

ISSUE  
No.130

# 工商會務

// 2022.05

## 「與疫共存」 工作模式的轉型與發展



長期通膨趨勢下 政府及服務產業因應之道

服務業缺工危機

俄烏戰爭對全球經濟之影響

從「兩會」預測 2022 年大陸產經政策



衛部救字第1101364579號

# 食食陪伴 餐餐有愛

請支持1919食物銀行  
陪伴每個需要救助的家庭



## 支持一 認捐1919食物包

捐款1,000元，即可認捐一份1919食物包，資助一個弱勢家庭一個月的基本生活物資。



## 支持二 捐贈物資

認捐白米、麵條、油、罐頭、奶粉等主副食，或紙尿褲與營養品等。捐物專線：02-8660-9995分機147



捐款或捐贈物資

上網搜尋 1919 食物銀行

社團法人中華基督教救助協會 / 電話：02-8660-9995 / www.ccra.org.tw

## 捐款感謝禮

至2022年6月底止，之後贈禮以官網公告為主

捐款 **1,000** 元

即贈「1919X柴語錄聯名飲料提袋」乙個。

捐款 **2,000** 元

即贈「1919X柴語錄聯名滑鼠墊」乙個。

捐款 **12,000** 元

(或以信用卡認捐，每月1,000元1年)  
即贈「1919X柴語錄聯名飲料提袋」乙個 +  
「1919X柴語錄聯名滑鼠墊」乙個 +  
「蜜蜂餐具組」乙個。

\*贈品以實物為準，若已送罄，改贈等值感謝禮。



〈財經觀點〉

- 02 「與疫共存」工作模式的轉型與發展 ◎陳厚銘

〈特別企劃〉

- 03 長期通膨趨勢下 政府及服務產業因應之道 ◎徐志明

〈焦點話題〉

- 06 服務業盼政府投入資源及誘因  
引導中小企業淨零轉型 ◎張伊旻
- 08 服務業缺工危機 ◎賴偉文
- 11 投資印尼 應留意簽證問題 ◎陳以珊
- 13 臺巴(拉圭)工總交流 搭建雙邊產業合作平臺 ◎宋品潔
- 15 兩岸商標元宇宙布局新挑戰 ◎張遠博

〈環球產經〉

- 17 俄烏戰爭對全球經濟之影響 ◎孫明德
- 20 殖利率再度倒掛 美國經濟衰退到來 ◎林俊宏
- 23 從「兩會」預測2022年大陸產經政策 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 27 掌握溫室氣體排放先機 商業司提供溫室氣體盤查服務與訓練 ◎經濟部商業司
- 29 內政部指定合作及人民團體類非公務機關個人資料檔案安全維護管理辦法介紹 ◎內政部
- 31 強化企業育才能量 政府輔導補助免煩惱 ◎勞動部勞動力發展署

〈活動報導〉

- 33 協辦內政部「111年度人民團體及合作社會務工作研習」活動 提升團體服務力 ◎王麗萍
- 35 風華流轉 漫遊餅藝「2022臺灣餅」甄選活動誓師記者會 ◎張伊旻
- 37 工總年度會員代表大會 ◎李立穎



33



35

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 張福仁 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有 • 未經同意不得轉載

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

# 「與疫共存」工作模式的轉型與發展

文 ■ 陳厚銘（臺灣大學國際企業系特聘教授）

新冠疫情蔓延全球兩年多來，改變了人們的日常生活與工作型態，對企業營運模式也造成相當大的影響，包括電商與外送平台的崛起、遠距居家辦公比例的增加，以及公司數位轉型的速度加快等。隨著 Omicron 病毒侵襲，近日來台灣單日確診人數不斷攀升，政府的防疫也從清零轉向「與病毒共存」的「新台灣模式」。台灣企業在此「與病毒共存」的「新台灣模式」下，應思考如何面對經營風險管理的挑戰，加速調整組織與新的工作模式，從而強化企業的組織敏捷性與核心競爭力。

依據 LinkedIn 2021 年調查，現下求職者最關心的工作條件不再是高薪酬與福利，而是工作與生活的平衡。反映出後疫情時代，求職者希望在時間或工作地點選擇上，能享有更多的自主權與彈性，例如，員工能更靈活的選擇在家工作（Work From Home）。另外，根據國際數據集團預估，到 2024 年，將有高達 77% 的上班族會採用至少每週兩天以上的遠端工作。企業為因應此

風潮，必要摒棄傳統的工作概念，重新思考企業人才和工作的運營模式，才能適應遲早到來的混合辦公新常態。

新冠疫情爆發之初，在家工作是為了確保員工健康與安全，在不影響業務情況下，避免群聚感染的風險。彼時企業關注的是，訊息能否及時傳達，在家工作員工的溝通管道是否暢通，至於資訊的存取並不是重點；然而隨著在家工作模式的大量實施與持續演化，目前遠距工作模式已經從在家工作發展到所謂隨處辦公（Work From Anywhere）。二者最大的不同，在對資訊安全與工作產出的規範。隨處辦公要求在任何地方，不管是在家、辦公室或是臨時地點，都能隨時利用手邊裝置安全的存取所需要的資源，並且在遠距情況下，維持一樣的生產力與工作體驗。

混合辦公除了能讓員工自主調配時間、不需侷限於固定地點辦公外，又能節省通勤時間與外出所耗花費。對企業而言，遠端工作不僅可以節省辦公室租金、水電、資材等固

定費用支出，更能擴大企業聘用人才的範圍與彈性，於招聘人才時不受地域的限制，可以用更合理的薪資雇用到更合適的員工。

但是，遠端工作的稽核管理困難度較高，尤其員工的工作專注度不易掌握，成員間的互動明顯減少，遠端工作者一旦對目前工作缺乏成就感，又無特殊人際關係的情感連結，離職機率勢必增加。企業必須制訂一套完善的遠端工作治理機制與稽核辦法，才能有效激勵員工，留住人才，提高公司的整體生產力。

混合辦公是一不可逆的潮流，勢將成為疫後辦公模式的新常態。然而工作模式的轉型需要循序轉變企業文化的思維以及投資數位技術與資安設備，最重要的是企業高階主管的全力支持。在瞬息萬變不確定的時代，企業唯有加速數位轉型，重塑企業文化，建構數位韌性，提升新工作模式的生產力，才能確保企業永續經營。

# 長期通膨趨勢下 政府及服務產業因應之道

文■徐志明（僑光科技大學財經法律系副教授 / 全國商業總會產業諮詢顧問）

## 一、對抗長期通貨膨脹壓力 已成為全球重要課題

隨著 COVID-19 疫情趨緩，多數國家陸續解除管制措施，使得經濟活動復甦，交易活絡，造成市場總需求增加。而在全球資金寬鬆，及俄烏戰事交互作用下，大宗物資及原油價格持續飆漲，導致全球物價開始普遍上漲，如何面對長期通貨膨脹壓力之衝擊，業已成為國內產業界的重要課題。

## 二、應持續關注台灣消費市場之物價現況

對台灣而言，雖然政府與各國內外預測機構，對國內今年的經濟成長率相當樂觀，但因為疫情期間的各項消費振興政策，例如各種振興消費券的發放，以及勞工及軍公教實施全面調薪等措施，特別是勞工基本工資連六漲，加上軍公教調薪百分之四之推波助瀾，促使國內通貨膨脹趨勢壓力與日俱增。

又根據台灣經濟研究院的

分析，另一個導致物價持續升高的因素，來自於全球供應鏈的轉型。美中貿易戰自美國前總統川普 2016 年上任後開打迄今，現任總統拜登接續的經貿戰略布局，態勢上雖不如川普之手段激烈，但美國和西方國家積極組建反中聯盟，造成全球供應鏈必須面臨選擇脫中與否的壓力。同時，歐元區各會員國加速落實綠色協議之結果，迫使大部分歐洲企業，必須面對綠色供應鏈、碳定價制度、碳邊境等，朝「脫碳」之方向調整。再者，新冠疫情及烏俄戰爭爆發，更讓全球大型企業意識到，傳統追求利益最大化、全球化為核心的供應鏈模式已非良策，力求縮短供應鏈、多元化、分散風險的策略，方為當前供應鏈全球布局的主流。也因此，未來製造業的生產線，以及服務業的供給端，將會向終端消費市場靠攏。當脫中、脫碳及反全球化成為供應鏈轉型之方向，進一步影響商品的生產與服務的提供，並同時衝擊到商品及服務的價格

與供應。

相對地，台經院亦認為，全球供應鏈之轉型並非只會帶來負面效應，若能順利調整成更具市場韌性的供應鏈模式，則足以緩衝天災人禍、區域性危機所帶來之損傷，長期反有助於消費市場之物價穩定。

然而，這波國際能源及重要原物料價格上漲，仍無疑直接加重廠商生產成本，帶動物價上揚，進而影響終端消費市場供需的發展。然而，此一漲價現象，原本為廠商對成本上升的正常反應，但政府因應國際能源及原物料上漲的對策，與大多數先進國家不同，經常會選擇優先以公部門之強制力介入自由市場，強勢管制商品價格的調整，使得廠商因原物料上漲而增加之成本無法轉嫁而必須內部化。這種影響供需機制之行政作為，雖能一時性地抑制價格劇烈變動，換來一時民意的支持，卻無法達到維持消費市場物價長期穩定之目標。

### 三、政府因應長期通貨膨脹趨勢的對策

#### (一) 傳統策略

從傳統策略之觀點，為對抗能源或原物料價格之上漲趨勢，政府中長期應透過國際經貿協定，協助廠商尋求價格及數量穩定的能源及原物料長期供應來源，以降低平均成本，減輕自由市場價格機制失靈時，對供需面的衝擊。

##### 1. 除弊－維護市場交易秩序

其次，在除弊方面，應以低度管制手段，維護市場交易秩序，落實公平交易法規所規範限制競爭與不公平競爭之管制目的，避免廠商採聯合行為、成本超額轉嫁，或其他影響市場價格公平之不正當行為。

##### 2. 興利－協助廠商控制成本並提高生產效率

再者，興利方面，在國際能源及原物料等物價上揚之同時，若要使消費者物價指數能不立即與原物料上漲的幅度相連動，政府必須從協助廠商控制成本著手，除應該使法定薪資調幅維持長期平穩，避免消費市場產生漲價預期心理外，最重要地，是透過適當的產業扶植及輔導政策，提升廠商的生產效率，以吸收原物料成本，避免成本之超額轉嫁發

生。

近年來，我國進出口貿易價差比值擴大，必須提升我國廠商之出口競爭力。因此，政府更應積極透過各項產業政策，提高廠商生產效率，強化廠商的研發創新能量，促進傳統產業朝科技化與數位化轉型升級，才能創造其成本優勢。

#### (二) 創新策略

另就創新策略而言，政府應強化公部門預測物價能力之基礎建設。他山之石可以攻錯，荷蘭國家統計局近年已開始藉由網路爬蟲 (web crawler) 技術，自網路大數據資料中蒐集物價資訊，並將資料儲存於消費者物價指數 (CPI) 資料庫，供公眾及產業利用。瑞典央行亦開始自零售業之網路商城，擷取重要民生必需品之每日價格變動數據，再根據 CPI 權數加權平均，編製以日為變動頻率的網路物價指數。

如前所述，能源價格，特別是汽柴油與天然氣價格與原物料價格，是影響台灣 CPI 年增率波動的重要因素，若能善用大數據，運用台灣擅長之網路資料蒐集科技，設法建構足以反映影響能源及原物料價格變化之即時資料庫與預報分析模型，並配合相關訊息之即時公開，應能有助廠商與社會大眾準確預測通貨膨脹趨勢率變化，以便利其實施相應措施，

降低其對物價上漲的預期不安反應。

### 四、服務產業努力的方向

新冠肺炎疫情與全球政經局勢的驟變，所導致的長期通貨膨脹，改變了過去單一化、利益最大化及全球化下的產業供應鏈，並建立新的商業秩序。疫情從不同面向，影響全球消費者既有的生活習慣，亦同時改變許多社會原有之消費模式。

#### (一) 及時掌握後疫情、長期高通貨膨脹趨勢下新消費型態的變化

台灣的服務業經歷此波疫情，先後面臨獲利驟降及成本高漲的市場劇烈變化，為降低衝擊，並提高自身適應能力，更應該及時掌握後疫情、高通貨膨脹趨勢下之新消費型態的變化，以尋求未來的發展機會。

#### (二) 即時掌握消費者需求的變化，進行經營模式的調整

根據學者的觀察，疫情帶動的商業應用，是從需求面引導的科技應用模式。數位經濟將深入影響未來服務業發展的模式與經營型態，並衍生出不同新興之業種型態。而數位科技應用，更是協助業者面對高通貨膨脹趨勢時，降低成本衝擊之主要策略。在網路科技驅動下，業者應優先滿足消費者

對於「價格經濟優先的服務體驗」之需求，並做為轉型之核心。

面對後疫情時代的長期高通貨膨脹趨勢，服務產業應培養即時掌握消費者需求變化的能力，以進行經營模式相對應的調整。長期高通貨膨脹趨勢將會導致消費模式改變，企業亦應必須面對經營成本的調整，並強化自身的數位應變能力，才能找到活路。

業者應妥為運用快速發展之行動通訊與人工智慧科技，以幫助其商業經營模式之數位化升級，應付消費者面對長期高通貨膨脹趨勢之環境下，思維模式之改變。

### (三) 業者應重視供應鏈改變之總體趨勢

儘管未來長期高通貨膨脹環境下之消費市場變化趨勢，仍充滿不確定性，但由於全球供應鏈的改變，總體趨勢將基於消費需求下降而發生變化。由於消費者將更傾向小區域、在地性之產品或服務，進而導致

產品生產之價值鏈伴隨改變。

其次，消費人口及消費需求集中於大都市早已成為常態，面對高通貨膨脹趨勢時代，服務產業發展也應配合此一宏觀趨勢而有所變革。例如大量標準化生產的產品或服務，並無法降低原物料持續上漲所造成的衝擊，業者應配合都市消費者更傾向選擇在地化或個人化產品或服務之趨勢，轉為提供既有產品加值或複合式多元服務，配合數位化與資訊科技發展，促成自動化生產或提供服務、產品製程或服務流程模組化，更應利用數位化系統，提高生產效能與效率，以對抗通貨膨脹趨勢對成本之影響。

### (四) 利用數位科技連結各服務產業生態系

面對長期高通貨膨脹時代，服務業更應重視產業連結，擴展多元化之服務資源共享及應用，透過數位服務科技例如 5G 通訊、物聯網與虛擬實境 (VR) 技術，連結各服務

產業生態系統，進而成為整合各種獨立數位化服務的數位服務生態系。在整合資源應用下，擴展服務的多樣性及豐富性，可同時滿足不同的消費需求，並有效降低各自發展服務生態系之巨大產業成本及社會成本，成為長期通貨膨脹趨勢下，對抗成本高漲的重要策略。

## 五、結語

以上本文僅就長期通貨膨脹趨勢下，國內市場物價現況、政府因應通貨膨脹趨勢之對策，以及建議服務產業應努力的方向，進行簡單之分析及建議。在面對長期通貨膨脹之趨勢下，服務產業更應格外重視市場變化的資訊，包括消費型態，供應鏈，甚至反全球化的趨勢，配合自身能力，加速服務數位化，透過數位服務產業生態系的建構與發展，共同對抗通膨壓力，使服務產業得以永續經營。

### 參考文獻

1. 林雅雯、蕭恩佳 (2022)，近期國內物價情勢變化，主計月刊，第 794 期。社論 (2022)，不能小看的「通貨膨脹隱憂」，台灣經濟研究月刊，第 45 卷，第 1 期。
2. 李沃牆 (2021)，全球通貨膨脹趨勢延燒恐影響經濟復甦，會計研究月刊，2021 年 12 月。
3. 張玉山等 (2021)，後疫時代—未來產業趨勢及勞動力發展的關鍵課題，就業安全半年刊，2021 年 12 月。
4. 劉靜容 (2021)，疫情下「興」商機—淺談商業服務業數位轉型之路，台灣經濟研究月刊，第 44 卷，第 8 期。
5. 蕭宇翔、繆維正 (2021)，以高頻物價數據進行通貨膨脹趨勢預測，經濟論文叢刊，第 49 卷 3 期。

