

ISSUE
No.127

工商會務

// 2021.11

能源危機席捲全球

當前全球經濟金融情勢解讀
邁向碳中和的策略與產業發展
大陸申請加入 CPTPP
對我國加入國際經貿組織之挑戰
服務業迎向 5G 應用新商機

BE EITHER THE FIRST
OR THE ONLY ONE

98ing



服務顧客的最佳數位客服平台
後疫情時代 B2B、B2C 服務進行式

〈財經觀點〉

- 02 當前全球經濟金融情勢解讀 ◎王健全

〈特別企劃〉

- 03 邁向碳中和的策略與產業發展 ◎李立穎 整理

〈焦點話題〉

- 07 中國申請加入 CPTPP 對我國之挑戰 ◎顏慧欣
10 五倍券商機 服務業廣推優惠折扣振興經濟 ◎中華民國資訊軟體協會
13 工總新南向產業合作論壇 共營供應鏈合作發展遠景 ◎李杰恩、蔡建霖
18 兩岸智慧財產策略與進展 ◎張遠博

〈產業櫥窗〉

- 21 服務業迎向 5G 應用新商機 ◎張瑋恩

〈環球產經〉

- 24 能源危機席捲全球 ◎廖惠珠
27 大陸《十四五商務發展規劃》初探 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 30 111 年基本工資調整之情形 ◎勞動部
32 政府對企業服務單一入口網 ◎經濟部
34 牽新車請注意，檸檬車條款正式上路啦！ ◎經濟部商業司
34 公司登記線上申辦，不用出門也能送件！ ◎經濟部商業司

〈活動報導〉

- 35 第75屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 50位金商獎得主攜手共創企業典範 ◎張伊旻
37 台秘工總簽 MOU 共啟商機 ◎宋品潔

〈公會介紹〉

- 39 茶商公會全聯會－推動原產地認證、培育專業人力 提升產業競爭力 ◎王麗萍



工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 張福仁 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

社長 / 劉守仁

編輯群 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

當前全球經濟金融情勢解讀

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

當前全球金融情勢詭譎多變，通膨是持久或短暫？其變化影響到升息與否及時程的早晚，乃至於匯率的走勢。因此，本文分別探討通膨、利率及匯率的可能發展與變化。

就通貨膨脹而言，美國目前物價上漲率超過 5%，有通貨膨脹的壓力，背後原因在於原物料上漲，解封帶動國內需求的升溫，以及美國還沒充分就業，供給跟不上需求。如果通貨膨脹急遽上升，美國聯邦儲備委員會（以下稱聯準會）就有升息的壓力。但美國聯準會一向認為通膨只是短暫的，只要就業恢復、供給增加，原物料下跌，通貨膨脹壓力就會減輕，因此，把充分就業看得比通膨重要，遲遲不願意減債或升息（不過，最近聯準會也改口，認為通膨可能比想像中來得久）。但愈來愈多專家持不同的看法，認為通膨會比想像中來得久，千萬不要輕忽通膨的壓力。不過，即使聯準會不升息，今年年底到明年年初也將面臨減債的壓力，下半年後也可能面臨升息的威脅。減債、升息代表貨幣政策的緊縮，對房市、股市會有一定程度的殺傷力。

在利率的變化上，美國聯準會認為通膨壓力不大且只是暫時，所以短時間內不會升息。但是明年（2022）可能開始減債，代表資金寬鬆的政策會慢慢緊縮，2022 年下半年或 2023 年上半年則可能會開始升息，利率就會上升。因為美國聯準會的貨幣政策對全世界有標竿作用，對全球貨幣政策的走勢影響很大。所以，美國一旦提高利率（升息），其他國家也很可能會跟進。

就匯率的趨勢上分析：

美元：美國經濟復甦快，疫苗接種率高，所以美元短期是走強的。一旦美國開始減債、縮減 QE，則美元還會走強。但美金走強，全球資金會流回美國，新興國家發行了以美元計價的公債，會面臨更高的舉債利息，所以美元的走強對新興國家而言是不利的。不過，美國自新冠肺炎以來，進行太多次 QE 操作，美元資金氾濫之下，長期而言，美元相對黃金貶值的機率較大。

歐元：歐洲多數國家疫苗接種快，經濟逐步復甦，歐元處於反彈格局，但會不會回升，端視經濟復甦的情況而定。但以目前歐洲央行的貨幣

寬鬆態勢，歐元仍處弱勢。

人民幣：中國大陸最近強調改革，推動內循環、外循環，要求第三次改革、共同富裕，在美國的中概股也有不少家下市回香港上市，經濟與金融情勢的動盪，勢必波及經濟成長率。加上能耗雙控、限電及極大地產危機，對出口、整體經濟衝擊大，短期內人民幣應呈現弱勢。

新台幣：台灣經濟基本面很好，加上股市漲，吸引不少熱錢，還有台商回流、海外資金匯回，短期內台幣是強勢的，除非貿易競爭對手國的幣值大貶，衝擊出口，加上股市大跌、熱錢匯出，台幣的穩健格局才可能轉弱。

日幣：東京奧運對經濟的提振效果有限，日幣不會有太強的表現。但最近日本疫情已有緩和的跡象，加上日幣是全球最重要的避險貨幣，如地緣政治事件發生，日幣亦可望走強。

澳幣、紐幣：澳洲、紐西蘭皆為原物料國家，目前原物料上漲，對澳、紐二國經濟有利，但是澳洲的疫情影響經濟，紐西蘭疫情也在發酵中，疫情勢將左右二國經濟復甦的腳步與幣值的升貶。目前，紐幣開始升息，有利紐幣的回升。

邁向碳中和的策略與產業發展

文■李立穎（資深媒體人）整理

目前全球每年 CO₂ 的排放總量約為 500 億噸，以此數量估算，不出 10 年，即 2030 年之前，人類就會陷入嚴峻的氣候危機。

面對迫切的危機，歐盟開了第一槍，規劃於 2023 年起，逐步對進口的水泥、電力、肥料、鋼鐵和鋁業等產業課徵「碳關稅」，預料美國、日本等世界主要市場將跟進。

面對碳中和趨勢，全國工業總會於 10 月 1 日舉行「我國邁向碳中和的策略與產業發展論壇」，特別邀請行政院、經濟部、環保署進行報告，讓大家了解政府部門推動碳中和的進度與做法；並邀請台塑、中鋼、歐萊德公司分享節能減碳的經驗；同時針對三個不同面向的議題進行圓桌論壇，期望盤點目前產業在節能減碳過程中遇到的困難，並集思廣益共同尋找解決的方法。

主席與貴賓致詞

大會主席、工總副理事長苗豐強致詞提到，台灣不能像中國一樣，以非常粗糙的緊急停電來減少碳排放，這對中國今年下半年 GDP 會有很大的影響。他還說，雖然我國不易



▲ 全國工業總會於 10 月 1 日舉行「我國邁向碳中和的策略與產業發展論壇」，邀請政府相關單位進行報告，讓大家了解政府部門推動碳中和的進度與做法。

參與國際氣候協商談判，但擬定相關政策，是經濟部門刻不容緩的重要任務，尤其碳費定價，攸關國家淨零碳排願景，以及產業競爭力。

苗豐強指出，電子零組件、石化和煤炭產品以及金屬製造，貢獻了我國 75% 製造業總附加價值和 65% 的就業，因此面對各國陸續推出的「碳定價機制」，對於我國的出口勢必增加成本與影響競爭力。

目前全球每年 CO₂ 的排放總量約為 500 億噸，以此數量估算，不出 10 年，即 2030 年之前，人類就會陷入嚴峻的氣候危機。

全球已經有 65 項碳定價機制，歐盟 CBAM（碳邊境調

整機制）上路後，進口產品要繳很多稅，將對外銷導向的台灣產業造成劇烈影響。

圓桌論壇主席、工總副理事長林明儒則建議政府，盡速以 2050 年淨零碳排目標，及早公布 2030、2040 與 2050 年的能源配比，產業也能及早布局與準備。

經濟部次長曾文生在論壇中指出，台灣年碳排約 2.75 億噸，僅占全球 0.6%，但人均碳排高、產業以外銷為主，會被各國市場要求減碳。

曾文生表示，「節能」是最有效的減碳工作，能少用一度就減一度電的碳排，減少能耗、提升能源效率是達成碳中和的首要任務，另，能源轉型

的低碳發電方式，也是減碳的重要任務。

專題報告 & 節能經驗分享

論壇特別邀請行政院、環保署、國貿局，專題報告我國邁向碳中和的策略、碳定價與碳交易市場的發展方向，以及國際碳關稅發展趨勢、對我國的衝擊與因應之道。

一、我國邁向碳中和的策略

行政院能源及減碳辦公室副執行長林子倫表示，針對碳中和議題，行政院著手進行許多評估，近期將公開完整報告。

相關氣候談判議題每年都有進展，預估將在 2030 盤點全球進度。

林子倫觀察美國加州的碳排放路徑圖指出，加州是第一個由地方政府主動發起的淨零碳排放政策，將在 2050 達到零排放，而且 100% 使用再生能源，2020 年加州再生能源已達 40%。

加州政府已公告 2035 年禁售油車，加州為全球重大汽車市場，由加州所訂的環保標章，相當於全球標準，對全球汽車市場具指標意義。

有關碳中和策略方向，以替代能源、再生能源，及產業能效提升為主，另包括電氣化、碳定價等政策，已召集跨部會及工研院、中研院集思廣

益研討中；目前由經濟部擬定的碳中和策略圖最具代表性，重點包括：效率提升、電氣化（節能）、無碳燃料與氫能源。

二、我國碳定價與碳交易市場的發展方向

環保署表示，碳定價制度會採碳費先行模式，且專款專用，用於輔導、提升企業低碳技術，近期將釋出溫管法修法草案。

環保署氣候變遷辦公室主任蔡玲儀說明，碳定價意為「替碳污染訂定價格」，作為減少碳排放或促進低碳投資的手段，可透過總量管制與排放交易（ETS）和碳稅／碳費兩種機制實施。

ETS 為設定企業核配碳排放上限，若企業因產能增加，碳排放超越核配量時，則須透過交易取得排放額度，達到總量管制目標，目前這部分以歐盟碳交易市場發展最為成熟。

碳稅即能源稅，近年已請財政部進行規劃，但因涉及貨物稅等課題，目前仍在評估階段；碳費則是會專款專用，用以推動溫室氣體減量、低碳工作等。

蔡玲儀表示，溫管法針對排放交易的修法盤點過程中，需依序進行碳盤查、核配額規劃，以及後續抵換交易等制度建置，最後由主管機關提報行政院核定實施；目前環保署正

在碳盤查階段，已有初步草案持續與各界交流討論。

三、國際碳關稅發展趨勢、衝擊與因應

經濟部國貿局局長江文若表示，儘管台灣出口歐盟金額有限，但隨國際大廠供應鏈減碳要求日趨嚴格，企業改善製程、節能等至關重要，「做不到就可能會被踢出供應鏈」。

觀察各國碳排占比，江文若指出，中國近 30%、美國 14%、歐盟則是 9.6%；而不同於各國以 2050 年作為目標年，中國則宣示 2060 年才會達到碳中和，也在今年 7 月啟動碳排放交易市場，實施範圍從電力業者開始，未來不排除擴展至鋼鐵、建材等其他業別。

目前歐盟僅將鋁、鋼鐵、水泥、肥料等進口產品列入適用範圍，未來是否考慮擴大，都需持續關注。

江文若補充，貿易局近年持續協助出口業者進行碳足跡輔導，包含紡織、電子零組件等產業在內，經過碳足跡驗證後，就可加速企業成為國際廠商供應商，目前更進一步幫助業者取得國際承認的循環經濟認證。

四、國內企業的減碳成功經驗

（一）台塑：2030 減排 35%

台塑企業總管理處總經理林善志分享，台塑在 2007 年「碳達峰」，碳排放量為 6,148

萬噸，隨後持續減碳，到 2020 年已降到 5,183 萬噸，減幅高達 15.7%，遠高於全國減幅。短期目標為 2025 年減排 20%，2030 年將減少 35%。

台塑集團總裁王文淵正在盤點 2050 年淨零碳排的可行路徑，會於適當時間對外完整說明。台塑年排碳量逾 5,100 萬噸，將近全台 20% 碳排放。

（二）中鋼：邁向無碳高爐

中鋼總經理王錫欽表示，中鋼要達到碳中和有技術、資源與成本三大挑戰，中鋼煉鐵核心的高爐製程最為耗能，中鋼旗下 6 座高爐未來都會逐步汰換成智慧高爐，中鋼也規劃到 2025 年合計要減碳 7%，並首度透露中鋼中長期將邁向「低碳高爐」與「無碳高爐」，2050 年達到碳中和。

中鋼過去 10 年內部節能減碳專案達 1,163 項，累計減碳量達 135 萬噸 CO₂/ 年，平均年減碳 0.65%。

王錫欽提到，高爐是排碳能耗最大製程，中鋼已啟用第 1 座智慧高爐，有 27 項智能模組，透過 AI 演算來輔助決策，每年燃料費可省 1,300 萬元、減碳 2,200 公噸，中鋼旗下 6 座高爐將逐步汰換為智慧高爐。

王錫欽說，中鋼規劃自 2025-2030 年雖維持傳統的高爐煉鐵、轉爐煉鋼製程，但要

做到「低碳高爐」，估計可減碳 20%。

2050 年要完成碳中和，中鋼要將高爐轉為「無碳高爐」，會利用 CCS 碳捕捉技術，參考歐洲經驗，開發氫能冶金新製程。

（三）歐萊德：連續 8 年減碳近 200 公斤

歐萊德董事長葛望平表示，企業發展與環境永續，是不可分的，所以歐萊德於 2011 年取得台灣第一批政府碳足跡碳中和認證，產出「全球第一支零碳洗髮精」，2012 年在桃園打造綠建築總部及綠色工廠。

2020 年歐萊德在 SGS（國際第三方驗證機構）查證下，宣告同步達成「組織型碳中和」及「77 項全品項的碳中和」，是全球第一家零碳的美妝企業。

葛望平表示，2020 年是歐萊德的零碳永續元年，自 2012 年綠建築總部成立以來，從「綠產品、綠總部、綠物流、綠行動」四大面向，總計減少 1,913,054 kg 的碳排放量。

圓桌高峰論壇

碳中和攸關產業未來競爭力，已成為掌控各產業命脈的關鍵，工總針對三大議題：我國產業邁向碳中和的轉型與發展、因應國際碳關稅如何訂

定我國碳定價、如何盤點資源並協助中小企業共同因應面對，邀集各大產業代表展開圓桌論壇，迫切尋找因應之道。

經過產業熱烈討論，圓桌論壇達成結論如下：

結論：對政府五項期待、對企業三大呼籲

一、對於政府的五項期待

（一）提出明確的綠色成長戰略與對應資源

1、政府應以推動淨零碳排放、永續發展為國家長期政策與目標，儘速提出 2050 淨零排放路徑圖，建構新的治理架構並規劃行動方案，以因應國際零碳排放的趨勢與要求。

2、行政院應提高「行政院能源及減碳辦公室」層級，以指揮、協調中央主管機關與中央目的事業主管機關，研議及檢討溫室氣體減量與氣候變遷調適之分工與整合相關事宜，並訂定明確之 KPI 進行管考；定期召開全國氣候會議，邀集各領域、不同世代與族群共同商議氣候政策，追蹤執行進度與瓶頸。

