

ISSUE
No.129

工商會務

// 2022.03

原物料上漲 持續性的探討

淺論經濟躍飛下之我國能源政策
RCEP 生效對區域經濟整合影響及我國經貿之挑戰
美中貨幣政策大不同下的全球產經趨勢觀察
淺析大陸反壟斷政策

健保署

LINE

全新功能正式上線



e指通

- 預約掛號看診

搜尋醫事機構資料，並直接完成掛號。

- 藥局搜尋

- 藥局口罩查詢

透過手機定位，查詢附近藥局及成人、兒童口罩數量。



看透透

- 醫材比價搜尋

查詢醫材健保給付類別、自付額、各院所收費。

- 藥品搜尋

查詢藥品中英文名稱、藥品代碼、藥物外觀、適應症及健保給付資訊。



一把抓

- 最新消息

點擊右上角小鈴鐺，即可啟動推播。



智多星

- 健保服務

實用服務如健保卡申辦、保費計算、醫療費用。



傳送門

- 健保服務

直接打開或下載健保快易通。



大聲說

- 健保資訊運用及共享意願調查

直接表達個人健保資訊運用及共享意願。



衛生福利部中央健康保險署
National Health Insurance Administration,
Ministry of Health and Welfare

廣告

〈財經觀點〉

- 02 原物料上漲持續性的探討 ◎王健全

〈特別企劃〉

- 03 淺論經濟躍飛下之我國能源政策 ◎李堅明
06 RCEP 生效對區域經濟整合影響
及我國經貿之挑戰響 ◎李淳

〈焦點話題〉

- 09 國際通膨對2022台灣經濟之影響 ◎吳大任
12 2021 出口障礙調查 ◎編輯部
17 「2021 亞太產業鏈結成果論壇」締造南向雙贏 ◎陳梅蘭

〈政府頻道〉

- 20 「勞工職業災害保險及保護法」5月1日上路施行
強化勞工工作安全保障 合理分攤雇主補償責任 ◎勞動部

〈環球產經〉

- 22 美中貨幣政策大不同下的全球產經趨勢觀察 ◎林俊宏
25 淺析大陸反壟斷政策 ◎黃健群
30 中國大陸專利法制近期發展 ◎張遠博

〈活動報導〉

- 33 八大工商團體理事長向總統賀年提建言 ◎王麗萍
35 工總赴台南市關懷送暖 ◎編輯部
37 商總與新北市政府合辦第四屆品牌金舶獎 ◎廖芳妙

〈公會介紹〉

- 39 台灣區羽毛輸出業同業公會 —— 強化同業競爭力 為下一代作出更好的基礎 ◎詹賀博



17



33



35

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 張福仁 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有 • 未經同意不得轉載

※ 歡迎廣告合作洽談：02-27012671 分機 302

原物料上漲持續性的探討

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

隨著全球經濟的穩健復甦，對原油、原物料、農產品、大宗物資的需求攀升，加上全球在疫情期間的缺櫃、塞港，造成的供應鏈斷鏈，進一步推升的原物料、大宗物資的價格，導致全球物價快速的上漲。美國的物價上漲率在去年（2021）年底來到7%的高點。台灣去年12月份的物價上漲率為2.62%，但是扣掉油價、蔬果價格的核心物價只有1.84%的上漲，仍在2%的可控制範圍內。因此大家都關心物價究竟上漲會漲到何時？有沒有機會在今年年底之前結束呢？

根據中華經濟研究院對廠商的調查顯示，多數廠商認為通貨膨脹（以下簡稱「通膨」）會在第二季或第三季趨緩，但也有一些企業認為通膨會持續到第四季或明年。

至於有什麼預警指標可以看出原物料價格減緩呢？首先，我們可以觀察中國大陸的經濟成長率，原因在於中國消耗了全球40到60%的工業金

屬，20%的能源，以及6分之1的糧食。因此，中國大陸經濟的興衰左右全球大宗物質跟原物料的價格。2021年年中之前中國大陸經濟成長率高達15%以上，大宗物資不少價格更是飆升到1倍或更多。但最近中國大陸經濟成長率下修至5到6%。大宗商品價格的走勢也開始橫向盤整。根據以往的經驗顯示，中國大陸的原油價格、工業金屬和大宗物資，相對於中國經濟成長率會落後一年到一年半。而中國大陸在2021年下半年，由於內部的結構改革，能耗雙控、缺電以及房地產泡沫經濟開始轉弱。因此，如以一年到一年半的落後影響觀察，通膨到今年第二季，最慢到第四季通膨就會緩和。

其次，採購經理人指數（PMI）中有關原物料的指數。台灣有關基礎原物料指數的PMI在12月雖達到56.8%，但是廠商對於未來6個月展望，廠商普遍反應低於50%，代表對原物料價格並沒

有想像中樂觀。主要原因在於原物料、零組件暴漲以後出現暴跌，廠商目前積壓太多的原物料、零組件，可能面臨積資金壓成本，以及原物料價格調降的風險，故普遍處於戒慎恐懼的局面。

雖然根據指標的判斷，加上各國升息的政策，通膨可望在第三季、第四季緩和。但是目前Omicron的情況不明，俄烏戰爭陷入僵局，一旦轉趨嚴重，也會對缺貨塞港造成影響，拖長通膨的可能性。

至於如何抑制原物料價格上漲，避免影響通膨的做法上，過去各國採用管制原物料價格上漲的措施，通常不太成功。透過利率的上升也必須有相當的時間，政策才能發酵。

有鑑於此，短期內透過資訊的充分提供，避免中下游廠商及消費者的恐慌、過度反應，以及降低規費、貨物稅與營業稅，降低廠商的成本，可能對壓抑通膨的上漲比較有效。

淺論經濟躍飛下之我國能源政策

文■李堅明（台灣綜合研究院副院長 / 國立台北大學自然資源與環境管理研究所教授）

一、前言

全球【淨零競逐】（Race to Zero）已鳴槍起跑，電力系統脫碳，亦即降低電力排碳係數（碳足跡）已成為最優先策略。我國電力排碳係數（2020）高達 0.502 公斤 CO₂e / 度，然而，全球主要經濟體的電力排碳係數（2020）大多已低於 0.500 公斤 CO₂e / 度，電力排碳係數將成為【淨零競逐】的新競爭力指標，值得我國省思！

我國是國際重要供應鏈，每年約出口 3,300 億美元（2020），在全球淨零排放趨勢下，面對國際碳關稅與綠色供應要求，電力系統脫碳將是產業低碳轉型最大助力。

電力是工商業製造與服務的最重要動力，以 2020 年為例，工業部門消費 150,742.3 百萬度，約占全國總發電量（271,247.1 百萬度）的 55.57%；服務業消費 46,237.4 百萬度，約占全國總發電量的 17.05%，兩者合計已占全國總發電量的七成（經部能源局，

2020）。近幾年，受到美中貿易戰及新冠疫情影響，訂單轉移，帶動台灣出口暢旺，同時，外資大舉投資台灣與台商鮭魚返鄉潮，帶動我國用電需求大增。2020 年全年用電成長 2.1%，高於歷年的平均值（約 1.34%），展望未來，國內用電需求將持續攀升。

在台灣經濟躍飛與【淨零競逐】發展趨勢下，我國能源政策如何支撐電力系統低碳轉型的質與量，確保穩定供電與低碳轉型，已成為產業最關切的課題。爰此，本文將剖析電力結構與電力排碳係數關係，

並提出供電穩定與低碳轉型的能源政策與電力結構建議。

二、我國電力結構與電力排碳係數變化剖析

近 10 年來（2011-2020），隨著天然氣發電與再生能源發電占比提高，我國電力排碳係數已逐年下降，由 2011 年的 0.534 公斤 / 度，逐年下降至 2020 年的 0.502 公斤 / 度，約下降 6.0%，然而，下降速度不夠快，主要原因是，同期，無碳核能發電占比也逐年下降，由 16.70%（2011）下降至 11.22%（2020），詳如表一所

▼ 表一 能源結構

年度	天然氣	核能	再生能源	電力排碳係數
2011	25.46	16.70	3.56	0.534
2012	26.48	16.14	4.26	0.529
2013	27.10	16.50	4.30	0.519
2014	28.11	16.31	3.82	0.518
2015	30.61	14.13	4.06	0.525
2016	31.54	11.99	4.82	0.530
2017	33.83	8.31	4.58	0.554
2018	33.54	10.05	4.59	0.533
2019	33.24	11.79	5.56	0.509
2020	35.66	11.22	5.47	0.502

資料來源：經濟部能源局（2021），中華民國 109 年能源統計手冊。

示。

全球主要國家（2020）電力碳排放係數彙整如表二所示，由表二可以看出，法國電力排碳係數為 0.051 公斤 / 度，堪稱全球最低國家之一，鄰近的日本（0.466 公斤 / 度）、韓國（0.416 公斤 / 度）及新加坡（0.408 公斤 / 度）等國，以及美洲國家也都低於 0.500 公斤 / 度，顯示，我國電力系統脫碳已落後國際主要國家。

全球【淨零競逐】趨勢下，碳成本將內部化，國家電力排碳係數將影響產業碳成本負擔，韓國是我國半導體與資通訊業的主要競爭國家，其電力排碳係數已低於我國 86 公克 CO₂e，以用電 100 億度的半導體公司為例，台灣公司的碳排放量將較韓國公司多排放 86 萬噸 CO₂e，假設 1 噸

CO₂e 價格 20 美元，則台灣公司負擔的碳成本將高於韓國公司 17.2 百萬美元 / 年（或 516 百萬新台幣），這將成為我國企業不可承受的成本。

全球【淨零競逐】趨勢下，各國已體認到，降低電力排碳係數極致國家與產業競爭力來源，均傾全力於電力系統脫碳，例如逐步淘汰燃煤電廠，提高再生能源配比、發展氫能發電、天然氣混燒氨氣並裝置碳捕獲與封存（Carbon Capture and Storage, CCS）設備，以及維持核能發電配比等，兼具電力排碳係數與維持供電穩定目的，已成為能源政策支持電力系統脫碳的最重要課題。

三、天然氣與核能的綠電認定

歐盟 2019 年提出「綠色

政綱」（green deal），並制定 2030 年減排 55% 及 2050 年淨零排放。為推動歐盟淨零排放轉型，引導正確綠色投資，歐盟提出「歐盟永續分類」（EU Taxonomy），成為歐盟綠色規範，引起全球重視。

歐盟為促進電力結構低碳轉型，於 2022 年 2 月提出「有關核能與天然氣的氣候分類法補充授權法」（the EU Taxonomy Complementary Climate Delegated Act covering certain nuclear and gas activities），並將天然氣與核能界定為「過渡性（transitional）的經濟活動」，意旨天然氣與核能在歐盟邁向淨零排放路徑，能夠滿足：（1）對減緩氣候變遷有貢獻，且當前尚無適當低碳技術性取代；（2）在氣候中和轉型過程扮演關鍵性角色，符合歐盟氣候目標與承諾，（3）無排擠其他再生能源投資之虞等條件。

由於天然氣仍屬化石燃料，每度電約排放 350 公克，且歐盟永續分類界定 100 公克 / 度的綠色電力標準，因此，天然氣發電配比限制 2030 年 22% 發電占比上限，2050 年 9% 發電占比上限，且需要裝置碳捕獲與封存設備（Carbon Capture and Storage, CCS）。由此可知，天然氣發電雖然界定過渡性綠電，然而，仍有發電

▼ 表二 全球主要國家電力排碳係數（2020）比較

國家	電力排碳係數 (公斤 CO ₂ e / 度)	國家	電力排碳係數 (公斤 CO ₂ e / 度)
台灣	0.502	阿根廷	0.307
中國	0.537	墨西哥	0.431
香港	0.650	奧地利	0.111
日本	0.466	英國	0.212
韓國	0.416	丹麥	0.143
新加坡	0.408	德國	0.339
泰國	0.442	法國	0.051
澳洲	0.760	義大利	0.324
美國	0.424	俄羅斯	0.310

資料來源：Carbon Footprint (2022)，2021 Grid Electricity Emissions Factor v0.1.

占比與期限限制。

四、經濟成長帶動電力需求與電力結構檢討

依據經濟部能源局（2022）發布的最新「全國108-109年電力資源供需報告」，指出過去10年（100年~109年）年電力需求年均成長率1.34%，惟，2019年年底全球引發的Covid-19疫情，意外地，帶動台灣經濟躍飛，致2020年全年用電成長2.1%，高於歷年的平均值。

2020年我國經濟成長率3.11%，據此，計算我國電力所得彈性為0.68，亦即，經濟成長率增加1%，電力需求將增加0.68%。展望2022年，行政院主計處及國內重要經濟智庫（中央研究院、台灣經濟研究院，中華經濟研究院、台灣綜合研究院）均樂觀預測經濟成長率約4%，預估將帶動國內電力需求2.72%。滿足供電安全，已成為能源政策最優先因應。

為穩定電力供給，政府已規劃提高天然氣發電占比至50%，極大化再生能源發電占比，以及2025年達到非核家園。

然而，依據歐盟永續分類標準，天然氣僅是過渡的低碳電力（或稱綠電），長期，

必須降低其發電配比；再生能源發電占比極大化，雖然符合淨零排放的電力結構，但是在過渡期間，如何兼具供電穩定性，則是其主要限制。另外，核能已列為歐盟永續分類的綠電選項，將成為歐盟淨零排放轉型過程的重要電力配比，然而，我國卻設定2025年達到非核家園，此舉，將惡化我國淨零排放電力結構，包括供電穩定及降低電力排碳係數。

五、結語

電力系統提供穩定供電與降低電力排碳係數是國家因應全球【淨零競逐】與經濟躍飛的王道。因此，各國均已採行靈活性的能源政策，例如歐盟將天然氣與核能列為過渡性綠色能源，但限制天然氣的發電配比與期限，然而，我國卻將天然氣發電配比提高至50%，且設定2025年非核家園，值

此國際新情勢變化之際，對我國的能源政策調整的啟示性最高。

檢視目前我國電力結構，電力排碳係數仍高於日本、韓國與新加坡等競爭國家，將不利我國產業因應全球供應鏈低碳轉型需求，長期恐將失去競爭力，政府必須正視此問題。再生能源極大化（約50-60%）將有助電力排碳係數下降，然而，供電不穩定則是其限制，因此，必須搭配可快速啟降的天然氣發電，惟，天然氣仍是高碳排放，僅能維持適當配比，例如30-35%，並加裝CCS，確保天然氣排碳係數低於100公克CO₂e/度。我國已將非核家園列為我國的重要能源政策，值此，經濟躍飛與淨零排放轉型之際，政府應效法歐盟將核能列為過渡性綠能，並維持核能發電10-15%。



RCEP 生效對區域經濟整合影響及我國經貿之挑戰

文■李淳（中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心副研究員兼資深副執行長）

一、前言

由於亞太地區是全球供應鏈的核心，因此亦成為區域經濟整合機制的熱點。近年來最受注目的二個大型經濟整合協定，一為 CPTPP，一為 RCEP。在東協主導下，RCEP 由東協 10 國外加中、日、韓、紐、澳及印度六個既有自貿協定（FTA）伙伴，於 2012 年啟動談判。歷經 8 年終於 2020 年 11 月簽署（印度退出），並於 2021 年底達成「6 個東協國家及 3 個外部伙伴批准」的門檻，於今（2022）年 1 月正式生效。目前東協的星、泰、越、柬、寮及汶萊，與中、日、韓、紐、澳已生效，預計馬來西亞將在 3 月中可完成批准。

