行借太多錢還不起，所以冒險參加生死遊戲，「在韓國，只要一升息企業和家庭就可能承受不了」。而美國利率從 0 開始往上升，聯準會自 3 月以來第 4 次升息，先前分別在 3 月 1 碼（0.25%）、5 月 2 碼（0.5%）、6 月（0.75%）、及 7 月 3 碼，今年累計已升息 9 碼（2.25%），不僅升息時間拉很長，幅度又很大，造成硬著陸的可能性較高。不過，孫主任認為，只要美國經濟不會因此「墜毀（crash landing）」，輕微的經濟衰退其實是可以接受的。

歐盟方面，除了通膨，地緣政治的挑戰更加嚴峻。事

實上，雖然歐洲是世界減碳的領導者，但化石燃料高度依賴俄羅斯，俄烏戰爭爆發後，歐洲對俄羅斯能源的制裁是「兩面刃」，2021 年歐盟自俄進口能源占比天然氣占歐盟全體 46.8%，原油占 24.7%，其中匈牙利、捷克、波蘭、芬蘭、瑞典及德國依賴程度最高，但制裁後俄羅斯可能轉賣至中國大陸和印度，歐盟轉而向美國購買。供應不穩、分散採購來源所付出額外成本，導致歐洲近期能源價格大漲，石油及天然氣分別較上年同期上漲 76% 及 60%，合計支出增加約 1,600 億歐元，等於歐盟損失 GDP1.14%；再者，過去歐洲國家對俄羅斯能源的投資規模龐大，歐盟對俄投資總額超過 3,000 億歐元，幾乎占俄 2/3 外資來源，如果離開俄羅斯，歐洲企業投資損失可能達半數，GDP 又再少 1%。

在亞洲，中國大陸和日本兩大經濟體較不受戰爭和通膨所影響，但疫情成為嚴峻的問題。依中國大陸統計局數據，去（2021）年 GDP 年增 8.1%，其中第一季增幅 18.3%，隨後逐季遞減，到第四季僅剩 4%；而今（2022）年 GDP 第一季 5%，第二季只剩下 0.4%，這意味著實際可能是 0 成長或負成長。中國大陸今年遇到三大挑戰，第一是俄烏戰爭導致原

物料及玉米、黃豆、糧食等價格大漲；第二，疫情的封控嚴重衝擊長三角一帶，迫使重要資通訊生產基地的運作中斷，以及北上廣深等重要消費城市停擺；第三，大陸打房也導致投資就往下降，水泥鋼筋建材需求下滑；基於上述因素，孫主任認為官方宣布要保 5%，難度相當高。

日本則是亞洲另一個重災區，疫情導致約 3,000 萬的觀光客客源流失，嚴重衝擊內需消費及觀光，原本預期今年能有所緩解，但近期疫情又再度爆發。當美國 Fed 因通膨而迅速升息時，日本持續維持貨幣寬鬆政策、日圓續貶的走勢，但日本企業多由海外據點就地供應已淡化貶值效果，致使物價和勞動力價值跌至 1970 年代初期的水準。至於日本可能轉為升息嗎？孫主任回應可能性不大，由於日本央行仍持有 532 兆日圓債券，只要利息升 1%，光利息支出就要 5.5 兆日圓，超過 4.5 兆日圓的淨資產，如此央行淨值將呈現負值。

東南亞因近幾年已吸引許多外資企業前往設廠，如越南、馬來西亞等以製造業為主的國家，預估年底前能快速的從疫情造成的衰退中復原，整體 GDP 將從 2021 年的 3.1%，預測將可回升到今年的 5.1%，2023 年則可達 5.6%，只是其

中較依賴觀光服務業的泰國則需要更多的時間。今年最大的亮點在「雙印」——印度及印尼，印度今年已漸漸學習與病毒共存，印尼則因為產棕梠油、煤炭等主要原物料，更是這次俄烏戰爭中受益的一方，經濟表現較佳。依照日本經濟研究中心（JCER）的報告，截至今年7月，印度及東南亞國家面對最大的挑戰已經不是疫情，排行第一的風險以美國貨幣政策為主，其次則是原物料價格、當地貨幣貶值、通膨、金融波動劇烈的議題。由於美國聯準會不斷升息，原本投資新興國家的資金也不停被吸回美國本土，萬一外匯流出過量，對於一些高負債、低外匯存底的國家極有可能引發金融風暴，如斯里蘭卡就是這樣的例子，提醒企業們不得不防。

臺灣方面，依照臺經院的調查，臺灣製造業景氣因俄烏戰爭的原因，在今年2月起逐步下滑，下降程度幾乎要追上2019年美中貿易戰時景氣最低迷時間，且多數業者對後市的看法也相當悲觀，即使大陸已宣布解封，但基本上全世界的經濟已回不去原來的水準，孫

主任進一步提醒，對臺灣製造業而言，一方面消費端需求減緩，另一方面生產端的原物料卻大幅漲價，呈現出「前無去路、後有追兵」的窘境。臺灣出口量比重53.6%都是ICT產品，即使2022年1至6月不但量增14%，價格也漲28%，然而，終端資通訊視聽等商品的出口成長已趨緩，導致半導體本身已供過於求，加上晶圓代工產業正積極擴建新廠，未來產量勢必倍增，基本上不太可能再發生像2021年的缺貨危機。

最後，孫主任總結全球經濟潛在的四大風險：

一、「通膨——俄烏戰不停能源價難跌」：

俄烏衝突持續，美國戰備儲油釋出已達極限，OPEC成員不願增產，油價維持每桶100至120美元，不會往下掉。2021年天然氣上漲5倍，2022歐洲天然氣再漲60%，若減少對俄羅斯天然氣需求，入冬後將面對新一波上漲壓力。

二、「生產——俄烏及疫情對供應造成壓力」：

戰爭導致烏克蘭港口及黑海貨運航線受阻，俄羅斯限

制領空也影響歐亞航空，歐盟對俄羅斯貨運制裁影響陸運，歐洲供應鏈短期內仍難恢復正常；中國「清零」政策仍未完全解除，小規模地區封鎖仍可能發生，使得東亞地區的供應鏈也不穩定。

三、「GDP——美中歐拖累全球成長」：

美國經濟上半年逐季下滑，下半年挑戰加劇；中國除疫情防控措施外，財政及貨幣刺激力道不如預期，經濟成長率保5難度提高；歐洲經濟表現受俄烏戰爭波及，表現遠遜於2021；由於美、中、歐合計占全球經濟超過2/3，加上日則近7成，下半年經濟表現將受到拖累。

四、「金融——多國央行貨幣加速緊縮」：

美國已開始加息及縮表。歐洲央行也於7月升息，並將停止QE，EIU預測今年歐洲央行將升息3次，明年5次；亞洲各國物價漲幅不同，臺、韓、菲、馬、印度及巴基斯坦均啟動升息，其他國家也將陸續跟進，使得金融市場波動仍將持續。

工總發表2022年白皮書

文■編輯部

全國工業總會在今（111）年8月1日發布產業對於政府政策建言白皮書，這不僅是工總連續15年發布白皮書，也是苗豐強理事長上任後的第一本白皮書，備受各界期待與關注。

苗豐強理事長在記者會上表示，過去數十年來，全球化（Globalization）創造全球供應鏈的分工體系並帶來貿易榮景，但所帶來的資源分配不均與貧富問題卻日益加大，在美中貿易戰與新冠疫情後，世界政經局勢更是有了相當大的改變，供應鏈更加分散，朝向區域化與在地方發展。因此，全球化下的在地觀點更為重要，無論國家或是企業治理，都必須因地制宜，在決策架構與行動方針納入在地觀點，「全球在地化」（Glocalization）的發展思維更為重要，才能掌握轉變的契機。

在這樣的時空背景之下，今年工總出版的白皮書，主題訂為「轉骨」，期望讓我國在變局中趁勢而起，在經濟發展、產業體質以及生活水準



等面向脫胎換骨，並掌握新情勢與新經濟下的發展契機，並以在地思維為論述主軸，提出推動臺灣成為「區域運籌中心」作為新的國家戰略發展起點。藉由區域運籌中心的願景強化製造業、服務業的對接與串連，加速推動金融業的革新與法規鬆綁，讓臺灣不僅在供應鏈占有關鍵地位，也能在亞太產業鏈中扮演資源整合的功

能，成為區域中指揮調度、資源分配的中心，期使臺灣產業結構朝向多元化發展，促成臺灣經濟全面轉骨，進而提升人民的生活水準與居住環境。

今年的工總白皮書，從八個篇章分別闡述針對國內外政經情勢變化，總共提出了74個議題，208項政策建議。白皮書也特別提醒，當前臺灣必須特別留意「產業失衡」、「能

源挑戰」、「人口危機」、「通貨膨脹與供應鏈變化」、「兩岸關係與地緣政治風險」等五大風險的發展走向，並歸納九大建議方向如下：

一、推動臺灣成為區域運籌中心

臺灣應利用長期以來西進與南向製造基地的優勢，成為全球進入亞太供應鏈的關鍵樞紐（Hub），藉此深化與全球連結，期使臺灣經濟與產業結構朝向多元化發展。

除了政府推動的「亞洲高階製造中心」與「半導體先進製程中心」外，工總建議推動臺灣成為區域運籌中心，可從智財中心、營運總部中心、以及資產管理中心等三大方向著手。

在智財中心上，政府應早日通過新一期智慧財產戰略方案，進一步完善智財管理體制及擴大專利科研價值，並完善智財權司法保護、公司治理智財法遵制度；調和我國設計專利制度接軌國際之差異，強化智財爭端解決服務，讓我國成為智慧財產權的營運樞紐。