3、政府應參考歐盟的歐洲綠色新政（European Green Deal, EGD），或是美國的擴大公共建設計畫，並大幅提高零碳轉型、清潔能源投資、低碳技術研發及就業創造之預算，將零碳轉型充分併入疫後

時期的經濟復甦計劃，藉此促成我國低碳經濟的形成；並且強化國際雙邊或多邊在碳中和領域法規、技術、能源層面的合作。

（二）健全政策法規

1、儘速完成「氣候變遷因應法」，法規內容應包括減碳目標、路徑期程、部會權責、碳定價制度、碳費用途、管理及執行方式、低碳技術、獎勵誘因、政府民間合作模式、諮詢機制等項目。

2、政府應運用法規與誘因工具，鼓勵使用與設置再生能源，降低產品碳足跡，並儘快協助產業提升能源效率、研擬因應國際碳關稅衝擊策略、發展永續能源及固碳、負碳技術。

（三）儘速建立碳定價、碳排放交易機制

1、環保署及相關部會應儘速制定公平合理的機制，包括建立碳排總量管制、碳交易機制與碳費定價等機制，並研擬可與國際碳交易對接的碳定價政策與配套措施，以降低產業衝擊。

2、徵收碳費前，須審慎評估對產業的影響，並符合環境有效、成本有效及公平之原則。

（四）強化跨產業別的整體輔導措施

1、政府應鼓勵及輔導企業從事低碳的營運模式及製程轉型，包括資金需求、技術引進、低碳製程研發，綠色金融及公司治理層面有關氣候財務風險管理準則（如 TCFD）等法遵問題，政府應就產業轉型、技術輔導、租稅獎勵、資金優惠等層面提供協助。

2、政府應完善產業低碳轉型輔導機制，重視產業循環經濟之推動，並結合地方政府能量以及法人資源建立減碳平台，逐步建立相關技術規範，讓產業低碳轉型主流化，尤其應重視地方產業調適能力，加強中小企業能力建構，提升因應全球減碳及循環經濟之適應力；並提升產品碳足跡認證的覆蓋率，從製造到消費過程中，具體落實低碳生活。

（五）重新檢討國家能源政策

1、政府對於能源政策應有更長遠的規劃，不應僅將目標侷限於 2025 年非核家園，能源政策應同時兼顧供電無虞並減少對於環境衝擊，降低化石能源配比，對於任何降低碳排放之能源保持開放態度。

2、除風力、太陽能發電之外，政府須及早強化新能源

包括氫能、地熱甚或是第四代核能，確保在潔淨能源的多元性。

二、對於產業的三大呼籲

（一）產業減碳應納入循環經濟思維，故產業於後續擬定減碳策略時，應分析耗能產業導入循環經濟時的減碳潛力，以此引領企業採行最適投資決策以及最適產品組合，從生產線開始，減少生產環境負擔的產品。

（二）產業應從公司治理角度推動低碳轉型，包括公司決策模式、治理架構、工作準則都必須與時俱進，強化氣候風險管理，同時完善組織本身的溫室氣體排放量化工具，並將其內部成本化，並將相關的做法推展到供應鏈廠商，協助中小企業低碳轉型，將 CSR（企業社會責任）內化成產業 DNA，推動具體減碳行動，並累積碳權的研究資料與大數據資料庫。

（三）產業營運要加重節能、儲能、智慧系統整合等綠色製程與設備的投資與推動，業界需與學界、法人單位緊密合作，提升碳中和相關技術的成熟度，促進產業創新，讓綠色製程成為台灣產業的新優勢。

中國申請加入 CPTPP 對我國之挑戰

文■顏慧欣（中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心副執行長）

一、前言

中國在今（2021）年 9 月 16 日提出加入 CPTPP 的申請案。台灣緊接在後於 9 月 22 日遞出加入 CPTPP 的申請函。台灣此時提出申請，不論是基於中國先提出而生的壓力、或獲得若干 CPTPP 國家鼓勵，還是如政府所言挑選了最佳時機。總算踏出了台灣正面迎戰 CPTPP 入會程序的第一步，但也須關注中國提出申請案後對台灣是否會有影響。

基此，本文乃先就中國申請加入 CPTPP 之可能考量、兩岸先後申請 CPTPP 是否有 WTO「先中後台」模式，以及台灣後續之努力等面向，提出筆者看法。

二、研判中國提出申請之考量

（一）中國申請加入 CPTPP，乃為了走出去與增加對國際之影響力

1. 實現建立 FTAPP 之中國夢

中國國家主席習近平於 2020 年 11 月區域全面經濟夥伴協定（RCEP）簽署後，在

亞太經濟合作會議（APEC）視訊峰會時表示「積極考慮」加入 CPTPP，具體說法：「亞太地區要繼續推進「區域經濟一體化」，早日建成亞太自由貿易區。中國歡迎區域全面經濟夥伴協定完成簽署，也將願意積極考慮加入跨太平洋夥伴全面進步協定」。

解讀習主席這段陳述，其考慮加入 CPTPP 之目的，意在早日達成「亞太自貿區」（FTAAP）。2014 年 11 月在北京舉辦的 APEC 領袖會議，當年宣言確認「將致力於使 FTAAP 最終成為推進 APEC 區域經濟整合工作的重要工具，並決定以全面而系統性的方式，啟動實現 FTAAP 之進程，並通過『APEC 實現亞太自由貿易區北京路徑圖』（Beijing Roadmap for APEC's Contribution to the Realization of an FTAAP）」，並宣稱將在現有 RCEP 和 TPP 基礎上作為談判啟動平台。基此，在 RCEP 與 CPTPP 均已完成談判及簽署下，中國某種程度想扮演融合 RCEP 及 CPTPP 之推手以達成亞太自貿區大夢，因此藉由中國加入 CPTPP 來進一步

推進。

2. 突破美國「天下圍中」策略

拜登政府上任後，多延續川普時代對中策略，如禁用華為產品、組成數位網路夥伴、或升高外資國安審查等，顯現出美國與盟友在不同程度上聯手面對中國崛起的威脅。鑒於拜登政府並未對中國立場有所轉變，反在多邊主義與盟友結盟態勢更為明朗，中國政府針對維吾爾、其他少數民族及宗教少數群體施行強迫勞動的人權侵犯行為，更凝聚西方主要國家對中國同仇敵愾之共識。美歐今年 10 月已宣告解決 17 年來長期的「空中 - 波音 WTO 補貼案」、及 232 條款鋼鋁稅，同時表示針對如中國非市場經濟國扭曲市場的行為，美歐將共同合作並將使中國為扭取貿易的行為負責；這個美歐宣言也讓中國中媒《環球時報》以「莫名其妙中躺槍」為標題，表達不滿。

總之中國充分意識到不利的整體國際情勢，尋求突破美國與盟友圍堵中國的策略，只能藉由中國與這些美國盟友（如 CPTPP 國家）拉進更緊

密的經濟與貿易關係、繼續以開放市場為誘因、形塑中國可接受 CPTPP 規則而創造出與西方國家也能「志同道合」之形象，或者是中國在此時此刻表示加入 CPTPP 之另一考量。

三、WTO 先中後台 未必是台灣加入 CPTPP 的模式

（一）當前國際環境對中國之看法已物換星移

中國於 90 年代加入 WTO 時，全球對中國市場商機有無限期待。當時為了與世界接軌，中國確實做了許多制度變革，包括放棄國家壟斷的計畫性進出口制度、開放外貿權給民間企業、取消外匯限制等等，這些改革使得中國在表面制度上與西方國家逐漸靠攏，也使得私人企業在經濟活動扮演越來越活耀的角色，而這種制度的「趨近」（Convergence），使得中國可取得西方國家的資源挹注來發展其經濟與產業，相對的西方國家的跨國企業也意圖在中國廣大市場獲取商業利益。因此西方國家過去對中國「改革開放」政策，頗有期待。

中國申請加入 WTO 之入會談判進行 13 年之久，當時 WTO 有 37 名成員與中國進行雙邊市場開放之談判，反映出各國對中國之加入充滿了拓展其廣大市場的商機期待。

美國對中國入會的正面期待，從時任美國總統柯林頓（Bill Clinton）當時談話可見一斑，2000 年美國國會同意中國加入 WTO 之國內批准程序時，柯林頓總統就表示：「中國入世，不僅是同意擴大對美國商品的進口，更是同意民主社會最珍視的價值觀之一：經濟自由。」

但 20 年後中國表示加入 CPTPP 的國際情勢，與其當時加入 WTO 之客觀環境明顯不同。近年各國對中國無意改革經貿體制的立場，已有新的領悟。中國並非第一個加入 WTO 時經濟體制與其他西方國家體制明顯不同者，實際上印度、巴西或中東歐國家加入 GATT/WTO 時，均有類似的情形，但是部分國家貿易量相對很小，或即便如印度等較大經濟體，也有逐漸深化自由經濟的概念，政府整體作為也逐步降低對市場干涉的政策方向邁進。然而，中國不僅是一大型經濟體，且跟其他成員對中國加入 WTO 後能進行改革的期待相反，過去 20 年間在「中國特色社會主義」下，無意改變一黨政治體制及計畫經濟下國家高度介入經濟運作之程度。誠如美國 WTO 大使在 2018 年指出：「中國未能完全接受開放、以市場為導向的 WTO 此一機構的根本政策，

此一問題必須在 WTO 內部或其他外部加以解決。基於中國在的國際貿易地位不斷擴大，則其由國家主導商業行為的方式，已對中國貿易夥伴的貿易與投資產生嚴重損害」。美國的立場反映出部分主要 CPTPP 成員的立場及視野，亦即看待中國角度已非 2000 年時的樂觀以對。

此外，中國與加拿大（孟晚舟事件）、越南（南海採油爭端）及澳洲在近年都有程度不一的政治經貿衝突。特別是澳洲去年從鐵砂、紅酒到龍蝦都面對了中國採取了不同模式的貿易限制措施，澳洲普遍將其視為違反國際義務的經濟制裁，更針對中國向澳洲紅酒課徵反傾銷稅一案向 WTO 提出爭端解決要求。事實上，中澳雙邊 FTA 早於 2015 年便已生效，成為雙方優惠待遇的基礎，因而澳洲對中方之制裁感受特別強烈，也對中國申請加入一事表示在貿易爭端未解決前，不會予以支持。

（二）CPTPP 意在強化供應鏈安全，與主要國家想降低與中國貿易之方向相悖

最後，不論是新冠疫情、全球缺櫃、缺艙及塞港等事件，都突顯出全球供應鏈脆弱、甚至斷鍊問題，因此美國及 CPTPP 主要國家都開始注意供應鏈過於仰賴進口、或集

中特定來源造成之依賴及脆弱問題，同時也可能對於國家與經濟安全產生威脅，因此進而開始思考推動分散及多元化政策。

其中各國最關注的問題，正是多數產品供應鏈集中於中國之風險問題。相對的，CPTPP 這種區域經濟整合之目的，目的卻在透過成員間相互開放，增加彼此產品往來與經貿依賴，形成區域內貿易更為緊密的效果，因此與日本、澳洲等想降低來自中國產品的進口比重完全相反。換言之，不論中國願意在 CPTPP 下進行多大幅度的開放承諾或妥協，就當前客觀環境來說，未必是對中國加分有利的因素。

（三）臺灣在國際地位及產業供應鏈角色更受重要

過去 15 年臺灣在國際地位之改變日漸明顯。除美國外，日本、歐盟及澳洲等主要國家對臺灣的支持逐漸檯面化與公開化。以加入 CPTPP 為例，在我國申請案公開之後日本及美國政府高層紛紛公開表示歡迎與支持，同時間澳洲前首相亦公開表達支持之意。

此外，因為疫情新冠導致的供應鏈混亂及短缺問題，再次突顯出臺灣在全球供應鏈的重要性。臺灣產業多以幫

海外大廠代工模式起家，雖然也經歷過從 Made in Taiwan 變成 Made by Taiwan（台廠）的過程，但以臺灣為生產基地的台灣業者、或在海外生產的台商工廠，均讓全球看見了臺灣的製造能量。特別是臺灣製造業在脫胎換骨擺脫廉價代工的名聲後，已成為全球中高階產品供應鏈的重要夥伴。半導體等資通訊產業，更是美國拜登政府在今年 6 月公布的供應鏈檢討報告所認證的，先進製程的晶圓（如邏輯晶片）有 92% 是臺灣廠商生產製造。

在各國對於作為世界工廠的中國疑慮日漸增加下，下一個世界工廠或者是印度，但生產技術恐尚待琢磨，則臺灣不僅具有技術，在現在強調「民主、透明、可歸責、市場主導」等「志同道合（Likeminded）」夥伴條件上，臺灣都能符合，也成為各國想拉攏的合作夥伴。換言之讓臺灣參加 CPTPP，有助於與這些成員的彼此供應鏈關係，甚至可確保如晶片產品的穩定供應，反而是 CPTPP 主要成員對臺灣可能更為歡迎之考量。

四、結語

美國、歐盟或 CPTPP 主要成員都曾將中國視為戰略

合作夥伴，有意透過投資、開放、互動交流改變中國，如今這些國家對中國態度出現根本改變，中國不再是夥伴，而是競爭者及對手，目前全球生產供應高度集中在中國（也就是所謂世界工廠）的現狀，就會從「效益最佳化」組合變成「風險最大化」結構，因而需要調整。以美國為首的西方國家思維，還包含了價值的認知認同競賽、國際組織及全球各區域的領導及話語權，中國顯然不會認同，雖然中國提出申請 CPTPP，是否意謂接受美國主導制訂的國際規則？或是其他戰略考量居多？不可得知，但其後續申請程序應當會有許多挑戰。

兩岸雖然同一時期提出申請，但仍是個別分開的新成員申請案，因此臺灣只需要為 CPTPP 自由化程度做好國內準備，妥善處理與貿易對手國常見的檢驗檢疫爭議，更應避免透過公投等作法讓臺灣在國際義務承諾上倒退，則臺灣在加入 CPTPP 的前景應當相對樂觀。換言之，在國際情勢對台灣有利的發展下，台灣千萬不要自己製造困境，喪失加入 CPTPP 的良機。

五倍券商機 服務業廣推優惠折扣振興經濟

文■中華民國資訊軟體協會



108 年底 COVID-19 肺炎造成全球確診病例不斷上升，對國內民生經濟之衝擊，政府於疫情趨緩後，於去年暑假期間推動振興三倍券及各部會加碼券等振興經濟政策，成功帶動零售業及餐飲業營業額 8 至 11 月屢創歷年同月新高，顯見三倍券確實促進消費動能。今（110）年 5 月起疫情升溫，三級警戒禁止內用、聚餐，各行各業受嚴重衝擊，直接嚴重衝擊國內內需型產業之店家營