若以所涵蓋的人口、GDP 及貿易額衡量，RCEP 是全球最大的 FTA，亦佔有我國出口額的 63%，對於無法加入的我國而言必然會有衝擊。然而因為 RCEP 之屬性，短期影響尚屬有限，但我國不可掉以輕心，仍須積極回應降低影響。

二、RCEP 關稅自由化影響

對於關稅自由化，RCEP 減讓模式可分為零關稅與維持關稅兩種類型，且零關稅又再分為生效日立即為零及分年降為零關稅二種。目前除新加坡外，其他 14 國均有保留部分產品關稅，且零關稅項目亦有分期降稅安排，並且降稅期都很長平均超過 10 年。值得注意的是，保留關稅的產品中仍有部分產品關稅有所調降，但依舊是以較長的（超過 9 年）的降稅期緩慢調降；甚至中、韓均有 35 年的降稅承諾。

進一步按上述降稅模式分析 RCEP 各國可以發現（表一），平均而言製造業產品關稅立即降為零（包含原本即為零關稅者）的比例約為全部產品的 50-60%，但其中中國對日、韓以及韓國對日本降稅速度相對保守，立即零關稅比例低於 50%。至於最終關稅為零的產品比例落在 85-94% 的區間，且中國給予日本韓國及日本給予韓國均於 85%，相對保守。

RCEP 佔我國出口市場比

重六成，生效對我國影響短期內卻有限，原因在於 RCEP 事實上包含了兩個功能。第一個功能是將已經生效超過 10 年的五個「東協加一」FTA（亦即東協一中、東協一日、東協一韓及東協一紐澳）進行合併同時更新內容。第二個功能則是把中、日、韓、紐澳 5 個外部夥伴間的失落環節（missing link，意指尚無自貿關係者），藉由 RCEP 建立自貿關係。因此 RCEP 對台灣的影響也需要分兩部分來觀察。

首先目前我國出口至 RCEP 約 72% 金額的產品已經是零關稅，主要是因為我國出口至主要市場中國大陸（佔我對 RCEP 出口值一半）、日本、馬來西亞及菲律賓等國的主要產品為半導體及資通訊產品，均已為 WTO 資訊科技協定（ITA）及第二代資訊科技協定（ITA2）零關稅所涵蓋，因此降低了影響。

其次，RCEP 生效前已存在的五個東協加一 FTA 零關稅比例就已經接近 90%，因而 RCEP 實際上額外降稅的項目有限。以越南為例，其於 RCEP 下新增的關稅優惠產品項目約為 6% 至 7%，影響有限。以針織品為例，我國

出口越南跟競爭對手中國的關稅相同都是 12%，但在 RCEP 下越南並未額外降稅。又如塑化 ABS 聚合物，越南承諾對韓國降稅，但要分 10 年才完成。由於東協 4 個 FTA 已經生效十餘年，我業者歷經轉型升級或重新布局，多數已找到調整解方。近年來台灣在東協市場進口佔有率不減反增：從 2017 年起前進 2 名，成為東協第五大進口來源。反觀日本近年進

口率逐步下降、韓國則起伏不定，顯示 FTA 固然有挑戰，台灣經過辛苦調整，也找到因應方式。

在此情況下，RCEP 對台灣影響較大者主要來自於中日及日韓之間透過 RCEP 建立的自由貿易關係（中韓已有 FTA）。依據中經院分析，台灣主要衝擊將在於日本對中韓之降稅，且有 3.69% 產品受到影響，金額比率為所有市場之

最，並以石化、一般化學、及紡織影響最大。其他市場立即影響產品則基本少於 1%。在韓國市場上則以自行車 / 機車及零件會受到韓國對日本立即降稅與對東協擴大開放影響。

三、RCEP 之其他自由化領域及影響

RCEP 協定共 20 章，包括初始條款、貨品貿易、原產地規則、關務程序及貿易便捷化

▼ 表一 RCEP 各國製造業產品降稅安排歸納

RCEP 成員國		生效 前已 為零 關稅 比例 (%)	關稅立即降至零比例 (%)						最終降為零比例 (%)						最長降 稅(年)
			對 中 國	對 日 本	對 韓 國	對紐 西蘭	對澳 洲	對 東 協	對 中 國	對 日 本	對 韓 國	對紐 西蘭	對澳 洲	對 東 協	
中國大陸		8.00	-	17.81	32.74	57.34	59.32	59.32	-	85.41	84.97	89.15	89.26	89.71	20~21
日本		41.15	17.99	-	28.20	39.41	90.18	-	85.94	92.47					21
韓國		17.66	37.74	27.59	-	52.85	52.86	52.86	89.84	88.65	-	94.19	94.17	94.20	20
紐西蘭		55.78	6.73						90.73						15
澳洲		42.33	30.32						98.08						20
東 協	泰國	19.33	48.77						85.75	90.31	91.47	92.55			20
	印尼	13.00	51.48	51.55	51.49			51.55	88.71	88.72	88.91	90.95	90.21	91.46	20
	馬來西亞	62.73	5.18						89.70						20
	菲律賓	5.43	76.42	77.52	77.19	77.53		77.60	92.59	92.55	92.06	92.61		20	
	越南	33.25	32.62						84.55	85.93		88.87		89.57	15~20
	汶萊	74.51	0.33						98.58						20
	寮國	0.00	32.37						89.30						20
	緬甸	2.50	24.99						86.89						20
	柬 埔 寨	13.69	13.16						86.08						20
	新加坡	99.93	0.07						100.00						1

資料來源：高君逸，RCEP 關稅減讓對台灣短中長期之影響，經濟前瞻第 197 期，2021 年 9 月。

等。這些目標在消除關稅以外貿易障礙的專章，將可能進一步強化 RCEP 成員國之間的貿易與投資關係與合作領域，甚至造成貿易及投資移轉（轉向 RCEP 成員國）的效果，對非成員國造成影響。

然而國際經驗顯示，除原產地規則及部分通關程序簡化外，事實上非成員國同樣可享其餘各章規則之利益。例如對於投資及服務業之開放，中經院曾分析（未公開）越南、日本、澳洲及馬來西亞在 CPTPP 下之開放承諾與其國內法令之異同，結果發現各國國內法對於投資自由化之開放，原則是一視同仁並未區分是協定國家或非協定國家。亦即雖然表面上日本、越南在 RCEP 或 CPTPP 之投資與服務業做出超 WTO 開放承諾，但實際上其開放對象並不限於成員國；成員國及非成員國之差異，主要只有在假設未來各國有意縮減開放程度時，成員國保護程度較高。這是因為對於開放的國家而言，此一作法才能確保能夠吸引全球各國企業來投資設點，極大化開放之效益。

再者，對於如檢驗檢疫制度的透明化、強化智慧財產權保護、建立電子商務交易保護以及促進競爭環境等規則，其落實時性質上很難區分成員國及非成員國，而且若要區分可能成本更高，因此也多半會

以無歧視的方式適用於非成員國。然而在提升主管機關之聯繫合作、資訊交流乃至於建立聯繫窗口等面向上，成員國確實仍可享受較高的優惠待遇。

四、我國之因應對策

面對 RCEP 等亞太經濟整合機制加速發展，雖然短期影響有限但仍有衝擊。若無政治因素限制，我國的最佳因應對策無疑是全力爭取加入。然而受限於兩岸政治問題，台灣參與空間始終受限，因而需要透過更為曲折的方式化解影響。首先加入 RCEP 短期內並非可行的選項，因而全力推動加入 CPTPP 可能是唯一可能的方案，特別是 CPTPP 與 RCEP 目前已有 7 國重疊，未來隨著韓國甚至泰國申請，重疊性會更加提升，可降低部分無法加入 RCEP 的影響。再者，CPTPP 對台灣另一層意義，在於包含例如管制影響評估、行政透明化及利害關係人意見徵詢、科學風險評估等許多行政程序改革及現代化義務，均與台灣推動行政現代化之方向一致，台灣可透過加入這種高標準協定的方式，以國際義務作為加速國內改革速度之動能。

事實上，近期我國陸續根據科學證據及風險評估，改革鬆綁困擾多年的萊豬及日本五縣食品限制，表面上係以創造加入 CPTPP 的條件為目的，

實際上更可證明我國有維護「以規則為基礎之國際經貿秩序」的意願及決心，有助於我國維護在全球供應鏈變局中的參與地位。其次，雖然通過公投檢驗的萊豬及剛解禁的日本五縣食品，在政治及法律上餘波蕩漾。不過透過公投等爭議辯證的過程，打開了「食安」這個禁忌及潘朵拉盒子，由全民共同檢視，將食安權益與國際經貿規範間的關係及失衡後帶來的影響釐清，發揮了公民教育的功能，對於扭轉台灣社會「只看顏色、不分是非」及「只知台灣、不管國際」等問題而言，都有讓社會更加成熟轉大人的意義。這樣的改革意義，使得我國能以更為平衡的立場參與其他區域經濟整合活動，亦有助於落實台灣是遵守遊戲規則的形象，都是申請加入區域整合所能為台灣帶來的額外利益。

其次，雖然受 RCEP 生效影響程度較低，但仍有部分產業受到較大的衝擊，政府應關注主要產品在當地市場的競爭情況，對於競爭弱勢產品應協助廠商拓銷或轉移至其他關稅影響較低的市場。其中特別是石化、紡織、鋼鐵、電機等產業，在東協市場仍面臨高於對手的關稅，競爭壓力持續存在。但部分台廠面對壓力，加速產品的差異化、拉開價格區間，或赴東協設廠生產，改善了競爭劣勢。對於改善速度較慢、能量受限的台廠，更是政府要加大協助力道的對象。

國際通膨對 2022 台灣經濟之影響

文■吳大任（國立中央大學經濟學系教授 / 台灣經濟發展研究中心執行長）

2020 年初新冠肺炎自中國武漢地區向全球蔓延，三月起歐美各國開始受到疫情影響，隨確診人數與死亡人數快速攀升，各國政府為降低病毒傳播速度，相繼祭出封城、限制人民外出聚會、用餐或跨境旅行等嚴格管制措施，致使經濟活動停滯。因此，許多國家政府推出對企業或個人直接補貼的紓困方案，央行則採取高度寬鬆貨幣政策，釋出大量資金，試圖挽救瀕臨崩潰的經濟。

美國政府在 2020 年三月份提出經濟紓困方案，一年內增加政府支出大約 5 兆美元。聯準會立即配合降息 6 碼，並啟動無限量 QE，將美國貨幣供給數量提升到前所未有的規模。觀察美國貨幣供給時間序列資料可發現疫情爆發前 M2 年增率大約維持在 5% 左右，聯準會執行無限量 QE 立刻推升 M2 年增率達 20%，至 2020 年底已經超過 25%，M1 年增率更是在 5 月份突破 300%，2020 年底上升到 350%。

美國紓困方案與貨幣政策共同創造前所未有的美元供給

數量，全球各國央行面對嚴重疫情衝擊經濟的龐大壓力，紛紛跟進美國降息並大幅增加貨幣供給數量。

巨量資金因此源源不絕湧入各國股市、房市，造成 2020 年下半年全球實質經濟衰退，但股市與房市大漲的背離現象。過剩的資金也投入國際大宗商品市場，導致國際原油價格從疫情之初不到 20 美元一桶漲到 2020 年底 50 美元一桶，2022 年 3 月在烏克蘭與俄羅斯軍事衝突影響下已經突破 100 美元一桶的心理關卡價位。

2021 年初全球各國開始施打疫苗，在疫苗覆蓋率不斷提高的情況下，美國與主要國家在第二季開始進行經濟解封，消費與貿易需求因而大幅上升。

另一方面，在變種病毒疫情影響下，全球供應鏈運作失調與缺船、缺櫃、塞港等運輸問題難以克服，許多產品市場呈現供給短缺現象。市場需求上升、供給不足加上各國極度寬鬆貨幣供給的推波助瀾，商品價格順勢大漲。

觀察美國生產者物價指數 PPI 年增率，2020 年 3 月因疫情漸趨嚴峻，經濟活動受到抑制，4 月起開始陷入衰退狀態，一直到 9 月份因大宗商品價格起漲才由負轉正，接著逐月上升，至 2022 年元月份已高達 9.7%。雖然美國生產物價指數年增率曾在 2020 年第二季與電三季下跌，但在大規模直接補貼與極度寬鬆貨幣政策加持下，2020 年美國消費者物價指數 CPI 仍然維持小幅正成長。

2021 年初美國 PPI 年增率開始加速上升，CPI 年增率則從一月份 1.41%，上升到三月份 2.6%，突破聯準會警戒線 2%，接下來一路攀升至 2022 年元月份 7.5%，創 1982 年 2 月以來最高紀錄。

相對於美國，我國紓困政策與貨幣政策較為保守，央行在 2020 年 3 月 19 日宣佈調降重貼現率、擔保放款融通利率及短期融通利率各 1 碼，分別為年息 1.125%、1.5% 及 3.375%。

貨幣供給則維持適度寬鬆，M2 年增率自疫前大約 4%

上升至 2020 年底最高點 9%，M1b 年增率則自 8% 上升至 18%。雖然央行提高貨幣供給數量，疫情發生初期台灣 CPI 與 WPI 還是呈現衰退狀態，直至全球各國高度寬鬆貨幣政策發酵，大宗原物料價格大漲，台灣 CPI 年增率才在 2020 年 12 月由負轉正，WPI 年增率則遲至 2021 年 3 月才由負轉正。

2021 年 4 月台灣 CPI 年增率為 2.1%，突破央行 2% 警戒線。剛由負轉正的 WPI 年增率卻高達 9.62%，並逐月上升至 10 月 14.78%，創二次石油危機後，超過 40 年最高紀錄，顯示台灣 2021 年 4 月起開始面臨成本推動型通貨膨脹壓力。

5 月份台灣本土疫情爆發，5 月 19 日全國防疫警戒進入第三級，國內消費陷入緊縮狀態。雖然 5 月份以後 WPI 年增率超過 10%，6 月與 7 月 CPI 年增率皆略低於 2%。8 月以後則因疫情逐漸緩和，防疫警戒降級，加上政府積極推動五倍卷等經濟振興政策，鼓勵民眾消費，在國內需求緩步復甦之際，廠商累積數月的生產成本上升負擔開始轉嫁給消費者，推升 2021 年下半年消費者物價。8 月以後 CPI 年增率再度超過 2%，11 月時達 2.84%，創近 9 年最高水準，12 月略降至 2.62%，2022 年

元月再回到 2.84%。

2021 年新冠肺炎變種病毒肆虐，全球供應鏈生產受挫，致使許多零組件與貿易商品無法正常供貨，因而產生缺貨與價格飆升現象。台灣 5 月起亦受到變種病毒本土疫情衝擊，防疫三級警戒政策更是重創全國餐飲、旅遊等內需消費相關產業。

然而，這波嚴重的社區感染案件多數集中在雙北地區，對於分佈在桃園以南的製造業生產並未產生太大影響，廠商仍可順利生產與出口。2021 年國際原物料與零組件價格大漲使得台灣 2021 年全年 CPI 年增率高達 1.96%，但也同時推升台灣出口值至 4464.5 億美元，較 2020 年 3453.4 億美元成長 29.4%，創下歷史新高紀錄。

