

ISSUE
No.128

工商會務

// 2022.01

撥開媒體給的猿宇宙， 真正認識元宇宙 Metaverse！

台灣企業轉型成功的勝利方程式

2022 年全球及台灣經濟情勢展望

商業智慧大數據：數位支付創造通路新商機

堅持與環境共生 —— 宏恩集團超前部署 再造塑膠新生命



第32屆寒士吃飽30

人安基金會寒士常年服務暨 寒士、街友、獨居長輩、待拉單親媽 送禮活動

32年了，人安一直堅持著希望帶給這世界不一樣的溫暖，不一樣的關懷，翻轉寒士的人生。受新冠肺炎疫情影響，尾牙辦桌改送禮到家，並滾動式調整各項常年服務，即使經費籌措艱鉅，仍堅定的持續服務。

寒士吃飽30活動，溫暖了無數寒士的心，人安將於農曆年前，夜訪街頭或親送至全台服務中的街友手中、寒士及清寒單親媽媽的家中，為他們準備易保存易加熱可即食有年味的年禮食物及一份應急紅包，守住他們一年裡最重要的一頓飯，在寒冷的過年前夕，感受社會溫馨。



♥ 愛心支持方式

歡迎多人共襄善舉，凡捐款可抵稅哦！愛心捐款有郵政劃撥或信用卡授權書等方式，歡迎來電洽詢。

11,000元 / 組，捐助_____組，10份愛心年禮及10份應急紅包

5,500元 / 份，捐助_____份，5份愛心年禮及5份應急紅包

500元 / 份，捐助_____份，協助一份應急紅包，祝寒士好過年

600元 / 份，捐助_____份，協助一份愛心年禮，祝寒士好過年

隨喜支持，捐助_____元。(若劃撥請備註：32屆尾牙 分機189)

月捐一片瓦 救救窮苦人：長期小額捐款支持人安常年服務，芳名將放置於平安瓦上。

500元 x 12期 300元 x 12期 _____元 x 12期 _____元 x 24期 _____元 x 36期



◎2022人安日誌本，歡迎來電索取

♥ 信用卡授權書

姓名(持卡人簽名)：_____ / 連絡電話：_____

信用卡卡號：_____ - _____ - _____ - _____ / 信用卡有效期限：_____月_____年

捐款日期：_____月_____年 / 捐款金額合計：_____元。(一次捐 / 分_____期)

收據開立抬頭：_____ 月收據 年收據 免收據

聯絡地址：_____ E-mail：_____

◎同意基金會提供捐款資料予財政部作為年度綜合所得稅電子化作業申報： 是，身分證字號_____ 否

◎本會將遵循「個資保護法」，妥善處理與利用本表所載之個人資料，並採取保護措施。資料僅限本會使用，捐款者有權請求查詢、更正、補充、刪除或封鎖之。

請將以上表格填妥傳真至(02)2836-1811。如有相關疑問，請致電本會洽問(02)28361600分機189

線上捐款連結



社區服務員 沈品欣

電話：(02) 2836-1600分機189

傳真：(02) 2836-1811

信箱：bb4035@homeless.org.tw

地址：111台北市士林區中正路420號9樓

銀行：台灣銀行 城中分行(分行代碼004)

帳號：045-004-828-126

(匯款後請來電告知帳號末五碼)

戶名：財團法人人安社會福利慈善事業基金會

劃撥帳號：19695227 (備註:32屆尾牙)

〈財經觀點〉

- 02 台灣企業轉型成功的勝利方程式 ◎陳厚銘

〈特別企劃〉

- 03 2022 年全球及台灣經濟情勢展望 ◎顏慧欣

〈焦點話題〉

- 07 全球最低稅負制對我企業之影響 ◎林俊宏
10 2021 東南亞投資佈局調查報告 ◎編輯部
14 撥開媒體給的猿宇宙，真正認識元宇宙 Metaverse！ ◎葛如鈞
16 淺談 NFT 智財權保護應用與元宇宙 ◎張遠博



29

〈產業櫥窗〉

- 18 商業智慧大數據：數位支付創造通路新商機 ◎卓瑩鎗

〈環球產經〉

- 21 簡析美國反傾銷法及平衡稅最新修法 ◎陳以珊
23 大陸 19 屆六中全會對兩岸經貿影響 ◎黃健群



35

〈政府頻道〉

- 26 公司負責人及主要股東資訊年度申報自 3 月 1 日開始記得要在 3 月底前完成申報！ ◎經濟部商業司
27 支付轉數位 政府給補助 經濟部鼓勵小規模營業人使用行動支付 ◎經濟部商業司
28 認識二大健身契約新規範 ◎行政院消費者保護處

〈活動報導〉

- 29 工業人歡慶 75 屆工業節 ◎李立穎
31 台立陶宛產業線上話合作 ◎劉又銘
33 「臺灣老店創新與永續論壇」傳承經典臺灣文化 帶動老店業者新思維 ◎焦玉慧
35 2021 臺港投資經驗文化交流研討會登場 許舒博：臺港交流拚經濟 跨產業合作促商機 ◎麥斐婷
37 第五屆《Hit AI & Blockchain》高峰會 許舒博：為台灣產業注入豐沛動能 ◎廖芳妙

〈標竿企業〉

- 39 堅持與環境共生 —— 宏恩集團超前部署 再造塑膠新生命 ◎王麗萍

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 張福仁 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有 · 未經同意不得轉載

台灣企業轉型成功的勝利方程式

文■陳厚銘（台灣大學國際企業系特聘教授）

回顧過去台灣企業的經營模式發展軌跡，是一道由所謂的「效率驅動」發展模式轉變為「創新驅動」發展模式的歷程，也就是由「模仿」（copycat）及「減抑成本」（cost reduction）的OEM代工生產製造，進階成為「智財與品牌」（brain & brand）的ODM/OBM的價值提升。彼得杜拉克曾說：「現今企業的競爭，是經營模式與經營模式之間的競爭。」企業因應環境變遷必須及時調整原有的經營模式，進行企業轉型，才得以永續經營。

然而企業轉型不易，成功的比例並不高，有時轉型方向掌握正確，但是沒有完善的配套，也可能功虧一簣，東莞大麥克商貿公司就是一個轉型方向正確但卻失敗的案例。

2011年東莞台資協會成立東莞大麥克賣場的目的，是希望能夠協助東莞台商代工轉型，以自創品牌內銷中國各地。初期確實曾為台商打開了通路的障礙，提供一個能自創品牌與外銷轉內銷的平台，可惜只營運六年多就吹熄燈號停業了。檢討東莞大麥克經營失

利的原因，除了設立大麥克大賣場地點的經貿「輻射力」不大外，商品訂價太高、商品特色與差異化不強、未能整合東莞台商的製造及研發資源，以及錯失網路購物大潮，未及時設立電商部門等等都是因素。

在不確定環境下，企業轉型成功的勝利方程式為創業家能力，以及快速回應的組織敏捷力。創業家能力指領導人可以快速偵測環境、捕捉商機、即時擬定轉型方案，並執行成功的能力；組織敏捷力包含企業領導人的策略意識形成（sense making）、決策處理的速度與周延性、領導團隊間的有效溝通、組織快速重整，以利轉型的能力。因此創業家能力愈強、組織敏捷力愈大的企業，轉型績效即可能愈顯著。

2003年因毛利持續下滑，董事長王紹新果斷決策，毅然於3個月內切斷占營收9成業績的所有消費性電子訂單，轉向投入利潤較高的工業型、客製化應用領域。經過多年的努力與逐次轉型，寫下了信邦電子神奇的企業轉型魔法故事。2021全年合併營收達256.93億元，連續10年創新高。

轉型過程中，信邦電子做了很多變革與組織調整，例如：生產由大量標準化轉為少量客製化、從零件代工走向產品模組化，並善用追求創新的企業文化建立起設計、研發、製造、組裝的一條龍整合服務等。總括，堅持以人為本的企業文化、以追求價值創造先於減抑成本、善用全球資源、與客戶共創價值，正是信邦電子轉型成功的4把鑰匙。

雄獅旅遊王文杰董事長在全球遭遇新冠疫情肆虐，國內觀光旅遊業受創嚴重的當下，迅速訂定轉型變革計劃，穩定本業並延伸觸角，成功將雄獅「旅行社」轉型升級為雄獅「生活旅遊集團」，由旅遊產業跨足生活產業。兩年來，王董事長展現的創業家能力與雄獅發揮的組織敏捷力，相當程度降低了新冠疫情對雄獅集團的衝擊與影響。

企業為獲得較高的轉型變革績效，除了要有卓越的策略布局和合適的組織架構調整外，企業領導人的興業精神、文化形塑以及決策速度在在是組織轉型變革成功不可或缺的要素。

2022 年全球及台灣經濟情勢展望

文■顏慧欣（中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心副執行長）

一、前言

去（2021）年新冠肺炎疫情影响雖仍干擾全球人類跨境移動或正常貿易往來，不過全球經濟活動仍然朝向一定程度復甦角度前進，特別是 2021 年第二季全球經濟成長率達 11.69%，乃是 1990 年後史上新高紀錄，但隨著全球供應鏈瓶頸的重大影響，2021 年下半年的經濟復甦腳步又有牽絆。

特別是去年底 11 月出現的新型變種病毒 Omicron 在全球快速蔓延，各國原已逐漸鬆綁的邊境防疫措施又開始緊縮，對於全球供應鏈緊張、隱約有通貨膨脹威脅等問題下，使今（2022）年全球經濟發展趨勢增添了更多不確定因素。

二、2022 年全球及我國之經濟預測

2020 年全球經濟展望，IMF 去年 10 月預估，2021 年全球經濟成長率為 5.9%，2022 年為 4.9%，但新變種病毒帶來了不確定性，IMF 甚而延後了原定今年初 1 月中發布經濟展望時間至 1 月底。

IHS Markit 去年 11 月的預測顯示，2021 年上半年因疫情復甦反彈，主要國家及區域在 2021 年經濟成長率都回復正成長，美國有 5.6%、歐元區有 5.13%、中國更高達 8.11%，相較下韓國僅有 3.94%、日本為 2.21% 之成長率，回復力道較為緩和。但展望 2022 年經濟成長趨勢，因比較基期影響，除日本、德國與若干東協國家外，多數國家之經濟成長表現低於 2021 年。

IHS Markit 去年 11 月也對台灣提出預估值，台灣 2021 年經濟成長率為 5.96%，2022 年預估為 3.15%，此成長率略低於中經院發布的 2022 年成長預估值。中經院推估台灣 2022 年經濟成長率為 3.67%，

雖較 2021 年降低 2.38 個百分點（中經院預估 2021 年為 6.05%），惟已是台灣連續第四年成長率超過 3.0% 之表現，預計 2022 年各季經濟成長之表現，下半年將優於上半年。此外主要機構在去年對台灣 2022 年的經濟預測值，也多介於 2.3% 至 4.15% 之間。

其次鑑於疫情隔離、勞動力短缺導致的供應鏈瓶頸，再加上各國經濟復甦而需求增加等因素，去年底全球通貨膨脹壓力逐漸升高，但依中經院評估，台灣國內則以輸入性通膨為主，國內未明顯出現因供應鏈瓶頸而引發之物價上漲，預測台灣 2022 年通膨率年增值得為 1.77%，其他機構預測值也在 1.0% 至 2.3% 之間。

▼ 表一 2022 年主要國家經濟成長預測

國家 / 地區	年度 / 季					
	2021	2022	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4
美國	5.48%	4.31%	4.53%	4.04%	4.55%	4.14%
日本	2.21%	2.69%	2.79%	2.76%	3.27%	1.95%
歐元區	5.13%	3.70%	5.31%	3.93%	2.76%	2.89%
韓國	3.94%	3.07%	3.16%	3.02%	3.29%	2.79%
中國	8.11%	5.50%	3.42%	4.18%	6.91%	7.49%
台灣	5.96%	3.15%	0.98%	4.37%	3.80%	3.50%

資料來源：Comparative World Overview, HIS Market, Nov. 15, 2021.

▼ 表二 主要機構對台灣 2022 年經濟預測

機構名稱	經濟成長率	通膨率	發布日期
中華經濟研究院	3.67%	1.77%	2021.12.10
主計總處	4.15%	1.61%	2021.11.26
Moody's Analytics	3.6%	2.3%	2021.11.16
Deka Bank	2.3%	1.3%	2021.11.16
IMF	3.3%	1.5%	2021.10.12
元大寶華綜合 經濟研究院	3.2%	1.0%	2021.9.29

資料來源：中華經濟研究院經濟展望中心，2021 年第 4 季台灣經濟預測簡報，2021 年 12 月 10 日。

三、其他國際情勢可能影響 2022 年經濟發展之變數

即便有前述各種經濟預測，但除了新冠病毒變種蔓延對經濟成長會有干擾外，還有若干去年發生的國際經貿事件，將在今年持續發酵甚或影響到 2022 年全球經貿布局，包括美國帶頭推動的供應鏈回流風潮、歐盟公布「碳邊境調整機制」對全球高碳排貿易之影響、中國共同富裕政策與提高行業監管的措施、美中地緣政治緊張等多重因素，都可能對今年經濟發展構成程度不一之影響。

（一）經濟安全與供應鏈韌性 成為產業政策考量

這兩年來不論美國、歐盟、澳洲與日本等國家，基於中國崛起之威脅與新冠肺炎導致產業鏈斷鏈之突發事件下，開始讓各國警覺到國內特定產業供應鏈恐有過於仰賴進口而具有風險，且一旦供應鏈中斷將對該國民生、經濟甚至國家

安全造成危害，於是供應鏈韌性與經濟安全成為國際間不斷發酵的議題，美國、歐盟及日本均在去年陸續發布提升供應鏈韌性的政策與因應對策。

以美國為例，美國政府去年 6 月公布對半導體、高效能電池、關鍵礦物和材料、藥物和原料藥四大領域之供應鏈檢討結果，在這四大產業領域，美國均高度仰賴以中國為主的進口來源，因此美國政府未來將提升投資美國本土的力量來加速供應鏈離開中國，雖然此一思維未必符合經濟比較利益法則，但美國供應鏈檢討報告已清楚表達美國政策思維，認為全球供應鏈高度集中在中國，一方面是中國政府介入的扭曲結果，他方面使得中國取得資金、技術，已經對美國形成國家安全威脅。再者，拜登總統的核心重點「美國就業計畫」（American Jobs Plan）亦需藉由供應鏈改造之機會創造就業，因而供應鏈移轉回流美國的方向已然確定，只是時

間快慢、部門先後的差異。美國下一階段的檢討報告預計在 2022 年上半年公布，此一階段將針對國防產業基礎、公衛及生物製劑產業基礎、資通訊關鍵部門別及次部門別、能源部門產業基礎、運輸產業基礎及農產品及食品生產等六類產業評估供應鏈安全檢視結果。

歐日方向與美國政策乃是一致，同樣只在推動對象之優先順序差異。就此意味著，被這些國家點名為關鍵產業且有重建當地供應鏈需求的產業與廠商，包括原本就在全球供應鏈扮演重要角色的台灣業者，美歐日等國家對供應鏈重組之壓力與誘因，將會在今年帶來更明確的政策訊息及引導跨國企業與台商的布局走向。

（二）歐盟因應氣候變遷發布之「碳邊境調整機制」，已引發連鎖效應

為因應氣候暖化、達成 2050 年碳中和目標，實施碳邊境調整機制（CBAM）乃是歐盟對策之一，其要求高碳洩漏¹風險進口產品需負擔相對應之碳減排成本，去年 7 月 14 日執委會已公布 CBAM 草案，預定在 2023 年開始生效實施。

歐盟 CBAM 將適用五大類產品（水泥、電力、化學肥料、鋼鐵、鋁）²的進口產品，歐盟進口商未來應就其進口產品的碳排放量，繳納相應數量之 CBAM 憑證（CBAM

certificates)，每張憑證會按照「歐盟碳排放交易機制」（ETS）的拍賣價格而浮動調整。依 CBAM 草案規劃，2023 年法案生效後將提供 3 年過渡期，使國外生產者有更多調整產線、優化能源效率等時間彈性，過渡期僅要求進口商提供進口產品的海外碳排放資訊，直到 2026 年才需開始繳納 CBAM 憑證。

