

ISSUE
No.125

工商會務

// 2021.07

台灣的通膨 會升溫？

2021 新冠疫情下服務業數位化之機遇與挑戰
兩岸經貿情勢現況與未來展望
產業紓困需求 VS 政府紓困 4.0 精進方案
歐盟啟動疫苗護照及其影響

經濟部商業服務業 節能低碳輔導服務



減碳做的好，省錢沒煩惱

發掘你的減碳空間

減碳診察隊，出發!!!!

免費喔

資格條件

行業別：批發零售業、餐飲業、倉儲業、工商服務業

單一據點：台電經常契約容量100kW-800kW

連鎖企業：台電經常契約用電100kW以下(含表燈)，全台至少設有10個營業據點

輔導方式：現場或遠端線上診斷分析

詳情可逕洽執行單位財團法人台灣綠色生產力基金會聯絡人：

吳工程師(電話:02-2911-0688分機755)

周工程師(電話:02-2911-0688分機762)

 經濟部商業司

〈財經觀點〉

- 02 台灣的通膨會升溫？ ◎王健全

〈特別企劃〉

- 03 2021 新冠疫情下 服務業數位化之機遇與挑戰 ◎王睦鈞

〈新人新政〉

- 06 兩岸經貿情勢現況與未來展望 ◎邱太三

〈焦點話題〉

- 09 產業紓困需求 VS 政府紓困4.0精進方案 ◎張伊旻
12 111 年健保總額成長範圍應酌予調降 ◎劉志棟
13 台電大停電後的台灣能源政策觀察 ◎廖惠珠
16 後疫情時代電子產業新南向的佈局策略 ◎李杰恩
19 中國大陸新興科技電腦軟體專利探悉 ◎張遠博

〈環球產經〉

- 21 歐盟啟動疫苗護照及其影響 ◎葉國俊
24 解析「中國標準2035」發展及其戰略 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 27 制定「勞工職業災害保險及保護法」共創勞資雙贏新局面 ◎勞動部
29 AI 浪潮 您跟上了嗎？「產業人才投資方案」助您踏上浪尖 ◎勞動部勞動力發展署
31 商業司協助企業發掘節省電費機會 增加企業營運利潤 ◎經濟部商業司

〈活動報導〉

- 32 台歐盟產業聚落線上交流：掌握雙方第一手儲能科技與產業發展現況 ◎劉又銘
35 政府挺企業 企業挺勞工 共創三贏 商總辦理紓困4.0產業建言記者會——精準、加碼、快速 ◎王麗萍
38 新冠疫情嚴峻 商總號召會員公會 捐贈醫療物資 齊心抗疫 ◎康倬誼

〈公會介紹〉

- 39 日用器皿公會全聯會——與時俱進 求新求變 ◎陳國益



06



21



35

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 張福仁 鄭茜云 易永嘉 陳加昇

總編輯 / 劉守仁

編輯 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

台灣的通膨會升溫？

文■王健全（中華經濟研究院副院長）

台灣五月份的CPI較去年同月雖然上漲來到2.48%。但最主要的原因在於去年第2季的民間消費、CPI是負成長，相較之下自然會大幅攀升，當然原物料、石油價格，以及疫情開始，企業進行人力分流，導致成本上漲也有關係。除此之外，缺水、缺電也對蔬果糧食的生產帶來影響，致價格上升。不過五月中旬爆發的二波疫情，對民間消費一定有衝擊，也可能緩和物價的上漲。故央行認為，台灣的通膨只是短期的，央行不可能為短期的物價上漲，改變自己的貨幣政策。

不過，台灣處於全球經濟體系，萬一美國物價升溫，以至於美國FED升息，台灣也很難置身事外。一旦全球開始升息循環，台灣如果沒有動作，則可能造成兩地間的利差，使得資金慢慢流失，也會衝擊房市、股市。因此，貨幣政策和美國接軌、連動的可能性很高。

根據判斷，雖然美國FED認為只要產能跟得上來物價膨脹的問題自然可以消弭。但越來越多人認為通膨已經開始威

脅到正常經濟的運作，而且可能拖得比想像中來得久。在通膨可能變成中長期現象的時候，美國FED升息的機率也開始增加。

在通膨還沒開始升溫之前，市場認為美國FED在2022年年底升息的機率是8成，2023年上半年升息的機率幾乎是100%。現在會不會提前也說不準。而且在升息之前會開始縮表（縮減資產負債表），回收QE。如果從市場抽走假設5,000億到1兆美金，則對房地產市場、股票市場的衝擊也會開始增加。因此明年的房市、股市的波動會比想像中來的大，值得企業警惕。

因此，企業應該開始守住核心競爭力，強化核心競爭力的投資，降低房市、股市投資的比重。尤其是不少廠商的訪談發現，在台灣的第一波疫情時，如果公司能進行數位轉型、跨域合作、線上電商的投資，比較容易渡過第二波的疫情。

在通膨可能升溫，利率未來可能上升的同時，企業應該可以逐步降低負債的比率，以

免屆時成本攀升。同時，在資金寬鬆利率低的時候，可以發行企業的公司債，取得低廉資金進行核心競爭力的投資，以及升級轉型、跨域合作之需。

在貨幣的投資上，一但通膨升溫則黃金的價值就會上升。不過，最近有由於比特幣炒作也排擠黃金的投資價值。但在各國財經主管單位開始訂定法規管理虛擬貨幣、數位貨幣時，黃金仍有其投資價值。1971年一盎司黃金等於35塊美元，經過了50年，到了2020年，1盎司黃金約等於1,900美元。代表黃金50年漲了約50倍。

美國因為經濟逐步復甦，美元走強。一旦非美元經濟也開始復甦，美元在中期會走弱。長期而言，美國紓困印了這麼多鈔票及QE，長期應該走弱。至於台幣，因為基本面佳，外資金匯回多，股市熱絡，加上疫情對台灣基本面，包括出口、投資的衝擊不大，短期內恐怕沒有太多貶值的空間。新台幣兌1塊美元在27~28之間游走，恐怕成為新常態。

2021 新冠疫情下 服務業數位化之機遇與挑戰

文■王睦鈞（台灣經濟研究院研究三所副所長）

2021 年 5 月國內疫情大爆發，全國延長三級警戒到 6 月底，在三級警戒管制下，過往需要人與人直接接觸的服務業衝擊最為嚴重。服務業主要為消費與生活型態產業，包括批發零售、餐飲觀光、運輸物流等業別，不僅吸納眾多的就業人口，並具備與其他產業高度關聯的產業特性。因此，服務業的興衰榮枯，往往也是一般民眾感受經濟表現與生活滿意度的重要信號來源。

在今年疫情衝擊下，服務業出現了較 2020 年更為劇烈的動盪變化，許多服務業去年還能夠營運，目前則在三級警戒管制下，各縣市陸續發布禁止內用禁令，僅限外帶、外送方式，加上民眾「自主封城」，待在家不出門，很多服務業來客量銳減，業績明顯衰退，像餐廳、旅行社、咖啡廳、飲料店、美髮美容、傳統市場、夜市、婚紗攝影、服飾店、文具店等。根據全國商總的調查，110 年 5 月整體服務業平均營收，與去年 3、4 月疫情最嚴

重時期相比，又減少近四成營收，而成為疫情重災區。

但同時，疫情也開始加速整體社會在消費與生活型態的變化，對於成功掌握這波新變化的服務業，疫情反而成為企業成長的新機遇。例如，2020 年台灣電子購物及郵購業，營業額達新台幣 2,412 億，年成長率為 16.1%，不僅創下歷史新高，成為疫情中顯著受益的產業類別，同時也帶動周邊服務業的高速成長。像是協助電商平台進行數位行銷與廣告投放的媒體代理及買賣業，以及配送最後一哩的宅配快遞業，2020 年營業額年成長率就分別達 42% 和 35%。

針對這次疫情衝擊，政府已提出紓困 4.0 方案，補貼因疫情營業受衝擊之事業，讓廠商免於倒閉，讓員工免於失業。但是，疫情帶來的零接觸、遠距離效應，已經逐漸改變服務業生態，如遠距工作、遠距醫療、餐飲外送、線上教育等，在三級警戒管制下，讓大家不得不接受生活的新常態。本文

將以解析疫情之下消費型態變化為起點，分析服務業挑戰，指出服務業數位化的機遇與策略方向，協助產業在疫情期間，超前部署，找到適應的方向。

一、疫情之下消費型態變化

（一）疫情創造新消費場域與更高的消費期望值

自國內新冠疫情爆發以來，由於實體店鋪禁令與移動限制，將會讓人們開始習慣「足不出戶」的新生活模式，進而升級居家需求。而這種新生活模式，預期將會帶來短期改變，而且有部份變化可能會持續下去。許多人因疫情影響而有更多時間待在家裡，而升級居家生活的品質，特別是在線上消費與數位領域最為明顯。但是也並非所有消費場域的變化，都發生在數位領域。

根據 Google「2020 智慧消費關鍵報告」，自新冠肺炎疫情爆發後，消費者數位化腳步加快，嘗試透過網路解決日常娛樂、生活、學習比例都明

顯增加，近四成消費者是首次使用或嘗試新網路服務。也由於在家時間變長了，需要透過網路資源解決各種生活需求，例如透過 YouTube 的搜尋「運動」和「烹飪」影片的比例大幅增加，烘焙和烹飪成了許多人在「足不出戶」時的新專長。

除了大家已熟悉的數位消費場域，如線上娛樂、線上教育、外送平台等，「足不出戶」的新生活模式也帶來新型態的消費場域，例如「居家健身」、「園藝」，而促使園藝和體育用品的市場持續成長。

此外，根據眾多行銷顧問公司的觀察，國內消費者不再以追求 CP 值、便宜為主要考量，愈來愈多人更加重視「適合」這個關鍵字，例如特殊體驗、豐富的生活型態、安全、永續，特定機能的新產品、有社會貢獻的品牌等，顯示這場疫情，推動消費者逐漸建立更成熟、多元與更高的消費期待，這個期望值除了反映出對消費者來說生活中真正重要的事情，也影響他們如何做出消費選擇。

（二）疫情改變購物歷程

疫情對民眾外出與實體通路的限制，也逐漸改變消費者的購物歷程。首先是改變虛擬與實體通路的規模，根據 Google 的調查，有超過 4 成消費者減少前往實體通路，

同時增加了 5 成的網購消費。其次，消費者願意花更多時間在購物歷程上，例如現在消費者會受到社群網站、網紅、數位廣告激發購物需求，在評估產品與合適品牌時，不只是參考親朋好友口碑，更會將論壇評價、開箱影片、社群網站、官網介紹等列入考量，最後要進行購物時，除了到實體 / 電商門市比價之外，甚至還會再搜尋與參考論壇評價。也就是說，由於居家時間變長了，有愈來愈多人會更願意花時間，比較各家品牌產品的差異點、價差、評價，決定品牌之後，再看實體還是電商通路比較合適。

二、疫情之下服務業的挑戰

（一）我國服務業現況與挑戰

我國服務業以中小企業為主，根據經濟部「2020 中小企業白皮書」，2019 年服務業中小企業家數為 119 萬 3,259 家，占比約 8 成。營收來源以內需市場為主，2019 年內銷金額為 6.23 兆，外銷金額為 0.42 兆，其中 4.5 兆由批發及零售業貢獻。產業結構分布以經營批發及零售業居多數，有 69 萬 6,666 家，占比約 46.71%，其次為住宿及餐飲業，有 16 萬 8,112 家，占比 11.27%。

目前主要服務業在經營上遭遇的挑戰，批發業最多企業

認同的前三項分別為「競爭激烈，利潤縮小」、「新市場開拓不易」與「消費需求多變」；零售業最多企業認同的挑戰，包括「價格競爭激烈，毛利偏低」、「勞動成本提高」、「消費需求多變」。接下來，本文以零售業為例，來看疫情衝擊下，產業發展版圖的變化。在疫情衝擊下，2020 年實體零售業小幅衰退 1%，綜合商品零售業中，各實體通路以超級市場成長最快 (10.6%)，便利商店與零售量販店也有 8.9% 的成長，百貨公司微幅衰退 (-0.32%)。便利商店已超越百貨公司，成為國內規模最大的實體通路。

零售業網路銷售金額由 2019 年 2,873 億元，持續提升為 2020 年 3,418 億元，網路銷售成長近 2 成。2021 年第一季網路銷售金額為 919 億元，與 2020 年同期相比則成長 15.4%。另外，根據經濟部中小企業處「中小企業數位程度調查」，中小企業內部數位程度，包括進銷存、財務與人事管理等面向，若依數位程度分級，大多落在第 2 級，即使用基本電腦軟體，甚至有高達 3~4 成服務業者，仍以紙本或人工方式進行管理。

（二）5 月疫情大爆發對服務業的衝擊

根據全國商業總會對會

員產業受創情形的調查結果指出，與 2019 年同期相比，今年 5 月多數服務業營收都出現顯著衰退，例如觀光旅遊業、交通運輸業、寵物業衰退 95%、餐飲業、汽機車維修保養業衰退 80%、旅宿業衰退 70%、糕餅業衰退 60%、花卉輸出業衰退 50%。只有物流業，因疫情緊張，外出減少，消費行為移轉到線上，使 5 月份營收成長 15%。但業務量暴增，也導致全台物流大塞車，尤其低溫宅配貨量暴增，讓物流人員就算每天工作 13、14 小時，都還送不完。因此讓三大宅配公司曾短暫停收送北區低溫包裹，也公告無法如預定時間到貨，不過也因而影響產地小農與餐飲店家的生計。因為，農產品與食物有保存期限不能等，而延遲低溫宅配的出貨時間，又會讓某些產品壞掉，增加客訴，這段時間也提高物流人員過勞與染疫等工作風險。

根據台經院 6 月最新景氣動向調查，由於全國實施三級警戒，部分商場縮短營業時間或自主停業，民眾亦配合防疫減少外出消費，嚴重衝擊服務業表現，對餐飲業者尤為明顯，5 月餐飲業營業額年增率為 -19.15%，衰退幅度係自 2020 年 5 月以來新高。但疫情亦助長宅經濟、居家辦公及遠

距教學需求，5 月整體零售業營業額較 2020 年同期仍成長 2.8%。至於對未來半年景氣看法，有八成的零售業者仍看好未來半年景氣，而餐飲與旅遊業者則看壞未來半年景氣表現，原因在於預估消費人潮仍無法恢復到疫情爆發前水準。

三、我國服務業數位化的機遇與策略方向

今年疫情對服務業帶來了更為劇烈的動盪變化，首先，對消費型態帶來「場域」和「歷程」的變化。數位消費場域會隨著維持三級警戒，持續主導多數人的消費需求，但在某些不起眼的消費場域，可能也會存在亮眼的成長機會。同時，疫情也讓購物歷程變得更加複雜，消費者在購物歷程之中，會參考更多元的資訊管道，花更多時間搜尋與選擇符合自己消費期待的產品。其次，疫情也正逐步改變服務業結構，不只讓原有市場競爭激烈，也加快網路銷售發展速度。第三，企業內部數位程度尚不足以解決開發新市場與因應消費需求變化等營運挑戰。

為了有效回應這些變化與挑戰，建議服務業者可由下列三個檢視方向，重新提出企業的價值定位。首先，服務業者可以重新檢視自己的優勢與深化核心能力的方向，並選對目

標市場與目標受眾。由創造顧客的角度，思考顧客是否存在某種商品需求，以及對商品的接受度有多高。

接著，鎖定目標市場和受眾後，下一步就是重新檢視營運與服務顧客的流程，是否有數位化或智慧化的可行性，由於對數位化流程的不熟悉，企業在初期可以考慮尋求第三方夥伴協助。最後，在體認到疫情衝擊下，企業核心能力與優勢所能觸及的新市場機會，在佈建好數位流程後，就必須選擇正確的銷售通路與工具，除了引導或吸引顧客來體驗與使用產品與服務，也需要精準掌握顧客資料和溝通。例如，透過顧客瀏覽網頁與使用 app 所形成的數位足跡，可以獲得顧客的偏好、興趣、意見等資料。