2021 年「國內接單、海外生產」比重自 2020 年 54% 降至 51.6%，但扣除成本後的「三角貿易淨收入」首度超過 300 億美元，達 354 億美元，較前一年成長 50%，可見 2021 年國際通膨對台灣出口廠商營收與獲利皆有正面影響。

2022 年對全球經濟影響最重大事件首推俄羅斯與烏克蘭開戰。俄羅斯在 2 月 24 日清晨發動入侵烏克蘭軍事行動，在全球幾乎一致撻伐聲浪下，歐美國家啟動對俄羅斯經

貿制裁，包括切斷俄國主要銀行與企業從歐美國家取得融資管道、取消俄國多家銀行參與全球首要銀行間支付系統「Swift」以及禁止任何內含美國生產或設計晶片的設備出口到俄羅斯。其中針對俄國銀行經營的金融制裁措施影響俄羅斯進出口貿易，但俄羅斯是全球主要能源、糧食與金屬類原物料出口國，因此，2022 年上半年相關商品國際市場供給下降的可能性將大幅增加。由此可見，俄羅斯與烏克蘭開戰對全球經濟的直接影響是能源、糧食與金屬類原物料供給短缺帶來的全球通貨膨脹壓力。

全球消費佔比最高的美國當前通膨情況嚴峻，聯準會可能在今年 3 月份開始升息。如果烏俄戰爭將美國 CPI 與 PPI 推向另一高峰，聯準會可能被迫增加升息次數或加大升息幅度。台灣與其他國家考量美元與本國貨幣利差擴大將帶來本國貨幣貶值、資金外移與進口物價高漲風險，只能跟進美國升息。如此，2022 年下半年全球經濟將進入升息循環與貨幣供給緊縮的金融環境，一方面資金使用成本將不斷上升，壓抑全球消費、投資與貿易成長。另一方面，投入股市、房市與大宗商品市場的資金將逐漸退潮，失去推動價格上漲的動能。

展望 2022 年台灣物價情勢，首先，觀察台灣 WPI 指數資料可發現 WPI 指數年增率在 10 月創高後逐月下降，分別為 11 月 14.19%，12 月 12.25%，2022 年元月 10.83%，顯示企業生產成本上升情況到 2021 年底時已有逐漸紓解跡象。但 2022 年上半年在俄烏戰爭影響下，國際能源價格與糧食價格可能繼續創高，推升上半年台灣躉售物價與消費者物價。

在國際能源市場部份，3 月初西德州與布蘭特原油價格已經超過 100 美元一桶，短期內可能突破 120 美元一桶。高油價對 OPEC 國家與美國頁岩油廠商勢必產生高度增產誘因。相對於傳統原油生產方式，頁岩油廠商生產規模小，容易進出市場，但生產成本偏高，大約介於 35 美元至 65 美元一桶。

2020 年第二季新冠肺炎蔓延，全球經濟活動停滯，原油需求大跌導致原油價格跌破 30 美元，頁岩油廠商虧損累累，相繼退出市場。國際原油價格回升至 60 美元後，頁岩油廠商陸續重新開工，恢復生產。

另外，美國與伊朗就伊朗

核能設施談判進行順利，如果達成協議，伊朗原油可增產超過每日 100 萬桶。因此，2022 年下半年國際原油市場供給可望大幅擴增，加上全球央行一致升息降低消費與投資需求，間接導致國際原油市場需求下降。

在供給增加、需求下降的情況下，國際原油價格可望在今年下半年回跌。台灣能源供給高度依賴進口，國際原油價格下修可減輕廠商生產成本上升壓力，有助於國內物價止漲回穩。

在國際糧食市場部份，2021 年因南美巴西與阿根廷等重要糧食生產地區乾旱導致糧食欠收，糧食價格大幅上漲。

烏克蘭盛產小麥、玉米與向日葵，小麥與玉米出口的全球貿易量占比皆超過一成，俄羅斯更是全球小麥最大出口國，如果戰爭影響兩國糧食生產，2022 年國際糧食價格必然續漲，對台灣食品相關產業生產成本影響不容小覷。

個人認為 2022 年 2 月爆發的俄烏戰爭將延長全球通膨時間，台灣在今年上半年仍需承受高通膨壓力，下半年則因國際原油市場供給回升，原油價格下修，全球央行升息政策

效果逐漸發酵，國內物價上漲情況有望改善。

展望 2022 年台灣產業發展情勢，台灣重要出口產品多屬耐久性財貨，過去兩年因疫情影響衍生的宅經濟與遠距通訊需求為相關產業創造龐大商機。以筆電產業為例，2021 年筆電出貨量高達 2.46 億台，創歷史新高紀錄。但根據市調機構集邦科技調查結果指出 2022 年第一季起筆電產業成長動能將趨緩，預估全年筆電出貨量年減 3.3% 至 2.37 億台，顯示宅經濟效應正逐漸退潮，勢必影響相關產業 2022 年的業績與獲利表現。

綜合而論，因全球供應鏈問題與大宗商品價格高漲產生的國際通膨情況受到俄烏戰爭影響將延長一段時間。美國聯準會因應嚴峻的通膨壓力，即將在 3 月份升息，並將全球經濟推入升息循環。在貨幣供給緊縮、資金成本上揚的金融環境中，全球消費、投資與貿易成長必然轉弱，可能衝擊台灣下半年出口與相關製造業表現。政府與企業需要密切注意全球經濟情勢變化，儘早研擬對策。

2021 出口障礙調查

文■編輯部

2021 年疫情延燒，帶來全球經貿環境的結構性轉變，業者除更側重數位轉型投資，亦更講求市場多元布局，降低風險。然而，自選定投資國到實際投入市場，業者屢逢障礙情事，為協助國內廠商排除出口障礙，以及了解國內廠商期望政府提供之協助等，工業總會針對國內廠商進行出口與海外投資障礙調查。根據調查結果，約有七成以上的填答廠商，同時勾選出口東北亞、東南亞、北美洲地區，顯見國內廠商經營面向的多元與對外貿的依存度，以及全球布局之緊密狀況。至於業者反映關稅過高的國家，包括印尼、印度、越南、泰國、韓國等國；反映遭到對手國不合理的非關稅措施中，以濫用貿易救濟措施、進口國的關務程序，以及進口國的標準及符合性評估之比例最多。

問卷調查方式

為確實掌握國內廠商面臨的所有海外相關問題，本意見調查表問項包括：「受訪者公司希望調降關稅的項目及稅率」、「非關稅問題」、「前往各國投資所面臨的障礙」以及「受訪者基本資料」。關稅問題的部份，係請受訪者針對該公司所面臨之進口國關稅過高、或我國適用之關稅高於其它國家之情形，以致出口難以拓展至該國市場表示意見。填答內容包括進口當地國、商品中英文名稱、產品稅則號列、進口國對我國之稅率、受訪者認為合理的稅率與建議。非關稅問題方面，為了引導受訪者填覆問卷，並且提高國內廠商填答的意願，特別將以往業者經常反映之非關稅措施進行歸類，依序為進口簽審制度等關務程序相關問題、標準及符合性評估等選項，以供受訪者用複選方式勾選，並建議業者應輔以現況說明來完整表達其出口所面臨之不合理措施。

問題蒐集來源分為三個部份，第一是長期設在工總網頁的專區供國內廠商隨時反映，第二為每年第四季透過公會轉知會員廠商請其填報障礙情事，第三個管道則是每年在政府與特定國家進行雙邊諮商前，工總會請會員公會針對特定國家提供具體建議。

問卷調查結果

一、回卷廠商出口的地區分布

本次調查共計收到有效問卷 69 份，根據所取得之有效樣本，廠商所填答之基本資料顯示，勾選有出口的地區時，約有七成以上的填答廠商同時勾選了東北亞、東南亞、北美洲地區，顯見國內廠商經營面向與對外貿的依存度，以及全球布局之緊密狀況。就統計比例而言，以東南亞地區（18.35%）最多，其次為東北亞地區（16.55%），占比重第三高的地區為北美地區（14.39%），其次依序為中南美地區（14.03%）、西歐地區（12.95%）、及東歐地區（8.63%）。

二、國內業者反映之關稅障礙

關稅因素是最易於衡量的一項指標，近年區域貿易協定之洽簽如火如荼進行，從多數廠商的回覆中可深刻瞭解到國內產業在各個相互開放的經濟體間，卻未能與對手國享有同等關稅優勢之憂心，且台灣又以出口導向為主，卻尚未能加入全球主要的自由貿易協定，可能使我國出口因不平等關稅

的競爭而衰退，將削減我國產品在國際的競爭力，不利台灣產業長遠發展。業者反映，關稅問題是導致進口國不願下訂單的主要原因，即使產品品質優良，當進口業者不願意負擔高額關稅，又或面對對手國的優惠關稅，便無法順利打入該國市場，也使其他非優惠關稅的國家面臨低價惡意競爭的情形。

從這些反映關稅問題的回卷中發現，廠商反映關稅過高的地區仍以亞洲市場居多，雖然反映的產品項目與往年相較未見激增，但是值得注意的是，每年都有同樣的產品項目被重覆反映，對此，我們可以感受到各國所簽訂的 FTA，特別是東南亞市場的關稅差異，已經嚴重影響了台灣的出口業者的競爭力。廠商關切的產品項目依地區臚列如下：

（一）業者對於中國大陸關切的產品項目商品稅則

商品稅則 HS Code	產品中文 名稱	產品英文 名稱	中國大陸對 我國的稅率	中國大陸對他國的稅率
281512	液碱	Caustic Soda Liquid	8%	0%
29051300	正丁醇	N-BUTANOL	6%（反傾銷）	其他國家 5%
39041000	聚氯乙烯粉	Primary Polyvinyl Chloride	6.5%	日本 6.5% 泰國 0% 韓國 4.2%
68159911	碳纖維	Carbon Fiber	17%	南韓 8%

（二）業者對於印尼關切的產品項目商品稅則

商品稅則 HS Code	產品中文 名稱	產品英文 名稱	中國大陸對 我國的稅率	中國大陸對他國的稅率
28151100	片鹼、粒鹼	Caustic Soda flake、micropearls	10%	中國大陸 8% 日本 0% 泰國 0%
28365000	碳酸鈣	Calcium Carbonate	10%	東協國家、中國大陸 0%
29161100 29161250	丙烯酸 丙烯酸酯	Acrylic Acid and acrylates	5%	東協 +3 0%
39012000	高密度 聚乙烯	High Density Polyethylene	15%	東南亞國協 0% 日本 0% 韓國 5% 印度 8%
39021000	聚丙烯樹脂	Polypropylene Resin	10%	東協國家 0%
390210 390230 (7-8th code 依國家而定)	聚丙烯	Polypropylene	10%	中國大陸、日本、韓國、東協國家 0%
720918	冷軋全硬板 馬口鐵底片	Cold Rolled Full Hard Tin Mill Black Plate	15%	日本、韓國、東協國家 0~5%

（三）業者對於印度關切的產品項目

商品稅則 HS Code	產品中文 名稱	產品英文 名稱	中國大陸對 我國的稅率	中國大陸對他國的稅率
29051300	正丁醇	N-BUTANOL	7.5%	東協、日本、中國大陸 0%（FTA）
39041000	聚氯乙烯粉	Primary Polyvinyl Chloride	10%	日本 0% 泰國 5%
68159911	碳纖維	Carbon Fiber	10%	南韓 0%
72101100 72101200 72105000	鍍錫鋼板、 鍍鉻鋼板	Electrolytic Tinplate Electrolytic Chromium Coated Tin Free Steel	12.5%	日本 0% 韓國 0%

(四) 業者對於越南關切的產品項目

商品稅則 HS Code	產品中文 名稱	產品英文 名稱	中國大陸對 我國的稅率	中國大陸對他國的稅率
390210 390230 (7-8th code 依國家而定)	聚丙烯	Polypropylene	3%	中國大陸、日本、韓國、東協國家 0%
39041000	聚氯乙烯粉	Primary Polyvinyl Chloride	4.75%	日本、泰國0%
39204930197	PVC 膜	PVC film/foil	6.5%	中國0%

(五) 業者對於泰國關切的產品項目

商品稅則 HS Code	產品中文 名稱	產品英文 名稱	中國大陸對 我國的稅率	中國大陸對他國的稅率
39012000	高密度 聚乙烯	High Density Polyethylene	5%	東南亞國協0% 日本2.4% 韓國0% 印度8%
72101110 72101200 72105000	鍍錫鋼板 鍍鉻鋼板	Electrolytic Tinplate, Electrolytic Chromium Coated Tin Free Steel	5%	日本、韓國0%
76129000 83099010	空罐 空蓋	Alum empty can and end	10%	韓國0%
940360 940320	其他木製家具、 其他金屬製家具	Glass Display Cabinet	15~20%	0%

(六) 業者對於韓國關切的產品項目

商品稅則 HS Code	產品中文 名稱	產品英文 名稱	中國大陸對 我國的稅率	中國大陸對他國的稅率
29051300	正丁醇	N-Butanol	5.5%	歐盟、印度等 FTA 國家
3907.99.10	聚對苯二甲酸丁 二醇酯	Polybutylene terephthalate	6.5%	中國大陸 1.95%
68159911	碳纖維	Carbon Fiber	17%	土耳其0%

(七) 業者對於其它地區的關切項目

商品稅則 HS Code	產品中文 名稱	產品英文 名稱	中國大陸對 我國的稅率	中國大陸對他國的稅率
29161100 29161250	丙烯酸 丙烯酸酯	Acrylic Acid and acrylates	菲律賓 1% 土耳其 6.5% 歐盟 6.5%	0%
3901.20.00	高密度 聚乙烯	High Density Polyethylene	馬來西亞 15%	東南亞國協0% 日本0% 韓國5% 印度8%
390210 390230 (7-8th code 依國家而定)	聚丙烯	Polypropylene	菲律賓 10% 馬來西亞 10%	中國、日本、 韓國、東協國家0%
39041000	聚氯乙烯，未與 任何其他物質混 合者，初級狀態	Polyvinyl chloride, not mixed with any other substances, in primary forms	馬來西亞 10%	東協國家0%
390690	高吸水性樹脂	SAP	美國4.2% 秘魯6% 泰國5% 菲律賓7% 印尼5% 土耳其6.5%	0%
39076100	聚酯粒	Polyester Chip	日本 3.1% 東南亞 3% 北美 6.5%	泰國0% 東協0% 北美自由貿易區0%
39111000	石油樹脂	Petroleum Resin	10%	中國0%

商品稅則 HS Code	產品中文 名稱	產品英文 名稱	中國大陸對 我國的稅率	中國大陸對他國的稅率
392062	聚酯膠片	Apet-Sheet	澳大利亞 5%	中國、日本、越南、泰國皆為 0%
7009100005	後視鏡	Auto Mirror	摩洛哥 40%	歐洲 0%
72104900 72106100 72107000	鍍鋅鋼捲 鍍鋁鋅鋼捲 烤漆鋼捲	Galvanized steel 55% Al-Zn alloyed coated steel Prepainted Galvanized/55% Al-Zn alloyed coated steel	美國 Section 232-25%	韓國 Section 232-0%
76061220	鋁捲片	Aluminum Coil and Sheet	美國 3% Sec.232 10% AD 17.5%	歐盟國 sec.232 取消
83014000	鎖	lockset	Canada Entry 5.7% privacy /passage 3.9% USA Entry 5.7% privacy /passage 3.9%	Philippines - duty free 0%
8465100000-0 8465910000-2	貼邊機、推台鋸、帶鋸	Edge Bander Panel Saw, Band Saw		歐盟所有國家
85442010	網路線	Lan Cable	馬來西亞 21.76%	東協國家 0%