惟仍有諸多攸關出口國本身碳定價制度在歐盟 CBAM 受認可或銜接之事，歐盟未公布細節，因此出口國企業是否面臨不合理的新增出口成本，各國政府有所關切也做出不同程度的回應，除了美國參議員也提出美國版的 CBAM 外，日本經產省也表示考慮導入 CBAM 相關制度，紐西蘭則擬透過 APEC 或 WTO 場域重新推動「環境商品 2.0 談判」；至於澳洲則直言指責歐盟 CBAM 制度實為保護主義之舉，並宣布在世界貿易組織（WTO）推出包含削減環境商品關稅及服務障礙的方案作為 CBAM 替代方案。

歐盟為我國重要外銷市場，在 CBAM 規範的五大類產品中，我國有 98% 以上出口歐盟的大宗產品是鋼鐵，我國出口歐盟近五年平均出口值約 11.96 億美元的鋼鐵，將面臨繳納 CBAM 憑證；至於其餘 CBAM 涵蓋產品，如鋁品、

肥料產品、水泥產品等，因出口至歐盟之年平均量不多影響較小。不過我國中小企業追蹤國內生產的產品碳含量或產業經濟活動碳排放量資料，多半經驗不足，因此 CBAM 所引發的國內外連鎖效應，在今年勢將持續發酵。

（三）中國對內監管與資本市場之干預力道加大

中國從去年開始對螞蟻金服 IPO 喊停，到之後對滴滴出行、阿里巴巴、房地產、補教業、線上遊戲業的整頓，相關企業市值的蒸發都以千億元起跳。中國國家主席習近平更於去年 9 月拋出以促進共同富裕作為第二個百年（2049 建國一百年）的奮鬥目標，宣示中國將從過去 40 年的「先富起來」進入到「共同富裕」階段。共同富裕很動人但疑慮也不少，第一個擔心是中國為了鞏固統治要走回頭路。固然習近平表示共同富裕不是平均主義，只要是辛勤勞動、合法經營、敢於創業而致富者都會受到鼓勵，但也意味著「先富起來」思維下各種模糊空間也將消失，那些不勞而獲，以錢賺錢，遊走法律邊緣的行為，都是可能的整頓對象。第二個擔憂來自於所得重分配的方式。強調要「合理調節高收入，取締非法收入」，更要構建初次（市場分配）、再分配（稅收等政府分配）、三次分配（道

德分配）制度，充滿變數及不確定性。特別是高所得要如何「調節」？所謂以道德分配所得要如何落實？

即便迄今觀察，中國去年不斷升高若干行業別監管作為之目的，仍以處理國內問題、進展新的計畫經濟階段為主，同時間對特定的中國企業在資本取得降低對美依賴、提升對其治理權威，應也是北京不排斥的附帶效益。但中國政府為了統籌經濟發展與安全考量而運用的工具、力道及涵蓋面向越來越多元且有加速之感，即便台商與外資尚非是中國這些措施之主要對象，也無法太早論定中國這些作為有反資本主義、關市場走回頭路的意圖，但對中國境內的外資與台商均是新的經營風險，展望今年恐怕也需如履薄冰低調運營。

（四）美中地緣政治角力持續升高

美國已將中國視為長期較量對象，認為中國正在運用其政治、外交、經濟、軍事、科技以及意識形態力量，迅速接近美國實力，形成美國在全球戰略競爭對手，進而威脅美國國安與世界秩序。即便去年拜登接任白宮後，絲毫未改變美中劍拔弩張之勢。

40 年來，美國、歐盟等西方國家將中國視為戰略合作夥伴，有意透過投資、開放、互動改變中國，如今西方國家

有根本性轉變，中國不是夥伴而是競爭者及對手，特別是美中長期爭奪優勢地位的面向，超越科技及經濟，還包含價值的認知認同競賽、國際組織及全球各區域的領導及話語權。中國顯然不認同美國的任一指控，因而對抗較量的程度只會持續升級。特別是去年9月歐盟執委會公布「歐盟印太合作戰略綱要」(The EU strategy for cooperation in the Indo-Pacific)，表示為保持自由和開放的印度洋——太平洋，在根據民主、法治、人權和國際法的原則下，將為該地區穩定、安全與繁榮做出貢獻，其更明確表示，歐盟將尋求與沒有貿易和投資協定的夥伴，例如台灣，建立深厚的貿易和投資關係。對此也顯示歐盟預備加入美國在印太地區的結盟，將更為升高西方國家與中國之緊張關係。

此外，美國拜登政府今年面臨期中選舉，中國習近平主席也要對2023年中共二十大召開預做準備；又為了表達對新疆人權受中國迫害之反制，

在拜登政府宣布不派官員出席今年北京舉辦的冬奧會後，美中關係更為緊繃。從主、客觀因素觀察，預期2022年的美中地緣政治角力看來只有升溫而無緩解一途了。台灣夾身其中之影響，只能密切注意。

四、結語： 台灣展望 2022 年

各界都期待2022年能帶來一番新氣象，然疫情揮之不去，航運阻塞等造成之供應鏈瓶頸可能持續，美國及歐元區出現的高通膨現象可能延燒，這些對2022年全球經濟發展均是不安的因子。不過對於台灣而言，因為全球經濟整體仍邁向復甦，因此維繫我國出口規模之穩定成長；同時國內廠商擴大投資的各種指標均為正向發展，也顯示業者對國內景氣之樂觀。

惟面對於2022年1月生效的「區域全面經濟夥伴協定」(RCEP)，縱使其自由化程度有限，對台灣產業的立即與額外衝擊小，但我國石化、電機、紡織、鋼鐵等出口

東協面臨的關稅劣勢之壓力仍在。所幸我國終於在去年9月正式遞交「跨太平洋夥伴全面進步協定」(CPTPP)之加入申請，在等待今年CPTPP輪值國新加坡安排召開大會審理新入會國申請案(台灣以外，中國、厄瓜多也提申請；韓國表示擬提出)的這段期間，在於爭取現有CPTPP成員國「至少」不反對我國申請案，方有利於未來大會審理可通過「共識決」³。

另外，拜登去年10月底拋出推動「印太經濟架構」(Indo-Pacific economic framework)，很可能是未來三年美國亞太政策主軸，也是替代CPTPP的美國策略之一。台灣雖期待美國重返CPTPP、或洽簽台美BTA，然這些若非拜登政府短期內之政策選項，台灣仍需透過各種管道強化台美經貿關係，積極爭取參與拜登今年啟動的印太經濟架構，也是台灣面對充滿變數的2022年應努力之方向。

註1 「碳洩漏」(carbon leakage) 在指「位於A國的某企業因A國碳排放政策較嚴格，而將該產品生產線轉移至制度規範較不嚴密的B國時，雖然使A國的碳排放總額減少，但實際上該企業的總碳排放量卻呈現上升」。換言之，A國的溫室氣體排放量減少，但B國的碳排放量卻上升，即為碳洩漏。」

註2 具體而言包括：(1) 水泥（如波特蘭水泥、高鋁水泥、礦渣水泥及過硫酸鹽水泥等）；(2) 電力；(3) 化學肥料（如硝酸、磷酸、氨、氮礦物等）；(4) 鋼鐵（如鋼錠、初級形狀鐵、非合金鋼及其半成品）；(5) 鋁（如鋁粉、鋁條、鋁棒、鋁線、鋁合金板等），請見 Proposal for CBAM Regulation, Annex I List of goods

註3 「共識決」的意義，並不要求正面表態支持，只要討論台灣新入會國申請案時，CPTPP成員當場不發言反對就視為同意，就算具有共識。

全球最低稅負制對我企業之影響

文■林俊宏（逢甲大學財經法律所教授兼公司治理中心主任）

一、全球最低稅負制之緣由及規定

經濟合作暨發展組織（OECD）計劃自 2023 年起，為確保跨國企業集團需就其利潤支付不少於一定程度之稅負，且不應因其營運地點分布而受影響，換言之即各國為避免跨國企業集團藉由將部分利潤配置在低稅負地區以降低整體稅負，及消彌各國為吸引投資而引發的租稅競爭，所提出之「第二支柱全球反稅基侵蝕計畫」，目前已有上百個國家加入 BEPS 行動方案包容性架構，並針對全球最低稅負制的關鍵項目達成共識，將稅率訂為 15%，並預計於 2023 年正式生效。

由於全球最低稅負制預估將於 2023 年在多國實行，特別是我國主要投資或與我國有主要貿易往來的國家，而我國約有 160 家跨國企業與 259 家在台灣之外籍跨國企業集團等共 419 家，都可能受全球最低稅負制影響。因我國為 OECD 的觀察員且為有效掌握課稅

權，因此目前主管機關財政部已謹慎評估提高台灣現行的企業最低稅負制稅率，從現行 12% 至少提高到全球相同水準 15%，使台灣最低稅負制與國際同步，因此我國跨國企業或往來的外籍企業皆需密切注意最新進展。

OECD 準則中的全球最低稅負制主要是指針對年營收 7.5 億歐元，即約 240 億元台幣的跨國企業集團要求實質稅率需達到 15%，若跨國企業在當地實質稅率未達 15% 則需補繳差額稅款，原則上差額稅款課稅權屬於跨國企業母公司註冊地，但若該地區未實施全球企業最低稅負制，則由子公司所在地主管稅務機關遞補取得課稅權，目的是希望避免跨國企業資本向低稅負國家流動，而使母國所在地保有原課稅權源。

全球最低稅負制度與受控外國公司（Controlled Foreign Company, CFC）有雷同之處，CFC 係指某跨國企業，於租稅天堂等低所得稅率之地區設立由母公司直接或間接控制

之外國公司，將營利事業之收入保留於其母國境外之受控外國公司，並透過受控外國公司之股利分派，有意不分配盈餘股利，以規避其母國之稅負，各國為防範企業於低稅負地區成立並無實質經濟活動之紙上公司，並將其應於母國課徵所得稅之所得匯入此紙上公司，以保留其盈餘不予分配之避稅行為，各國均不一而足於營利事業所得稅法規範 CFC 之避稅行為，以確保企業繳納最低限度稅額，雖然 CFC 與全球最低稅負制度在目的上相去不遠，但 CFC 和全球最低稅負制度本質上則多有不同。

全球最低稅負制在計算方式上，係以租稅管轄領域，即國家或地區為基礎，並以財務會計稅前淨利為出發點，計算各租稅管轄領域之有效稅率是否不足 15%，計算著重於各租稅管轄領域負擔稅額佔稅前財務會計所得之比率，而且涵蓋賺取利潤應繳納之所有稅款，包含盈餘分配之扣繳稅款，故與 CFC 並不完全相同。根據 OECD 全球最低稅負藍圖報

告，全球最低稅負制之主要課稅機制為「所得涵蓋原則」，即跨國企業首先將按租稅管轄領域為基礎，計算其企業集團各子公司於各租稅管轄領域之有效稅率，若企業集團子公司、受控外國公司或分支機構，所得被課徵之有效稅率低於第二支柱要求之最低稅率，則該所得應再予以課稅，而全球最低稅負制更進一步針對稅負低於最低有效稅率之 CFC 所得，涵蓋於股東層級予以課稅，亦即給予母公司所在國優先課稅權。

因此，OECD 在藍圖報告中試圖對有效稅率之分子與分母涵蓋範圍建立全球通用之計算規則及一致性比較基礎，為此必須重新制訂一套全球性課稅通則，以解決各國稅制中存在之差異，因而計劃推行全球最低稅負制。

二、台灣現行最低稅負制與全球最低稅負制之異同

台灣現行最低稅負制則與全球最低稅負制有所不同，台灣最低稅負制主要參考替代性最低稅 (Alternative minimum tax, AMT) 之精神，主要在防止高收入個人利用稅收優惠或稅法漏洞進行減免或免除應稅財產的全部或一部之納稅責任，使納稅人至少繳納最低金額的稅款，AMT 的應稅收入

通常為各種稅收優惠減免金額減去法定扣減金額，然後以固定稅率計算課稅金額。台灣最低稅負制本於此概念，避免企業因過多的免稅所得或享受租稅優惠而須繳納之最低稅額，例如為享有台灣租稅減免規定，證券交易所或各項租稅優惠減免之所得等，使納稅義務人在台灣繳納之稅額偏低或甚至毋需繳納稅額。

而全球最低稅負制之實施對我國的課稅權則有不同的影響，因為台灣現行企業最低稅負制稅率為 12%，比 OECD 規定的 15% 略低，在全球企業最低稅負制實施之後，我國現行稅制因低於全球標準，將導致針對跨國企業的課稅權可能由原企業子公司所在地稅務主管機關取得，例如台灣跨國企業子公司在越南，則可能由越南獲得課稅權，使我國課稅權旁落，造成稅基流失，故我國在最低稅負制上的調整勢在必行。

比較全球最低稅負制與台灣最低稅負制在立法目的、課稅對象、課稅範圍及計算方式上，雖然目的在確保納稅義務人繳納最低限度之稅額，但其他相關規定則多有不同。

在課稅對象上，全球最低稅負制的課稅對象為全球營收達 7.5 億歐元，即約新台幣 240 億元之大型跨國集團，但

台灣最低稅負制則僅適用於台灣營利事業基本所得額達新台幣 50 萬元及個人基本所得額達新台幣 670 萬元者適用。

而在課稅範圍上，全球最低稅負制主要針對符合營收門檻之大型跨國集團在海外各地之獲利，若在當地依全球最低稅負制規定計算稅率未達 15% 即屬課稅範圍，但台灣最低稅負制目前則針對台灣營利事業因自身營運活動而產生之法定免稅所得。

在計算方式上，台灣最低稅負制依台灣營利事業本身之課稅所得額加計特定免稅所得再扣除新台幣 50 萬元免稅額後，依目前稅率 12% 計算所得基本稅額，作為營利事業應繳納之最低基本稅額，主要是聚焦在台灣營利事業因自身營運活動而產生法定免稅所得。

依其本質，全球最低稅負制下之最低有效稅率 15% 與台灣最低稅負制下 12% 之稅率計算概念上有所不同。

此外，全球最低稅負制有效稅率之分子計算涵蓋賺取利潤應繳納之所有稅款，包含盈餘分配之扣繳稅款；但依台灣現行稅制，在我國經商之跨國企業均應繳納 20% 之營利事業所得稅，即便在分公司架構下盈餘匯出無須扣繳，但考量分公司不易享有租稅優惠，跨國企業在台灣有效稅率將超過

15% 全球最低稅負制最低稅率，而不致使台灣被視為低稅率租稅管轄領域。

三、我國企業因應策略及方法

在產業類別考量上，提高台灣最低稅負制稅率為 15% 將對有全球最低稅負影響之金融機構或有效稅率偏低之企業有「在地繳稅」的便利，但調升稅率，對以投資為專業之投資公司例如證券、投資或創投公司，將產生較大影響，對未上市上櫃之營利事業併購或經營策略上，為因應我國上調營利事業稅率，則須考量增加之稅負成本，因此相關跨國企業在產業配置及併購活動上，應一併與全球最低稅負影響加以綜合考量。

在投資地域考量上，在東南亞、中國大陸等國家設廠的

台商，因在當地多以生產及產製工廠居多，多運用當地投資租稅優惠，若全球最低稅負制實施之後，其營業利潤會歸屬在母公司註冊地或第三地免稅天堂如開曼群島、百慕達、巴哈馬等地，由於當地實質稅率遠低於 15%，將屬於主要衝擊對象。

至於台商赴歐美與日本等主要 OECD 會員國投資者，因當地企業所得稅率皆高於 15%，也較少租稅優惠，且未來全球最低稅負制實施之後，亦會與國際同步，因此該類台商受全球最低稅負制影響相對有限。