簡單地說，運用數位科技，開發新顧客，是疫情之下服務業掌握機遇，克服挑戰可以考慮的策略主軸之一。在這主軸之下，服務業需要設定目標受眾，提升觸及顧客的精準度；其次，服務業需要提升營運數位程度，若自行建置的成本高昂，也可考慮委外服務；最後，服務業需要強化數位行銷能力，利用數位行銷解決方案提升觸及率、建立知名度、並導流至銷售平台，可以是實體門市或第三方電商平台或官方網站。

兩岸經貿情勢現況與未來展望

文■邱太三（大陸委員會主任委員）

兩岸經貿關係密切，近年受到美中經貿衝突加劇、新冠肺炎疫情，以及兩岸情勢趨緊影響，工商業者在兩岸經營面臨諸多挑戰，並普遍關切未來兩岸經貿情勢可能發展。以下謹就近期兩岸經貿情勢、政府政策及施政方向簡要說明，提供業界先進參考。

一、兩岸經貿情勢概況

（一）兩岸貿易持續成長

2020 年新冠肺炎疫情肆虐，世界各國經濟普遍受到影響，惟中國大陸 GDP 年增 2.3%，是全球主要經濟體唯一正成長，臺灣 GDP 年增 3.12%，是已開發國家最佳，更是 30 年來首度超越中國大陸。由於中國大陸經濟復工復產相對快速，以及為突破美國科技圍堵，囤購半導體相關產品等因素，兩岸貿易持續暢旺，2020 年臺灣對陸（含香港）貿易總額達 2,162 億美元，年增 13.05%。2021 年 1-5 月臺灣對陸貿易達 1,048.6 億美元，較去年同期成長超過 33%，其中又以半導體產品出



口為重，預期此情況仍將持續一段時間。

（二）兩岸投資減緩

臺灣赴陸投資於 2010 達最高峰 146.2 億美元，占對外投資的 83.8%；2020 年赴陸投資 59.1 億美元，雖較 2019 年成長 41.5%，主因基期過低，若由占對外投資比例來看，僅占 33.3%。整體趨勢而言，由於大陸投資經營成本增加，加上美中貿易衝突長期化趨勢，臺商已漸調整布局，分散風險。今年 1-5 月臺商赴陸投資

10.9 億美元，較去年同期減少 59.3%。

（三）中國大陸推出「經貿融臺」政策

習近平於 2019 年 1 月 2 日提出「深化兩岸融合發展，夯實和平統一基礎」，陸方陸續推出一系列「惠臺」措施，如：對臺「31 條」、「26 條」、「11 條」、「農林 22 條」等，提供臺人臺企在陸學習、創業、就業、生活等「同等待遇」，並規劃以福建為臺人臺企登陸「第一家園」，進行「通

惠情促融」統戰工作，以拉攏我人才、技術與資金赴陸，並協助大陸因應內外經濟情勢，增強發展動力。

(四) 在陸發展風險升高

檢視中國大陸十四五規劃和 2035 遠景目標綱要，推動「雙循環」、「科技自主」、數字經濟等固然存在商機，但不可忽視隱藏的風險。包括：

1. 中國大陸積極推動「科技自主」、國進民退、反壟斷、堅持中國共產黨領導等政策，顯示未來將加大扶植紅色供應鏈、干預市場經濟、公司治理，或將侵害臺企利益。近期阿里巴巴螞蟻上市喊卡，滴滴出行臨時下架等事件，反映在陸經營風險，臺商應引以為鑑。

2. 近期中國大陸公布的一連串法規，包括出口管制法、阻斷外國法律與措施不當域外適用辦法、反外國制裁法、數據安全法等，雖意在反制美國制裁，但相關規定亦可能適用在臺商，增加投資經營風險。

3. 美中競爭或對抗之長期化發展，加速全球供應鏈重組進程，安全及韌性取代效率與成本，成為產業或企業永續發展的關鍵，臺商在中國大陸投資布局是否妥適，或應分散風險？必須有長遠考量。

4. 北京當局因政治考量，片面對臺進行經濟制裁，例如：

自 2016 年以來片面暫停兩岸協議架構下的工作會議、2019 年 8 月暫停陸客來臺自由行、2021 年 3 月暫停臺灣鳳梨輸銷大陸，持續威脅終止 ECFA 等，未來是否藉故干擾兩岸經貿，值續予關注及防範。

二、兩岸經貿新局因應

(一) 支持兩岸經貿有序交流，防控可能風險

兩岸經貿本質上是互利互惠，並有助於兩岸關係和平穩定。政府支持兩岸經貿交流健康有序發展，承認並持續落實執行兩岸簽署的各項協議，務實看待兩岸產業優勢互補，努力維護兩岸民生福祉，惟針對違法違規行為、交流衍生之風險，亦將強化管理規範，以確保國家整體利益。

此外，兩岸經貿是臺灣對外經貿的一環，不是全部，政府將持續推動對外多元發展，努力促進雙邊或多邊實質經貿關係，以提升臺灣經濟動力及國際競爭力，例如：推動新南向計畫、恢復 TIFA 會議、爭取加入 CPTPP 等，均為符合經濟規律的作為，不涉及兩岸經貿脫鉤。

(二) 協助企業因應變局，提升國際競爭力

1. 推動新南向計畫：隨著全球供應鏈重整，東協及南亞等新興國家迅速崛起，面對

區域經濟整合趨勢及整體對外經貿策略考量，政府自 2016 年 8 月起推動新南向政策，透過與新南向國家進行經貿合作，人才交流、資源共享、區域鏈結等工作，協助企業南向發展，拓展新市場，建立經貿新關係。目前政府已在菲律賓、緬甸、越南、印尼、泰國等 6 國設立「臺灣投資窗口」，提供「新南向國家產業地圖」，辦理「全球採購夥伴大會」並設立新南向服務專區，協助企業對外布局。

2. 推動臺商回臺投資：因應美中貿易戰及中國大陸投資環境惡化，政府自 2019 年 7 月起，陸續實施「歡迎臺商回臺投資」、「根留臺灣」及「中小企業加速投資」等投資臺灣 3 大方案，指定單一窗口，協調解決企業在臺投資問題。截至 2021 年 7 月 2 日已有 217 家廠商通過審核，總投資金額達新臺幣 8,234 億元，並可創造本國約 68,720 個就業機會。針對大陸臺商長期反映資金匯回賦稅過重問題，政府訂定「境外資金匯回管理運用及課稅條例」，並自 2019 年 8 月起實施 2 年，提供最低 4%-5% 稅率，有助臺商資金匯回運用。截至 2021 年 6 月 14 日止，已核准 1,149 家廠商或個人適用優惠，申請匯回金額達新臺幣 2,420 億元。

三、未來發展與挑戰

(一) 依據疫情及兩岸關係發展，有序恢復疫後交流

健康有序的兩岸交流，有利增進雙方相互瞭解。陸委會將持續會同中央流行疫情指揮中心及相關機關，依據疫情科學指標、兩岸情勢發展，研議分階段循序恢復兩岸人員及運輸往來，同時加強法規與管理配套的完備性，以保障民眾權益、交流秩序與國家安全。針對工商團體與大陸臺商之訴求，包括：增加兩岸航空客運航點、放寬商務人員往來、視疫苗施打情況調整入境檢疫措施等，政府充分理解及重視，現階段雖無放寬之客觀條件，未來將由疫情指揮中心會同相關機關，持續進行綜合考量及通盤規劃。我們也期待對岸在維護民眾權益、良性互動基礎上，做出相應調整，例如：恢復臺灣鳳梨輸銷大陸、解除陸生來臺限制等。

(二) 持續檢視兩岸相關法制，維護交流秩序與經濟安全

中國大陸為強化其內部經濟發展、對臺統戰等，持續推出所謂惠臺、同等待遇等融合措施，拉攏臺商臺企及臺青臺

生等赴陸。

為防範中共統戰滲透及確保我關鍵技術優勢，陸委會將持續檢視兩岸條例與相關法規，強化安全管理機制，並與相關機關研議關鍵核心技術、農產品品種技術保護等法令完備性；強化陸資來臺管理，遏止「假外資、真陸資」；掌握臺商投資動向、持續提醒國人交流規範與安全風險，並落實協議機制處理問題，維護臺灣社會安定與經濟安全。

(三) 強化高科技留才、育才、攬才

因應中國大陸經由多重管道挖角我高科技人才、獲取產業技術及營業秘密，影響我整體國家安全及產業利益，政府將強化相關工作包括：由國安局及調查局成立專案加強查緝不法、落實陸企違法在臺從事業務活動及人力仲介處罰、研議在相關法律增訂經濟間諜罪、強化高科技人才赴陸規範。

此外，今年5月28日發布施行「國家重點領域產學合作及人才培育創新條例」，鼓勵企業與國立大學合作進行晶片設計、半導體領域等產學合作，以培植臺灣科技人才。

(四) 協助臺商因應變局，強化產業供應鏈韌性

中國大陸受美中貿易戰、內部經濟結構性問題及肺炎疫情影響，經濟動能趨緩，政府已推出投資臺灣方案，協助臺商回臺投資、分散風險。為與國際接軌並在全球供應鏈重組過程中保有產業戰略地位，政府近期更在「臺美經濟繁榮夥伴對話」及臺美貿易暨投資架構協定（TIFA）架構下與美國討論供應鏈合作相關事宜，以協助臺商因應短鏈化趨勢，並增強臺灣產業競爭力。

四、結語

經濟實力是臺灣生存發展的重要基礎，過去30年來，兩岸經貿長足發展，成為臺灣對外經貿關係的重要一環，因應新情勢，政府推動兩岸經貿健康有序發展之政策不變，但為維護國際競爭力及國家安全，政府將持續強化相關安全管理措施，並致力多元發展，以減少對單一市場的依賴及斷鏈可能風險。陸委會也將持續盡最大努力，維持兩岸和平、穩健推動兩岸事務，為業界提供事業發展的穩定環境。

產業紓困需求 VS 政府紓困 4.0 精進方案

文■張伊旻（全國商業總會產業發展處專員）

今年 5 月本土疫情爆發，全國疫情進入三級警戒，各行各業幾乎停擺，重創服務產業，嚴重打擊民生經濟。為瞭解各產業疫情衝擊與紓困需求，全國商業總會於 6 月 7 日完成產業紓困 4.0 需求調查報告，彙整計 97 個產業公會提出之紓困建議，函送政府相關部會，以協助受創產業爭取紓困援助。同時，行政院於 6 月 3 日通過 2,600 億元的防治及紓困振興特別預算案，即刻啟動「紓困 4.0 方案」，6 月 24 日更推出「紓困 4.0 精進方案」，滾動檢討相關紓困措施。

綜此，本文重新盤點各公會提出之各項紓困建議事項，與行政院日前推出的「紓困 4.0 精進方案」進行比較，仍有部分紓困需求未獲政府參採，故綜整各產業之紓困需求（如表一），期盼政府滾動檢討納入紓困方案。分述如下：

一、服務業第一線從業人員納入疫苗優先施打對象

服務業為「人與人密切接觸」的產業，疫情期間人員染疫風險不斷升高，疫苗是目前控制疫情的唯一解藥，建請政

府疫苗施打對象應優先提供給與醫療院所密切接觸的從業人員，以及第一線提供民生物資必要之從業人員，扣除已納入優先施打對象的殯葬業、北北基桃地區的運輸物流及果菜批發員工，仍有醫療器材、廢棄物清除、防疫遊覽車駕駛等相關從業人員，應納入疫苗施打名單，也應將所有服務業接觸最多民眾第一線從業人員納入優先施打對象。

二、擴大紓困範圍：廣納亟需政府紓困之受創產業

行政院「紓困 4.0 方案」自 6 月 4 日上路至今，加上近期推出的紓困 4.0 精進方案，仍有部分受創產業未能獲得紓困案補助，向相關主管機關反映未果，恐淪為紓困孤兒，建請政府盡速納入，包含室內設計裝修、移民、就業服務、中藥、寵物、租賃住宅、保險代理人、保險經紀人、不動產中介經紀等行業，以防遺漏亟需補助之受災店家。

基於目前疫情的嚴峻態勢，受創產業不斷增加，外界多數焦點放在內需型服務產業身上，然商業團體亦受創嚴

重，以商業同業公會為例，其經費來源為轄下會員之入會費、常年會費、事業費等收入，然在本次疫情衝擊下，各公會轄下會員因營運受到疫情影響，無法按時繳交會費，恐導致各公會缺乏經費來源，被迫縮減開銷支出，甚至有裁員、解散的風險，故建請政府應將商業團體納入紓困補助對象，提供營運資金及員工薪資補貼，以協助所有商業團體維持正常運作。

三、加碼紓困補助：「快速、簡便、精準」

近期行政院加碼推出的「紓困 4.0 精進方案」，針對受創嚴重之商業服務業，進一步放寬資格認定標準，彈性認定產業營業額衰退期間，但由於本次受創產業多為微型企業，包含餐飲、機車、寵物、美容美髮、糕餅、禮儀用品等行業，均反映紓困文件過於繁雜且準備不易，部分店家甚至無法提供營業額證明及相關證明文件，期盼政府能再簡化申請紓困流程，或改以提供定額補助方式，協助受創企業及時獲得紓困援助。

該方案除了新增夏季民生電價緩調、減免受創產業電費外，其中延長國營事業土地房舍、國有非公用不動產租金減收 20%，以及小客車租賃業減徵汽燃費 50% 等措施，已呼應本會「減免燃牌稅及調降公有空間租金」之部分訴求，然考量本波疫情衝擊對承租企業負擔日益擴大，進駐店家仍須繳納租金，如餐飲、旅館、糕餅、自動販賣、家具、租車等行業，建議政府進一步調降租金至 50% 以下，如各高鐵站、火車站、國道休息站、機場、碼頭等場域租金，公家帶頭降，民間才能跟進，方能減緩企業租金壓力。

在國內三級警戒持續下，國內農、漁、肉類及花卉等產業，受到市場人流管制、學校停班、停課、夜市休息、餐廳禁內用等措施，同樣淪為疫情受災戶，建議政府同步調降相關市場租金及管理費，並放寬紓困條件、簡化申請流程，並提供員工薪資補貼，以協助第一線商家度過疫情難關。

而災情慘重的另一族群，包含受到政府要求停止營業、受人流措施管制的行業，如電影院、展覽館、健身中心、遊樂場、KTV 等業者，全面停業導致零收入，相關產業受傷甚深，也期盼政府考量此一狀況，提供更積極、力道更強的

紓困援助，如水電費、房租、管理費減免、並放寬紓困申請標準，讓更多受創業者，例如：複合式百貨商場之租賃業者也能申請紓困。

四、穩定企業金流：各項稅賦減免緩徵 展延舊有紓困貸款

今年碰上國內疫情爆發，各行各業配合政府嚴格防疫措施，營運受到嚴重影響，更有部分產業停業至今，業績歸零，包含廣告工程、印刷、租賃住宅、美容美髮、家具、酒類、魚類、園藝花卉等行業均提出稅務紓困需求，日前財政部推出的相關疫情應變措施，如公股銀行辦理紓困貸款、各項稅務協助等，仍無法滿足受創企業所需，建議政府應擴大稅賦減免，提供更多減稅措施，包含減免營業稅、房屋稅等，俾使企業得以喘息。

而企業及個人在疫情衝擊下，資金需求恐急，舊有紓困貸款大都已屆還本金時程，但今年又碰上疫情爆發，讓受創產業營運情況雪上加霜，面臨無力償還舊有紓困貸款的窘境，如餐飲、旅館、小客車租賃、遊覽車客運、糕餅、洗衣等行業，均提出建請政府協助企業融資展延，包含公、民營銀行展延舊有紓困貸款還款期限一年、本金暫緩清償一年、