# 服務業盼政府投入資源及誘因 引導中小企業淨零轉型

文 ■ 張伊旻（全國商業總會產業發展處專員）

因應全球淨零排放趨勢及供應鏈減碳壓力，近期國家發展委員會（以下簡稱國發會）及經濟部共同召開「2050 淨零排放政策」產業座談會，由國發會龔明鑫主委及經濟部林全能次長共同主持，邀請全國商業總會許舒博理事長與全國中小企業總會李育家理事長暨所屬理監事及產業界代表，會同行政院環境保護署（以下簡稱環保署）、經濟部工業局、經濟部能源局及經濟部標準檢驗局等相關部會代表，針對台灣2050 淨零排放的路徑圖規劃、企業轉型對策等議題進行意見交流，俾使淨零排放政策更臻完善。

## 2050 淨零轉型

國發會龔主委指出，2050 淨零轉型不僅是氣候變遷的環保議題，更是國家經濟及產業發展的重大議題。台灣自2016年啟動能源轉型，能源政策始終與產業政策密切扣合，從五加二產業、六大核心戰略產業，到發展氫能、擴充電網設施及儲能設備等，未來也將帶

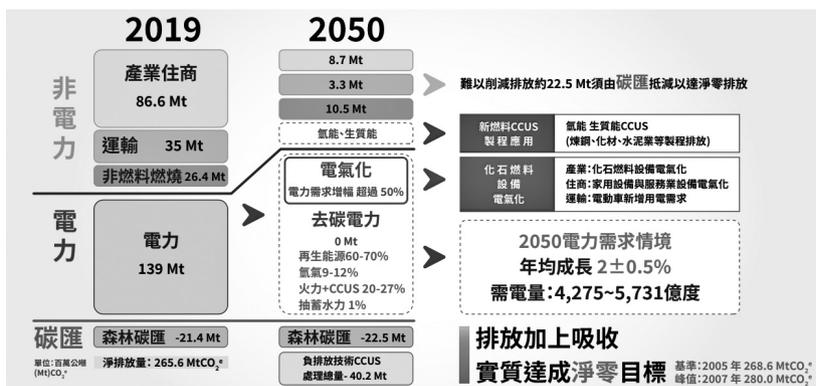
領更多中小企業共同成長、轉型，提升產業競爭力，擴增台灣經濟動能。

台灣2050 淨零轉型路徑規劃（如下圖），將以總電力占比60~70%的再生能源（如風力、太陽光電），搭配9~12%的氫能，加上顧及能源安全下使用搭配碳捕捉之火力發電20~27%，以達成整體電力供應的去碳化；而非電力能源去碳化方面，除加速電氣化進程外，也將加速開發創新潔淨能源，如氫能與生質能以取代化石燃料，並搭配碳捕存再利用技術；另外，在其他難以削減的溫室氣體排放上，如含氟氣體、甲烷，氧化亞氮等氣

體排放，將積極規劃山林溼地保育，增加自然碳匯量能。

為達到淨零排放目標，政府將推動「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」等四大轉型策略，以及建構「科技研發」、「氣候法制」兩大基礎環境，逐步實現2050 淨零排放之永續社會。國發會預估，至2030年累計，政府投入將帶動民間投資約4兆元以上，進口能源依存度可由2021年97.4%降至2050年50%以下，以及提升國民生活品質及環境永續發展。

## 產業淨零轉型： 能源、碳盤查、運具電動化



▲ 台灣2050 淨零轉型路徑規劃（資料來源：國發會「台灣2050 淨零排放路徑及策略總說明」簡報，2022年3月30日）。

許舒博理事長指出，淨零轉型已是國際化議題，但眾多中小企業對於淨零碳排的瞭解不多，碳盤查無從著手，建議政府匡列預算做先期宣導，商總及相關產業公會也願意配合政府施政，運用公協會力量來整合推廣。企業一定會支持配合政府淨零排放政策，但期盼政府能在轉型過程中提供協調與補助，例如：補助中小企業碳盤查、提供各產業成功減碳案例和具體方法、提供企業減碳獎勵如稅制抵減，來增加企業轉型動力與誘因。

許理事長強調，我國未來用電需求大，在 2050 淨零轉型的目標下，經濟部雖表示未來不會缺電，但電網非常脆弱，企業仍擔心供電穩定性，政府應儘速建置先進智慧電網，強化電網韌性。此外，太陽光電、風電都是間歇性能源，因此儲能系統的建置非常重要，也是現階段解決電網韌性的良藥，建議政府應加速布建儲能設備，讓太陽光電、風電所產出的電力可以儲備為備載電力。

在 2050 淨零碳排路徑規劃上，政府應儘速修法，並參考產業界實際狀況規劃具體措施與獎勵誘因，例如：鼓勵企業設置再生能源裝置。另外，為避免特定產業獨佔綠電比例過高，建議綠電比例應依不同產業需求，合宜分配和供給。

目前國內僅有 8 家碳盤查認證單位，未來企業碳盤查需求將大幅增加，建議政府相關部門應投入輔導資源，加速協助企業建立碳盤查能力，不僅要擴大查驗能量，更要確保查驗結果可被國際認可，例如：國內碳費徵收可向歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 申請抵減，避免雙重課稅。

因應國際減碳趨勢，行政院於今年 4 月 21 日正式拍板「溫室氣體減量及管理法」修正草案，同時更名為「氣候變遷因應法」，並於 4 月底送立法院審議。修法後，將新增「碳定價機制」，徵收碳費將提高企業經營成本，建議政府應考量不同企業承擔能力，分階段、碳排放類型徵收，同時協助企業強化減碳能力，例如：編列預算補助企業汰換老舊廠房、機械設備，鼓勵企業聘用永續相關人才等。

在運具電動化方面，電動汽車、機車將成為未來的主流運輸工具，運輸部門的能源需求將由燃油轉型為電力，以一台電動車每月平均用電約 80 ~ 120 度、電動機車 2 ~ 5 度估算，未來用電需求大增，建議政府應增加再生能源所需的儲能設備，例如：Gogoro 換電站旁可裝設太陽能板來供應部分電力；針對 2030 年公共汽車全面電動化策略，建議台電公司應設置專屬諮詢窗口及

研擬具體措施，輔導客運公司改造現有場地，以提升電動公車的充電效率。

會中各產業代表所提意見，國發會龔主委回應表示，台灣 2050 淨零路徑規劃已計算每年 2% ± 0.5% 的用電需求成長，且隨著再生能源建置量不斷成長，未來綠電供應量將不斷增長，沒有缺電問題；其次，針對中小企業轉型議題，政府將保留一定比例的綠電，提供中小企業購買，並加強輔導企業建構減碳能力；另碳盤查計價方式，政府須審慎研擬，在不影響企業營運的前提下，規劃合宜的收費方式，避免碳盤查成本逾越企業承受能力。

### 結語：結合產業公協會力量協助企業建構減碳能力

國發會龔主委結語，有關盤點減碳輔導資源、制定碳盤查準則、提高查驗量能、確保碳盤查收費合理性等建議，政府會持續研擬標準作業流程及規範，並與相關公協會合作，審慎考量企業承受轉型的能力，提供有效輔導方案。另外，中小企業雖然在淨零路徑規劃中承擔責任較小、時間排序較後，但政府對於所有產業採相同的重視態度，建議企業應及早著手規劃碳盤查，更期盼企業與政府攜手合作，共同達成 2050 淨零轉型願景。

# 服務業缺工危機

文 ■ 賴偉文（中華經濟研究院第三研究所助研究員）

## 一、前言

自 2020 年 Covid-19 疫情迄今已逾 2 年，隨著各國開始體認到與病毒共存將成為未來的新常態，我國亦走向與病毒共存的情勢發展，惟在疫情期間對我國產業所產生的衝擊，已經使我國的勞動市場產生明顯的變化，故而在後疫情時期，就業市場將出現新一輪的重組與調整，各行業的人力需求與人力供給亦明顯的改變，而人力需求與人力供給的失衡，使我國就業市場的缺工狀況將更加顯著。

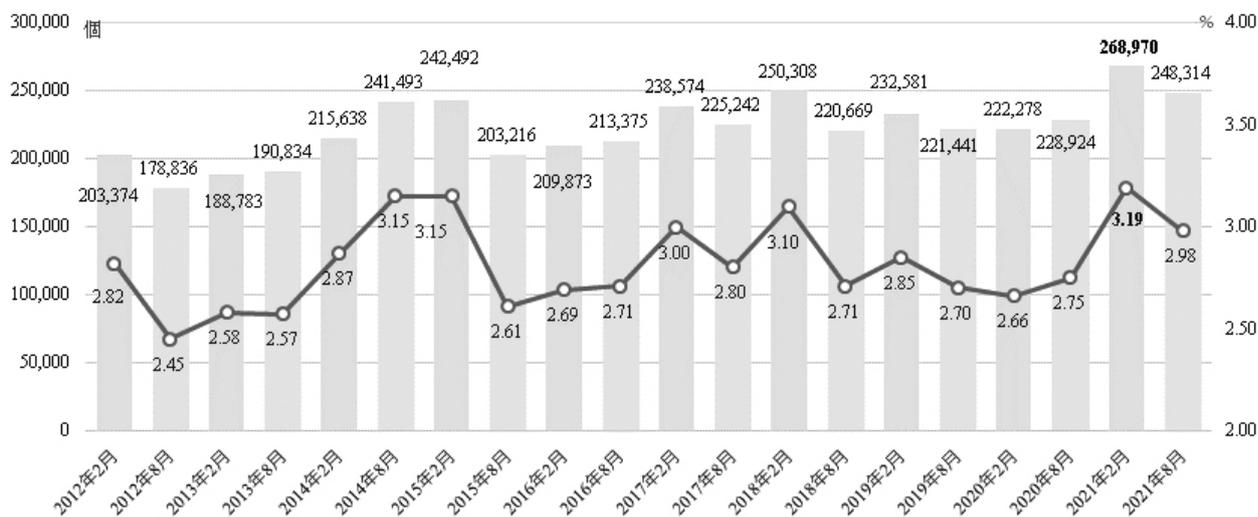
事實上，我國就業市場上

便長期處於大量缺工的狀況，根據行政院主計總處「事業人力僱用狀況調查」之觀察，近 10 年來，我國產業總空缺人數約維持在 20 餘萬人左右，2011 年 8 月職缺數更高達 26.9 萬個，職缺率達 3.19%，皆創下歷年來新高（圖一），顯示就業市場的缺工情勢，已成為我國勞動市場的重大問題。

除了製造業與營建工程業的缺工狀況將持續存在之外，在疫後國內服務業的缺工危機亦漸趨嚴重。根據行政院主計總處「事業人力僱用狀況調查」公布 110 年 8 月各行業缺工數字中，工業與服務業總空

缺人數約 24.8 萬人，其中製造業空缺約 9 萬餘人，其中又以電子零組件製造業最多，而服務業總空缺為 12.9 萬人，以批發及零售業與住宿及餐飲業空缺數較多。另外，104 人力銀行今（111）年公布的 89.7 萬個職缺中，排名第一是餐飲業，工作機會高達 13.4 萬個，其次為零售業 8.4 萬個，顯見未來我國服務業缺工的狀況將愈趨嚴重。

就業市場缺工的產生，係來自人力需求與人力供給的失衡所致，觀察近幾年國內就業市場人力供需的發展狀況，我國服務業的缺工危機大致來自三個主要面向。首先在人力供給方面，由於



▲ 圖一 我國工業及服務業廠商職缺數及職缺率變化趨勢。（資料來源：引自行政院主計總處事業人力僱用狀況調查。）

少子化的緣故，使就業市場的人力供給持續緊縮；其次，在疫後產業的重組與調整之下，各行業的人力需求競逐有限的人力供給，致使缺工產生；第三則是由於各行業薪資水準存在差異，各行業因薪資差異所形成人才磁吸現象使服務業的人力需求較難以得到補充，缺工情況更為嚴峻。

## 二、少子化對人力供給影響

根據國發會「中華民國人口推估（2020至2070年）」報告指出，我國15～64歲工作年齡人口自2015年達到最高峰1,737萬人後開始遞減，勞動力高齡化趨勢將愈趨明顯，而出生率持續下降、人口結構快速老化，勞動力不足的問題恐對產業人力需求帶來隱

憂。

因少子化現象的影響，國內大專校院畢業生數亦呈現逐年減少的情形，2018年應屆大專畢業生約30萬餘人，至2020年降為27萬餘人。根據教育部預估未來17學年間，大專校院畢業生數平均年減近2.4千人或0.9%，將衝擊未來的人力供給。另根據勞動部「薪資行情及大專生就業導航」的資料來看，以2020年大專畢業生與2019年相比，扣除境外者部分，可工作人口由2019年的23.2萬人，減少至22.3萬人（表一），占比從2019年81.37%至2020年下降為80.64%，可以預期在少子化的趨勢之下，畢業生投入職場的人數與占比將逐年減少。在人力供給持續減少的趨勢之

下，國內產業的缺工壓力將逐年提高。

## 三、產業面的變化對服務業缺工的影響

根據經濟部統計處的統計資料，2020年雖因疫情的衝擊，使製造業呈現傳統產業生產動能疲軟，而資訊電子產業表現亮眼。但2021年隨著全球疫苗施打率逐步提升，主要國家擴大基礎建設，全球經濟復甦力道增強，帶動我國製造業的生產動能，除了資訊電子產業外，傳統產業也呈現復甦跡象，也提升製造業對人力的需求。

營建工程業方面，自2018年起政府鼓勵台商回台，帶動近年來的企業廠辦的興建需求；又因整體寬鬆的貨幣環境，國內投資市場資金豐沛，儘管在過去2

▼ 表一 近3年大專畢業生之就業流向分析。

項目別	2018年度畢業生		2019年畢業生		2020年畢業生	
畢業生人數總計	301,847		296,464		279,620	
流向狀況	人數(人)	占比(%)	人數(人)	占比(%)	人數(人)	占比(%)
境外	10,193	3.38	10,722	3.62	3,257	1.16
死亡	44	0.01	39	0.01	60	0.02
國內	291,610	96.61	285,703	96.37	276,303	98.81
在學	29,774	10.21	28,706	10.05	30,188	10.93
服役	30,724	10.54	24,526	8.58	23,304	8.43
可工作人口	231,112	79.25	232,471	81.37	222,811	80.64
未投保	74,335	32.16	77,138	33.18	70,614	31.69
已投保	156,777	67.84	155,333	66.82	152,197	68.31
按僱用型態						
全時工作	130,839	88.22	129,336	87.81	127,607	87.96
部分工時	17,474	11.78	17,959	12.19	17,462	12.04

註：上述各年畢業生數據，係以該年畢業生至次年1月的流向狀況進行整理，以2020年畢業生流向統計為例，係以截至2021年1月的資狀況進行統計。（資料來源：本研究整理自勞動部薪資行情及大專生就業導航之大專畢業生就業流向分析儀表板；<https://yoursalary.taiwanjobs.gov.tw/Salary/SalaryHome>。）

年疫情影響下，房價及交易量仍屢創新高，帶動整體住宅的興建需求，而政府也持續推動前瞻基礎建設，帶動重大公共建設的興建需求，更擴大營建工程業對人力的需求。

根據行政院主計總處「事業人力僱用狀況調查」調查結果，2021年8月底製造業職缺數超過9萬個，較前一年增1.2萬個，而營建工程業因公共建設推動及民間住宅、廠辦工程量增加，職缺數近2.6萬個，年增約1.1萬個，由此也可觀察到國內製造業與營建工程業對人力需求的擴張。製造業及營建工程業因為疫情與美中貿易爭端等外生因素造成之生產模式變化，促使其人力需求大量增加，在就業市場中共同競逐人才，在人力供給逐年減少的情勢之下，將使服務業在人力僱用上更加困難。

#### 四、薪資差異下的人才磁引現象

除了製造業與營建工程業的缺工之外，事實上，在Covid-19疫情期間，受衝擊最大的當屬內需服務業，包括批發及零售業、住宿及餐飲業與支援服務業等，即使至2021年底疫情開始受到控制，但因疫情所衍生的服務業遠距經營模式，亦正在推動我國內需服務業的轉型。在後疫情時期，