運，因此，借鑒去年三倍券經驗推出限時使用的「振興五倍券」。

振興五倍券加碼再升級

振興五倍券是建構在三倍券的成功基礎上，聽取各方意見，更精進擴大，民眾免付新台幣 1,000 元，且額度從 3,000 提高至 5,000 元，加大振興力道全民共享成果。

更好領、更好用、更刺激

更好領，紙本券可至據點眾多之超商及郵局領取；數位模式可採用行動支付、電子票證及信用卡等多元方式，並考量疫情逐漸改變民眾消費習慣，零接觸的交易方式讓數位工具之使用更加普及，強化數位券相關作法，允許共同綁定使用、消費回饋週期縮短及設計數位券共同識別標章，解決三倍券無法辨識數位券的問題，讓消費者出示五倍券數位標章後，店家願意提供優惠，

創造雙贏。

更好用，振興五倍券全國店家皆可用，市場買菜、夜市吃宵夜、逛街購衣、旅遊住宿、國內電商網購都無限。因國人消費習慣逐漸改變，許多店家、小農及餐飲業者在這段疫情期間紛紛利用電商、外送通路做生意，故開放數位五倍券可使用於國內電商。

更刺激，各部會今年也提供加碼抽籤好康，經濟部好食券於10月29日前綁定數位五倍券，不用抽籤即可領取面額500元，還有面額1,000元的交通部國旅券，原民會面額1,000元的i原券，農委會面額888元的農遊券，文化部面額600元的藝fun券，教育部面額500元的動滋券，客委會面額500元的客庄券，國發會面額500元的地方創生券，合計逾1,356萬份加碼券，讓民眾一起振興經濟、刺激消費。

振興紙本券防偽辨識： 「看一看、摸一摸、轉一轉」

本次振興五倍券為3張1,000元、2張500元、5張200元，五倍券防偽細節辨識，包含：

看一看：「隱藏字」五倍券向上迎光檢視，可見左下角隱藏之面額數字呈深色顯現，旋轉90度變成反白數字、「正反面套印圖案」，以直立面額

數字做為正反面套印圖案，透光檢查，正、反面圖案可精確組合重疊、「空壓圖紋」向上迎光檢視，券面右側使用期限文字位置上方，可見一空壓梅花圖案，用手觸摸可感覺壓紋凸出紙面、「微小字」五倍券正面圍繞臺灣藍鵲兩側之弧形粗線內含連續重複之 TAIWAN 反白微小字，其下方細線為連續重複之 TAIWAN 微小字，背面黑色格線，則由 TAIWAN 微小字組成、還有「螢光纖維絲」和「螢光圖紋」以不規則分佈在五倍券上。

「摸一摸」：用手觸摸主要印紋及視障浮凸符碼用手觸摸，可感覺墨紋凸出紙面以及**「轉一轉」**：輕轉可見面額數字呈金色、綠色變化的「變色油墨」，防偽細節相當多元，並製作短片教導民眾辨識，防偽說明及辨識影片等資訊。更多振興五倍券防偽說明等資訊，請連結至官網（<https://5000.gov.tw/>）查詢。

店家兌付便利又省時

紙本振興五倍券兌領期間自110年10月15日起至111年6月30日止。本次兌領程序較三倍券更簡化，只須在「金融機構兌領單」據實填寫營業人名稱、營利事業統一編號、負責人姓名（以上資料也可以蓋發票章替代），並提供

存（匯）入金融機構帳號，即可輕鬆完成兌領，無須再逐張填寫紙本券背面資料。為協助店家瞭解兌領程序，進一步說明辦理地點，並提醒注意事項如下：

一、有統一編號的所有店家，可直接到全國60家兌付金融機構（包括銀行、郵局、農漁會、信用合作社等共超過6,200個服務據點）辦理兌領，只須填好五倍券兌領單交給櫃檯人員，兌付金融機構就會將兌領款項直接存（匯）入同戶名的帳戶內。

二、有統一編號的獨資店家，可選擇將兌領款項存（匯）入負責人帳戶，但需要提供商業登記或稅籍登記證明。

三、沒有統一編號的店家，可以委託商圈組織、市場或攤販集中場（區）管理組織、產業公（協）會或職業工會等協助兌領；由受委託組織到兌付金融機構，將填好兌領單交給櫃檯人員，辦理兌領後存（匯）入帳戶，再由受託組織轉發（匯）給店家。

四、無法委託代領的自營作業者，如有投保職業工會，可由本人攜帶身分證件及存（匯）款帳戶資料，到八大公股銀行（臺灣銀行、土地銀行、兆豐銀行、合作金庫、第一銀行、彰化銀行、華南銀行、臺灣企銀）各地超過1,300家分

行辦理兌領；新加入工會者，請另持繳納入會費證明，經銀行確認職業工會會員身分後，即可直接兌付存（匯）入本人帳戶。

加碼優惠活動遍地開花

服務業中目前已有許多百貨零售、連鎖餐飲、攤商、藝文、旅宿等多家業者紛紛提供紙本及數位五倍券相關優惠方案，加上經濟部推出「好食券」加碼振興措施，可用於餐飲、糕餅或夜市、市場等小店家、攤商。除此之外，全台各

地方政府、商圈也推出紙本、數位適用的消費加碼優惠活動或滿額抽大獎等活動，鼓勵民眾「買更多」，以錢滾錢，把民眾的錢變大，激發民眾消費力道，了解更多活動方案可至經濟部中小企業處振興五倍券專區（<https://twup.sme.gov.tw/5000/index.php>），歡迎查詢及踩點消費拿優惠。

各地方政府也紛紛祭出，地方加碼券如新北加倍券、桃園市好市乘雙券、高雄券等，民眾到當地持五倍券消費即可獲得加碼券，滿額消費還可以

參加抽 iPhone、機車、汽車等大獎；台北市發行台北熊好券，加碼住宿券面額 1,000 元及 500 元的餐購券、市集券、藝文券還有體育券，吸引全台民眾至台北市吃喝玩樂；台中市則舉辦購物節，民眾在台中購物節 App 登錄消費發票，每消費滿 500 元即可獲得一組抽獎序號，最大獎抽千萬好宅！

全民齊心振興經濟

振興五倍券自開放領用以來，民眾參與相當踴躍，截至 11 月 9 日上午 9 時已逾 2,100 萬人綁定數位或領取紙本券，占符合領券資格人數約 89%。店家收取五倍券後可將五倍券當作現金直接繼續消費，如購買生活用品、購買生產原料等資材，或至金融機構進行兌領，於 10 月 15 日截至 10 月 29 日累計兌領數已逾 181 億。

10 月 8 日起五倍券開始消費，各部會加碼券也陸續接力振興經濟，加上各地方政府、數位工具業者響應紛紛推出加碼優惠活動方案，加大力道為受疫情影響的業者、小店家帶來經濟振興活水，期望五倍券可發揮內需點火，擴大刺激消費力道，達活絡經濟的效果。



工總新南向產業合作論壇 共營供應鏈合作發展遠景

文■李杰恩（全國工業總會國際經貿組資深專員）
蔡建霖（全國工業總會國際經貿組專案經理）

過去四年來，全國工業總會每年都會和新南向六個國家舉辦產業鏈結高峰論壇，持續受到各界的高度肯定；藉由論壇這個平台建立起常態性的交流與合作機制，不但穩固臺商企業在全球供應鏈的地位，也深化臺灣與東南亞產業之間的夥伴關係。而在新冠疫情持續肆虐的窘境下，工業總會仍然在經濟部支持下，透過工研院、紡織綜合研究所、食品發展研究所、金工中心、資策會、亞太鏈結辦公室等法人單位的協助下，在今（2021）年的9月和10月間成功地和馬來西亞、泰國、越南、印尼及印度等舉辦產業高峰論壇，每一場都由工總「亞太產業合作推動委員會」的各國分組召集人親自揭開序幕，為產業界在這詭譎多變的大環境中提供與新南向重要且務實的合作交流平台。

臺馬產業鏈結論壇 探討疫後復甦新商機

「2021 臺馬產業鏈結高峰論壇」是工總第五度和馬來

西亞製造商聯合會（FMM）合作的產業交流活動，本次論壇因應疫情採取線上的方式，自9月7日至9日連續舉辦三天，論壇首日即吸引臺馬產學界300人次上線參與。今年的論壇聚焦討論紡織、食品醫藥化妝品、智慧城市與資訊服務等領域的先進技術以及潛在合作商機，也開放廠商設立虛擬展示攤位並進行商機媒合，共吸引95個廠商設立線上展示攤位，以積極落實雙邊產業對接，使臺馬產業交流合作更加聚焦。

工業總會林明儒副理事長表示，馬來西亞是CPTPP與RCEP的會員國，又是AEC的發起國之一，也被譽為東南亞的區域製造中心。為加深臺灣以及馬來西亞經貿與產業合作機制，工業總會和FMM早已建立了常態性的交流平臺與合作機制，除了產業鏈結高峰論壇以外，也在臺馬經濟合作委員會（MTECC）下，設立了臺馬企業諮詢小組（臺馬BAG），向雙邊的政府部門提出貿易、投資及中小企業發展

等領域的產業界意見。相信在國際疫情趨緩之後，臺灣跟馬來西亞的交流合作將會更加深入。

經濟部林全能次長則分享了透過臺馬論壇促成的產業合作實例，包括流亞公司在2017年參加臺馬高峰論壇交流活動後，透過臺馬論壇及A-team團隊，成功與馬來西亞廠商對接並獲取訂單、迄今與馬來西亞5家廠商合作，提供自動化控制系統與整廠管理規劃諮詢服務，或建構整廠智慧化染整系統；此外，國內智慧城鄉廠商於2018年赴馬來西亞雪蘭莪州參加智慧城市展與臺馬高峰論壇，其中台灣骨王得到馬來西亞KPJ醫療集團的青睞，促成台灣骨王與馬來西亞的影像分析業者Photomedic Solution Sdn Bhd以及KPJ APSH醫院進行合作，成功導入國產智慧醫療眼鏡。

臺泰產業鏈結高峰論壇 提供全年線上媒合平台

為了強化臺灣與泰國之間的夥伴關係，工業總會於9月

14 日至 16 日以視訊方式與泰國工業院 (FTI) 攜手舉辦為期三天的「2021 年臺泰產業鏈結高峰論壇」，論壇由亞太產業合作推動委員會 (CAPIC) 泰國分組召集人、工業總會理事謝其嘉及泰國工業院主席 Supant Mongkolsuthree 致開幕詞，並邀請經濟部工業局局長呂正華和泰國工業部前工業部次長 Mr. Pramode Vidtayasuk 致詞，為雙方產業交流願景進行勉勵。論壇首日即吸引臺泰產學界 300 人次上線參與，其中有超過 80 家業者辦理線上展覽，雙方針對彼此關注的食品生技、紡織、智慧城市、自動化等領域進行交流討論，盼促進兩國產業界未來合作商機，並善用雙方優勢互利成長，使臺泰產業交流更加聚焦；值得一提的是，臺泰論壇的線上展攤全年無休，將成為臺泰廠商展示媒合平台，提供有興趣的廠商進行商機媒合。

謝其嘉召集人表示，工業總會 (CNFI) 和泰國工業院 (FTI) 很早以前就已經建立常態的合作機制，雖然近年來受到 COVID-19 和中美貿易戰的影響，全球供應鏈正面臨重組與新區域化現象，但泰國內需市場和製造供應鏈相對其他東協國家更為完整，對臺灣業者來說，是很有吸引力的市場，尤其是泰國的創意研發，更是可以與臺灣的智慧製造與

材料研發相互結合，尋找新藍海市場。

臺越產業合作論壇 致力推動生產和消費鏈的連結

為推動臺越產業合作，工總和越南工商會 (VCCI) 於 9 月 24 日以視訊方式共同舉辦「2021 年臺越產業合作論壇」，由工總詹正田副理事長與 VCCI 的黃光防副主席致開幕詞，駐越南台北經濟文化代表處大使石瑞琦、經濟部楊志清副局長、越南臺灣事務委員會陳維海秘書長、越南工貿部亞非司蘇玉山副司長、越南工貿部工業局的范俊英副局長以及駐台北越南經濟文化辦事處代表阮英勇亦皆出席為論壇勉勵。

詹副理事長在致詞中表示，越南目前已經簽署了 12 項自由貿易協定，說明越南在國際市場具有高度的競爭力；在美中經濟衝突與疫情肆虐下，越南也成為全球供應鏈重組的焦點；而臺灣是越南第五大貿易夥伴，雙方在產業合作上有非常深的淵源，可以說是臺商海外非常重要的生產基地。而去年，新版臺越投資保障協定生效，提供我商在越南投資更完整的保障。

VCCI 黃光防主席也表示，臺灣擁有多項先進技術，是全球世界製造業領域的主要供應國，臺商也為越南的年出

口額貢獻卓著，同時也為越南的工人創造了大量就業機會，顯見製造業在臺越雙方的經濟中扮演著重要的角色，近年來，臺越論壇絕對是雙方企業和研究機構擴大潛在產業領域合作的最佳平台。COVID-19 雖然嚴重影響全球包括越南和臺灣的經濟，卻也是雙方企業利用先進技術，將困難和挑戰轉化為動力合作與發展的最佳機會，期盼雙方能找到嶄新的、靈活的、實質性的和更有效的合作方式，特別是推動建立生產和消費鏈的連結。

值得一提的是在智慧城市之智慧應用方面，中華電信、遠創智慧與越南軟體協會，在分論壇中特別就智慧燈桿與智慧監控 (Smart Pole and Surveillance) 及智慧交通等新合作領域進行交流討論。分享我國如何使用智慧燈桿與監視設備進入互聯網協助智慧城市建置，運用 ETC 系統結合智慧車牌辨識系統促進都市數位轉型與城市管理，以及高雄建置 MaaS 智慧交通系統經驗，建置方便使用的智慧交通系統，使市民在市內不管是搭乘輕軌、捷運、公車及火車等大眾運輸工具都可使用單一系統即可暢行無阻，以此來促進大眾運輸工具的使用量，達成環境永續的目標。期盼未來臺越可以深化交流並協助臺灣業者導入技術進入越南市場。

此外，紡織分論壇今年則著重在探討「綠色製程-環保技術及紡織材料」及「越南紡織業環保法規及實務」。紡拓會副董事長暨工總理事黃莊芳容也在論壇中表示，因應全球暖化與氣候變遷，做為國際品牌最堅實夥伴的臺灣及越南，也應該努力朝向永續及減碳邁進，並希望越南政府視疫情發展，適時的調整「三就地」政策，期望臺灣與越南的紡織成衣業持續透過紡織分論壇，共創紡織產業的新價值。

2021 臺印尼產業合作論壇 不畏疫情持續推動雙邊產業合作

接續臺越南論壇，工總與印尼商工總會（KADIN）於10月12日以視訊方式共同舉辦「2021年臺印尼產業鏈結高峰論壇」，由工總「亞太產業合作推動委員會」印尼分組楊銀明召集人與KADIN的葉秀娟副主席致開幕詞，駐印尼台北經濟貿易代表處陳忠大使、經濟部林全能次長、印尼工業部Cahyanto總司長以及駐台北印尼經濟貿易代表處章溥帝代表皆出席為論壇勉勵、對於在此詭譎多變的大環境中仍致力推動產業合作表示讚賞。