在營運總部中心上，建議應積極鼓勵外資在臺成立區域總部，設置研發及人才訓練中心。有鑒於控股公司可扮演企業集團的營運總部角色，建議政府訂定產業控股法，以「產

業控股」的模式，促進內部資源整合及提升整體營運效率，延伸經營領域，更進而提升企業集團整體綜效及競爭力，並達到持續投資臺灣、深耕臺灣之目標。

在資產管理中心上，儘管在短時間內，香港金融中心的地位與優勢很難被取代，但可從金融中心下的資產管理中心開始著力推動。我國的資本市場中，科技產業占比極重，應該利用現有的優勢，成為區域的科技籌資中心；臺股殖利率在全球位居前茅，吸引國際資金進入我國市場，政府應加速資本市場法規的革新，推動我國成為資產管理中心，進而成為亞洲的科技和創新中心。

二、打造陸海空新興產業體系

政府須加強力道推動陸（電動車）、海（離岸風電）、空（太空、低軌衛星、無人機）等新興產業，讓中小企業有機會切入並參與高附加價值的供應鏈，將有助於提振整體產業競爭力，完善臺灣整體產業結構。

在電動車領域，政府應針對電動車產業發展制訂更完整政策，完善製造基地的軟硬體基礎建設以及人才培育，打造友善電動車使用的環境，並訂定電動車充電相關專法或條文，讓電動車相關產業可以在

臺灣穩步紮根。

在太空與低軌衛星產業部分，政府應進一步擘劃太空產業未來發展願景，帶動產學合作，將學研成果具體化；加強促進我國與先進技術國家的太空機構交流合作，積極參與國際產業供應鏈的運作，並建立太空產業廠商之互動平臺，形成產業鏈以及策略夥伴的關係。

在離岸風電產業，應儘速推進國內廠商從事離岸風電海事工程，為國內廠商爭取工作權，加速產業國產化。

在推動新興產業的同時，政府也應積極建構包括虛擬與實體的試驗場域，提供產學界進行測試驗證，以加速產品市場化推動速度。

三、加速基礎建設更新速度

基礎建設一直是臺灣產業界認為需要改善提升的項目，建議政府應多加利用基礎建設證券化、促進民間參與公共建設（Public-Private-Partnership），將民間資金與思維納入公共建設推動的機制中。

在完善產業關切的基礎建設部分，政府應加速產業園區聯外道路及停車位規劃、在科學園區銜接高速公路與港口區域增設立體化工程，以解決塞車與停車問題；在缺地部分，建議政府透過都市計畫通盤檢

討方式，加速開發工業區閒置土地，釋出土地或進行調整。

在能源基礎設施方面，全球正處於能源轉型的關鍵時刻，各國紛紛建立氢能戰略，建議政府加速建立加氫站的基礎設施；冷鏈系統建置也因生活型態轉變而蓬勃發展。在建置冷鏈物流園區時，政府應加強「冷能」在冷鏈體系的運用，達到循環經濟、節省成本之效能。

在民生基礎建設部分，建議提高獎勵誘因，加速都市更新進程，同時強化水資源管理，提升用水效率，積極汰換老舊管線，導入智慧監控系統，加速改善漏水率過高的問題。

四、多元布建新能源，確保穩定供電

距離我國 2025 年非核家園目標僅餘 3 年時間，且臺灣電力需求持續增加，期望政府在能源政策應重新檢討評估未來 10 年的電力需求，且所有能源不論是燃煤、燃氣、再生能源，抑或是核能、氢能、地熱、冷能都應列入考量，規劃最適切的能源發電結構，才能長期兼顧穩定供電與減少碳排放的目標。政府應審慎評估讓現有核電廠延役，扮演備載能源的角色，同時參考各國發展新一代小型核能設施的可行性做法，零排碳的核電，不宜貿然

從能源選項中排除。

再生能源發電條件受外在環境因素限制，建議政府應加速再生能源開發計畫之規劃與加強執行相關開發作業，並研擬增進再生能源發電效能之相關配套；加速天然氣基載機組及接受站、電網輸變電設施建置等能源建設的推動進度。不應貿然調降穩定之火力發電基載，並審慎評估北部電廠延役的可行性，確保北部區域供電穩定；加快儲能設施的設置容量及進度，才能增加供電調度與系統穩定度。

五、全力推動低碳轉型

國發會在今年 3 月發布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，建議對於中小企業能有更多的輔導措施，協助中小企業進行碳盤查，並以政策獎勵措施，鼓勵企業投入淨零排放的推動。

在法規制度層面，建議加速推動碳排放交易制度，儘速完成排放額度核配與交易辦法；在氣候變遷因應法修法部分，宜先觀察其他國家落實執行淨零排放的成效及國內綠能的進展，再決定是否將 2050 年淨零排放目標入法。

關於產業關心的碳費問題，徵收對象應擴及所有事業與民生，以直接與間接溫室氣體排放者為對象，修法需掌握公平性原則，為確保產業公平

競爭，費率應不高於主要競爭對手國；考量企業負擔能力及國際競爭力，建議碳費費率應先低後高分階段滾動檢討。

六、解決人口危機與人力資源不足之困境

美國中情局（CIA）在 2021 年發布的總和生育率（fertility rate）預測數據，在全球 227 個國家與地區中，臺灣的生育率為 1.07，名列全球倒數第一，令人憂心。在挽救生育率方面，除目前推動的育兒津貼等政策，建議加速研議將幼兒教育納入國民教育的機制，減少父母負擔，提升婦女勞動參與率；並提供充分資源協助企業打造懷孕生產友善職場，讓父母親安心撫育。

在因應人力缺口部分，應針對產業實際缺工狀況，通盤檢討各業移工核配比例，放寬引進外國勞動力之限制；建議政府應放寬租稅及移民政策，加速推動引進國際人才政策，增加在臺服務誘因，解決人口急遽下降，人力資源不足之問題。學校科系的設立應配合產業發展趨勢，更須重新檢視並重建技職教育體系，加強技職師生的實作力與跨域整合力，成為帶動產業發展之重要支柱。

在解決老齡化社會問題上，應加速推動「智慧醫養」產業化，加強科技應用在銀髮

養護上；推動長照與醫療產業的轉型，促使制度與法規鬆綁，推動長照產業化及科技化，提供誘因鼓勵民間參與，讓長照產業儘早建立商業運行模式，解決老齡照養問題。

七、協助產業應對通貨膨脹與供應鏈重組

政府應持續協助產業因應通膨帶來的嚴峻考驗，並以政策工具協助中小企業穩定發展，建議政府應全面掌握全球物價之波動情形，同時確保能源、原物料、糧食供應之穩定，並且檢討政府總體金融及財政政策配合調整之可能性。產業界也希望政府採購環境能夠更加符合社會發展現況，並應依物價滾動式修正相關政府採購規定，以符合實際物價波動情形，讓廠商能保有合理利潤。

全球供應鏈重組，產業界在國際經營上面臨的問題與以往也有所不同，政府在對外經貿政策上，除了協助產業探尋新的生產基地、商機媒合之外，政府與民間應思考有組織、有計畫的海外投資，強化全球生產基地、供應鏈的多元性，並加強與在地供應商之夥伴關係，強化海外供應鏈的韌性。

八、掌握國際經貿趨勢，強化新南向政策效益

RCEP 於 2022 年正式生

效，對於臺灣而言，因兩岸關係在短時間內恐難加入，但是新南向政策目標國與我國重要經貿夥伴多包含在內，且我國與中日韓等國，在許多出口產品品項重疊，須審慎以對。我國在推動新南向政策時，更須留意各個國家在 RCEP 扮演的上中下游位置，並從產業鏈體系，建構各國推動計畫的策略地圖；強化與新南向國家在糧食安全整體計畫之合作，確保糧食在面臨極端氣候或地緣政治衝突等風險發生時能供應無虞，並加速推動新南向國家之農業合作，將我國產業優勢，透過新南向政策，導入當地，發揮實質影響力。

數位貿易為全球經貿體系帶來巨大變化與挑戰，已成為各國在區域整合的重要合作議題。建議政府透過雙邊交流的方式參與及進行合作，包括已與我簽訂經濟協定的新加坡、紐西蘭，或是在臺美 21 世紀貿易倡議下與美方進行磋商，確保我國在數位貿易領域有穩健進展。

九、重啟兩岸對話，恢復民間互動交流

在確保我國主權完整的前提下，兩岸應重啟對話機制，進而在社會、文化、產業上進行交流，化解兩岸日益上升的敵意螺旋，才能使臺灣在和平局勢下持續穩定發展。

目前兩岸並非沒有溝通話題與合作空間，應以「民間先行、政府支持」方式，從產業與民生等議題進行交流與對話。因疫情關係，目前兩岸僅剩北京、上海等四個兩岸直航航點，建議政府應儘速與大陸展開協商，就後疫情階段兩岸交通如何恢復便利進行協商；同時，在放寬境外人士入臺限制時，陸籍人士與其他外籍人應一視同仁，讓兩岸商務履約、跨國企業內部人員能正常調動，進而恢復兩岸正常商務活動。同時，建議政府以務實態度，在不違背既有兩岸協議架構的原則下，委託甚或授權具公信力、且陸方接受的民間組織，例如農產品檢驗檢疫、食品進口大陸新制、大陸臺商投資爭端等議題，與陸方有關單位進行溝通與協商，以因應兩岸亟待解決的經貿事務，並協助企業排解與大陸間的投資貿易障礙。

結論

全球化進程或許受挫，但區域經濟整合、淨零排放等全球關注議題仍按照既有步伐前進，臺灣也應掌握全球發展趨勢，確保在疫情後仍能保有產業優勢地位，並將經濟的亮眼數據轉化為提升人民整體生活水準的引擎與動能，更是長期的社會工程，須政府與民間共同思考與努力。

淺談 2022 中國大陸商標新法

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

前言

為提升對智慧財產權運用、保護、管理，中國大陸國家知識產權局在 2021 年發布許多政策與法規，作為中國大陸智慧財產戰略布局與指引，因此許多法規將陸續於 2022 年 1 月 1 日正式上路。其中最新版《商標審查審理指南》與更為嚴格的《商標一般違法判斷標準》最受矚目。《商標審查審理指南》是中國大陸商標法自 1983 年實施以來，第一部涵蓋商標業務的審查標準全部流程，對於中國大陸商標發展具有深度意義。