利息補貼再執行一年，鼓勵提供紓困貸款及營運週轉金信用貸款，降低資金斷鏈風險，協助企業解決資金週轉困境。

五、鬆綁工時規定：放寬加班工時上限、開放四周變形工時

又因各行各業間彼此互相牽動，在疫情的全面性衝擊下，間接衍生整體服務業的營運障礙，如民眾減少外出，提升網路購物量，間接造成紙箱需求量暴增，直接考驗物流業、紙器業的運能承受度及生產量能；部分店家更因自主停業造成爭議，或員工擔心染疫或居家檢疫造成缺工問題，都讓企業生存處於危機。建請政府因應此一特殊期間，主動鬆綁相關工時規定，如放寬每月加班工時上限、開放四周變形工時等，甚或開放必要之服務業聘僱外勞，如物流業。

六、小結

自今年 5 月中旬疫情爆發至今，已逾月餘，目前全國疫情三級警戒再度延長至 7 月 12 日，尚未看見全面解封曙光，受衝擊的個人與企業不斷增加，倘若疫情持續蔓延，瀕臨破產、倒閉的企業將倍數增加，最終可能導致大量勞工失業、造成社會動盪不安。

因此，籲請政府除了控

制疫情擴散及提升施打疫苗率外，紓困一定得超前部署，持續沙盤推演未來各種可能發

生的情況，滾動檢討紓困相關措施，適時推出相應的紓困措施，照顧更多亟需政府紓困的

受創產業，協助產業走出此次的疫情困境。

▼ 表一 全國商總「紓困 4.0 產業需求表」

序號	紓困需求	產業	主管機關
1	未納入各目的事業主管機關紓困 4.0 方案補助對象	室內設計裝修、移民、就業服務、中藥、寵物、租賃住宅、保險代理人、保險經紀人、不動產仲介經紀	經濟部、內政部、衛生福利部、金融監督管理委員會、行政院農業委員會
2	染疫風險性高之服務業從業人員優先納入疫苗施打對象	餐飲、旅館、遊覽車客運、中藥、家具、飼料與動物保護、助聽器、環境檢測、攝影、醫療器材、機車、糕餅、食品流通、烹飪、豆腐、美容美髮、洗衣、不動產仲介經紀、室內設計、廢棄物清除處理、就業服務、景觀工程	衛生福利部
3	減免健保費	餐飲、電腦、園藝花卉、花卉輸出、青果、廣告工程、室內設計裝修	
4	協助微型企業「快速、簡便、精準」申請紓困補助	餐飲、機車、寵物、美容美髮、糕餅、禮儀、葬儀、租賃住宅服務、環境檢測、不動產仲介經紀、移民、保險經理人、保險代理人、洗衣、出版、自動販賣	經濟部
5	規劃長期振興經濟方案，包含交通、商家改造、整體行銷等，刺激疫後內需消費性產業復甦	餐飲、中藥、茶輸出、攝影、出版、印刷	
6	減免、緩徵燃牌稅	遊覽車客運	交通部
7	比照旅行業，提供內勤員工薪資補貼	遊覽車客運	
8	停車場及車輛折舊補貼	遊覽車客運	
9	全面調降公有空間租金，如各高鐵站、火車站、國道休息站、機場、碼頭等場域	旅館、糕餅、自動販賣、家具、助聽器、食品流通、廣告工程	
10	擴大稅賦減免，例如：營業稅減免	餐飲、旅館、小客車租賃、遊覽車客運、汽車路線、酒類、電腦、醫療器材、糕餅、自動販賣、洗衣、洗衣、廢棄物清除處理、保代、廣告工程、景觀工程、印刷、出版、不動產代銷、遠洋鮪延繩釣漁船魚類輸出	財政部
11	鬆綁工時規定，例如放寬每月加班工時上限、開放四周變形工時	汽車路線、糕餅	勞動部
12	減免勞保費	餐飲、電腦、園藝花卉、花卉輸出、青果、廣告工程、室內設計裝修	
13	商業團體納入紓困補助對象，提供營運資金及員工薪資補貼	各公會綜合訴求	內政部
14	針對政府要求停止營業及受人流措施管制之行業，減免水電費、房租、管理費等	電影戲劇	文化部
15	規劃藝 Fun 券 3.0 政策	電影戲劇、出版、攝影	
16	舊有紓困貸款展延，提供利息補貼	餐飲、旅館、小客車租賃、遊覽車客運、汽車路線、酒類、電腦、醫療器材、糕餅、自動販賣、洗衣、洗衣、廢棄物、保代、廣告工程、景觀工程、印刷、出版、不動產代銷	金融監督管理委員會
17	租賃公司調降購車貸款利息、本金展延	遊覽車客運	
18	調降市場租金及管理費	魚類、青果	行政院農業委員會
19	放寬紓困申請條件，簡化申請流程	寵物、園藝花卉	
20	提供員工薪資補貼	遠洋鮪延繩釣漁船魚類輸出	

111 年健保總額成長範圍應酌予調降

文■劉志棟（全國工業總會綜合企劃處處長）

每年 4-5 月間，衛福部社會保險司皆會將其所研擬的下一年度全民健康保險醫療給付費用總額成長範圍草案，依健保法第 60 條，諮詢全民健康保險會全體委員會議後，再呈請行政院核定，並作為下一年度全民健康保險醫療給付費用總額協商參考。

由於今年 4 月 30 日，社保司在健保會委員會議中所提的「111 年全民健康保險醫療給付費用總額成長範圍草案」，將高推估值成長率定為 4.746%、低推估值定為 1.272%，與往年一樣，並未尊重「量入為出」預算管理，也未考量健保整體財務收支狀況、付費者能力，以及受新冠疫情影響等因素，所以工總、商總等 10 個付費者團體乃共同聯名籲請行政及立法相關部門，切勿同意社保司所擬維持 111 年健保總額高成長率，而應將高推估值成長率降為 2.998%，低推估值降為 0.927%。

工總等團體所持理由與建議為：

一、社保司近年來所擬訂健保總額高、低推估值成長率，完全沒有量入為出觀點。

再者，健保署依社保司所擬 111 年健保總額高、低推估值成長率及現行健保費率 5.17% 試算，111 年當年健保收支預估入不敷出，將短絀新台幣 222 至 492 億元，使健保財務缺口更加擴大，間接也促使安全準備遽降至未達法定一個月保險給付。

二、依健保署今年 4 月健保業務執行報告，109 全年門診件數成長率 -7.44%，住診 -4.68%，110 年首季門診件數成長率為 -1.95%，持續負成長。反觀 111 年健保總額範圍執意高成長，其計算基礎合理嗎？另依傳染病防治法第 44 條，「新冠防疫處置措施之相關費用」應由中央主管機關編列預算支應，與「健保醫療給付費用總額」預算管理有所區隔，不能混淆，更不能被誤導為調高健保總額成長率理由。

三、今年 4 月 8 日衛福部召開 111 年健保總額草案座談會時，只提出 111 年低推估值 1.272% 數字，未提出高推估值數字供與會者研究討論，這是健保開辦以來從未有過的做法，有失政策透明度、可信度。直到 4 月 30 日，社保司才在健

保會委員會議中草率提出 111 年高推估 4.746% 應付諮詢，其中所增加的 3.474%、共新台幣 371.88 億元的醫療政策竟不明確。由於國發會已下修 111 年人口預估成長率，故不僅 111 年投保人口預估成長率及醫療服務成本成長率應隨之下調，111 年健保總額低推估成長率也應由 1.272% 調降為 0.927%。如果再依 106 年至 110 年 5 年間，行政院核定增加額度比平均每年 2.071% 合理推算，111 年健保總額高推估值成長率應定為 2.998%。

四、由於總額每年新增預算是以複利方式滾動成長，因而造成總額基期費用逐年大幅增加，所以總額成長率必須與總額基期一起看待，應注意總額成長金額，而非每年總額都應維持一定高成長率。何況，國發會也書面要求應積極檢討總額基期合理性，故應將醫療費用使用效率低、造成醫療浪費項目，列為總額減項，以期建立良性循環的健保財務體制，並將非協商金額也納入總額協商範圍內，以剔除與協商金額重複編列問題，進而減輕健保費調漲壓力。

台電大停電後的台灣能源政策觀察

文■廖惠珠（淡江大學經濟系教授）

一、前言

今(2021)年5月13日與17日，全台兩次大停電（以下簡述為513與517大停電），引發民眾缺電隱憂。513大停電共計約400萬戶受波及，台電提出初步電費補償約4.7億元；而517大停電影響約66萬戶，台電擬比照513停電方案，受害用戶當期電費減收5%¹。513大停電，乃因誤操作隔離開關，電力系統電壓驟降，引發興達4部燃煤機組跳機保護措施，停止送電，供電量瞬間減少約220萬瓩，電力系統頻率瞬間降低，而自動啟動「低頻卸載」緊急安全保護措施，自下午3時起執行緊急分區輪流停電，後經緊急搶修，而於該日晚上8時恢復全國正常供電。另外，517大停電則是，用電量連續多日打破紀錄，尖峰提前到來，超乎預期，造成供電緊澀，該日晚間8時系統自動保護設備動作，造成部分用戶因低頻卸載停

電，隨後於晚間8時50分實施緊急分區輪流供電機制，共實施一輪，於晚間9時40分恢復供電²。前述兩次停電嚇壞一堆人，尤其是用電最多的出口大戶，更是擔心513與517大停電只是前奏曲，未來是否有更大更久的缺電現象。以下第二節先釋疑今夏是否會有更大規模的停電，第三節為結語。

二、今夏供電確有隱憂

513與517兩次大停電，造成許多民眾的憂慮，擔心才5月就大停電，到了真正尖峰用電的7、8月豈不更慘。筆者認為今夏供電確有隱憂，仍宜兢兢業業，以下分4節論述。

（一）今年5、6月全台用電增長特多

今年5月特別熱，全台用電急遽增加，遠高於去年同期的用電量。先是5月27日下午飆出最高瞬間尖峰負載3802.2萬瓩，打破去年7月

23日所飆出的3802萬瓩，而躍居史上最高尖峰負載。沒想到，隔天5月28日更創新高而飆出3840.11萬瓩，再創史上第一高。6月雖因梅雨滋潤，緩和乾熱天氣而多少抑低用電量，但在6月18日下午也出現3808.4萬瓩的尖峰負載，不僅刷新歷年6月用電紀錄，更創下史上用電第二高峰紀錄。台電資料顯示，歷年最高用電量前10名，今年不到七月就佔了7名。這樣的用電量讓台電捉襟見肘，拼命衝刺努力增加淨尖峰供電能力。圖一3條水平線分別代表去年5月最高用電數據（詳圖一註⁷說明）。其中去年5月最高尖峰負載3379萬瓩，比諸今年5月每日最高尖峰負載（曲線）可知，今年5月7日之前，曲線仍都低於水平線，之後則都明顯高於水平線，且差距甚大³。顯示今年每日尖峰用電量自5月7日起皆明顯高於去年的最高負載。此現象非常特殊。主因有三：①氣候變遷帶來更熱的

註1 詳 <https://www.taipower.com.tw/TC/search.aspx?q=513%E5%81%9C%E9%9B%BB>，擷取日期 2021.6.18。

註2 在筆者截稿前，經濟部已於5月25日完成大停電檢討報告並送交行政院，有媒體揭露有關停電戶數等數據似有變更，唯行政院對此報告尚未公開說明，諸多資訊尚未確認，故本文在此採用台電網站揭露相關報導之數據。

註3 5月31日，因自5月29日起連日大雨，氣溫驟降，故該日用電量明顯下降許多。

氣溫；②工業部門用電增加特多（圖一每日工業用電直條圖明顯高於去年5月最高工業用電），以及③5月10日開始本島疫情大爆發，許多公司行號開啟異地辦公。其中，民生部門用電並未顯著增加，推估可能是不少商店歇業或只外送而抑低整體民生部門的用電⁴。（二）為何備轉容量皆大於0卻仍缺電

圖一最上面曲線是每日的淨尖峰供電能力，扣除每日尖峰負載，就是大家較熟悉的備轉容量。備轉容量大於10%是綠燈，代表供電充裕，其餘燈號為10%~6%（黃燈：吃緊）、小於6%（橘燈：供電警戒）、90萬瓩以下（紅燈：限電警戒），以及50萬瓩以下（黑燈：限電準備）。換言之，只要備轉容量小於6%，一不小心，就很可能出現缺電危機而須進行限電。隨著備轉容量越低，限電可能性就越高。由圖一可觀得5月13日尚有餘裕，主要是人為疏失而造成停斷電如第一節所述；至於5月17日則是淨尖峰供電能力偏低且尖峰負載又高，該日台電備轉容量僅3.84%（橘燈）。該日午後太陽下山，太陽光電發

電量降為0時，總供電能力一時難以及時補足太陽光電量。偏偏一向扮演重要救援部隊，超機動的明潭抽蓄水力又因缺水而難以發揮功效。此一缺電隱含，台電在補足再生能源快速降低供電方面，仍有努力空間。其實5月13日午後太陽光電，頓減為0時，也讓台電調度更辛苦。換言之，513與517兩次大停電，除肇因於多項因素外，如何因應再生能源間歇性發電問題，實是未來一大努力方向。

（三）若7、8月仍延續今年5月的用電行為則全台確實有供電隱憂

假設今年7月與5月最高尖峰負載增幅與去年同期雷同（461萬瓩），則今年7月最高尖峰負載為4263萬瓩，另依台電網站公告7月下旬的淨尖峰供電能力為4305萬瓩。依此，可繪得圖二，其中前3條直條圖都是已知確定數據，由左至右，第1、2條分別是2020年5月與7月的最高尖峰負載，第3條是2021年5月的最高尖峰負載，至於第4條直條圖則為上述推估之4263萬瓩⁵，最後一條直條圖則是7月下旬預估的淨尖峰供電能力

4305萬瓩。果若如此，備轉容量只剩42萬瓩（4305-4263），低於目前50萬瓩以下，故為黑燈（限電準備）。近年最高尖峰負載雖皆出現於7月，但只要連續多日氣溫續飆，8月仍可能出現最高尖峰負載，另外8月因為淨尖峰供電能力與7月相近，故上述推論可類比，8月仍有限電危機。

（四）比較值得欣慰的是水來了，明潭功效大增

依筆者過去多年經驗，春夏兩季下雨的多寡深切影響全台的用電量。下雨會降低氣溫而減少用電量。5月28日已是50年大旱之末，天氣乾熱至極，用電量大增。5月29日起至6月上旬，連續幾場大雨，大大消除旱象，雖6月18日下午仍飆出史上第二高用電尖峰，但整體而言，較多的水氣，有利降溫。另外，隨著學期結束、疫情稍緩，在家上學、上班人數下降，可能也會稍微抑制用電量。最後，明潭水庫已進水不少，抽蓄功能大增。上述這些因素，有的可壓低2021年後續7、8月之尖峰用電，有的可發揮即時救援工作，缺電風險可稍減緩。