三、國內業者反映之非關稅障礙

在全球經貿自由化的腳步中，貿易障礙一直是各國亟欲積極處理的問題。早期 GATT 與 WTO 多處理關於各會員間因高關稅造成貿易障礙之紛爭。然而近數十年來 WTO 已推動各會員國調降貨品關稅，並逐步取消關稅配額之限制，是以目前國際間貨品貿易最主要之貿易障礙，已非過去的高關稅障礙，而為非關稅貿易障礙，諸如非關稅邊境措施、標準與符合性評估要求、檢驗與檢疫、關務程序、原產地規定、智慧財產權、政府採購、競爭政策，以及涉及服務業、投資之障礙等。近期 WTO 也開始關注非關稅貿易障礙之議題，使得消除非關稅貿易障礙已逐漸成為國際經貿舞台之重中之重。

近年來我廠商主要出口市場的貿易保護政策有增無減，各國在市場進入方面，明顯朝向自由化發展，非關稅措施逐漸取代了關稅成為各國貿易保護手段，非關稅貿易障礙不僅漸漸增加，其形式也不斷地變化，隱蔽性也強，越來越成為國際貿易發展的主要障礙；東西方之非關稅壁壘，有愈築愈高之趨勢，尤其是技術性貿易障礙也逐漸成為廠商反映的重點。一般而言，反傾銷措施為 WTO 會員最常使用之貿易救濟工具，這兩年全球經濟情勢未如預期樂觀，回復力道不如預期，各國仍以貿易救濟措施做為因應措施，使得我國較具國際競爭力的出口產品，成為國際間反傾銷的打擊對象。經過彙整分析，國內廠商反映遭到對手國不合理的非關稅措施比例最高為「進口國濫用貿易救濟措施」、「進口國的關務程序」以及「進口國的標準及符合性評估」三大項。

在進口國濫用貿易救濟措施方面，根據 WTO 在 2021 年 10 月提出的 G20 國家貿易措施報告，雖然該報告指出 G20 成員發起貿易救濟調查之數量於 2020 年達到高峰後於 2021 年大幅下降，但貿易救濟措施依然是這些國家最重要的貿易政策工具，幾乎佔所有貿易措施的七成。去年美國更加大貿易救濟措施的力道，像是 2021 年商務部公布的「反傾銷稅及平衡稅」修正規定，甚至被稱為二十年來最全面更新貿易救濟法規。本次廠商反映的反傾銷案件包括，美國、歐盟對進口國聚酯粒展開的反傾銷調查；泰國對我國鍍錫鋼板（馬口鐵）課徵的 4.28%-20.45% 反傾銷稅；廠商反映濫用貿易救濟措施的國家除了歐盟、美國外，另提及在土耳其、印度、巴基斯坦、巴西等國亦發生貿易救濟的濫用情事。

在進口國的關務程序方面，通關的便捷以及合理的進口管理措施，對出口廠商而言不僅可以為廠商節省許多成本，同時也是貿易過程暢通最基本的訴求，而不合理的輸入許可程序與關務，則是影響貿易正常運行之最主要障礙，在歷年的貿易障礙調查中，關務程序也是最多廠商反映的非關稅障礙項目之一。在進口國的關務程序方面，業者遭遇最多的障礙是「過度或無端要求文件」和「歧視性、不合理或不一致的施行原產地規定」，其次為「關務程序缺乏透明」以及「港口海關或其他稅負經常變化或過高」。根據鋼鐵業者表示，印度孟買海關通關出口等待時間冗長，常需在此階段耗時一週；其他製造業者亦在印度關務程序透明度，以及貨品通關認定稅號方面遇到障礙。疫情期間的通關作業更是巨大的挑戰，如馬來西亞等部分國家因新冠肺炎封鎖，導致貨品無法出口。

在標準及符合性措施方面，近年來，各國對於產品所要求之強制性檢驗制度已經屬於非關稅貿易障礙措施的主要來源之一；強制性檢驗制度通常由規範產品之安全、特性標準等技術事項之技術性法規，以及為證明商品符合相關技術性法規要求之符合性評估程序所組成，並要求進口商及本國製造商必須於事前證明其商品符合相關技術性法規，方得以報關進口及上市。製造業者回應，在日本獲得許可耗費的成本十分高昂；另則指出，國內的檢驗單位無法配合進口國的相關檢測，使得整體檢測結果效益不大；還有鋼鐵業者提及印度所要求之印度標準局 BIS 驗證，反映主管機關要求廠商設立海外帳戶，且須授權其使用，又受疫情影響，使訪廠時程延宕，而難以取得檢驗證明；機械業者反映，歐盟合格認證 CE 的法規更新以及時效要求，造成廠商更新認證成本增加，出口總成本負擔沉重。

四、結語

從本次回收的調查表中發現，廠商遭遇障礙的主要地區與障礙種類仍與歷年來的反映趨勢一致，惟 2021 年又因疫情緣故，使廠商受出口國政府的法令規定、反覆封鎖，及關務作業的延誤而面臨更嚴峻的挑戰，特別是鋼鐵及石化廠商。

而 2021 年國內廠商最關切的議題莫過於爭取我國加入跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP），期望藉此降低關稅障礙。由於我國迄今僅與十個國家簽署貿易協定，這對貿易依存度高的台灣而言，除產生關稅的不公平競爭與非關稅貿易障礙之外，產業供應鏈也可能有斷鏈的影響。以產業別而論，我國鋼鐵、石化、紡織、機械產品等在東南亞國家如越南、馬來西亞長期面臨著高關稅障礙，因此若台灣能加入 CPTPP，不但能形成與 CPTPP 成員間分別簽訂自由貿易協定的效益，亦有助於進一步消弭關稅障礙，擴大產品的出口。也能透過成員國的關稅減讓，進而獲得拓展該國市場的商機，使產業擴大在台生產規模，提升出口競爭力。



▲ 根據調查，廠商反映關稅過高的地區仍以亞洲市場居多。

「2021 亞太產業鏈結成果論壇」 締造南向雙贏

文■陳梅蘭（全國工業總會國際經貿組組長）

全國工業總會在經濟部支持下成立「亞太產業合作推動委員會」，自 2017 年成立到 2021 年，已成功舉辦 30 餘場雙邊高峰論壇，共簽署 180 項合作備忘錄、2 項投資案及 4 項產業合作案，產業涵蓋面廣泛，近兩年更是不畏疫情，協助台灣產業與新南向國家供應鏈建立合作夥伴關係。

特別是 2021 年疫情嚴峻之時，工業總會仍持續與新南向六國工商總會聯繫，以雙邊多點連線方式辦理新南向六國產業鏈結高峰論壇，並配合線上展示平台及媒合，持續推動產業實質合作。

對此，經濟部工業局與工業總會乃於 2021 年 11 月 25 日共同舉辦「2021 亞太產業鏈結成果論壇」，透過邀請對於新南向國家佈局有成的產業代表現身說法，分享其因地制宜的新南向商業模式，以及因應疫情的策略調整和對疫後市場的展望，本文將摘錄廠商在論壇中分享的精要內容，以饗向隅。



▲ 工總詹副理事長預期產業將會以新型面貌出現，並形成新的「產業生態系」。

成果論壇由工總的詹正田副理事長以及代表經濟部的工業局陳佩利副局長致開幕詞。詹副理事長致詞時強調，新冠疫情持續延燒，使所有人的生活樣貌與經濟活動都受到很大的衝擊，全球各國紛紛推出各種防疫與產業振興措施；面對這些挑戰與機會，以及新近的減碳要求與綠能經濟呼聲，預期產業將會以新型面貌出現，形成新的「產業生態系」，以重新面對這多變的國際經貿情勢。

經濟部工業局陳佩利副局長則表示，COVID-19 疫情全球蔓延，美中摩擦亦由貿易戰延燒至科技戰，全球產業供應鏈調整朝區域化、短鏈化等趨勢發展，建立分散布局且具韌性不易受衝擊的供應鏈勢在必行。

為協助廠商分散風險且迅速調整產業戰略，經濟部持續推動包括「投資台灣三大方案」以及「新南向政策」，讓高階產品移回台灣生產，中低階且勞力密集產品移往新南向

國家生產，也將持續推動加碼投資台灣和「新南向政策」，協助業者靈活布局分散風險，爭取產業國際合作，拓展商機。

工研院產科國際所張超群副所長表示，過去四年，「亞太產業合作推動委員會」走訪了共計 110 個成功個案，發現台商面對後疫時代的產業轉型，必須朝著「高韌性的供應鏈」發展，與新南向國家建立更緊密的產業供應鏈連結，對此，主辦單位歸納出 10 種打造強韌供應鏈的台商海外經營成功模式，包括「培育當地人才」、「掌握內需市場」、「型塑自有品牌」、「善用當地資源」、「策略聯盟與併購」、「導入循環經濟」、「籌組國家隊打造生態圈」、「技術升級與轉型」、「系統整合輸出」、「厚植企業社會責任」等，提供有意南向的企業先進們完善的參考範例。

首位分享的為皇輝科技張智強執行長，分享如何布局新南向智慧城市商機，並成為跨領域系統整合的領頭羊；張執行長說明，皇輝科技初始係以民間企業注入台北市行政區的智慧城市光纖網路、成立台灣智慧官網、參與台北市政府的捷運局等相關單位的光纖網路，從事智慧城市串聯智慧交通、智慧防災典型的案例，

後並複製成功模式到新南向國家；執行長也分享該公司「台灣練兵、進軍海外」的輸出策略以及海外輸出的心得，由於台灣在智慧城市基礎建設已經有成熟的相關產業在全球也極具競爭力，而皇輝以創新商業模式複製國內捷運及高鐵等軌道通訊成功經驗、參與泰國鐵路工程並取得泰國政府 SRT 認可軌道通信系統、整合商 SI 資格、帶領台灣廠商將 MIT 產品與技術輸出海外市場。

在被問到可以複製相同的商業模式在不同國家嗎？可以完全規避風險嗎？執行長表示，做足事前功課是首要工作，國際人才的養成也是重點，執行長呼籲，疫情後應該要隨時擬訂動態策略，以高彈性的商業模式來進行，以該公司為例，在疫前主要以統包工程為主、疫後則以規劃設計為主，僅輸出材料和設備但不統包，這樣的滾動式策略，也使得廠商得以避免受到疫情的衝擊。

萬國專利商標事務所陳昭誠所長則講述如何克服異國語言與文化差異，在泰國建立了第一家主打全華文的法律顧問團隊；陳所長表示，對症下藥乃是萬國泰國平台提供服務的優勢，該團隊提供台灣及泰國的整合性服務，使泰國企業在台灣的母公司能及時便利

地在台北即能掌握泰國案件的進度，同時也強調「在地化」的重要性；該事務所在曼谷的律師團隊都是泰國籍的律師，因此能充分符合當地的需求，加上泰國律師能以流利中文溝通，方能提供無溝通障礙的平台，用符合泰國當地的方法解決企業發生的問題，提供法律與企業經營的整合性服務，確實查核訊息。

印昌國際張衡州副董事長說明在印尼成立印尼版的職訓中心「福爾摩沙技術中心」的心路歷程，可謂為台灣的工具機台銷售開啟了新天地；張副董事長強調，印尼的商機在於大型內需市場、潛力十足的年輕紅利市場，邁向工業 4.0 也是必然趨勢，而過去台灣在印尼的積累，是深厚正能量的資產。

張副董事長回想在印尼深耕了 28 年，成功地將台灣的工具機介紹給印尼人，經仔細分析後發現「服務」才是通向成功的捷徑，此外，張副董事長也分享剛到印尼投資時，適逢第二代接班，惟決策權還是在第一任身上，但現在印尼年輕的第三代多半是海歸派，不僅學識足，也很有自己的想法，更重要的是，第二代更願意授權給他們，顯見如何善用在印尼華商第三代新接班人，則是重要且非常關鍵的重要

課題。

流亞科技陳偉仁董事長暢談與紡織染整供應鏈業者共同組成「A Team」進軍新南向市場；2018年8月流亞公司啟動的紡織設備業A Team計畫，整合了台灣的織布機、染色機、定型機、驗布機、刷毛機、染料助劑等業者，成為一個Total Solution供應鏈的服務模式，來提供台商全方位整合服務，透過「亞太產業合作推動委員會」協助台商升級轉型，有效爭取國際訂單。流亞的佈局模式乃採「台灣研發、兩岸生產、全球在地化服務」，賣的不單只是產品，而會依紡織染整廠不同的自動化需求，來建構整個「染整智慧化解決方案」給客戶，增加台商接單量與生產動能，提升競爭力；不僅造就了百分之百的台灣製造，增加台灣總公司的出口實績、促進相關產業成長，加上流亞公司的控制器功能強，也為台灣染色機製造商增加競爭力，染色機外銷產業群聚因此有了外溢效益，同時也增加就業機會，對台灣經濟效益做出貢獻。

型創科技顧問公司蔡銘宏總經理分享如何讓台灣智慧製造解決方案落地泰國，以及輔導海外台商技術升級與轉型；蔡總經理指出，長期而言，供應鏈體系才是應該被重視

的部分，由於單打獨鬥的成本很高，因此該公司積極參與台泰、台菲和台印尼產業論壇，結合成台灣技術團隊、採用聯合服務的方式，因此，型創公司成為泰國第一家外國顧問單位，具有輔導當地廠商的資格。

蔡總經理指出，東南亞實際需求與過往已大相逕庭，技術升級跟當地政府的企圖心非常強烈，希望台灣廠商能夠帶去更多的技術與人才培訓，所以在印尼跟泰國都有相關的需求，不僅希望到台灣受訓，也希望來台灣念書的東南亞留學生，能留在台灣工作，或在母國找到合適的工作，型創公司則協助媒合，從技術層面到供應鏈的層面，再到人才層面。

泰國台灣商會聯合總會總會長、同時也是泰豐公司的總經理郭修敏在論壇中則分享「TAIWAN CAN HELP!」、用行動感動泰國的防疫救災經

驗，來實現厚植企業社會責任的理念，渠表示自疫情爆發以來各界僑團即全員動員成立疫情應變小組，整合協調各僑團力量，協助泰國政府及民間團體共同對抗疫情，已陸續提供泰國政府機關、醫療院所、社福團體等所需的抗疫醫療物資及民生必需品，盼共渡疫情難關，展現「台灣心，泰國情」的精神及具體的關懷行動。

郭總會長也表示，台商總會的服務非常多元，也扮演新南向政策的重要角色，不論是人才或商機的媒合，總會都將不遺餘力地促成。

面對美中貿易紛爭與COVID-19疫情的影響，經濟部與工總舉辦本次論壇，協助廠商挖掘新商機，持續深化與新南向國家的夥伴關係，具有實質的效益，據統計，計有超過1700位線上觀眾熱烈參與這場論壇，足見廠商亟須突破疫情、布局海外的決心。