中國大陸 2022 版

《商標審查審理指南》概觀

中國大陸國家知識產權局於 2021 年 11 月 22 日頒佈了《商標審查審理指南》，並從 2022 年 1 月 1 日起施行。同時，原《商標審查及審理標準》宣告廢止。

商標審查審理指南整體結構分為上、下兩編，上編是「形式審查和事務工作編」，分成五部分共二十五章；下編「商標審查審理編」共十九章，主要是講商標註冊的實質審查，主要分為絕對條件、相對條件、維持商標效力的審查。

上編「形式審查和事務工作編」依照商標業務模劃分為五個部分，依序規範了中國大陸商標各申請業務的形式審查，商品服務和商標檢索要素分類，商標變更、延展、轉讓等其他商標業務審查，馬德里商標國際註冊審查以及商標申請事務處理。

下編「商標審查審理編」則共有十九章，是在原有《商標審查及審理標準》基礎上進行修訂完善而成。

在內容編排上，《指南》於各章設立「釋義」部分，嵌入指導案例說明相關條款如何適用，更進一步提高了指引的確定性。並於商標法第四次修正中，新增第四條第一款「不以使用為目的的惡意商標註冊申請，應當予以駁回」的規定。為適應該條修正，故新增下編第二章，於審查審理中明確規範「不以使用為目的的惡意商標註冊申請」的商標認定和適用。

《商標審查審理指南》中相關條目之修改：

1、設置“概述”篇章

明確了審查適用的基本原則：誠實信用原則、標準執行一致與個案審查原則，內容明確一些基本概念：混淆、不正當手段與惡意。

2、新增“不以使用為目的的惡意商標註冊申請的審查審理”

增加了“不以使用為目的的惡意商標註冊申請的審查審理”，將考量因素、異議和評審環節所適用的情形差異進行明定。肯定申請人基於防禦目的申請與其註冊商標標識相同或近似商標以及為具有現實預期的未來業務服務，預先申請商標之行為。

3、完善商標法第十條審查審理相關內容

增加了不規範漢字的判斷標準，明確漢字為書法體或筆劃經圖形化、藝術化設計，或者明顯為外文中文漢字。

4、修改並優化普通商標顯著性特徵審查審理的相關內容

修改“缺乏顯著特徵的文字+圖形”的商標顯著性判斷規則：文字部分不具備顯著特徵，則該商標整體應認定為缺乏顯著特徵。

5、明確了商標相同、近似審查審理的相關內容

新增普通商標與集體商標與證明商標相同、近似的審查標準。同時，明定同一申請人不能在相同或類似商品或服務上註冊兩種不同種類型的相同近似商標。

6、將商標代理機構申請註冊商標的審查審理相關內容加以明訂其申請範圍。

7、補充“損害他人先權利”的審查審理相關內容

增加了“地理標誌”作為獨立優先權利類型；明定“其他應予保護的合法在先權益包括：作品名稱、作品中角色名稱”。

8、內文修正「搶註他人已使用並有一定影響之商標」審查審理內容

將“他人已使用並有一定影響的商標”為未註冊商標，未註冊商標包括在系爭商標申請日前未提出商標註冊申請或註冊期滿未延展的商標加以明訂。審查審理內容將“已經使用並有一定影響”認定中的商標其使用需在中國大陸的限制取消。且商標是否具有一定影響力的判定時間點改為在系爭商標申請日前。

9、明定撤銷註冊商標案件的審查審理相關內容

適應電商、網路交易發展，將網路、電子商務平臺交易單據、交易記錄納入商標使用證據的判定中。

10、明訂審查意見之適用範圍

審查意見書是商標註冊實質審查程序中審查員自由裁量權之組成部分。審查員認為商標註冊不符規定，但經申請人說明或修正後有可能克服前述障礙者，於一定期限內做出修正補充，僅在案情複雜必要時啟動。

其他有關商標新法相關措施

國家知識產權局於去年 2021 年 12 月 13 日發布《商標一般違法判斷標準》，並自 2022 年 1 月 1 日起施行。《商標一般違法判斷標準》為違反商標管理秩序的行為提供了統一的判斷標準。

另，國家知識產權局發布第 453 號公告，內容提到自 2022 年 1 月 1 日起，公告註冊及其他商標申請產生的商標註冊證，以紙本形式提交商標申請的寄發《領取商標註冊證通知書》，註冊人按通知書指定網址和提取碼，登錄中國商標網獲取電子商標註冊證；以電子方式提交商標申請的登錄，並獲取電子商標註冊證，該證可自行查看和下載列印，局將不再發放紙本商標註冊證。

國家知識產權局於 2022 年 1 月 14 日發布《商標註冊申請快速審查辦法（試行）》的 467 號公告，並宣布於同日開始施行該辦法。其第二條有下列情形之一的商標註冊申請，可以請求快速審查：

（一）涉及國家或省級重大工程、重大專案、重大科技基礎設施、重大賽事、重大展會等名稱，且商標保護具有緊迫性的；

（二）在特別重大自然災害、特別重大事故災難、特別重大公共衛生事件、特別重大社會安全事件等突發公共事件期間，與應對該突發公共事件直接相關的；

（三）為服務經濟社會高質量發展，推動知識產權強國建設綱要實施確有必要的；

（四）其他對維護國家利益、社會公共利益或者重大區域發展戰略具有重大現實意義的。

虛擬科技大進擊，善用資源讓服務產業輕鬆進入科技宇宙

文■李建勳（全國商業總會會務顧問及科技與數位應用委員會委員／大管仲策略顧問執行長）

數位發展部於（8／27）正式掛牌成立，代表政府將挹注資源、資金和政策方向給臺灣產業相關的數位發展方向，在尚未了解數位發展部相關的資訊前，可以依照國家發展委員會 2021 年提供的後疫情時代零接觸經濟之探討可以知道，隨著疫情逐漸日常生活化，對全球產業的影響有者深遠的改變，因此消費者開始有了零接觸行為，宅經濟與遠距的防疫新生活模式，企業順應疫情進行營運型態變革，造就產業跨領域整合之新火花，如資通訊產業與生技醫療應用與整合等，鑒於零接觸商機逐步發酵，預見未來疫情趨緩，新防疫生活、消費與工作模式仍會持續下去，企業積極佈局並強化跨域發展能量，搶攻零接觸商機，這時身為企業主的我們更要了解，從現在看見未來，不只年輕世代本就習慣數位科技，因疫情這三年多養成的數位慣性，更會偏重於習慣線上模式，這也產生了「零接觸經濟」與「元宇宙」的商業

型態，這不只偏重於過往的數位科技產業，身為服務業的我們更該藉由虛擬科技打造零接觸經濟，將具有人性溫度的科技服務展現在於消費者眼前。

若業者意識到疫後必須將商業模式進入到科技宇宙中，就不得不了解「零接觸經濟」與「元宇宙」是怎樣的概念；所謂「零接觸」，是指「人和人」或者「人和物」之間保持一定距離，不發生直接的接觸。零接觸經濟更是一種零距離創新（0-Distance Innovation）的概念，這議題不是因為疫情而開始習慣，而是因疫情產生了虛實融合，業者需要思考該如何藉由零距離操作產生如：空間創新、作業創新、市場創新和產業創新帶動自身企業數位轉型；而「元宇宙」的概念可以從微軟以 687 億美元收購遊戲開發商動視暴雪，稱該交易將「為元宇宙提供基礎」。而 Facebook 的創始人馬克·祖克柏也將賭注押在元宇宙上，並將他的社交網路公司改名為 Meta（元）。谷歌

多年來一直致力於同元宇宙相關的技術。蘋果也在開發自己的相關設備，這一切都是為了將消費者更黏著平臺上，更放鬆消費於平臺上，企業主們可以將元宇宙想像成虛擬現實，或者大型的多人線上遊戲，但沒有任何限制。人們可以玩遊戲，但他們也可以交談、購物、散步、聊天、看電影、參加音樂會、做任何他們在現實生活中可以做的事情，最關鍵的是，元宇宙會以各種無法預測的方式與現實世界互動，雖然現階段服務業可能在資金、數位工具開發與人力操作上尚在摸索期，其實在遊戲和高科技產業上已經於某個階段進行元宇宙所需的概念中了；那服務產業的企業主們該如何進入虛擬科技宇宙世界呢？藉由上述簡單描述，我們首先要思考三個重點，1. 企業內部是否有了解數位領域的相關人才（營運、營銷）、2. 企業內如何藉由數位工具進行更省時省人力的操作、3. 於其他產業上看到的零接觸經濟與虛擬科技宇宙

相關議題與實際操作是否符合現階段或未來自身產業的需求，了解這三個重點認知，虛擬科技大進擊，善用資源讓服務產業輕鬆進入科技宇宙這議題才會真正與服務產業的您有所關聯！！

那了解了這三個觀念後，是否有更多資源可以加速亦或者減少成本？有的！若企業主對於疫後零經濟接觸與虛擬科技宇宙是必然要走的一條經營路線，可以善用中華民國全國商業總會科技與數位應用委員會委員與資策會 FIND 團隊合作的服務業數位轉型準備度評量診斷，此評量診斷規劃成數位轉型五大能力（策略領導力、敏捷組織力、流程高效力、數位技術力及客戶服務力），協助服務業掌握數位轉型準備程度，方便服務業邁向符合自身的新形態商業需求，可於網頁上填上服務業數位轉型短網址：<https://reurl.cc/2ZX564>，即可免費評量，若有預算亦可了解年度輔導方案（10 萬／內含專家顧問團隊顧問諮詢 30 小時、轉型服務設計與驗證、供需服務評估與媒合 3 次、政府資源媒合評估 3 次、產業診斷講座、企業轉型觀摩與針對數位行銷議題企業內訓 2 小時一次）；已經清楚明白自身產業