註4 經目前5月細部資料尚未出爐，筆者僅是猜測，尚無確實之驗證資料。

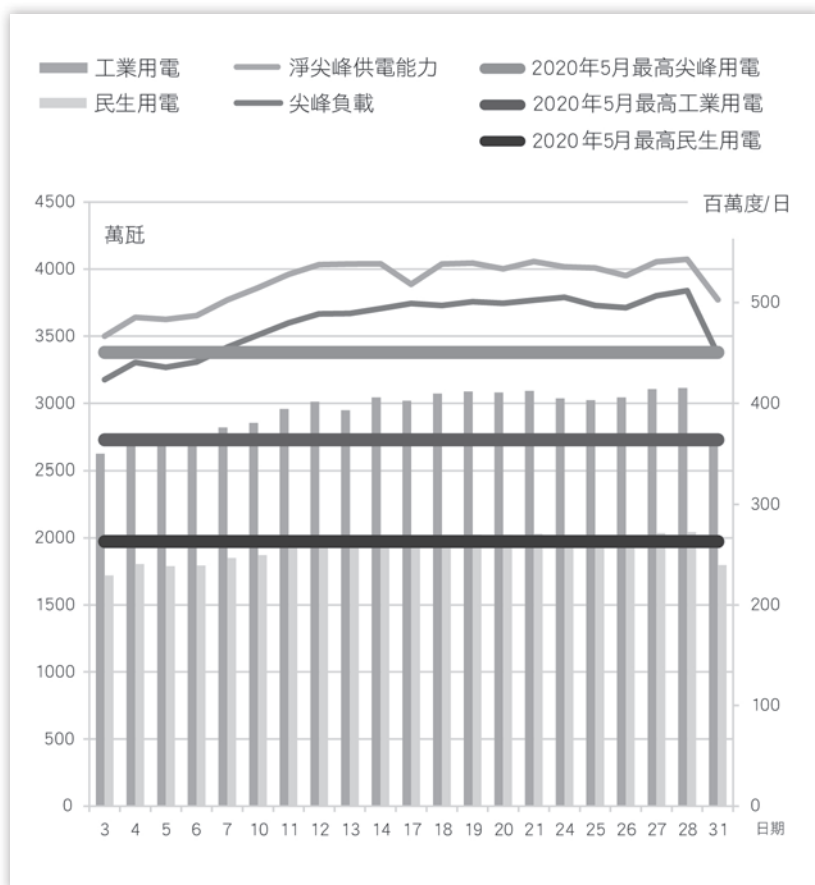
註5 目前台電預估7月下旬尖峰負載為3900萬瓩，僅比5月高出約60萬瓩，此估法似較樂觀。依台電預估，7月上、中旬皆是黃燈，呈吃緊狀態，7月下旬則恢復正常供電。

三、結語

今夏因氣候變遷溫度特高，5月高溫，台灣南部地區甚至有連2天飆破40度的情

形，再加上台商返台投資效應，工業用電大幅增加，讓今年5月28日全台尖峰用電飆至史上最高峰。由於夏季真正的尖峰用電日，多出現於7月

份，若以去年5月與7月最高尖峰負載差額來設算，7月備轉容量將低於50萬瓩以下，呈現黑燈，需進行限電準備。



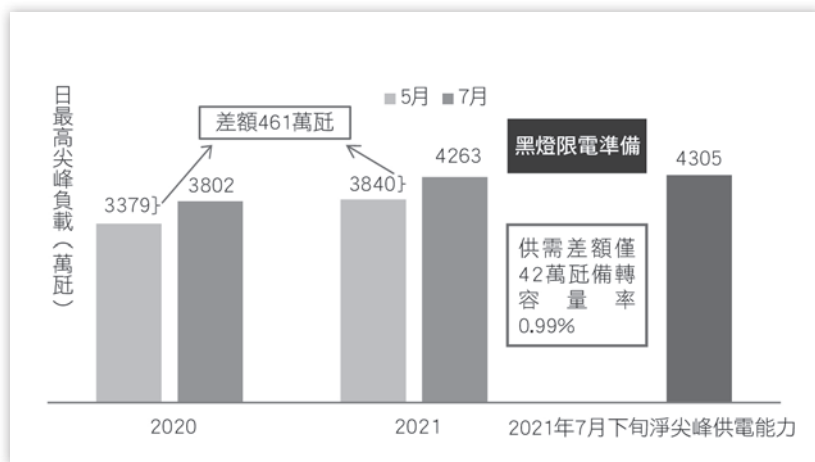
◀ 圖一：2021年5月全台每日淨尖峰供電能力、日最高負載與工業、民生用電。（資料來源：由台電網站公開資料自行繪製而得，資料擷取日期：2021.6.26）

註6：

因星期六與星期日數據明顯偏低，無供電短缺問題，故本圖排除六日相關數據。

註7：

為了比較方便，上圖水平線由上至下為2020年5月的最高尖峰負載（對應左軸3379萬瓩）、2020年5月的最高工業用電量（對應右軸363.6百萬度/日）、2020年5月的最高民生用電量（對應右軸263.1百萬度/日）。



◀ 圖二：今年7、8月限電機率大增相關數據推估圖。（資料來源：由台電網站資料，筆者自行推估並繪製。）

後疫情時代電子產業 新南向的佈局策略

文■李杰恩（全國工業總會國際經貿組資深專員）

受中美貿易衝突持續升溫及 COVID-19 疫情影響，全球供應鏈呈現「短鏈化」、「在地化」趨勢，以製造業為主的國家，在該國產業政策的誘導下多已著手推動全球化布局，以強化供應鏈的安全與韌性，期許於此一浪潮下化危機為轉機。因此全國工業總會偕同工業技術研究院與台灣區電機電子工業同業公會於 6 月 3 日辦理「後疫情時代電子產業亞太布局線上交流研討會」。

本次研討會邀請工研院產科國際所，說明後疫情時代我國電子產業新南向的布局重點與策略及新南向重點國家駐台代表說明該國最新的投資優惠與獎勵措施；同時，亦邀請已在新南向國家布局之台商，進行投資經驗分享。此外，也藉由此次研討會，蒐集及了解我國電子廠商欲前往新南向國家投資布局，可能產生的疑惑及需要解決的問題，以供後續政府推動產業新南向政策參考。

全國工業總會邱碧英副秘書長首先致詞時指出，因應美科技戰促使科技產業展開



▲ 全國工業總會偕同工業技術研究院與台灣區電機電子工業同業公會於 6 月 3 日舉辦「後疫情時代電子產業亞太布局線上交流研討會」。

「多元分散」、「製造業回流」等行動，可觀察到供應鏈形成「逆全球化」及「再全球化」的現象。也因為全球供應鏈的重新調整，台商不論在勞動成本、市場面向、或區域整合等方面，皆面臨與過往不同的挑戰。當未來將以「產業生態系」為發展主軸，台灣製造業除了善用過去優異的生產及管理技術，豐富的 ODM、OEM 與海外設廠經驗之外，在「長鏈轉向短鏈」生產模式的重組需求下，東協及亞太地區將是台灣企業作為戰略夥伴的重中之重。希望透過今天研討會，

協助電子產業的投資人、經營者，更全面掌握在「後疫情時代」的新南向布局策略。

工研院產業科技國際策略發展所鄭尊仁副國際長接著回應，近來台灣廠商持續朝向新南向的六個國家移動，在經濟部工業局支持下，2017 年至今共舉辦 24 場亞太產業鏈結高峰論壇，吸引超過 11,200 人次參與，也促成簽訂 161 項 MOU。其中對台灣投資人而言，當地的政局穩定、優惠獎勵措施、以及克服溝通語言等議題最為在意，因此今天透過馬尼拉經濟文化辦事處商務代

表 Michael Alfred V. Ignacio、駐台北越南經濟文化辦事處黎光俊組長的分享，更完整勾勒出菲律賓、越南的投資優惠政策，以利台商在南向之前，獲得完整的資訊以利評估，擬訂適切的營運方針來搶得先機。

最後由台灣區電機電子工業同業公會蔡松慧主任致詞，他表示電子資通訊（ICT）產業一直是我國經濟發展的重要命脈，尤其過去生產基地集中在中國大陸，近年因國際情勢變化開始往台灣、東南亞、美墨邊境、中東歐等地進行彈性布局。不過 ICT 產業有其「電子巢」特色，即是上下游產業鏈的群聚效應，因此在產業基地移轉過程，也要考量到供應鏈的整合及合作。因此電電公會已成立「台灣 ICT 產業新南向鏈結與聚落推動委員會」，透過結合產業界的力量，促使 ICT 產業供應鏈在新南向各國能逐漸成形，降低到當地投資設廠的門檻。

工研院產業科技國際策略發展所馬利艷組長從「電子產業南向布局趨勢」、「菲律賓和越南電子產業概況」、「南向投資布局評估要素」三大面向，提供電子業者前往南向布局的資訊參考。

首先，她盤點南向六國在電子產業目前發展概況，梳理各國在電子供應鏈當中的主力生產項目、製造地點。接著，

她比較菲律賓及越南兩國在電子業的發展進度，包含分享電子業的成長動能、重點產業聚落等資訊。最後，她根據南向投資的評估要素，指出企業依據自身規模、在地布局進度，必須適度分散生產基地，以提升供應鏈韌性。她同時也強調，工研院產業科技國際策略發展所提供台商到海外投資布局的諮詢服務，協助企業在落地之前，掌握更完整資訊來做全面評估。

在菲律賓投資專題方面，首先由馬尼拉經濟文化辦事處商務代表 Michael Alfred V. Ignacio 分享第一手的菲律賓投資優惠與獎勵措施。Michael 指出，儘管菲律賓受 COVID-19 的衝擊影響，去年整體 GDP 呈現 -9.5% 的負成長，不過預計今年 GDP 將會逆勢反彈增長 5%。也因為菲國政府對外國投資的熱烈歡迎，2020 年的投資批准達到歷史上的最高點，外商直接投資（FDI）增長 29%。接著他羅列菲律賓的投資優勢，除了具備人口紅利、年齡中位數僅 25.7 歲之外，更重要的是台灣企業可透過菲律賓，當成是進入全球主要市場的戰略通道。因為與東協其他國家相比，菲律賓對進出口的限制策略相對寬鬆，同時目前政府也具體列出 2020 年後的投資重點計劃，以及關鍵產業的投資機會。在盤點菲

國的眾多先天條件、後天政策優勢等項目後，Michael 深信菲律賓是台灣企業新南向布局最適合的國家之一。

菲律賓專場接著是康舒科技股份有限公司許介立總經理登場，由他代表台灣電子產業的業者，分享在菲律賓投資的實務經驗。許介立指出康舒科技於 1977 年就開始到菲律賓設廠，隨著營運規模擴大，2012 年將廠房搬遷到 PEZA 經濟特區，且 2019 年在同一園區內，二廠也正式投入營運。他接著分享進駐 PEZA 特區在稅賦方面，享有的各項優惠細節，同時針對落地菲律賓多年以來所觀察到的當地投資優劣勢。他列出包含經濟特區優惠、人口紅利、員工教育水平、菲律賓參與多邊貿易、政經穩定、電子產業供應鏈逐漸成形、基礎建設逐漸改善、帶動當地自動化產業鏈…等多元面向。

以及菲律賓電子產業供應鏈逐漸成形，在因應總體環境變遷及政府新南向政策推動下，民間與政府雙軌並進，將促成新南向電子產業供應鏈的佈建與成形。不可諱言以整體電子產業，菲律賓跟中國相比還有成長空間，現在往新南向發展趨勢越來越明顯，而康舒也跟供應鏈廠商討論，看要如何一起至菲律賓發展，打造供應鏈生態系，許總經理以完整

又全面的資訊，提供給台灣企業作為投資菲律賓前的重要參考。

有關越南的投資現況，本次會議邀請到駐台北越南經濟文化辦事處黎光俊組長，分享最新的越南投資優惠與獎勵措施。首先他提到越南因去年對疫情控制得當，因此 2020 年的 GDP 成長為 2.91%，是東協當中唯一 GDP 正成長的國家。由於越南對外國投資也相當看重，尤其台灣目前是越南 FDI 來源國當中排名第四位，同時也是屬於相當早期到越南投資的國家群之一，因此雙邊在經貿、文化、教育等方面往來相當密切。黎光俊接著提到，目前臺商在越南投資主要仍是以製造、加工項目為主，且投資地點開始從越南為主流，近年電子、科技產業逐漸移轉到北越，且投資金額也大幅增加。他接著列出臺商投資越南可享有的優惠，包含企業所得稅、免扣進口稅、土地稅務減免等，可依據產業、地點的差異享有不同程度的減免。最後他也呼籲，因應越南近年的投資政策優化，搭配不同優惠措施，尤其是製造加工、工業 4.0、自動化工業、電子零件、再生能源、半導體等產業，更有非常大的吸引力，歡迎台灣相關業者積極到越南投資設廠。

接著是大亞電線電纜股份有限公司陳重光副總經理分享，大亞在越南投資布局的實務經驗。陳重光首先指出，大亞電線電纜當時會投資越南，看中當地的內需市場，因此將線纜、漆包線、開關等產品移轉到越南生產。他們最早於 1994 年在南越同奈省設廠，接著 2005 年在北越的海陽廠也正式營運，後續 2006 年在胡志明市交易中心正式掛牌上市。接著他分享越南製造行業的員工平均薪資、電費指標、企業取得營運土地、勞工福利措施等相關指標的具體數據，以及盤點到越南投資設廠可享有的優勢，接下來介紹目前越南投資設廠的優勢，像是越南政局穩定、治安相對良好、人身安全：因為計畫經濟，政策制定後各省市積極支持，沒有打折扣地方。

而且越南政府招商積極、優惠條件佳，自 2005 年越南加入 WTO 之後，越南政府提出一系列優惠條件吸引外商進入越南，尤其越南廠地取得容易，成本低廉，目前工業區土地成本，每平方米 50 ~ 100 初多美金，主要根據位置來看價格，民間土地成本會更低；另外，中美貿易戰後，很多台商、日商、韓商陸續從中國轉到越南，四五年前到現在沒有中斷，北越跟中國土地連接，

很多供應商的零組件從廣東省運到北越，比台灣運到北越更快更有效率，很多電子產業陸續從中國遷到北越。

接下來陳副總也分享投資應該要注意的事項，例如越南經濟發展持續沒有中斷，首都相對完善，但其他地方的硬體、軟體設備比較跟不上腳步，使一些大企業卻步，尤其是水電、人才、教育、交通、公共設施，例如打雷瞬間停電問題，對工廠的製造營運會造成影響，電力的不穩定度需要注意；還有越南行政部門效率不彰：文件流程耗費時間超出預期，阻礙經濟發展，更重要的是越南施行外匯管制，房地產、租金價格高居不下，首都河內、胡志明市的租金、土地價格一直高漲，如果業者的原物料需要從國外進口，需要美金的話，這點對台商比較不利，因為由於前陣子通貨膨脹比例高，越南外匯比較不足夠無法換匯，這幾年這部分問題比較有解決，從 2013 ~ 2014 之後外匯比較穩定，以及越南工資高漲，勞工意識抬頭，缺工、罷工事件頻傳，還有環境保護觀念興起，政府積極取締違規等，建議台商依循正當管道，例如接洽越南當地台商組織，確保企業進入越南的過程可以少走冤枉路。

中國大陸新興科技電腦軟體專利探悉

文■張遠博（全國工業總會智慧財產權組資深專員）

近年來因AI（人工智慧）、大數據等技術蓬勃發展，帶動各領域新型態之應用與發明，電腦軟體相關發明專利申請案件亦隨之增加，為符合產業變化及保護創新之需求，需調整現行審查基準內容，以建立明確、一致性之審查標準。

中國大陸國家知識產權局(CNIPA)為積極回應經濟科技快速發展對審查規則的新訴求，提高專利審查品質和效率，於2019年12月31日公告並自2020年2月1日起施行的《專利審查指南》第二部分第九章所增訂的第6節，涉及電腦程式應用創新之專利審查規則進行重大修改，尤其是軟體程式權利要求撰寫方式以及包括商業模式在內保護客體等問題，備受創新主體與實務界關注。

兩岸電腦軟體發展與變遷

從2008年7月至2017年6月的專利訴訟件數統計資料來看，「資訊」類案件共226件，占7%，排名第3。雖然數量不是很多，但若觀察後即可發現與第1大類「機械類」及第2大類「電子類」明顯下降趨勢相比，排名第3「資訊類」則是呈現稍微上揚情況¹。

2021年智慧局進行電腦軟體審查基準修改，主要是更明確定義判斷標準及充實AI、IoT相關案例。中國大陸則是在1984年才開始以專利保護電腦軟體，制度面相較於台灣稍晚開始發展。2002年時，中國專利審查指南專門增設一章（第九章），針對涉及電腦技術發明專利該如何審定，及說明書撰寫作出相關指引，並

