

ISSUE
No.123

工商會務

// 2021.03

國際疫情趨緩下 論短期通膨之可能

疫情時代下 民生經濟的變與不變

台灣需要一個長期減碳策略

ESG 企業新顯學

英國脫歐後的歐洲金融市場

快掃描下載『健康存摺』

健康存摺

新功能上線!

就醫歷程報你知!

新增功能為「**就醫次數**」及「**就醫歷程**」，顯示近三年各年度合計就醫次數，及醫事機構申報之健保點數及部分負擔金額。

就醫次數

健康存摺

就醫總覽

就醫次數

就醫歷程

門診

年度	次數	部分負擔	健保點數
109	2	350	1230
108	12	1520	14395
107	13	720	5088

住院

年度	次數	部分負擔
----	----	------

~無資料~

註：

1. 資料提供區間為107/01/01至109/08/31之特約醫事機構申報資料。
2. 門診次數之計算不含藥局領藥或預防保健。

就醫歷程

109/07/20

- 牙醫門診 臺北診所

109/05/11

- 西醫門診 臺北診所 心臟血管內科
- 中醫門診 XX醫院 風濕免疫科

108/12/03

- 住院(出院日) XX醫院 骨科

若民眾發現健康存摺上
就醫資料與事實不符，可撥打

健保免付費電話

0800-030-598 詢問

手機改撥 02-4128-678



衛生福利部中央健康保險署
National Health Insurance Administration,
Ministry of Health and Welfare



健保署
粉絲團



健保署
LINE@



健保署
智能客服

諮詢專線 0800-030-598
手機請撥 02-4128-678
網址 <https://www.nhi.gov.tw>

廣告

〈財經觀點〉

- 02 國際疫情趨緩下 論短期通膨之可能 ◎張建一

〈特別企劃〉

- 03 死亡交叉 台灣人口負成長 人力資源運用之挑戰與因應 ◎郭振昌
06 疫情時代下 民生經濟的變與不變 ◎朱浩

〈焦點話題〉

- 08 化危機為轉機 疫後觀光升級轉型 ◎李奇嶽
10 台灣需要一個長期減碳策略 ◎周嫻妤、周桂田
14 中美貿易戰下 營業秘密保護措施之初探 ◎張遠博
16 ESG 企業新顯學 ◎黃正忠

〈環球產經〉

- 20 英國脫歐後的歐洲金融市場 ◎王嘉緯
23 美元政策大轉彎 終結「弱勢美元」時代 ◎林俊宏
26 淺析大陸「十四五」自由貿易試驗區發展趨勢 ◎黃健群

〈政府頻道〉

- 30 靠這招 訂單竟多1成！◎經濟部商業司
31 客製化輔導 引導連鎖品牌從「心」出發 ◎經濟部商業司
33 內政部翻修人民團體選舉罷免辦法 落實團體高度自治 ◎內政部
35 杜絕塑膠污染 營造無塑消費新生活 ◎行政院消費者保護處

〈活動報導〉

- 36 商總理監事就職 百人顧問團隊亮相 ◎王麗萍
38 工總到花蓮關懷送暖 ◎編輯部

〈人物專訪〉

- 39 許舒博以和為貴 帶領商總走向新局 ◎王麗萍



02



30



38



39

工商會務雙月刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發行人 / 許舒博

社務顧問 / 張福仁 鄭茜云

易永嘉 陳加昇

社長 / 賴榮坤

總編輯 / 劉守仁

編輯 / 劉美玲 王麗萍 張伊旻

發行所 / 中華民國全國商業總會

地址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電話 / (02) 2701-2671

傳真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有・未經同意不得轉載

國際疫情趨緩下 論短期通膨之可能

文■張建一（台灣經濟研究院院長）

自金融危機爆發以來，日本、美國、歐洲等先進國家的通貨膨脹率很難達到 2% 政策目標，進而形塑長期低利的經濟環境。2020 年的全球疫情打亂金融海嘯後各國經濟的發展步調。隨著疫情衝擊的蔓延，多國實施的封鎖及邊境管制措施，從短期缺工、缺料、物流停滯的生產斷鏈風險，轉向長期歐美消費市場需求衰退的困境。

這場令大多數國家措手不及的「抗疫大戰」，今年終可藉由疫苗大規模普及施打，使疫情逐步受到控制。

然而，各國政府擴大紓困措施支出來拯救經濟衰退，卻也造成全球資金相對寬鬆的環境下，如何使經濟回復到常軌，恐將為此付出多年經濟調整的昂貴代價。

從經濟供需分析角度來看，會導致通貨膨脹的原因，一是「需求拉動的通膨」，如央行大規模 QE 撒錢政策，使市場熱錢過多，造成消費市場的搶購而導致的通膨情況；另一是「成本推升的通膨」，像