要往怎樣的零經濟與虛擬科技操作，可以參由數位發展部數位產業署主辦由中華民國全國商業總會協辦的臺灣雲市集找尋相關的科技應用工具，減少不必要的系統開發費用；若需要數位相關人才，一樣可以從數位發展部數位產業署主辦由中小企業總會執行的 T 大使計畫（<https://www.3t.org.tw/>）培育自己企業所需的人才，若企業內部已經有相關的人才想要培育成為數位領域行銷人才，可以在網路上搜尋政府相關資源如：「digitalent 數位網路學院」、「中小企業網路大學」或洽中華民國全國商業總會產業發展處提出相關的人才培育需求，相信商總將會統整會員需求找尋相關的政府資源協助；不止上述這些資源可以加速進入零經濟與虛擬科技宇宙，中央與地方政府也會不定時提供相關的資訊、資源與資金協助，企業主們可以洽中央數位發展部、地方政府產業發展相關局處了解，還望服務產業的企業主們，在疫後新型態操作中，能夠更主動地將問題提出，當然能夠主動搜尋更好，畢竟數位時代是主動出擊的世代，唯有主動才能真正的跨進消費者的消費軌跡上。

疫後商業新型態，服務

業的企業主們，世界的科技日益更新是不會為了我們而停滯，但也別因為科技的日益更新而產生了盲目的操作而忘了產業現階段所需要的科技為何需求，在此建議閱讀本文的服務業企業主，不可避免的產業升級（轉型）在經濟與資源許可下，請給自己一個嘗試的機會，那怕此產業升級（轉型）不成功也沒關係，因為不去嘗試不知道是否有效，更何況嘗試了有 50% 的機會，要降低成本的資源已提供於上個章節當中，只要確實的善用這些政府機構提供的服務，時間一久也會自然的有所幫助，疫後新型態企業主們最後要了解的重點不再於舊有的領域如：會展、演唱會或實體相關，而是如上述所撰述的內容該如何產生「零經濟接觸」，數位工具畢竟是數位工具，科技再發達也需要人與人間的溫度交流，科技工具可以瞬間拉近彼此，更可以藉由大數據了解消費者輪廓，但短時間內是無法取代人體「五感」的，所以企業主們要理解科技產生便捷但不是唯一解決商業困境的方式，科技是加速和釐清我們與消費者的距離，藉由虛擬科技宇宙的連結，產生消費者與服務業企業主們的慣性依賴感！

解讀近期大陸「擴內需」政策

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

由於受到「超預期因素」影響，大陸經濟面臨極大的下行壓力；因此，自5月下旬，大陸國務院即陸續推出各種振興經濟措施：先是5月18日的「穩增長穩市場主體保就業座談會」，強調要透過穩住市場主體，以穩增長、保就業、保基本民生；5月25日，大陸國務院召集超過10萬官員，召開「全國穩住經濟大盤電視電話會議」，再強調未來政策目標：一是如何在第二季實現GDP成長率正增長；二是如何讓失業率下降；5月31日，大陸國務院即發布包括財政、貨幣金融、穩投資促消費、保糧食能源安全、保產業鏈供應鏈穩定，以及保基本民生等六大項共33條的《紮實穩住經濟的一攬子政策措施》（簡稱「一攬子政策措施」）。

雖然大陸當局一再強調：「疫情要防住、經濟要穩住、發展要安全」。但從近期大陸國務院常務會議（簡稱「國常會」）的內容檢視，「經濟要穩住」已成為大陸目前施政的重心；從最初頒布的政策來看，大陸希望透過減少市場主體負

擔、增加投資、促進消費，以及穩住外貿外資，以確保今年大陸經濟能維持一定動能。這其中的關鍵就在內需市場。

一、大陸近期內需的投資疲弱

內需主要分為投資、消費。大陸一向視投資、消費、出口為拉動經濟的「三駕馬車」之二，也是經濟增長的「主引擎」。

大陸政府近來強調，「積極擴大有效投資，是當前宏觀政策發力重點」。同時又說，「消費，對穩定經濟大盤具有基礎作用」。雖然大陸外貿仍呈現增長態勢，但在美、歐等國家快速加息導致海外需求有可能減弱的同時，大陸政府即以內需市場作為撬動經濟增長的槓桿。

事實上，擁有14多億人口、4億中等收入群體的大陸，一向以「擴內需」作因應經濟變局。舉例來說，1998年為了因應亞洲金融風暴，大陸針對住房、汽車等領域，提出「擴內需」政策，透過投資的加速與供給的增加，促進消費能量釋放；2008年全球金融危機，

大陸再次提出「擴內需」政策，透過鐵路、公路、機場、水利等「鐵公機」的投資，以及「家電下鄉」等政策，拉動消費。

• 大陸內需市場前景究竟為何？

在投資方面，從趨勢來看，近期大陸的投資力度不斷減弱。以2021年來看，大陸全國固定資產投資從1-2月的35%，逐月滑落到年底的4.9%；今年1-2月，大陸全國固定資產投資增長達12.2%，但呈現逐月滑落趨勢（請見表一）。

根據大陸官方統計，今年1-7月，大陸全國固定資產投資（不含農戶）為31兆9,812億元（人民幣，以下同），年增5.7%，低於市場預期的6.2%；相較1-6月的6.1%，回落0.4%。其中，民間固定資產投資17兆8,073億元，年增2.7%。期中，總投資億元以上的專案，投資同比增加10.8%，增速連續兩個月加快；對全部投資增長的貢獻率高達95.4%，比上半年提高6.3%；拉動全部投資增長5.5%；簡言之，由政府主導的國有控股投資，成為大陸投資的主要動

力來源。

二、大陸近期內需的消費不振

至於消費方面，從可以反映居民消費的社會消費品零售總額來看：近年來，大陸消費力逐年增長。2000年時，大陸社會消費品零售總額為3.68兆，之後逐年上升，到了2021年大陸社會消費品零售總額已增長到44.08兆，增長近12倍。

然而，從近期數據來看，大陸居民的消費力道明顯滑落：自2021年3月開始，大陸社會消費品零售總額同比增速逐月下滑，到同年12月時，同比增速滑落到1.7%；由於大陸當局嚴格的「清零」防疫政策和封城措施，使得雖然今年前兩個月大陸社會消費品零售總額增速為6.7%，但爾後社會消費品零售總額增速快速下滑；甚至到4月上海封城時，社會消費品零售總額增速為負11.1%，5月為負6.7%；解封後的6月，社會消費品零售總額增速為3.1%；上半年大陸社會消費品零售總額同比增速為負4.9%。到了7月，大陸社會消費品零售總額增速僅有2.7%，遠遜預期的5%（請見表2）。

大陸國家統計局表示：7月份大陸內需消費轉弱主要有幾個原因，包括：一、出行類商品銷售回落。受到汽車促消費政策效果邊際減弱，

以及市場淡季和石油價格下調等影響，7月份限額以上單位汽車類、石油及製品類商品零售額同比分別增長9.7%和14.2%，分別比上月回落了4.2%和0.5%。這兩類合計拉低社會消費品零售總額增速0.4%，影響較大；二、居住類商品銷售低迷。7月份，限額以上單位傢俱類、建築裝潢材料類商品零售額同比分別下降6.3%和7.8%。換言之，商品房銷售的下滑，影響了居住類商品的銷售。

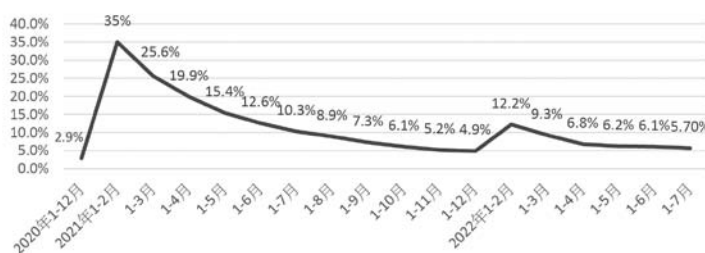
但大陸當局仍強調：儘管社會消費品零售總額增速有所放緩，但大陸消費恢復態勢並沒有改變；限額以上單位18類商品中，有15類保持增長。具體來看，大陸的消費趨勢有以下幾個特點：

首先，基本生活類消費穩定增長，升級類消費增長加快。7月份，糧油食品類、飲料類商品零售額同比增長6.2%和3%，總體穩定；金銀珠寶類、體育娛樂用品類、文化辦公用品類等升級類商品零售額分別增長22.1%、10.1%和11.5%，比6月增速加快。

其次，網上零售增長，線下商店經營改善。1-7月，大陸全國實物商品網上零售額同比增長5.7%，比1-6月加快0.1%。百貨店、專賣店零售額降幅，分別比1-6月收窄1%和1.8%。

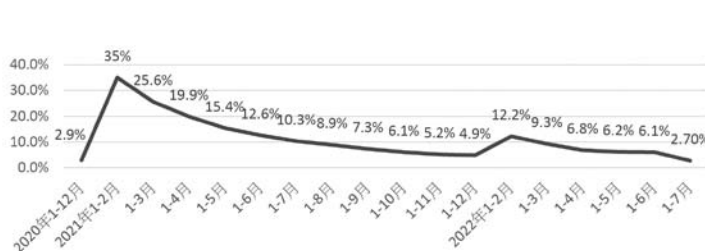
最後，服務消費恢復，餐飲收入降幅收窄。大陸官方指出，由於疫情有效防控，以及促消費政策持續釋放，居民暑期外出和就餐活動增加，相

▼ 表一 2000-2022年7月大陸全國固定資產投資增速



資料來源：大陸國家統計局。

▼ 表二 大陸近期「社會消費品零售總額」同比增速



資料來源：大陸國家統計局。

關消費也有所改善。7 月份大陸餐飲收入同比下降 1.5%，降幅比上月收窄 2.5%；全國鐵路旅客發送量日均環比增長 30.9%。

大陸政府指出，儘管仍存在一些制約消費的因素，但只要疫情能有效防控，以及促消費政策能夠落實、企業能紓困以改善消費環境，大陸消費有望恢復。

三、刺激消費成為大陸擴內需的政策選擇

如前所述，目前大陸內需的問題，一方面是投資過度依賴政府、民間投資動能不足；另一方面，則是民眾不能消費、不願消費、不敢消費，以致消費動能萎縮。由於 7 月份經濟數據不如預期，大陸國務院總理李克強 8 月 16 日在深圳召開經濟大省政府主要負責人經濟形勢座談會，除了要求廣東、江蘇、浙江、山東、河南、四川等六個經濟大省完成財政上繳任務，還要各省多想辦法促消費、盤活專項債債務限額空間，擴大有效投資並帶動消費。