由於各行業的遠距與數位轉型，我國的內需服務業亦將需要新的數位人力需求，而這些新型態的人力需求將與其他行業產生人才競逐的現象。

對就業工作者而言，若職位技能需求相同下，人才的流向將受到薪資水準所導引，根據勞動部「職業別薪資調查」之統計資料顯示，近3年（107-109年）各行業別大學畢業生初職薪資中可發現，營建工程業與製造業的平均薪資水準均高於就業人數較高的服務業，包括批發及零售業、住宿及餐飲業與支援服務業等，也就是說因此在薪資的吸引之下，服務業的人力需求難以得到補充，亦將使其缺工情況更為嚴重。

#### 五、服務業缺工危機之因應

臺灣在面對疫情的爆發、外在環境的快速改變，再加上勞動市場的供需狀況與過往大不相同，缺人缺工已漸漸成為常態，除了半導體產業與營建工程業之外，服務業也都面臨缺工的危機。由於少子化趨勢衝擊人力供給，各產業在疫後的重組與調整造成人力需求市場的競逐，再加上薪資差異下的人才磁引現象，將使未來服務業的缺工情勢更為嚴峻。

面對大缺工時代的來臨，就業市場將從過去的「人求

事」轉為「事求人」的窘境，在人力資源有限的情況下，政府對於未來整體產業的發展應將現有人力資源的侷限問題納入一併思考，並將人力資源進行更有效的引導與配置。除了目前協助青年瞭解各行職業現況與樣貌，並透過相關措施以強化其就業力、專業技能外，也應思考如何引導其從事較高學習曲線、具發展性的工作，而非是純粹薪資導向；另透過獎勵措施或相關機制以提高非勞動力的開法與運用，如鼓勵企業聘僱中高齡、二度就業婦女等，並透過建構友善職場，讓婦女、中高齡者願意重返職場。

此外，除了政府、民間團體共同擘畫培育人才外，企業用人的思維與心態必須要徹底改變，留才與育才將更形重要，因為招募人才越來越困難，不能再以過往的降低成本思維來經營，除了提供合理的薪酬外，也要思考如何讓員工在工作崗位上看得到未來的自己，另也應懂得運用多元的勞動人力，以填補人力缺口，運用產學合作等方式培育企業所需人才，加速強化企業組織培訓機制，著手培育所需關鍵優秀人才，將過往的訓練發展由被動的「配合」功能，轉為積極的「開發」功能，同時站在員工的立場思考、投資員工，才能積累企業之人力資本，在人才爭奪戰中取得先機。

# 投資印尼 應留意簽證問題

文■陳以珊（全國工業總會國際經貿組專案經理）



▲「赴印尼投資業者意見蒐集座談會」聚焦台商申辦工作簽證議題。

印尼是我國新南向政策相當受到關注的國家，挾龐大市場規模、年輕勞動人口，使我國業者到當地的投資金額及件數逐年升高。然而，近期愈來愈多台商赴印尼投資過程，遭遇簽證、工作證問題，工業總會特於本（2022）年3月14日與台灣製鞋工業同業公會攜手舉辦「赴印尼投資業者意見蒐集座談會」，邀請駐印尼台北經濟貿易代表處蕭振寰公使、印尼華商經貿聯合會李曉芬副會長，與現場及線上與會

業者代表分享當前可行的解決方案。

## 印尼貿易投資概況

印尼的人口在東協國家群當中占比25%，全國人民的平均年齡不到30歲，台商進軍印尼，除了考慮將產品從印尼轉賣到第三地市場之外，印尼本身龐大的內需消費力，也是投資印尼的主要考量之一。

會中蕭振寰公使特別提及新版印尼公司登記系統（Online Single Submission,

OSS），表示OSS為印尼政府過去四年來推動成果最豐碩之線上整合系統。

為加速文件審核流程，印尼推動一站式申請平台，減輕申請者的送件負擔。除OSS之外，公使提醒台商未來到印尼投資需關注的重點事項，包括外國人及外國公司僅能取得不完整的土地所有權、人事主管不能由外籍人士擔任，以及切勿在印尼從事與簽證事由不符的活動。

## 印尼投資簽證說明

李曉芬副會長針對印尼政府核發的觀光簽證、商務簽證、以及工作簽證所涵蓋的權利義務進行說明。例如在疫情之前，台灣人要到印尼考察當地市場，可以選擇 213 觀光簽證入境，而隨著疫情發生之後，目前取代方案為申請商務簽證 211A。另一種 211B，則是工作者進入工廠，進行短期的考察、設計，不參與產線實際工作，才得以選擇此類簽證，目前 211B 尚未開放申請。除上述之外，另有指定的董事監察的董監事簽證，若是聘請國外專業經紀人或者幹部，應申請 312 專業經理人簽證，無論停留時間長短，皆以一年期計，期滿得申請延長。

針對商務簽證，李副會長特別說明各簽證的適用範圍。一般而言，商務簽證只適用於進公司開會的業者，若頻繁進公司辦公，有很大的風險被質疑持不對的簽證工作。

### 魔鬼藏在細節裡

#### 【常見問題一】 如何選擇適當工作簽證

由於印尼對台商開放落地觀光免簽，因此大多數人可能認為赴印尼攜帶護照即可，廠商如果另從事洽公行為，則可能衍生風險。蕭公使建議，如有洽公需求，應申請商務簽證

較為妥適。

至於個別情形申請何種簽證，會中做了相當詳細的釐清，如果台商要到多家工廠進行巡檢工作，巡檢內容不包括維修機器，可申請 211B 簽證（目前尚未開放申請）；如果台商到工廠查核，或其他與生產相關工作，建議申請一個月的 312 工作簽證，相對限制條件會放寬。

實務上台商在甲公司 A 廠工作，跨 B 廠協助的情形相當常見，因此申請工作證時，建議在申請選項中清楚填寫兩個地址，只要是同一個公司、同一個工廠，不同地址是可以的，但是如果不同公司、不同工廠則不可以，例如，申請 A 公司的工作證卻前往 B 公司，就可以合理懷疑是用 A 公司的工作證進 B 公司工作。申請文件上亦應清楚表明從事何種工作，例如，在申請時說明職務是採購，同時也負責監督與品管，俾能解釋跨廠原因。

#### 【常見問題二】 工作簽證申請耗時

廠商反映，312 簽證一年到期要重新申請，申請的時間相當冗長，蕭振寰公使建議的因應之道有二，其一，提前展開申請流程，在簽證期滿的前一個月提出延長簽證申請，俾能在第 12 個月期滿前核發。其二，了解需要準備的相關文件，除了工作簽證外，可能還

須完成勞工局報到證、警察局報到證，符合條件後始得提出延長。因此，提前確認延長工作簽證的條件是否齊備，有助加速審核流程。

#### 【常見問題三】 工作內容不符當地規定，應如何因應

台灣製造產業的工作型態亟有可能到各廠區巡檢，或派遣台灣幹部赴當地客戶的工廠協助維修，甚至駐廠。然而，根據印尼簽證規定，廠商一次僅能在一家公司工作，這種換公司就要換工作證的方式，對廠商造成相當大的困擾。蕭振寰公使表示，將嘗試向印尼駐台代表處提出反映，並且聯繫印尼投資部，討論是否有其他彈性的方案。

如果台商誤觸規定，印尼中央及地方的移民局皆有職權檢查，甚至進行開罰。若是台商面臨移民局以外，像是警察或政府官員沒收台商護照之情形，建議尋求駐印尼台北經濟貿易代表處協助處理，惟處理時間可能較長，且可能影響與當地政府的關係；台商亦可以與當地的台商分會聯繫，了解該地區的處理方式，應以盡快解決的方式為最佳方案，設法取回護照。另外，我國外交部也設有 24 小時緊急聯絡電話，提供廠商諮詢。

# 臺巴（拉圭）工總交流 搭建雙邊產業合作平臺

文■宋品潔（全國工業總會國際經貿組資深專員）

為增進臺灣巴拉圭外交經貿情誼，工業總會於臺北時間今（2022）年3月31日下午以實體方式，與巴拉圭工業總會聯盟（UIP）辦理「工業總會與巴拉圭聯盟交流會議」。本場次交流會中，巴方貴賓皆為「第21屆臺巴（拉圭）經濟合作會議」訪問團團員，隨同巴拉圭工商部長 Luis Albert Castiglioni 一行來臺，於3月28日至4月1日之間進行為期五天四夜的訪問行程。

在該團官方代表與經濟部王美花部長共同召開部長級經濟合作會議的同時，巴國企業代表則與工總舉行本場次交流活動，出席業者包括巴拉圭工業總會聯盟會長 Erique Duarte，也是巴國 Trafopar 電力變壓器公司共同創辦人，國際關係副會長 Marco Riquelme 代表巴拉圭 MAZZEI 餅乾公司及其飲料及畜牧領域的家族企業，巴拉圭養豬業者協會會長 Hugo Schaffrath 及巴拉圭 QUIMFA 醫藥公司經理 Roberto Maidana 等當地知名協



▲ 工業總會與巴拉圭工業總會聯盟（UIP）舉辦交流會議，雙方就彼此產業合作商機進行意見交換。

會和業者。

## 臺巴合作潛在利基

我方則由工總理事張志毓擔任臺方主持，曾健華理事、陳洋裕監事等共同出席，以及青年企業家代表包括順華藥品總經理張秀如、華城電機副總許逸民及臺畜公司副總李昆儒等參與。兩方因具備相似的產業背景，討論中激發許多臺巴合作新商業模式及潛在利基。

工總理事張志毓致詞時表示，本場活動是今年3月起我國擴大放寬邊境管制後，工總首次以實體方式接待外賓，並向巴國貴賓表示誠摯的歡迎；

他進一步指出，目前國際政經情勢面臨多方面的挑戰，包括變種病毒 Omicron 危機、國際通膨壓力沉重，以及俄烏戰爭導致能源價格飆升、引發糧食供應及安全疑慮等，更加劇對全球供應鏈的干擾，在這樣的局勢下，除了應對2022年全球經濟的發展動向持續密切的觀察外，各國之間的合作因應也非常重要，這也是去年亞太區域經濟整合反而進展快速的原因，不僅 RCEP 生效，CPTPP 也擴大了合作範圍；巴拉圭是臺灣重要的邦交國，兩國邦誼實屬難得，即使在 Covid-19 疫情發生期間，雙邊

經貿交流仍持續前進，且臺巴產業結構呈現互補關係，許多潛力合作項目亟待雙方積極發掘，因此巴拉圭工總與工業總會可加強分享個別產業的發展經驗，共同探索合作領域。

巴拉圭工總會長 Erique 回應，巴國刻正從原物料出口導向慢慢轉型至工業化生產，即使近年受疫情影響，但經濟仍持續平穩發展，2020 年全球經濟衰退時，至少有 0.6% 的微幅增長，2021 年 GDP 快速復甦達 7.5%，今年受俄烏戰爭衝擊，預估仍有 4.3%；在投資方面，巴拉圭具備諸多優勢，例如當地 100% 靠水力發電，係屬潔淨能源，巴國 40% 人口為年輕族群，勞力素質良好且成本較低，其稅制非常的簡單，不僅政府課徵的稅率是南美地區最低，也推動進口替代政策、生產創造附加價值提供免稅優惠等獎勵措施；此外，巴拉圭也是南方共同市場（Mercosur）成員國之一，與巴西、阿根廷及烏拉圭等國共計 3 億人口的區域享關稅優惠，潛在市場商機龐大。

而廠商赴海外投資或從事商業活動最大的挑戰，即為如何找尋合適的合作夥伴，Erique 表示，巴拉圭工總已成立 86 年，在當地相當具代表性，也是很有紀律、有服務熱誠且可被信賴的公會，旗下有

很多會員企業願意和臺灣建立合作關係，歡迎臺灣業者隨時與他們聯繫。

巴國工總副會長 Marco Riquelme 則認為，除了科技和技術，巴拉圭也希望和臺灣在人力資源或投資方面合作，尤其產品市場的價值來自其獨特性，例如臺灣已有蘭花養殖業者在巴拉圭設立培育溫室，繁殖後銷售到南美洲其他國家，其產品在南美市場即具有獨特性。他觀察，臺灣常用的菇類食材在巴拉圭或南美洲是相當少有的，未來或許也可以是合作的項目之一。巴拉圭生產豐富的原物料，土地面積廣闊，惟多數土地皆尚未好好開發利用，如果能與臺灣合作加強工業生產，初步可採行產業鏈的分工合作，可望帶動巴國土地被利用的價值，其製成產品生產後不僅供當地市場所需，亦可供應給鄰近的巴西或智利等國家。

鑒於巴拉圭出口牛肉到臺灣成績非常亮眼，巴拉圭養豬業者協會會長 Hugo Schaffrath 認為兩國在豬肉方面應也能有更多合作，他指出當地的養豬行業仍缺少畜用飼料的生產設備及動物的營養食品、維生素和抗生素等，以保證他們的豬隻或其他像牛、雞等的品質可以更好、更健康；另一方面，要將豬肉出口至臺灣，必須先

經臺方防檢局專家赴當地屠宰場查廠，以確定符合進口之檢疫規範，才能有機會出口到臺灣。

對此，臺畜公司副總李崑儒表示，因為肉品有傳染動物性疾病的危險，所以相對的防檢查驗、檢疫檢查規範和程序也比較嚴格，不過臺畜公司過去曾協助日本一些牛肉及豬肉的屠宰場，通過我國防檢局的查驗，如巴國的豬肉有這類需求，他們也樂意協助，期盼在肉品領域能促成雙邊更多的貿易往來。

華城電機副總許逸民也補充，拉丁文化的家族企業文化和臺灣的也是非常相似，尤其早期像臺灣重電業的技術是從日本取經後，慢慢進步，逐步從學生變成合作夥伴，到現在甚至青出於藍，品質達到世界領先，這樣的經驗他也非常樂意與巴國業者分享。

工總理事曾建華則相當欣賞巴拉圭擁有水力發電的天然環境，並樂見巴拉圭的牛肉這幾年在臺灣進口量大幅增加逾 140 倍，目前達臺灣肉類進口排行第 2 名，僅次於美國，雙方從歷史上政治的密切交流，逐漸帶動到雙邊貿易合作的飛速進步，才有如此佳績，呼籲雙邊業者能運用工總平臺相互了解，創造更多機會。

# 兩岸商標元宇宙布局新挑戰

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

## 前言

繼筆者先前所撰之文章「淺談 NFT 智財權保護應用與元宇宙」探討有關元宇宙元年可能遇到之智慧財產權議題，至本次更進一步以國家角度觀察兩岸商標權益，在元宇宙世界所面臨之布局挑戰。

## 「元宇宙 (METAVERSE)」 = 第二人生？

基於上篇文章技術討論區塊鏈網路去中心化概念後，其所創造出支持跨網路資訊交換之 WEB3.0 概念，使人與人之間能夠不透過中心網路平台進行點對點資訊交換以及商業價值之智能合約進行約定，平行網路宇宙的概念即因此而誕生。

換句話說，目前網路上的所有行為，例如：多方交談、商業購物、私人聊天、一同看電影、參加音樂演唱會，未來

更進一步透過虛擬實境裝置，都會直接轉移至元宇宙中運作。

未來能透過量子電腦硬體運算技術，將真實世界映射到虛擬之中做實驗，通過數位分身建構數位雙生世界，電玩業者也能夠快速建立 3D 模擬電玩遊戲，考慮真實世界的物理原理如賽車的離心力，<sup>1</sup> 透過整合虛擬與現實同步將是趨勢。

因此在這樣實際能運作的宇宙裡商業活動若不預先布局，將來在元宇宙裡如同帳號不能重複申請一樣，品牌商標布局極其重要，國際企業紛紛進行插旗，並從 2021 年底開始，已有包括麥當勞、維多利亞的秘密、巴黎萊雅、比亞迪、及 Nike……等知名品牌，進行商標申請註冊，顯然有不少企業企圖在該宇宙市場中創建一個新的線上虛擬現實市場。