楊召集人在致詞中表示，新冠疫情雖然嚴重影響了印尼和臺灣的經濟，卻也是雙方企業利用先進技術，將困難和挑

戰轉化為動力合作與發展的最佳機會，期盼雙方能找到嶄新的、靈活的、實質性的和更有效的合作方式。他並以所屬的建大企業為例，由於疫情之後的車市復甦，新車銷售回溫，對於相關輪胎需求也倍增，因此建大企業的印尼廠將持續擴充產能。林次長致詞時也特別感謝雙方工總、智庫及相關法人機構的大力促成，並且期許雙邊將延續多年來船舶與金屬加工、IoT、食品生技等領域的討論，透過優勢互補，促進雙方產業的實質合作。

今年的台印尼產業合作論壇透過雙方業者的熱烈討論，達成了以下共識：

一、在船舶方面，有關船用裝備的部分，針對船用螺旋槳由印尼Athira公司與台灣宏昇螺旋槳進行合作討論，宏昇螺旋槳為台灣製造船用螺旋槳的大廠，生產品質高、能生產客製化精密螺槳，因此當Athira公司提出有關FPP螺槳的需求時，雙方便很快地進入洽談規格的細節，雙方均希望以本案作為第一次合作的試金石，如果合作順利，未來不排除長期配合，共同拓展全球市場。另外，有關台印尼造船產業人才培育合作議題，由台印尼雙方共同推動產學專班，未來將規劃印尼焊接技術員到台灣修習學位學程，並由台灣船廠安排實習課程，讓印

尼Kampuh Welding Indonesia學員可以到台灣船廠進行現場操作訓練，促進兩國造船產業人才交流，研習修船與造船的技術。

二、在金屬加工部分，台印尼雙方今年主要專注於討論，如何協助印尼建立起智能加工的產業生態系，ACMT印尼智能製造聯盟（AISA）將規劃成為印尼與台灣企業進行技術交流、供應商媒合之平台，雙方未來可以在該平台上得到產業合作的建議與相關服務。

三、在食品生技部分，在我方食品研究所與印尼CABI的支持下，今年分論壇主要討論海藻及其副產物應用於食品或農業領域的機會，未來將持續推動業者之間的技術交流來創造彼此的商機。

2021 臺印度產業鏈結高峰論壇 共營臺印度供應鏈合作發展遠景

工業總會與印度工商聯合會（FICCI）第五度攜手舉辦的「2021臺印度產業鏈結高峰論壇」於10月27日揭開序幕，因應疫情採線上方式進行，吸引300餘位業界人士線上參與，包括電子製造、智慧城市暨綠色科技及智慧車輛零組件等產業等三大領域，扣合著國際環境變化，進行緊密的商機交流及合作，在電子製造分項領域上，雙方關注臺印度如何攜手建立起印度的電子產業聚落，在智慧城市暨綠色

科技分項領域，則探討在後疫情時代，印度智慧城市的需求與臺灣強項的切入，而智慧車輛零組件分項領域，則關注在兩國如何在電動車產業上，找到合作機會。

本屆主論壇開幕式由工總「亞太產業合作推動委員會」的印度分組李詩欽召集人、印度工商聯合會（FICCI）主席 Manish Sharma 共同主持，並邀請到經濟部林全能次長、印度商工部 Guruprasad Aramane 次長、印度臺北協會戴國瀾會長與駐印度代表處葛葆萱代表等貴賓致詞，為雙方產業交流願景進行勉勵。

李詩欽召集人在致詞中特別提到，近年來在美中貿易衝突與 COVID-19 疫情的影響下，全球供應鏈持續加速重組，許多 EMS 大廠紛紛前往印度、東協、美墨邊界等設立新的生產基地。對此，期待臺印雙方能夠共同合作，建構完善產業生態鏈，尤其臺印

之間已經簽署「台印雙邊投資協定」及「優質企業相互承認協議」，因此，未來將有非常多的產業合作機會陸續上路，而投保協定的洽簽更可以提供業者在投資權益及人身安全等更多的保障。

值得一提的是，透過線上的交流，臺灣與各國的論壇仍然簽署了共 21 項合作備忘錄（如表一），顯示論壇推動四年多來已積累一定的成果，並獲得各界高度認可與重視。雖然近年來受到 COVID-19 和美中貿易戰的影響，全球既有供應鏈重組，呈現「短鏈化」與「在地化」，但也因為疫情影響使得全球產業更注重供應鏈的「安全與韌性」，這些因素使得各種新興產業面臨轉型與重組，對於產業而言，是挑戰也是轉機，更是推動全球產業與經貿布局的新契機。由經濟部支持、工總舉辦的新南向「產業鏈結高峰論壇」已成功扮演產業對接平台的角色，讓

臺灣與新南向各國的產業鏈結更加緊密。

誠如工業局呂正華局長在論壇致詞時所期勉的，回想第一年臺灣與各國的接觸與洽談，最初目的相當單純，僅是拉近臺灣與各國的產業鏈間的距離，讓產業界從認識、朋友關係的建立，到多角度進行串聯合作，而這幾年經濟部始終秉持著產業民間主導、政府背後支持的推動原則，期待產業鏈結高峰論壇平台有形與無形的功能價值，能將雙方產業帶向更好的未來；工總透過一年在臺灣舉辦論壇，一年在新南向國家，到去年開始疫情影響，從實體交流轉入線上交流商談；產業鏈結高峰論壇仍然受到雙方產業關注、期待參與的熱度始終保持，且不斷的因應環境變化，做對產業最好的調整；對此，工總也將秉持尋求國際合作夥伴共創共好的初心，期待臺灣與新南向國家的產業鏈多元合作，共同開拓創新的合作關係及新里程碑。

▼ 表一 亞太產業鏈結高峰論壇各國簽署的 MOU 一覽表（2021.09 ~ 2021.10）

產業領域	簽署 MOU 國家		MOU 或亮點具體合作內容
	臺灣	馬來西亞	
1. 智慧城市	寬緯科技	Nexus Union	雙方將協助馬國水產養殖戶，以即時監控池中生態與環境數值（溶氧量、酸鹼值、鹽度、水溫等），提高 20% 之產量，降低 30% 用電量為方向進行技術合作。
2. 智慧城市	大龍王農產	MATA Areotech	簽署一項 200 公頃種植示範區的數位化轉型升級合作專案，共同投入馬國的國家糧食自給率提升計畫，其中稻米自給率將由目前的 71% 提升到 90%，包括稻米種植成長分析病蟲害辨識系統。
3. 智慧城市	遠創 ETC	Green Packet	宣布將於今年第四季啟動馬來西亞首座多車道自由流電子收費先導測試案。
4. 資訊服務	資拓宏宇	NMC Servnex	雙方將以「iHealth」品牌共同行銷，由資拓宏宇提供平台技術支援，NMC 負責平台在馬國之運營。
5. 紡織產業	紡織綜合研究所	馬來西亞針織廠商會（MKMA）和馬來西亞紡織時尚服裝聯盟（FMFTA）	雙方今年不僅辦理兩場臺馬紡織專業人才培訓活動，並協助臺灣廠商技術推廣，以對接馬來西亞紡織節能減碳和智慧生產等市場商機。

產業領域	簽署 MOU 國家		MOU 或亮點具體合作內容
	臺灣	泰國	
6. 智慧城市	安研科技 (AnaSystem)	Synergy Technology	雙方將密切交流 AIoT 智慧環境與水情防災解決方案於泰國地區的業務合作與應用，加強在泰國和東南亞市場的夥伴關係。
7. 智慧城市	科展資訊安研科技 (SIMIS)	CWTEL	由科展資訊提供相關 MES 解決方案，藉由雙方之合作共同推動該日系品牌家電廠之 MES，加強在泰國智慧製造領域的合作。
8. 智慧城市	台灣智慧駕駛安研科技 (Turing Drive Inc.)	泰國朱拉隆功大學	與合作開發自動駕駛及 5G 應用，是臺灣首次向海外輸出自駕車技術。雙方已確立長期合作意向，由泰方向台灣智慧駕駛採購 3 輛自動駕駛巴士、派遣技術團隊赴泰國傳承經驗。
9. 紡織產業	紡織所	泰國紡織所	設置台泰檢驗證聯合服務中心，紡織所將協助泰國紡織建構機能性和醫療防護紡織品檢驗能量。 促進泰國紡織產業轉型升級，並帶動台灣紡織產業整合醫療用紡織品整廠輸出供應鏈。
10. 自動化	智慧城市	臺灣徠通、協易、展綠、型創、科盛等智慧機械系統解決方案企業	泰國 TTBA、TGI、KINZOKU PRECISION、CIVILIZED CARS、PLEXPART、SMARTPLAS、MATSUI、SODICK Thailand 等智慧製造應用企業
11. 食品生計	食品所	泰國食品院	透過雙方續約，持續擴大雙方食品設備整合服務與食品產業的合作，探索及開拓新商機方向。

產業領域	簽署 MOU 國家		MOU 或亮點具體合作內容
	臺灣	越南	
12. 智慧城市	台灣智慧自動化與機器人協會 (TAIROA)	越南自動化公會	雙方將在自動化產業人才培育上進行合作，包含技術交流、課程與推廣、合作媒合等 3 個面向，以擴大雙方在自動化技術人才交流與會員相關服務，並促進我國自動化業者在越南應用產業商機。

產業領域	簽署 MOU 國家		MOU 或亮點具體合作內容
	臺灣	印尼	
13. 食品生計	京冠生物科技、食品工業發展研究所	PT HakikiDonarta	雙方在海藻或其副產物應用於食品或農業領域之機會探索。 運用印尼豐富之海藻資源或其副產物，及我國生技業者之能量，加值應用於食品或農業。
14. 船舶產業	國立高雄科技大學	Kampus Welding	雙方共同辦理產學合作及在職訓練課程協助印方學員來台學習、提升船舶專業實務技能，促進雙方產業人才交流。

產業領域	簽署 MOU 國家		MOU 或亮點具體合作內容
	臺灣	印度	
15. 電子製造	臺灣區表面處理工業同業公會	印度表面處理公會 (MFAI)	印度方表達對臺灣金屬廢棄物回收、表面處理綠色科技、永續潔淨水處理等技術領域合作意願，我方也願意配合製造業布局進行市場探詢，雙方將定期交流合作。
16. 電子製造	臺灣區表面處理工業同業公會	印度奧蘭卡巴表面處理協會 (AMFA)	未來雙方將定期進行技術交流、互訪與商機洽談。
17. 電子製造	岱暉股份有限公司	Smile Electronics Ltd	雙方希望透過此第二期的投資案以就近擴大供應量，並開發更廣的印度銷售網路。
18. 電子製造	優勝奈米科技有限公司	E-yantramWaste Management PvtLtd	雙邊業者都希望能透過本次合作取得更佳的電子製品回收方案以保護環境，並成為印度地區的領導廠商。
19. 綠色科技	Sun Aquair Inc.	E.Coli Waste Management Pvt. Ltd	雙方在汙水有效處理再利用以及 AIOT 系統方面進行合作交流。
20. 綠色科技	賀喜能源股份有限公司	Adtech Systems Ltd	在如何運用智慧電網使可再生資源技術以及綠色網路更加有效率。
21. 綠色科技	Agornic International Co., Ltd.	Sitalakshmi Mills Ltd	建立雙方在智慧韌性技術以及智慧移動系統方面的商業合作模式。

兩岸智慧財產策略與進展

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

近日，中國大陸國務院印發了《智慧財產權強國建設綱要（2021－2035年）》（以下簡稱《綱要2021》），並發出通知要求中國大陸各地區部門貫徹並落實。從過去2008年頒佈的《國家智慧財產權戰略綱要》（以下簡稱《綱要2008》）實施結束後，為統籌智慧財產權各項規定以及推展智慧財產權保護措施所制定的第二個長期規劃。藉由《綱要2008》與《綱要2021》之制定延續推進戰略佈局。

《綱要2021》主要是針對智慧財產權制度進行部署，目標是到2025年，智慧財產權建設與布局取得明顯效果，透過嚴格制定智慧財產權法制，並提升社會智權保護意識達到高水平，進一步凸顯智慧財產權市場之高價值，提升大陸企業品牌競爭力，專利密集型產業增加價值佔GDP比重達到13%，著作權產業增加價值佔GDP比重達到7.5%，智慧財產權使用授權費年進出口總額達到3500億元，每萬人口高價值發明專利擁有量達到平均12件（上述指標均為預期性指標）。

中國大陸至2035年，其目標是將國家整體綜合競爭力躋身世界前列，並完善智慧財產權制度，積極參與智慧財產權全球治理之國際合作。

我國過去亦有提出《國家智慧財產戰略綱領》相關對應，然而後續執行完畢後無疾而終委實可惜，藉由此次中國大陸所提出之綱要能否有值得借鏡供我國參考之處，於後述提出幾點供參考：

《智慧財產權強國建設綱要（2021－2035年）》訂定背景

過去中國大陸智慧財產權發展在《綱要2008》之推行下取得顯著成效，從核心專利、知名品牌、精品著作權、優良植物新品種、優質地理標示、高水平積體電路布局圖設計等高價值智慧財產權擁有之數量大幅度增加，營業秘密保護則不斷加強。但進入新的發展階段，中國大陸推動高質量智權發展是保持經濟持續健康發展的必然要求，創新是引領國家發展之動力，智慧財產權作為國家發展戰略性資源和國際競爭力核心要素的作用更加明顯。實施此綱要戰略回應新技術、新經濟、新形勢對智慧財產權法制度變革提出新的挑戰，協調從政府、市場、國內與國際等多角度切入並提升智慧財產權數量與質量、需求與供給的聯動關係，建設中國大陸智慧財產權之特色與世界智慧財產權強國並進，對於提升核心競爭力具有重要意義。

《智慧財產權強國建設綱要（2021－2035年）》工作項目

據國家知識產權局局長申長雨說明《綱要2021》明確了智慧財產權強國建設六大方面重點：

1. 建設面向社會主義現代化的智慧財產權制度
2. 建設支撐國際一流企業環境的智慧財產權保護體系
3. 建設激勵創新發展的智慧財產權市場運行

機制

4. 建設便民利民的智慧財產權公共服務體系
5. 建設促進智慧財產權高質量發展的人文社會環境
6. 深度參與全球智慧財產權治理。

《智慧財產權強國建設綱要(2021－2035年)》 發展近況

藉由中國大陸科技部成果轉化與區域創新司負責人黃聖彪表示：2020年，中國技術市場共簽訂技術合約54.9萬項，成交額2.8萬億元（人民幣），其中涉及智慧財產權的技術合約18.6萬項，成交額1.1萬億元（人民幣），佔中國技術合同成交總額的39.8%。在「十四五」期間，科技部將按照《綱要2021》安排，採取健全重大項目智慧財產權管理流程、加大高質量專利轉化應用績效的評價權重、重點推動技術要素市場發展等一系列具體措施。