在接下來2006²年至2010³年間，除了不斷嘗試調整撰寫說明書之寫法外，亦同時就保護標的上做案例引導。從2014、2015年開始，大陸互聯網應用發展開始加速，整個互聯網與行動裝置平台形成巨大經濟量能，進一步影響中國大陸針對此一領域審查指南之討論與研究。

中國大陸2019年開始針對商業方法、AI人工智慧這些需要專利保護之創新技術進行研究，並於2020年頒布新專利審查指南，內容主要是在保護標的與撰寫上進行適度放寬，然而真正撰寫上較開放，應是2016年修正時。目前審查指南第9章於2020年11月公開徵求意見⁴已結束，預計2021年將會頒布實施。

註1 廖承威，智慧財產法院成立10年以來受理各類案件審理績效指標及相關訴訟制度之審理實務操作狀況分析，《中國大陸專利審查指南有關電腦程式發明專利審查修正案探討》研討會，台北：中華民國工業總會，2021年05月10日。

註2 國家知識產權局，專利審查指南(2006)，https://www.cnipa.gov.cn/art/2019/12/31/art_526_145920.html（最後瀏覽日2021/06/29）

註3 國家知識產權局，專利審查指南(2010)公告，https://www.cnipa.gov.cn/art/2010/1/21/art_526_145955.html（最後瀏覽日2021/06/30）

註4 國家知識產權局，關於就《專利審查指南修改草案(第二批征求意见稿)》，<https://reurl.cc/5rd66z>（最後瀏覽日2021/07/05）

中國大陸專利說明書撰寫與審查

依前述 2020 年《專利審查指南》第二部分第九章說明書撰寫基本要求進行說明，首先應當注意此類申請之特殊性在於 1. 算法特徵 2. 商業規則 3. 方法特徵，說明書中應當寫明這些特徵，並且寫明該技術特徵如何與特徵之間於「功能上相互支持、並存在相互作用關係」共同解決技術題，在最後說明書中應當寫明有益效果，從使用者角度而言，該技術客觀上提升了使用者體驗。

對於遞交之說明書，2020 年專利審查指南中對保護標的限制牽涉到中國大陸專利法第 2 條⁵及專利法第 25 條⁶。其中第 2 條 2 款是以正面角度出發，其中針對發明，條文中指出：「發明，是指對產品、方法或者其改進所提出的新的技

術方案。」然而對於專利法第 25 條則是以反面排除方式，列舉規定不授予專利之標的。其實於中國大陸專利審查指南中已明確定義，即便是包含商業方法、電腦程式，但若仍是含有技術特徵下，那作為權利保護之整體，都不應被排除於專利保護範疇外。

中國大陸電腦軟體專利 AI 產業價值

《專利審查指南》第二部分第九章所增訂之第 6 節，延伸至人工智慧 AI 專利審查規則之修改，其中包括演算法專利保護客體與進步性審查等方面。自從進入 AI 時代後⁷，有關專利相關之特色有兩點，第一點：功能型專利與技術型專利開始齊頭並進，技術性需求與應用面需求同等重要。

第二點：不同於以前互聯網專利主要專注在軟體專利，

AI 技術是透過硬體上之落實進一步推動，因此 AI 專利是軟體、硬體以及軟硬體整合皆需要兼顧⁸。

結語

中國大陸經歷互聯網經濟與商業模式影響下，電腦軟體專利審查不斷修正更迭，帶領著電腦軟體技術領域保護，往更完整且具競爭力之布局方向前進。從過去之 ALPHAGO 下棋贏過人類棋王，時至今日新人工智慧（AI）能於 6 小時內設計出人類需花費數月時間之晶片⁹。未來相關之新興科技電腦軟體專利申請數量必將大幅提升，據此智慧局於 2021 年 7 月 1 日起施行「電腦軟體相關發明審查基準」，明確化發明定義（適格性）判斷以及相關規定，其執行狀況有待將來後續進一步檢視。

註 5 中國大陸專利法第 2 條：「本法所稱的發明創造是指發明、實用新型和外觀設計。發明，是指對產品、方法或者其改進所提出的新的技術方案。實用新型，是指對產品的形狀、構造或者其結合所提出的適於實用的新的技術方案。外觀設計，是指對產品的整體或者局部的形狀、圖案或者其結合以及色彩與形狀、圖案的結合所作出的富有美感並適於工業應用的新設計。」

註 6 中國大陸專利法第 25 條：「對下列各項，不授予專利權：（一）科學發現；（二）智力活動的規則和方法；（三）疾病的診斷和治療方法；（四）動物和植物品種；（五）原子核變換方法以及用原子核變換方法獲得的物質；（六）對平面印刷品的圖案、色彩或者二者的結合作出的主要起標識作用的設計。對前款第（四）項所列產品的生產方法，可以依照本法規定授予專利權。」

註 7 行政院，台灣 AI 行動計畫一掌握契機，全面啟動產業 AI 化，<https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/a8ec407c-6154-4c14-8f1e-d494ec2dbf23>（最後瀏覽日 2021/05/12）

註 8 張俊偉，「AI 技術創新與專利」簡報，《中國大陸 AI 高價值專利探討》研討會，台北：中華民國工業總會，2021 年 05 月 25 日

註 9 羅昀玖，Google AI 設計晶片 速度完勝人類，鉅亨網，<https://news.cnyes.com/news/id/4660193>（最後瀏覽日 2021/06/15）

歐盟啟動疫苗護照及其影響

文■葉國俊（國立臺灣大學國家發展研究所教授）

今（2021）年6月14日，歐盟各成員國元首高峰會輪值國葡萄牙總理 António Costa、歐洲議會議長 David Sassoli、以及執委會主席 Ursula von der Leyen 等三位主要行政立法機構首長，於完成新冠肺炎疫苗旅行護照條例立法程序之後，進行公開簽約儀式，稱之為「歐洲所堅持的象徵」（a symbol of what Europe stands for）。

該條例將於7月1日起生效，如果屆時成員國尚未開始頒發第一批疫苗護照，則有義務在六週內進行。根據相關規定，該護照或證書將發給具以下資格的旅行者：（1）已接種歐洲藥品管理局所批准其中一種疫苗（莫德納、輝瑞、AZ 阿斯特捷利康、嬌生），（2）最近從新冠疫情中康復，以及（3）新冠病毒檢測呈陰性。並建議成員國除非必須採取額外措施保護公眾健康，不要對持有該護照文件者施加任何額外旅行限制，法規效期至2022年6月31日止。

不過在這份條例簽署之前，許多成員國便已展開前置



▲ 左起葡萄牙總理 António Costa，執委會主席 Ursula von der Leyen，歐洲議會議長 David Sassoli，展示他們所簽署的歐盟新冠病毒疫苗旅行護照條例。（資料來源：<https://www.schengenvisainfo.com/news/>）

作業：保加利亞、捷克、丹麥、德國、希臘、克羅埃西亞與波蘭等國，於6月1日即開始簽發第一批護照；奧地利、愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛、盧森堡、西班牙、比利時、葡萄牙、甚至是非申根公約國的冰島緊接在後，在接下來的幾天內向其公民頒發了第一份護照。

歐洲公民回應也十分踴躍，例如德國在二週內便簽發五百萬份疫苗接種旅行護照。其他成員國在技術上已完成或正進行準備，並將陸續發行，

例如法國於6月22日更新其新冠疫苗接種證書，使之與歐盟保持一致。

即使像匈牙利和馬爾他這二個在文件實施進度落後的歐盟成員國，只是因為仍處於測試階段，而非無意願或抵制法規進行。各成員國因此紛紛發布解除對來自其他國家國民的檢疫要求與入境限制，目前依然低迷的商務旅行需求，因而出現恢復在即的樂觀預期。

所謂疫苗護照，其實僅是以數位形式簽發的一頁文件，旅客可自行選擇以紙本列印或

手機平板於出入境時查驗。除
以 QR Code 驗證真偽與數位簽
名，並以英語及簽發國官方語
言呈現。文件將由每個歐盟與
申根公約國家的合格機構，包
括醫院、檢測中心、衛生當局
等頒發，申請費用全免。

歐盟正努力使其發行的護
照與證明，能與第三國所發行
者相互承認接受。居住在歐盟
的第三國公民，或是已在第三
國注射疫苗者，都有可能獲得
歐盟疫苗護照。更重要的是，
各成員國均已安排為入境旅客
提供篩檢，即使尚未注射疫苗
，進入歐盟時仍能自由旅行不
會受到任何歧視。當然，包
括法國、荷蘭、比利時等國，
均已宣布我國旅客可赴該國自
由旅行，這樣的開放趨勢可望
持續下去。

坊間已有許多報導認為，
在新冠疫情歷久不衰且難以捉
摸之下，歐美等國似乎已做出
與病毒共存的心理準備，以疫
苗與各式醫藥持續研發為後
盾，不再因無法清零，而率然
做出諸如封城等嚴重衝擊經濟
發展的政策。

與之前的歐債危機不同，
此次歐盟快速認定新冠疫情並
非道德風險問題，必須立即對
於各成員國的經濟與財政需要
進行紓困，去年即通過首次以
歐盟名義聯合舉債的 7500 億
歐元財政計畫，其中 3600 億

歐元為貸款，3900 億歐元為現
金援助且日後不需償還。然而
這畢竟是「救急」的方案，在
於避免危機持續擴散；至於「救
窮」，也就是著眼於長期的復
甦與增長，更是至關緊要。

如此我們就必須回歸到前
面所提，疫苗護照代表「歐洲
所堅持的象徵」到底是什麼？
二次大戰後的歐洲經濟整合歷
史讀者知之甚詳，但真正加速
卻是在 1980 年代末至 1990 年
代初，距今並不久遠。1957 年
《羅馬條約》所提出人員、商
品、資金與服務「四大自由」
的理想，進展並不順利，這樣
的不滿情緒催生了 1986 年《單
一歐洲法案》，希望能夠在
1993 年成立真正的單一市場，
而這又進一步能夠為共同貨幣
政策，也就是後來的歐洲貨幣
同盟鋪下坦途。因為當各國經

濟結構因相互貿易、投資、人
才與服務的交流而趨於一致，
經濟景氣為之同步，各國便不
再需要因為國家利益，各自採
行不同甚至是以鄰為壑的經濟
政策，而根據過去歷史經驗，
這些都是歐洲各國歷來衝突與
戰爭的根源之一，而這衝突根
源有望藉由貨幣與財政政策的
整合來弭平。歐債危機凸顯經
濟金融整合並不穩固的事實，
但若連最基本的人員交流，及
其相互拉動的貿易、資金、服
務往來，都因疫情而停滯，歐
洲經濟整合極可能陷入反不如
初的退化惡性循環。

簡言之，歐盟在疫情之下
所正在進行者，就是採行疫苗
護照在內的政策，重啟原已陷
入停滯的各項交流以恢復區域
整合經濟，輔以更強大即時的
財政移轉促進各國經濟結構對



▲ 歐盟所公布的疫苗護照手機版（左）與紙本列印（右）範本。
（資料來源：<https://www.schengenvisainfo.com/news/>）

稱，使包括貨幣金融一體化在內的各項既有成果得以確保精進。

歐洲中央銀行（ECB）執行委員（Members of the Executive Board）Isabel Schnabel 博士，2 月底在歐洲財政委員會發表「低利率下的非傳統財政與貨幣政策」指出幾個重點：其一是歐洲央行被迫經年承擔部份財政功能，這種無法令人滿意但卻毫無選擇的情況，自 2015 年以來也確實發揮了穩定效果。儘管成效顯著，不過繼續擴展空間也愈來愈小，且進一步寬鬆的成本可能會超過利益，尤其是在金融穩定方面所可能付出的代價；其二是公共財政支出對於利率並不敏感，各國近年公共投資不增反減，與疫情限制支出與債務危機陰霾不無關聯。許多人仍會受到公部門支出排擠私人投資這種傳統看法的影響，但事實是在疫情導致經濟衰退時，若政府投資不振，私人部門也不會願意跟進；其三是對各成員國的財政約束自屬合理，但過去歐洲央行的資產購買努力，證明疫情使債務不斷增加，各國十年期公債殖利率與歐元區無風險利率的價差卻未見擴大。貨幣和財政政策的相互作用，展現出穩定總需

求、市場信心與通膨預期的強大力量。

歐盟近期所推出的一系列政策，從疫苗護照到擴大財政政策規模，都顯示其重啟區域內經濟整合步伐的強烈意圖。貨幣政策以實現私部門與公部門支出的持續增長為目標，所謂各成員國舉債的道德風險問題，不應該使歐洲央行無所作為，財政政策則必須在低利率時期，對經濟衰退做出更積極的反應。對於我國來說，可以預見的影響至少有以下幾點：

首先，曾有人擔心歐盟疫苗護照政策，可能會牴觸世界貿易組織「服務業貿易總協定」（GATS），有關會員國間跨國接受與提供服務的規範。然而就目前的歐盟法規看來，它其實是希望重新啟動區域內成員國經濟整合所必需的四大流動自由，且在疫情依然持續之下，促進歐盟與第三國之間的往來便利。臺灣與歐盟的產學交流，在疫苗護照政策下已形同完全開放；

其次，唯一可被視為有歧視疑慮者，是被歐盟疫苗護照所認定的注射疫苗品牌。但從另一個角度思考，卻不失為是一個發展商機。不論是歐洲產製疫苗在國內代工可能性，或是國產品牌爭取獲得歐盟認

可，將同時促成雙邊生技產業接軌與人員往來的交流；

第三，歐盟強調所謂「規範性權力」，即以民主人權、市場自由、綠能環保等議題，作為對外與各國交往，進而簽訂各項協議的基礎。例如疫情期間的二項重大事件，其一是甫於 5 月更新的產業戰略，增列新冠疫情後推動可持續、數位化、更具韌性與全球競爭力的經濟轉型，積極改善各項技術與產業的對外依賴情況；其二是與中國大陸因新疆勞工權益產生齟齬，致使歐中投資協議進展為歐洲議會所凍結。凡此均可見疫情非但未曾影響歐盟對於「規範性權力」的堅持，反而有強化的趨勢。我國若欲持續分散經濟過度依賴部份經濟體的風險，參與全球供應鏈重組的過程，就必須更加融入「規範性權力」的價值觀念，並以之作為主動出擊談判的準則。

當然，未來仍不能忽視疫情挾更強變種病毒捲土重來，與人類生技進展陷入纏鬥循環的可能性，惟歐盟整合進程猶如過河卒子，以各種制度設計以求奮力向前，仍是可以預期的。

解析「中國標準 2035」發展及其戰略

文■黃健群（全國工業總會大陸事務組組長）

壹、由「中國製造 2025」到「中國標準 2035」

2015 年，大陸提出「中國製造 2025」，強調要推動信息化和工業化的兩化融合、智慧製造等 5 大工程，以及發展包括新一代信息技術、航空航天、海洋、軌道交通、新能源汽車、電力、農業、新材料、生物醫藥等 10 大重點領域。可以這麼說，「中國製造 2025」目標是讓大陸的製造技術可以領先世界；同時，打造出能夠支撐大陸自主高新產業鏈的市場。但由於美國認為「中國製造 2025」不但是大陸推行技術民族主義的體現，更是其在高科技領域企圖趕超的計畫，將可能挑戰美國領導地位；因此，自 2018 年以來即透過貿易戰、科技戰予以壓制。因而，大陸當局提出「中國標準 2035」以取代「中國製造 2025」。

「中國標準 2035」主要目標，是大陸在認知美中科技勢必脫鉤前提下，能夠擺脫依賴國外技術現狀的槓桿，並以此掌握未來全球市場的競爭主導權。與此同時，對內提高製

造業品質，打造質量強國，以高標準推進高品質發展；對外則推進大陸與國外標準體系相容，以標準互聯互通促進產業合作和經貿便利化，最後成為國際標準的主導者。因此，其發展值得關注。