## 如何保護在元宇宙中的 品牌權益？

企業關心元宇宙發展，原因為後續零售將是虛擬世界中最大的部門之一。它還會影響企業的行銷和品牌，例如，可以利用從元宇宙收集的大數據資料分析以增強現實世界銷售額。隨著元宇宙的成長和成熟，品牌的曝光將會增加，最終在現實世界中的品牌都會在元宇宙中擁有一個數位品牌。

目前商標布局策略大致可歸納成兩類，第一種策略為，原商標權人擴張他們商標之商品服務類別，例如：跨至第 9 類可下載之虛擬商品，或者跨至第 41 類娛樂服務，或是第 42 類不可下載之虛擬線上商品等等相關服務。

第二種策略為，將原商標權人於原有類別內，新增有關於虛擬商品、虛擬環境等相關項目或描述，亦可觀察到在第

註 1 盧希鵬，〈元宇宙潮流如何帶動新經濟趨勢發展〉，搶攻元宇宙商機，迎戰新經濟效應，財訊，<https://www.wealth.com.tw/articles/f050b432-b6f6-47d8-929d-556c97dac00b>

36 類的金融服務裡面已有非常多與區塊鏈相關的商標申請和註冊<sup>2</sup>。

從 McDonalds、WalMart、LOREAL、Victorias Secret、Nike、Skechers 等等大企業，皆以註冊相關類別商標，以維護商標權益，於近幾個月產生商標訴訟，如：愛馬仕（Hermès）與「MetaBirkins」的商標侵權爭議、Nike 在 2022 年 2 月初也於紐約南區聯邦地方法院對 StockX 公司使用 Nike 商標製、售運動鞋相關 NFTs，提起商標侵權訴訟，後續有關區塊鏈技術排除侵害問題仍有疑慮，畢竟 NFT 既然是一種儲存在區塊鏈上不可竄改的數位記錄，理論上一旦被鑄造就無法被更改，只能截斷連結，然而對購買人而言，權益受損該如何救濟仍需待觀察。

### 兩岸元宇宙商標布局挑戰

自 Facebook 更名為 Meta，並宣布創建 Metaverse 元宇宙以來，美國專利商標局（USPTO）、中國大陸國家知識產權局（CNIPA）及臺灣智慧財產局（TIPO）所收到的虛擬商品和服務相關的元宇宙商標申請數激增，雖然目前最多申請單位仍為 USPTO。

2022 年 1 月份上海經濟

和信息委員會召開會議規劃 2022 年產業和資訊化工作，強調加快布局數位經濟，布局元宇宙，開發應用場景，培育重點企業。同時杭州市委書記劉捷在杭州市委第十二屆第十四次全會上，於工作報告中指出，要超前布局量子通信、“元宇宙”等未來產業，高水準打造“全國數位經濟第一城”。北京、海南、江蘇、武漢、合肥等地也都紛紛頒布相應政策鼓勵發展元宇宙。然中國國家知識產權局特別指出截至 2022 年 2 月底，在商標數據庫中約有 1.6 萬餘件「元宇宙」、「METaverse」相關商標申請仍持續上升，其中熱門的第 9、35、36、38、41、42 類，中國大陸國家知識產權局針對「元宇宙」商標的《商標駁回通知書》已陸續下發並提出嚴厲打擊「蹭熱度」和不以使用為目的囤積等商標惡意註冊行為。

而我國智慧財產局商標檢索系統依「元宇宙」，以不下條件式整體搜尋結果共找到 249 筆，透過篩選分析以第 9、35、41 類為前三高申請量，有些申請註冊之商標明顯沒有任何與實際關聯性，僅以「原名稱+元宇宙」進行申請，據商標申請要件，商標註冊必須具

備「識別性」，始能註冊為商標，然所謂「識別性」應是指該商標足以識別商品或服務的來源，並與他人的商品或服務相區別，此為商標之主要功能。若前述僅以「描述性商標」註冊，亦即對於商品或服務的品質、功用或其他有關的成分、產地等特性，做直接、明顯描述的標識，則消費者容易將之視為商品或服務的說明，而非識別來源的標識，則不得申請為商標註冊。

### 結語

兩岸目前共同遇到的問題為大量之搶註，以及相關元宇宙內品牌商品維權等案件陸陸續續浮出檯面，由於虛擬商品就像實體商品一樣會需要貼上品牌商標認證，以呈現識別性且有品牌行銷散布等情形。公司註冊商標之目的，除了提供識別外，亦可排除他人侵害商標權。然需注意的是，由於只有虛擬產品，沒有實體產品，其價值僅僅是其聲譽所帶來的社會價值，其使用依附於背後的程式碼而非某物體，故假冒偽造商標可以說不需要成本，只需要略微的程式碼技術，並可以迅速大量地複製和傳播，大量侵權案件將層出不窮，如何預防以及排除侵害，有待後續執法機關及審查機關共同研擬配套措施以因應。

註 2 施汝懷，〈元宇宙商標布局與保護〉，宇宙智財布局與保護暨技術新契機研討會，工業總會，[https://ipr.cnfi.org.tw/event/event\\_detail.php?id=17](https://ipr.cnfi.org.tw/event/event_detail.php?id=17)

# 俄烏戰爭對全球經濟之影響

文■孫明德（台灣經濟研究院景氣預測中心主任）

2022年以來全球經濟首件黑天鵝事件，首先是來自於地緣政治干擾，烏克蘭與俄羅斯兩國一直處於緊張狀態，2月21日俄國宣布承認烏國境內的頓內茨克州和盧甘斯克州的非政府控制區為獨立實體後，隨即引發歐美等國第一輪對俄國的經濟制裁，2月24日俄國再以「特別行動」對烏國發動軍事攻擊，兩國間武力衝擊迄今已超過月餘，雖然戰事地處東歐偏中亞地帶，遠離全球重要經濟活躍地帶，然兩國交戰已造成國際預測機構下修2022年歐盟、全球經濟及貿易的成長預測，也影響到原油、小麥等農工原物料的供應。

國際間對於俄國發動軍事攻擊，除了譴責外，美歐等國首先對俄國實施金融制裁，包括全面封鎖俄羅斯國有開發銀行（VEB）、軍方銀行等金融機構、俄國主權債務，切斷俄國政府與西方金融體系聯繫，讓俄國無法從西方籌資或在歐美市場交易新債；對VEB與Promsvyazbank（PSB）及其42家子公司等，及鎖定參與

侵略行動的個人和企業，包含俄國下議院（杜馬國家院，Duma）351位議員等，限制其進入歐盟資本和金融市場。另美加、歐盟等將俄國部分銀行逐出全球銀行金融電信協會（SWIFT）支付系統，降低俄國國際貿易往來，另外，包括G7及美加歐盟等禁止與俄國央行交易或使用其將近6,340億美元的國際外匯存底，也讓俄國在戰爭期間無法順利支援俄國經濟。除了美、歐及日本等國家陸續擴大制裁範圍，連向來保持「中立」瑞士等亦加入制裁。

在貿易制裁方面，除了各國對出口至俄羅斯產品加強管制外，歐盟在3月份第四輪制裁包括禁止進口俄國鋼鐵產品，限制對俄國油企投資及取消俄國在WTO的最惠國待遇等，4月份的第五輪制裁，則自8月第二周起禁止俄羅斯煤炭等進口，估計削減歐盟自俄國進口額的10%。目前已傳出的第六輪制裁，將是以禁止俄國天然氣為主要目標，預估相關配套在5月中旬公布。

由於俄烏兩國在全球農產品及礦產出口中，其中小麥出口量占比則分別為約1/5及1/10，全球排名第一及第五，屬於小麥出口主力國家；玉米出口量占比為1.2%及14.8%，其中烏國為全球第四大出口國，俄國占比小。俄國為全球第五大產煤國，也是全球第三大出口國，烏國的煤蘊藏量居全球第八，但分布地底深處且缺乏現代化設備，目前以進口煤為主，俄烏國鐵礦砂分別為全球第八、五大出口國，俄國也是鎳最大出口國。在半導體原料方面，烏國氖氣生產占全球五成，居第一，俄國鈹生產占全球四成以上。在天然氣方面，俄國2020年天然氣產量及出口量分別占全球16.4%、27.4%，皆居全球第一，LNG為第四大出口國，次於澳洲、卡達及美國，而俄國管道天然氣出口至歐洲，液化天然氣出口至日本、南韓、中國及台灣等亞洲鄰近國家。

而俄烏戰爭對全球經濟可能影響方面，依據經濟學人（EIU）最新的報告認為，對

全球經濟發展的影響有限，不過俄烏戰爭會透過金融制裁、大宗商品價格和供應鏈中斷等管道來影響全球經濟。像歐美等國在金融面阻斷俄國動用緊急主權財富基金國家財富基金（NWF）、俄國央行持有 6,430 億的美元、歐元及日圓等外匯存底，同時也將部分俄國銀行與全球支付系統 SWIFT 斷開連接，俄國政府及民間無法透過交易管道，支持其經濟發展。

在大宗物資價格影響方面，對俄國碳氫化合物出口禁令恐影響歐盟經濟復甦，且供應不確定性加劇油市的波動，EIU 預估國際油價會維持在每桶 100 美元以上，且歐洲在天然氣庫存有限，2021 年天然氣價格較 2020 年上漲 5 倍，2022 年價格將上漲 65%。另俄國為鎳、鋁、鈦、鈮等金屬主要產地及烏俄兩國也是全球重要糧食產區，不僅這些產品價格上揚，亦因戰事缺工、運輸中斷造成短缺，對全球農工部門生產產生衝擊。因此，EIU 認為大宗商品價格上漲將推動 2022-2023 年的全球通膨，預測 2022 全球通膨率約 7.7%，且衝突的經濟影響主要體現在俄烏兩國，出現嚴重

衰退，其次為與俄國貿易最密切的東歐，如立陶宛和拉脫維亞等國，歐盟也因能源、供應鏈和貿易受到衝擊，EIU 下修 2022 年歐洲及歐元區 GDP 年增率分別由戰前預估的 3.9%、4% 下調至 1.7% 及 2.9%，另全球 GDP 年增率由 3.9% 減至 3.3%。

再從 OECD 公布的中期展望來看，俄烏戰爭除了造成的生命損失，戰爭爆發的前 3 週內就有超過 300 萬難民潮而產生人道主義的危機。OECD 原本在戰前預估全球經濟將在 2022-2023 年回復到 COVID-19 疫情爆發前的水準，但因戰爭對大宗商品價格和金融市場走勢的負面衝擊，預估 2022 年全球 GDP 年增率將下降 1 個百分點以上，主要係俄國雖然經濟規模很小，但隨著金融制裁，盧布大貶，俄國主權債務風險溢價飆升及俄債違約風險升高，OECD 預估俄國產出將下降超過 10%，通膨接近上升 15 個百分點，是俄烏戰爭中衰退最大的國家。而歐洲天然氣價格漲幅高於世界其他地區，亞太和美洲因與俄國貿易和投資關連較小而影響不大，而新興市場經濟體因食品類和能源價格上漲所推升通膨率會比已

開發經濟體來得高，因此，全球通膨率將增加約 2.5 個百分點。

高盛在 4 月份報告指出，歐盟有 40% 天然氣及 45% 煤炭係由俄國提供，一旦實施禁運制裁恐直接衝擊歐盟能源價格上揚，若供應沒有中斷情況下，估計 2022 年整體天然氣偏高價格可能影響歐元區 GDP 成長 0.6 個百分點、英國 0.1 個百分點及德國的 0.9 個百分點。若俄國停止所有天然氣出口到歐洲的情形下，估計歐元區 2022 年 GDP 成長率可能相對於基本預測下降 2.2 個百分點，德國下跌 3.4 個百分點，義大利下跌 2.6 個百分點，且會導致天然氣價格進一步上漲，歐洲物價上漲率可能會上揚 1.3 個百分點。

國際數據資訊有限公司（IDC）<sup>1</sup> 亦發布俄烏戰爭對 ICT 市場影響評估，經全球 CIO 快速脈動調查發現，過半數的受訪者正在重新評估 2022 年技術支出計畫，其中約莫一成受訪者將會大幅調整其 ICT 投資計畫。且預估烏俄兩國 ICT 支出會急劇下降並緩慢復甦，但其他歐洲國家因國安考量，ICT 支出將增加，因此戰火對全球 ICT 支出的影響比較

註 1 工商時報 (2022.3.9)，《戰火不止，全球 ICT 市場割咧等》

有限。不過，對貿易、半導體供應鏈、資本流動和能源價格等方面則影響全球經濟，尤其烏俄的氬氣、鈹及六氟丁二烯（C4F6）供應量減少，加上兩國物流改道等，可能對部分區域、產業及全球 ICT 市場仍會有負面影響。

俄烏戰爭對台灣的影響方面，依據金管會公布 8 家壽險業持有俄羅斯債券提列減損，截至 3 月底合計提列減損 142.4 億元；另外 4 家銀行持有俄羅斯債已提列跌價損失，約為 21.3 億元；在投信基金方面，透過境內外基金持有烏俄曝險部位約 335.2 億元。另在農工原料方面，台灣黃小玉主要為美國及巴西等，受烏俄戰爭直接衝擊較小，台灣煤炭、天然氣及鋼鐵自俄國進口比例逐年攀高，但他國在尋找替代時，可能產生排擠或造成價格上漲，另進口的鋁和鎳主要產地為俄國，在這波的衝擊可能會比較大。

## 結論

俄烏戰事發展迄今，已經造成全球金融面及能源、大宗物資等價格飆漲，甚至引發部分地區的糧食危機。台灣因天

然資源缺乏，絕多數農工原料由國外進口，這波原料供需失衡雖沒有造成直接衝擊，但進口物價年增率上漲帶來輸入型通膨壓力，從俄烏戰事的影響層面觀察，給予建議與看法：

溫和的通膨率雖有助於經濟成長，然原物料供應的長期短缺不僅會帶動價格上揚，也會影響供應鏈的生產。這波原物料供需失衡，讓多數國際預測機構已上修 2022 年全球通膨率。就廠商而言，為了因應全球性通膨對其營運的影響，布局原物料相關貨幣，或許能減緩部分衝擊，若廠商可依本身經營需要，開發其他國家市場，來分散風險，尤其以外銷出口為主的台灣，如何透過營運的調整來增進出口產品價格競爭力，將是未來面對的重要課題。

其次，俄烏兩國雖不是生產大國，但戰火造成原物料供應不穩定，凸顯出全球產業供應鏈的脆弱，美歐國家基於國安考量，會從過去供應鏈去中國化，走向去俄國化，更迫切是打造自主供應鏈。未來無論是美國或者歐盟可能會以「去中化」及「去俄化」角度，建構自主供應鏈為優先政策，像

幾乎沒有製造業基礎的澳洲已宣布要建立半導體、農化、電信設備、塑膠及藥品等供應鏈安全機制，分散來源並檢討國產化可能。因此，台灣企業應把握俄烏戰爭帶動新一波自主性供應鏈的需求所帶來的商機。

由於俄國提供歐洲地區超過 40% 的天然氣，這場戰役也讓 OECD 瞭解過度依賴化石燃料能源，價格衝擊甚至短缺會帶來很高的風險，歐洲為降低對俄羅斯的能源依賴已提出「REPowerEU」計畫，若計畫實施，可望 2022 年底前可削減 2/3 的俄國天然氣進口、2030 年前結束對俄國燃料供應的依賴。從長遠來看，歐洲應會透過提供適當的激勵措施擴大投資清潔能源，及更多替代能源，提升能源效率。因此，新的戰略性清潔能源，不僅要降低能源成本、提高供應安全性，並朝向與創新投資相結合，開發淨零排放所需的技術，以促進各國經濟成長。因此，面對歐盟新戰略性清潔能源轉型政策帶來投資潮，企業應善用技術優勢利基，創造新的發展機會。

# 殖利率再度倒掛 美國經濟衰退到來

文■林俊宏（逢甲大學財經法律所教授兼公司治理中心主任）

## 一、透視美債殖利率再度倒掛現象

美國二年期公債殖利率在今年3月29日短暫超過十年期公債殖利率，形成所謂的「殖利率曲線倒掛」，依據過去經驗觀察，美國經濟可能在接下來的一至二年內步入衰退，這也強化了投資市場認為美國聯準會為了對抗通膨而將積極升息，引發各方對美國經濟衰退的預測，進一步推斷全球經濟下滑的隱憂。