在政策法制面考量上，我國稅捐主管機關財政部為避免將來多國實施全球最低稅負制，導致對跨國企業集團課稅權拱手讓人，調整企業最低稅負制稅率的必要性及正當性已

昭然若揭，即我國適度提高企業最低稅負制徵收率，由 12% 提高到 15% 以上已勢在必行，但相關主管機關除財政考量上，亦可能就前述產業及併購活動影響我國產業政策或經貿活動走向等，與全球最低稅負影響綜合考量，所以亦不排除有相關配套或新的政策法制走向。

因此，台灣跨國企業應加速了解全球最低稅負制各項原則及計算方式，以正確計算全球最低稅負制下之有效稅率，同時注意台灣受控外國企業法令上路時程，如受控國外企業（CFC）制度施行日期，將台商在免稅天堂子公司獲利比照我境內企業適用營所稅率 20%，合併評估兩者影響，才能在新制度實施之後獲取企業最大利益。



▲ 全球最低稅負制預計 2023 年在多國實施，台灣跨國企業應加速了解各項原則及計算方式，以利因應。

2021 東南亞投資佈局調查報告

文■編輯部

在面臨美中貿易爭端後，全球多數的製造業紛紛重新思考在中國以外建立第二個海外生產基地的重要性，而印度及東南亞國家因為地理優勢及中產階級所得提高，加上擁有年輕勞動力，深具人口紅利與消費力，因此成為優先選項。而 COVID-19 疫情的肆虐，更加快並且加大了全球產業供應鏈的重組，紛紛加碼對此區域的投資。因此，政府以及各相關單位有必要全方位地了解前進新南向國家時可能遇到的風險與障礙，並掌握國內產業界在當地投資布局之現況以及相關需要，以協助業界整合產業價值鏈、擴大東協與南亞之內需市場，方能更有效地推動新南向政策。

對此，工總特別製作「產業界對東協和南亞布局之意見調查表」，期能掌握國內廠商在東協或南亞地區國家中，已經前往或擬投資佈局的概況，本次問卷的調查對象包括了工總之 158 個會員公會，以及加入各公會之會員廠商。

一、回卷廠商屬性分析

（一）回卷廠商之屬性及對東協、南亞之興趣程度

在被問及目前是否已經前往東協、南亞地區投資或佈局時，333 名回卷廠商中，表示已經前往東協、南亞地區投資或佈局的廠商佔全體回卷的 61.9%，表示尚未規劃前往該區投資或佈局的廠商佔 38.1%。換言之，在新南向政策推動五年後，仍有半數以上的受訪者對於東協與南亞的市場抱持高度的興趣。

（二）偏好國家別

若不論答卷廠商是否已經進行投資布局，其所偏好的國家中，係以越南最多（佔 21.5%）、其次為印尼（佔 13.9%），反映了越南挾其得天獨厚的優勢，仍是整個東協國家投資最熱門的地區；第三為泰國（佔 11.7%）、再次為印度（佔 11.1%）、馬來西亞（佔 9.5%）、菲律賓（佔 7%）、新加坡和緬甸（皆佔 4.4%）、對澳洲有興趣的廠商佔 3.5%，其它地區則分別為柬埔寨（佔

3.2%）、紐西蘭（佔 2.2%）、寮國、孟加拉（皆佔 1.3%）。

若是再進一步觀察已經「實際」投資布局的廠商進行分析，也是以越南（佔 23.3%）為主要對象國，其次是泰國（佔 14.7%）、馬來西亞（佔 12.9%）以及印尼（佔 10.8%）；此外，雖然投資新加坡者（9.5%）較印度者（8.6%）為多，然而差異並不顯著，排行差異不大。

這些數據顯示出，儘管今年越南有大批的工廠曾經因為新冠疫情影響而暫時關閉，部分產品的供應鏈受到衝擊而面臨了轉單的危機，但長期而言，越南仍是廠商前往布局的首選。

（三）偏好之佈局方式

在被問及在當地市場佈局的方式時，以回卷廠商整體而言，以往廠商反映最多的佈局方式皆為「當地獨資設廠」（佔 23.8%），這和許多國家對於外資設立公司的限制有關；其次為指定代理商或經銷商（佔 22.9%），再次為「設立營銷據點」（20.5%），兩

者比例相當接近，在當地合資設廠則佔（17.9%），設立發貨倉庫（佔 9.5%）、研發據點（0.9%）。

二、回卷廠商反映普遍遭遇之問題

在投資環境的障礙中，本問卷列出語文問題、基礎建設不佳、政治情勢不穩、土地取得不易、水電費成本過高、環保法規通過不易及土地開發困難等七個問項供回卷廠商採複選方式勾選，今年的回卷廠商反映面臨障礙的比例以語文溝通問題（佔 28.3%）佔最大比重、基礎設施不佳（25.1%）次之、次為政治情勢不穩（16.6%）和環保法規問題（10.4%）。

在勞工問題的障礙中，障礙內容包括專業技術人才不足、工作效率低、勞工法規偏袒勞方、工會問題、工資成本高等五項，廠商反映面臨的障礙依序為專業技術人才不足（佔 36.4%）、工作效率低（27.2%）、次為勞工法規偏袒勞方（16.9%）、工會問題（11.9%）及工資成本高（5%）。

在金融問題的障礙中，障礙內容包括稅務問題、銀行貸款與周轉困難及融資困難，廠商遇到最多的問題為稅務問題（42.3%）、次為管制外匯

和限制利潤匯回（27.8%）、再次為銀行貸款與周轉困難（佔 14.9%），事實上，對中小企業而言，金融問題仍是台商赴新南向國家需要克服的主要障礙之一；除了當地管制以外，多數廠商反映，希望我政府在融資方面提供更具彈性，便利對台商的專案融資信保基金（有別於現有的海外信保基金）。

在當地政府政策是否能配合方面，廠商認為政策制定與執行不一致（23.6%）最為困擾、次為缺乏獎勵措施（佔 21.2%）、投資申請手續繁瑣（20.5%）、實行較多的進口限制（佔 13.5%）和其他對外國投資實行歧視政策（皆佔 12.7%）等皆造成業者的進入障礙。

而在被問及其他的障礙問題時，高達 31.8% 的回卷廠商反映「找不到合適合作對象」、也有多數廠商反應海關手續繁複（佔 24.2%）、此外，18.2% 的回卷廠商反映外派人員居留受限、部分國家的政府使得廠商必須支付額外的交際費用（9.1%）、成為廠商額外的負擔，多次進出簽證不易取得（佔 16.7%）也都是 2021 年回卷廠商所反映的投資障礙。

廠商除了勾選本次意見調查的問項以外，國內石化業大廠也補充指出，前往新南向國

家普遍存在以下的問題：

- 建廠土地取得不易：
計畫廠區周邊居民若以務農為生，其出售土地之意願較低，需仰賴當地政府以高價收購或強制徵收，取得土地過程若遭遇居民抗爭，延宕計畫時程。
- 取得在地原料供應困難：
原料就地供應有助於計畫經濟效益，惟當地政府若基於政策考量，而將原料挪作他用時，恐難發揮整合綜效。台灣沒有加入東協導致進口至當地產品有關稅問題，造成成本上升。
- 財稅法規繁雜：
當地中央政府及地方政府各有規範，各地方政府間稅務規範亦有不一致情形，投資人較難迅速理解，加以政府政策缺乏穩定性，徒增公司營運風險。
- Covid-19 疫情持續之影響：
當地政府反覆封鎖及解封，影響行政效率，又僅能透過視訊連線溝通，效率較低，且不易釐清問題細節，恐影響計畫建廠進度。
- 環保法規不健全：
當地環保法規相對不完整，建廠及生產時間易產生糾紛及延宕，另考量環境法規有回溯可能，僅適用目前法規，未來恐仍發生爭議。
- 法規透明度低：

部分法規內容取得不易，或僅有當地語言版本，較缺乏國際化概念，投資人不易掌握，徒增法令遵循風險，建議應以英文補充說明。缺乏當地的人才及不明確的市場資訊，不易評估市場規劃及佈局。

- 公部門核准程序冗長：當地政府之各項申請許可程序冗長，又或前已核准卻遭重議，且無單一窗口，各部門審查耗時費事，透明度低，增加投資人營運成本及風險。

三、回卷商對於投資布局之態樣分析

從問卷調查中可以看出，廠商願意獨資或是合資設廠的國家，前五名的排序都相當一致，分別為印尼、菲律賓、印度、越南、泰國。可能原因在於廠商對於當地的投資法規與市場已經較為熟悉，且已經有相關產業聚落，因此願意直接至當地進行投資。

而相對於在國外設立工廠做為生產據點，業者也有可能傾向於「指定代理商或經銷商」、「設發貨倉庫」、「設營銷據點」或是「設研發據點」。多數業者傾向「指定代理商或經銷商」的國家別主要是印尼、越南、菲律賓、印度、新加坡等。

指定代理商或經銷商優點是公司本身投入的資源較少，不必建立自己的外銷團隊，由代理商分擔一部分風險，承擔的成本風險較小，由具有豐富經驗和專門知識的代理商負責，可以避免發生重大錯誤。

「代理商」雖擁有市場所在地的分銷能力，不過相較其他的銷售管道，也可能發生嚴重的倒帳問題。因此傾向於「設發貨倉庫」的市場國也包含越南、馬來西亞、新加坡、泰國和印尼，可能著眼於當地的幅員較為廣大，並搭配當地物流進行分銷。同樣地，設立營銷據點、也包含越南、泰國、馬來西亞、印尼以及新加坡。

四、與投資當地國的合作與交流模式分析

為了瞭解國內廠商前往東協及南亞國家投資或佈局時，與當地國家的廠商進行合作的需求，本調查以產業技術、人才培訓以及策略聯盟等三大態樣提供廠商進行勾選；結果顯示，與當地國家的廠商進行產業合作的回卷廠商佔了 24%，以策略聯盟方式則佔了近六成（佔 58%），以人才培訓的方式合作佔 18%。

在「產業合作」態樣方面，本次調查細分為「技術合作」、「生產合作」、「行銷合作」和「資金合作」四個問

項，由回卷廠商勾選；其中「行銷合作」佔比最多，有 45% 的回卷廠商希望在行銷方面與當地廠商合作，其中包括 24% 透過尋求通路商和代理商方式合作、9% 的廠商透過尋求跨境物流商的方式合作以及 6% 的廠商採資金合作的方式合作；25% 的回卷廠商與當地廠商透過「生產合作」的方式，其中 16% 採接單生產、9% 是透過提供零組件的方式；19% 的廠商與當地廠商採「技術合作」的方式，8% 的廠商係採技術移轉或授權的方式、5% 的廠商則是與當地廠商共同研發。

策略聯盟方面，以與當地供應鏈合作，擴展當地市場為最多廠商所選擇的方式（佔 16%），其餘依序為與當地廠商合作，參加政府採購投標（8%）、當地品牌廠商合作，提供製造代工（7%）、進軍第三地市場（5%）、併購或投資當地品牌廠商或通路商（4%）；18% 的廠商希望在人才培訓方面與當地廠商合作，其中希望雇用僑生或在台學生的比例達 46%、次為希望提供講師給當地（39%），只有 15% 的廠商接受當地的人才培訓。

五、結論與建議

（一）規劃完整串連產業鏈，以及建立群聚投資方案：

- 建議政府建立和東南亞國家的經貿關係網絡，以便在關稅優惠及投資輔導方面協助國內產業界，對中小企業來說，最好建置台灣工業園區再請廠商投資，集合產業力量，開發工業區，發揮群聚效益。
- 協助廠商加入當地國之基礎建設（如電力、離島及偏遠地區），才能發揮實際效用，如僅是利用其勞力，無法長久。
- 政府可以提供實質的協助，例如與對手國政府協商，透過土地徵收、園區基本營造等條件，讓台灣廠商可以有信心、安心進駐，才有機會招攬到更多台灣公司前去投資。
- 希望藉由相關單位的協助，透過當地政府機構及標竿企業，發展產業合作及結盟機會；並且希望提供完整且及時的目標國的投資資訊、獲取當地經濟產業展望資料，以積極提升南向國家對引入我國技術，人才及資金之興趣與意願。
- 積極協助廠商排除法規面的障礙，廠商有能力解決或面對產業面的問題，如果雙

方政府可以搭建起官方的橋梁，建立互惠政策與投資保障的協定加速打通關，加強區域跟鄰近國家的互惠政策。

（二）海外投資應視為國力延伸，政府應規劃輔導，從全球分工角度，加強與國內產業鏈結，確保台商海外投資安全，並盤點整合對海外台商問題的協處機制，特別加強新南向國家等重點地區外館經貿人員配置，善用台商在各地關鍵地位獲取綜效，有計畫輔導、補助台商與僑民活動，從民間交流開始，建立由下而上的人脈網絡，促進與各國的實質關係提升。

（三）產業界應以區域化、全球化與供應鏈安全角度，重新檢視主要產業海內外生產、投資與供應鏈，提高台灣產業鏈多元性、完整性與在地化。讓台灣建立和整合向東南亞、南亞和中國大陸的「三軌」產業鏈連結，將可降低台灣大量依賴中國生產和供應鏈的挑戰。

（四）在美中貿易戰的影響以及 COVID-19 疫情影響下，不僅影響全球供應鏈提供，也加深了美國對中國的經

貿對抗敵意，這讓台灣的經貿和投資合作有其重要性。

在美國提出的「經濟繁榮網路」中，需要的就是一個可信賴的夥伴，而占居全球工業生產體系重要的台灣，將會是值得信賴的夥伴。而當全球供應鏈轉移到東協和南亞後，東協和南亞將成為台商兵家必爭之地。

（五）政府部門應該協助廠商，加速軟硬體整合的系統輸出，來推動在新南向國家建立「區中區」、「園中園」的台商專區，讓業者進軍東南亞（或 AEC）不再是單打獨鬥，能夠組成更高效率的生產團隊架構，推出新世代的供應鏈，配合政府扮演企業的後盾，協助企業取得更有利的資源和資金，可以讓企業立於無後顧之憂的立場，這種發展模式便非常適合台灣前進越南、泰國和印尼。例如，台灣優勢的汽車零組件產業鏈延伸到越南、泰國和印尼投資，可以形成一個汽車產業鏈專區的生產，藉此跟越南、泰國和印尼當地汽車和零組件生產可以密切對接或是支援，將有利於雙邊互利互賴和雙贏發展。

撥開媒體給的猿宇宙， 真正認識元宇宙 Metaverse ！

文 ■ 葛如鈞（國立臺北科技大學互動設計研究所專任助理教授）

時光回到 1968 年，伊凡·蘇澤蘭 (Ivan Sutherland) 研發出一套透過透鏡折射電腦中的影像，讓三維世界景象光影直接投射到人類的雙眼，那是全世界第一套 VR 虛擬實境設備，他將之取名為「達摩克利斯之劍 (Sword of Damocles)」。達摩克利斯是一個希臘神話故事裡頭的軼事，訴說當時的一位國王其寶座上用一根馬鬃懸吊了一把鋒利的寶劍，這把寶劍帶給他威嚴，但也隨時可能掉落下來取他性命；伊凡·蘇澤蘭博士當年為他的研究成果取了一個這麼耐人尋味的名稱，為的就是他在當年早已看出這個虛擬實境設備對未來人類的影響，可能帶給人們無上的享受和權力的快感，但也不可能隨時毀滅人類的文明，成為人類科技演化史上的那個「寶貝」，魔戒故事裡那個戴上就不想忘掉，但卻可能引來一切事物滅絕的魔法事物。

快轉來到 1992 年，尼爾·史蒂文森 (Neal Stephenson)

出版一本科會小說《潰雪 (Snow Crash)》延伸了 1968 年虛擬實境的創生，在書裡提到「戴上那個設備，透過紅藍黃三色光芒映入眼中的世界，我們進入魅他域 (Metaverse)」那是人類世界第一次出現這個概念，作者用以描述一個虛擬世界，在這個世界中，每個人都有虛擬分身，也能透過程式碼的編寫來共創這個世界。接著才有了 2011 年出版大受歡迎的《一級玩家 (Ready Player One)》以及後來的同名賣座電影，在《一級》故事中，作者擴大描繪了虛擬替身的社交關係，以及這個當年還只有一個代稱叫做魅他域的世界，改稱做綠洲 (Oasis)。