在 8 月 25 日的國務院常務會議（簡稱國常會）上，大陸國務院總理提出穩經濟大盤的六大政策，和投資消費有關的主要包括：增加 3 千億元人民幣金融工具額度、10 月底前

發行完 5000 多億元專項債地方結存限額、降低企業融資和個人消費信貸成本、核准一批條件成熟的基礎設施等項目開工、出臺措施支持民營企業發展和投資、促進平臺經濟健康持續發展、允許地方「一城一策」靈活運用信貸等政策支持剛性和改善性住房需求等。

上述這些政策，主要著重在加快政府投資；與此同時，希望能夠刺激萎靡不振的房地產市場。然而，這兩大政策都無法在短時間看出效果，因而，刺激消費成為大陸擴內需的政策選擇。

四、鼓勵民眾消費汽車、家電，以促進消費

大陸今年 4 月公布了〈關於進一步釋放消費潛力促進消費持續恢復的意見〉，「從系統全面促進消費的角度，提出了 5 方面 20 項重點舉措」。根據大陸官方歸納，〈意見〉的重點，在於「穩」、「保」、「新」三個部分：

所謂的「穩」，在穩住消費基本盤；也就是針對包括餐飲、零售、旅遊、民航等受疫情影響特別嚴重的行業，提出更多扶持措施。比較值得注意的，是「與消費相關的基礎設施」，都可以納入地方政府專項債券支持範圍。也就是說，例如冷鏈物流設施等傳統消費

基礎設施，亦或與建設商圈有關的 5G 網絡、物聯網新型消費基礎設施，都列入政府支持的範圍。換言之，就是要以投資帶動消費；並支持新業態新模式加快發展，從而推動新型消費擴容提質。

所謂的「保」，重點在「保障消費供給」。大陸當局指出，大陸各大中城市應結合疫情防控形勢和需要，規劃建設一批集倉儲、分揀、加工、包裝等功能於一體的城郊大倉儲基地，確保應急狀況下，能夠及時就近調運生活物資，保障消費品流通不斷不亂。

所謂的「新」，即是促進新型消費。包括推廣無接觸交易服務、加快線上線下消費有機融合、擴大升級資訊消費，培育壯大智慧產品和服務等「智慧+」消費等。

至於要如何挖掘消費潛力？大陸國家發改委指出，主要在三個方面：一是鞏固拓展重點領域消費。例如開發更多適合老年人和嬰幼兒消費的產品和服務，支持新能源汽車加快發展等；二是完善消費發展支撐體系。例如推進消費平臺健康持續發展，提高教育、醫療、養老、育幼等公共服務支出效率等。重點在緊扣民眾切身需求，解決民眾後顧之憂，讓民眾「敢消費」、「願消費」；三是營造良好消費環境。

主要是各地不得新增汽車限購措施，已實施限購的地區逐步增加汽車增量指標數量、放寬購車人員資格限制。同時，還將加快消費信用體系建設。

由於汽車、家電是提振消費、擴大內需的一大著力點，因此大陸基於〈意見〉精神，以及「一攬子政策措施」內容，在7月、8月分別發布了〈關於搞活汽車流通，擴大汽車消費若干措施的通知〉、〈關於促進綠色智慧家電消費若干措施的通知〉。

大陸當局指出，大陸汽車保有量已超過3億輛，位居全球第一；但2021年大陸二手車交易量達1759萬輛，不到汽車保有總量的6%，遠低於國際成熟汽車市場比例。其原因為二手車跨區域限遷、商品屬性不明確、經銷業務受限等多問題，阻礙了二手車市場發展。

此次大陸提出的擴大汽車消費的政策，重點是希望打通二手車流通的堵點、難點。主要政策包括：一、全面取消限遷政策，促進自由流通。自2022年8月1日起，取消小型非營運二手車的遷入限制；二、優化交易登記管理，促進高效流通。二手車像新車一樣按照「庫存商品」進行會計核算，在機動車轉讓登記時進行單獨簽注，並核發臨時行駛車牌號

牌；對汽車限購城市，明確汽車銷售企業購入並用於銷售的二手車不占用號牌指標；三、支持開展經銷業務，促進規模發展。取消對開展二手車經銷的不合理限制，明確登記註冊住所和經營場所在二手車交易市場以外的企業可以開展二手車銷售業務。

此外，由於大陸自主品牌的新能源車市場占比超過80%；因此，大陸除了放寬二手車的流通以促消費，也鼓勵民眾消費新能源車。事實上，受到新能源汽車下鄉活動和各地新能源車補貼政策刺激，今年7月大陸新能源乘用車零售銷量45萬輛，創下歷史次高紀錄，年增102.5%。至於今年目標銷量，有望達到550萬輛，年增56%，高於年初預測的全年500萬輛。此外，為了解決新能源車的充電設備便利性問題，大陸也明訂，未來新建住宅配建停車位應100%建設充電設施或預留建設安裝條件。

至於家電方面，由於今年上半年大陸家電市場實現零售額同比下滑9.3%，整體市況相當不佳；因此，大陸當局自今年4月，就積極推動綠色智慧家電下鄉。此次的促進綠色智慧家電消費，除了上述的智慧家電下鄉，還包括推動全國以新換舊、實施家電售後服務提升行動、拓展消費場景提升

消費體驗等，以促進家電的銷售。

五、結論：大陸民間釋放出的消費能量，將是今年大陸經濟振衰起敝的關鍵

2008年，大陸透過其內需市場的龐大消費力，不僅減緩全球金融海嘯對大陸的經濟衝擊，大陸的擴內需，甚至成為全球經濟的一股新動能。2020年新冠疫情迄今，全球經濟每況愈下；再加上2022年俄烏戰爭等不知何時能夠停歇的地緣政治衝突、美國不斷升息後帶來的全球緊縮，大陸乃至全球經濟面臨的是一個更為艱困的未來。

此次大陸是否能成功仿效過去的經驗，以內需市場為槓桿，再次度過危機？由於2008年擴內需主要是以政府投資為主，因此帶來產能過剩的後遺症；因而此次大陸當局一再強調救經濟不搞「大水漫灌」；從其政策來看，就是除了政府投資之外，希望能有更多民間投資；但更主要的，是希望能夠刺激出更多民間消費潛能。但從各項數據來看，大陸內需市場前景將面臨許多困難；一再被示警要過苦日子、緊日子的大陸民眾，究竟「會」釋放出、「能」釋放出，以及「願」釋放出多大的消費能量？將是今年大陸經濟振衰起敝的關鍵。



商業服務業 前進 ESG 實務論壇

文■經濟部商業司

永續發展是所有企業追求的目標，而 ESG 則代表「E 環境、S 社會、G 公司治理」三面向，是企業永續發展之三大支柱，用以客觀地評估及衡量企業永續經營發展之績效與能力。

環境保護(E, environment)涵蓋企業對溫室氣體排放、能源、用水與廢水管理、廢棄物與有毒物質等環境污染防治與管理控制之活動指標。社會責任(S, social)涵蓋企業對員工照護(健康與工作環境安全、薪資福利及教育訓練)、客戶產品與服務之品質與安全、資訊安全、及人權與社區等面向活動指標。公司治理(G, governance)則涵蓋管理領導(商業倫理、

競爭行為、法遵與風險管理)、商業模式與創新、董事多元、資訊透明度、公司穩定度及聲譽等相關。是故，企業實踐 ESG，將促進組織學習與成長，提升員工、供應商、客戶、及股東們的認同與承諾，提供較高品質的產品與服務，創造優良聲譽，最終展現在獲利數字上。

近年為減緩氣候變遷，並控制全球升溫在 1.5°C 之內，全球已超過 130 個國家宣示或立法「2050 淨零排放」，且採行更積極的行動來推進，如我國國發會於今年 3 月正式公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提供至 2050 年淨零之軌跡與行動路徑，引導產業綠色轉型，帶動新

一波經濟成長；金管會發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，訂定上市櫃公司及其子公司溫室氣體盤查資訊揭露時程；環保署即將徵收碳費，及國際碳邊境稅機制（歐盟、美、日、韓）即將啟動等，藉由產業供應鏈將衝擊台灣各個產業，商業服務業亦無例外。

商業服務業規模相對較小，但其家數占全國企業比例超過 65%，就業人口占總就業人數約 45%，2020 年銷售額占比超過 63%，足見商業服務業在經濟成長具舉足輕重的地位。然而處於 2050 淨零排放、ESG 及永續發展浪潮下，商業服務業如何參加這場賽局，經濟部商業司與 B 型企業協會、臺北商業大學財經學院蕭幸金教授計畫團隊共同籌劃「商業服務業前進 ESG 實務論壇」活動，大會議程如下圖所示。

「商業服務業前進 ESG 實務論壇」活動將於民國 111 年 10 月 13 日(星期四)，假臺北商業大學承曦樓 10 樓國際會議廳進行。第一場次「專題演講」是由台灣企業永續獎(TCSA) 申永順祕書長進行「商業服務業永續 ESG 浪潮下之機會與挑戰」專題演講。

本論壇邀請 6 家典範商業服務業者—祥圃實業吳季衡執行長、美科實業(B Corp)簡秀芬副總暨永續長、日正食品李采慧總經理、配客嘉葉德偉創辦人、繭裹子(B Corp)楊士翔創辦人、青瓢(B Corp)鄭文普創辦人等現身說法，如何踏出實踐 ESG 第一步，其所遇到之阻礙困難及如何成功順利打贏這場 ESG 賽局與其關鍵因素等豐富經驗分享，證實企業不分規模大小，都可成為 ESG 轉型與永續發展之大贏家。