另外，《2020年中國大陸科技經費投入統計公報》顯示，2020年，企業研究與試驗發展（R&D）經費18673.8億元（人民幣），比上年增長10.4%；佔全國R&D經費的比重達76.6%，對中國大陸整體增長的貢獻達77.9%。內容所提供的一項數據顯示，以經營範圍、企業名稱或產品名稱統計，2021年前8個月，中國大陸內部新增智慧財產權相關企業7.37萬家。截至目前，中國大陸現存智慧財產權相關企業共33.7萬家。其中，深圳、成都、南京、蘇州、濟南、西安等城市擁有相關企業數量名列前茅。

我國《國家智慧財產戰略綱領》

2012年10月17日行政院科技會報討論通過之《國家智慧財產戰略綱領》一六大戰略重點27項實施要項內容：

【重點1】：創造運用高值專利

（主辦部會：經濟部）

1. 落實國家重點領域的專利規劃布局
2. 啟動專利布局開放研發創新平台
3. 強化專利申請品質
4. 建構產學研智財營運管理提升合作體系

【重點2】：強化文化內容利用

（主辦部會：文化部）

1. 強化創作保護機制
2. 強化流通運用及加值機制
3. 強化內容評價與資金取得配套機制
4. 強化防止非法流通與利用機制

【重點3】：創造卓越農業價值

（主辦部會：農委會）

1. 建立新興農業產業領域之智財布局
2. 強化農產品商標國內外之登記及運用
3. 維持植物育種優勢及積極海外布局
4. 加強農業智財協商及權利主張協助

【重點4】：活化流通學界智財

（主辦部會：國科會）

1. 提高學界智慧財產流通運用程度
2. 強化學界智財佈局 / 商業化等研究與擴散
3. 強化學界成果萌芽與多元運用機制
4. 促進學界成果產業化環境

【重點5】：落實智財流通及保護體制

（主辦部會：經濟部）

1. 佈建具多元彈性及戰略性的智財營運組織
2. 連結互補發明專利產業化推動方案
3. 提升智財服務機構能量
4. 暢通智財流通資金取得管道
5. 落實智財保護相關計畫方案
6. 強化智財訴訟支援與因應能力

7. 促進智財法制完備與國際接軌

【重點 6】：培育量足質精的智財實務人才

（主辦部會：教育部）

1. 發展智財實務人才培育學程
2. 強化智財管理能力評估體制
3. 落實智財實務人才養成體系
4. 營造友善智財社會環境

後續於 2015 年 6 月 11 日專題中提到智財綱領第一個四年推動將在 2016 年底結束，而後所得出之結論指出行動計畫推動雖已有初步成果，但偏重於強化供給面，且政策推動大部分僅停留於學研組織，對產業競爭力的提升助力相當有限。

中國大陸於執行「智財戰略綱領」成效不錯，惟台灣與中國大陸情況卻是截然不同，由於中國國家知識產權局（SIPO）為國務院直屬機構，為國家一級單位；台灣經濟部智慧財產局（TIPO）則為行政院經濟部下之 3 級單位，礙於預算與機關權力限制，對於推動「智財戰略綱領」實有難度。

近期有關國家戰略方向則是聚焦在《智慧國家方案（2021-2025 年）》促進轉型創新為主要概念，以 5+2 產業持續創新，並以資訊及數位、資安、生技醫療、國防及航太、綠電與再生能源、民生及戰略物資等六大核心戰略產業，奠定穩健發展基礎，降低產業推動障礙，促進戰略產業躍升，並整合於四個主軸構面：「數位基盤」、「數位創新」、「數位治理」及「數位包容」。2017 年智慧財產權戰略綱領行動計畫已執行完畢，但未來前瞻發展仍需擬定我國智慧財產發展戰略，沒有戰略性布局與智財保護管理，政府投注再多經費於其他發展項

目，當遇到國際貿易戰尤其是專利戰，體質若不健全，也無法幫助企業增加在國際市場上的競爭力。

觀察與建議代結語

以中美貿易戰專利戰來說，起始核心爭議始終圍繞於智慧財產權上面，美國強調中國大陸侵犯其智慧財產權。從智財權角度來說，中國大陸早期確實是以山寨文化為名，不重視智慧財產權。但以過去幾年觀察中國大陸企業之間競爭激烈，內部逐漸走到另一個階段，也就是積極尋求海外授權（license in）。全球 5G 通訊目前已陸續進入商轉階段，中美兩國在 5G 通信技術發展亦積極角力。此外，兩國在兩大前瞻科技：人工智慧（AI）和量子電腦，也已開始展開競爭。2014 年起，全球 AI 專利申請數每年已超過 1 萬件，全球 AI 前 20 大專利權人中，美國和中國共占 15 家，且以美國占領先優勢。

智慧財產戰略布局建議是以走向國際與去除障礙為主，以目前我國參與智慧財產權相關國際組織為數不多，在相當程度上侷限智慧財產權之國際交流合作。由於國際政治現實之故，過去參與任何國際或區域組織受到侷限，然而中美貿易戰後全球供應鏈重組、貿易摩擦、經濟動盪等衝擊因素，智慧財產權戰略布局甚為重要。兩岸智慧財產戰略就筆者觀察，我國相較之下過於鬆散，缺乏集體經貿戰略意識。然而，近幾年由工研院推展「5G 產業創新發展聯盟」匯集產業組成國家隊以及專利師公會近日成立「智財管理國家隊」來看，政府領導聚焦智慧財產發展戰略整合跨部會各項資源實為重要。

服務業迎向 5G 應用新商機

文■張瑋恩（中華電信數據通信分公司行銷經理）

服務業轉型新局

根據 PwC Taiwan 於 2021 年 2 月 2 日所發布之「5G 全球經濟影響報告」¹，COVID-19 疫情加速全球各產業數位化的腳步，預料在未來幾年內 5G 將快速發展取代 4G，成為新一代通訊行動主流技術，進一步扮演催化社會重新思考生活、工作和玩樂方式的觸媒。在企業體和國家正為後疫情時代尋找出路時，5G 可望扮演催化劑的角色，重新修復被疫情所擾亂的日常，讓企業體復甦的力道更加強勁。

服務業在這波疫情當中首當其衝，在疫情逐漸降溫、景氣振興復甦的後疫情時代，積極思考如何運用科技，打造零時差、大連結的商業新模式，無論是增加話題、促進銷售或運用科技節省成本提升效率，都將是面對 5G 時代的必備議題。

以零售業來說，為了讓顧客安心進入實體店面消費，零售業者運用 5G 技術支援 AR/

VR 應用，在實體店面推出更多的 AR/VR 體驗，例如試穿、虛擬空間等，同時順應消費者在電商通路購物的習慣，在網站加入 AR/VR 功能提供線上試穿或 AI 推薦，利於消費者進行採購決策，提升購物滿意度，同時減少退換貨造成的運輸與人力處理成本。

5G 也提供旅遊業新的服務體驗，例如英格蘭西部聯合管理局在巴斯（Bath）和布里斯托爾（Bristol）等主要旅遊景點投入 500 萬英鎊資金增設 AR/VR 旅遊體驗，針對觀光古蹟景點製作整合 VR、AR、4K 與 360 度互動內容，旅客在虛擬羅馬士兵的帶領下，導覽古羅馬浴場，甚至可以放大檢視場景中的細節，讓旅遊充滿創意與驚喜，而這些即時互動都是要藉助 5G 的低延遲特性得以實現。

另一個受疫情影響而發生邊境封鎖衝擊的服務行業是會展產業。根據國際展覽業協會（UFI）的報告，疫情將對全球會展產業（MICE）造成至

少 263 億美元的產值損失。在微解封後，部分展覽仍因海外參展商無法前來而必須採取虛實整合方式辦理。因此，因應線上展覽或虛實整合展覽的需求，許多業者已開始推出智慧展覽系統，將攤位和展項透過 3D、AR、VR 等尖端視覺感知科技，打造專屬虛擬攤位；參觀者透過 5G 網路，體驗 3D 逛展、AR 擴增實境看貨，甚至可直接進行線上視訊洽談，已完全突破空間的侷限，以 5G 應用科技串聯線上、線下商機。

台灣 5G 時代來臨， 產業轉型新契機

台灣 5G 頻譜在 2020 年 2 月經過二階段的「頻寬數量」與「頻譜位置」的競爭，電信龍頭中華電信分別以 456.75 億元取得 3.5GHz 頻段中的 90MHz 頻寬及 6.18 億元標得 28GHz 的 600MHz 頻寬；在第二階段時，以 20.8 億元標下最精華的 3420MHz 至 3510MHz 頻寬，取得最佳的「黃金魚肚」

註 1 PwC Taiwan《5G 全球經濟影響報告》<https://www.pwc.tw/zh/publications/global-insights/economic-impact-5g.html>



頻譜位置與最大頻寬效益。同年6月30日，在蔡英文總統親自站台見證下，中華電信公司領先同業，率先宣布5G服務開台，風光揭開台灣進入5G大未來的序幕。與此同時，中華電信也宣布與亞太電信簽訂900MHz頻段頻率轉讓合作協議，待主管機關核准後，將取得亞太電信900MHz頻段上下行各10MHz，與其有頻率形成連續20MHz頻寬，未來中華電信可充分發揮900MHz低頻特性和連續頻寬優勢，將更有效率的為客戶打造涵蓋與速率兼具的5G極致網路。

繼各家電信業者陸續開台，電信業者所呈現的是5G新紀元的無限企圖心與想像力，力求以5G及新科技，

創造無限的智慧應用。以中華電信為例，搭載5G「高頻寬、低延遲、大連結」的三大特性，加入ABC新科技（AI、AIoT、AR/VR、Block chain、Big data、Cloud、Cybersecurity），整合5G網路，建構七大類、十三項垂直領域的「5G跨業整合黃金圈」應用服務，打造5G生態圈，以作為智慧生活領航者及數位經濟賦能者，導入精彩5G服務與引領產業轉型升級。

「5G跨業整合黃金圈」 應用協助企業服務數位轉型

中華電信為企業擘劃七大類、十三項垂直領域應用：企業專網、AR企業應用、智慧交通（車聯網、智慧停車、智

慧鐵道、智慧船舶）、智慧救護遠距照護、智慧巡檢（智慧空中巡檢、智慧地面巡檢）、智慧三表、智慧影音串流應用（智慧行動SNG、智慧視訊會議、智慧高速影音串流）等服務，廣度橫跨食衣住行育樂不同領域並與各領域策略夥伴廣結盟。以商總九大服務產業別（觀光餐旅／零售及流通／交通運輸暨倉儲／不動產／文化創意／會展產業／能源／衛生醫療／健康）為例，可適用服務摘要如下表：

項次	七大類應用	九大服務產業別
1	企業專網	適合全行業別產業
2	AR企業應用	適合全行業別產業
3	智慧影音串流應用	適合全行業別產業
4	智慧交通	觀光及餐旅／流通／交通運輸暨倉儲／不動產／文化創意／會展等產業
5	智慧救護／遠距照護	衛生醫療服務／健康等產業
6	智慧巡檢	觀光／流通／交通運輸暨倉儲／文化創意／能源／會展等產業
7	智慧三表	能源產業

上述應用中，企業最有興趣的是「5G企業專網」。與過去傳統企業網路之有線網路異動彈性低、成本高、Wi-Fi涵蓋小、安全性差等連線痛點相較，中華電信5G企業專網服務依企業場域需求提供四類

型服務（共用型、專字型、獨立型、切片型），服務具備了 5G 系統的高速率、低延遲、大連結及穩定等特性，加上搭配中華電信自行研發的 MEC 邊緣運算，所提供的企業專網將具備高可靠、低延遲、專網專用（網路不壅塞）、資料本地卸載不外洩等強大功能，是企業在佈建專用網路時考慮的重要選項。

在以客戶為中心的服務及因應企業遠距協作應用需求下，「AR 企業應用」利用手機 /AR 眼鏡，透過 5G 網路高速傳輸特性，快速協助企業建立各式 AR 企業應用，提供客戶有感的沉浸式體驗服務以及提升企業營運效率。例如，企業利用 AR 進行導覽、展銷或職訓，以實景結合 3D 及影音素材，加深使用者印象與理解；利用 AR 視覺應用，使行動裝置辨識設施後，將數位內容結合實景展示；利用 AR 協作應用，讓遠距多方透過 AR 電子白板等方式，共享現場畫面，進行互動討論等。

5G 為消費及企業客戶帶來的另一項熱門議題就是影音串流的再進化服務。應用 5G 超高頻寬及超低延遲之影音傳輸優勢，結合混合實境及穿戴式裝置，提供沉浸式體驗、無

所不在的高畫質影音服務，包括 360 度環景 / 多視角影像直播、AR/VR 3D 影像串流，讓場外觀眾亦能享受即時豐富的互動影音體驗。

以演唱會應用「5G 智慧高速影音串流服務」為例，對收看方式以及演唱會形式都產生重大的改變。經由 5G 高速率、低延遲（5G 專網）的特性，演唱會表演者在不同地區、甚至不同國家展開「異地共演」，華麗的舞台變成虛擬的 VR 模型，觀眾戴上 VR 頭盔即可體驗 360 度沉浸式體驗的演唱會，得到前所未有的滿足感。而其中每個 4K 畫質 VR 直播終端設備約需 180~250Mbps 頻寬，也唯有 5G 的大頻寬才能讓 VR 在畫質與流暢度的表現都較 4G 時代大幅提升。

另外在其他的 5G 影音串流應用上，中華電信亦提供企業「智慧行動 SNG 應用」及「智慧視訊會議」等服務。「智慧行動 SNG 應用」是將 SNG 車概念縮小至行動裝置上，使聲音影像高畫質即拍即傳（含座標、方位角等資訊），同步雲端存檔，透過 5G 行動網路上傳至行動直播平台，於多載具上均可同步瀏覽影像，打造更經濟且有效的專屬客戶直播

平台。「智慧視訊會議」則是搭配 5G 行動網路的優點，不須線路施工、不須異動既有裝潢、高速率且低延遲等提供高解析視訊服務品質，適合特定場域（戶外或室內移動需求）使用，同時可搭配固網寬頻互為備援。因篇幅有限，其他未談及之應用，讀者可在「中華電信企業專屬 5G 服務」官網²了解詳細內容。

結語

疫情時代，當零接觸與遠距辦公等「新常態」成為日常，5G 服務將加速智慧科技與產業的結合產生創新應用，協助企業解決痛點，加速轉型並適應新的經濟模式。

而 5G 創新應用與技術發展須藉由國內外產業結盟，才能建構完整的上下游 5G 生態鏈，共同創造 5G 產業的價值鏈。中華電信與眾多國內外跨領域結盟，共同發展企業垂直領域應用，提供的十三項 5G 垂直領域應用將會是企業轉型不可或缺的良方解藥。

中華電信一直是企業最信賴的夥伴，也為企業一直走在最前面，期許成為「智慧生活領導者、數位經濟賦能者」，領航 5G 發展。

註 2 中華電信企業專屬 5G 整合服務網址：<https://www.cht.com.tw/home/campaign/5genterprise/index.html>