由於原物料持續飆漲，美國聯準會積極升息以抵禦通膨，而導致短期債券殖利率跟著上漲，二年及十年殖利率曲線於3月29日轉為負值，有約0.02至0.77個百分點的利差，是2019年8月迄今首次倒掛，之後倒掛維持了幾天，短暫倒掛後利差又迅速縮小，殖利率曲線再度轉正。

殖利率差通常要等到美國聯準會升息一段時間才會趨於零，但這次才剛升息，就有多種年期公債的殖利率曲線倒掛，如美國公債五年及三十

年期公債的殖利率曲線於3月28日倒掛，亦為2006年以來首見。聯準會升息行動才剛起步，預計年底前會再召開六次利率決策會議，且估計每次都會升息至少一碼，因此投資市場憂慮美國經濟將大幅衰退自然是其原因。

美債殖利率曲線指的是在某一時點上美國公債的收益率與其存續期限之間數量關係的一條曲線。美債殖利率是預計持有債券到期的年平均報酬率，當公債到期時間越長，殖利率會越高，因為長期債券所承受的違約風險越高、利率風險越大、持有標的流動性越差，因此伴隨著高報酬作為補償，反之，短期債券所承受的違約風險較低、利率風險越小。因此，短期殖利率較低，長期殖利率較高，連結起來就是正向斜率的殖利率曲線，相反的，若到期日越短的債券，殖利率反而較高，即是殖利率曲線倒掛。

短期殖利率暗示投資市場對美國聯準會的升降息的預期連動，長期殖利率則代表

市場對未來經濟成長動能與通膨的預期，殖利率曲線倒掛所反映的就是長期經濟表現已經趨緩，但短期資金仍在緊縮的狀況，若處在升息階段，短天期公債殖利率會持續攀升，同時長期公債殖利率亦會上升，然而此時的實體經濟如果因為資金緊縮，開始出現了成長趨緩現象，部份資金就會為了避險進入長期公債，因此壓低了長期公債殖利率，最終短期公債殖利率超過了長期公債殖利率，就會出現殖利率曲線倒掛的情形。

## 二、歷史上殖利率倒掛與經濟衰退的關聯性

審視美國歷史上，美國公債殖利率曲線曾多次出現倒掛，最近一次則發生在2019年8月美中貿易戰期間，再往前一次持續倒掛則發生在2006及2007年。1980年代初期與晚期，在美國經濟衰退之前，曾出現美國公債殖利率曲線倒掛，2000年代初期與中期在衰退前又再度發生該現象，殖利率曲線在2008年金融海嘯

來臨前二年也發生倒掛現象，這個訊號在過去經濟衰退來臨前皆是很重要的徵兆。由於歷史記錄顯示美國經濟每次衰退前，美債殖利率曲線皆曾倒掛，因此殖利率倒掛的經濟意義在於過去五十年來，殖利率倒掛在某種程度上準確地預示了多次經濟衰退，也因此被投資市場奉為未來經濟景氣衰退與否的指標。

美國公債殖利率曲線倒掛通常顯示經濟長期成長展望不佳，每次美國經濟衰退出現之前，常出現殖利率曲線倒掛的情況，而每當殖利率接近倒掛之際，投資市場便出現恐慌氣氛，有這種反應也是因為在過去半個世紀，美國公債殖利率曲線一直被投資機構作為判斷經濟衰退的可靠預測指標，最常被關注的則是十年期和二年期的殖利率利差曲線。從殖利率曲線倒掛的歷史經驗來看，這種現象對經濟前景絕非好事，更深層的意義則是未來經濟增長放緩的週期性現象，也標示出全球已開發國家長期低利率的一個趨勢變化。

美債殖利率曲線倒掛的經濟意涵在於金融機構以短期存款做為資金來源，對外從事長期的企業貸款、房屋貸款，賺取期限錯配的利潤差，當短期利率高於長期利率，即需支付予存戶的成本大於從債務人

收到的收益時，金融機構獲利能力與放貸意願將受侵蝕，將面臨利潤緊縮壓力從而引發實際問題，金融機構因此沒有誘因放貸，進而限制經濟活動，長期而言不利整體經濟發展。此外，若投資市場預期美國聯準會為對抗通膨，將進一步升息，因預期聯準會升息所驅動的短期公債高利率，而由隨後的通膨下滑及聯準會的降息所驅動長期利率下跌，投資市場就可由此將債券長短天期的利差作為景氣領先指標，而出現美債殖利率倒掛的情形，就代表未來經濟衰退發生機率極高，因此歷史上殖利率倒掛與經濟衰退的關聯性非常高。

### 三、殖利率倒掛未必是可靠的經濟衰退指標

儘管投資市場特別關注二年期與十年期美債之間的殖利率落差，而且比較此一殖利率曲線作為經濟是否衰退的重要指標，但自 2009 年以來，殖利率曲線趨勢與美國經濟衰退與否之間的關聯性就已經逐步降低，因為聯準會長期利用政策工具調控資本市場，導致美債殖利率與經濟成長預期進一步脫鉤。

市場研究亦有認為不滿二年的短期利率或許更能精準測量經濟衰退風險，例如將當前三個月期美債利率與市場預期

未來十八個月的三個月期利率做比較，或者更能預測出未來的市場發展趨勢。

此外，亦有認為殖利率曲線可使用隔夜拆款利率到三十年期公債等各種期限的利率來衡量，而有些指標可能比二年期及十年期殖利率曲線倒掛更重要，更能精準推測出未來經濟走勢。許多研究指出二年期及十年期殖利率曲線或許需倒掛一段時間，才算是可靠的經濟衰退指標，例如殖利率曲線倒掛維持一季，如果只維持一天或一週則可能不具任何意義，因此許多研究指出，儘管美國景氣似乎即將降溫，但殖利率曲線尚未閃爍紅色警訊，現在判斷經濟是否衰退仍言之過早。

殖利率曲線倒掛確實讓市場擔憂，但倒掛情況或許是遭到扭曲的，例如這次殖利率曲線倒掛未必就代表經濟衰退，因為聯準會在新冠肺炎疫情期間大規模收購債券，並因抗疫而實施巨幅的量化寬鬆貨幣政策，導致資金湧入長期債券而使殖利率下降，已扭曲了殖利率曲線的走向。

此外，聯準會為對抗嚴重通膨，正進行大幅度的利率調整，投資市場因預測聯準會降息以因應經濟困境或試圖避開經濟衰退，導致長期美債殖利率下滑，各天期債券之間的

殖利率曲線趨平或倒掛是可以預料的，景氣進入緊縮循環而使長短期債券的利差縮小甚至倒掛，雖然可以預見美國經濟成長將趨緩，但經濟表現應不會在殖利率曲線倒掛後馬上衰退，而是通常會經歷上一年或二年以上時間才會實質緊縮。

再者，美債殖利率利率走高，但實質政策利率仍為負數，是否可將倒掛視為衰退訊號仍可待觀察，而國際間，第二大及第三大經濟體中國人行和日本央行目前仍實施貨幣寬鬆政策，股市短時間仍可受惠於中日兩國的財政刺激措施，因此美債殖利率倒掛未必就代表經濟衰退。

#### 四、面對經濟衰退可能性，我國企業應謹慎以對

過去縱使出現殖利率曲線倒掛，通常要一段時間之後才會出現經濟衰退跡象，而且也並非每一次倒掛都會導致經濟衰退。因此，我國企業不須過度關注單一殖利率曲線倒掛事件，而應該留意所有美債殖利率曲線倒掛的比率，最好能評估並統計整體美債殖利率曲線倒掛的百分比，透過衡量現時殖利率曲線倒掛趨勢而非單一日或一週的現象，才能避免受到特例個案的偏差影響，反倒讓經濟衰退訊號變得混亂而無

法看清楚投資走向。若我國企業目前僅因倒掛出現而改變經營或投資策略，過早賣股或錯手改變投資方式可能錯失近期漲幅或投資先機。

不過，殖利率曲線倒掛的確警示我國企業全球經濟可能已朝向景氣循環中後段前進，經濟成長將明顯放緩，此時應更加注重資產配置，比如減少高波動或景氣循環標的，並調高基礎消費或保守性投資的比重，以平衡未來投資標的漲跌的波動。

美債殖利率曲線出現倒掛後，美股隨後都有不錯的表現，反而真正經濟衰退會在二年與十年期美債殖利率倒掛兩年內出現，所以未來一年內美國經濟衰退的可能性較小，但隨後一年或二年期間以上，若倒掛情形持續則經濟衰退機率則大幅提高。

雖然二年與十年期的美債殖利率在預測經濟衰退方面有相當不錯的紀錄，但對於衰退到來的時間點仍無法準確判斷，殖利率曲線出現倒掛後，有可能經濟實質衰退在一年左右到來，但也有可能兩年後才會步入衰退。由於殖利率曲線倒掛對投資市場是一項警告，股市未來有弱化可能，隨著越來越多的長短期組合的殖利率曲線倒掛發生，即可明白看出在全球經濟前景灰暗下，我國企業在觀注全球股市發展上亦不容樂觀，也可看出投資市場對全球經濟趨緩的擔憂已無庸置疑，全球各主要經濟體除已開始消化聯準會的寬鬆政策外，亦對未來可能出現的衰退提早因應，我國企業在擔心全球經濟增長不如預期下，更應提早考量並謹慎應對未來相關企業經營風險。



# 從「兩會」預測2022年大陸產經政策

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

今年3月5日至11日，大陸召開了十三屆五次的全國人大、政協會議。由於今年是「習李」體制的最後一年，也是李克強擔任大陸國務院總理的最後一年。因此，即便全球都聚焦在俄烏戰爭，但李克強「畢業」前的最後一次政府工作報告，仍引發不少的關注和討論。且隨著新冠疫情的復發與金融貿易與製造業重鎮上海的「封控」，各界無不質疑：原本就已面臨經濟下滑壓力的大陸，今年如何穩經濟？本文主要透過對此次《政府工作報告》的梳理，預測大陸今年的產業經濟政策方向。<sup>1</sup>

## 壹、2021年數據雖然亮點，但挑戰仍多

大陸的《政府工作報告》依例都分為三大部分：第一部分為去年回顧；第二部分是今年目標；第三部分則是透過那些政策達成今年目標。

### 一、去年大陸各項數據亮眼

在對去年回顧方面，李克強以諸多數據論證所謂「十四五」開局之年的2021年「成績斐然」。舉其要者包括：國內生產總值（GDP）達到114兆（人民幣，以下同），增長8.1%。全國財政收入突破20兆人民幣，增長10.7%。城鎮新增就業1269萬人，城鎮調查失業率平均為5.1%。居民消費價格上漲0.9%。企業研發經費增長了15.5%。糧食產量1.37兆斤，創歷史新高。高技術製造業增加值增長18.2%。市場主體總量超過1.5億戶，貨物進出口總額增長21.4%。此外，地級及以上城市PM2.5平均濃度下降9.1%；居民人均可支配收入增長了8.1%。新開工改造城鎮老舊小區5.6萬個。至於在新冠疫情防控方面，大陸疫苗全程接種覆蓋率已超過85%。

### 二、2022年大陸仍多挑戰

雖然這些數據相當亮眼，但李克強也強調：中國大陸經

濟尚處在突發疫情等嚴重衝擊後的恢復發展過程中，國內外形勢又出現很多新變化；因此，中國大陸未來要保持經濟平穩運行的難度加大。李克強認為，中國大陸2022年面臨的挑戰包括：

首先，全球包括中國大陸，疫情仍在持續，世界經濟復甦動力不足，大宗商品價格高位波動，外部環境更趨複雜嚴峻和不確定。因此，中國大陸經濟發展面臨「需求收縮、供給衝擊、預期轉弱」三重壓力。其次，消費和投資恢復遲緩，穩出口難度增大，能源原材料供應仍然偏緊，輸入性通脹壓力加大，中小微企業、個體工商戶生產經營困難，穩就業任務更加艱巨。此外，中國大陸目前關鍵領域創新支撐能力仍不強；一些地方財政收支矛盾加大，經濟金融領域風險隱患較多。最後，形式主義、官僚主義仍然突出，脫離實際、違背群眾意願現象屢有

註1 本文相關數據資料均引自中國大陸政府官網。

發生，有的在政策執行中採取「一刀切」、運動式做法。少數幹部不擔當、不作為、亂作為，有的漠視嚴重侵害群眾權益問題、工作嚴重失職失責。一些領域腐敗問題依然多發。

簡單來說，雖然去年各項數據亮眼；但大陸官方也承認，中國大陸今年仍有內外部的許多困難要克服。

## 貳、2022 年目標在穩就業、保民生、防風險

在今年目標方面，李克強提出的預期，主要包括 GDP 增長 5.5% 左右；城鎮新增就業 1100 萬人以上，城鎮調查失業率全年控制在 5.5% 以內；居民消費價格漲幅 3% 左右；居民收入增長與經濟增長基本同步；糧食產量保持在 1.3 兆斤以上。

### 一、GDP 增速 5.5% 需「爬坡過坎」

在這些數據中，最引起各界討論的，是 GDP 增長 5.5% 這個數字。這樣的增速，是中共自 1991 年迄今所設定的最低經濟增長目標，但大陸國務院解釋，這樣的經濟增速，是基於穩就業、保民生、防風險的需要，以及與近兩年平均經濟增速、「十四五」規劃目標要求相銜接。

而中共近年來一直強調，中國大陸 GDP 總量已經相當

大，要保持中高速增長，本身就是很大的難題。李克強舉例說明：2010 年前中國大陸經濟總量還是 50 多兆時，增長 10%，增量是 6、7 兆；但 2022 年中國大陸經濟總量為 110 多兆，增量 5.5%，就得要有 9 兆的增量。換言之，從 GDP 總量來看，這樣的經濟增速還是相當可觀的。

事實上，從去年底到今年初，各機構在預測大陸 2022 年 GDP 增速時，都相對保守，大約都在 5% 上下；例如去年底世界銀行預測為 5.1%；今年 1 月國際貨幣基金組織（IMF）的預測為 4.8%；野村證券預測為 5%；中國智庫中國社科院宏觀經濟研究與中國經濟趨勢研究預測為 5.3%。

要注意的是：這些機構預測之時，俄烏戰爭還未爆發。且去年中國大陸 GDP 增速雖然達到 8.1%，但四季度的增長幅度分別呈現 18.3%、7.9%、4.9%、4.0% 的逐季遞減。

因此，不少評論都表示：在內外部環境都更加險峻的 2022 年，今年中國大陸 GDP 增速要能「保 5」，都是相當困難的任務；而在此次政府工作報告，將今年 GDP 增速訂在 5.5%，可說是相當高的目標；也難怪李克強說今年必須「爬坡過坎」。

### 二、就業問題嚴峻，考驗大陸當局能力

另一個值得討論的數字，是今年目標城鎮新增就業 1100 萬人以上，城鎮調查失業率全年控制在 5.5% 以內。

去年中共對補教、娛樂、網路、遊戲等產業進行強力監管，不但造成這些行業的股價大跌，也嚴重影響這些行業的就業狀況。舉例來說，根據媒體報導，騰訊、阿里巴巴、滴滴等中國科技巨頭，今年都將大幅裁員。部份部門裁員 20%，預計失業的員工將達到數千位；還有強調要減輕學生作業負擔和補習的「雙減」政策，讓中國大陸的教育培訓業一夕崩塌，有超過千萬的培訓教師因而失業。

雖然根據大陸官方數據，2021 年增加的城鎮就業人口，仍比預定的 1100 萬增加了 169 萬人；但李克強指出，今年中國大陸的就業問題將更嚴峻。李克強在兩會閉幕後的記者會上表示：中國大陸每年新增的城鎮就業，必須有 1100 萬人以上，最好有 1300 萬人以上；2022 年中國大陸需要就業的城鎮新增勞動力約 1600 萬人，是多年來最高；大學畢業生 1076 萬，也是歷年最高；此外，還有近 3 億農民工要有打工的機會、還有退役軍人就業、再就業的問題。