接著，2021 年接續了近兩年的疫情肆虐，臉書創辦人佐克柏拋出震撼彈，要將自己創辦十數年市值超過九千億美元，年營收高達 900 億美元的公司，改名叫做 Meta，並宣告要花費十年時間打造「元宇宙 (Metaverse)」；霎時間媒體

歡騰，全球矚目，一個人盡皆知的科技巨人要來開拓新產業了，大家放眼望去好像看見了史蒂夫·賈伯斯 (Steve Jobs) 在 2007 年推出 iPhone 之後開創了整個全新世界，全都興奮了起來，準備迎向這個叫做元宇宙的新未來。

報章雜誌媒體記者開始不斷引用《潰雪 (Snow Crash)》作為開場白，訴說著那個以元宇宙為名，綠洲世界 (Oasis) 為裡的情境：「在虛擬實境的世界裡，你打開一扇門，進入了沙漠，再打開另一扇門，你就進入了海底世界...」這些描述混淆了全球視聽，人們以為自己都懂了「啊！不過就是一個更厲害的電玩遊戲世界！」然而，如果只是如此，何須佐克柏大費周章更改公司名稱，投入數十億美金推動元宇宙？事實是，媒體講的並非元宇宙，他們講的只是單純的電子遊戲而已。

那麼，元宇宙和一般電子遊戲之間的差別究竟是什麼？

我會說，有三點最大的差異：
一、要具有共編、共創的能力；
二、要具有不可竄改、群眾驗證的數據庫；
三、要能夠跨應用地透過雲端引擎傳遞智能運算結果、繪製世界。

首先，共編、共創的能力指的是最原始在史蒂文森在小說《潰雪》當中便提出的，真正的元宇宙並不屬於某一家特定的公司，在這個虛擬世界裡，一切事物的基本能力、構造都是可以共創、修改的。如果你希望具備飛行的能力，那麼你能夠用程式替自己「寫」出一雙翅膀；如果你希望有一個更加豪邁的移動方式，你可以「寫」一台哈雷機車出來，馳騁在朋友創建沙漠中。真正的元宇宙和現在的主流遊戲世界不同，他將提供一個共創的空間，人們透過自己的想像力、創意和設計編程能力，共同建構這個世界。

其次，有了這個共創世界，還需要有資料庫、數據庫來「保存」這個世界的事物、關係和經濟交易等，而且這個「保存」還應該不只很難被摧毀，還要很難讓人竄改或作弊，想想看如果元宇宙真的來了，我們的生活、工作、交友關係都在裡頭，結果大企業高層開一個會，就能將我們的存款砍一個零，讓我們的车降一個級，甚至數據庫一修改，虛擬分身的老公老婆就沒了，那

還得了？！回頭想想，我們所在的真實宇宙，是透過物理、時間和數學讓一切事物得以順利發展，不可逆、不可竄改且能量不滅。在資訊的世界裡，只有一個技術能達到這種需求，那就是區塊鏈。透過區塊鏈科技，我們才能夠建造一個得讓各家科技巨頭創造的虛擬世界，在不需要信賴對方的資料庫的情況下，公平公正公開地溝通、互換資訊。如此一來，就像黃金在地球是黃金，到了月球還是黃金，拿到火星還是黃金；牛不管牽到哪裡都還是頭牛，未來元宇宙世代，每個子宇宙的經濟交易、物件創生的紀錄，都會透過區塊鏈與另外一個子世界互換，而且是公平的互換，不可竄改，時間不能重來，多著仍多，少者仍少。

最後，我們講了幾十年的雲端運算，將跟著元宇宙的浪潮再次起飛。這次的雲服務就再也不只是儲存資料而已，而是一個「共同繪製一切、演算一切的雲」。想像一下，未來你的手機、筆電和客廳的電視裡所顯示的每一個文字、框線、按鈕，其實都是雲端運算回傳的即時圖像，那麼你在書房拿著手機收發電子郵件，手指點的，將和你的家人在客廳沙發上用平板電腦玩賽車遊戲裡的那台越野車和地上揚起的沙塵，共由同一個算力引擎、

顯卡群集所演算，到了那樣的一天，你的郵件將可以即刻發送到正在客廳裡化身為虛擬實境賽車手的家人眼前，出現在那台賽車儀表板上，而賽車抵達終點的時刻畫面，也將可以即時重現在你的郵件軟體裡，你還能夠無需讀取地三百六十度互動觀看賽車破關的每個角度，甚至在那封承載了遊戲時刻畫面的郵件裡，輕輕點擊一下，你就能在手機、平板或虛擬實境裡，化身為又一個賽車手，重新體驗那個時刻！

元宇宙的商機無限，但需要我們更多的投入。如同當年網際網路時代來臨，多少人前仆後繼進入網路產業，首先想在網路世界裡成功，總得要先學會上網；想要在元宇宙裡成功，就得先學會上元宇宙世代的網，無論是共創遊戲平台 Roblox，還是區塊鏈應用，或是即時演算引擎 NVIDIA Omniverse、HTC VIVELAND，都該玩它一玩。吸取經驗之後，無論接續的是如從兩千年網路泡沫之後的寒冬，還是直接一躍而過進入 2004 年的盛夏，那一年 Facebook 剛剛成立，Amazon 正在大殺四方，而 YouTube 要隔一年才誕生，我深深相信元宇宙將是下一個未來，而其規模經濟將超過現實世界百倍，成長速度更將超越千倍，無論我們身為消費者、創作者還是商業的經營者，這絕對是二十年一次的絕佳機會，切勿錯過！

淺談 NFT 智財權保護應用與元宇宙

文 ■ 張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

2021年10月29日臉書宣布改名Meta並強調「元宇宙」（Metaverse）願景，後續有關元宇宙概念名詞解釋層出不窮，似乎生活周遭事物皆與元宇宙有關，那何謂元宇宙？技術應用與智慧財產權問題亦會發生在哪？NFT又是什麼？本文以深入淺出方式探討虛擬世界會面臨到什麼樣的難題，提出筆者看法。

NFT 相關技術背景

談論 NFT 應先介紹底層技術：區塊鏈，網路世界討論這項科技其實已有許多年，其實就與當年所謂 BT，全名是 BitTorrent，由布拉姆·科恩創造，改良以往由中心化來源伺服器提供檔案下載進化為所有在網路上的用戶，皆可提供自己硬體儲存空間來存放，當有新用戶啟動下載時，便可以從各個舊用戶儲存空間，透過網路下載到完整的檔案；區塊鏈網路則為一連串交易帳資料同時分散在所有使用區塊鏈之個人裝置當中，目前多應用在商業網路中促進記錄交易與追

蹤資產的程序。資產可以有形的（房子、汽車、現金、土地）或無形的（智慧財產權、專利、著作權、品牌）。幾乎任何有價值的東西都可以透過區塊鏈網路追蹤與交易，以全面降低風險和成本，由於其關鍵技術在於分散式分類帳技術、不可變記錄、智慧型合約等，優勢在於提高信任度、強大的安全性以及高效率。

所謂「NFT」即「Non-Fungible Token」，中文大多稱為「非同質化代幣」，其與區塊鏈（Blockchain）技術所生之「加密貨幣」比特幣（BTC）、以太幣（ETH）等「同質化代幣」，均屬相關應用。

兩者間最主要差異，在於「同質化代幣」具有可替代性及可分割性，而非同質化代幣則具有獨特性且不具可分割性，非同質化代幣之間不具備互相取代性。

約 2020 年起，在數位藝術品交易市場蔚為風潮，其儲存於區塊鏈上所有關於數位創作之詳細訊息，例如創作者、創作日期、交易歷史，藉著區

塊鏈不可竄改且可回溯歷史等特性，得以驗證數位創作之真偽、擁有者，因此 NFT 儼然成為數位作品得以數位資產形式交易之新寵兒。

NFT 之智慧財產權議題

2021年11月7日，歌手黃明志將自創歌曲「玻璃心」以 NFT（非同質化代幣）機制交易，該歌手強調過去創作者作品若在平台販售將遭平台、中間人抽一筆，若使用 NFT 技術則可以協助創作人直接獲取創作報酬。數位藝術品範疇正在逐步擴大，從平面（含圖片組合）、立體圖、GIF 動圖，皆成為 NFT 代幣化之標的販售。

NFT 所表彰數位作品著作權，先僅就著作財產權觀察。依照我國著作權法第 36 條規定：「1、著作財產權得全部或部分讓與他人或與他人共有。2、著作財產權之受讓人，在其受讓範圍內，取得著作財產權。3、著作財產權讓與之範圍依當事人之約定；其約定不明之部分，推定為未讓

與。」因此購買者仍可能透過約定而轉讓著作財產權，然參照各 NFT 交易平台之契約條款，多數著作權人並未讓與著作權，除非特別註明，例如：「無聊猿（Bored Ape Yacht Club, BAYC）系列」現在是所有加密貨幣中最令人垂涎的收藏品，其中一件蘇富比拍賣品售價 2,440 萬美元，透過演算法混合搭配不同猴子特徵，目前市面上共有 1 萬隻無聊猿，每一隻特色不同，包含毛色、表情、穿搭、配件、背景等等，每隻約擁有 4～7 種特徵，擁有越稀有特徵的猿猴就越具收藏價值，價錢也就水漲船高。

一般 NFT 藝術是出售作品的「所有權」而非「著作權」，但 BAYC 為了創造更活躍、有創意的社群，開放讓買家能同時擁有「所有權」與「著作權」。亦即，若買家想拿猴子印在衣服上、包包上，甚至進一步創作 NFT 衍生商品都沒有問題。

由上述可知，數位作品之著作權人平台上亦多傾向不移轉著作財產權，而是如我國著作權法第 37 條第 1 項規定：「著作財產權人得授權他人利用著作，其授權利用之地域、時間、內容、利用方法或其他事項，

依當事人之約定；其約定不明之部分，推定為未授權。」故目前市場上所進行之 NFT 交易，多為取得數位作品之非專屬授權。

元宇宙應用技術與智慧財產議題

市場交易本質上皆是建立在「信任」上，當信任問題解決了，各種虛實整合資產皆有流通之可能。

元宇宙裡存在著過去其實就已存在之技術，如遊戲和社群平台、搜索引擎、App 商店、創作者為元宇宙所創造之各種資產、將實體世界物件轉換成 3D 物件、穿戴裝置 VR、智慧眼鏡 AR、5G、IoT 物聯網、大數據資料分析以及量子電腦等，種種建立起龐大的虛擬世界。

從 2021 年第 13 屆兩岸專利論壇中，HTC VIVE 企業解決方案資深副總鮑永哲（Raymond）於簡報中提到對於元宇宙之定義：互聯網 + 三維內容 + 三維人機介面 = 元宇宙。

許多企業為避免於實體世界取得之商標權無法遏止第三人於虛擬世界中盜用之風險，Nike 公司在 2021 年 10 至 11

月間向 USPTO 提出了一系列商標申請，各大品牌想必也將爭相布局。

專利權於元宇宙所涉及之部分目前台灣專利法所規範之「發明專利」可就「物」及「方法」進行保護，而其中有關於「物」之範疇不限於外在形式之「電腦程式產品」；然設計專利之情形，下一版 LOC 分類中能否新增更貼切於元宇宙虛擬物品之類別，實為吾人所期盼。

觀察與結語

2021 年元宇宙初創之渾沌時期，世界各國有關元宇宙一虛擬世界中之智慧財產權、管轄權以及司法爭議等問題，尚待未來有更多案例產生以及 WIPO 針對相關申請分類公告後，進行更深入的探討。就如同臉書創辦人祖克柏（Mark Zuckerberg）所介紹，在元宇宙裡每個人皆可用「分身」形式出現各種場合，而形象可以是各種形狀動植物或者機器人等等，商標亦可能出現在植物之外觀上，單申請「虛擬服飾」無法完全排除前述方式之使用，未來充滿無限可能亦是無限挑戰。

商業智慧大數據： 數位支付創造通路新高機

文■卓瑩鎔（台灣資料科學股份有限公司執行長）

壹、前言

我國零售通路前幾強的全家便利商店跟全聯福利中心開始跨界搶進電子支付市場，日前分別宣布投資自己的支付品牌「全盈支付」、「全支付」，並且雙方以「通路共享」方式進行策略聯盟！也就是說，之後拿著「全盈支付」，也可到「全支付」合作商店付款，反之則亦然。以開放合作，取代過去的封閉競爭，這對於我們過去熟知的統全全三強相爭（統一、全家、全聯），水火不容、彼此競爭而言，實在太出乎我們意料。到底行動支付、電子支付這些技術和服務是有什麼魔力，讓零售通路的全國戰局有如此大改變？那對我國數以萬計的中小型店家而言，指標性大通路尚且都如此衝下去了，我們這些小商家是否還有對戰場 SAY NO 的權利？

新冠肺炎疫情爆發，因應防疫政策，維持社交距離與

避免接觸降低染疫風險，大大改變了人們的購物模式及付款方式，更加仰賴數位體驗並透過線上通路購物。不需實體媒介即可完成交易的「行動及電子支付」比例亦是大幅提高，降低實體現金交易，後疫情時代的「無現金行動生活圈」逐漸成形，各式各樣的支付方式紛紛推出，各大企業也透過建置自家的數位錢包，讓消費者可以輕鬆綁定金融卡或信用卡進行付款，如 Apple Wallet、Google Pay、Samsung Pay、Line Pay 等。

根據金管會統計，截至 2021 年 10 月底行動支付的使用者人數已達到 1,523 萬人，目前台灣共有 28 家業者擁有電支執照，包括街口、橘子支付、簡單付、歐付寶、國際連等 5 家專營電支機構，悠遊卡、愛金卡、一卡通等 3 家電子票證兼營電支機構，以及 19 家銀行與中華郵政均兼營電支業務。

若以支付機構客戶數來

看，使用客戶數超過百萬人共有 4 家，街口支付客戶數達 501 萬人居冠，一卡通票證（LINE Pay Money）434 萬人次之，第三大是玉山銀行的 143 萬人，多以跨境支付消費為主，悠遊付則以 137.8 萬人緊追其後。

貳、在地化的行動生活圈促進數位支付蓬勃發展

隨著電子商務和網路金融產業的發展，對全球商業型態與支付模式帶來劇烈的改變，行動網路的普及，讓全球民眾對於網路的依賴程度漸漸加深，而行動支付市場也以更加多元的生態驚人的成長著。

台灣繼 2015 年第三方支付法規鬆綁後，行動支付市場開始遍地開花，雖然消費者多年來深根蒂固的消費習慣仍難以一時撼動，除了政府與業者要思考如何搭上世界潮流急起直追，最重要的一點是，我們要建構出最適合台灣環境的在地化行動生活圈，加速帶動

全台灣行動生活的步調與便利性，並藉以提升行動支付。

無現金交易時代已經來臨，我國在發行各式信用卡、悠遊卡、一卡通等電子票證之後，隨著幾乎人手一支智慧型手機以及正在崛起的穿戴裝置，下一步就是普及行動支付，用手機、手環感應或掃描QRcode，在「嗶」一聲之後就可以完成付款，行政院過去曾宣示 2025 年行動支付的普及率要達到 90%。我們當然深知有不少的障礙尚待克服，包括我國仍有許多消費者偏愛以現金支付，且台灣 150 萬家中小企業、小型商店配合度意願低落，GDP 占比達 3 成的地下經濟業者不願意被納管，以及電子票證、Apple Pay、QRcode、信用卡等支付末端設備未統一且成本、手續費高昂等等。行動支付普及後，統一發票全面轉型為「雲端發票」也是必然，發票對獎是民眾的生活小確幸，中獎獎金與發票如何透過行動載具，便利的匯入電子支付帳戶，也是推動行動支付的重要關鍵之一。