另外，本論壇邀請嘉威聯合會計師事務所張宏尉會計師及安永聯合會計師事務所稅務服務部林宜賢會計師，探討淨零排放趨勢下商業服務業資訊揭露及稅務之影響與因應，企業如何揭露 ESG 指標衡量與資訊，及企業如何因應歐盟、美國等國際碳邊境稅問題。期望藉由產官學界各與會人士相互交流學習與激盪，政府攜手商業服務業、會計師公會、記帳士公會、及 B 型企業協會等其他公協會共同傳遞及協助企業前進 ESG，以能俾益於商業服務業提升競爭力，強化永續經營發展之實力。

～誠摯地歡迎各界人士共襄盛舉，蒞會指導。～



B型企業協會

商業服務業前進 ESG 實務論壇

永續發展是所有企業之目標，同時受到社會極大的關注，ESG「E 環境、S 社會、G 公司治理」是永續發展三大支柱，在 2050 淨零排放、供應鏈體系及政府政策目標下，ESG 浪潮將是企業需要面對的課題。經濟部舉辦此論壇，邀請 ESG 專家及商業服務業之企業主，現身實務分享，並共同探討商業服務業永續 ESG 浪潮下之機會與挑戰，企業如何因應 ESG，淨零排放趨勢下之資訊揭露及稅務影響與因應，及踏出 ESG 第一步等實務議題，以裨益於企業提升競爭力，強化永續經營發展之實力。

活動議程

時 間	項 目	活動內容
9:00-9:30	報 到	報到及領取資料
9:30-9:50	開幕致詞	經濟部商業司蘇文玲司長 國立臺北商業大學任立中校長 中華民國全國商業總會許舒博理事長
9:50-10:40	專題演講	主 題：商業服務業永續 ESG 浪潮下之機會與挑戰 主持人：菁英創新企業發展協會葉雲龍理事長 / 中小企業處前處長 主講人：台灣企業永續獎 (TCSA) 申永順祕書長
10:40-12:20	專題座談	主 題：商業服務業如何因應 ESG 主持人：中華民國會計師公會全國聯合會張威珍副理事長 / 台灣 B 型企業協會理事長 主講及與談人： 1. 祥圃實業 吳季衡執行長 2. 美科實業 簡秀芬副總 & 永續長 3. 配客嘉股份有限公司 葉德偉創辦人
12:20-13:30	中場休息	餐會
13:30-15:10	專題座談	主 題：淨零排放趨勢下商業服務業資訊揭露及稅務之影響與因應 主持人：國立臺北商業大學會計資訊系蕭幸金教授（經濟部計畫總主持人） 國立臺北商業大學財經學院汪瑞芝院長 主講及與談人： 1. 嘉威聯合會計師事務所張宏尉會計師 / B 型企業協會理事 <ESG 指標衡量與資訊揭露> 2. 安永聯合會計師事務所稅務服務部林宜賢會計師 <因應 CBAM 碳關稅>
15:10-15:30	中場休息	茶敘
15:30-17:00	專題座談	主 題：踏出 ESG 第一步，商業服務業實務分享 主持人：中華民國記帳士公會全國聯合會嚴秀琴理事長 主講及與談人： 1. 日正食品 李采慧總經理 2. 繭裹子 楊士翔創辦人 3. 青瓢有限公司 鄭文普創辦人

日 期：2022 年 10 月 13 日（星期四）上午 09：30 至下午 17：00

地 點：國立臺北商業大學承曦樓 10F 國際會議廳

主辦單位：經濟部商業司

有意參加者，請儘速報名!!



線上報名

臺灣老店文化創新與傳承再創藍海

——老店文化傳承與永續經營論壇

文■鍾宜庭（全國商業總會產業發展處幹事）

「2022 年臺灣老店文化創新與傳承論壇」由文化資產局指導，全國商業總會主辦，於 7 月 27 日假臺北市升級商務暨會議中心——松江 101 館舉辦，文化資產管理局陳濟民局長親臨，全場近百位與會者，讓老店文化傳承的議題受到矚目。

論壇的主題為「再創藍海——老店文化傳承與永續經營」。臺灣老店數量繁多，百年老店更是臺灣珍貴的重要文化資產，面對世界經濟和中外文化不斷更迭與衝擊，老店的經營和創新面臨迫切的改革需求。

此次論壇由文化部文化資產局陳濟民局長致詞拉開序幕，專題演講邀請 Pchome 詹宏志董事長，以及臺灣董事學會蔡鴻青博士就【開啟老店文化傳承之新契機】及【百年企業永續傳承策略轉折點】兩專題發表演說。詹董事長以自身經驗暢談如何從傳統的出版業一步步轉型，其中經歷的不僅是產品的變革，還包含了網路泡沫的衝擊、電子商務的摸

索、網路購物、直營電商及至後來的社群經營等等。這一連串的滾動，堅持的還是一個理念：老店就是品牌，品牌即是承諾。老店有長期存在的商品，有許多忠誠的顧客，有固定的形象。當然老品牌也存在很多前行的阻礙，一面做，一面學，一面想，是詹董事長給大家最好的勉勵。

蔡博士講述百年老店和百年企業是一體二面，差別在於決策者是一位還是多位。百年老店只需聽一位領導者的決策，效率快但無法長久；百年企業雖然決策者多，但企業的生命反而大於人的壽命，惟二者的共同點都是需要有接班人。據調查，創業家大多不是高學歷的人，反而是富冒險精神、勇於闖蕩挑戰，雖然事業成功但接班人很難尋，因為創業者往往會把自己的影子投射到接班人身上，希望接班人也是個勇於嘗新、敢接受挑戰的人。以任天堂為例，從一開始的石灰石買賣、花札及撲克牌的掘起，到大型遊戲機、紅白機、掌上機等，133 年來任天

堂一直在轉型，所以不管是企業還是老店都需要轉型，而任天堂由原本的家族繼承到後來傳給有能力者，在臺灣許多企業都能看到任天堂的縮影。

本論壇主題分享由老店聯誼會陳焜耀會長擔任主持人，分享主題為【啟動產業文化資產保存，傳承有感文化】。與談人則由中原大學林曉薇副教授、嶢陽茶行王端鎧董事長及郭元益食品郭建偉副總經理擔綱。

合隆集團於 1908 年在臺灣創立，主要產品為羽絨毛製品。羽絨毛為可自然分解回歸大地的有機物，使用起來對地球環保友善，是循環經濟重要的一環。經過了五代人的經驗與多次改革，在“誠信”與“不斷創新”的堅持下，合隆羽毛成為全球羽絨羽毛產業中的知名領頭企業。陳焜耀會長也開玩笑地說：我用羽毛征服全世界！他在事業巔峰時毫無猶豫的就將公司交接給兒子，「先交接再放手」是他對兒子的期許。兒子也不負父親的期望，成立了唯一能客制化的羽絨被、羽絨枕的自有品牌——合隆羽藏，將合隆羽廠好好的傳承下

去。新舊代的交接，除了傳承，還有創新，更重視品質與品牌，才能永續經營。

林曉薇副教授以臺電電業文化資產為例，闡述臺電自 2005 年開始進行文化資產清查，陸續以不同定位成立展示館，並運用發行專書、舉辦專業論壇等方式，以文化資產保存及教育實踐企業社會責任來傳遞品牌價值。同時也說明產業文化資產保存不僅是歷史資料的整理跟場域的盤點，更重要的是要將這些故事串連起來，再結合當代生活及臺灣文化，讓產業導覽不只是人員講述，也可以是用表演、投影等方式，讓下一代了解產業的時代轉變。

王端鎧董事長表示，文資的保存除了文物的留傳，也需要政府的介入和資源及企業的同意。他以自家茶行為例子，因應現代人的消費型態，進行了包裝、店面裝潢及服務的創新，在創新的過程中，也不能忽略傳統產業的品質，產品的品質才是消費者要不要購買的關鍵，這是屬於曉陽茶行的核心價值。企業若有能力可以做有形的文資保存，若沒能力也要將公司的核心價值傳承下去，才能達到文資整體的保存。

郭元益食品則成立了二間糕餅博物館，希望可以保存臺

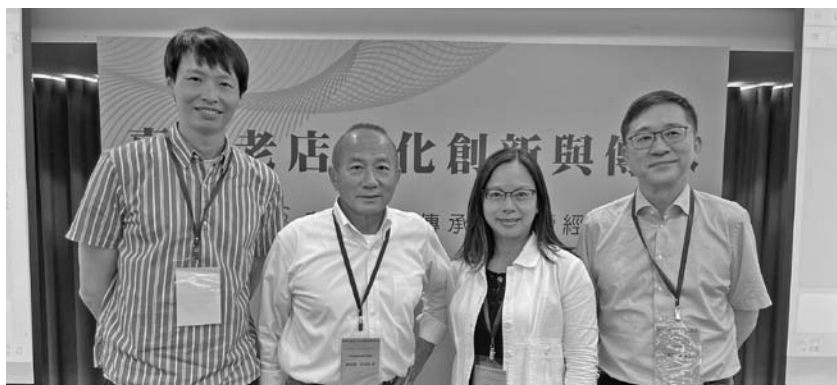
灣在地的糕餅文化。隨著時代的更迭，企業化經營後，傳統の木頭餅模因不符合食品安全規範，已改為現在的塑鋼模，形狀也從傳統的大餅模變為符合現代需求的精巧小餅模，可以從餅模的歷史看出臺灣消費形態、農業發展及社會經濟發展的縮影。郭副總請員工盤點除了平常在用的餅模外，還從倉庫裡盤點出了六百多隻的餅模，因此構想建立成“餅模圖書館”，不僅是餅模的展示，還希望能從中帶出郭元益的歷史及臺灣糕餅文化的發展。

互動時間與會者紛紛提出老店傳承相關問題，眾人討論熱烈。其中針對文化需從小教育培養根基方面，鑒於家族企業持續減少，家族年代必須要進入老中青少的共事年代。老中代經驗值加入青少年代的創新改革，傳承加上創新，勢必是百年老品牌繼續下一個百年的未來趨勢。