從上述數字可以看出，今年大陸的就業問題非常嚴峻。因而去年以來為防止資本無序擴張所進行的行業監管，與擴大就業需求之間如何取得平衡，將考驗大陸當局的政策調控及執行能力。

### 參、2022 年四大重點：穩經濟、穩市場主體、擴大內需、對外開放

要如何達到 2022 年設定的目標？梳理《政府工作報告》九大工作任務，與產業經濟相關的，可歸納為：穩增長、穩市場主體、擴大內需，以及擴大對外開放等四部分。

#### 一、積極財政及寬鬆貨幣政策穩增長

在穩增長方面，包括積極的財政政策及寬鬆貨幣政策。

在積極財政政策方面，除了財政支出預計比去年增加 2 兆人民幣，大陸中央也加大對地方轉移支付的力度，以及推動 2.5 兆人民幣的減稅降費；同時，大陸中央今年預計投資 6400 億，同時新增地方政府專項債額度 3.65 兆，以擴大投資。

大陸官方強調，將透過政府投資帶動民間投資。在貨幣政策方面，大陸將透過下調利率、擴大釋出流動性等寬鬆措施「放水」，力保「穩增長」。

#### 二、對企業減負以穩市場主體

在穩市場主體方面，重點在對企業的減負，包括減稅與退稅、融資支持、降低企業生產經營成本等。值得注意的是，政策方面特別強調對中小微企業的支持。

#### 三、推動消費持續恢復、擴大有效投資以擴大內需

在擴大內需方面，重點在推動消費持續恢復、擴大有效投資。而這也是此次各界關注的焦點。

大陸官員指出：2021 年，中國大陸社會消費品零售總額增速由 2020 年的下降 3.9%，轉為增長 12.5%，居民人均消費支出實際增長 12.6%，均明顯高於 2020 年增速。

2021 年最終消費支出拉動 GDP 增長 5.3%，對經濟增長的貢獻率達到 65.4%。但大陸官員亦表示，2021 年消費的高增長，是由於 2020 年的低基期。

從這兩年平均看，消費增速仍低於疫情前水平，特別是受疫情持續影響，生活服務消費還比較低迷，旅遊、住宿、電影票房收入等相比 2019 年還是負增長。

大陸官方強調，中國大陸是世界上最具成長性的消費大市場，消費有很大的潛力。舉例來說，中國大陸每千人汽車保有量還不到日本、韓國的一

半，不及美國的四分之一；且居民人均服務消費支出占全部消費支出的比重只有 44%，與相同發展階段的其他國家相比明顯偏低。

再如，近年來中國大陸居民消費快速升級，高品質消費需求很旺盛，但供給跟不上，潛力得不到充分釋放。

大陸官方指出，推動消費持續恢復的具體措施包括：一、促進生活服務消費恢復。大陸官方強調，這一塊是消費恢復的最大「短板」，也是最大潛力所在。二、穩定增加大宗消費。由於 2021 年中國大陸新能源汽車銷售呈現「井噴」，全年銷量達到 352 萬輛、增長 1.6 倍；大陸官方指出，2022 年要繼續支持新能源汽車消費；還要開展綠色智慧家電和以舊換新。三、發展社區消費和縣鄉消費。大陸官方強調，將加大城市社區生活服務設施建設力度，加強縣域商業體系建設，以及發展農村電商和物流快遞配送，以便利性、可及性的提升促進消費。與此同時，要提升產品和服務質量，以滿足居民生活需要。

至於「擴大有效投資」方面，重點在各項基礎建設及民生領域的投資。

#### 四、擴大對外開放重點在穩外貿穩外資

在對外開放方面，重點在

穩外貿和穩外資。

在穩外貿方面，除了強化金融、行政程序、通關等方面對外貿的支持，大陸官員強調關鍵在提高產品品質。

至於在穩外資方面，包括幾個重點：一是國民待遇。近年來中國大陸外資投資的負面清單都在縮減；舉例來說，外資汽車企業在乘用車領域的出資股比限制已全面取消，自貿試驗區內製造業的投資限制，已經全部取消。大陸官員強調，接下來的工作即是確保負面清單壓減後，外資能夠依法平等進入這些負面清單以外的領域；二是引導外商投資特定產業及區域。透過「鼓勵外商投資產業指導目錄」，引導外商投資特定產業、特定區域；三是建設好對外開放的平台。大陸官員強調，包括自貿試驗區、海南自由貿易港、開發區、綜合保稅區，以及今年即將增加的服務業擴大開放綜合試點，都是大陸標準規則先行先試的平台，而這些是對外開放的重點地區。

#### 肆、結論：穩就業是大陸今年的重中之重

從李克強此次的政府工作報告，可以得知，在中共的認知：

首先，中國大陸將面對更為複雜的外部情勢。除了新冠

疫情、通貨膨脹，還有全球對俄羅斯制裁對世界經濟復甦的衝擊；其次，中國大陸內部問題將層層疊加。中國大陸今年除了消費、投資、出口等三駕馬車動能都將相對減弱；就業問題將更加嚴峻。此外，房地產泡沫、地方債務、國有企業槓桿過高等可能造成的系統性金融風險因素，仍然存在。最後，過激的改革步伐可能會減緩或修正。去年針對網路、娛樂、補教、遊戲等產業的加強監管所造成的資本市場震盪，以及「雙碳」目標下為了「能耗雙控」而拉閘限電，其引發的缺電及供應鏈危機，在這次政府工作報告中定調，並非政策有誤，之所以發生問題，是官員執行時操之過急，或脫離實際所導致。換言之，包括強監管、反壟斷，甚或共同富

裕等諸多改革，今年仍會持續推動，但步伐可能會減緩或修正。

歸納來看，無論是穩增長、穩市場主體、擴大內需或對外開放，這些產經政策的核心都指向就業問題。

由於今年中旬大陸將有歷年最高的 1076 萬大學畢業生要投入職場；再加上近 3 億農民工要有打工的機會、還有退役軍人就業，其他再就業的問題。對中共來說，要能穩住就業，才能避免社會動盪。

然而，在經濟增長面臨內外壓力、市場主體備受監管、消費投資不如預期，以及外資對大陸市場有所疑慮等情況下，這些政策路徑是否能夠有效落實？這不僅是對李克強的畢業考核，也將是對中共治理能力的嚴峻考驗。



▲ 對中共來說，要能穩住就業，才能避免社會動盪。

# 掌握溫室氣體排放先機

## 商業司提供溫室氣體盤查服務與訓練

文■經濟部商業司

為因應我國溫室氣體減量目標與全球淨零排放的趨勢下，經濟部商業司針對商業服務業者提供溫室氣體盤查輔導服務、推動微型抵換專案輔導與辦理企業減碳能量訓練班。

溫室氣體盤查輔導服務將透過 ISO 方法將企業溫室氣體的排放量進行量化，並且有效協助企業掌握溫室氣體排放熱點，亦有助企業於針對熱點區域規劃減碳計畫，朝低碳企業更進一步的邁進。

微型抵換專案輔導參考環保署「溫室氣體抵換專案管理辦法」，將減碳效益額度化，進而取得碳權。

企業減碳能量訓練班為培訓學員具備制度面、技術面、落實面、管理面和盤查面等各面向能量，透過辦理訓練班建立學員節能減碳和盤查能量。

### 一、溫室氣體盤查輔導流程

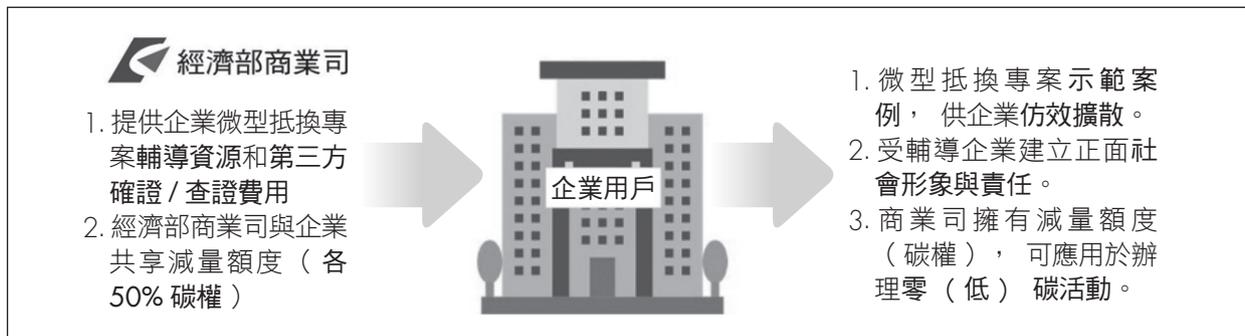
輔導流程將協助商業服務業企業用戶鑑別溫室氣體排放源、蒐集活動數據與計算溫室氣體排放量，並藉此建立溫室氣體盤查清冊。針對排放熱點加以說明，與提供相關教育訓練，使受輔導企業清楚地掌握溫室氣體排放情形，並培育永續溫室氣體盤查能量。

- |              |               |
|--------------|---------------|
| A. 設定組織邊界    | E. 計算溫室氣體排放量  |
| B. 建立報告邊界    | F. 建立溫室氣體盤查清冊 |
| C. 鑑別溫室氣體排放源 | G. 排放熱點說明     |
| D. 收集活動數據    | H. 實施教育訓練     |



### 二、微型抵換專案輔導流程

協助具意願企業推動微型抵換專案，視企業需求，協助推動第一階段註冊申請（抵換專



案計畫書撰寫）或第二階段額度申請（監測報告書撰寫），並陪同企業通過完成第三方查驗機構確證或查證，順利取得第三方查驗機構聲明書證書。

### 三、企業減碳能量訓練班課程規劃

課程架構分為初階班及進階班，初階班為建立學員節能減碳基礎觀念和盤查能力，進階班則為進一步強化節能減碳觀念和盤查能力，特別規劃實際案例演練課程，讓學員清楚地知道如何計算出溫室氣體排放量，後續可應用於協助其公司推動溫室氣體排放管理。

#### 初階班（3 場次）

- A. 常見節能改善手法與節能減碳管理指引說明（技術面）
  - 電力、空調、照明及冷凍冷藏等系統常見節能改善手法
- B. 節能減碳管理指引說明（管理面）
  - 電力、空調、照明及冷凍冷藏等系統之操作、管理與維護項目
- C. 溫室氣體盤查與案例說明（盤查面）
  - ISO14064 溫室氣體盤查流程
  - ISO14064 溫室氣體盤查項目
  - ISO14064 溫室氣體盤查案例
- D. 企業節能減碳案例與經驗分享（落實面）
  - 節能改善措施
  - 節能效益與投資
  - 節能改善工程推動與注意事項
  - 節能效益驗證

#### 進階班（3 場次）

- A. 行業別常見節能改善手法（技術面）
  - 各行業別（零售業、餐飲業、物流業）常見節能改善手法
  - 案例成功經驗分享
- B. 微型抵換專案說明（落實面）
  - 微型抵換專案介紹
  - 微型抵換專案推動流程說明
  - 微型抵換專案案例分享
- C. ISO50001 能源管理系統說明與案例分享（制度面）
  - ISO50001 之規劃（P）、執行（D）、檢查（C）、行動（A）原則
  - 成立能源管理團隊及制定能源政策
  - 能源審查與能源基線及績效指標訂定
  - 能源管理系統行動計畫與程序表單
- D. 雲端能源管理系統建置與案例分享（管理面）
  - 系統硬體架構與設置
  - 能耗數據分析技巧
  - 案例成功經驗分享
- E. 溫室氣體盤查實際演練（盤查面）
  - 溫室氣體盤查目的及流程說明
  - 溫室氣體排放清冊和排放熱點說明
  - 盤查案例實際演練

#### 聯絡窗口

【歡迎洽詢聯絡窗口】 財團法人台灣綠色生產力基金會  
 周先生（w85212@tgp.org.tw） 02-2911-0688分機762  
 葉先生（albertyeh@tgp.org.tw） 02-2911-0688分機757

# 內政部指定合作及人民團體類 非公務機關個人資料檔案安全維護 管理辦法介紹

文■內政部

在資訊時代，個人資料保護已成為社會主流共識，政府也很重視這個議題。基此，為提升各級人民團體、合作社及儲蓄互助社等非公務機關，執行會（社）務需要而經手管理會（社）員個人資料時，相關資料可能被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏之風險意識，並建立預防措施。內政部於 110 年 11 月 30 日發布施行「合作及人民團體類非公務機關個人資料檔案安全維護管理辦法」（以下簡稱安維辦法），針對全國各級人民團體及合作社會（社）員個人資料之安全管理措施、重大個資侵害事故時應通報程序及後續行政檢查等事項進行明確的規範，以強化各級人民團體及合作社個人資料保護責任，並落實個人資料保護具體因應作為。此外，要特別提醒上面的安維辦法主要是針對公會所蒐集之會（社）員個人資料，至有關所屬會員從事業務範圍蒐集之個人資料，應遵守各該目的事業主管機關相關安維規定辦理（如：不動產仲介業、人壽保險業、信託投資業…等）。

依據內政部所發布施行的安維辦法共計 23 條，相關重點分別說明如下：

一、保有會（社）員之個人資料達 5 千筆之各級人民團體、合作社及儲蓄互助社等非公務機關，應就保有會（社）員之個人資料訂定個人資料檔案安全維護計畫及會（社）務終止

後個人資料處理方法（以下簡稱安維計畫）。

二、各級人民團體、合作社及儲蓄互助社等非公務機關應於安維辦法發布施行日起 6 個月內，將安維計畫函報主管機關備查，相關訂定內容包含：

- （一）配置管理之人員及相當資源。
- （二）界定蒐集、處理及利用個人資料之範圍。
- （三）個人資料之風險評估及管理機制。
- （四）事故之預防、通報及應變機制。
- （五）個人資料蒐集、處理及利用之內部管理程序。
- （六）設備安全管理、資料安全管理及人員管理措施。
- （七）認知宣導及教育訓練。
- （八）個人資料安全維護稽核機制。
- （九）使用紀錄、軌跡資料及證據保存。
- （十）個人資料安全維護之整體持續改善。
- （十一）會（社）務終止後之個人資料處理方法。

三、應配置適當管理人員及提供相當資源，以規劃、訂定、修正及執行安維計畫及公告個人資料保護管理政策等事項，並定期向理事長（理事主席）提出報告。

四、遇有達 1 千筆以上之個人資料遭竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏等安全事故時，應於發現後 72 小時內將通報機關、發生時間、發生種類、發生原因及摘要、損害狀況、個人資料侵害可能結果、擬採取之因應措施、擬通知當事人之時間及方式、是否於發現個人資料外洩後立即通報等事項，以書面通報其主管機關。（書面通報格式，詳見安維辦法第 8 條附件）。

五、為執行會（社）務，而蒐集、處理一般個人資料時，應檢視是否符合「個人資料保護法」第 19 條之要件；利用時，應檢視是否符合蒐集之特定目的必要範圍；如果要特定目的外之利用時，則應檢視是否符合「個人資料保護法」第 20 條第 1 項之但書情形。

六、對所保管之個人資料檔案應採取必要適當之防護措施，包含紙本資料檔案之安全保護設施；電子資料檔案存放之電腦、自動化機器相關設備、可攜式設備或儲存媒體，配置安全防護系統或加密機制；存有個人資料之紙本、磁碟、磁帶、光碟片、微縮片、積體電路晶片或其他存放媒介物報廢汰換或轉作其他用途時，應採取適當之銷毀或防範措施，避免洩漏個人資料。

七、使用資通訊系統（網際網路）蒐集、處理或利用個人資料達 5 千筆以上時，應採取之資訊安全措施，包含：使用者身分確認及保護機制；個人資料顯示之隱碼機制；網際網路傳輸之安全加密機制；個人資料檔案與資料庫之存取控制及保護監控措施；防止外部網路入侵對策；非法或異常使用行為之監控及因應機制。