▲ 本次活動集結各項成功案例，分享因地制宜的新南向商業模式。

「勞工職業災害保險及保護法」



強化勞工工作安全保障,合理分攤雇主補償責任

為了讓職業災害勞工及其家屬獲得更周全的保障，同時也使雇主可以更合理分攤勞動基準法職業災害補償責任之風險，勞動部完成「勞工職業災害保險及保護法」(以下簡稱災保法)的立法，制定專法，整合勞工保險條例的職業災害保險，及職業災害勞工保護法相關規定，藉由擴大納保範圍，使受僱勞工到職即有保障，並提升各項給付，除更可確保勞工遭遇職災後之生活，依法納保繳費之雇主，亦可更有效分攤補償責任；此外，該法也整合職災預防與重建業務，使整體職災保障制度更完善。為了落實該法的各項保障措施，勞動部已陸續發布相關子法及完備配套機制，以利於今(111)年5月1日如期施行。以下則分就災保法主要變革，簡要說明。

首先，擴大加保對象，受僱於登記有案事業單位勞工，不論僱用人數，全部強制納保，且自到職日就有保險保障。若遭遇職業傷病事故，萬一雇主沒加保，仍可請領災保法各項保險給付。另提供多元加保管道，未來受僱於自然人雇主或實際從事勞動之人員，都可以透過勞工保險局建置之網站或便利超商多媒體機台等簡便管道辦理加保。



其次，全面提升給付保障，除將投保薪資上限提高至新臺幣 72,800 元，下限提高至基本工資外，並充實各項給付權益，例如：擴大醫療給付、傷病給付前 2 個月發給平均月投保薪資 100%，之後發給 70%、增列部分失能年金，以及年金改按投保薪資比率發給，不按年資計等。勞工萬一發生職災，不論薪資高低，都可獲得適足保障。對雇主而言，也可減輕勞動基準上的職災補償責任，有助企業穩定經營。

除了保險給付權益外，相關津貼補助內容也充實調整，包括：針對被保險人於傷病住院期間或發生失能事故，生活無法自理而有看護需求者，提供照護補助。經醫師診斷需使用輔助器具者，提供器具補助。考量部分職業病潛伏期長，對於退保後始診斷罹患職業病者也提供醫療、器具、照護補助、失能或死亡津貼等。

另外，災保法也整合了職災預防及重建業務，除了協助職業災害勞工儘速重返職場，在醫療期間早期介入，以個案管理服務方式提供專業評估服務及相關諮詢，如有職能復健能力訓練需求者，勞工得請領最長 180 日的職能復健津貼；又針對雇主協助職災勞工復工之輔助設施、事業單位僱用職災勞工亦提供補助。其次，除了在職被保險人享有預防職業病健康檢查外，對於曾從事有害作業者，在轉換工作或離職退保後，也提供健康追蹤檢查。為了提升服務職災勞工之能量，也成立職業災害預防及重建中心統籌辦理職災預防及重建工作，藉由預防及重建機制的有效連結及強化，於前端落實預防作為，減少職災發生，並於勞工發生職災時，透過積極之重建措施，協助職災勞工重返職場，以建構預防、補償及重建之完整職災保障體系。

勞工職業災害保險及保護制度，承蒙勞資團體、社會大眾的建言，以及立法委員於法案審查期間對於提升勞工權益與保障勞工工作安全的高度共識，制定專法，使我國職災保障制度邁向另一個里程碑，未來勞動部亦將與勞資各界共同努力，落實該法的各項保障作為，使在第一線工作的勞工朋友都能享有一個安全、健康的勞動環境，企業也可獲得穩定且優質的勞動力，使整體社會、國家的發展更向上提升。



美中貨幣政策大不同下的全球產經趨勢觀察

文■林俊宏（逢甲大學財經法律所教授兼公司治理中心主任）

近年來，面對全球疫情變化和通貨膨脹壓力，美中兩大經濟體採取不同方向的貨幣政策，一方面，美國聯準會正展開貨幣政策會議，並將採取升息策略以緩解通膨壓力，但另一方面，中國大陸則採取降息策略，並以減稅手段來提振已放緩無力的經濟成長率。

其實，2021 年的國際金融市場最重要的表現在於美中兩國貨幣政策的分道揚鑣，特別是 2021 年下半年以來，美中貨幣政策已出現方向不同的發展，而進入 2022 年以後趨勢更加明顯，美中兩強的貨幣走向，將影響全球產經發展的未來動向。

觀察亞太各國長年以來的貨幣升降息走向都維持與美國掛勾的經濟政策，除了因美國身為世界第一大經濟體，更是許多亞太國家產業鏈製成品的最終輸出地，美國聯準會對貨幣升降息決定亦為亞太各國央行行動見觀瞻的指導準則。

例如中國人民幣長年所

實施的緊盯美元政策即其來有自，但在中國躍升為世界第二大經濟體及美中貿易戰後，中國已修改其貨幣政策，更採取不同的升降息走向來面對國內的經濟成長壓力。因應全球產業鏈的改變，美中兩強各有不同盤算，更建立起自有的貨幣政策指導準則，隨著兩國貨幣政策方向迥異，2022 年美中貨幣政策一般預測仍將維持分化走勢，主因為美中兩國皆屬大規模經濟體，經濟成長驅動力主要來自國內需求，未來國際政經情勢發展固然在某種程度上會影響兩國貨幣政策，但國內自身經濟需求似乎更是決定兩國貨幣政策走向的主要原因。

一、美國貨幣政策之觀察

自 2020 年起全球大規模爆發 COVID-19 疫情以來，美國實施超寬鬆貨幣政策，希望促使經濟快速恢復，但全球疫情造成供應鏈無法正常運作，從製造、組裝、運輸、物流

等跨國經濟活動不能如往常執行，形成供給短缺。

2021 年 2 月，拜登發布命令要求聯邦政府對產業供應鏈進行全面審查，之後美國商務部發布「建立供給鏈彈性、振興美國製造、促進廣泛增長聯合評估報告」，認定美國半導體、電動汽車電池、稀土礦產、藥品和活性藥物成分等關鍵產業有其風險，為此也建立起「美國供應鏈中斷工作小組」，作為聯邦政府提升經濟競爭力和供應鏈彈性的聯繫管道，但因應供應鏈短缺而採取的貨幣寬鬆政策本身對經濟面的作用有限，反而會造成通貨膨脹持續維持並擴大。

近期美國物價大幅飛漲，主因是需求與供給過度失衡所致，尤其是疫情爆發後，美國為降低經濟衝擊，聯準會採取將利率維持在近零水準與無限量化寬鬆 QE 的貨幣策略，政府並陸續推出大規模援助措施，包括紓困支票、額外失業補貼等，使民眾可支配所得不

減反增，而累積的強大購買力釋出令總需求迅速回升。

就供給面來看，疫情所引發的全球供應鏈短缺至今仍在，全球港口壅塞所造成的物流混亂失序問題，使訂單積壓不下，供應商交貨時間拉長，生產原料與關鍵零件嚴重短缺，也造成產能復甦大幅受限。在此環境下，因大規模紓困金及量化寬鬆貨幣政策導致的過多貨幣供給及消費者強大購買力，共同追逐受供應鏈短缺的有限財貨及資源，當然使整體消費者物價受商品價格飆升快速上漲。

為了解決居高不下的通膨壓力，美國聯準會從去年 11 月起即進行量化寬鬆減碼措施，並在 12 月加大減碼的幅度，同時並開始縮減購債規模增加至 300 億美元以逐漸收緊市場資金。

由於市場對通膨加劇的預期升高，各界對聯準會採取加息的貨幣政策已是了然於胸，普遍預期今年 3 月將進入升息循環，聯準會也計劃以逐步升息方式以對抗日益加劇的通膨壓力。

聯準會貨幣政策採取持續緊縮預計也將改變全球金融市場流動性寬鬆局面，假使這波全球供應鏈短缺問題比聯準會預計的更持久且更嚴重，過度收緊資金需求將導致產出未如

預期、失業率可能再次回升，而現今利率水準偏低，亦難大幅度升息的現有狀況下，聯準會將沒有太多的政策迴旋空間，但若過於堅持通膨僅是暫時性現象而反應過慢，亦可能使通膨壓力更形嚴重。

由於聯準會對目前國際金融情勢的分析，將影響其全球貨幣政策的走向，亦將牽動全球產業及經濟趨勢，若聯準會判斷及擬定的貨幣政策失當，不僅會使美國經濟陷入窘境，亦有可能將使全球產業供應鏈及經濟層面遭受打擊，因此，在因應通膨壓力與維繫經濟動能下，美國聯準會對貨幣政策鬆緊的拿捏難度升高，雖說升息是未來美國貨幣政策的大方向，但強度及次數仍有待進一步觀察。

二、中國貨幣政策之觀察

相對於美國在積極應對通貨膨脹高升的壓力，而採取加息的貨幣政策，中國則是在考量經濟成長、疫情調控、產業供應鏈、國際情勢等因素下，尤其面對目前國內經濟增長正面臨需求收縮、供給衝擊、經濟成長率放緩等壓力，而採取減息方向發展的貨幣政策。

中國人民銀行宣布從去年 12 月起全面降低金融機構的存款準備率，釋放長期資金超過 1 兆元人民幣，即中國的目標

在於側重經濟發展，如何帶動經濟穩定增長成為貨幣政策首要考量。

其次，相較於弱勢美元，人民幣現在走向頗為強勢，中國金融市場表現最近收緊程度很多是由於人民幣升值造成的，為繼續實現較高的經濟增長，如何某種程度上弱化人民幣以支持出口和經濟增長，是中國貨幣政策在決策時的主要考量因素之一。

近年來中國內部經濟成長面臨不小的阻力，2022 年中國經濟走勢下滑，房地產的危機是其中一個重要因素，雖然中國內部對房地產政策仍堅持房住不炒的長期調控，但包括恒大產違約預告著流動性與信用的雙重危機爆發，連帶影響地方政府如何以出讓土地來取得的財政收入，中國降息措施即受到房地產「軟著陸」等因素的壓力，因為即使中國在西部新基建、綠色產業、高科技的投資提高力道，但仍不足以完全彌補房地產危機所帶來的負面影響。

再者，中國經濟走勢因 Omicron 病毒傳入而引發新一輪的防疫措施，由於病毒不斷變異，而疫苗施打和清零政策的失誤，影響中國在全球供應鏈的角色，連帶使消費意願復甦受到疫情反覆的影響。

目前中國內部消費力道

仍然偏弱，內部需求不足，雖有繼續上升空間，但國內民眾消費偏謹慎，提振消費力道需要建立在民眾經濟基礎上，因為消費最終就是收入和儲蓄之差，假如儲蓄意願不變，則收入要增長才能夠增加消費空間，因此中國採取降息等寬鬆貨幣政策有其政策考量。

三、國際局勢的影響

2022 年國際間蘊藏許多變數，中國內部最大變數是習近平能否順利三連任，而中國周邊局勢的複雜性和不穩定性正在增強，當中最主要的即是台海兩岸之間存在風險，而印太地區的衝突點頗多，包括中印邊界、印巴衝突、阿富汗戰事結束、緬甸亂局和朝核問題等，都存在一定的不確定性。

然而就美國的國際戰略而言，最大著眼點是穩定美中關係，美國所主導的反專制軍事聯盟加速集結，在美國主導下，美、日、澳等國加強與美軍事協調，而美國也將在 2022 年舉行期中選舉，拜登政府是否會推進美台自由貿易協定談判，預計也將影響美中貨幣政策的走向。

更重要的是俄烏戰爭伴隨美俄大博弈戰略，對全球戰略格局有根本性的影響，全球市場對俄羅斯對烏克蘭發動攻擊

將進一步加劇全球通貨通脹，而美國聯準會也可能據此堅定作出更大幅度的升息決定。

其次，部分新興市場國家為國家基建背負巨幅外債，美國聯準會今年度收緊貨幣政策，將引發美元升值，導致以美元計價的債務償債成本上升，也將導致流向新興市場國家資金減少，加劇其借債來源短缺。

而以美元計價的大宗商品價格下跌，可能導致依靠資源出口的新興市場國家收入減少，償債基礎遭到破壞，如此造成全球融資成本上漲，導致新興市場國家借債成本上升。

中國在一帶一路的政策引導下，中國對新興市場國家佔有巨額投資，美國聯準會升息將提升新興市場國家債務違約風險，也將衝擊中國國內資本市場及國家債權兌現，例如斯里蘭卡即要求中國幫助重組債務償還，以助度過日益惡化的金融危機，這些因素都將影響美中貨幣政策走向。

四、結論

展望新的一年，國際形勢進一步惡化，包括俄烏戰爭開打及全球疫情仍未好轉，亦使全球經濟發展前景備受考驗。自全球爆發疫情以來，美國實施超寬鬆貨幣政策，促使國內

經濟能快速恢復，但也造成美國通貨膨脹持續高位徘徊，2022 年美聯準會決心抑制通膨上升，儘管美國一旦升息將對中國金融市場造成波動，但因中國近來經濟增長面臨下滑壓力，仍須仰賴寬鬆貨幣政策等方面支持，以降息方式刺激經濟。

另一方面，中國身為全球最大產品製造國，其嚴格的防疫封鎖政策使其供應鏈短時間無法恢復正常，也連帶使中國經濟增長趨緩，在此形勢下，中國以減息措施為方向的貨幣政策，也或將導致資本回流至美國，兩方面夾擊下對中國經濟已形成衝擊。因此，中國因應美國貨幣政策轉向可能引發的金融市場動盪，也明確要求美國採取負責任的經濟政策，調控好貨幣政策的外溢效應，避免給新興市場國家造成嚴重衝擊。

據此分析，美中貨幣政策持續分化對兩方的影響，在於是否美方可能仍無法減輕通膨壓力，而中國又救不起已經疲軟經濟，面對全球政治局勢的詭譎多變，特別是俄烏戰爭及全球疫情兩大因素，今年全球產經的發展將仍無法樂觀以對。

淺析大陸反壟斷政策

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

壹、前言：大陸反壟斷不斷升級

2022 年伊始，大陸市場監管總局即公布了違反「反壟斷法」的 13 起案件；這 13 件違法企業以網路巨頭為主；其中 9 件是為騰訊，2 件為阿里；受罰的事由是「未依法申報違法實施經營者集中」。大陸學者認為，這意味大陸官方將延續去年政策，限制資本在平台經濟領域「無序擴張」造成的壟斷。

事實上，自 2020 年底的中共中央經濟工作會議將「強化反壟斷和防止資本無序擴張」視為 2021 年的重點任務之一後，反壟斷、反不正當競爭即成為大陸維持合理市場競爭的重要政策。2021 年 2 月，大陸市場監管總局發布《關於平台經濟領域的反壟斷指南》（以下簡稱「指南」）後，更加大對網路企業的反壟斷力度：2021 年就裁罰了 84 件，裁罰對象包括阿里巴巴、騰訊、滴滴、蘇寧、美團等中國大陸本土網路巨頭，裁罰金額

超過 220 億人民幣（以下同），其中超過八成罰款是來自阿里巴巴的 182.28 億。

為了進一步推動反壟斷，2021 年大陸首次針對《反壟斷法》進行修法；並於同年 11 月成立反壟斷局，將級別由司局級升格到副部級。這些舉措，都意味著大陸反壟斷力度將不斷；而學者也認為，這也代表 2022 年無論是平台經濟還是民生領域，大陸的反壟斷監管將走向法治化、常態化與專門化。本文一開始將簡述大陸推動反壟斷的歷程；繼而說明大陸網路企業發展造成的影響；進而分析大陸推動反壟斷的經濟政治目的；最後，預測未來政策發展趨勢。

貳、大陸推動反壟斷的歷程

大陸反壟斷政策具體呈現在《反壟斷法》；其首部《反壟斷法》於 2008 年 8 月 1 日實施。大陸官方指稱：大陸《反壟斷法》雖然起步較晚，但仍參照國際慣例，將禁止壟斷協議、禁止濫用市場支配地位，以及控制經營者集中等，