參、數位支付面對的環境與題目

在台灣競爭激烈的多元支付環境中，有以下幾點是需要業者共同努力去創造的：首先，消費者對於國際支付的信

任程度遠高於多如牛毛的第三方支付平台，因此，需要如何努力提升我們對於企業的信任度也會是一個嶄新的課題；再者，現金的方便程度不亞於行動支付，甚至支付場域更加多元快速，要建構出更為便利快速的誘因與更明顯的體驗差異，才能讓行動支付的使用習慣被養成；最後，形形色色多款支付工具沒有整合的平台，遇到不同通路只能選擇不同的結帳軟體，除了消費者無所適從，這也無疑是把錢包的重量轉嫁到手機的容量使用上，對消費者而言沒有更便利、更快速，因此通路廣泛程度與各平台功能的水平整合理應被列為重要議題。

"Payment (支付)" 是人類每天必做的動作，所以從 "Payment" 下手，來探討後續的人類行為，比如大數據分析、廣告行銷和物聯網應用等等，對亟欲發展 FinTech (金融科技) 的國家來說，會是一個很好的敲門磚。

台灣作為世界上聞名的科技國家，行動支付能夠提供什麼樣的 FinTech 發展機會，吸引我們國家的年輕人創新創業、翻身脫貧，增加台灣經濟成長動能，行動支付議題是台灣邁向數位國家、創新經濟的重要關鍵之一，必須建立完整且務實的「行動支付生態體

系」，比如政策誘因和法律鬆綁，以及整合電信、金流及電子票證等，讓民眾只要用一支手機就可以食衣住行育樂。

邁向無現金社會這個國家重大願景，以現階段的台灣而言，還有一段路要走，但我們深信，只要當支援行動支付的實體通路一多，使用人數將會倍數成長，這除了需要政府大力的支持，也需要各家業者在推行的同時，對消費者進行使用習慣上的宣傳，提供更高的誘因給消費者使用行動支付平台，士農工商更要活用垂直整合的軟硬技術來建構行動生活圈，促使消費者習慣在手機上「行動生活」，如此在百家爭鳴的支付業者間，選出最有利的消費方式享受生活，成為真正最大的贏家。

台灣目前的非現金支付市場發展狀況，電子票證、電子支付與第三方支付相加起來，迄今市場上已有高達六千多家。按理說業者會前仆後繼地進入這塊市場，應有其獲利模式或是潛藏巨大的商機，然而背後隱藏之商機並不在於支付本身，而是在於商業大數據之開發與應用。

經由以上非現金支付所收集到之數據欄位會比傳統現金支付來得更更多樣化，透過這些豐富之資料可以分析出消費者之消費樣貌，並且進行導客行

銷。行動支付在發展過程中，很重要的就是先建構一個生態圈，而每個國家的生態環境都不一樣。因此，我們的觀點著重在：建構一個可以與生活做結合的支付生態體系，當行動支付變成習慣並與日常生活牢不可分後，今日大家遇到的所有支付問題將會迎刃而解。讓支付場景更多元：從街邊商店、微型商家、電子商務、民生規費繳納、計程車、快遞外送、到府服務，甚至到無人值守設備等等，透過多元場景的應用，帶動整個支付體系的活絡，讓消費者在這樣的場景下更大範圍的去享受支付與生活結合的便捷體驗。

除了場景多元提高方便性，也可以結合普惠金融的可及性，電子發票自動兌獎或 AI 記帳服務等功能，讓支付 APP 可以在單純的功能中增加多元價值，塑造出支付工具的豐富性和不可取代性。除此之外，亦可以土法煉鋼式的增加促銷與折扣，提升消費者意願，讓人民使用上更有感。

肆、數位國家重要的一哩路，從寬頻電信普及到普惠金融支付

行動支付議題是台灣邁向數位國家、創新經濟的重要關鍵之一，台灣必須建立完整且

務實的生態體系，再整合寬頻電信，持續推動普惠金融，運用人工智慧與大數據分析探討人類行為，讓台灣邁向無現金社會這個國家之重大願景。以現階段的台灣而言，確實是還有一段路要走，但我們深信只要政府與業者繼續努力開拓更多支援行動支付的實體通路，普及率將會極速成長，除此之外，土農工商各個領域應該要活用垂直整合軟硬體技術以建構出一個完整之行動生活圈，使得世界各國都在高呼「數位國家」之同時，能夠為台灣保有一席之地。

政府目前也正積極推動非現金支付，為擴大電子支付機構的服務範圍，2021 年《電子支付機構管理條例》正式完成修法上路，電子支付、銀行都可以跨機構互相轉帳及支付。財金公司表示，未來也會持續配合金管會的指示，陸續推出更多便民功能，期許民眾跟商家都能體驗電子支付越來越便利的服務。「全盈支付」與「全支付」合作，不僅僅是響應政府政策，也是台灣電子支付發展重要的一步。

伍、結語

2021 年國內爆發大規模新冠疫情以來，刺激了民眾使用行動及電子支付的意願，

身上也減少了攜帶現金的習慣，出門只帶手機不帶現金，已成為許多上班族的日常。根據 1111 人力銀行的調查顯示，高達 9 成受訪者使用過行動及電子支付工具，使用頻率以 LINE Pay 65.5% 居冠，其次依序為悠遊卡 54%、Apple Pay 25.6%、街口支付 22.9%、台灣 Pay 18%。國際金融組織 VISA 所提出的《消費者支付態度報告 2.0》中也顯示，2020 年台灣現金的使用量下降了 14%。而因為信用卡、電子支付可以獲得比現金更好的獎勵與現金回饋，加上便於攜帶、支付快速、方便記錄消費明細等緣由，也讓消費者對使用現金的偏好從 41% 下降到 35%。

近期行動及電子支付業者，更是積極拓展小額保險及個人貸款等業務，隨時都可立刻透過手機加保、貸款，提供越來越多樣化的金融服務，打造媒合銀行與用戶需求的平台。數以萬計的中小企業、小型商店增加電子支付為付款方式之一勢在必行，商家除了可以透過行動支付後台去整合會員資料，透過數據更深入了解消費者，還可以去構思：如何搭配平台化大數據行銷，創造通路合縱連橫的導客新商機！

簡析美國反傾銷法及平衡稅最新修法

文■陳以珊（全國工業總會國際經貿組專案經理）

美國曾於 2015 年 6 月對反傾銷及平衡稅法規作補強性修正，賦予海關與執法單位更多的權限，來檢視及防止進口救濟稅賦的逃漏行為。2021 年 9 月，美國商務部二度公布反傾銷稅及平衡稅新修正規定，是 20 年來最全面的更新。

此次主要是加強商務部的內部行政法規，修正重點有二：反規避措施以及產品適用範圍的釐清。反規避措施係規範涉及廣泛的經濟活動，如將生產基地自一國家轉移到另一國家的商業行為。而產品適用範圍則是對於產品的重新設計、改變製程方法。前述兩項是去年補強重心之所在。此外，尚有新出口商複查及其他規定的執行面加強工具，幫助美國商務部面對不公平貿易行為。本文僅依修正要點摘述如下：

重點一：申請人資格評論期限 (Comment Period on Industry Support Prior to Initiation Determination § 351.203)

新規定中所增訂的申請人資格評論期限，相較於其它四點修正幅度較小，但出口商仍應多加留意。在舊法中的評論期並無期限，在立案的前一天仍可提出，但修法後如對申請人資格有異議，最遲應於立案日，也就是申請書提出後 20 日（可延長至 40 日）的前 5 日提出，且回應者須於該異議提出後的 2 日內回應。

由於美國反傾銷調查一旦立案，任何關於申請人資格的異議便不再納入考慮，出口商宜把握期限提出。

重點二：新出口商複查 (New Shipper Reviews § 351.214)

新出口商是指在原本反傾銷或平衡稅調查期間並未出口產品至美國的廠商。為避免濫用這項複查程序，商務部要求新出口廠商於複查期間提出關稅現金擔保。以往新出口商可以債券來繳納現金擔保，在 2016 年後商務部取消該規定，去年更直接刪除該規定。

另外，若是非關聯客戶，商務部要求必須提交書面聲明，表示有意願配合提交所有調查資料，如出口商不願意提供，也須另外說明不願意配合之原因。

在 § 351.214 (k) 中，商務部增列 bona fide（真實性）的判斷要素，用以檢視出口商的主營項目與調查案件是否符合真實性，如若公司過去經營的業務與調查產品完全沒有關聯，其真實性可能會被懷疑有瑕疵，進而拒絕新出口商複查申請。

重點三：產品範圍調查 (Scope § 351.225)

由於實務上常發生產品是否屬於反傾銷命令的涉案產品之爭議，該條規定賦予商務部得展開相關調查，作成（但無義務）產品範圍裁定。§ 351.225 中，明定商務部應於 30 日內（原為 45 日）決定接受或拒絕「範圍裁定」申請，換言之，若商務部 30 日內沒有做出任何的決定，將直接視為接受申請，並正式展開產品範圍調查。調查程序應於 120 日內（可延

長至 300 日內) 完成。在產品範圍裁定適用方面，法規中明確指出商務部有權針對國家、產品別、出口商、進口商或混合以上要素來決定。

最大的調整在於回溯效力的採用，如果產品範圍調查裁定系爭產品屬於受調產品者，以往可在產品調查立案日或之後對未完稅清算的貨物進行追繳。而新規定將回溯效果提前至產品調查範圍立案之前，因此在反傾銷或平衡措施開始實施後未完稅結算的貨物均會被追徵。

§ 351.225 (j) 中明定商務部判定原產地可斟酌考量的因素，包括產品種類、特性、最終用途、加工難度與投資程度，但商務部仍可針對個案採取其他合理判斷原產地方式。若與其他主管機關(如海關)不同，仍以商務部判定為準。

重點四：反規避調查 (Circumvention § 351.226)

反規避調查內容原本列於產品範圍 (§ 351.225) 項下，在新規定中，產品範圍與反規避被區隔為不同性質之調查，故另設新的條文 (§ 351.226)。新法中針對涉案產品改變產品型態來規避反傾銷或反補貼稅的四種態樣，亦是承襲先前 § 351.225 的規定。

如今商務部釐清，產品範圍的實質轉換 (§ 351.225) 與反規避 (§ 351.226) 為全然不同的規範，也就是說，即便產品符合實質轉換，在第三國組裝完成，取得第三地原產地證明，也不表示不會構成規避行為。

具體而論，新法規要求商務部須於 150 日內完成初裁，且不排除在案情明朗情況下在立案之時就作成初裁。終裁方面，以往並沒有期

限，修訂之後商務部應於 300 日內，最久可延長 360 日內完成終裁。

原則上，反規避審查標準有兩個要件，其一，判斷進口價值占總價值比例是否足夠多，其二則為在當地的製程是否微小而不重要，以此而定是否構成規避。

新規定中審查標準針對各態樣亦有相當調整，在零組件方面，由於過去未考慮其他參數，而逕以零組件成本計算價值，今後的零組件價值則納入利潤，以推算價格 (Constructed Value) 審查，因此算出的占比可能比以往更來得重。

簡易加工產品方面，則考量產品的物理特性、使用者期待、最終用途、銷售通路及加工成本比例。在後續開發產品的認定方面，審查標準添入了流通性 (commercially available) 因素，以決定是否為後續開發產品。

重點五：協查涉案產品範圍 (Covered Merchandise Referrals § 351.227)

§ 351.227 為本次新增的規定，幫助海關對於不確定是否是落入課徵反傾銷稅範圍的產品，可交由商務部進行調查。如最後發現屬於涉案產品，可交由商務部作最後裁奪，而且得以回溯課徵。實際審查標準端看商務部認定，為美國海關與商務部間的程序。

上述修訂要點已於 2021 年 10、11 月陸續生效，由於美國是臺灣重要的出口市場，同時也是我國反傾銷應訴的主要國家，兩番革新反傾銷法規，對國內各界帶來很大的影響，我出口業者應多加留意，切莫輕忽。

大陸 19 屆六中全會對兩岸經貿影響

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

壹、前言：眾所矚目下的《第三個歷史決議案》

在各界高度關注下，中共於 2021 年 11 月 8 日至 11 日召開了第 19 屆中央委員會第六次全體會議（以下簡稱 19 屆六中全會）；會議重點除了肯定 19 屆五中全會以來中央政治局的工作，並決定 2022 年下半年召開二十大。除此之外，19 屆六中全會還審議通過了眾所矚目的《中共中央關於黨的百年奮鬥重大成就和歷史經驗的決議》（以下簡稱《第三個歷史決議》）。

此次中共 19 屆六中全會，國內外諸多學者專家，已從政治層面進行許多深入分析。本文主要以《第三個歷史決議》為文本，討論其揭櫫的中國大陸產業經濟未來走向，並分析其對兩岸經貿可能造成影響。

貳、「習思想」持續推進對大陸台商可能的影響

《第三個歷史決議》第四部份是本次《第三個歷史決議》的重點：其強調習近平從

黨建、經濟建設、深化改革開放、政治建設、依法治國、文化建設、社會建設、生態文明建設、國防和軍隊建設、維護國家安全、一國兩制，以及外交工作等 13 個方面，「解決了許多長期想解決而沒有解決的難題，辦成了許多過去想辦而沒有辦成的大事」，因而取得了「取得的歷史性成就、發生的歷史性變革」。

中共強調，上述 13 個方面的工作，是「習近平新時代中國特色社會主義思想」（以下簡稱「習思想」）的核心部分，也是《第三個歷史決議》的「突出亮點」與「重大貢獻」。而在習近平繼續執政的前提下，未來中共勢必持續推進這 13 個方面的工作，以實踐所謂的第二個百年奮鬥目標。歸納來看，這將對在中國大陸投資的台商造成以下影響（請見表一）：

一、從嚴治黨，改變政商關係

習近平上任以來，不斷強調要從嚴治黨。中共認為，腐敗是中共長期執政的最大威脅，「不得罪成百上千的腐敗

分子，就要得罪十四億人民」。因此，「從嚴治黨」將是未來中共執政的重中之重。

過去包括台商在內的外商到中國大陸投資，投注資源建立良好政商關係，是企業必要的經營成本；然而，這些關係的建立過程，產生了許多「尋租」與違法行為。因此，在中共未來仍將強調反腐的前提下，意味著中共黨員、官員與企業的違法權錢交易，將承擔更大的政治成本。中共強調的「對權力運行制約和監督」、要「把權力關進制度的籠子」，代表台商與大陸官員的關係和互動將更透明化及制度化。

與此同時，中共強調，未來要建立的是「親清政商關係」：「親」，強調政府「依法」盡責為企業發展服務，幫助解決企業實際困難。「清」，既強調領導幹部和企業家打交道時要清白純潔、把好分寸，不能以權謀私，不能搞權錢交易；同時也要求企業家誠信經營，堅守道德底線、守住法律紅線。習近平強調，政府是企業關鍵資源的提供者之一、企

業健康發展離不開政府；但新型的政商關係「應是在法治框架下互動」，企業應通過法定渠道方式或商會、行業協會與政府進行溝通，形成有利於企業發展的政策和營商環境。也就是說，台商在中國大陸勢必要更遵守法律規範，透過違法政商關係獲取的超額利潤，風險將大為提高；更重要，台商也可能不再享有超國民待遇。

二、發展新理念，引導投資方向調整

《第三個歷史決議》中，中共強調習近平主政以來的重要成就之一，是改變了中國大陸經濟發展的方式。其指出：雖然改革開放提出了「以經濟建設為中心」路線，創造了中國大陸快速增長的經濟奇蹟。但由於一些地方和部門存在片面追求速度規模、發展方式粗放等問題，加上國際金融危機後世界經濟持續低迷影響，經濟結構性體制性矛盾不斷積累，以致中國大陸存在發展「不平衡、不協調、不可持續」三大問題。