貳、大陸推動「中國標準 2035」的歷程

多年來，大陸即認為，制定標準更甚於取得技術；但受限技術、國際環境，「中國標準」以階段性方式推動：

1978 年改革開放後，大陸加大採用國際標準，標準化的工作也開始納入法制管理。1978 年，大陸恢復國際標準組織（ISO）成員身份。1984 年，首次召開全國採用國際標準工作會議，採用國際標準和國外先進標準；1988 年，頒布《中華人民共和國標準化法》；2001 年為了履行入世承諾，成立國家標準化管理委員會，2008 年和 2011 年大陸相繼成為 ISO、國際電工委員會（IEC）的常任理事國。自 2012 年中共十八大迄今，大陸從戰略高點推動中國標準化。

大陸領導人習近平強調，

「誰制定標準，誰就擁有話語權；誰掌握標準，誰就占據制高點」；因此，大陸認為產業自主創新有三大關鍵戰略，包括：發展自主品牌、強化智慧財產權，以及制訂產業標準。

基於此，大陸於 2015 年 12 月頒布《國家標準化體系建設發展規劃》（2016-2020），進行標準化體制的改革；2017 年 11 月通過了新修訂的《中華人民共和國標準化法》。2018 年 3 月，大陸國家標準化管理委員會（簡稱「國家標準委」）委託中國工程院等智庫展開為期兩年的研究，預計在 2020 年初提出制定推動標準化戰略的「中國標準 2035」。然而，2020 年初，中國工程院進行的「中國標準 2035」研究雖然初步完成，但迄今仍未見公開資料。根據大陸國家標準委的說法，在近期將提出的《國家標準化戰略綱要》（簡稱「綱要」）中，將包含中國標準化面向 2035 年的戰略目標、重點任務、重點工程和措施路徑。換言之，「綱要」將揭示「中國標準 2035」的全貌。

參、大陸認為「中國標準 2035」是產業「換道超車」契機

大陸每年都會頒布《全國標準化工作要點》（簡稱《工作要點》）；2020年3月發布的2020《工作要點》提到：「在充分吸收『中國標準 2035』項目研究成果，…編制《國家標準化戰略綱要》」。2021年的《工作要點》亦提到：「今年工作要點是「依照『十四五規劃及 2035 遠景目標』編制標準化戰略行動計畫，明確工作要求和重點任務」。換言之，「中國標準 2035」內容雖然仍未完全清晰。但 2020、2021 兩年的《工作要點》雖然未引發太多的討論，但內容涵蓋了「中國標準 2035」的基本架構及行動方案，更揭示了大陸邁向「中國標準」的企圖心。

由 2020、2021《工作要點》來看，「中國標準 2035」涵蓋的目標相當廣泛，除了希望主導全球商品製造，還要制訂生產、交換、消費標準與規則。大陸認為，國際標準制定一向是由歐美主導甚至「掌控」；缺乏國際標準化話語權的中國，其結果就是每年必須支付巨額智慧財產權使用費。然而，大陸並非完全沒有技術；但中共認為，在歐美霸權下，中國技術無法成為國際標準；

且現今國際的技術研發和專利布局尚未完成到位，全球性的技術標準也尚在形成中，「中國標準 2035」的推動，將是大陸產業和標準「換道超車」的契機。

換言之，大陸當局認知到，目前雖然中國和先進國家在技術標準仍有巨大差距；然而，由於此時正處於科技革命帶來的產業革命變革期，新的經濟模式和產業格局都尚未定型，現有體系、規則、框架、標準都將顛覆和再造；再加上美國的科技封鎖與脫鉤，使得「中國標準」成為一條不得不走的必由之路。

此外，進一步檢視大陸工信部發布的 2020、2021《工業通信業標準化工作要點》，可以得知大陸鎖定的重點產業標準制定著重在新興產業領域，包括：5G 網路與應用、人工智慧、工業互聯網、物聯網、資料中心、車聯網、新材料、戰略性礦產資源、工業基礎、智慧製造、綠色製造、增材製造、現代農機裝備、環境保護裝備、無人機、品質提升、新型顯示、智慧光伏、超高清視頻、虛擬實境、智慧健康養老、高速寬頻、網路資料安全、物聯網安全等，以及量子資訊、物聯網、雲計算、大資料、區塊鏈等。值得注意的是，量子資訊的標準化首次被提到。

大陸認為，所謂科技革命帶來的產業革命即是指數位技術的應用；而這也是第四次工業革命的核心。數位技術將改變幾乎所有行業發展模式，對大陸當局來說，這也是未來 15 年中國產業發展重心。此外，全世界都在進行數位技術標準化，中國大陸的一些龍頭企業在這方面已獲得全球肯定，但也面臨很大的挑戰。重點是目前大陸的數位技術應用仍處於發展初期，仍在尋找應用的切入點，大陸必須透過標準來提升品質、效率和效益。因此，可以預測，未來大陸將以「數位經濟」為槓桿，在 5G 網路與應用、人工智慧、工業互聯網、物聯網等新興產業領域重訂標準。與此同時，透過一帶一路的市場建立和推動標準通聯，走向世界。

除了製造業，值得注意的是，「中國製造 2035」也推動服務業或所謂「社會建設」的標準化建設。而這也象徵大陸將推動產業的全面標準化（請見表一）。

肆、「中國標準 2035」發展值得持續關注

大陸當局認為，標準制定取決於國家實力、市場容量，以及科學技術。因此，未來大陸將從加強國家實力以增加話語權、擴大市場容量以增

加標準誘因，以及強化科學技術以推動標準布局等三方面推動「中國標準」。其中最關鍵的部分，即是大陸希望透過龐大的市場吸引力，讓進入大陸市場的跨國企業，不得不遵循其規則和標準，進而可以通過這些跨國公司輸出大陸在食品安全、化學品法規、反托拉斯、環境保護、資通訊等方面制定的行業標準，單方面改變全球市場，以創造有如歐盟「布魯塞爾效應」（Brussels

Effect）的「北京效應」（Beijing Effect），擴大中國標準影響力。與此同時，大陸將一方面擴大參與國際標準組織，並提出更多的標準技術提案，由規則的「使用方」，逐漸轉變為規則的「制定方」；最後，加大與主要貿易國標準互認的力度，推動中國標準「走出去」，以此擴大中國標準的影響力。

總的來說，「中國製造 2025」強調大陸在製造業關鍵技術的趕超。「中國標準

2035」則由更高的戰略制高點出發，透過標準的制定及推動，讓大陸由「中國製造」、「中國創造」走向「中國標準」。可以預見，隨著「中國標準 2035」的推進，未來大陸將以技術商業化為基礎，走向技術創新，最終走向技術標準制定。而這樣的戰略會如何發展？台灣各界應謹慎觀察注意。

▼ 表一 大陸「中國標準 2035」有關服務業的標準化方向

工作要點	內容
健全服務業標準體系(2020年全國標準化工作要點)	1. 升級生產性服務業標準體系，研製電子商務、綠色金融、社會信用、現代物流、物流資訊服務、現代供應鏈服務等領域標準。 2. 建立並完善電子商務交易產品品質安全追溯標準體系，研製電子商務交易產品資訊分類、編碼標識、資訊發佈、品質追溯等國家標準。 3. 開展先進製造業和現代服務業融合領域標準研究、供給和標準化試點工作。 4. 出台快遞綠色包裝標準化工作指導意見，加快制定國家標準。 5. 完善生活性服務業標準體系，實施家政服務標準化試點專項行動，制修訂家政服務、旅遊度假區等國家標準，研製家政教育培訓服務、體育旅遊，以及面向數位交通應用的城市出行服務等新業態標準。 6. 在城鄉社區服務、托育服務、養老服務、社會保險、公共衛生、公共文化、公共法律服務、全民健身和殘疾人服務等領域研製發布一批標準。 7. 開展養老服務標準化試點專項行動。
加快社會建設標準化進程(2021年全國標準化工作要點)	1. 發佈《基本公共服務標準化指南》等基礎通用國家標準，加大公共教育、勞動就業創業、社會保險、公共文化體育、養老服務、殘疾人服務、社會救助、殯葬服務等領域國家標準研製力度。 2. 組建全國行政管理與服務標準化技術委員會。 3. 推廣金融領域科技、產品、服務、資料與基礎設施等標準。 4. 強化智慧旅遊、線上教育、電子商務、康養服務、冰雪運動等方面標準制定，推進兒童福利、養老和家政服務業標準化，提高文化和旅遊服務標準化水準。構建健康產業標準體系，構建全媒體傳播標準體系。
資料來源：整理自 2020、2021《全國標準化工作要點》。	

制定「勞工職業災害保險及保護法」 共創勞資雙贏新局面

文■勞動部

勞工是企業穩定營運的基石，也是國家經濟成長的命脈。在第一線的工作環境中，職業災害的發生，不僅造成個別勞工傷病，同時也會影響家庭生活、企業運作，進而減損社會勞動力。因此，政府除了督促企業落實職場安全衛生，並持續強化職業災害勞工保護作為，從各方面加強對勞工的照顧，讓勞工在一個安全、健康的勞動環境，提供穩定且優質的勞動力，使企業、國家整體經濟發展更向上提升。

因此，為了讓職業災害勞工獲得更周全的保障，也讓雇主可以更合理分攤勞動基準法職業災害補償責任的風險，勞動部推動「勞工職業災害保險及保護法」（以下簡稱本法）立法，將職業災害保險自勞工保險條例抽離，並整合職業災害勞工保護法，建構包含職業災害預防、補償及重建之完整保障體系。本法已於 110 年 4 月 30 日經總統制定公布，施行日期將由行政院另定之。以下就規範重點簡要說明：

一、擴大納保範圍

（一）為強化勞工工作安全，本法明定受僱於登記有案事業單位勞工，不分僱用人數，皆強制納保，且其保險效力自到職日起算。勞工遭遇職業傷病，即使雇主未辦理加保手續，勞工仍得依規定請領相關給付。另外，為督促雇主為所屬勞工辦理保險手續，本法提高未加保處罰額度，並明定公布事業單位名稱、負責人姓名等名譽處罰，且勞工於未加保期間遭遇職業傷病領取保險給付者，後續也將向違法雇主追繳保險給付金額。

（二）另外，考量我國從事非典型工作的勞動者逐漸增加，且提供勞務的型態日趨多元，為讓臨時或短暫受僱於自然人雇主之勞工，或是實際從事勞動之人員均可獲得本法保障，故將其納為特別加保對象。未來將規劃簡便加保措施，透過便利商店多媒體機台或網路加保等方式，讓自然人雇主為所屬勞工或實際從事勞動人員自行參加職業災害保險。

二、保險費率調整機制

本法之保險費率，依循

現行作法，採經驗費率並搭配實績費率機制，以確實反映各行業別發生職業災害之風險程度，並鼓勵雇主重視職業安全衛生，以降低職業災害發生。另為減低施行初期勞資雙方之保險費負擔，本法明定施行前 3 年按現行職業災害保險費率表計收保費（110 年平均保險費率為 0.21%），第 4 年起再依精算結果據以調整費率。

三、增進各項保障權益

（一）提高投保薪資上下限：上限適度提高，以涵蓋 9 成勞工薪資水準，目前規劃為 72,800 元，下限則訂為基本工資，除勞工所得請領之保險給付金額增加外，雇主亦可有效分攤職業災害補償責任，減少勞資爭議，對穩定企業營運有利。

（二）提升給付內容及水準：

1. 醫療給付：擴大醫療給付項目，除依全民健保支付標準給付診療費用外，另規劃將全民健保給付之特殊材料自付差額，納入給付範圍。

2. 傷病給付：為填補勞工遭遇職業傷病致不能工作初

期之所得損失，並弭平與勞動基準法職業災害補償責任之差額，以減少勞資爭議，本法明定傷病給付前2個月按被保險人平均月投保薪資100%發給，第3個月起按平均月投保薪資70%發給，發給期間最長2年。

3. 失能給付：失能年金不按年資，改依失能程度，按被保險人平均月投保薪資之70%、50%及20%發給，以因應現行失能年金以年資計算給付額度，致年資較短之被保險人領取之給付金額低，保障不足之狀況。

4. 死亡給付：遺屬年金不按年資，改按平均月投保薪資50%發給，以因應現行年資較短之被保險人遭遇職災死亡，致遺屬保障不足問題。另遺屬不符合遺屬年金條件者，得請領遺屬一次金，以因應現行遺屬無法獲得職災保險給付保障，雇主無法抵充職業災害補償責任之狀況。

5. 年金併領：為因應現行勞工遭遇不同保險事故，同時符合職業災害保險及其他社會保險年金者，僅得擇一請領，除保障較為不足外，且可能導致雇主無法抵充職業災害補償責任。因此，本法規定前開被保險人得同時領取職業災害保險及其他社會保險年金給付，而基於適當保障原則，職業災

害保險年金將予以減額。

(三) 提供各項津貼補助：為強化職業災害勞工之相關保障措施，本法亦充實調整各項津貼補助內容，包括：針對被保險人於傷病住院期間或發生失能事故，生活無法自理而有看護需求者，提供照護補助。經醫師診斷需使用輔助器具者，提供器具補助。另考量部分職業病潛伏期長，對於退保後始診斷罹患職業病者也提供醫療、器具、照護補助、失能或死亡津貼等。未加入本保險之職業災害勞工，也可申請照護、失能及死亡補助。

四、整合職業災害預防與重建業務

(一) 為落實社會保險之預防投資原則，藉由挹注穩定資源，提升服務職業災害勞工能量，本法明定自年度保費收入20%範圍內編列經費，並成立財團法人職災預防與重建中心統籌辦理職業災害預防與重建業務。

(二) 於落實職業災害預防層面部分，除將挹注經費，協助雇主辦理職場之災害預防工作外，亦將擴大預防職業病健康檢查，除現行在職被保險人之健康檢查外，亦將提供曾從事有害作業勞工，於轉換工作或離職退保後之追蹤健檢，以及早發現職業病。

(三) 於職業災害勞工之重建部分，為協助職業災害勞工儘速重返職場，本法藉由職業重建、個案管理服務機制之法制化，未來將於醫療期間早期介入，以個案管理服務方式提供專業評估及諮詢服務，並協助擬定復工計畫。另為提升勞資參與職能復健之誘因，除針對有復健需求之勞工，提供最長180日的職能復健津貼外，針對雇主協助該等勞工復工之輔助設施，或事業單位僱用職業災害勞工，亦將提供相關補助。

綜上，本法整合現行職業災害保險及保護相關法令，除擴大納保範圍，讓有工作的勞工都可以獲得保障外，同時也重新檢視職業災害勞工需求，提升各項給付水準，使雇主更可合理分攤職業災害補償責任。此外，本法整合預防重建業務，藉由落實前端預防工作，進而降低職業災害發生率，並強化職業災害發生後的重建措施，促進勞工儘速重返職場，以維護對於企業、社會及國家而言，最珍貴的勞動力。

為了讓本法儘速施行，且制度可穩定銜接，勞動部刻正研訂相關子法及相關配套措施，未來也會強化宣導及輔導，以落實政府對勞工與企業的保障。

廣告

AI 浪潮 您跟上了嗎？

「產業人才投資方案」助您踏上浪尖

文■勞動部勞動力發展署

全球產業已由自動化時代逐漸進入智慧化時代，技術及知識的密集，將使人才間競爭更加激烈，如何持續增進或培養相關智慧化技術，使自己具有無可取代的能力，將是未來人才決勝的關鍵。因此勞動部勞動力發展署推動「產業人才投資方案」，提供多元化的課程，讓在職勞工培養技能，在職場上更加顯眼。

近年來備受矚目的 AI 人工智慧 (Artificial intelligence)，早在 1956 年時就被提出，經歷 60 幾年的演變發展，現在的超級計算機、無人機、虛擬助手、3D 列印、可穿戴傳感器等，均是 AI 概念衍生的產品應用。隨著相關技術與領域精進，巨量資料運作以及自然語言處理等技術的突破，AI 人工智慧的功能也越來越多元，並影響相關產業的發展，未來 AI 將會充斥於我們的周遭生活環境，甚至可能改變我們的生活型態。