作為立法的框架；再加上濫用行政權力排除、限制競爭，構成 2008 年以來實施的《反壟斷法》主要內容。

然而，誠如大陸學者所說，2007 年制定《反壟斷法》時，依據的是工業時代的傳統反壟斷理論和立法經驗；但自該法實施迄今，快速發展的數位經濟，使得眾多數位平台成為新的市場主體，因而產生了許多新的經營模式和限制競爭現象，對既有反壟斷規則及其執法帶來巨大挑戰。意識到此狀況，大陸當局開始推動修法，並於 2021 年 10 月首次修訂並公布《反壟斷法（修正草案）》（以下簡稱《修正草案》）。

修正後的《反壟斷法》有幾個要點，包括：大幅提高反壟斷違法處罰標準，企業與個人違法成本顯著提升；提出「安全港」制度；建立經營者集中審查停鐘制度；明確縱向壟斷協議以排除、限制競爭的效果為構成要件；突出網際網路、金融等重點領域的反壟斷工作；新增對壟斷行為的公益

訴訟制度；以及確立競爭政策的基礎地位，全面規範政府行為對市場競爭的影響等。

值得注意的是，《修正草案》首次針對網路領域等新業態、特別是平台經濟進行規範；包括濫用市場支配地位行為；利用數據和演算法、技術，以及平台規則等設置障礙，對其他經營者進行不合理限制等。除此之外，《修正草案》加大了對網路企業濫用數據和演算法優勢的規範；例如《修正草案》新增的第十條「經營者不得濫用資料和演算法、技術、資本優勢及平台規則等排除、限制競爭」，首度將濫用資料和演算法，排除、限制競爭，納入禁止實施的行為範疇；第二十二條規範「具有市場支配地位的經營者利用資料和演算法、技術及平台規則等設置障礙，對其他經營者進行不合理限制的」，納入「濫用市場支配地位的行為」。這是明顯針對網路企業濫用演算法、數據的規範。

2021年8月30日，中共中央全面深化改革委員會通過了「關於強化反壟斷深入推進公平競爭政策實施的意見」，再次強調要加強反壟斷、反不正當競爭的監管力度。2021年11月大陸成立了國家反壟斷局，新上任的局長甘霖指出，未來反壟斷重點將聚焦在平台

經濟、醫藥、公用事業、建材、汽車等民生領域；而下階段重點除了加快修訂《反壟斷法》，完善市場准入制度、公平競爭審查機制，以及數位經濟的公平競爭監管等配套之外；同時，持續加強對經營者的反壟斷審查，特別是要防止網路企業集團憑藉巨大資金併購新創企業，以致可能影響創新及市場競爭的「掐尖式併購」和資本無序擴張。也就是說，由《修正草案》和大陸官方的態度來看，針對網路巨頭的查處，已是大陸既定的反壟斷政策重點。

參、大陸網路巨頭已影響市場公平競爭

近年來中國大陸網路企業發展迅速，進而包括電商、團購、外賣、短影音、共享汽車、共享單車…等各類平台經濟新業態，如雨後春筍般興起。發展之初，雖然吸引大大小小科技公司參與競逐，但隨著時間推移，一些網路公司影響力越來越大，甚至建立了屬於自己的商業帝國。例如被稱為BAT的百度（Baidu）、阿里巴巴（Alibaba）、騰訊（Tencent），其分別掌握了中國大陸的資訊型數據、交易型數據、關聯式數據，並不斷兼併後起的創新企業；根據百度百科資料顯示，中國大陸互聯網未上市創業公

司估值前30名的公司，80%背後有BAT的身影；而中國大陸排名前30大的App中，超過20個都來自阿里和騰訊。然而，這些網路巨頭為了追求發展，出現不少亂象。學者指出，過去十多年間，中國大陸網路領域的併購，造成網路巨頭越來越龐大；一些網路新興企業或新商業模式，被這些網路巨頭借鑒、效仿後，失去了生存空間。

大陸當局認為，平台經濟有幾個特性：首先，數據成為平台競爭的關鍵要素。平台寡頭格局之下的數據封鎖，容易造成進入壁壘；其次，平台競爭的動態性更加顯著，顛覆式破壞性創新，使得平台始終面臨激烈的競爭壓力，更傾向於採取建立進入壁壘等技術手段；第三，平台跨界競爭日益普遍，平台可以較低成本並通過補貼迅速進入相鄰領域開展跨界競爭，跨界經營規模擴張幾乎沒有時空限制；最後，平台發展造成的「贏者通吃」，以及扼殺式併購加劇的市場集中，對市場競爭形成了雙倍壓力。大陸當局認為，巨型數位平台在資本實力、數據優勢、規則制定權等加持下，透過數據、使用者流量和演算法算力等槓桿，撬動各個市場，以致在不同場域出現了壟斷，包括妨礙新機構進入、以演算法達

成更隱蔽的共謀、拒絕開放應當公開的資訊、脅迫或誤導用戶和消費者等。

近年來，中國大陸平台經濟最令人詬病的，就是基於大數據演算，將同樣的服務和產品，用不同的價格賣給不同的用戶的「價格歧視」（即是俗稱的「大數據殺熟」），以及電商平台禁止平台內商家在其他競爭性平台開店或參加促銷活動的「二選一」。大陸當局認為，「大數據殺熟」和「二選一」雖然可以讓這些網路企業的獲利極大化，但卻讓產業進入的門檻拉高，也讓市場公平競爭機制遭到破壞。亦即數位平台雖然推動經濟發展，但也衝擊了線上線下市場競爭秩序，以及數位平台的健康發展。2021年2月發布的「反壟斷指南」，即是針對「二選一」、「大數據殺熟」等相關行為進行規範；並對大型網路平台透過其市場支配地位的優勢，運用低於成本銷售、限制交易或附加不合理交易條件等行為，明確表示遏止。除了發布「反壟斷指南」，大陸當局更直接以公權力直接介入，邀集網路平台企業召開行政指導會議，以加大對網路平台的清理整頓。

肆、大陸強化反壟斷的政經目的

大陸當局一再強調推動反壟斷是為了保護經營者合法經營活動，同時禁止經營者藉由控制地位損害消費者權利。因此，對大陸當局來說，即使本土網路巨頭影響國計民生甚鉅，但也沒有「大到不能倒」的問題。深入來看，大陸此刻特別針對網路企業的反壟斷，在政治經濟層面，都有其目的（請見表一）。

一、經濟目的：防範金融風險、引導經濟「脫虛向實」、促成經濟高品質發展

自2017年十九大以來，防範化解重大風險即成為中共三大攻堅戰的首要任務，而其中，系統性的金融風險尤被大陸當局所重視。由於網際網路的快速發展，有利經濟增長、招商引資或科技創新；因此，過去大陸當局多放任其發展。但隨著一些網路新創事業跨足金融領域，例如P2P網路借貸平台、ICO代幣眾籌，這些網路金融的野蠻式增長，不但侵蝕了傳統金融業的利潤，其無序擴張的結果，甚至衝擊了金融的穩定與經濟的安全。因而，大陸當局意識到必須透過強監管及反壟斷，防止這些網路企業無限制的跨足金融領域，影響金融穩定與安全。因此，防範系統性金融風險，是大陸推動反壟斷的首要經濟目的。

與此同時，過去20多年來，大量熱錢湧入中國大陸的互聯網企業，由於資金氾濫，許多網路企業盲目的擴張版圖，甚至在連營運計畫都沒有的階段，就大規模成立公司與部門，並招募員工。事實上，2017年之前，中國大陸資本「脫實向虛」的經濟發展方式，造成了許多問題；而在新冠肺炎全球爆發，醫療衛生健康用品、生活、電子用品等產品的出口，成為中國大陸經濟增長的主要動能後，大陸當局更意識到發展製造業為主的實體經濟，才是調整經濟結構的關鍵。因而透過強監管、反壟斷，加速推動經濟的「脫虛向實」，是大陸推動反壟斷的第二個經濟目的。

此外，大陸當局強調，作為世界第二大經濟體的中國大陸，要實現由「大」到「強」和創新驅動的高品質發展，就必須創造一個有利市場公平競爭的環境。即是說，通過加強反壟斷法的權威性和威懾力，可為清除市場競爭障礙、制約經營者追逐壟斷利潤，促進要素自由流動和優化資源配置效率，以及構建新發展格局、推動高品質發展和實現共同富裕提供制度保障。亦即，促成經濟高品質發展，是大陸推動反壟斷的第三個經濟目的。

二、政治目的：維持政權穩定、將網路巨頭納入控制、重塑政商關係

至於大陸當局針對網路企業的反壟斷，在政治層面首要

目的為化解民怨、維持政權穩定。

大陸當局認為，近年來網路企業的野蠻生長、無序擴張，使得經濟社會發展道路

日漸偏離「以人民為中心」的軌道。這些巨型網路企業的崛起，雖然促進了經濟增長，但壓縮了中小微企業的發展空間，也侵蝕了央企、國企、甚

▼ 表一 大陸強化反壟斷的政治經濟目的

目的	重點	主要內容
經濟目的	防範系統性金融風險	1. 防範化解重大風險是中共十九大以來三大攻堅戰的首要任務，其中系統性的金融風險尤被大陸當局所重視。 2. 由於網際網路的快速發展，有利經濟增長、招商引資或科技創新；因此，過去大陸當局多放任其發展。但隨著一些網路新創事業跨足金融領域，其無序擴張的結果，衝擊了金融的穩定與經濟的安全。 3. 大陸當局意識到必須透過強監管及反壟斷，防止這些網路企業無限制的跨足金融領域，影響金融穩定與安全。
	加速推動經濟的「脫虛向實」	1. 過去 20 多年來，大量熱錢湧入中國大陸互聯網企業，由於資金氾濫，許多網路企業盲目的擴張版圖。 2. 中國大陸資本「脫實向虛」的經濟發展方式，造成了許多問題。 3. 在新冠肺炎全球爆發，醫療衛生健康用品、生活、電子用品等產品的出口，成為中國大陸經濟增長的主要動能後，大陸當局更意識到發展製造業為主的實體經濟，才是調整經濟結構的關鍵。
	促成經濟高品質發展	1. 大陸當局強調，要實現由「大」到「強」和創新驅動的高品質發展，就必須創造一個有利市場公平競爭的環境。 2. 通過加強反壟斷法，可為清除市場競爭障礙、制約經營者追逐壟斷利潤，促進要素自由流動和優化資源配置效率，以及構建新發展格局、推動高品質發展和實現共同富裕提供制度保障。
政治目的	化解民怨，以維持政權穩定	1. 大陸當局認為，近年來網路企業的野蠻生長、無序擴張，使得經濟社會發展道路日漸偏離「以人民為中心」的軌道。 2. 巨型網路企業的崛起，雖然促進了經濟增長，但壓縮了中小微企業的發展空間，也侵蝕了央企、國企、甚至國有金融機構的利益。 3. 網路巨擘因壟斷所造成的行業內捲，以及貧富差距現象，甚或失序的財報造假、炒作賣空，都引發極大的民怨，已嚴重干擾中國特色社會主義。
	將網路巨頭納入控制	1. 由於網路巨頭可能藉由其影響力去公開質疑和影響國家的一些重大政策；加上這些企業掌握龐大的消費者金流、資訊流和內容流，威脅大陸當局統治基礎。 2. 大陸當局可透過《反壟斷法》等手段削弱這些企業巨頭的影響力，也藉由統戰等各種手法，將這些民營企業納入大陸當局控制。
	重塑政商關係	1. 大陸網路巨頭影響日增、且越來越不受控制。對中共來說，東南西北中、黨政軍民學，都必須在黨的領導下，絕不可有化外之民，更遑論挑戰黨的領導。 2. 大陸當局必須透過監管的強化與壟斷的升級，削弱這些網路巨頭的政治社會影響力，以重塑政商關係。

資料來源：本文自行整理。

至國有金融機構的利益。更嚴重的是，網路巨擘因壟斷所造成的行業內捲，以及貧富差距現象，甚或失序的財報造假、炒作賣空，都引發極大的民怨，不但使得民眾質疑大陸當局向資本家靠攏，年輕人也以「躺平主義」來抗議「996」、「715」等過勞低薪現象。而當資本的擴張，已嚴重干擾中國特色社會主義時，大陸當局就必須出手化解民怨，以維持政權穩定。

大陸當局推動反壟斷的第二個政治目的，則是為了將網路巨頭納入控制。

由於阿里巴巴、騰訊這類網路巨頭，可能藉由其影響力去公開質疑和影響國家的一些重大政策；加上這些企業掌握龐大的消費者金流、資訊流和內容流，而這些數據資料對於掌握民眾思想及活動，有極大幫助，也可能威脅大陸當局統治基礎，這使得大陸當局必須強化對這些企業的控制，以防範這些富可敵國的民營企業以其財力為基礎，在政治層面侵蝕其政權基礎。因此，除透過《反壟斷法》等手段削弱這些企業巨頭的影響力，也藉由統戰等各種手法，將這些民營企業納入大陸當局控制。

大陸當局推動反壟斷的第三個政治目的，是為了重塑政商關係。有論者認為，大陸當

局之所以要遏制大陸網路巨頭的坐大，主要原因在於：一、大陸網路巨頭近年來發展太快，資本、科技整合而成的巨大影響力，將對既有政策造成衝擊；二、大陸「反習集團」將藉由支持網路巨頭，「支持，影響甚至威脅大陸當局二十大後的執政布局；三、大陸網路巨頭支持一個世界級的大政府來統管全球，這將削弱各國主權政府的權力。

上述的各種陰謀論，雖然難以證實，但可以確定的是：中國大陸網路巨頭的確影響日增、且越來越不受控制。對中共來說，東南西北中、黨政軍民學，都必須在黨的領導下，絕不可有化外之民，更遑論挑戰黨的領導。因此，大陸當局必須透過監管的強化與壟斷的升級，削弱這些網路巨頭的政治社會影響力，以此重塑政商關係。

伍、結論：以反壟斷維繫經濟發展與治理的有效性

大陸在推動反壟斷法政策的過程中，雖然其極力希望與國際接軌；但由於中國大陸實行的是「有中國特色」的社會主義；因而在實施反壟斷過程中不斷遭遇監管與發展如何平衡、國有經濟界定問題、以及外資內資如何一視同仁等挑戰。

且隨著數位經濟的快速發展，中國大陸網路企業的快速壯大，已影響其經濟產業發展甚至侵蝕統治權時，大陸當局即加大反壟斷力度，以求能達成經濟層面防範系統性金融風險、引導經濟「脫虛向實」，以及促成經濟高品質發展；在政治層面化解民怨維持政權穩定、將網路巨頭納入控制，以及重塑政商關係等雙重目的。

總的來說，中國大陸擁有全球最多的網路使用人口，以及蓬勃發展的各類型數位產業化應用，其數位經濟有很大的發展空間。大陸當局也認為，「海量的數據」及「豐富的應用場景」，是中國大陸發展數位經濟的優勢。因此，「十四五」時期中國大陸將數位經濟作為重點政策之一。然而，即使如此，要如何「虛實整合」，讓數位經濟能夠服務實體經濟，仍是大陸推動數位經濟政策的重點。