而在中國大陸經濟已由高速增長轉向高品質發展的發展新階段，過去賴以成長的傳統發展模式，已無法因應「增長速度換擋期、結構調整陣痛期、前期刺激政策消化期」的「三期疊加」；因此，習近平提出創新、協調、綠色、開

放、共享的發展新理念，並強調未來中國大陸要以高品質發展為主題、以供給側結構性改革為主線、以擴大內需戰略基點，推動中國大陸經濟進一步改革。

為了創造發展新格局，中共勢必引導鼓勵在陸企業往以下方向調整：

1. 更重視研發創新。中共強調要實施創新驅動發展戰略，把科技自立自強作為國家發展的戰略支撐；未來將透過新型舉國體制，強化國家戰略科技力量，加強基礎研究，推進關鍵核心技術攻關和自主創新，以加快建設创新型國家和世界科技強國。因此，包括關鍵零組件，以及各種具研發創新能量的產品，都是中國大陸未來鼓勵的投資方向。

2. 更多關注戰略新興產業。在可預見的未來，強調去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板的供給側結構性改革，仍是產業政策的重點；因此，中共將基於「製造業強國」思維，鼓勵企業投資具前瞻性的戰略新興產業，例如新一代資訊技術、生物技術、新能源、新材料、高端裝備、新能源汽車、綠色環保以及航空航天、海洋裝備，以及互聯網、大數據、人工智能等。與此同時，中共也將鼓勵企業兼併重組，防止低水平重覆建設。

3. 更重視內需市場。自「十三五」以來，中共即強調內需市場的重要；「十四五」更進一步強調內循環。因而以內需市場為主的生產性服務業，以及例如醫藥、教育、養老、旅遊、金融等提供高端商品供給的高端服務型消費，都將是鼓勵投資的重點。

4. 更重視區域協調。區域平衡一直是中共發展的重要戰略，未來京津冀協、長江經濟帶、粵港澳大灣區、大西部等城市群，將是引導投資的重要區域；與此同時，基於鄉村振興、農業農村現代化戰略，與農業農村相關的產業，也將是鼓勵投資的重點項目。

三、人民對美好生活的嚮往，讓企業必須承擔更多社會責任

《第三個歷史決議》強調，隨著時代發展和社會進步，人民對美好生活的嚮往更加強烈，對民主、法治、公平、正義、安全、環境等方面的要求日益增長。因此，在基本實現脫貧攻堅、建成小康社會的基礎上，未來中共施政重點將著重保障和改善民生；未來將在收入分配、就業、教育、社會保障、醫療衛生、住房保障等方面持續推出一系列政策；此外，中共強調將努力建設體現效率、促進公平的收入分配體系，調節過高收入、取締非法收入，增加低收入者收入、

擴大中等收入群體，推動形成橄欖型分配格局，讓居民收入增長與經濟增長基本同步、農村居民收入增速快於城鎮居民。與此同時，意識到中國大陸生態文明建設仍然是明顯「短板」，資源環境約束趨緊、生態系統退化等問題越來越突出，特別是各類環境污染、生態破壞仍然嚴重，生態文明建設將是未來發展的重點。

基於此，未來在中國大陸投資的企業，勢必要更重視企業社會責任，包括生產過程必須重視環保、營利的同時要回饋員工與社會，以及創造財富的過程要重視道德形象。與此同時，未來在中國大陸投資，勢必面臨包括勞動力、水、電等各類生產要素成本的逐步調升；廉價生產成本的世界工廠，將一去不復返。

**參、結論：
兩岸經貿的「質」將呈現與過去截然不同的面貌**

此次《第三個歷史決議案》的出台，最主要的意義在於：一方面從歷史高度，將「習思想」與馬克思列寧主義、毛澤東思想、鄧小平理論、「三個代表」，以及科學發展觀等中共意識形態並列；另一方面，則是確定「習思想」將作為「新時代」中共治理中國大陸的理論基礎與指導方針。

▼ 表一 「習思想」持續推進對大陸台商可能的影響

	政策重點	可能影響
從嚴治黨，改變政商關係	「從嚴治黨」將是未來中共執政的重中之重。中共強調要建立「親清政商關係」。	1. 台商與大陸官員的關係和互動將更透明化及制度化。 2. 未來台商在中國大陸勢必要更遵守法律規範，透過違法政商關係獲取的超額利潤，風險將大為提高。 3. 台商可能不再享有超國民待遇。
發展新理念，引導投資方向調整	要以發展新理念創造發展新格局。	1. 更重視研發創新。 2. 更多關注戰略新興產業。 3. 更重視內需市場。 4. 更重視區域協調。
人民對美好生活的嚮往，讓企業必須承擔更多社會責任	施政重點將著重保障和改善民生；未來將更重視收入分配，以及生態文明建設。	1. 要更重視企業社會責任。 2. 中國大陸包括勞動力、水、電等各類生產要素成本勢必逐步調升；廉價生產成本的世界工廠，將一去不復返。
資料來源：本文自行整理。		

若中共延續 19 屆六中全會的基調，其對台商的影響，除了政商關係的改變、投資方向的調整，以及企業社會責任的重視；與此同時，在強調未來仍將「秉持『兩岸一家親』理念，推動兩岸關係和平發展」的前提下，可以預期：中共將在「把握兩岸關係主導權和主動權」原則下，推動「操之在己」的兩岸融合策略，持續針對台商、台胞「出台一系列惠及廣大台胞的政策」。

但值得注意的是：為了邁向「中華民族偉大復興中國夢」，中共將強化民族主義的

凝聚與號召。因此，中共將更不會容忍在陸投資的台商企業「吃飯砸鍋」一即在中國大陸賺錢又「支持台獨或破壞兩岸關係」；意味大陸台商將必須更謹慎，避免誤踩更為緊縮的政治紅線。

總的來說，兩岸長期已建立穩固的經貿互賴結構，短期內，兩岸經貿的「量」尚不至於有太大的改變。但可預見的是：隨著中共加快政治路線的轉向，以及推動產業經濟結構的轉軌，未來兩岸經貿的「質」，將呈現與過去 40 年截然不同的面貌。

公司負責人及主要股東資訊 年度申報自3月1日開始 記得要在3月底前完成申報！

文■經濟部商業司

為配合洗錢防制政策，經濟部自 107 年 11 月 1 日施行公司法第 22 條之 1 規定之公司申報制度，非公開發行股票之公司每年應於 3 月 1 日至 3 月 31 日完成年度申報，提醒公司要在期限內將上一年度（110 年）截至 12 月底止有關「公司董事、監察人、經理人及持有股份（或出資額）超過 10% 股東」的資料，申報至「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」（網址：<https://ctp.tdcc.com.tw>）。

依據「公司法第 22 條之 1 資料申報及管理辦法」的規定，公司申報的類別有「首次（設立）申報」、「變動申報」及「年度申報」。公司在完成「首次（設立）申報」後，所申報的資料如有變動，業者要在變動後 15 天內完成「變動申報」。此外，公司自 109 年起，每年 3 月 1 日至 3 月 31 日應完成「年度申報」。

「年度申報」目的是確認公司上一年度（110 年）截至年底之申報資料正確性。依規定，凡是在 111 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期間，沒有做過「變動申報」的公司皆須在 111 年 3 月底前完成「年度申報」。申報平臺也會在 3 月初依公司所填寫的聯絡資料，陸續以電子郵件提醒公司管理者及代理人依限完成年度申報。經濟部提醒民眾，公司如未依規定申報或申報資料不符，經限期通知未補正者，處代表

公司之董事新台幣 5 萬以上 50 萬元以下之罰鍰，經再限期通知仍未改正者，按次處新台幣 50 萬元以上 500 萬元以下之罰鍰，至改正為止，其情節重大者，得廢止公司登記。

「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」的年度申報功能自 3 月 1 日起開放，公司可透過電腦、平板或手機在線上完成申報，全程不用 5 分鐘。曾經做過申報的公司，直接用自行設定之帳號密碼登入「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」後，進入年度申報畫面先按「匯入前次申報資料」，並檢視匯入資料無誤後直接點選「確認申報」即可完成申報。

經濟部已於申報平臺放置操作教學影片及常見問題 Q&A，並提供「4121166」客服諮詢專線，協助不熟悉線上操作的民眾完成年度申報。



支付轉數位 政府給補助

經濟部鼓勵小規模營業人 使用行動支付



文■經濟部商業司

根據經濟部統計，今年數位五倍券綁定人數已超過 418 萬人，為了讓小店家也能取得數位五倍券的商機，經濟部鼓勵小規模營業人多使用行動支付；同時也因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情造成之消費型態改變，讓店家及消費者都儘量減少金錢接觸染疫風險，並配合行政院振興五倍券數位使用，經濟部辦理補助小規模營業人使用行動支付之作業，幫助小店家在疫情下邁向數位轉型，提升營業績效及數位競爭力。

經濟部已於去（110）年 10 月 27 日公告「經濟部推廣小規模營業人使用行動支付補助作業要點」，小規模營業人指平均月銷售額未達財政部規定標準而按查定課徵營業稅之小店家，只要使用行政院振興五倍券合作之行動支付服務（包含台灣 Pay、LINE Pay Money、Pi 拍錢包、街口支付、歐付寶、悠遊付、icash Pay、橘子支付）者，即得檢附申請文件，以線上方式申請補助新臺幣 1,800 元。本項補助作業已於去年 11 月 1 日開始受理，期限至今（111）年 2 月 28 日或經費用罄為止。

COVID-19 改變了民眾生活習慣和消費行為模式，遠距工作、線上會議及線上開店等零接觸模式，已成為維持商業運作及競爭力的新常態。但小店家很難改變傳統做生意的習慣，也欠缺使用數位工具能力，無法滿足無接觸消費型態盛行下的客戶需求。對小店家來說，坊間的數位工具多樣、價格及服務不一，也不易負擔。因此，為契合店家營運及服務顧客需求，經濟部從門檻較低，使用簡易的行動支付著手，提供補助經費。

本項補助採線上申請方式辦理，申請網站「經濟部推動小規模營業人使用行動支付補助申請平台」（網址：<https://csm-subsidy.cdri.org.tw/mp/>），歡迎小店家把握機會，踴躍上網申請補助，加入使用行動支付的行列。



小規模營業人使用行動支付補助專線：
(02) 7752-3600、紓困振興專線：1988

認識二大健身契約新規範

行政院消費者保護會已審議通過新訂定之「健身教練服務定型化契約應記載及不得記載事項」及「健身中心定型化契約應記載及不得記載事項」修正案(簡稱二大健身契約新規範)，教育部並已公告自111年1月1日生效施行。提醒業者與消費者要先熟悉瞭解新規範內容，避免衍生不必要的消費糾紛。

前述二大健身契約新規範重點如下：

一、服務資訊要明確

健身業者(包括健身中心及健身教練，下同)應於契約明確記載相關資訊，包括：

- (一) 起訖期間、總金額、教練與學員之比例、指定教練姓名、健身場所容留人數等。
- (二) 服務項目：健身設備、健身堂數、未開放使用(例如維修中)之健身設施等。
- (三) 應投保公共意外責任險等。

二、推介貸款要說明

- (一) 健身業者應善盡告知義務，並應取得證明文件(如消費者簽名)。違者，消費者得主張消費借貸契約不生效力。
- (二) 告知事項有8項，包括：

1、消費貸款經核准7日內，得隨時不附任何理由，以書面通知健身業者及貸款機構解除或終止該筆消費借貸契約。

2、如有歇業、停業等無法繼續提供服務之情形時，除非已提供履約保障，否則消費者得檢附催告業者之存證信函等證明文件，向貸款機構申請止付業者未提供服務之貸款等。

三、因應疫情要衡平

當中央流行疫情指揮中心一級開設並發生社區感染時，該社區所在之直轄市、縣(市)消費者，可向健身業者申請暫停會籍；於停權期

間，免繳月費，會籍期間順延。

四、終止契約要合理

(一) 有下列情形時，消費者得終止契約，健身業者並應依未到期比例計算餘額退還予消費者。如係可歸責於業者，消費者並得請求違約金：

1、營業場所搬遷、營業場所總面積縮減20%以上。

2、提供之運動器材設備或指導員等少於20%以上。

3、有其他可歸責業者之事由。

(二) 如係不可歸責於雙方事由而終止契約時，業者應依未到期比例計算餘額退還予消費者，且不得向消費者收取手續費、違約金或任何名目費用。

五、贈品處理要公平

(一) 贈品價值總計不得逾契約總金額20%，且於契約終止時，不得向消費者請求返還該贈與或自應返還費用中，扣除該贈與價額。

(二) 如係以贈送會員會籍期間者，於契約終止時，應將各該期間合併納入契約範圍內計算。

六、履約保障要提供

業者應就預收費用之50%，提供履約保障。但逐堂、按月收款或預收費用累計金額在新臺幣5,000元以下者，不在此限。

此外，消費者享有3日契約審閱期。最重要的是，提醒消費者，切勿因業者的積極行銷、優惠或人情壓力而倉促簽訂契約。簽約前，也要仔細瞭解業者契約內容；業者亦應確實遵守二大健身契約新規範中的不得記載事項，例如「廣告不得使用【終身】、【永久】等類似用語」、「不得保管或收回消費者的契約」、「不得事先約定屆期自動續約不另通知消費者」等。這樣才能快樂健身，健康永續。

工業人歡慶 75 屆工業節

文■李立穎（資深媒體人）

第七十五屆工業節於 2021 年 11 月 11 日在台北召開，匯聚近 700 名全國工業人共同慶祝這個專屬於工業人的重要節日，總統蔡英文親臨祝福全國工業人生日快樂，工業人的大家長王文淵代表面呈「2021 年全國工業總會白皮書」給蔡總統，鄭重亟盼政府重視全國產業界的建言。

王理事長在致詞時闡明，世界各國的能源結構政策兼具彈性，如風力發電會產生低頻噪音污染，歐美各國因而拆除或移除風力發電，台灣在能源使用結構上，也應考慮有所改變。

2021 年的工業節大會主題是「產業轉型 創造循環新商機」，工總理事長王文淵指出，「循環經濟」是目前產業節能減碳最有效的方式，也是今年工業節大會的主題。

來自全國近 700 名工業人匯聚一堂同賀工業節大會，總統蔡英文親臨祝賀，內政部長徐國勇、經濟部次長林全能、經濟部工業局長呂正華、工業局副局長楊志清，以及工業總會名譽理事長許勝雄、工

總監事會召集人潘俊榮、工總副理事長林明儒、詹正田…與各理監事，及各同業公會代表與會。

一年一度工業節大會重頭戲，是由內政部頒發年度工礦優良理監事獎狀與獎牌，及績優團體與優良會務人員，經濟部表揚創業 50 年以上歷史悠久廠商。

王理事長： 循環經濟——節能減碳最有效

大會首先由工業人大家長王文淵致詞，他表示，面對全球節能減碳的趨勢，我們期望產業發展應該兼顧經濟成長與環境保護，創造永續的環境，而循環經濟，是目前產業節能減碳最有效的方式。

事實上，各種能源都有它的優缺點，例如風力發電，雖然屬於綠能，但也會產生低頻噪音的另類污染，造成海陸生態嚴重影響。這在歐美地區都已經發生了，也正在進行部分風力發電機的拆除或移除。

再者，美國麻省理工學院核工系教授布吉諾（JacopoBuongiorno）表示，台

灣土地面積非常小，能源不可能只仰賴進口，更不合適發展風力發電及太陽能綠能，值得我們三思。

除此之外，王理事長強調，在推動能源使用結構的改變時，也要考慮到成本問題。

蔡總統：GDP 破 6%

蔡英文總統肯定中華民國全國工業總會帶著國內業者一起打國際盃，並強調，政府也會繼續當產業強而有力的後盾，一起繼續拚經濟、拚國際合作，為臺灣打造具有韌性的供應鏈。

總統致詞時表示，2021 年 10 月臺灣的出口額突破 401 億美元，不只創下單月歷史新高，更是連續 16 個月的正成長。主計總處也預估今年的經濟成長率將有機會達到 6.01%，也是 11 年來的新高。