論壇最後由陳焜耀會長總結，對老店文化傳承及永續經營等給予高度肯定，並期許大家發揮藍海精神，與不同產業合作激出不一樣的火花，讓老店經營更上一層樓。



▲ 文化資產管理局陳濟民局長（左）、網路家庭國際資訊股份有限公司詹宏志董事長（中）、中華民國全國商業總會陳焜耀常務監事（右）。



▲ 郭元益食品郭建偉副總經理（左 1）、中華民國全國商業總會陳焜耀常務監事（左 2）、中原大學林曉薇副教授（右 2）、曉陽茶行王端鎧董事長（右 1）。

第四屆品牌金舶獎 31 家傑出企業獲表揚

文■廖芳妙（全國商業總會品牌創新服務加速中心副主任）

「第四屆品牌金舶獎」由中華民國全國商業總會與新北市政府合作，歷經八個月選拔，最終 31 家海內外傑出企業品牌脫穎而出。

本屆金舶獎在僑務委員會的指導下，首度增設「海外僑臺商組」，並獲得世界臺灣商會聯合總會、世界華人工商婦女企管協會和世界華商經貿聯合總會海外商會組織支持，邀請全球六大洲的僑臺商共襄盛舉。

為促進臺灣服務業輸出國際，與製造業成雙引擎帶動經濟成長，本屆延續既有的「ESG 組」、「國際授權代理輸出組」以及「服務創新組」，選出亞洲優質服務業品牌。透過選拔、獲獎的過程，再加上後續效益，本會盼協助民間企業尋找國際出路，創新打造 BIT（Brand In Taiwan）外銷授權新模式。

商總理事長許舒博表示，本屆共有 31 家優秀企業獲獎，從食、宿、行、樂、購不同產業貫穿品牌的核心精神，實至名歸，並且循序導入 CSR 與



▲ 第四屆品牌金舶獎得主晉見總統接受勳勉。

ESG 的理念。臺灣企業相較他國更重視永續發展，高於全球平均 40% 以上，期盼藉由這些標竿企業拋磚引玉，讓更多企業重視與消費者、社會、環境共存共榮之重要，接軌國際。

許舒博理事長指出，本屆品牌金舶獎增設海外僑臺商組，就是希望能鼓勵僑臺商根留臺灣、投資臺灣。臺灣人才齊備、制度健全，再加上近幾年政府推出賦稅、融資等優惠措施，工業區產業定位改革及專業的產業技術等，已讓臺灣更具投資競爭力與發展優勢。

晉見總統

本屆金舶獎得主在 8 月 16 日獲總統蔡英文接見，由全國商業總會理事長許舒博率領，經濟部次長陳正祺陪同，總統府秘書長李大維也在座。

總統致詞時首先恭喜得獎企業，她也感謝商總，從 2019 年開辦「品牌金舶獎」以來，持續鼓勵用心經營品牌的企業，並且協助這些企業發展國際市場，同時感謝所有得獎企業精進專業、用心創新的精神，為臺灣帶來進步的力量。她表示，在後疫情時代，臺灣

面對振興經濟及國際淨零碳排要求等挑戰，政府會持續推動「投資臺灣」三大方案，促進產業轉型升級，也會努力邁向淨零轉型的目標，進一步勉勵業界，讓臺灣經濟發展更亮眼，提升在全球的影響力。

總統蔡英文特別提到，近來中央和地方政府合作，大力推廣國產石斑魚。這次得獎的「中華海洋生技公司」，就是致力於石斑魚的「綠色養殖」；並設計出「免換水室內循環系統」，在陸上養殖東星斑，不僅減少捕撈、降低海洋污染，還能節省用水。在發展產業的同時，也促進環境永續發展，非常不簡單。

值得注意的是，此次參賽的產業橫跨傳統產業、生技醫療、新數位產業、智慧農業等，相較於前幾屆偏向傳統產業，今年又往前邁進一大步，最特別的是本屆 31 家獲獎企業皆展現一個共同特點——將 ESG 注入企業核心價值，關注淨零碳排、循環經濟等層面，在在強調永續發展，也是這屆獲獎企業最大亮點。

因此在晉見總統時，本會許舒博理事長特別回應總統蔡英文，面對 2050 淨零碳排目標，大型公司較有能力及資源可以達成，但中小企業缺乏人力及資金，即便有動機也不知如何著手，更遑論還需負擔轉型費用，許理事長建議，政府

應針對中小企業制定規模適用淨零碳排的標準規範，並提供相關輔導資源，協助中小企業接軌國際，將國內優質企業品牌推向全球市場尋找商機。

頒獎典禮

本會於 8 月 25 日在新北市政府的支持下於臺北新板新希爾頓酒店舉行頒獎典禮，邀請經濟部長王美花、新北市長侯友宜、中華民國僑務委員會副委員長呂元榮、評審團主席陳美伶等人與會。

經濟部長王美花指出，「品牌」是件不容易的事，代表第一線面對消費者。而近幾年國際情勢嚴峻，臺灣相較之下穩健前行，部分業者受疫情影響，沒能到國外參展，卻多了很多訂單。未來淨零碳排會是發展重點，王部長提到，如何智慧節電是一大重點，政府會與業者攜手降低碳排工作。

新北市長侯友宜致詞時表示，感謝商總與新北市合作辦

理金舶獎，新北市是大臺北的中心，是大市，也要做大事，積極辦理招商，希望更多的業者到新北來投資，這次有兩家新北業者獲獎，如 Q Burger 在侯市長的鼓勵之下，也喊出將朝向一千家分店邁進，一起將在地品牌推廣出去。

中華民國僑務委員會副委員長呂元榮提到，今年海外僑臺商第一次有機會參與品牌金舶獎選拔，每一家都已經在當地深耕發展多年，擁有豐富資金與人脈，是促進臺灣經貿發展的重要推手，未來能夠與欲拓展國外的業者攜手合作。

商總自 2019 年開辦「品牌金舶獎」以來，持續鼓勵用心經營品牌的企業，協助發展國際市場，得獎企業的成就，都是帶起進步力量的推手，共同點亮臺灣品牌之光，也期盼得獎企業能結合臺灣的技術、新創、產業鏈、人才及國際知名度優勢，攜手共創臺灣的進步與繁榮。



我國綠色產業助力新南向

文■陳以珊（全國工業總會國際經貿組專案經理）

國際綠色經濟潮流蔚然興起，亞太區域近年也積極推動循環產業發展。為擴大亞太產業合作商机，將國內深耕已久的綠能、淨零排放技術進行整合性輸出，經濟部工業局特囑工業總會與亞太產業鏈結辦公室、中國生產力中心，於本（2022）年7月7日舉辦「綠色科技亞太產業鏈結趨勢論壇」，邀請工業技術研究院梁德明組長、金屬工業研究發展中心王詩清博士、環保暨資源再生設備工業同業公會高庚鑽榮譽理事長、祥泰綠色科技公司林正祥董事長等產業代表共同探討綠色科技產業實務經驗與蘊藏之商機。

經濟部工業局呂正華局長開場致詞時表示，隨著全球對於碳中和議題日益重視，台灣作為地球村一份子，應積極成為淨零轉型的領先群，而政府也全力協助產業強化優勢，打入國際供應鏈，並爭取國際品牌的合作。

盤點我國綠色資源

綠色科技乃是以淨化環

境、節省能源及維護生態為考量基礎，發展出能降低汙染，並可達到防範於未來的技術研究與產品開發。工業技術研究院梁德明組長以廢水、廢棄物、智能化三大類分別盤點我國發展現況。

在廢水處理方面，現今再生水廠主要以關鍵系統整合方式（UF/RO）為大宗，該技術發展已相當成熟，若要符合半導體工業移除污染物的需求，則須整合更多技術，包括生物處理、結晶技術，以避免因微量物質影響工業製程。此外，我國現在有許多廠商嘗試建構自己的系統，像是國產低壓RO（NF）薄膜應用，可用來做循環水及冷卻水。

廢棄物方面，目前國內有機廢棄資源年產量合計622萬噸，現行以減量為主，可藉有機汙泥、食品汙泥、食品加工殘渣、廚餘、下水汙泥作為生質能原料，朝資源化、能源化發展，並達到減廢、減碳排、創造綠電加值化效果。

隨著AIOT技術持續精進，智能化系統可針對目標廠

之需求，建立相關演算模式，達成智慧控制、省藥、省人力與降低碳排目標。可見於智能化水處理以及智慧微電網。以水處理為例，由於鼓風機相當耗能，透過AIOT建立大數據分析，可做到節能控制，並增加技術處理之穩定度。目前該技術在全世界廣泛應用，也被視為是最競爭也是最有機會的領域。

綠色科技海外輸出 策略與觀點

金屬工業研究發展中心王詩清博士指出，輸出模式以服務台商、在地夥伴、完全深耕三種模式為主，又根據金屬工業研究發展中心統計，從當地台商的體系切入，再逐步擴大與在地夥伴發展關係，是最容易成功的方式。王博士也以四項台商常見瓶頸進一步說明，表示若能克服下列四項瓶頸，將有助於企業海外長久經營。

（一）商情掌握：如何有效掌握海外案源 / 標案情報，並評估研判投入方式。

（二）企業體質：企業是

否具備執行輸出案所需達成項目及應變能力。

(三)資源到位：是否能克服輸出案所需資金資源，或在地限制所需資源的問題。

(四)合約管理：無論是公、私領域的標案皆須簽署合約，如何管理合約、擬約相當重要。

環保暨資源再生設備工業同業公會高庚鑽榮譽理事長則以太和環境公司在泰國深耕經驗為例，該公司原先從事廢棄物處理工程規劃，由於在當地投資與國內不同，並非有合適的對象可以分包工程。為適應泰國市場，太和公司因地制宜調整公司定位，從規劃轉做製造、銷售、施工安裝。高榮譽理事長提醒，海外投資之前應先釐清欲投資的項目，營運上是以公司、工廠或倉庫發貨的模式？資本是獨資或與當地合資？面對強勁的競爭品牌時，建議以台灣的高階技術與整合優勢，與當地品牌合作、搭配行銷通路。並建議相關資訊可透過當地的台商名錄以及華人通路刊物來掌握。