可以預期的是：未來大陸一方面將持續推動反壟斷，以維護市場競爭機制；另一方面，將加大力度，遏制網路巨頭的壟斷行為。重點是：如何以反壟斷為槓桿，以維繫甚至刺激中國大陸經濟發展；同時為治理的有效性創造更多有利條件，這才是中共推動反壟斷政策的真正意涵。

中國大陸專利法制近期發展

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

全國工業總會於 2021 年 12 月 23 日舉行「第十三屆兩岸專利論壇」，由於新冠疫情影響下，實體兩岸專利論壇活動仍無法實現，因此本論壇採兩岸會場進行線上交流。工業總會智慧財產權委員會統計本次活動：線上報名參加人數為 685 人、線上出席人數為 474 人，顯示兩岸睽違 2 年所舉辦之論壇廣受智慧財產權各界的期待。

本次論壇齊聚兩岸專業人士，聚焦『兩岸專利法律與實務最新發展』、『兩岸人工智慧領域專利審查實務發展探討』、『數位科技專利佈局與訴訟策略』、以及『後疫情研究機構應對創新專利策略』、『後疫情創造專利權價值最大化策略分享』、『後疫情全球專利運營之變革與因應』、『後疫情人工智慧標準化與標準必要專利與專利運營』等專利創新熱點議題。

本文將整理此次論壇中，所提及之「中國大陸專利法第四次重大修法」相關規定，試提供後續業界先進可了解參考



▲ 2021 兩岸專利論壇 台灣方合影。

之修法建議。

中國大陸《專利法》 修改背景與重點

中國大陸《專利法》於 1985 年實施，並分別於 1992 年、2000 年、2008 年進行過三次修改。2020 年 10 月 17 日，第十三屆全國人民代表大會常務委員會第二十二次會議通過了《關於修改〈中華人民共和國專利法〉的決定》，修改後《專利法》自 2021 年 6 月 1 日起施行。第四次《專利法》修法歷時 8 年之久。

本次《專利法》修改主要亮點包括「一、加強對專利權人合法權益的保護，二、促進專利實施和運用，三、完善專利授權制度等內容」，以下進

行說明：

一、提高侵權成本，加強保護 專利權人合法權益

（一）針對故意侵權行為建立完整懲罰性賠償制度，可適用一至五倍之懲罰性賠償，並將法定賠償額下限人民幣（下同）一萬元提高至三萬元，上限一百萬元提高至五百萬元。修法後從《專利法》可看出其目的在與中國大陸之商標法、反不當競爭法、民法典以及著作權法等完整建立懲罰金賠償制度；並將侵權成本、賠償力度與通貨膨脹等因素納入考量，進而提高法定賠償金額。

將《專利法》第 63 條改為第 68 條且將第 64 條規定移至第 69 條，前述兩條規定進

而完善行政單位執法措施項目且提高專利侵權不法所得之懲罰力度由過去四倍提高至五倍，沒有違法所得或者違法所得在五萬元以下的，從過往二十萬元提高至二十五萬元以下的罰款。

增加《專利法》第七十條明確賦予了國務院專利行政部門（即國家知識產權局）處理專利侵權糾紛的權利。但對於“在全國有重大影響”的界定和判斷，需要通過後續制定司法解釋或者修訂實施細則予以完善，同時第二項，還規定了地方政府管理專利工作的部門可以合併處理、跨區域處理特定類型之專利侵權糾紛案件，進一步簡化了地方政府處理專利侵權糾紛的程序。

（二）民事訴訟法中之舉證責任，亦適用專利民事侵權訴訟中，然專利權客體存在於無形、隱蔽性高等特點，受侵害之專利權人舉證較為困難，故於《專利法》修法後之第 71 條第 3 項，當權利人已經盡力舉證，而與侵權行為相關之帳簿、資料，主要由侵權人掌握情況下，法院將舉證責任倒置，並可參考權利人所主張與提供之證據判定賠償數額。

（三）《專利法》第 42 條修法「延長專利保護期限」，因外觀設計所涉及之領域較為廣泛，各項產品生命週期差

異較大，故對於其保護之需求產生多樣性，並由於中國大陸關於外觀設計的 10 年保護期限首次在 1992 年《專利法》中寫入，至今尚未做過修訂，為了加入「工業設計國際註冊之海牙協定」（the Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs）之需要，將外觀設計專利權的保護期由現行《專利法》規定的 10 年延長至 15 年。

（四）針對「專利權期限補償制度」，增修《專利法》第 42 條第 2 項：

第一類，關於「發明專利申請」授權的過程中，自發明專利申請日起滿四年，且自實質審查請求之日起滿三年後授予發明專利權者，由於國家專利行政部門之原因導致不合理授權延遲，專利權人可請求補償專利保護有效期。

第二類，關於「藥品專利期限補償」規定，即為補償新藥上市申請審查所佔用之時間，對在中國大陸獲得上市許可之新藥相關發明專利，應專利權人請求給予專利權期限補償。補償期限不超過 5 年，新藥批准上市後總有效專利權期限不超過 14 年，目的是為了保護專利人因審查期間所損失之專利保護時效，又因藥品須經臨床實驗之特殊性時常造成

上市延宕，為避免限縮專利藥上市後之市場獨佔保護期間，致原廠無法回收研發成本並創造利潤等情況，故引入藥品專利期間補償制度，鼓勵企業研發新藥之積極性。

（五）新增《專利法》第 76 條有關藥品專利糾紛早期解決機制「台灣稱之專利連結制度（patent linkage）」，將仿製藥品「台灣亦稱之學名藥」申請審查程序與專利糾紛解決程序互相連結，以嘉獎原廠開發出新藥的獎勵措施之一，同時也提供仿製藥提早上市的誘因。

（六）新增《專利法》第二十條確立禁止權利濫用原則，由於近年來許多 NPE 機構「『Non-Practicing Entity』」，即指不從事任何商品生產，亦不從事任何研發工作者，其可包含兩種類型，其一，為大學和研究機構，其二，係由個人或是中小型組織 / 團體以購買專利的方式來獲得專利權，並藉由專利權本質上的排他性特徵，以訴訟方式來控告侵害其專利權的成功商品製造者。」成為中國大陸專利訴訟的原告。

專利訴訟也成為一些廠商牽制或延緩競爭對手 IPO（首次公開募股）的重要手段。

事實上，不論是 NPE 機構發起的訴訟，還是相關企業

抓準時機特意提起的糾紛，其行為有無違背「誠實信用原則」，是否存在濫用專利權等情形，實務上存在疑問。

這是中國大陸第一次將「禁止專利權濫用」的原則明文化，對於加強智慧財產權保護，同時規範專利權許可授權領域的市場秩序，促進專利許可授權模式良性健康發展至關重要。

二、促進專利實施和運用，加強專利公共服務

《專利法》修正後第 6 條及第 15 條，基於“鼓勵被授予專利權的單位實行產權激勵，採取股權、期權、分紅等方式，使發明人或者設計人合理分享創新受益；“並通過公共服務解決專利技術供需雙方資訊不對稱問題，降低交易成本，提高專利轉化效率；然而鼓勵部分仍屬各單位原自治範疇僅為倡導性條例。

新訂定專利開放許可（台灣稱作「授權」）制度，對於擁有專利較多的技術大廠，既可以選擇通過自行協商方式，與潛在的合作對象進行許可，亦可透過「開放許可」制度將申請通過之專利，提供行政部門面對潛在不特定廠商實現許可合作，減少重複投入成本產生。

三、完善專利授權制度，提高專利審查品質

新增《專利法》第 2 條有關局部（台灣稱作「部分」）外觀設計保護，意即針對產品某一局部所作出的創新設計，比如陶瓷壺的壺口、電暖爐按鈕等，是對整體保護的一種延伸，然而並非產品設計任何一局部皆可作為局部外觀設計的保護客體。

另有鑑於中國大陸新冠疫情嚴峻的特殊情形，《專利法》因應修正第 24 條在專利申請日前六個月內，在國家出現緊急狀態或者非常情況時，為公共利益目的首次公開者，不喪失新穎性。

後續於《專利法》第 29 條增加外觀設計專利申請國內優先權制度，並於第 30 條中提供申請人更寬鬆之優先權申請程式期限，以及更多救濟手段。

於《專利法》第 66 條中將實用新型或外觀設計侵權案件中專利權評價報告提交人，擴及至專利權人、利害關係人或被控侵權人亦可主動出具專利權評價報告，達到完善專利權評價報告制度。

觀察與結語

綜觀本次中國大陸《專利法》修法進行整理：其一、就專利懲罰性賠償兩岸皆有共識，在懲罰力道方面台灣目前為三倍，而中國大陸提高至

五倍，就提高侵權成本遏止惡意侵權行為將會有非常大的效果；其二、法定賠償額部分，台灣僅商標法、著作權法中存有法定賠償額規定，中國大陸則於《專利法》引進法定賠償額規定，台灣是否跟進有待後續評估與深入研究；其三、兩岸對於外觀設計專利（台灣稱「設計專利」）保護期限修法後皆趨於一致。

兩岸皆面臨專利技術轉換率不高情況，中國大陸目前提出修法引入「開放許可制度」，實為提供我國一個參考；另對於「專利權期限補償制度」，目前我國亦尚未引入此制度，若因行政疏失導致申請人之延宕損失，補償機制後續是否入法實為值得討論，然台灣於藥品專利補償制度相對較完善。

其他專責單位文字調整係基於 2019 年，國家知識產權局專利複審委員會已更名「國家知識產權局專利局複審和無效審理部」處理，後續條文中單位皆文字修訂為：「國務院專利行政部門」等語以完備修法內容。

時隔兩年由工總所舉辦之兩岸專利論壇，實質幫助雙方實務與法制層面上的深度交流，會議中精闢之見解與務實對話，充分能夠讓雙方就未來法制革新與專利保護有更多學習成長的地方。

八大工商團體理事長向總統賀年提建言

文■王麗萍（全國商業總會會務發展處秘書）

八大工商團體理事長由行政院副院長沈榮津陪同，於今（111）年3月1日前往總統府拜年，由蔡英文總統親自接見，總統府秘書長李大維陪同接見。每年農曆年後例行辦理的八大工商團體春節團拜，連續兩年受到疫情影響，今年仍改由理事長們代表業界到總統府拜年，是總統與工商團體領袖交流的重要盛會。

八大工商團體包括中華民國對外貿易發展協會董事長黃志芳、中華民國全國工業總會監事會召集人潘俊榮、中華民國全國商業總會理事長許舒博、中華民國工商協進會理事長林伯豐、中華民國全國中小企業總會理事長李育家、中華民國工業協進會理事長蔡圖晉、台灣區電機電子工業同業公會理事長李詩欽及中華民國工業區廠商聯合總會理事長賴博司等一行與會，共同關注國家經濟發展。

蔡英文總統指出，政府將維持供電穩定，持續增加再生能源建置進度，透過「移工留才方案」讓具備技術能力的移



▲ 八大工商團體理事長於3月1日晉見總統，向蔡總統拜晚年並提建言。

工人才留在臺灣，並與業界密切合作，協助企業邁向2050淨零轉型目標，也期盼業界透過加薪方式與勞工分享經濟成長果實。

總統也藉這個機會，向八大工商團體理事長說明以下幾個重要議題。第一，是關於用電。正因為連續幾年經濟的優異成長，連帶也帶動用電成長，很多企業先進對於未來用電情況很關切。今年預計用電尖峰仍會成長，但有幾項工作已經實施，會確保供電。

總統指出，再生能源時

代來臨後，中午日間用電尖峰已不再是問題，甚至更有餘裕。接下來，政府會用各項具體做法處理夜間用電尖峰的議題。具體的細節，稍後經濟部曾文生次長會跟大家說明。整體而言，政府會持續維持供電穩定，像是水情好轉後，將水力發電集中在夜間尖峰時段使用。我們也加快機組的修復速度，以及運用時間電價優惠，挪移用電尖峰。此外，新機組的發電量能，也會大於除役的量能。

談及再生能源，總統說，

太陽光電今年會新增 3GW 以上的建置，今年也預計會有 4 個離岸風場，可以趕上進度完工。在 2025 年之後，政府仍會持續每年增加再生能源建置的進度。這些都代表我們在穩定供電的同時，繼續減碳、降空污，跟上全球 2050 淨零的腳步。

總統接著說，第二，是關於缺才、缺工。政府已經公布「移工留才方案」，未來在臺灣工作滿 6 年的移工或僑外生可以繼續留用，滿 5 年還可以申請永久居留。讓具備技術能力的移工人才留在臺灣，讓「留才久用」成為臺灣產業發展的重要助力。

總統進一步指出，第三，是關於推動淨零碳排目標。面對全球低碳轉型趨勢，政府已經宣布 2050 年淨零碳排目標，也將公布「臺灣淨零碳排路徑圖」。在政府這樣的目標及路徑規劃下，她知道企業界朋友也很關心未來長期的電力供應。未來路徑規劃，是以平均每年電力需求成長 $2\% \pm 0.5\%$ 情境假設為基礎，相信可以滿足未來的電力需求。

總統提到，無論是排碳能力的建構或未來碳費的徵收，都會考量企業承受能力，依循「先大（企業）後小（企業）」、「以大帶小」模式，並且由國營事業以身作則，逐

步推動。也就是說，政府有決心達成 2050 淨零轉型目標，但不會以壓縮產業發展作為代價，也不躁進。我們會逐步推動法規改革，和業界密切合作落實 ESG，協助企業邁向淨零轉型，甚至創造新商機，營造社會、企業和環境的多贏。

總統接著說，除了以上幾個議題，面對近來大家關注的俄烏情勢發展，政府都會持續掌握，並且密切關注國內能源、糧食、物價及股匯市的變化，以及全球經貿動態局勢。上週五和昨天上午，行政院也持續邀集各部會研商因應策略，來維持國內重要物資、物價，以及金融市場穩定。

最後，總統再次感謝產業界先進的支持，政府未來會和大家繼續攜手努力，促進臺灣和平繁榮與穩定發展。

隨後，總統及八大工商團

體理事長共同聽取經濟部曾文生次長「經濟成長、用電成長」簡報，瞭解政府如何透過三接興建、氣源與機組靈活調度、需量反應及加速儲能等方式，維持穩定供電。國發會龔明鑫主委也補充說明 2030 至 2050 年淨零目標估算，及政府如何透過政策工具及投入科學研發，達到能源轉型的目標，並協助產業轉型、建立企業減碳能力。

八大工商團體理事長也針對產業關心的經濟發展提出相關建言，包括國際淨零碳排壓力、國內供電疑慮以及防疫居檢措施，商總許舒博理事長建議有關邊境解封，美、加、日、英、法等各國都有「差異化」管理，很多國家打完 2 劑，PCR 為陰就免隔離，應有差異化管理，才能讓防疫與經濟共存。



▲ 總統感謝產業界先進的支持，政府未來會和大家繼續攜手努力，促進臺灣和平繁榮與穩定發展。

工總赴台南市關懷送暖

文■編輯部

全國工業總會為踐行企業社會責任、促進社會和諧，自民國 101 年起，皆會在每年寒冬歲末時刻結合所屬工業同業公會，選擇不同縣市辦理歲末寒冬關懷送暖活動。

由於過去 10 年，已經先後走訪雙北、台中、桃園、宜蘭、新竹、苗栗、基隆、新北、雲林及花蓮等縣市，因此，今（111）年 1 月 7 日特別選擇到台南市關懷送暖，將勸募到的 95 種、重逾 20 公噸、價值約近新台幣 600 萬物資，以及新台幣 105 萬元的春節加菜金，分別贈送給台南市四家合法經營的身心障礙福利機構。