總統特別感謝業界領袖們，因為有他們一起努力，臺灣才能在疫情挑戰下，持續拿出亮眼的經濟表現。她認為，面對後疫情時代，全球供應鏈重組，我們一定要把握機會，讓經濟加速成長，因此，我們

的國家政策要維持穩定，不能反覆，才能讓國家穩健向前進。

工總理事長王文淵於總統致詞後，呈上「2021年全國工業總會白皮書」，這是今年8月22日工總提出的建言，今年的白皮書共分為「產業發展」、「能源暨環境政策」、「賦稅暨金融政策」、「勞資關係暨人力資源」、「國際經貿」、「兩岸政策」、「智慧財產權」、「青年政策」等8個單元闡述，並提出68個議題，206項政策建議，期望政府採納，營造良好的投資經營環境。

徐部長： 頒發優良理監事、績優團體

徐部長在致詞時表示，他站在內政部立場，首先要感謝在新冠疫情最嚴重期間，產業界的無私奉獻，在疫情開始時，王理事長呼籲工業界先留在台灣，機械公會則號召會員廠商提供協助，於3個月內製造至少100台口罩機械，每台口罩機每日製造10萬片口罩，為疫情穩定做出最大的貢獻。

可以說，在防疫過程中，工業人無私提供資源給內政部，成為衛福部最堅實的後盾。徐部長同時頒發57位優良理監事獎狀。

呂局長： 感謝工業人75年努力

經濟部工業局長呂正華代表經濟部表揚創業50年以上歷史悠久廠商，他首先非常接地氣地問候現場老闆、老闆娘大家好，他說，每年11月11日工業節都會舉辦慶祝大會，已經延續75屆，非常非常不簡單。

回想去年新冠疫情剛開始時，全世界都缺口罩，台灣的口罩就是靠在座各位提供機器、設備、材料、人力，迅速提供全民口罩，才得以渡過難關，這是工業人發揮工業精神，也是工業人對國家貢獻，不僅保護國人有口罩戴，今年可以打新冠疫苗，今日才能慶祝工業節大會。

防疫過後，產業界努力推

動振興方案，呂局長代表經濟部，感謝全國工業人75年來，在這塊土地上一點一滴努力創新。2021年共有92家創業40、50歷史悠久廠商獲經濟部表揚。

摸彩同樂

每年工業節大會的重頭戲，都會為工業人舉辦摸彩慶賀，2021年由工業人大家長理事長提供最大獎項，理事長獎SOGO商品券5萬元，監事會召集人及副理事長，提供第二大獎SOGO商品券2萬元（共4名），常務理事與常務監事獎SOGO商品券1萬5千元（共10名），另有高級葡萄酒禮盒，及統一超商禮券與紀念獎，每位來到工業節大會的工業人都帶著紀念品與幸運獎歡喜同賀工業節。



▲ 工總理事長王文淵面呈「2021年全國工業總會白皮書」給蔡總統，亟盼政府重視全國產業界的建言。

台立陶宛產業線上話合作

文■劉又銘（全國工業總會國際經貿組資深專員）

為了在我國與立陶宛的公衛與民主「價值同盟」上，深化彼此的經貿交流夥伴關係、加強台立供應鏈的聯結與韌性，並積極推動我國與歐盟國家的整體產業合作，工業總會於台北時間 11 月 15 日下午，以視訊方式與立陶宛工業家聯盟（LPK）共同舉辦「台立陶宛（立）產業交流會議」。期望透過雙邊產業界的努力，共同克服自 2020 年至今，COVID-19 疫情對全球經貿與供應鏈帶來的衝擊，以及全球地緣經濟劇烈變動的後續影響。

本次會議議程首先安排兩國工商先進，對雙方產業結構進行初步解析，並由雙方公協會代表介紹彼此工作職掌，並就推動經濟成長，貿易發展、供應鏈合作等重要議題上，共商兩國產業界未來可以努力的方向。

此外，我工業總會與立國工業家聯盟也在本次會議中，商討未來進行實體交流會晤的可行性，並期待在未來實體會議進行的同時，辦理簽署合作

備忘錄（MOU）的簽署儀式，盼促進兩國產業界未來互動，並善用雙方優勢互利成長。

發揮強強聯手優勢

本次會議受到台立雙邊高度重視，我工業總會由常務監事、華邦電子董事長焦佑鈞為代表，對我國產業進行分析，並點出我國產業與立國產業未來合作可能的關鍵領域，除了現有的食品、電機電子零件與醫療器材以外，更應該透過共辦企業論壇，討論共同關切議題，持續深化交流。

我工業總會秘書長蔡練生則深入淺出，介紹工總業務、組織架構，並強調我商與立商在供應鏈對接、技術合作與雙方投資上可進行之方向。蔡練生秘書長指出，在生技醫藥、光學雷射、航太與金融等領域，立國與我國產業界具有技術與生產上強強聯手的優勢。未來，若能在既有的全球民主與公衛等價值同盟的基礎上，成為產業與供應鏈上的國際夥伴，雙方必然能共同更上層樓。

最後，蔡練生秘書長也具體指出，我工總與立國工業家聯盟未來展開具體會議簽訂 MOU 之意向，並獲得立國方面正面肯定。

深化既有經貿關係

立國工業家聯盟方面，由理事長 Vidmantas Janulevicius 簡單介紹立國經濟狀況，強調立國作為歐盟境內勞動力相對優良，又具完整基礎設施與物流系統之後進國家，是我商未來進入歐盟可以考慮的重要基地。並期待未來在生物科技、自動化、資訊技術與金融等領域上能與我國產業有更多供應鏈上的互補與合作。

工業家聯盟理事長更強調，工業總會會員廠商 11 萬家，產值占台灣 GDP 約 37%；立陶宛工業家聯盟 7 萬會員，則占立國 GDP 約 22%，雙方均為各自國內最大製造業公協會，若能完成 MOU 的簽署，則在未來的合作上必然更有方向。

工業家聯盟總幹事 Ricardas Sartatavicius 則認為，

我工總與立國工業家聯盟之合作，目的在深化雙邊既有之經貿關係，如生技醫藥與光學雷射；但更需要積極拓展尚未進行合作之領域，如智慧製造、物流、航太與金融。而促成兩國產業鏈結的最好方法，就是以工總與工業家聯盟作為平台，並透過未來 MOU 的簽訂，協助兩國產業間 B2B 或 C2C 的資訊傳遞，並促成彼此合作。

工業家聯盟副理事長 Arūnas Laurinaitis 則另外介紹工業家聯盟對外事務組織營運的框架與目標，主要在第一、增加出口；第二、協助立國國內各工商團體與歐盟方面進行政策協調與相關補助之申請；第三、作為立國國內各產業對外投資、貿易與產業訊息的諮詢管道與討論平台；第四、協助立國企業加強與他國企業間的雙邊合作關係。

創建合作平台

本次會議我國與立國皆有大量工商團體代表與會，顯見對我國與歐盟，以及我國與波海地區經貿連動之高度興趣。我國方面，除代表發言之工業總會常務監事、華邦電子董事長焦佑鈞，以及工業總會秘書長蔡練生外，工總方面，更有台揚科技榮譽董事長謝其嘉理事、副秘書長邱碧英。另外，還有光學公會理事長劉嘉彬、台東興業副總經理林進昌，以及車輛公會吳進昌高級專員共同與會。

立國方面，除了理事長 Vidmantas Janulevičius、副理事長 Arūnas Laurinaitis 與總幹事 Ričardas Sartavičius 進行發言外，另有副總幹事 Gintaras Morkis 與對外關係與歐盟事務部負責人 Jūratė Balytovienė 共同與會。

最後，雙方暫定待全球疫情和緩後，於 2022 年第 1 季舉辦實體經濟論壇會議並進行簽訂實體 MOU 之儀式，以做為未來雙邊共辦大型經貿論壇討論共同議題，或透過歐盟產業聚落交流平台共辦小型線上交流會的方向與目標依據。另外，工業家聯盟副總幹事建議，台立雙方後續可討論成立工作小組，創建合作平台，提供商業交流契機。工業總會副秘書長亦表示認同該想法，並建議雙方在上月工業總會送達工業家聯盟之 MOU 草案基礎上，雙方持續討論並進行編修，並歡迎立國工業家聯盟組團於 2022 年 4 月訪問台灣。但若 2022 年疫情仍然嚴峻，則可考慮以視訊方式簽署 MOU，以確保台立產業界長久合作，共創雙贏。



▲ 為了在我國與立陶宛的公衛與民主「價值同盟」上，深化彼此的經貿交流夥伴關係，工業總會與立陶宛工業家聯盟共同舉辦「台立陶宛（立）產業交流會議」。

「臺灣老店創新與永續論壇」 傳承經典臺灣文化 帶動老店業者新思維

文■焦玉慧（全國商業總會產業發展處秘書）

為提升臺灣老店之素質，使老店業者了解數位經營新趨勢、二代接班及老店未來發展機會與挑戰等議題，經濟部商業司特別委託中華民國全國商業總會於110年11月10日、11日及17日，假臺大集思會議中心、中華民國全國商業總會及成大會館分別辦理計三場次之「臺灣老店創新與永續論壇」，邀請相關領域之專家進行專題演講，並進行綜合座談，協助相關業者吸收新知，帶動臺灣老店跨業整合，提升成長動能，以及開拓新客源，提升品牌能見度和附加價值，協助臺灣傳統特色老店業者經營轉型及開拓新市場，重塑老店新魅力並傳承經典臺灣文化，進而帶動傳統老店業者新一波維新風潮。

老字號擁有品牌及經驗等優勢，但不一定是永續經營的保證，隨著時代的演進，老店勢必要轉型與跨業合作才能生存，如何去蕪存菁，有別於以往傳統經營模式，透過創新的

改造，並保有老店原有的精神與品質，才能重新打造老店奇蹟。因此，首場主題為「跨業跨域合作，再創老店藍海」，緊扣論壇主旨，由經濟部商業司蘇文玲司長致詞開啟序幕，邀請到PChome詹宏志董事長講述「開啟臺灣老店跨域合作開發之新契機」，於演說中建議老店業者們發展電商平臺可以儘早啟動，不會就上網摸索，一面做、一面學、一面想是最快起手的方式。臺北海洋科技大學呂曜志副校長則講述「跨業合作策略布局，啟動有感消費體驗」，對於老店業者的經營，在跨業及跨域發展之具體作為，提出建議及經驗分享，並分析百年老店現今遇到的經營挑戰，並講述因應這些困難的對策，透過實例更能了解及參考其他企業的成功之處。並邀請104年及109年獲獎的老店業者——陳允寶泉食品股份有限公司翁羿琦總經理提供相關成功經驗分享，透過大膽、多方嘗試，開通許多國

際通路，讓與會者提升成長動能。最後安排聯合與談時間，主題為「老店如何跨業跨域合作，再創新藍海」，讓老店業者及時掌握市場趨勢及變化，作為研擬未來營運策略之參考，是臺灣老店各產業直向橫向及跨領域業者交流、研習新知的重要機會。

第二場次主題為「老店數位轉型，創新數位服務」，隨著社會交易型態與消費者購物習慣的變遷，有些老店卻安逸於現狀，停止改變並依靠舊有的經驗做事。另一方面，老店也出現目標客群老化、年輕族群認同度不高的困境，新一代顧客群培養不易，加上企業缺乏品牌的動力，以致失去了顧客及商機。因此，以「數位創新」議題，帶給老店業者新的啟發，讓與會者汲取精髓，不斷學習精進。會中藉由老查數位內容服務有限公司李全興總經理多年創新數位服務的經驗，提出「以數位轉型建構臺灣老店跨域創新環境」之經驗

分享，因應社交普及、全民隨時連網，線上接觸超越實體的後疫情時代，藉由社群、內容行銷重塑品牌，進而做到運用數據、掌握會員、OMO 整合銷售，掌握虛實融合商機。而臺灣資料科學股份有限公司卓瑩鎗執行長講述「從物聯網、大數據和多元支付來看老店商業模式再轉型」，分享多元整合行動支付的無現金生活趨勢，讓老店不因世代更迭而被新潮流取代，更須因應新環境變遷與時俱進，讓與會者了解老店如何運用跨領域思維的商業智慧，匹配市場供需。並邀請到 110 年優良臺灣老店——萬秀洗染店張瑞夫品牌主理人，進行老店業者數位轉型成功經驗分享，創立及經營品牌 IG 及 FB 粉絲專頁 60 多萬粉絲一路走來的心路歷程以及理念，讓老品牌活出嶄新風貌。

第三場次主題為「跨越世代傳承，老店接班規劃」，臺灣老店是個傳承數代在地傳統產業，老店要經得起時代的挑戰，除了保持原有品質外，其技術的傳承也是老店的重要課題之一，新血也能為老店帶來新的思維元素，而積極培養及鼓勵人才正是幫助臺灣老店永續經營的不二法門。邀請到臺灣董事學會蔡鴻青博士以世界知名之老店為例，以及分析臺

灣百年企業現況，闡述「無痛接軌 vs. 無縫接軌」的精義，也讓在場業者了解臺灣老店如何無痛又無縫的接班。此外，合隆毛廠股份有限公司陳彥誠董事長以過來人的身分，分享「接班人如何開創新事業策略方向」，講述合隆毛廠經營方向以及品牌再造。而 109 年優良臺灣老店——克林食品店劉音岑總經理，進行成功經驗分享，成就府城在地好口味，分享一路走來的接班歷程。

此次一連三場系列論壇圓滿成功，且有老店業者為了吸收新知，不斷追求進步，三場論壇都參加。會中萃取出老店成功關鍵元素，建立老店永續傳承的學習標竿典範，使其成為其他老店學習仿效的對象，將老店精神耀揚於各個產業，

做為借鏡參考，並且啟發老店業者從需求端來調整供給面，進而帶動老店跨域合作開發轉型的新契機，促進老店間的同業、異業結合，讓會員間相互採用會員業者原物料，創造 1 加 1 大於 2 的加乘效益，帶領老店勇往前進，朝向更多合作機會的示範作用。此外，搭配多元整合行動支付的無現金生活趨勢，讓老店不因世代更迭而被新潮流取代，更須因應新環境變遷與時俱進，妥善利用網路、行動載具與物聯網等，提升經營效率，強化數位科技的應用以及與新世代的生活經驗契合。本論壇建立共享的群聚環境，運用知識管理、商機交流、技術傳承，讓老店在此群聚環境，透過彼此合作，思考未來創業或創新模式。



▲ 經濟部商業司委託中華民國全國商業總會辦理三場次「臺灣老店創新與永續論壇」，協助老店業者吸收新知，帶動傳統老店新一波維新風潮。

2021 臺港投資經驗文化交流研討會登場

許舒博：臺港交流拚經濟 跨產業合作促商機

文■麥斐婷（全國商業總會大陸事務處專員）



▲ 商總理事長許舒博主持「2021 臺港投資經驗文化交流研討會」，邀請 UDB 資創國際資產管理顧問有限公司董事長李易遠，及彼思創意（臺灣）工作室執行長何志焜實務經驗分享，協助臺港企業掌握最新產業趨勢發展，促進企業合作交流。

「2021 臺港投資經驗文化交流研討會」由財團法人臺港經濟文化合作策進會主辦，中華民國全國商業總會執行，於 110 年 12 月 10 日下午在臺北君悅酒店隆重登場，由商總理事長許舒博擔任主持人，邀請 UDB 資創國際資產管理

顧問有限公司董事長李易遠，及彼思創意（臺灣）工作室執行長何志焜共同與談，從「臺港投資稅務環境轉變的機會與挑戰」到「臺港文創內容產業投資前景及趨勢分享」，透過兩位專家實務經驗分享，協助臺港企業掌握最新產業趨勢發

展，促進企業合作交流。

商總理事長許舒博表示，香港是臺灣重要的貿易夥伴，也是重要的投資地區之一。根據國貿局統計，2016 年至 2020 年期間，港臺雙邊貿易每年平均增長率為 8.3%。2020 年貿易總額增加達 20.4%，香