亞太地區環保商機

• 印尼

印尼西大魯河飽受垃圾廢物及工業廢水汙染，有「黑河」之稱。印尼政府於 2018 年動員軍警稽查，並計畫七年內整

治完成。印尼政府對廢水問題採取的行動，對業者而言則是一大機會。然而，當地工業廢水處理設備較為簡易，技術有待提升，另外則有豐沛的水源可取得，因此儘管有龐大市場商機，當地設備、資源供應等不利因素，廢水處理業者須多加衡酌。

• 印度

目前印度整年對於機車需求約 2000 萬台，汽車約 600 萬台，是中國之後第二大市場。因我國技術發展成熟，當地業者也積極提出捆包方案，盼台商赴印度投資。台達電子陳立彥主任表示，台灣與日本現為印度兩大偏好合作的對象。惟印度傾向與有規模的公司合作，因此建議台商以「打群架」的方式進入當地市場。

• 柬埔寨

亞電國際林加偉總經理分享，由於柬埔寨電價很高，AI 技術應用將有助於達到省電

目標，因此致力於推廣產業鏈在鄉村解決微電網電力問題。林總經理認為，若要將綠色科技輸出海外，宜多加運用產業鏈的方式，亞電國際亦先後引入國立陽明交通大學、台達電子等智慧方案，以產業帶領模式，順利前進目標國家。

我國綠色領域業者以中小型企業為主，雖然經營彈性較大，但也受國際情勢變化影響至深。除了配合大企業的供應鏈外，海外投資時常需要單打獨鬥，建議相關業者可鎖定台商在東南亞開發的產業園區，爭取承包公共用水、廢水、廢棄物處理，或是資源再利用基礎設施、維護等業務，並積極以打群架方式、建構一條龍產業鏈，與國內業者們合力開拓市場。工總亦與各產業成立碳中和聯盟，爭取更多產業投入，讓已成熟的綠色科技技術與經驗得以傳承，攜手供應鏈接軌國際。



▲ 工總舉辦「綠色科技亞太產業鏈結趨勢論壇」，對於盤點國內環保資源及擬定策略，協助國內環保資源業者赴亞太地區國家進行交流討論。

生活環境健康的保護者 ——病媒防治全聯會

文■王麗萍（全國商業總會會務發展處秘書）

成立緣起

「病媒防治業」係指從事蟲、蟎、鼠等病媒、害蟲防治及殺菌消毒之業者，目前台灣登記有案之病媒防治業者超過一千家，並分別成立台北市、新北市、桃園市、基隆市、新竹市、台中市、彰化縣、台南市、高雄市等九個病媒防治業商業同業公會。

東領企業為「台灣黏鼠板市場領導者」，董事長李安東曾任臺灣環境衛生用藥工業同業公會第三、四屆理事長，對病媒防治非常重視，有感於人的健康有醫生和藥廠來照顧，生活環境的健康，應由「病媒防治」業者來捍衛，因此號召各縣市病媒防治公會，於民國 110 年成立「中華民國病媒防治商業同業公會全國聯合會（以下簡稱病媒防治全聯會）」，由李安東董事長高票當選創會理事長，凝聚同業力量，整合各地方公會研調資源，配合主管機關環保署法令宣導及培訓管理專業技術人員，開拓病媒防治產業發展新契機，保護國民生活環境健康

又安心。

服務功能

依據行政院環境保護署毒物及化學物質局化學局網頁資料，目前核發合格的病媒防治業許可執照共有 1359 筆，環境用藥販賣業者許可執照共有 479 筆，環境用藥許可證共有 2257 筆，業者分布各縣市，各自努力但缺乏整合。

李安東理事長表示，病媒防治全聯會的成立，即是要整合同業的力量，集思廣益為產業爭取權利，將帶領公會發揮以下六大功能：

一、整合台灣所有病媒防治公會意見，提出相關建議督促有關單位修改不合時宜法規。

二、扮演病媒防治業者與政府主管機關之橋樑，協助政府宣導政令，同時整合同業意見，反映業者心聲。

三、協助專業訓練，培育專業人才。

四、協助推廣病媒防治社會宣導，提供病媒防治最新資訊，服務消費大眾，建立病媒防治業良好專業社會形象。



▲ 病媒防治全聯會李安東創會理事長。

五、舉辦專業研討會，探求病媒防治新知，帶領同業共同成長。

六、發動會員協助政府管制病媒，災後消毒，奉獻專業，服務人群。

內外挑戰

依據世界衛生組織資料，病媒所傳播的寄生蟲、細菌或病毒引起疾病佔所有傳染病的 17% 以上，每年造成超過 70 萬人的死亡，例如過去由瘧蚊傳播的瘧疾原蟲曾造成 40 萬人死亡，現今最普遍的登革熱則是由埃及斑蚊及白線斑蚊傳播，每年估計造成 4 萬人死亡，還有屈公病、茲卡病毒、黃熱

病、西尼羅熱、日本腦炎、蜱傳腦炎等病毒性疾病，潛在威脅人類生命安全。

李安東理事長表示，台灣氣候潮濕，容易孳生害蟲，再加上現代交通便利，更有利於病媒及病原的傳播，然而這些病媒傳播的疾病透過適當的病媒防治是可以預防的，但是必須要找合格的病媒防治業者施作，才能提供民眾及政府更好的居家害蟲及環境病媒防治。

李理事長說明，從事病媒防治需使用環境用藥，業者需申請病媒防治業許可執照才能執行業務，並遵守政府病媒防治業相關法規執業，是相當專業的行業，而現今保全清潔等業及無證照業者充斥於社會上，不當使用藥劑或農藥噴灑於生活環境，嚴重影響民眾健康，更剝奪合法病媒防治業者的生存空間。

李理事長強調，病媒防治業是需要具備相當專業領域之業別，但一般社會形象定位在噴藥，未來將藉由病媒防治全聯會來提升社會形象，落實國民健康教育，了解生活環境正確安全用藥的重要性，打擊非法用藥之行為，也呼籲政府應修法保障合法業者經營權益，避免劣幣趨逐良幣。

目標願景

世界衛生組織於 2017 年推動「2017-2030 年全球病媒

控制策略（Globe vector control response, GVCR）」，呼籲各國發展夥伴關係，緊急加強病媒控制，並通過提高技術能力、改進基礎設施、加強監測和監視系統，以及更大的社區動員來支持，從而實現可持續發展目標和維護全民健康。

世界衛生組織通過以下方式應對媒介傳播疾病，而李安東理事長亦以同樣的目標自我期許：

一、為控制病媒害蟲和保護人們免受感染提供指導。

二、提供技術支持，能夠有效管理病例和疫情。

三、在專家支持下進行病媒控制的培訓。

四、進行對病媒傳播疾病控制的新工具、技術和方法的開發和評估。

李理事長表示，病媒防治全聯會與台灣環境有害生物管理協會合作關係密切，未來將共同參與國際病媒防治協會辦

理相關國際會議，即時掌握全球最新產業動態與新知，強化我國業者能量，提升競爭力。

同時，李理事長也遺憾的表示，病媒防治全聯會方成立一年，有些地方公會仍未加入，將盡最大努力消除歧見求同存異，讓全國的地方公會都能加入全聯會，群策群力推動本業永續發展。

新冠疫情重創全球未解，病媒防治業者在疫情期間也做出了重大貢獻，穿著防護衣，揹著沉重器材，深入令人聞之色變的疫區消毒，保護民眾健康，實該給予這些辛苦的工作者一些掌聲。

未來，病媒防治全聯會也將致力提升病媒防治業者社會地位、工作收入及改善工作環境，開發新藥劑，引進新技術，讓病媒防治業獲得各界尊重，與時俱進，成為全民生活環境健康的保護者。



▲ 中華民國病媒防治商業同業公會全國聯合會於民國 110 年成立，團結同業力量，矢志要作全民生活環境健康的保護者。

紫外線燈不是

照明燈！

販售前要確認

- ✓ 商品標示是否完整
- ✓ 清楚記載警語或使用注意事項
- ✓ 明確告知使用方式(法)

業者販售紫外線燈時要先確認，並提醒：

販售時要提醒

- ✗ 勿當照明燈，需於無人、無動/植物的空間使用
- ✗ 勿直視光源，否則可能導致眼睛白內障
- ✗ 勿照射人體，否則可能產生皮膚紅斑(腫)



行政院消費者保護處 廣告

經濟部推動留用外國人從事 中階技術製造工作

立即下載



申請
懶人包



勞動部已開放外國人符合薪資條件、技術條件得從事中階技術工作，
無工作年限限制！



經濟部工業局協助勞動部辦理製造業者申請外國人從事中階技術製造工作所需部份技術條件資格審認

申請資格

雇主須符合製造業特定製程行業

外國人為在臺工作6年以上資深移工，或副學士僑外生

技術條件

符合下列條件之一：

- ✓ 訓練課程、實作認定可向工業局申請審認
- ✓ 專業證照直接向勞動部申請

經常性薪資達3.5萬元以上，免技術條件，可向勞動部申請



通過中階技術製造工作技術條件審認

雇主依勞動部薪資條件等規定進行後續申請

《詳細審認細節請參考下列網站》



勞動部留用外國中階技術
工作人力計畫資訊專頁



經濟部工業局網頁資訊
(作業要點及申請須知)



申請諮詢專線：
(02)2700-9800



「300億元中央擴大租金補貼專案」
貼心政策來囉

房客申請租金補貼 無須房東事先同意

房客申請時

「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」有規定：

- ✓ 房東不得調漲租金
- ✓ 房東不得藉故提前終止租約
- ✓ 若遇房東刁難，可向各直轄市、縣(市)政府地政局(處)或消保官提出申訴或檢舉

房東享好康

房客申請租金補貼，房東會被
認定為公益出租人，就可享有
賦稅優惠喔！



內政部
「300億元中央擴大租金補貼」
專區



消保處新聞稿

誤入聯合行為

及時申請寬恕 可獲罰鍰減免



公平交易委員會
FAIR TRADE COMMISSION

本會服務中心專線：(02)2351-0022，2351-7588 轉 380
南區服務中心專線：(07)723-0022
地址：100219 臺北市中正區濟南路1段2之2號12樓

廣告