八、每年應定期或不定期對所屬人員，進行個人資料保護基礎認知宣導及教育訓練，使工作人員明瞭個人資料保護相關法令規定、責任範圍及應遵守之相關管理措施，並建議相關宣導及教育訓練應留存紀錄（例如：課程照片、簽名冊等文件）。

九、定期辦理個人資料檔案安全維護稽核，檢查是否落實安維計畫規範事項，針對檢查結果不符合事項及潛在不符合之風險，應規劃改善措施，並確保相關措施之執行。相關檢查結果應向理事長（理事主席）提出報告，並留存相關紀錄，其保存期限至少 5 年。

十、保有會（社）員之個人資料達 5 千筆之各級人民團體、合作社及儲蓄互助社等非公務機關，應隨時參酌會（社）務及實務操作之執行狀況、社會輿情、技術發展及相關法規訂修等因素，檢討所訂安維計畫，必要時滾動式檢討措施及修正安維計畫。

內政部考量到各級人民團體及合作社多屬非營利性質，其組織人力、財務規模、資訊能力等面向差異甚大，衡量各級人民團體及合作社之整體管理量能，為避免保有個人資料筆數較少且規模較小者，負擔過高的法令遵循成本，故參考「製造業及技術服務業個人資料檔案安全維護管理辦法」相關規定，明定會（社）員達 5 千筆者，應依限將安維計畫函報主管機關備查。但也要特別提醒，全國各級人民團體及合作社，即使會（社）員未達 5 千人，有關會（社）員資料之蒐集、處理及利用，仍務必遵守個人資料保護相關規定，並可參照安維辦法及安維計畫，研訂內政控管機制，以積極保障會（社）員個人資料安全，避免個人資料受到不法侵害。

廣告

# 強化企業育才能量 政府輔導補助免煩惱

文 ■ 勞動部勞動力發展署

我國因外貿長期受到國際經貿情勢波動，疫情對我國經濟亦有相當程度之影響，從去年 5 月份至今，本土疫情急遽升溫，動盪國內整體經濟及多數產業，產業及企業能否在後疫情時代下快速復甦便成為一大重點，除了需透過產業轉型、強化組織本身體質及因應快速變動的能力外，更重要的環節便在於「人」。根據 Google《2021 企業數位轉型關鍵報告》指出，具創新與數位能力的人才是實踐轉型的關鍵。故增強企業核心競爭力及提高人才儲備效益，將成為未來企業決勝的重要環節。為鼓勵企業提升人力素質，培養產業發展所需關鍵人才，勞動部勞動力發展署多年來持續推動「企業人力資源提升計畫」及「小型企業人力提升計畫」，提供多元化的辦訓資源，讓企業減少辦訓成本同時提升員工專業技能，利於企業面對激烈的市場競爭獲得優勢。

## 員工技術提升 傳產跨越

「企業人力資源提升計畫」（下稱大人提計畫）針對

受僱勞工就業保險人數達 51 人以上之事業單位，透過補助部分訓練費用方式，協助企業辦理員工教育訓練，企業可依公司營運策略或發展方向，提出年度訓練計畫，為員工規劃辦理訓練課程，提升員工工作知能與技能；此外，計畫於 107 年度起，更納入全年均可受理的輔導服務、全面的計畫諮詢，其中包括提供政府訓練資源的說明、協助企業梳理訓練目標產出年度訓練課程或強化公司訓練品質系統的建置等，補助金額最高可達 200 萬元。

臺中地區向來為精密機械及工具機產業重鎮，成立於 89 年的板金加工製造大廠台華精技股份有限公司（以下簡稱台華精技），深感傳統產業人才逐漸流失的困境，經人力盤點後發現，公司員工平均年齡偏高，長期下來若要避免人才斷層，各部門需要有年輕一輩的夥伴加入學習。在獲知有相關補助後，台華精技便積極申請大人提計畫，同時藉此導入人才發展品質管理系統（TTQS），落實教育訓練品

質管理制度。台華精技自 102 年起至 110 年連續 9 年成功申請大人提計畫，員工技能獲得顯著成長。在強化設計人才能力後，文創商品業績連續 2 年成長 10%，更自 108 年起跨入板金文創工藝品設計與製作，讓傳統的剛性板金工業跨足文創的柔性藝術工藝。109 年因 COVID-19 肺炎疫情，台華精技協助東海大學與全家商場設計防疫隔板解決問題後，設計兼具質感與美學的「防疫隔板」開始嶄露頭角，並銷售至各大專院校餐廳、銀行業、餐飲業、全家便利超商等，為社會防疫盡一份心力。「訓練要落實，員工才可以發揮潛力，只有紮實的做，才有機會接受更嚴峻的挑戰。」台華精技莊國奮總經理深切了解人才訓練的重要性，他指出，參與本計畫後，除了幹部管理技巧及員工技術提升外，部門向心力也更佳，未來公司仍會持續參與培訓，並注重數位化、數位優化到最後的數位轉型，透過政府補助在職人才培育的資源與能量，走出傳統產業困境，注入新氣象。

## 掌握職能缺口 提升員工技能

考量小型企業易因人數或規模不足、內部並無完善的人資規劃系統等因素而難以進行訓練規劃，政府自 103 年度起推動「小型企業人力提升計畫」（下稱小人提計畫），針對就業保險人數 50 人以下之小型企業，提供顧問免費諮詢輔導服務，並依據企業營運缺口，結合各轄區訓練資源，協助規劃符合企業需求且全額免費的訓練課程。

振朋生技股份有限公司成立於 102 年，從事研發與製造高端醫療器材，並專注於安全與效用並重的生醫高分子材料，近年來因應全球醫療產業快速進步，也希望能透過教育，提升員工專業技能，經由其他同業得知有關協助企業培訓員工的小人提計畫後，公司便自 108 年開始申請計畫。公司表示，藉由參與計畫訓練課程，不僅減少公司教育訓練費用的負擔，同時也讓員工得以精進自身的技術，可謂一舉數得。透過計畫專業輔導顧問仔細的輔導訪談，公司迅速且精準地掌握發展需求與職能缺口，提出適合員工的訓練課程規劃與建議，並依各部門人員職務所需，做出合適的教育訓練安排，如：醫療器材可用性評估訓練、系統化製程品管及

醫療器材法規建置等課程，透過相關培訓課程後，也通過各項認證，並獲得多項專利及證書。公司認為，小人提計畫，不但強化自身辦訓能力及提升員工技術，更凝聚各部門的向心力，未來仍會持續投入教育訓練資源，以增進員工專業知識與技能。

因應全球產業結構快速變動，企業提升員工技能是當務之急，勞動部勞動力發展署推

動「企業人力資源提升計畫」及「小型企業人力提升計畫」提供企業訓練費用補助及輔導服務，讓企業無負擔，輕鬆強化企業內部勞工實力。有訓練需求或想進一步了解計畫相關訊息的企業，可透過計畫網站 (<https://onjobtraining.wda.gov.tw/>) 瞭解，或撥打 0800-777-888 免付費客服專線獲得更多服務資訊。



▲ 台華精技「能源管理系統導入手法」授課實況。



▲ 振朋生技「新版 ISO14971 醫療器材風險管理實務訓練」授課實況。

廣告

# 協辦內政部「111年度人民團體及合作社會務工作研習」活動 提升團體服務力

文■王麗萍（全國商業總會會務發展處秘書）

面對數位化時代來臨，個人資料保護益顯重要，為協助各級人民團體、合作社及儲蓄互助社等非公務機關，認識「合作及人民團體類非公務機關個人資料檔案安全維護管理辦法」（以下簡稱安維辦法），保護會（社）員個人資料，並掌握當紅「元宇宙」議題，內政部於今年3、4月份辦理5場次「111年度人民團體及合作社會務工作研習」活動（以下簡稱研習活動），由中華民國全國商業總會協辦，戮力提升團體數位科技服務力。

111年度研習活動分北中南三區辦理，台北場於3/30、4/12及4/14在全國商總會會議室舉行，計有248人參加；台中場於4/18假台中市商業會會議室舉行，計有56人次參加；高雄場於4/22假蓮潭國際會館403會議室舉行，計有32人次參加，5場活動合計出席336人次，出席情形踴躍。

本次研習活動規劃主題有二，分上下午進行，上午場為「個人資料保護法及內政部指



▲朱浩文律師介紹「個人資料保護法及內政部指定合作及人民團體類非公務機關個人資料檔案安全維護管理辦法(含安全維護計畫)」。

定合作及人民團體類非公務機關個人資料檔案安全維護管理辦法(含安全維護計畫)」，台北場由朱浩文律師主講，台中及高雄場由許民憲律師主講，兩位律師皆以深入淺出、貼近生活之方式，讓與會人員能夠清楚了解個資法的重要性，以及如何遵守安維辦法相關規範。

安維辦法係內政部於110年11月30日發布施行，針對全國各級人民團體及合作社會（社）員個人資料之安全管理措施、重大個資侵害事故時應通報程序及後續行政檢查等事

項進行明確的規範，以強化各級人民團體及合作社個人資料保護責任，並落實個人資料保護具體因應作為。

現行安維辦法是針對保有會（社）員之個人資料達5千筆之各級人民團體、合作社及儲蓄互助社等非公務機關，應就保有會（社）員之個人資料訂定個人資料檔案安全維護計畫及會（社）務終止後個人資料處理方法。

律師也特別提醒，即使會（社）員未達5千人，有關會（社）員資料之蒐集、處理及利用，仍務必遵守個人資料保

護相關規定，並可參照安維辦法及安維計畫，研訂內政控管機制，以積極保障會（社）員個人資料安全，避免個人資料受到不法侵害。

本次研習活動下午場主題為「元宇宙」，分為兩個單元，一為「登上元宇宙探索的第一步！您是誰？您想變成誰？你變成誰？」，另一單元為「元宇宙實現第二人生—『受益』/『受役』？」，邀請華夏科技大學蘇聖珠副校長主講，將個人資料保護概念結合當前新興議題「元宇宙」，進一步探究網際網路中虛擬世界之個資議題。

蘇副校長首先藉由 EDM 巨頭 Marshmello 在 2019 年與電玩遊戲《要塞英雄》（Fortnite）合作虛擬演唱會，帶領學員走進元宇宙世界。

蘇副校長說明，元宇宙（Metaverse）是由「meta（超越）」與「universe（宇宙）」兩個字所組成，意旨一個跟現實世界平行的虛擬世界，擁有一套完整的社會和經濟體系。

在「虛擬世界裡，以虛擬形象生活的可能」，透過建置 3D 立體架構以及從 VR、AR、智慧手機、遊戲或個人電腦管道，從「這個世界」進入「那個世界」，讓虛擬分身代替真實的自己，感受在「平行世界」的新生活。

元宇宙融合區塊鏈、5G、

VR、AR、人工智能、物聯網、大數據等前沿數字技術，讓每個人都可以擺脫物理世界中現實條件的約束，從而在全新數字空間中成就一個全新的自我。

而元宇宙最迷人的關鍵要素，就在於提供「沉浸式體驗」。元宇宙的沉浸式體驗不像虛擬實境是一個人的參與，使用者不只是觀看虛擬情境，而是會和一群人共同體驗，你可以很輕易地與旁邊的人談天、開會，甚至是與三五好友參加演唱會，與 VR 的視覺感受截然不同，在元宇宙裡，你擁有決定權，也可以創造屬於自己獨一無二的世界。

蘇副校長也提醒，值得思索的是，在元宇宙的理想情境，期許虛擬世界運作模式，可以比照真實世界的運作機制，要有虛擬的經濟體、交易機制、規範與準則，而這些新機制，也必須與真實世界的模式進行互通，這也意味著需要更全面的標準、規範；倘若沒有一套所有參與者都願意採

納、遵守的規範，那麼元宇宙的情境，不僅無法有效拓展，甚至可能成為犯罪的溫床，從上述規範問題進一步延伸，如智慧財產權、資產流通、數據安全與保護、數位身分的認證等，也都將成為元宇宙產業發展必須回應的課題。

內政部張福仁科長也利用辦理研習活動機會，宣導面對新冠疫情嚴峻，團結防疫缺你不可，鼓勵團體會務工作人員接種第三劑疫苗，提升保護力。

另為使本次研習資源發揮更大效益、建構數位學習開放與增值共享，內政部後續規劃於內政部網站宣導播放本次研習課程「個人資料保護法及內政部指定合作及人民團體類非公務機關個人資料檔案安全維護管理辦法（含安全維護計畫）」，擴散實體課程效益，讓各級地方政府、人民團體及合作社能不受時空限制進行本辦法教育訓練，強化團體服務力。



▲ 華夏科技大學蘇聖珠副校長將個人資料保護概念結合當前新興議題「元宇宙」，進一步探究網際網路中虛擬世界之個資議題。

# 風華流轉 漫遊餅藝

## 「2022 臺灣餅」甄選活動誓師記者會

文■張伊旻（全國商業總會產業發展處專員）



▲「2022 臺灣餅」甄選活動起跑 / 經濟部商業司提供。

為促進臺灣餅產業蓬勃發展，由經濟部商業司主辦，中華民國全國商業總會執行的「2022 臺灣餅甄選活動誓師記者會」於 111 年 4 月 29 日假升級商務暨會議中心舉辦，經濟部商業司蘇文玲司長、中華民國全國商業總會許舒博理事長及中華民國糕餅商業同業

公會全國聯合會周子良理事長蒞臨致詞，並邀請去年 8 家獲獎業者共同出席，現場熱鬧非凡。

經濟部商業司歡迎全臺優秀的糕餅業者踴躍報名「2022 臺灣餅」甄選活動，並宣告自即日起開始受理報名至 5 月 31 日止，今年的獲選業者可優先

參加產品及包裝輔導、展會及通路媒合等系列行銷活動。

是幸福的味道，也是甜蜜的記憶，臺灣餅一直都是我們生活中美好的印記。根據財政部統計資料顯示，我國 110 年烘焙相關產業家數達 1 萬 2,000 多家，產值達新臺幣 1,057 億元，臺灣烘焙業者不斷求新、

求變、求突破，融合獨具的臺灣風格特色與現代健康的口味訴求，讓烘焙產品從早期僅是提供人們溫飽的食物成了時尚風潮與幸福氛圍的代表。近日，臺灣烘焙好手更是在有「烘焙界奧林匹克」之稱的路易樂斯福世界盃麵包大賽中，以三項第一的好成績奪下團體賽總冠軍，用技術與實力贏得世界的尊重與榮耀，這是臺灣之光，也是烘焙業的驕傲。

經濟部商業司指出今年辦理的「2022 臺灣餅」甄選活動，鼓勵以臺灣餅藝為底蘊，發揮創意研發製餅，讓臺灣餅得以歷久彌新、代代相傳，並能揚名國際。經濟部商業司也將投入資源輔導獲獎業者善用我國豐沛的特色素材與文化內涵，導入美學設計為產品加值，加速臺灣烘焙產業升級；再運用展會、多元媒體行銷，吸引臺灣與國際觀光客到店消費，體驗臺灣餅的美好滋味；並協助臺灣餅業者與通路媒合，以拓展市場、增加銷售管道，一起將烘焙產業打造成具有臺灣經濟產值的幸福產業。

本場誓師記者會也邀請去年得獎業者將得獎產品帶至現場與大家分享，有百年餅藝傳家的郭元益，用在地黑毛豬、頂級鹹鴨蛋及屏東赤小豆手作而成的「京饌玉露」；有一甲

子的禮莊餅店，以頂級食材加上老職人精究技藝的鎮店招牌「芝麻蛋黃餅」；有超過半世紀的大黑松小倆口，將香Q麻糬與扎實肉鬆融合而成的「紅豆牛軋餅」；有來自客庄的佳樂蛋糕，巧妙地將桔餅與油蔥烤出香酥的「客家糕皮餅」；有將烘焙視為浪漫的拉菲樂，用在地水果塑造而成的「小農金獎造型月餅」；有用心保留中式糕點獨特氣質的俏蘊糕餅茶食，以「雪凝綠豆糕」吃出中點的新質感；有來自法國藍帶廚藝的法布甜，以法國傳統點心做法，融入臺灣在地鳳梨的「馬卡龍鳳梨酥」；有來自嘉義的聖保羅烘焙花園，選用阿里山蜜香紅茶調製成餡，再佐以金棗的「棗茶趣創意堆疊餅」。每個臺灣餅都各自精彩，各具風華，每一口都是幸福的味道。