能源危機席捲全球

文■廖惠珠（淡江大學經濟系教授）

一、前言

起自去（2020）年年底東亞地區因寒冬而搶購天然氣，亞洲天然氣價格上漲，國際能源危機早已蠢蠢欲動。雖今年春季氣候較暖和，禦寒的天然氣需求下降，國際天然氣價格下滑，但日韓在前車之鑑下，趁勢及早採購，而逐次帶動全球能源價格。今暑動作較慢國家已開始出現天然氣存貨不足，而掀起搶購潮。國際天然氣價格連番上漲，也順勢拉抬煤炭與石油價格。再加上氣候變遷與 COVID19 疫情等多項因素，造成多個地區能源供應出現問題，除巴西、印度與中國外，歐洲各國等多地也紛紛出現能源短缺現象，國際能源價格更是飆漲（如圖一）。以下第二節說明今年能源危機的主因，第三節指出這一波全球能源危機減緩時間，第四節提出一些企業界可因應方式，第五節為結語。

二、今年全球能源危機的主因

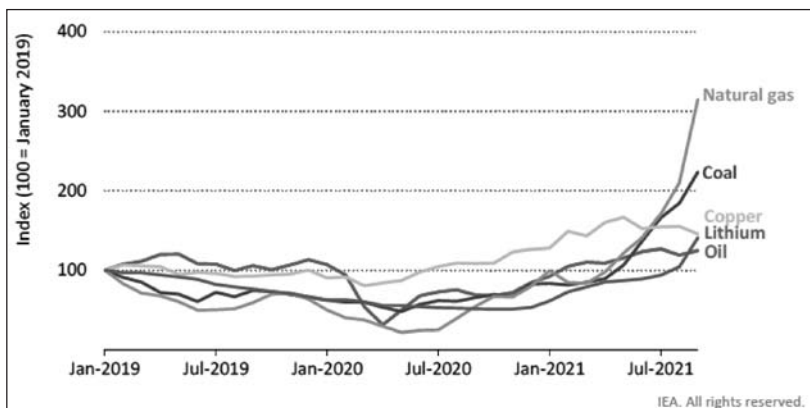
此波全球性能源危機，

國際能源專家，以「多因素結合而成的全球能源完美風暴」來形容。綜整之，這些因素大致可區分為 7 大項，利用圖二我們可快速掌握，以下概要說明。

這波全球能源危機最大導火線應是，氣候變遷帶來酷寒引發大量暖氣需求，各國紛紛搶購能源。另外，氣候變遷也衝擊全球的能源供應系統。巴西今年大旱災，使得一向高度仰賴水力發電（2020 年占該國發電比為 2/3）的電力系統捉襟見肘，而被迫加入全球搶購天然氣的一員。印度與中國的水災衝擊其國內煤炭生產，以及北海風力大量流失，使得全球一時能源短缺，大家都要搶

購能源。偏偏 COVID19 疫情造成許多供應鏈出現問題，如英國找不到運送汽油的卡車司機，全球各地許多輪船都因為港口塞滿船隻，而運作困難，難以動彈。許多急需能源的用戶因而拉高價格，搶購有限可供應之能源。

全球能源的供需一直以來有其固定的運作模式。除非發生主要供應國供給中斷或全球性大型金融風暴，一般而言，供需皆可順暢運作。其中國際能源總署一直扮演著最高方向指導者，除了每年持續追蹤全球各地的能源供需狀況外，亦要求各成員國儲存一定比例的戰備安全存量，遇有狀況可及時釋出，相互支援以度過危



▲ 圖一、近年主要商品價格指數走勢圖。（圖檔來源：World Energy Outlook 2021，p98。）

機。唯本年度除了上述兩大因素外，還有能源轉型不順暢，不少核電與煤炭的供應快速縮減；再生能源供應不穩定，今年北海風力不足讓離岸風力發電大減¹。另外，中國貿易抵制澳洲煤炭，造成煤炭供應不足引發缺電問題，而轉向其他各地大量採購煤炭與天然氣；而俄羅斯為了促成北溪天然氣2號管線的順利運作，也趁機操作限縮天然氣供應；最後，國際碳排放價格巨幅上揚，更讓大家爭搶低碳的天然氣。所有這些因素相互影響，因而一波波的推波助瀾，讓國際能源價格一路飆高。借用下表，日本 IEEJ 所刊登國際天然氣與原油價格數據（單位皆為百萬英熱值），讀者可更了解此波國際天然氣與原油上漲概況。由表一可觀得，今年9月與去年9月相比較，LNG（Liquefied Natural Gas，液化天然氣）各地價格上漲幅度超高，東亞6.5倍、歐洲7.3倍、美國2.3倍，而布蘭特原油則上漲1.9倍。

三、此次全球能源危機何時減緩

目前國際對此波能源危機減緩時點，多認為是明（2022）



▲ 圖二、造成此波全球性能源危機的主因。（資料來源：作者自行繪製。）

Spot prices of natural gas (assessed spot LNG in Asia) and crude oil				
	Northeast Asia	Europe	United States	Brent
September 2021	33.10	33.18	5.87	13.64
August 2021	17.55	17.46	4.38	12.44
September 2020	5.10	4.56	2.53	7.35

(Unit) USD / million Btu (Source) Data from ICIS, ICE, CME

▲ 表一、今年與去年主要地區天然氣與原油價格比較表。（資料來源：IEEJ, LNG Review, Oct, 2021）

年第一季之後。圖三是美國能源資訊局最新預測圖。究其因，主要有三點。首先是明年第一季末春暖花開，全球暖氣需求大減。其次是，國際多國在日頭赤熒熒，隨人顧性命

的前提下，已把優先使用乾淨能源的作法丟在一旁，快速增產各地的石油、天然氣與煤炭（如中國已恢復許多原已關閉的煤炭礦區）。其中美國頁岩油氣井已明顯增加，OPEC+

註1 以英國為例，風力發電原本占英國總發電的25%，今年北海風況不佳，占比降至7%。

也已宣示配合增產²。最關鍵的是，俄羅斯普丁總統除了澄清沒有操作能源供應而造成歐洲能源短缺外，也宣稱將擴大歐洲的天然氣供應。所有這些動作將日益補足目前短缺的能源。另外，其他問題也都陸續解決中，如 COVID19 疫情所造成供應鏈問題，各國都已積極處理；中國最新消息也已指出冬季煤炭庫存即將達標。凡此種種跡象顯示，2022 年第一季之後能源危機停歇的可能性特高。

四、企業界如何因應能源危機

（一）應理解能源價格波動已成常態

目前全球能源供需仍存在嚴重問題，除了氣候變遷所造成的各式破壞會影響全球能源供需體系外，能源轉型明顯減少化石能源的投資也是個大問題。當前不論是 OPEC+ 成員國或是美國頁岩油商都採取保守態度，不敢迅速擴增油氣產能。只要氣候變遷與能源轉型相關的配套措施不完備，全球的能源供需就相當不穩定。

（二）請極小化能源需求

極小化能源需求，可降低外在衝擊。目前台灣業者普

遍存在能源設備過大的浪費現象，國內仍多業者只願更新回收年限 3 年以內的能源設施。近年全球節能方式日益朝向善用自然環境與力學定理，設計出超省能的建築或機械設備，頗值得大家參考使用，雖部分設施所需回收年限較高，但省能成效卻特高。

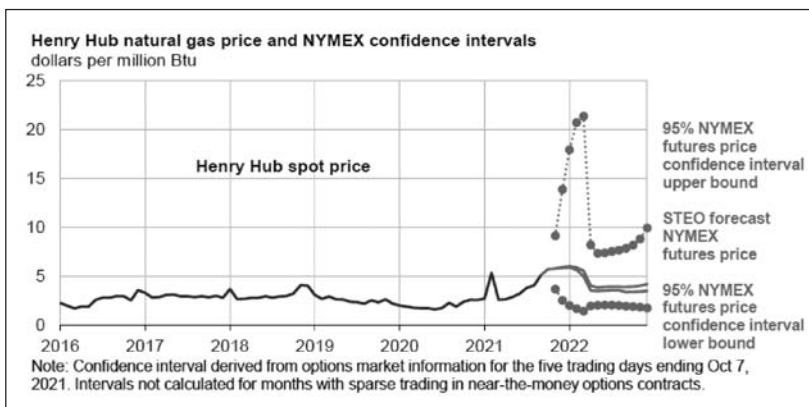
（三）元宇宙或可帶來巨量的節能與環境保護

元宇宙是目前最夯的議題之一。雖相關網路論述都偏重於影視娛樂，但其實元宇宙若運作良好，人們可以完全足不出戶，借用元宇宙的虛擬實境，處理生活所需的各項食衣住行育樂行為，而極小化人們許多能源消費與環境破壞。現有人們活動，頗多行為都是為了比炫、比美（趕時尚）或比快（各種競賽）。筆者天真的

想，如果把人們的實體活動限縮在簡單樸實的狀態，而把所有的比炫等活動都化為虛擬實境，就在元宇宙中進行，如此可大量降低實體活動，減少對地球的破壞，因而或可帶來巨量的節能與環境保護效益吧。

五、結語

這幾天雖然國際天然氣價格因俄羅斯普丁總統的喊話而稍降，但歐亞整體天然氣價格仍盤旋在 30 美元 /mmbtu 的高點，其他能源價格亦多在高檔。此波能源危機的解除，最可能時點應是第一季末期，在確定寒冬已落幕，大量能源需求已趨緩之際。唯氣候變遷與能源轉型不順暢等問題若仍遲遲未解決，只怕類似能源危機又要再起，大家宜努力節能減碳才是。



▲ 圖三、近年主要商品價格指數走勢圖美國亨利港天然氣價格走勢與預測。（圖檔來源：EIA, Short-term Energy Outlook, Oct., 2021。）

註 2 最新資訊顯示 OPEC 將維持每日增產 40 萬桶之承諾，另，伊朗也努力談判，擬去除出口禁運，增加對全球的能源供應。

大陸《十四五商務發展規劃》初探

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

壹、前言

7月中旬，大陸商務部公布了《十四五商務發展規劃》（以下簡稱《規劃》）。在共12章、52節，約2.5萬字的《規劃》中，強調要透過暢通國內大循環、促進國內國際雙迴圈、推動高水準對外開放、加快數位化發展，以及推進綠色發展等五個方面，推進大陸商務領域的高品質發展。

貳、《規劃》指出了大陸未來5年的商務發展目標

綜觀《規劃》全文，主要分成三個部分，重點在第二部分；其內容包括形成強大國內市場、推進對外貿易創新發展、提高利用外資品質、推動自貿區（港）高品質發展、優化區域開放布局、提升對外投資和經濟合作水準、深化「一帶一路」經貿合作、參與全球經濟治理，以及完善商務領域風險防控體系等9個方面。大陸商務部指出，為了推進這9個方面工作，《規劃》提出共35項政策舉措（請見表一），以期在「十四五」時期能推進商務高品質發展。

▼ 表一 大陸《十四五商務發展規劃》35項政策舉措

政策方向	主要內容
15個平台	1. 國際消費中心城市；2. 中國國際進口博覽會等展會；3. 國家外貿轉型升級基地；4. 國家進口貿易促進創新示範區；5. 跨境電子商務綜合試驗區；6. 海外倉；7. 服務貿易創新發展試點；8. 國家特色服務出口基地；9. 服務業擴大開放綜合試點示範；10. 國家經濟技術開發區；11. 自由貿易試驗區；12. 海南自由貿易港；13. 中國（上海）自貿試驗區臨港新片區；14. 境外經貿合作區；15. 中非合作論壇。
20項行動	1. 內外貿一體化促進行動；2. 貿易投資融合強鏈行動；3. 商務數字賦能行動；4. 縣城商業建設行動；5. 城市商業提升行動；6. 生活服務數字化賦能行動；7. 老字號保護發展五年行動；8. 商品市場優化升級專項行動；9. 商貿流通標準化建設行動；10. 對外貿易暢通行動；11. 加工貿易梯度轉移行動；12. 國際營銷體系建設行動；13. 數字貿易推進行動；14. 服務外包轉型升級行動；15. 招商引資效能提升行動；16. 對外承包工程轉型升級行動；17. 對外投資防風險優環境行動；18. 國際陸海貿易新通道建設合作行動；19. 絲路電商拓展行動；20. 自由貿易區提升戰略實施行動。
資料來源：整理自大陸《十四五商務發展規劃》。	

值得注意的是，《規劃》對「十四五」商務發展，提出了預期目標（請見表二）。大陸商務部強調，《規劃》的整體方向，是為了能在「十四五」時期達成建設強大國內市場、推動高水準開放、參與全球經濟治理，以及防範化解風險能力提升的商務發展目標。

參、「十四五」大陸商務發展首先挑戰是形成國內強大市場

大陸當局認為，「十四五」時期商務發展首先要面臨的挑戰，就是「如何形成國內強大市場」。而具體措施，即是透過順應消費升級趨勢、促進消費提質擴容，以及推動流

通現代化等方式，建設需求旺盛的國內強大市場。主要內容如下（請見表三）：

一、在促進消費提質擴容方面，主要包括提升傳統消費、培育新型態消費，以及升級消費平台。

（一）提升傳統消費，包括：

1. 促進商品消費：促進二手車便利交易；鼓勵汽車下鄉和以舊換新；加大新能源汽車推廣應用；完善報廢機動車回收體系；促進家電傢俱家裝等消費。

2. 發展服務消費：推動傳統生活服務業向高品質和多樣化升級，推進家政服務業提質擴容；在制止餐飲浪費行為前提下，提振餐飲消費。

3. 擴大農村消費：建立健全農村商業體系，改善縣域消費環境；鼓勵企業提供適合農村消費的商品和服務，推動農村消費梯次升級。

4. 提升城市消費：發展首店經濟、首發經濟和夜間經濟；完善市內免稅店政策，促進城市消費提質升級。

（二）培育新型態消費，包括：

1. 發展商品消費新模式：鼓勵客製化消費、體驗消費、智慧消費、時尚消費。

2. 支援消費領域平台創新：運用新技術打造數位消費新場景、培育更多「小而美」網路品牌；拓展直播電商、社

▼ 表二 大陸「十四五」時期商務發展主要預期性指標

類別	指標	2020年	2025年	年均／累計
國內市場	社會消費品零售總額（兆人民幣）	39.2	50	5%
	全國網上零售額（兆人民幣）	11.8	17	7.6%
對外貿易	貨物進出口額（兆美元）	4.65	5.1	2%
	外貿新業態進出口占比（%）	7	10	—
	知識密集型服務進出口額（億美元）	2948	4330	8%
	國際服務外包執行額（億美元）	1058	—	增長快於服務出口
吸收外資	實際吸收外商直接投資（億美元）	1444	—	〔7000〕
	高技術產業吸收外資占比（%）	29.6	30	—
	自貿區港吸收外資占比（%）	17.9	19左右	—
對外投資合作	對外直接投資（億美元）	1102	—	〔5500〕
	對外承包工程完成營業額（億美元）	1559	—	〔7000〕
	境外企業盈利持平占比（%）	70*	70左右	—
全球經濟治理	與自貿夥伴貨物進出口占比（%）	27.3	36左右	—

資料來源：大陸《十四五商務發展規劃》。
說明：①〔〕內為5年累計數。②帶*的為2019年數據。③吸收外商直接投資和對外直接投資為非金融類，不含銀行、證券、保險領域。