根據麥肯錫全球研究所發佈的 AI 應用現況調查指出，AI 市場的總投資額正快速成長，從技術領域來看，AI 人

工智慧可以分成五大領域，分別是無人車、影像辨識、語音辨識、自然語言處理及機器學習。其中機器學習、自然語言處理是目前發展最成熟的 AI 技術，而運用最廣泛的行業則是金融業，透過自然語言處理來分析手上大量的非結構化數據，也是銀行業目前最缺乏的人才。

為協助在職勞工提升或增進技能，以因應未來產業的發展。勞動部勞動力發展署推動「產業人才投資方案」，並配合行政院所推動的政策性產業，透過與大專院校、公協會或工會等單位合作辦理相關訓練，並依勞動部勞動力發展署所屬分署轄區內的產業特性，開設多元化實務導向之課程，如數據分析與 AI 人工智慧應用班、深度學習人工智慧實務應用班、人工智慧與物聯網應用班等新興技術之政府政策性課程，以解決企業所需的跨領域技術及專業技術的人才需求。

任職於會計師事務所，負責資訊系統維護的蔡先生，因為喜歡模型，而開始探索電子

電路的原理。透過網路，得知勞動部勞動力發展署推動產業人才投資方案，開設了許多電子電機相關課程，因此報名參加電子技能實務班及 Arduino 與物聯網應用班等課程，開啟學習並投入 AI 相關技能之路，蔡先生也積極地把學到的知識應用在工作與生活，現正規劃運用 Arduino 控制板，設計打卡系統，推動數位化打卡及彙整出勤紀錄，方便管理人員出席狀況。蔡先生從電子電路再到物聯網應用，對於人工智慧的見解是「先有工人智慧，才有人工智慧」，指的就是先建置了完善的硬體，打好基礎之後，才能有 AI 軟體層的應用。蔡先生深信學習是一輩子的事，在學習新技能前，會先擬定「學習地圖」，排定學習計畫，亦透過分享及交流討論等方式，維持良好的學習效果。

過去從事企業資源規劃系統 (Enterprise resource planning, ERP) 開發的傅先生，自行創業成立工作室，並轉業從事監控系統買賣及安裝、電腦硬體維修及軟體安裝、家用網路安裝及維護等工

作，傅先生的工作室協助安裝的監控系統包羅萬象，如一般民宅、停車場、小型超市、安親班、餐飲店等都是工作室的客戶。傅先生在創業的過程中，接觸到不同客戶的需求，漸漸地發現自己在專業領域上的不足，另一方面也思考監控產業應該更為「智慧」，考量人臉辨識或車牌辨識系統已經日趨重要，為能和其他公司產品有所區隔，並取得利基點，因此陸續參加產業人才投資方案的 Python 與資料處理實戰班、Illustrator CS6 平面設計實務班、Cisco 網路建置實務班等課程，以加強自己的開發專業與網路相關能力。傅先生認為「產業人才投資方案」給予在職勞工很大的幫助，課程種類多元，可學習到不同的技能，而且補助 8 成或全額的訓練費用，減輕在職勞工的學費負擔，讓勞工可以用較低的負擔，學習到產業最新的技能。

因應科技的發展，產業結構將會有大規模的變革，勞工培養或加強數位能力是當務之急，「產業人才投資方案」開設多元訓練課程，讓在職勞工透過訓練課程，增進自我的專業知識，提升專業能力。勞動部勞動力發展署也提供每位在職勞工每 3 年 7 萬的訓練費用補助，讓勞工上課無負擔，輕鬆強化自我實力。想要跟上產業潮流，學習最新技能，都

可至台灣就業通網站 (<https://www.taiwanjobs.gov.tw/>) 查詢課程，或直接撥打免付費諮詢

專線 0800-777-888 洽詢相關資訊。



▲ 學員蔡先生上課情形。



▲ 學員蔡先生的上課成果。



▲ 學員傅先生監控系統安裝實際情況。

廣告

商業司協助企業發掘節省電費機會 增加企業營運利潤

文■經濟部商業司

為因應我國溫室氣體減量目標與全球淨零排放趨勢，經濟部商業司提供免費節能減碳診斷服務，協助企業發掘節能減碳空間，以助於企業落實改善，並降低營運成本（電費支出）。

商業司歷年累計輔導 166 家商業服務業用戶，共提出 587 項節能改善建議，發掘節電潛力達 1.1 億度 / 年和節電效益 3.7 億元 / 年，擴散節能減碳思維至 7,000 家以上門市。

本年度除提供現場輔導外，考量疫情因素，新增遠端線上輔導，透過問卷調查及視訊（或電話）諮詢方式，了解企業用電情形、設備資料與操作維護現況，經診斷分析與評估計算後，提供節能減碳建議（含節電量、節電費、投資費用、

回收年限與減碳量等）。另外提供客製化能效檢點表，透過平時操作與維護檢點，提升現場人員用電管理效率，即可達到節省電費。

綜整前述建議客製化輔導報告書，供企業後續落實節能減碳參採。同時提供政府補助資訊給企業參考，如經濟部能源局節能績效保證專案示範推廣補助計畫等，亦可協助企業申辦政府補助資源。

聯絡窗口

財團法人台灣綠色生產力基金會	
吳工程師	02-2911-0688 分機 755 yuxian111@tgp.org.tw
周工程師	02-2911-0688 分機 762 w85212@tgp.org.tw

企業受輔導資格

- ✓ 行業別：
批發零售業、餐飲業、倉儲業、工商服務業
- ✓ 單一據點：
台電經常契約容量 100kW-800kW
- ✓ 連鎖企業：
台電經常契約用電 100kW 以下（含表燈），全台至少設有 10 個營業據點

節能輔導示意圖



▲ 現場照度檢測。



▲ 設備耗電量測。

台歐盟產業聚落線上交流： 掌握雙方第一手儲能科技與 產業發展現況

文■劉又銘（全國工業總會國際經貿組專案經理）

儘管新一波 COVID-19 Delta 病毒的擴散，導致全球經濟復甦的大趨勢又面臨考驗；但網路科技的進步，讓線上交流取代實體互動成為可能，進一步幫助我們穿透疫情的阻礙，維持我國與世界各地技術與產業合作的能量。

在經濟部國貿局的指導下，今 (2021) 年 6 月 23 日，工業總會與我駐歐盟、西班牙、法國與德國經濟組攜手合作，邀集我國台灣電池協會及台灣區電機電子工業同業公會的台灣儲能系統產業推動聯盟，與西班牙 AEI-NTH、CAAR 及法國 Next Move 共同參與台歐儲能技術線上交流會 (2021 Taiwan-EU Energy Storage Technology Webinar)。會中，我方聚落代表主要聚焦分享我國氫能技術之發展與整體產業目前現況；西班牙 AEI-CNH、CAAR 與法國 Next Move 則介紹電池儲能與電動車產業發展現況，也分享產業聚落本身分工模式以及技術優勢，雙方就技術面、供應鏈與

產業面探詢互補合作的機會。

本次線上會議僅開放台歐雙邊公協會與產業聚落會員線上參加，直播總計吸引台歐雙方相關從業人員超過 50 人參加，顯見受到業者高度重視和熱烈迴響。

近年來，氣候變遷的減碳作為已主導全球經濟發展議程。今年 4 月 22 日地球日，由美國主導的全球氣候高峰會登場，各國紛紛提出其減碳目標。除了製造業的減碳外，針對航運業與一般交通運輸的減碳，也是各界討論的焦點，普遍認為，無論是甚麼型態的運輸，減碳的最佳方案就是以電動車（電池）取代一般油車（燃油）。電動車雖然在車體、電池與充電設施的製造、維修與回收等產品生命週期上，並非淨零碳排；但比較現在市場銷售的燃油車與電動車，電動車本身運作加上周邊輔助設施運作的總排碳量，僅燃油車本身運作所製造碳排量的 2 分之 1。所以，電動車產業的發展是減碳作為的必然趨勢。正因

如此，全球性的減碳趨勢可持續帶動我國電動車供應鏈相關產業的蓬勃發展。

本次線上會議，由工業總會許介立理事代表主辦方工總開場。許理事勉勵各方，以台灣成熟的電池設計與製程經驗，放眼全球儲能市場，讓歐盟各車廠所組成的先進供應鏈與台灣產業接軌，強強聯手、共享共贏。

貿易局戴婉蓉主任秘書致詞時表示，一直以來，台灣積極拓展國際性產業合作對話，陸續與歐盟舉辦多場研討會、C2C 會議，並簽署合作備忘錄，台歐間已建立堅實的長期夥伴關係。在綠色科技領域上臺灣也不缺席，相繼與荷蘭、保加利亞等國皆有相當豐碩的成果。6 月 23 日的線上交流會，對台歐雙方都是個好的開端，有助雙方建立共識，藉彼此專業領域與研發能量，攜手帶動電動車與儲能產業的再成長。

工研院綠能所氫能專家楊昌中博士代表台灣電池協

會，就我國氫能產業市場現況及發展趨勢進行分享。楊博士回溯我國自 2009 年氫能電池開發的歷程，並將我國氫能電池的計畫，放在整體備用電力與再生能源整合系統的概念上進行討論。楊博士建議，我國氫能發展策略雖臻於完善，但實際執行仍停留在初步階段，應在短中期的電池推廣、發電站廣設上，積極進入商業化，才能真正走向長期大規模供電。我國現以台南沙崙智慧綠能科學城作為示範場域，期待國內本土企業以及歐盟相關產業公司能積極投入我國氫能網絡的建置投資。

台經院研究一所氫能專家林若臻博士則代表台灣儲能系統產業推動聯盟，就國際氫能產業發展趨勢進行分析。林博士強調，美、韓、中、歐等

國近年紛紛公佈儲能系統的建置目標，全球預計在 2025 年，儲能市場將達到 110.4 億美元的規模。我國則在電電公會台灣儲能系統產業推動聯盟的努力下，以台灣燃料電池資訊網作為整合關鍵，對系統、法規、設備供應做出上下游整合。並針對電池儲能系統、功率調節系統 (PCS)、能源管理系統 (EMS) 的技術開法和規模生產，與產業界進行對話與合作，期待我國氫能儲能系統的商機勃發與技術領先，並且未來能夠引入歐盟國家相關產業的優勢技術與品牌，讓歐台合作互補雙贏成為可能。

歐盟產業聚落方面，西班牙 AEI-NTH 是西國亞拉岡地區的民間研究機構，旨在促進氫能源在不同載體上的多元化應用，並針對特殊設備、技

術與業務支援提供專業諮詢服務。AEI-NTH 近期正在推動歐盟內部跨國境氫能移動路徑。此外，AEI-NTH 也正在製作實驗性質的島嶼氫能渦輪機，期待未來量產可能性，並尋求亞洲如台灣這些有綠能需求國家之市場。AEI-NTH 也提供小型區域內的再生能源整合計畫，以及氫能移動計畫，目前已在荷蘭北部有初步規模的相關計畫執行，期待未來也能為台灣提供相關的諮詢與服務。

西班牙 CAAR 是西班牙最大的汽車產業聚落，其成員多為產業界具領導地位的跨國公司，自動化程度高，具國際競爭力。因此希望透過與台灣方面的交流，將西班牙車輛產業聚落既有的電機技術與基本金屬材料供應，結合台灣電池



▲ 2021 台歐儲能技術線上交流會，由工業總會許介立理事代表主辦方工總開場。

相關技術的優勢，整合上下游產業鏈，在電動車工業的發展上，互通有無。

法國 Next Move 自許為法國乃至歐洲移動創新技術開發測試的關鍵聚落，並分享法國智慧移動產業目前發展的趨勢。2030 年歐盟就會禁止所有汽、柴油車。這使得業者、公協會與研究單位都必須朝向全電動的方向去構築整體交通移動網絡。Next Move 希望在法國與歐盟政策和法規的基礎上，結合台灣電池原料價格優勢與商用電池製作的競爭力，協助法國與歐盟廠商發展智慧移動；並且，也讓法國廠商提供相關電子系統整合、元件組

裝的技術，讓雙方進一步互動成為可能。

雙邊開始進行產業聚落層次 (C2C) 的對話與交流。法國 Next Move 的代表 Vincent Le Meau 先生以產業聚落國際事務負責人的角度，表現對後續 B2B 合作的高度興趣，期待台方產業聚落與廠商投入與法方的合作，從 C2C 到 B2B，深化雙邊產業實質互動。

為促進臺歐經貿合作及技術交流，經濟部國際貿易局委託工總推動台歐盟產業聚落交流。過去幾年工總與歐盟產業聚落合作平台 (ECCP) 合作，透過舉辦雙邊產業聚落交

流活動與媒合會等，成功促成雙邊產業聚落及中小企業的交流合作。據工總調查，我公協會與各大產業聚落，對歐盟各國有關智慧移動、綠能、資通訊與醫藥醫材等產業技術優勢特別感興趣。因此在工總多方聯繫與我國駐外單位之協助下，終於成功促成本次儲能技術產業聚落交流會議，開啟與會聚落及廠商之後續交流，為疫後的儲能商機帶來展望。期待本年度其它的線上交流會議能持續供給台歐雙方合作交流之能量，對雙邊產業的發展做出更多貢獻。



▲ 本次會議共分為兩部分。第一部分由台歐雙邊產業聚落自我介紹並針對儲能技術與產業發展做出相關簡報；第二部分由雙邊產業聚落進行線上交流、探詢未來合作方向與商機。台方代表為台灣電池協會的工研院綠能所氫能專家楊昌中博士，以及台灣區電機電子工業同業公會下轄台灣儲能系統產業推動聯盟的台經院研究一所氫能專家林若臻博士；歐方代表為西班牙 AEI-NTH、CAAR 及法國 Next Move。

政府挺企業 企業挺勞工 共創三贏 商總辦理紓困4.0 產業建言記者會 ——精準、加碼、快速

文■王麗萍（全國商業總會會務發展處秘書）



國內自5月中起，新冠肺炎疫情大爆發，全國進入三級警戒，民眾恐慌加上自主封城，重創服務產業，全國商業總會於今（110）年6月8日上午召開「政府挺企業、企業挺勞工、共創三贏—精準、加碼、快速」產業建言記者會，

由理事長許舒博親自主持，邀請全國旅館公會全聯會鄭生昌副理事長、全國遊覽車客運公會全聯會魯孝亞理事長、臺灣省烹飪公會王忠川理事長、全國就業服務公會全聯會黃杲傑理事長，及全國糕餅公會全聯會周子良理事長等五位受疫

情重創代表出席，採線上辦理，計吸引50餘位記者上線參加。

理事長許舒博表示，台灣疫情來的又急又猛，部分產業陷入即刻停工、業績歸零、員工生計難以為繼的生死關頭，趕在立法院審議紓困4.0

方案前夕，商總普查會員產業意見，於6月7日火速將服務業受創情形與實際紓困需求送進行政院和立法院，拜託政府紓困務必「精準、加碼、快速」，為產業裝葉克膜救命。

許理事長說，產業實際上已經受到疫情影響超過一年了，從當初的生病、住院、稍微好轉，到現在是直接躺進加護病房戴呼吸器，等著葉克膜救命，政府一定要挺企業，企業活了，勞工才能活，企業死了，也不需要勞工了，到時候一定會發生嚴重的社會失序，因此呼籲「政府挺企業、企業挺勞工、共創三贏」。

他也強調，今年的疫情比去年更加險峻，產業受到的衝擊，也更快更大，去年企業還可以上班，今年受到三級管制，很多行業上不了班，像八大、電影院、健身中心、夾娃娃機、飯店、旅行社、遊覽車、計程車、甚至高鐵，不是業績歸零，就是掉到不剩一成，因此，政府紓困4.0一定要「精準、加碼、快速」來執行，才能發揮效益。