經濟部商業司蘇文玲司長致詞時表示，今天誓師記者會特別請去年得獎業者帶著自家的得獎作品一走秀，每家糕餅都各有千秋，有的將創新元素融入傳統糕餅中，也有將原本的產品融合了台灣的獨有特色，包含台灣的百年歷史、特有水果等。臺灣餅在台灣的日常生活中扮演非常重要的角色，經濟部期望藉由不斷舉辦一系列推廣活動，讓臺灣餅的

生命發揚光大，更希望今年有更多的糕餅業高手報名參加活動，一起激盪出更多的創意與發想，讓台灣的糕餅產業擁有更大的商機。

中華民國全國商業總會許舒博理事長表示，臺灣餅不僅僅只是一個餅，更代表了許多產業的跨業界合作，而這兩年間，國內的觀光、零售及伴手禮市場都受到嚴重的疫情衝擊，雖然台灣目前還未到疫情高峰，但以台灣的優秀防疫經驗，一定能夠安然度過今年，在今年下半年與世界接軌後，台灣糕餅業就能走出台灣、走進國際，帶來新的成長與發展。未來透過甄選產生的得獎作品，商總不但會放上官網宣傳，也會鼓勵旗下的產業公會在逢年過節、平日送禮時進行採購，讓這些得獎的糕餅業者，除了獲獎外，更能獲得實質的幫助。

從彌月蛋糕到婚嫁喜餅，從節慶月餅到廟會糕點，從伴手禮到下午茶，我們生活中都少不了點亮幸福的臺灣糕餅陪伴，經濟部商業司期盼臺灣的烘焙高手踴躍報名，將店裡最具特色、最有創意、最不同凡響的臺灣餅端上檯面，一起讓臺灣餅的百年風華代代流轉，讓美好記憶漫遊於餅藝之中。

# 工總年度會員代表大會

文■李立穎（資深媒體人）

工業總會第十二屆會員代表大會 4 月 14 日在台北召開，來自全國 157 個產業公會代表與會，經濟部長王美花、內政部長次長花敬群，及勞動部長許銘春出席大會，工總理事長苗豐強代表全國產業代表致辭表示，面對通膨時代來臨，政府與民間企業必須共同解決產業五缺困境，持續強化台灣供應鏈的韌性，重新打造台灣成為亞太營運中心。

會員代表大會一致同意發表 2022 年全國工業總會白皮書，持續將產業界最關切議題與政府溝通，共同促進台灣產業發展。

## 苗豐強： 強化台灣供應鏈的韌性

新任理事長苗豐強首先代表工總會會員大會主席致辭表示，工總成立至今已 3/4 世紀，在產業先進們的努力之下，不但是國內重要的產業龍頭，更是政府與產業界間重要的溝通橋梁，工總一直秉持的三個核心價值——創新、服務與關懷，為產業服務。

過去幾年來，美中貿易



戰已經演變為兩大經濟體之間各個層面的摩擦，加上新冠疫情、俄烏戰爭等不利因素，全球供應鏈變得更加脆弱，產業經營面臨多重不確定的風險。

尤其近來通貨膨脹造成的物價上漲、人流阻隔造成的缺工，都不是短期能解決的問題，對中小企業、傳統產業來說，更是非常辛苦的挑戰。

苗豐強對於今後台灣經濟、產業發展，提出想法與建議：

首先是通貨膨脹時代已是事實，台灣要多發揮彈性應變的韌性，以應變未來多變的大環境；再則工總 157 個產業公會，應該建立一個平衡的產業發展環境，產業與政府需要持續的對話與合作。

對於地緣政治風險日益升高的情況下，苗豐強認為台灣應該謹慎因應，確保我國在供應鏈的優勢，製造業更必須趁台商大規模回流的時刻，善加運用亞太樞紐地位，提升自身的競爭力。

## 王美花： 經濟部與工總緊密合作

經濟部長王美花首先恭禧苗理事長接任工總大家長，她指出，經濟部與工總一直是夥伴關係，工總持續代表產業界提供產業發展、投資環境等各項建議給經濟部，工總就像經濟部的平台一樣，經濟部樂意持續與工總維繫良好的合作關係。

近兩年來新冠疫情，造

成物流與生產不順暢，亦抬高通貨膨脹率，今年初時，國際能源價格有望下降，但俄羅斯與烏克蘭爆發戰爭後，能源價格立刻奔向高檔，國際原油想要下降到每桶 70-80 美元相當難。

今年以來，一波波不確定因素干擾，台灣雖然接單不錯，但也要因應不確定因素干擾。

內政部次長花敬群致辭表示，站在內政部的立場，針對產業界需要的工業用土地開發進展，有關產業園區（如僑頭二期、竹科三期）、都市計畫等建置開發，皆持續進行中；在綠能產業方面，包括離岸風電、太陽光電的進程，內政部皆依照經濟部規劃的行程進行，從未落後過。

### 許銘春： 提供獎助 協助企業求才、 勞工求職

針對產業界最關心的缺工問題，大會特別安排勞動部長許銘春發表專題演講，勞動部長許銘春分析表示，我國人口減少成為現在進行式，勞動部將建構全方位勞動保護及勞動發展政策，並配合我國產業發展，提供企業求才、勞工求職等相關資源，積極協助企業解決人力短缺問題。也希望企業優化勞動條件，提供合適安全

工作環境及彈性招募條件，吸引勞工投入。

截至 2022 年 2 月底，移工在台人數總計 58 萬 7,893 人，其中以製造業最多達 38 萬 5,382 人，其次為家庭看護 17 萬 5,694 人、機構看護 1 萬 2,547 人。

許銘春的演講重點有二，一是我國產業缺工現況與對策，二是產業移工政策的概況與精進作為：

一、我國產業缺工現況與對策  
產業缺工主要原因，是出生率減少、全球供應鏈重整、台商回流，以及疫情影響。

自 2020 年起，台灣總人口轉為負成長，2021 年出生僅 16 萬多人，15 歲以上人口也出現跌幅。

在產業缺工現況，據勞動部最新調查，截至 2022 年 4 月底，較 1 月底人力需求淨增加 7.5 萬人。各行業中以製造業人力需求淨增加 4.3 萬人較多。

在人力媒合方面，勞動部鼓勵雇主僱用弱勢失業勞工，發給僱用獎助。依受僱勞工人數及身分，最長發給雇主 12 個月，最高 18 萬元僱用獎助。

獎勵失業勞工從事特定製造業、照顧服務業及營造業工作，最長發給勞工 18 個月，最高 10 萬 8 千元就業獎勵。

### 二、產業移工政策概況與精進作為

現行移工核配比率依行業區分 10%、15%、20%、25%、35% 等 5 級。經國內招募本勞不足，核配上限最高 40%。

原就安費 2,000 元之下，額外付出就安費 3,000 元、5,000 元、7,000 元，可分別提高 5%、10%、15% 比率，最高以 40% 為上限。

在儘速開放移工入台方面，自 2022 年 2 月 15 日啟動第二階段移工引進，印尼、越南、泰國及菲律賓移工均可引進。



大會人物 /

## 苗豐強的五項建言

過去幾年來，全球一直處於動盪不安的情況之下。美中貿易戰已經演變為兩大經濟體之間各個層面的摩擦，加上新冠疫情、俄烏戰爭等不利因素，全球供應鏈變得更加脆弱，對於產業經營來說，面臨多重不確定的風險。近來通貨膨脹造成的物價上漲、人流阻隔造成的缺工，都不是短期能解決的問題，尤其對於中小企業、傳統產業來說，更是非常辛酸的挑戰。

對於今後台灣經濟、產業發展，在這邊提出我的想法與建議：

### 第一、面對通膨時代已經確定來臨的事實

即使俄烏戰爭結束，制裁也不會立刻結束，從美中貿易戰已經埋下伏筆。物價將大幅上漲，利率上升，產業正式邁入「高成本時代」。我國雖為外銷導向，但糧食及能源依賴進口。要多發揮彈性應變的韌性，各



產業須提升生產效率，製造產能自動化，並且積極推動數位轉型，提升競爭力，以應對未來多變的大環境。

### 第二、政府與民間企業須相互體諒、合作，共同解決產業面臨的五缺困境

工總是包含 157 個產業公會的組織，我們幾乎代表全台的所有工業集合體。我們應該要建立一個平衡的 (balanced) 產業發展環境。在大力支持高科技發展的同時，

兼顧下游關聯產業，持續關切與追蹤產業關切的問題，包括人才培訓及移工引進，才可發揮垂直整合及水平整合的長久生態系統 (eco system)，讓產業結構更加均衡、多元，這部份產業與政府需要持續的對話以及合作。

### 第三、持續強化供應鏈韌性

這幾年來，面臨歐美想要拉回供應鏈、自己建立 supply chain，其實有相當大

的難度。亞洲的 supply chain 自四、五十年前開始，一步步建立接近完美的供應鏈，在短期內仍難以取代。

但是在地緣政治風險日益升高的情況下，台灣應該謹慎因應，確保我國在供應鏈的優勢。在去年，兩岸貿易占我國整體貿易比重 25.2%，希望兩岸關係能有更多的良性互動與對話，避免誤判情勢，減少對立、化解歧見。

製造業更必須趁台商大規模回流的時刻，善加運用亞太樞紐地位，提升自身的競爭力。我們不但要努力加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」CPTPP (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership)，也要尋求簽訂其他對我們有利的自由貿易協定 FTA(Free Trade Agreement) 的可能性，但加入區域經濟整合，必須有所取捨，才能有機會。希望大

家都能了解到，要為全國長遠利益共同努力，有捨才能夠有得。

#### 第四、重新打造成亞太營運中心

這個曾經是我們的目標，但當時環境不夠成熟。現在從製造、技術、金融、及供應鏈的垂直整合及水平整合均已形成，如果能夠在策略上、執行上，再強化政府南向政策的推動層面、簽訂區域 FTA、以及法律 / 稅制 / 移民政策的鬆綁，並且完善新住民及其第二代及東南亞在台的學生學成之後的留用機制，讓台灣整體的經營環境更加健全，成為亞太營運中心的目標會更快達成。

#### 第五、ESG 與循環經濟

工總的最大資產是我們具有 157 個產業公會。157 個產業若是有好的大數據 (Big Data) 的應用，可以提供給政府最合宜的方向策略。

Big data 可以 feed back 回饋給政府，可使政策能接地氣，更加符合社會的期待與需求。

2030、2050 節能減碳的 road map (能源淨零排放路徑) 是不一樣的，各行各業有專業知識與 Domain knowledge (領域知識)，2030 我們要配合政府在自己的領域內，進行節能減碳；而 2050 我們要協助政府、建議政府以科技來尋求節能減碳與未來的電力結構平衡的政策，共同努力建立 ESG 體系，也包含推動循環經濟，讓經濟發展、環境永續能夠同時兼顧。

工總也會持續利用工總會員的大數據，各行各業的專業 domain knowledge，提供資料給政府做為施政之參考，提供專業的建言為政府獻策，這是我們工總會員，責無旁貸，共同努力的目標以及責任。

# 健身服務新規範 守護權益更心安

時下健身產業多元發展，除提供場地及運動設施外，另推「健身教練課程」服務，為降低糾紛發生，健身服務契約新規範出爐囉！



## 服務資訊要明確

契約應載明期間、服務項目、金額、指定教練姓名、容留人數、保險等。

## 推介貸款要說明

無法提供服務時，消費者可向貸款機構申請止付後續貸款。

## 因應疫情要衡平

應提供暫停會籍、免繳月費、會籍順延服務。

## 贈品處理要公平

簽約時，如將商品或會籍作為贈品，終止契約時，不得要求消費者支付該等費用。

## 履約保障要提供

應就預收費用50%，提供履約保障。但逐堂、按月收款或預收費用累計在5千元以下，不在此限。

## 終止契約要合理

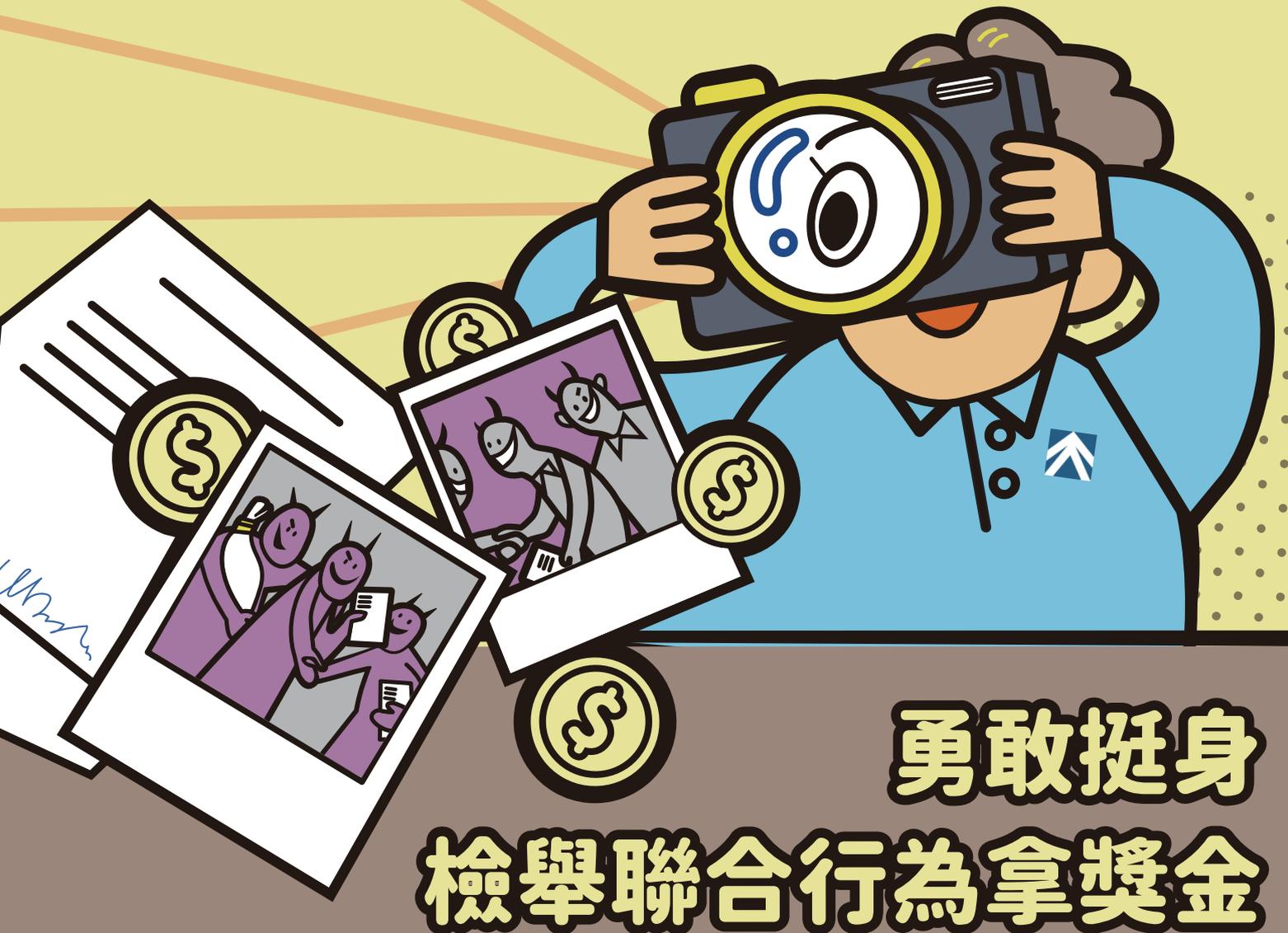
爭議可歸責於業者時，應依未提供之服務內容退費，並不得收手續費、違約金。





公平交易委員會  
FAIR TRADE COMMISSION

# 市場正義需要你!



勇敢挺身  
檢舉聯合行為拿獎金

本會服務中心專線：(02)2351-0022，2351-7588 轉 380  
地址：100219 臺北市中正區濟南路1段2之2號12樓

南區服務中心專線：(07)723-0022

廣告