交電商等。

3. 推動生活服務智慧化：促進生活服務業上線上雲、引導企業豐富線上服務供給、優化到店與到家雙向服務模式體驗。

4. 加強智慧服務終端建設：發展無接觸交易服務、營造新型消費發展環境。

（三）升級消費平台，包括：

1. 培育國際消費中心城市。
2. 推動城市商圈錯位發展。
3. 打造城市一刻鐘便民生活圈。

4. 打造全球消費精品展示交易平台；舉辦消費促進月等活動；鼓勵地方組織形式多

樣的促消費活動。

二、在流通方面：主要在優化流通網路、壯大流通主體，以及創新流通方式。

（一）優化流通網路，包括：

1. 規劃布局商品集散中心、綜合物流園區、物流配送中心等流通節點。

2. 加強農產品供應鏈建設，完善農產品冷鏈物流基礎設施。

3. 提升商貿物流標準化水準，加快構建城鄉一體的現代商貿物流體系。

4. 完善農村流通體系，擴大電子商務進農村覆蓋面，健全縣鄉村三級物流配送體

▼ 表三 大陸《十四五商務發展規劃》促進形成強大國內市場舉措

重點舉措	主要行動	主要內容
促進消費提質 擴容重點	國際消費中心城市	1. 加快培育本土品牌。 2. 打造消費升級新高地。 3. 形成全球消費者集聚和區域聯動發展的 中心 。
	縣域商業建設行動	暢通工業品下鄉、農產品進城雙向管道，提升農產品流通效率，促進農村消費升級。
	城市商業提升行動	1. 推動城市商圈錯位發展。 2. 打造城市一刻鐘便民生活圈。 3. 發展智慧街區、智慧商圈。 4. 打造城市消費地標。
	生活服務數位化賦能行動	發展「數位 + 生活服務」。
建設現代商貿 流通體系重點	老字號保護發展五年行動	打造、提升、扶持一批文化特色濃、品牌信譽高、市場競爭力強的中華老字號。
	商品市場優化升級專項行動	培育一批商品市場示範基地。
	商貿流通標準化建設行動	推動、完善標準標準體系。
資料來源：大陸《十四五商務發展規劃》。		

系。

5. 推進「數商興農」，發展農村電商新基建，推動農產品「三品一標」認證，培育農產品網路品牌。

（二）壯大流通主體，包括：

1. 培育具有全球競爭力的現代流通企業。

2. 激發中小商貿企業活力。

3. 培育中小商貿企業競爭優勢。

4. 加強老字號保護發展。

5. 培育一批全國商品市場示範基地。

6. 培育壯大電子商務企業，推動國家電子商務示範基地升級，培育一批創新引領、協調發展的電子商務主體。

（三）創新流通方式，包括：

1. 發展智慧商店；推動實體商業運用5G、虛擬實境、人工智慧、大數據等服務；支援傳統銷售場所向消費、體驗、社交綜合場景轉變。

2. 推動物流設施設備資訊化、智慧化改造。

3. 促進商貿流通業與一、二產業數位化融合。

4. 創建全國供應鏈創新與應用示範城市、示範企業。

5. 加強商貿流通標準體系建設；加強相關行業領域標準制修訂；強化標準應用實施。

肆、結論：若能落實內需市場強化，中國大陸將擁有更大的全球影響力

總的來看，透過消費的

提質擴容，以及流通體系的優化，以促成強大國內市場，是大陸未來五年商務發展的首要任務。而大陸當局也已陸續推進相關行動，例如已在上海、北京、廣州、天津、重慶等五個城市率先展開國際消費中心城市培育的建設。依照《規劃》內容，大陸當局將勢必陸續提出各類具體政策，以增加政府投資，以及更進一步的釋放民眾消費潛能。可以確定的是：如果大陸能夠落實內需市場強化的諸多政策，未來中國大陸勢必擁有更大的全球影響力。而其對兩岸經貿，乃至全球政經情勢會造成怎樣的影響？台灣各界應審慎評估，並持續觀察。

111年 基本工資

調整之情形



每月
基本工資

由 **24,000** 元 調整至 **25,250** 元



每小時
基本工資

由 **160** 元 調整至 **168** 元

勞動部於 110 年 10 月 15 日公告修正基本工資，自 111 年 1 月 1 日起，每月基本工資由新臺幣（以下同）24,000 調整至 25,250 元，每小時基本工資由 160 元調整為 168 元。

基本工資之目的在保障勞工的基本生活，維持其必需的購買力。工資是勞工提供勞務的對價，事業單位可依照其工作特性與行業需求，與勞工約定按月或按時計酬，但議定的工資不得低於法定基本工資數額。

基本工資之議定，係由基本工資審議委員會審議通過後調整，依照基本工資審議辦法，基本工資審議委員會由勞、資、政、學四方代表組成，並衡酌國家經濟發展狀況、躉售物價指數、消費者物價指數、國民所得與平均每人所得、各業勞動生產力及就業狀況、各業勞工工資、家庭收支調查統計等社經指標數據，共同討論並審議決定。

本（110）年度於 10 月 8 日召開基本工資審議委員會第 36 次會議，經委員充分交換意見，綜合考量消費者物價指數年增率、經濟成長率及整體社會經濟情勢，決定自 111 年 1 月 1 日起，每月基本工資由 24,000 元調整至 25,250 元，調升 1,250 元，調幅約為 5.21%；每小時基本工資則比照每月基本工資之調幅，由 160 元調整至 168 元。

此外，考量基本工資調漲係一體適用各行各業的勞工，部分內需產業，例如住宿業、餐飲業等商業服務業受到疫情衝擊尚未完全恢復，仍需要政府的協助，將由經濟部會同勞動部研擬具體的配套措施，協助受疫情衝擊產業度過難關，穩固勞雇關係。相信本次的調整，可以帶動內需消費的正向成長。

▶ 單一入口方便企業取得全方位訊息

想知道政府部門提供企業哪些輔導資源不需再用Google大海撈針。透過「政府對企業服務單一入口網」

(<https://bizportal.moea.gov.tw>) 將過去散布在各機關網站中與企業相關的各項法令規定「應辦事項」及「輔導資源」等重要資訊整合在單一平台，減少企業資訊搜尋成本並快速找到所需服務，有助企業管理效率，並且讓企業主更專注於本業。



▶ 我們提供企業最需要的資訊服務

「政府對企業服務單一入口網」提供了企業貼心的服務，我們蒐整了政府的輔導資源，可以分門別類的查詢，如果輸入企業統編，更可以推薦適合企業需要的輔導資源。我們有企業生命週期資訊，從籌備、開辦、營運到退場所有經營企業必備的知識，也有流程式的企業申辦指南。除了與企業相關的政府新聞、活動訊息，我們也提供企業年度例行事務，提醒您企業例行性工作應辦理項目。此外政府聚焦製造、零售服務、農漁產銷、小微型企業等重點領域的雲世代計畫，這裡也提供鏈接及說明。



<https://bizportal.moea.gov.tw>



適時、精準且快速提供企業有用的資訊服務

「政府對企業服務單一入口網」整合分散於各政府部門的各項資訊，導入智能化及數據分析技術，善用企業登記資料及財稅公開資料，只要輸入公司或商號的統編，就會篩選並提供適合的產業輔導資訊給企業主參考。同時透過「智慧搜尋」及「智能服務」的導入，可依使用者在網站點選項目提供可能有興趣的推薦資訊，讓企業在最短時間內找到想要的資訊並且前往正確的線上服務系統或找到正確的服務窗口。

企業可以取得客製化資訊服務

可以透過「政府對企業服務單一入口網」進入由中小企業處提供的「企業得來速」客製化資訊服務，即可看到各項申辦進度、可申請資金補助、自動化轉型輔導、經營諮詢服務、應辦事項行事曆等等資源媒合建議與資訊服務，「企業得來速」所提供的「企業專屬全方位儀表板」，可以幫助企業主不會漏掉「應該知道的重要訊息」及「符合申請資格的政府資源」。



經濟部 廣告

<https://bizportal.moea.gov.tw>

牽新車請注意，檸檬車條款正式上路啦！

文：經濟部商業司

準備好要躋身有車一族的各位，牽新車是件開開心的喜事，對於日後將朝夕相處，分享喜怒哀樂的貼身夥伴，買車除了要看好良辰吉日時，更重要的是，簽約前請一定要張大眼睛看清楚，契約條文是否符合今年新修正的「汽車買賣定型化契約應記載及不得記載事項」相關規定。

經濟部為了保障民眾購買汽車權益，新修正「汽車買賣定型化契約應記載及不得記載事項」已經在今(110)年7月1日正式生效上路，相關規範增訂契約審閱期間至少3日、業者收取定金原則上不得逾總價10%。再者消費者以後若不幸遇到在國外稱為「檸檬車(Lemon Car)」，即出廠後就帶有瑕疵的新車「車王」，如果在交車後一定期間或一定里程內發生符合重大瑕疵

或履修不復之情形，消費者可以依據新法主張更換新車或解約，比以前提供消費者更完善的保障。

汽車買賣定型化契約重點修正項目說明如下：

壹、修正重點：

一、契約審閱期間至少3日：實務上常見消費者於未清楚瞭解契約內容之情形下，因銷售話術當場簽約而反悔之案例，為預防消費糾紛，爰明訂契約審閱期間。(應記載 §1)

二、收取定金原則上不得逾總價10%：業者若有收取定金，除有特別約定者外，定金不得超過價金總額百分之十。實務上特別約定之情形，通常發生在限量車、訂製車或選配車之交易。(應記載 §3)

三、消費者得請求更換同型(或等值)新車或解約之情形：

(一) 重大瑕疵：

汽車於交付後約定期間(不得少於180日)或約定行駛里程數(不得少於1萬2千公里)內(以先到者為準)，有下列情事之一：

1. 行駛時突然起火燃燒。
2. 發生暴衝、煞車失靈、熄火故障、引擎溫度升高至極限或其他危害生命或身體健康安全之虞之重大瑕疵，經送業者維修2次而未修復。(應記載 §7)

(二) 屢修不復：

1. 汽車於交付後約定期間(不得少於180日)或約定行駛里程數(不得少於1萬2千公里)內(以先到者為準)，因相同瑕疵於保養手冊所載場所，經4次以上維修仍無法回復正常機能。
2. 汽車於交付後約定期間(不得少於180日)內，因機

能瑕疵所致無法正常使用車輛，經送保養手冊所載之場所維修，其累積無法使用日數達30日以上。(應記載 §8)

貳、其他規範重點：

一、汽車經製造廠或進口商召回改正者，業者應安排檢修之時間與地點，並負免費檢修之義務。(應記載 §6)

二、契約應記載業者對車輛負保固責任之時間、里程數。(應記載 §9)

三、契約不得記載排除或限制於交車時未能發現之瑕疵擔保責任。(不得記載 §2)

四、契約不得記載消費者提前清償應支付其他費用。(不得記載 §6)

五、契約不得記載排除或限制消費者自由投保保險之權利。(不得記載 §10)

公司登記線上申辦，不用出門也能送件！

文：經濟部商業司

今(110)年5月國內新冠肺炎疫情升級到第3級，各公私立機關企業團體紛紛採取分流、分區或居家辦公方式，進行各項業務運作，又為避免因群聚相關會議及溝通均改用線上視訊方式進行。公司登記業務也提供線上服務管道，讓民眾不用出門的安全、便捷方式，直接使用線上申請服務就能輕鬆完成送件。

經濟部商業司建置的「公司與商業及有限合夥登記一站式線上申請作業」網站，已將公司登記、稅籍登記、

勞健保等企業開辦時需要申請的跨機關業務整合於單一網站，一次就完成相關送件程序，申起人還能隨時掌握辦理進度，省去四處奔波趕時間送件及查找案件進度的困擾，讓企業更能專心於業務上的經營。

在企業開辦後，如需要辦理變更登記，也都能在線上辦理申請，一站式線上申辦同時提供線上繳交規費多元方式、線上補件、代送稅籍登記等多項便民服務，而且目前若採線上送件，還能享有減免部分規費的優惠

措施。

政府服務數位化已成為趨勢，以網路取代馬路的便民措施在疫情期間更是民眾首選，利用經濟部商業司提供的線上申請服務辦理各項公司登記業務，安全、便捷、省時又省錢，歡迎多加使用「公司與商業及有限合夥一站式線上申請服務」(網址：<https://onestop.nat.gov.tw>)或輸入關鍵字「一站式」即可查得，若有相關問題也可撥打412-1166#9將有專人提供諮詢服務。

第75屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 50位金商獎得主攜手共創企業典範

文■張伊旻（全國商業總會產業發展處專員）

第75屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮於110年11月1日下午假福華大飯店盛大舉辦，表揚優良外國駐華商務單位、優良商人、優良外商、優良臺灣老店、在地特色老店及創新菁英老店共50位獲獎者（家），以及全國性績優商業團體及優良會務工作人員。立法院游錫堃院長、行政院沈榮津副院長、經濟部王美花部長、內政部徐國勇部長、經濟部商業司蘇文玲司長、外交部國際合作及經濟事務司邱陳煜副司長等部會長官，以及聖文森及格瑞那丁大使館柏安卓大使、貝里斯大使館碧坎蒂大使、宏都拉斯共和國大使館寶蒂絲姐大使、聖克里斯多福及尼維斯大使館查絲敏·哈菁絲大使、瓜地馬拉共和國大使館葛梅斯大使、日本台灣交流協會台北事務所泉裕泰代表、馬來西亞商業及工業協會拿督劉康捷理事長、立法院邱志偉委員、立法院謝衣鳳委員等貴

賓，蒞臨致詞及頒獎，得獎企業踴躍出席，現場冠蓋雲集。

全國商業總會理事長許舒博表示，今年「金商獎」得主，除了對國家社會、經濟發展貢獻良多，更重要的是，得獎企業在全球 Covid-19 疫情衝擊下，不斷創新求變、克服疫情帶來的經營困境與難關，甚至對疫情的趨緩有所貢獻，為台灣帶來更豐沛的企業能量與韌性，堪為表率。

許理事長強調，榮獲本屆「優良外國駐華商務單位」的日本交流協會台北事務所，全力協助台灣取得國際疫苗，在日本國內面臨嚴峻疫情之際，仍多次馳援捐贈 AZ 疫苗，台日間患難見真情的溫暖情誼，不但讓台灣民眾深受感動，更加深了台日友好關係。德國經濟辦事處、印度台北協會、約旦商務辦事處及聖文森及格瑞那丁大使館，協助台灣藥廠取得印度藥證、爭取國際疫苗到貨、簽訂合作備忘錄等，讓雙



▲ 本會許舒博理事長致詞。

邊經貿、科技、醫療及文化方面交流更緊密，對台灣經貿發展貢獻良多。

許理事長表示，象徵我國企業家最高榮譽的「優良商人」，包含群創光電、研揚科技及金元福包裝公司，都在進出口實績和稅收上做出實質貢獻，展現為台灣賺外匯、拚經濟的實力。而陽明海運、日立及麒悅公司重視環境永續發展的理念實踐，持續強化企業治理、環境保護及社會共榮等使命，推動永續經營，更是企業的標竿典範。