所謂「精準」紓困就是優先補助受創最重、最急的企業與勞工，而且要「加碼」加對方向的救，補助範圍和金額都要擴大，更要簡化申請流程，讓紓困補助能夠「快速」的發放和領取，即時輸血才能

救命。

商總在5月疫情升溫後，立即展開會員產業調查，了解各行業受創情形及需要的紓困協助，根據回收97個產業公會問卷結果顯示，除了部分被迫停止營業的服務業外，整體服務業與108年同期相比，110年5月平均營收衰退56%，與去年3、4月疫情最嚴重時期相比，平均營收又下降36%，業界哀鴻遍野，倘若事態持續超過1個月以上，衝擊與影響將急遽擴大，恐迎來毀滅性衝擊。

在個別產業方面，餐飲業受到全國三級警戒影響，各縣市陸續祭出禁止內用禁令，僅限外帶、外送方式，加上民眾「自主封城」，待在家不出門，來客量銳減，業績明顯陡降，包含大型宴會餐廳訂單被退訂到八月份，營業額全部歸零，與108年同期相比，今年5月餐飲業營運衰退高達80%以上，目前約有55%業者只能暫時停業、歇業，而高達80%以上餐飲業已開始放無薪假，更有13%考慮裁員。

在觀光旅遊業方面，旅行業自去年起國境持續封鎖，已無國外團收入，現在唯一剩下的國內旅遊，也因本土疫情爆發，營運全面暫停，與108年同期相比，今年5月營收下降高達95%。

旅宿業則因染疫風險不斷升高，約有50%業者選擇自主停業，25%業者實施無薪假，更有10%考慮裁員，其中以中小型民宿業受衝擊情形最為嚴重。整體旅宿業5月營業額比108年同期衰退70%以上，災情慘重。

在交通運輸業方面，小客車租賃業與108年同期相比，今年5月營運下降85%~90%，其中專門從事機場接送的業者衝擊最為嚴重。遊覽車客運則因旅遊人數大幅縮減，業者出車率幾近停擺，與108年5月相比，今年5月份整體營運下降幅度高達98%。

汽車路線貨運業與其他服務業相反，受惠疫情及三級管制，宅經濟大噴發，與108年同期相比，今年5月份營收逆勢成長15%，業務量暴增導致物流嚴重塞車，每日配送量超過二百萬貨件，日前更有宅配公司暫停收送北區低溫貨，主因配送人員每天接觸多達上百人，擔心未打疫苗染疫而離職、休假，影響配送運能。

在金融保險業方面，保險代理人業與保險經紀人業因全國升三級警戒，嚴格限制社交安全距離，客戶不願接觸業務員，業務員也無法外出展業，導致無業績收入，與去

年3、4月疫情最嚴重期間相比，整體營運下降幅度最高達65%，保險代理業目前已有41%實施無薪假。

在農漁業方面，青果、蔬果業因全國三級防疫措施，所有餐廳及飯店只准外帶、不可內用，學校停班停課、夜市休息，只剩便當店苦撐，與108年同期相比，今年5月業績下滑八成以上，停業或歇業的店家高達30%。家畜肉類與108年同期相比，今年5月整體營運下降20%~40%，漁業則整體營收下降40%。

花卉輸出業因國內疫情嚴峻，婚喪停辦，內需市場急速萎縮，加上海空運費及外銷包裝材料漲價，與108年同期相比，今年5月整體營收下降最高達50%，95%業者目前持續營運，但無薪假比例高達98%。寵物業則因飼主無旅遊或出差需求，去年疫情已重創寵物業一整年，今年5月更是雪上加霜，與108年同期相比，今年5月業績衰退95%以上，幾乎完全停滯狀態，受傷甚深。

在批發零售業方面，糕餅業受到國外觀光客掛零，加上今年本土疫情爆發，民眾減少外出及國內旅遊影響，伴手禮銷量遭受雙重打擊，與去年同期相比，今年五月業績下降高達61%，有26%企業實施

無薪假。茶輸出業面臨相同困境，加上今年乾旱導致茶原料大漲，與108年同期相比，今年5月整體營運情形下降40%~80%不等。

汽、機車商業都是一般民眾通勤使用的交通工具，因全國三級警戒，學校停止到校上課、企業進行遠距上班，使民眾降低通勤比例，機車與汽車銷售、維修保養隨之降低，與108年同期相比，今年5月營收下降高達80%。

在其他服務業方面，不動產仲介經紀及不動產代銷產業，因配合三級防疫政策，停止拜訪客戶及看屋活動，業績嚴重下滑，與108年同期相比，今年5月整體營運情形下降70%~80%不等，不動產代銷業有70%企業開始實施無薪假。

還有如景觀工程業，因施工人員擔心染疫，業主紛紛通知暫緩工程，衍生因工程延宕而造成的違約問題，與108年同期相較，今年5月整體營運下滑70%，目前已有75%企業暫時歇業，高達70%員工無薪假，20%企業考慮裁員。

許理事長表示，行政院於6月3日通過2,600億元的防疫紓困特別預算案，總統也指示要「從寬認定」，產業普遍正面看待，但對於政院紓困

4.0規劃的補助範圍及申請方式，會員產業仍反映有「看的到、吃不到」，或根本「救不到」的諸多問題，綜整會員產業紓困4.0需求，提出七大建議，期盼政府一定要參採：

- 一、染疫風險性高之服務業從業人員優先納入疫苗施打對象。
- 二、協助微型企業「快速、簡便、精準」申請紓困補助。
- 三、各項稅賦減免緩徵，擴大稅務紓困。
- 四、展延舊有紓困貸款，減輕企業還款壓力。
- 五、全面調降公有空間租金，降低業者經營負擔。
- 六、因應疫情期間防疫優先，證照效期自動展延半年。
- 七、鬆綁工時規定。

許理事長呼籲，本次疫情衝擊國內服務業嚴重，如疫情持續蔓延，政府要有心理準備，未來可能不得不加碼紓困、舉債來救企業，尤其是受三級警戒下，要求停止營業的行業，及受人流措施管制的行業，都要提供比其他受創產業力道更強的紓困協助，企業挺住才能挺勞工，也才能穩定社會民心，全力救經濟。

新冠疫情嚴峻 商總號召會員公會 捐贈醫療物資 齊心抗疫

文■康倬誼（全國商業總會會務發展處秘書）

近期國內疫情嚴峻，為協助解決國內醫療資源短缺問題，全國商業總會許舒博理事長於今（110）年6月11日率先以全體理監事名義，捐贈1,000件隔離防護衣予台大醫院雲林分院，以紓解醫療資源不足之壓力；同時號召理監事及會員公會響應，本會魏文彬理事暨全國自動販賣全聯會理事長亦透過友人併同捐贈醫療級手套2萬雙予台大醫院雲林分院。

隨後，於6月23日、25

日由立法院國民黨團書記長鄭麗文委員發起，本會許舒博理事長暨全體理監事、及全國廢棄物清除處理全聯會林崇仁理事長率公會理監事等，共捐贈2,000件隔離防護衣予慈濟醫院台北及台中分院，以緩解防疫物資之不足。前項捐贈活動於6月25日下午由立法院鄭麗文委員、本會王權宏常務理事、陳森茂常務理事及劉守仁副秘書長等代表出席，並由台北慈濟醫院趙有誠院長、張恒嘉副院長代表接受，以表商

業界感謝第一線防疫人員之辛勞。

另本會廖全平常務理事暨全國電器公會全聯會理事長業於6月7日號召全台電器業者捐贈價值7,851,200元之空氣清淨機、冷氣機、電子衣櫃及捕蚊燈等設備一批，分送全台各大醫院，以表對第一線防疫醫護人員之支持。

許舒博理事長持續呼籲本會理監事及各會員單位理事長共襄盛舉，為台灣防疫工作貢獻心力。



▲ 本會響應立法院鄭麗文委員號召，由王權宏常務理事、陳森茂常務理事及劉守仁副秘書長等代表，捐贈本會理監事及廢棄物清除處理全聯會所贊助之2,000件隔離防護衣予慈濟醫院台北及台中分院。

日用器皿公會全聯會

——與時俱進 求新求變

文■陳國益（中華民國日用器皿商業同業公會全國聯合會理事長）

成立宗旨

中華民國日用器皿商業同業公會全國聯合會成立於 2020 年 9 月，為一新興之全國性公會，由台北市、基隆市、台中市、嘉義市、台南市、高雄市與澎湖縣七個縣市之日用器皿商業同業公會共同籌組創立，是涵蓋北中南的商業聯合會。

本會以推廣國內外經濟貿易、協調同業關係、增進同業聯繫、穩定生活用品物價、提供政府經貿政策建言、促進全國經貿發展及拓展國際經貿活動為組織宗旨。

何謂日用器皿

日用器皿主要營業項目就是日常生活用品。大致可分為居家用品、廚房用具、室內收納、碗盤鍋具。我們雖名不見經傳，沒有顯耀名聲，但卻是跟大家最為親密、也最息息相關的行業。以前我們是左右鄰居的柑仔店、五金行、雜貨店，後來成為現在的超市、生活百貨、量販店等。

民國 36 年，為穩定價格，

並配合政府政策，全國各地日用器皿公會紛紛成立至今。而各公會成員歷經近 80 年的時空變革，參與的商家雖均以生活用品為主軸，但上下游種類繁多，已衍生分成了多種專門行業。

一般大家所知悉的，有市場地攤、雜貨行、五金行、餐具有行、禮贈品公司、超市、生活賣場、10 元商店、量販店、各式生產工廠、海內外進口商等，都是我們的會員。

與時俱進 掌握商機

社會一直進步，日用器皿行業也與時俱進，因為是民生必需品，只要市場有所風吹草動，日用器皿業者必然嗅覺敏銳、奮力跟進。每每新的行業、新的項目，都會有公會成員的加入，例如前幾年的電商平台、直播拍賣，到近年的餐飲外送，新冠疫情的口罩、酒精、面罩，日用器皿的菁英總是站在第一線，我們也許不是主力，但總是默默奉獻。

日用器皿是一個韌性很強的行業，以前遍地的五金行、



▲ 日用器皿全聯會創會理事長陳國益，致力維護業者權益，讓默默耕耘的產業價值能被看見。

柑仔店、雜貨行。因應時代趨勢，超商崛起，會員企業也跟著變革成超市、五金百貨。

民國 80 年，上市櫃公司及各百貨公司流行來店禮、伴手禮，我們也佔有一席之地。90 年代量販店紛紛進駐，會員們也逐漸轉型為連鎖生活百貨、10 元商店。

6 年前全台禁用美耐皿，推行保溫杯，會員們也快速的改變跑道，研發各式白鐵餐具，並提升產品材質，將 430 系列改為 304 及 316 材質，提

供民眾更安全的「食」器產品。

疫情挑戰與轉型需求

新冠疫情自五月中大爆發，全國迅速進入三級警戒，餐飲業實施禁止內用，一律改採外送或外帶，嚴重衝擊業者營生，加上人口流動減少，本會會員商家主要客源消失，生意大幅下滑，無法透過以往改變產品來增加銷售業績，業者苦不堪言，哀嚎聲四起。

本次疫情也讓會員商家了解，長久以來的經營模式似乎已不管用，轉換跑道、增加電商通路已是勢在必行。一向小

本經營要突然上網行銷，除了金錢的支出，最重要的技術與經驗，對本會業者來說更是難以攀越的高處。希望相關單位可以針對器皿公會這個行業，除了金錢的補助外，更可以提供我們生存的釣竿，本會業者亟需專人協助網站網頁的製作，以及電商平台的連結與上架販售，並希望有專業人員的長期輔導。

創會使命

日用器皿經營是小本生意，大多只是一般的小企業商家，在社會上常常被漠視，但

卻是跟大眾最緊密相關，生活中不可缺少的行業。

本人有幸擔任第一屆全聯會創會理事長，希望透過自己的努力，可以讓日用器皿這個行業被大家看見，讓這一群在底層默默為社會努力付出的工作者，能被政府單位正視他們的存在，未來在政策決策或相關法令擬定時，能考慮到日用器皿業者，照顧業者權益。

日用器皿全聯會創會理事長陳國益，致力維護業者權益，讓默默耕耘的產業價值能被看見。

全國最大餐具批發進出口 總舖師食品餐具總匯行
 電話：(02)2857-8585 Line: @c123
 地址：三重市五華街331號(近重陽橋)
 餐廳從成立之初的設備器材一直到最後的食材與耗材一應俱全

免洗餐具/雜貨/南北貨/日式、西式、泰式料理，應有盡有。
 本公司現為大成沙拉油/稻田米/金蘭醬油與日登香油之北區經銷，
 專門供應各大雜糧行及批發商。 電話：(02)2857-8585

飯店用具 	車台器具(可訂製特殊規格) 	主食材料(米、油、鹽、糖、太白粉、地瓜粉、酥粉粉...) 	家電用品(飲水機、工業扇、電烤箱、微波爐...)
餐廳用品 	內場用品 	南北雜貨(海鮮醬、肉醬、玉米粒、冬粉、沙茶、油蔥...) 	雞蛋20斤
大型設備 	外場用品 	調味品(醬油、味素、中西香料、老公、飛馬、李錦記) 	學校304白鐵餐具(便當盒、餐盤、便當袋...)
工作台 	瓦斯爐具 	海產(魚翅、干貝、鮑魚、鮑皮、金勾蝦、扁魚、香菇...) 	瓶罐類(胡椒罐、研磨罐、醬料瓶...)
流理台 	瓷器、美耐皿 	冰品類(果汁、果醬、奶精、紅茶、椰果、冬瓜糖、果糖...) 	中藥材(補血排骨、蒲包、黑蜜、熟地、桂枝...)
食品機械 	家具桌椅 	烘焙原料(豆沙、泡打粉、酵母、櫻桃、麵粉...) 	料理工具(磅秤、刮刀、托盤、量杯、模型...)
手工器具 		食品模型(竹器、藤器、小雨傘、葉片、松樹、木柵欄、喜燈、裝飾燈、圓盤花、貝殼、石頭造型...) 	

▲ 日用器皿行業與時俱進，從柑仔店到量販店，永遠滿足大眾生活所需。

新制上路有保障 愛車維修免煩惱

「汽車維修定型化契約應記載及不得記載事項」*重點：

1 應揭示費用及收費標準

- 1、業者應於明顯處揭示基本保養或常用維修項目所需零配件價格、服務報酬、拖吊費等各項費用。
- 2、估價不得收費；需拆裝或電腦診斷始得估價者，費用另行約定。

2 維修項目及費用應事先告知

未經告知及同意而逕行維修，無法回復原狀時，不得要求消費者支付增加之費用，如有損害，業者須負賠償責任。

3 明定保固內容及免責事由

- 1、交車之日起至少一年或二萬公里內(以先到者為準)，同一故障或瑕疵，應免費維修。
- 2、因消費者自備之零配件或非原廠之加裝、改裝造成之故障或瑕疵，業者不負保固責任。

5 應配合消費者委託鑑定

消費者委託鑑定單位從事必要之鑑定時，業者應配合，並提供爭議車輛判定說明書、原廠技術資料及相關文件。

4 應檢測或路試以確認完全修復

於維修完成交車前，應進行檢測或路試，並由消費者確認。

溫馨提醒

消費者如要求以自備零件維修時，應於維修文件中加註自備零配件明細，並請消費者簽名確認。



行政院消費者保護會



經濟部



臺灣雲市集
Tcloud Marketplace

數位轉型上雲GO 申請數位點數說明會

• LIVE

線上報名活動開跑!!!



2021/07/20(二) 台北場

2021/07/22(四) 台中場

2021/07/27(二) 高雄場

2021/07/29(四) 金門場



線上說明會報名連結:



【本會官網】



【本會臉書】



【計畫申請】

主辦單位  經濟部中小企業處

執行單位  中華民國資訊軟體協會
Information Service Industry Association of Chinese Taipei

協辦單位  中華民國全國商業總會



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY



資誠企業管理顧問股份有限公司

廣告