當天工總關懷送暖活動，係假財團法人台南市樂扶社會福利慈善事業基金會附設樂愍之家舉行，工總由常務理事兼企業社會責任委員會召集人陳煌銘率同蔡練生秘書長、3 位企業社會責任委員會副召集人一黃莊芳容理事、張綺珊理事與陳雪貞監事、4 位工總台南市籍理監事一吳大和理事、魏燦文理事、羅詠騰理事、吳道昌監事，以及所屬公會秘書



▲ 台南市黃偉哲市長除率同社會局陳榮枝局長等官員到場致謝外，更在捐贈儀式中盛讚工總與所屬公會及會員廠此次這麼大手筆的愛心舉動，已經不是拋磚引玉，而是「拋玉引玉」。

長、秘書、會員廠董事長、總經理等共 26 人與會，四家機構院長一樂愍之家劉淑惠院長、創世清寒植物人安養院孫淑媛院長、長泰教養院鄭惠娟院長及菩提林教養院陳彥竹院長皆親自出席受贈。

台南市黃偉哲市長除率同社會局陳榮枝局長等官員到場致謝外，更在捐贈儀式中盛讚工總與所屬公會及會員廠此次這麼大手筆的愛心舉動，已經不是拋磚引玉，而是「拋玉引玉」。

尤其防疫期間，大家都非

常辛苦，工總與所屬夥伴卻能提供這麼多愛心物資，對受贈的社福機構有如及時雨，他們一定會好好運用這些物資，提供身障朋友最好的服務。

陳煌銘常務理事則在致詞時感謝黃市長、陳局長特別撥冗到場關心，並指出去年 3 月，當中國大陸宣布為防範植物疫情風險暫停台灣鳳梨輸入時，工總王文淵理事長為降低鳳梨果農的衝擊與損失，乃率先響應政府搶救台灣鳳梨行動，向台南市關廟農會認購 10,000 箱、約值新台幣 500 萬元鳳梨，

隨後工總數十位理監事也響應認購 8,720 箱、約值新台幣 436 萬元鳳梨。

陳常務理事表示，多年以來，無論國內發生莫拉克風災、921 大地震等災難，以及花蓮發生大地震、高雄市發生化學氣爆、國外日本發生 311 大地震、四川汶川發生大地震、南亞發生海嘯等重大災難，工總皆會在第一時間，發動所屬會員公會暨會員廠、理監事暨顧問，或透過工總或直接捐款與捐贈物資，即時濟助災區。

除此，工總也透過所屬企業社會責任委員會，定期對偏鄉進行捐助，諸如招待偏鄉兒童台北一日遊、捐助原住民學童營養早餐、捐助清寒優秀學生獎助學金、協助偏鄉學校與相關機構更新設備及辦理愛心活動、捐贈巡迴圖書專車、協助花蓮太魯閣族、阿美族、賽德克族傳承織布技藝等。

最後，捐贈儀式在黃市長見證下，由陳常務理事分別贈送四家機構院長新台幣 25 至 30 萬元春節加菜金，以及在樂愍之家住民的熱情表演下，圓滿落幕。

本次活動，不僅勸募到瓦斯器材、石油化學、車輛、加工出口區電機電子、醫療暨生技器材、紡紗、科學工業園區、縫製機械、瀝青、冷凍空調工程、絲綢印染整理、環境保護



▲ 當天活動，係由工總常務理事兼企業社會責任委員會召集人陳煌銘率同工總理監事及所屬公會秘書長、會員廠商等共 26 人與會，將勸募到的物資及春節加菜金，分送給台南市四家合法經營的身心障礙福利機構。



▲ 當天關懷送暖活動，假財團法人台南市樂扶社會福利慈善事業基金會附設樂愍之家舉行。

工程、鋼線鋼纜、不織布、塗料、水泥、木工機械、飲料、清潔用品、織襪、針織等 23 家公會暨其會員廠捐贈共新台幣 74.9 萬元現金，也獲得糖菓餅乾麵食、針織、手套、罐頭食品、清潔用品、大麥製品、織襪、保健營養食品、毛巾等 29 家公會暨其會員廠響應，共捐贈 95 種物資。其中物資部分，依比例分配給台南市四家

身心障礙機構；現金部分，則連同自本會企業社會責任委員會推動年度社會關懷與救助活動專款中撥捐的新台幣 50.1 萬元，除依比例贈送春節加菜金給台南市四家身心障礙機構，另也撥出新台幣 20 萬元，濟助亟需救濟資源的新北市財團法人中華啟能基金會附設春暉啟能中心，讓他們過一個平安喜樂的農曆年。

商總與新北市政府合辦 第四屆品牌金錨獎

文■廖芳妙（全國商業總會品牌創新服務加速中心副主任）

中華民國全國商業總會「品牌金錨獎」今年邁入第四屆，前兩年先後與桃園市政府、台北市政府合辦，為持續發掘不同在地潛力品牌，今年度與新北市政府共同舉辦，於111年2月22日辦理徵件記者會，由新北市長侯友宜與全國商業總會理事長許舒博共同出席，歡迎全國優秀品牌踴躍參選，並宣告即日起徵件至111年3月31日止。

全國商業總會理事長許舒博表示，根據世界銀行發布的年度《全球經濟展望》報告，2022年全球經濟成長率，由去年的5.5%降緩至4.1%，面對經濟衰退與疫情肆虐的多重考驗，品牌力已成為全球經濟競逐的重要關鍵力量。

去年我國新成立9萬多家服務業企業，佔新成立企業中8.5成，代表服務業創業量能充沛，是帶動台灣經濟發展及創造就業的穩定動能。辦理品牌金錨獎選拔的目的就是要發掘最具潛力的台灣品牌企業，使之站穩台灣市場，進而航向



▲ 全國商業總會與新北市政府合辦第四屆品牌金錨獎，發掘在地潛力品牌，新商模航向新商機。

全球市場。

許舒博指出，中小企業的兩大痛點就是資金和市場，資金是企業發展的活水，鏈結資本市場的動能對於中小企業走向規模化發展更是關鍵的一步。品牌金錨獎獲獎企業有機會獲得國發基金的投資和信用保證基金的9.5成的保證之外，更透過商機媒合的機會拓展海外市場，讓獎項不只是光環而是提供更多實質上的幫助。

許舒博說明，由於品牌金錨獎選拔過程嚴謹，很榮幸在第三屆獲得蔡英文總統的接

見，邀請第三屆30家品牌金錨獎得主到總統府，接受勉勵並與總統交流，總統也傾聽到中小企業在各產業所面臨的困境，因此交辦相關部會，傾全力協助企業解決產業經營窒礙問題。

本會提供品牌金錨獎得主在資金、市場和政策面全方面服務，讓品牌金錨獎得主能有更多實質的獎勵，讓企業在發展上有更多助益。

舉例來說，透過本會品牌金錨獎的協助已有不少得獎企業找到資金和市場。例如家

誠全球數位醫材股份有限公司成功獲得天使投資；綠界科技股份有限公司順利上櫃成功；或是黑沃咖啡成功打入全聯通路，都顯示品牌金舶獎對於中小企業的協助，絕對不是口號，而是真真切切的幫助。

近兩年受到新冠疫情影響，對全球及臺灣許多產業造成嚴重衝擊，特別是對資源相對較不充沛的中小企業影響更大。本會為協助品牌金舶獎得獎企業，藉由建立品牌拓展國際市場，因此探尋各種管道，來協助企業得主進行商機媒合。

在僑委會支持下，本會自 2021 年開始與世界華商經貿聯合總會透過線上方式，舉辦「品牌金舶獎企業與世界僑台商線上商機媒合」活動，以「開拓國際市場、共創多贏」為目標，透過六大洲的海外僑台商產業網脈的串聯，與國內具核心能量的金舶獎得主媒合洽談，共辦理了 9 場線上商機媒合活動，目前已經進行到第 4 場。

參與企業涵蓋大健康產業、科技數位、餐飲連鎖、線上教育、台灣在地伴手禮、有機服飾、ESG 環保等各行各

業，期盼能夠借重海外僑台商精準敏銳的海外市場察覺力與整合能量，增加台灣中小企業品牌曝光及通路拓展機會，以促進雙方發揮所長、創造新價值，攜手開拓商機。

新北市侯友宜市長表示，新北市支持中小企業發展一向不遺餘力，除了原本的「新北群眾募資輔導計畫」之外，今年為了推動在地潛力企業品牌，特別與商總品牌金舶獎合作，期望能協助企業創造更多效益。

侯友宜進一步強調，協助中小企業站穩腳步，就能直接或間接地提高勞工福利，也能帶動台灣經濟成長，只要能給企業更好的服務，新北市政府都很樂意和不同的管道合作。

另外，本屆選拔有別於以往前三屆，首度將海外臺商納入獎勵範圍，因為品牌也是僑臺商發展事業關鍵環節之一，為協助僑臺商發展自有品牌，發掘優質僑臺商產品並給予表揚，提供品牌輔導與行銷相關資源，因此和僑務委員會合作辦理，在未來能媒合海外僑臺商與國內企業，讓雙方能將品牌帶回臺灣、走向世界

全國商業總會戴中興副秘

書長說明，本會於三年前首次辦理金舶獎選拔，就是希望發掘台灣具有潛力的中小企業，發展品牌，提高附加價值，擴大營運規模，資本化 (IPO)，進而拓展國際市場，帶動國內服務業產能，為整體台灣經濟注入活水。

因此為了選拔，品牌金舶獎從初審商業企劃書、複審企業 Roadshow 簡報，一路到決選，層層把關，整個選拔過程耗時 6 個月的時間，最後選拔出 30 家極具前進國際市場的潛力品牌企業。

全國商業總會戴中興副秘書長解釋，本屆分為 4 組徵件，ESG 組 —— 獎勵針對環境管理 (E)、社會共融 (S)、公司治理 (G)，永續發展要素需結合商業模式內表現，同時願善盡社會責任的優良企業。國際授權代理輸出組 —— 企業商品和商標授權或代理至海外者、服務創新組 —— 創新商業模式或產品者，並增設海外僑台商組，將廣邀全球台商一同共襄盛舉，讓優秀海外僑臺商相互觀摩學習、交流與增進產業鏈結，創造海外二代、三代的新事業契機。

台灣區羽毛輸出業同業公會 —— 強化同業競爭力 為下一代作出更好的基礎

文■詹賀博（台灣區羽毛輸出業同業公會理事長）



公會緣起

台灣區羽毛輸出業同業公會成立於民國四十二年，其時正值物質短缺、百廢待興之際，政府亟需美元外匯以進行各項建設。本公會成立之初即致力於整合國內羽毛業廠商，結合眾同業力量，以期為國家

創造最大收益！公會成立至今在會員的努力下，台灣質優價高的羽毛類商品，為國家財政締造貢獻，本會的績優廠商也長年名列五百大外銷企業榜。

修訂國家標準

羽毛公會自草創期的 3 家會員公司到現有 37 家會員公

司仍堅持著根留台灣，繼續為國家經濟打拼貢獻，公會也積極扮演整合協調的角色，為會員及政府營造雙贏局勢，委請國家標準局指導，結合專家學者之專業，合作修訂中華民國國家標準 National Standards of the Republic of China, CNS2119 N1034，提供國內相關產業、

機關（構）及一般消費大眾參考依循；主要目的在謀求改善及服務之品質，增進生產效率，維持生產及消費之合理化，以增進公共福祉。

近年來更獲主管機關農委會扶植推廣 CAS 認證，致力推廣國產羽絨產品精緻化。進而響應產品履歷潮流建立 T-TAS 系統，將國產羽絨及其相關產品在此潮流舞台上佔有一席之地。

使命目標

過去 15 年來各式各樣填充材質的推出，以及亞洲國家羽毛業者的積極競爭下，台灣在全球羽絨出口市占率明顯下降，如何提高羽毛同業競爭力，並重返主導地位，是做為精緻羽絨加工農業第三代經營者，我的使命！

1 月 5 日進行理監事改選，本人感謝會員的支持與信賴得以獲選第 28 屆理事長，期許藉此機會挑戰幾個目標，強化同業競爭力：

第一，羽毛精緻加工出口產值增強。

第二，爭取金融機構對精緻羽毛出口農業提供更多的支持。

第三，支持同業實質的發展，彼此互補打造雙贏。

第四，羽毛業者在場地擴充多受限制，期盼能找到合適的土地開發羽絨農業園區。

第五，提高羽絨精緻農業的能見度。

透過這五項初步方向的努力，盼能為羽絨行業的下一代作出更好的基礎。

淨零碳排因應之道

另外展望 2050 淨零碳排放，羽毛公會也規畫應對方案，從物料、能源與水資源三方面，來說明羽絨產業的因應做法。

物料：

羽絨為天然環保的填充材，100% 可回收，近年羽絨產業陸續導入 GRS (Global Recycle Standard，全球回收標準)，增加產品中回收材料的使用，降低過度生產與無謂能源耗損。

能源：

鍋爐能耗與製程用電為生產羽絨的主要能源使用，如何提高生產效率以節約能源極為重要。羽絨產業已陸續將重油鍋爐汰換成瓦斯鍋爐，以降低能源使用及空氣污染。

水資源：

家禽羽毛需要經過多道洗滌，才能製成乾淨且衛生的羽絨，高耗水的製程，成為羽絨產業最常被詬病的議題。以光隆為例，致力維持 50% 以上回收水使用率，同時將針對水洗設備的進水效能及生產製程改善，目標大幅降低新鮮水源的使用量，並增加回收水使用量，以達到高效率水資源再利用。

還要持續不斷集思廣益，匯集各方意見，持續進行改善。

迎接 70 週年

羽毛公會將於明年迎接創會七十周年，展望未來，我們相信羽毛行業在國內各大廠商的齊心努力下，必能締造更輝煌的成果！

電信帳單看仔細 費用藏在細節裡

電信帳單可以代收代付APP費用，萬一發生「誤觸APP而產生消費」或「消費額度超出預期」時該如何呢？

行政院消費者保護處與國家通訊傳播委員會已協調電信業者提供防制機制



電信帳單	
費用項目	金額(元)
0912***456	
【代收代付及其他】	
OOXX Play 電信帳單付款	1,230.00
小計	1,230.00
合計	1,230.00

可洽電信業者

限制使用

提供擔心誤觸、遭人盜用，而不想使用電信帳單代收代付服務的消費者。

限制額度上限

提供有使用需求，又擔心不能掌握額度的消費者。



提醒消費者

- 1.妥善保管行動設備、帳戶與密碼，降低個資外洩風險。
- 2.隨時留意手機簡訊與電子郵件，也不要告知他人驗證碼。





食來相助 餐餐有飯吃

到 7-ELEVEN 認捐

300元「1919 救助套餐」

救助弱勢家庭 就缺你一套

1919 救助套餐
代言人 | 吳慷仁



圖片僅供示意，以實物為準



大豆沙拉油760ml 1罐、米2kg 1包、家常麵條300g 1包
花生麵筋170g 1罐、茄汁鯖魚230g 1罐

認捐者不會收到商品，套餐將送至1919食物銀行
全台7個集散點，由志工親送至受助戶。

捐贈對象 | 經濟弱勢的長貧家庭

經1919服務中心志工家訪審核實為弱勢家庭者



搜尋 1919 救助套餐

主辦：



中華基督教救助協會