港成為臺灣第四大貿易夥伴及第三大出口市場。另根據財政部關務署海關出口統計，今年9月臺灣出口香港額為57億6仟7百萬美元，占比14.6%，僅次於美國及中國大陸，相較去年同期增長18.76%，排名第三，貿易依存度持續成長。

本次研討會邀請知名臺港金融及文創業界代表，希冀透過實務經驗分享，協助企業掌握最新雙邊投資及創業資訊、資金在港及回臺措施等熱門議題，同時，理事長許舒博也對未來即將開放國門與邊境表示樂觀，這兩年雖然受到新冠肺炎疫情影響，但各國疫苗施打覆蓋率提升且歐盟率先推出疫苗護照，在2021年7-9月全球各地國際觀光客比去年同期增長58%，雖然還是比疫情前少64%，但是，隨著入境鬆綁，人口流動，帶動國際旅遊業復甦，全球經濟也將跟著回溫。期盼藉由本場研討會讓與會來賓更了解兩岸經貿發展以及臺港投資市場趨勢和前景。

臺灣七年級創業家——UDB資創國際資產管理顧問有限公司董事長李易遠主講「臺港投資稅務環境轉變的機會與挑戰」議題，他指出，隨著中國大陸實施國安法，外匯管制轉趨嚴謹，企業稅務成本增加，導致資金逐步分散移出香港，臺商與港商開始關注

資金回臺應注意事項、資產布局、在臺投資機會與挑戰、房產移轉規劃等議題。

李易遠表示，資金回臺務必注意遵守臺灣法律與安全性，尤其全球最低稅賦制實施，臺灣主管機關對於財報文件認定審核趨嚴。香港資金錢進臺灣，最多為投資房地產，李易遠表示，臺灣政府現正實施房地合一稅，祭出重稅來遏止炒房，且為落實境外資金匯回衝擊不動產市場，加強查核資金專法，故在房貸資金流程規劃上愈顯重要，他提醒外資在臺購置資產時，建議房貸要慢慢繳，多留點資金靈活運用，維持房貸也能降低遺產總額稅賦，中小企業或臺商未來房產移轉時，繼承將是最好的選擇。董事長李易遠也提醒若交由家族企業經營時，要考量資金股權移轉事項，有時認知落差，建議在規劃資金回流之初，先將分配的細節、步驟等規劃清楚，以避免企業傳承衍生的爭議。

彼思創意（臺灣）工作室創辦人及執行長何志焜主講「臺港文創內容產業投資前景及趨勢分享」，他表示，隨著品牌授權在全球迅速成長；在品牌授權上單單不僅在圖片，而是在藝術、電影、音樂上皆有發揮空間。而兩岸原創智慧財產權品牌化以及衍生商品

授權的數量已經突破2,100個IP，2020年中國（含香港）市場共計586家企業，2182個IP在市場上運營，臺灣約只有60家企業，220～250個IP，臺灣市場在發展品牌授權上仍有很大的成長空間。

何志焜提到，臺灣的文創及品牌發展一直以來面臨「品牌週期」過短的問題，進而在品牌操作和授權上受到一定程度的限制，是目前臺灣品牌比較可惜的處境，未來可以多強化品牌與在地文化連結與品牌權益。

何志焜以他曾操作過的品牌「招財貓」為例，分享如何應用「招財貓」圖象跨界結合不同商品創造商機；包含交通卡、隱形眼鏡公司等不同廠商的合作，激勵與會者更多發想空間；從擴大品牌延伸的觸角以及不同產業的合作發想，相信未來會有更多企業投入品牌授權市場，促進臺灣IP產業更加蓬勃發展。

商總理事長許舒博表示，為推動臺港交流發展與合作，透過研討會模式邀請臺港業界企業家直接和與會者面對面系統性的完整演說，從投資稅務環境轉變到文創產業投資趨勢，皆能讓與會者瞭解各產業全貌，未來將繼續推動跨產業合作，擴大辦理交流活動，促進臺港商機新奇蹟。

第五屆《Hit AI & Blockchain》高峰會 許舒博：為台灣產業注入豐沛動能

文■廖芳妙（全國商業總會品牌創新服務加速中心副主任）

為了協助台灣人工智慧與區塊鏈產業生態圈持續興盛與進步，讓新興的數位科技能有更多對話空間的機會，全國商業總會區塊鏈應用及發展研究所楊方儒執行長，也是鋸科技SRMEDIA的創辦人，特別在今年1月5日假君悅飯店舉辦第五屆《Hit AI & Blockchain》人工智慧暨區塊鏈產業高峰會，是台灣首創結合AI與Blockchain領域議題的最高規格峰會。

商總於2018年特別成立「區塊鏈應用及發展研究所」主要目的是為提升台灣產業對於區塊鏈技術之創新應用、協助會員進行跨產業領域整合及經驗傳承分享，以提升技術及產值之實務做法。

商總做為高峰會的指導單位，許舒博理事長在會中特別強調：「開放是一條很重要的道路！」台灣產業結構以中小企業為主，而全國商業總會裡有146個全國性商會，民眾的食衣住行育樂全部都包含在內，也是台灣之所以能支撐目



▲ 全國商業總會理事長許舒博表示：「開放、創新是台灣人工智慧跟區塊鏈必須要走的一條路！」

前經濟發展的關鍵原因。不過面對人工智慧及區塊鏈等新興科技發展，許多產業面臨支援不夠，因而沒有能力自己升級轉型。

政府應該要把所有政策都開放出來給民間去闖，因為台灣的法律總是跟不上時代的進步與變化，而立法程序以及需要耗費的時間也跟不上時代的需求，法律明確列舉允許事項才能前行的狀態，使台灣容易在新興科技發展中慢別人一步。而太過的限制與安全將抹殺創新，這個原則也是台灣在

人工智慧與區塊鏈領域，必須要走的一條路。

本次峰會廣邀國內外業界頂尖意見領袖，共同深度探討AI與區塊鏈的現況與未來，包括人工智慧的賦能應用、5G與智慧城市、CBDC（央行數位貨幣）、DeFi（去中心化金融）、NFT與元宇宙等重要科技趨勢。

立法院長游錫堃表示，區塊鏈要在台灣加速應用，需要有良好的基礎建設配套措施，包括政府的適度法規監管。而立法院將配合行政部會與時俱

進，在法規之上不斷打造適合業界發展的大環境與生態體系，讓全世界的優良團隊都願意跟台灣的產業合作，共創多元局面。

美國在台協會商務官薄康霖指出，美國與台灣在科技領域，是相當悠久且穩健的夥伴關係，期待未來雙邊能看到更多合作案例，包含人工智慧、區塊鏈科技的技術應用發展，加速金融交易、數據交換及資安的創新，促使整個社會受益。

台灣區塊鏈大聯盟總召集人陳美伶表示，後疫情時代的三個重要關鍵字為創新、科技、人才！雖然台灣現在沒有區塊鏈相關的主管機構，但希望業者們能建立自己的自律機制及想要發展的方向，藉此形成一個規範，當未來數位發展部成立後，就有一股力量能夠

一同結合與對接。

全國商業總會區塊鏈應用發展研究所所長孫大千，也在峰會中針對現在最夯的 NFT 議題進行專題演說，席間特別點出「現今多數 NFT 大多只有販售數位冠名權，而不是數位所有權。」因為 NFT 的版權通常不會屬於買家，但是也有例外，例如「無聊猴系列」的所有權和商業使用權在交易時，都會被授予給買家。以後團隊必須向「無聊猴系列」NFT 持有人付錢，請求授权使用、複製和展示其所購買的收藏品的完整商業使用權，以及使用它製作創意衍生作品。也就是說，無聊猴 NFT 是真正代表了作品的數位所有權。NFT 開啟了一個全新的時代，應用範圍也從藝術品和收藏品擴大到 GameFi 和元宇宙，這代表一種全新的商業模式正在

逐漸成形，台灣的產業需要更多資源和創新才能順利和國際接軌。

在第五屆《Hit AI & Blockchain》人工智慧暨區塊鏈產業高峰會中，也進行「第四屆區塊鏈價值權威榜」頒獎典禮。得獎名單如下：新易區塊鏈教育創新平台 Educap 獲得最佳應用項目、ACE 王牌數位資產集團獲得最佳中心化交易所、Jcard 數位商品發行交換平台獲得最佳 NFT 發行平台、YIELD App 獲得年度新銳數位資產管理平台、現代財富科技有限公司獲得全方位最傑出企業。

期許從《Hit AI & Blockchain》接軌國際，協助台灣人工智慧與區塊鏈產業生態圈持續興盛與進步，用 AI×Blockchain 為台灣所有產業注入推動前進的豐沛動能。



▲「第四屆區塊鏈價值權威榜」獲獎企業，和與會貴賓一起合影。

堅持與環境共生 —— 宏恩集團超前部署 再造塑膠新生命

受訪人：洪哲盛（宏恩集團董事長）

採訪人：王麗萍（全國商業總會會務發展處秘書）

面對氣候變遷，環境日益惡化，「2050 淨零碳排」已成為全球共同努力目標。如何節能減碳及減少溫室氣體排放，成為當前地球公民及企業經營者亟待解決的課題。

「宏恩集團」創立於 1980 年，負責人洪哲盛董事長也是全國商業總會監事，基於對環境的使命，投入塑膠再生製造逾 40 年，在持續精進專研塑膠再製科技下，其所生產產品可達 90% 媲美新料等級，廣泛應用於汽機車零組件、家庭電器、運動設備等產品，現為台灣最大再生塑膠製造廠，並躋身國際知名大廠供應鏈，立足全球市場。

因善念與塑膠產業結緣

「1980 年代的台灣，當時塑膠製品被大量使用與丟棄，產生許多廢塑膠，處理方式不是掩埋就是焚燒，蓋了好多垃圾山……」洪哲盛董事長記憶猶新地描繪著。身為化工系畢業的他，在親戚塑膠工廠實



▲「宏恩集團洪哲盛董事長堅持與環境共生，投入塑膠再生製造逾 40 年，已成為國際知名品牌重要供應鏈，立足全球市場。」

習三個月，深感塑膠對於環境造成的污染與生態破壞，開啟了回收再利用的念頭，與兩位弟弟用著爸爸給的一百萬創業金，在鶯歌頂下一間塑膠造粒工廠，取名為「宏盛塑膠行」，1992 年更名為「宏恩塑膠股份有限公司」，這也是現在「宏恩集團」的前身。

洪哲盛董事長在「宏盛塑膠行」花了十年功夫，堅持與環境共生的理念，善用化工

所學專長，不斷嘗試，改良技術，讓廢塑膠循環再利用，創造綠色產品之新價值。年處理量從草創 700 噸，擴增至目前年處理量規模已達數萬噸，且持續成長中。

問及有沒有想去國外設廠的計畫，洪董事長說：「很多人邀請我到國外設廠，但我希望根留台灣。」目前在彰化芳苑工業區廠房占地 15,000 坪，今年上半年，彰濱工業區鹿港

廠區 15,000 坪廠房也將啟用，預估新建產能每年可增加 4 至 6 萬噸，集團再生造粒總產能將達 12 萬噸 / 年。

嚴守品管 產品榮獲多項國際認證

洪董事長強調：「沒有不能再利用的資源，只有放錯位置的垃圾。」宏恩生產 rPP、rPE、rABS、rPS、rPC、rPET 複合材料再生塑膠粒，為確保再製塑膠使用之穩定性，公司積極研發提升產品性能，維持良好品質控管，除了嚴格控管原料回收來源，也針對原料進行物性測試檢驗及區分。在製造過程中，廠內持續進行 IQC、IPQC、FQC 檢驗，出貨前，產品共需通過 10 道品管測試，產出的再生塑膠品質可達 90% 媲美新料等級。

宏恩產品亦取得多項國際認證，包括產品碳足跡驗證聲明、PCR 認證、UL 黃卡、GRS 全球回收標準認證、海洋廢棄物循環產品標章等，並於 2021 年率先加入麥克阿瑟基金會「新塑膠宣告」，簽署「新塑膠經濟全球承諾」— 2025 年集團銷售量預計成長至 80,000 噸 / 年。洪董事長相信，只要提高再生塑膠使用量，相對就能減少石化原料用量，為地球真正做到節能減碳。

除此之外，宏恩也持續

不斷提升廠內管理系統能力，除了通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統外，2018 年導入全廠 ISO 50001 能源管理系統，藉以提升設備操作效率，2019 年導入 ISO 28000 供應鏈安全管理系統，並於 2020 年成功上線 SAP S/4HANA Cloud，透過嚴謹且細膩的系統重新檢視企業流程，實現各子公司資料可視，彙整和分析更為即時。

「資源再利用」也是努力的目標，宏恩建置完善的污水處理及廢氣防治設備，2012 年完成太陽能板設置工程，產生綠能源，並有效降低廠內溫度，落實綠色經濟及低碳社會之訴求。

洪董事長表示：「經過多方努力，宏恩製作的再生塑料碳排放量相較新料聚合物，平均減碳 70%。」由於現在很多企業標榜使用環保素材，全球再生塑料需求相當大，宏恩產品具備高度優勢，因此吸引 Nike、IKEA 家具、ZARA... 等國際知名品牌商都來台灣尋找原料，宏恩將客戶視為策略夥伴，一同尋找更完善的技術與方法，滿足客戶對產品的需求，創造最大利益，再透過這些國際品牌影響力，將「環境保護」、「循環經濟」的理念與價值，傳遞給消費者，也將宏恩的優點推廣給大眾。

企業要永續 從根本改變 生產與使用方式做起

「死掉的星球，沒有生意可做」，循環經濟是實踐淨零排放的重要解方。國際減碳趨勢對台灣廠商最主要的影響來自於品牌商的減碳要求，因台灣多數塑膠業者為代工廠商及材料供應商，與國際大廠緊密合作，材料減碳是台灣貿易不容忽視的趨勢所在。

洪董事長提出，要邁向淨零排放，應該從根本上改變產品的生產和使用方式做起，與石化原料脫鉤。與其避免使用塑膠，更重要的是完善塑膠廢棄物的回收再利用以及管理。如果塑膠再利用能夠普及，那作為原料的石油消耗也會減少，就能有助於減少碳排放。

洪董事長也以自身企業為例，鼓勵台灣企業家要立即了解並投入循環經濟，發展低碳的商業模式。企業若要邁向永續經營，必須思考如何把業務目標與環境、社會、或公司治理等使命結合，建立良好社會聲譽，才能成為客戶與消費者信賴的品牌。

宏恩集團超前部署，在全球循環經濟大趨勢中站穩腳步，未來將不斷超越自我，將永續的能量傳播全球，也將善的種子注入每個使用者心中，生生不息。

網路販售蔬菜生鮮箱

賺錢有1步 名聲也要顧

因應疫情，民眾多改以網路購買生鮮食品，
為保障業者與消費者雙方權益，業者應注意：

明確標示
企業經營者資訊，
便利消費者聯絡。

須依食品安全
衛生管理法規定，
清楚標示相關資訊。

確保出貨食品
無瑕疵或過期。

注意保存及配送，
避免運送途中
損壞或腐敗。

須告知易於腐敗、
保存期限較短的
生鮮食品沒有7日
無條件退貨的權利。





SOUND潮

SOUND潮是一個商業Podcast，每月節目邀請各行各業的專業人士分享產業小故事。每月分上下兩集在15和30號上架各平台。除此之外，更多小活動和有趣的內容也會在IG粉絲團發佈，歡迎立刻追蹤！！！！

一月來賓：全國觀光旅館公會卓倩慧秘書長

主題：台灣秘境 | 住宿小撇步 | 疫情下的旅宿業發展

二月來賓：秀泰集團廖偉銘總經理

主題：電影推薦 | 集團經營 | 電影院產業的發展

各大平台收聽：

Applepodcast/soundon/Spotify/KKBox/mixerbox

合作電話：(02) 2701-2671#228

電子信箱：poapark@roccoc.org.tw

@本節目由中華民國全國商業總會製作播出