許理事長也觀察到，今

年健康醫療產業大放異彩，本屆優良外商，醫療領域表現傑出，包括輝瑞大藥廠、台灣諾華、台灣諾和諾德、香港商輝達。台灣瀧澤科技帶領國內 26 家工具機廠商組成國家隊，成功化解去年口罩荒危機。台灣艾司摩爾、台灣華可貴、艾杰旭及富地滋深耕台灣多年，善盡企業社會責任，對國家社會、經濟發展做出重大貢獻。

另外，今年「優良臺灣老店」及「在地特色老店」得獎企業，包含鬍鬚張、萬秀洗染店、味榮食品、遊山茶訪、台明將企業及馬祖酒廠，不但傳承老店智慧，更融入數位創新應用，實力非凡。長合餅舖及順成油廠，以在地食材結合新技術，研發新商品，成功吸引消費者目光。「創新菁英老店」獲獎企業，包含合隆毛廠、舊振南、馬家麵線及金合利，將老店特色結合科技應用，創造企業經營優勢，讓老店歷久彌新，更上一層樓。

立法院游錫堃院長致詞表示，近兩年全球都受到疫情的嚴重衝擊，但是台灣在全民、企業及政府的攜手努力下，疫情控制相對良好，經濟表現也非常優秀，今年上半年 1 到 6 月的經濟成長率 8.34%，企業是經濟的棟樑，感謝企業界對經濟的貢獻，努力打拼，讓台灣不斷前進，精益求精。

行政院沈榮津副院長表示，非常榮幸代表行政院出席頒獎典禮，除了恭賀各位得獎人外，更感謝全民共同合作，才能讓台灣在 90 天內迅速控制疫情，台灣今年經濟成長率 5.88%，經濟成果要感謝企業界的努力及貢獻。未來政府也會一同與產業共同努力，協助企業數位升級轉型，迎接數位經濟的來臨。

經濟部王美花部長強調，今年受到疫情影響，內需服務業非常辛苦，政府也推出紓困、振興政策來協助企業度過難關。台灣不但成功守住疫情，更讓全球看到台灣企業的韌性，主計總處預估台灣最新 GDP 成長率將突破 6%，表現優異。另外，有關基本工資調漲配套方案，上星期五經濟部也與包含商總在內的企業界團

體開會討論，除了衰退的比較基準還未確定外，經濟部將盡速推出補貼工資配套措施，預計 6 個月，一起協助受創企業照顧員工。

內政部徐國勇部長表示，在全球疫情嚴峻情勢下，台灣今年 GDP 成長率超過 6%，這是非常不簡單的成果，也是大家共同努力的成果。在此感謝各位的付出與貢獻，內政部也將持續全力以赴，打造全民安居樂業的環境。

商總的職責是服務商界，未來也將以誠摯熱情的服務替全體會員謀福祉，促進產業蓬勃發展。也期盼台灣早日脫離疫情陰霾，全體商界攜手共同為國家經濟奉獻心力，創造下一個台灣經濟奇蹟。「走出疫情，前進世界」，台灣，加油！



▲ 立法院游錫堃院長與本會許舒博理事長共同頒發「優良外國駐華商務單位」。

台秘工總簽 MOU 共啟商機

文■宋品潔（全國工業總會國際經貿組資深專員）

為協助台商探索新的投資機會，增進台灣與秘魯之間的交流互動，進而推動台灣加入 CPTPP，工業總會（CNFI）於台北時間今（2021）年 9 月 2 日與秘魯工業總會（SNI）攜手洽簽合作備忘錄簽署，因為受到疫情影響，本次簽約儀式透過視訊連線、以異地簽署方式進行，並在經濟部國貿局、駐秘魯經濟處等官方單位見證下完成簽約，未來台秘工總將可藉此 MOU 平台建立常態交流，發掘兩地產業合作機會。

本次簽約受到台秘雙邊高度的重視，工業總會由常務理事、生華生物科技股份有限公司董事長胡定吾作為論壇台灣方主席及簽約代表，秘魯 SNI 則由秘魯工業總會總會長 Ricardo Márquez 代表，駐秘魯台北經濟文化辦事處代表李岳融也出席見證並致詞勉勵。

台秘優勢互補

工總胡定吾常務理事表示，雖然 COVID-19 大流行和地緣政治的不確定性繼續影響世界各地的供應鏈，但各國和企業仍積極超前佈署，以爭取

在疫後的經貿關鍵地位；台灣在這過程中也成為世界先進科技領域更重要的合作夥伴，並於全球經濟上扮演關鍵角色；秘魯則以豐富的自然資源和勞動力聞名於世，因此台灣與秘魯間，完全可以達到優勢互補，彼此雙贏的局面。

秘魯工業總會總會長 Ricardo Márquez 也回應，Covid-19 正造成秘魯經濟及人民生命安全嚴重的損失，並迫使企業家與社會的關係也發生了變化，商業模式的改變和革新也帶來新的機會；他進一步指出，台灣是產業升級的成功典範，透過致力發展高科技領域以及提升現代化生產結構，不斷創新並創造就業的動能，如能與台灣聯盟並形成產業聚落，將可帶給秘魯可觀利益，因此他認為 SNI 與工總發展直接有效的商業關係，可有效帶動雙邊和區域貿易和投資。

台灣派駐秘魯代表李岳融則鼓勵雙方可以就目標項目共同開展工作，以探索具體的商機，因為台灣在科技發展方面處於領先地位，包括軟硬件設計和製造，可以為秘魯的工

業發展做出貢獻，例如食品加工、紡織、綠色能源、數字經濟和新創企業，都是很好的項目，而 SNI 推動的工業 4.0 更是台灣的強項之一。

未來推動願景分享

此外，活動中雙方也安排專家就該國經貿情勢及未來推動願景進行分享。台方由中經院東協中心徐遵慈主任代表，以「如何在全球多變經濟局勢下強化台秘經濟夥伴關係」為題進行演說，首先她指出秘魯今年第 1 季及第 2 季 GDP 與去（2020）年同期相比，分別超過高達 20% 及 40%，成長相當驚人，而台灣也預計今年全年度會有 5.8% 至 5.9% 的成長；其次，由於近年來的美中貿易衝突延燒，台商正持續增加對中國以外的投資，包括東南亞、南亞和拉丁美洲國家，其中拉美地區就包括墨西哥、巴西、智利和秘魯，正好就在活動當天上午鴻海宣布在墨西哥擴大投資 1.5 億美元，生產製造電子產品和電動車零組件；再者，全球供應鏈重組也促使台廠透過對國際客戶的需

求審視渠供應網絡，朝本土化和區域化發展，以減少供應鏈風險、港口擁堵和運輸成本飆升，因此她進一步呼籲台灣和秘魯應攜手成立以美國市場為中心的供應鏈，藉此探索北美及拉丁美洲市場。

秘方則由秘魯商 Oceano Seafood 執行董事 David Epstein 暢談與台灣經貿往來之經驗。渠隸屬於 SNI 的漁業委員會成員之一，秘魯因海洋資源豐沛，包括大型烏賊、干貝、鱒魚、蝦及飛魚卵等生鮮產品或加工商品皆大受歡迎，外銷到美國、南美洲、歐盟、中國大陸及台灣，出口貿易額逐年快速增加，從 2015 年的 9 億 1,600 萬元到 2020 年的 11 億 7,200 萬元，即使是疫情期間仍持續成長，顯見其管理體系符合國際標準，相當嚴謹及安全；他認為亞太地區及台灣是非常重要的且有潛力的市場，透過台秘工總雙方簽署合作協議，相信可以建立更緊密的國際貿易關係，秘魯應向台灣加強採購高科技產品或技術，或其他高附加價值的商品，他也呼應徐主任的觀點，秘魯很有潛力成為台灣進入美國市場或其他拉丁美洲市場的據點。

雙方簽署 MOU

據世界銀行《2020 年經商環境報告》分析，秘魯在拉

丁美洲和加勒比地區的營商便利度排名第 6，其中財產登記、保護少數投資者和建築許可等項目得分很高，再者，秘魯不僅參與 WTO 的經濟一體化，並與世界前 25 大經濟體簽署了 20 多項貿易協定，今（2021）年 7 月 14 日更批准通過了 CPTTP。

今年以來，隨著經濟逐漸復甦，1 月至 7 月台秘雙邊貿易額大幅增長 51%，達到 3.3 億美元。台灣是秘魯在亞洲的第 6 大出口市場，秘魯對

台出口的主要產品為礦產、海鮮，以及台灣消費者耳熟能詳的農產品，如咖啡、葡萄、蘆筍、藍莓、藜麥等。相較之下，台灣出口秘魯以工業產品居多，如化學材料、資通產品與技術，以及汽車零組件。基於台秘雙方的重量級產業公協會洽簽 MOU，可望建立穩固的產業合作平台，加速雙邊經貿往來持續成長，因此各界對此 MOU 之簽署均抱持高度肯定。



▲ 台灣工總與秘魯工總（SNI）於台北時間 9 月 2 日簽署「合作備忘錄」，台方由工總常務理事胡定吾代表簽署並致開幕詞。

茶商公會全聯會——推動原產地認證、培育專業人力 提升產業競爭力

文■王麗萍（全國商業總會會務發展處秘書）

成立宗旨

中華民國茶商業同業公會全國聯合會（以下簡稱全國茶公會）於民國 107 年成立，由省茶聯合會、台中市茶商公會（已合併原台中縣茶商公會）、桃園市、台南市等茶商公會共同籌組創立，現有 70 多名會員代表。以推廣國內外茶葉貿易，促進經濟發展，協調同業關係，增進共同利益為宗旨。

現任理事長張宗美先生，投身茶產業 40 餘年，經營棋苑茶行有成，榮獲多次「特等獎」殊榮與業界肯定。高票當選全國茶公會第二屆理事長，期盼凝聚全國業界力量，成為與政府單位對話窗口，為同業創造最大利益。

台灣茶產業現況

台灣茶產業發展 200 餘年以來，種植面積最高達到 4.8 萬公頃，外銷量最盛曾達 6.5 萬公噸，但隨著土地與勞力成本上漲，我國茶市場已由外銷市場轉為滿足內需市場，惟台



▲ 全國茶公會理事長張宗美，投身茶產業 40 餘年，期盼凝聚全國業界力量，成為與政府單位對話窗口，為同業創造最大利益。

灣以生產精品的特色茶為主，故仍具有外銷國際市場發展潛力之高競爭優勢，在全球茶市場佔有特殊重要地位。

生產方面，受到自然資源較匱乏、氣候變遷加劇、農業人力老化與缺乏，以及環境永續生產等挑戰，台灣茶生產與供應鏈成本也隨之日益增加。

未來如何在以符合農業安全友善、循環永續之目標下，應用省工機械化與智慧化操作，掌握氣候與環境狀況，並能預測產期產量及提高效率，並加強副產物與多元產品的開發，創造附加及增加價值，同

時強化台灣茶產業的國際競爭力，以期支持建構年輕化、高產值、高競爭力且穩定立足於全球的綠金產業，係當前茶產業的重要課題。

全國茶公會張宗美理事長表示，過往台灣高山茶受限人工採收，成本較高，雖產品優異，價格卻難以外銷。為降低生產成本，目前已有 10% 業者導入機械化應用，並且通過行政院農委會農糧署審核為「衛生安全製茶廠」，希望可以直接申請取得衛生福利部「外銷食品（添加物）英文衛生證明加工衛生證明」，讓優

質茶農都能合法經營，提升台灣優質茶出口速度。

推動原產地認證、培育專業人力 提升產業競爭力

茶為世界上需求量最大的飲料之一，目前國內市場約有 85% 茶業仰賴國外進口，品質不一，為強化台灣茶的競爭力，張理事長任內希冀推動「台灣茶原產地認證」，由全國茶公會來辦理執行，提供從事台灣茶產業公司行號申請，以提升台灣茶產業公司行號的公信力。

此外，為培育專業的茶產業人力資源，張理事長將向農委會爭取提撥教育經費預算，行政院農委會茶業改良場規劃並提供場地，由全國茶公會來協助辦理茶產業從業人員之教育訓練及基本教育訓練，以落

實政策，讓產業更專業，達到最有效的成果。

疫情挑戰與需求

面對新冠疫情來襲，根據張理事長觀察，茶產業在生產上並沒有多大影響，但在銷售上，則是大受衝擊，因為民眾自主防疫待在家，人流消費自然減少，節日送禮需求也降低，嚴重影響銷售鏈，連外銷也都因此停擺，業者為求生存，只能盡量以電話維持客戶情感，少量銷售維持生計，以度過疫情難關。

目前台灣疫情已經趨緩，張理事長盼請相關單位多多協助本業推廣活動經費，振興台灣茶與藝術相關產業，讓茶文創、企業品牌強度結合更有力道，喝茶文化更廣泛，從業人員更專業。

科技新茶 再創茶飲高峰

張理事長表示，身為第二屆理事長，將秉持全國茶公會優良傳承，一步一腳印，藉由各種國際展覽、茶活動展示，行銷台灣的茶藝術、茶文化與茶歷史。

全國茶公會多年推廣台灣老茶及各地特色茶，增加茶產業的附加價值，成功帶動烏龍茶飲茶風氣，並配合政令宣導，加強台灣茶商、茶農、茶人對藥檢及品質的重視，讓國際間對台灣茶增加信心，提高國際舞台的號召力。

張理事長任內也將增加台灣大紅袍—武夷茶的藏茶轉韻，結合最新科技包裝技術，更能鎖住武夷茶的絕妙風味，為台灣茶飲市場增添生力軍，創造新高峰。



▲ 全國茶公會理事長張宗美率理監事晉見蔡英文總統，為茶產業請命。

訂席外燴新規範 歡喜辦桌不心煩

「訂席、外燴(辦桌)服務定型化契約應記載及不記載事項」重點：

至少3天
審閱期

定金最高
20%

明確告知收費
與免費項目

解約退定越早，
取回訂金越多

業者違約致
消費者解約時，
應加倍
返還定金

未達保證桌數，
業者得收費或
提供寄桌



新聞稿專區



行政院消費者保護處 廣告

提醒您，疫情期間，請依指揮中心公布之防疫指引餐敘



陪急難家庭 多走一里路



線內與線外的距離只有40毫米

救急與救命就在一線之間

1919愛走動 | 年度代言
羽球國手

同天成



搜尋 1919愛走動

主辦



中華基督教救助協會



捐款感謝禮

即日起至2021年11月底前，
指定捐款支持

「1919愛走動-急難家庭救助計畫」

捐款 1,000元

捐款 2,000元

即贈「1919頭巾」乙條。

加贈「1919愛走動T恤」乙件。

捐款 12,000元

(或以信用卡認捐，每月1,000元連續一年)

再加贈「1919書檔」乙件。



(衣服尺寸XS-3XL
可加註選擇)

(顏色款式隨機出貨)

*贈品以實物為準，若已送罄，
改贈等值感謝禮。

手機即時捐

手機免費直撥 51919

台灣大哥大 中華電信

郵政劃撥

戶名：社團法人中華基督教救助協會
帳號：19281908

線上捐款

線上刷卡 / Line Pay / 街口支付 /
ATM / 便利商店

主要贊助



贊助夥伴



阿發鉗