是生產投入成本的提升，如工資的上漲、原物料價格上漲等，進而推升物價導致通膨的發生。

綜觀現今全球經濟環境，因應疫情，美國迄今提出三輪刺激方案，第一輪 2020 年 3 月 2 兆美元，第二輪 2020 年 12 月 9,000 億美元，第三輪 2021 年拜登上台的 1.9 兆美元，總計 4.8 兆美元，遠遠超過金融海嘯 QE 規模，因而有部分輿論認為，疫情後的通膨問題，將會是各國政府急需處理的議題。

反觀過去歷史經驗，金融海嘯後美國歷經四輪的 QE 政策，大量便宜的資金流入市場，但並未造成整體性通膨的危機，除了世界人口老齡化、全球化、網路化導致溢價空間縮小等結構性原因之外，美國槓桿運用低利率條件，大肆舉債來追求技術創新開發新的產業（如油頁岩），反而抑制原油價格的獨佔性供給市場的推升，進而平抑物價的上漲力量。由此可知，由國家政策引發市場熱錢的多寡並非是推升

物價的絕對因素。

再者，因這次疫情衝擊，全球有超過千萬人失去工作，各國在疫情後的政策方向將會側重解決失業問題，短期難有工資上漲的可能性。全球經濟在穩健復甦之前，預計各國貨幣政策仍將維持寬鬆，從供需分析角度來觀察，較難出現整體物價通膨失控的條件。

但值得注意的是，如今國際資金市場的流動性與調節速度愈發提升，科技新興商品標的運作機制逐漸被大家所認可，預計短期仍為低利寬鬆貨幣的環境下，恐急速推升部分資產價格，甚至出現短期泡沫的現象。

美國從受到金融海嘯衝擊至回復至經濟穩定狀態，大概花費將近 10 年期間。從經濟理論上來看，通膨是一種緩慢變動過程。經濟必須穩定成長至相當時間後，才會大幅推升通膨。如今需待全球經濟成長恢復到疫情前穩定狀態，長期通膨才有回升的可能性。

死亡交叉 台灣人口負成長 人力資源運用之挑戰與因應

文■郭振昌（台北海洋科技大學退休副教授）

一、人口結構問題狀況： 2020 年台灣迎來首度人口 負成長

內政部 2021 年 1 月公布 2020 年人口統計，2020 年 1 至 12 月出生人數為 16 萬 5,249 人，創歷年新低；死亡人數為 17 萬 3,156 人，死亡人數超過出生人數，台灣人口首度負成長。

2020 年我國人口數首度呈減少現象，除因出生率下降，自然增加（出生人數減死亡人數）較上年減少 7,907 人，更係因 COVID-19 新冠肺炎疫情持續延燒，導致外國遷入人數大幅減少，社會增加（遷入人數減遷出人數）減少 3 萬 3,978 人所致。

有三項數字，創下台灣有人口統計數字以來的歷史紀錄，包括：一、台灣人口數首年出現負成長，去年底台灣人口數為 2,356 萬 1,236 人，較前年底減少 4 萬 1,885 人；二、新生兒人數創下史上新低，去年全年出生數 16 萬 5,249 人；三、死亡人數首年大於出生人數，人口自然成長首度迎來

「死亡交叉」。

行政院政委林萬億接受中央社專訪時表示，國發會很早就預測 2020 至 2021 年台灣人口會呈現負成長，出生人數下滑是趨勢、也可預期；但沒有想到 2020 年出生人數竟會比 2010 年虎年的 16 萬 6 千多人還低，少子女化是政府必須嚴肅面對課題，也是非常嚴酷的挑戰。

林萬億說，生肖效應會影響生育率，一般來說，龍年出生人數較多、虎年明顯下降，鼠年較不會有太大波動，但 2020 年鼠年卻出現明顯下滑，且從整體趨勢來看，不管虎年或龍年出生人數都在下降。他指出，1986 年的虎年出生人數 30 萬，到了 1998 年的虎年只剩 27 萬，2010 年虎年只剩 16 萬，就算是出生人數較多的龍年，也是從 1988 年的 33 萬、2000 年 30 萬到 2012 年 22 萬，每一個 12 年的循環，出生人數都明顯下降。

台大社會學系教授薛承泰也說：2000 年台灣人口總數 2,200 萬，2040 年推估也差不多是如此；易言之，這四十

年間人口總數變化不大，可是人口結構卻是快速轉變，光是老人占比，就從 8.6% 竄升至 30%。生育率的下降與壽命的延長，不斷地推升人口的高齡化，這是世界趨勢，可是台灣的速度卻特別快。

人口結構問題就像溫水煮青蛙，人們在日常生活中不易感受得到，往往需要數年之後，才會發現怎麼會變成這樣？

看看去年這批 16.5 萬新生兒，明後年將進入幼兒園，11 年後進入國中，17 年後進入大學；各級學校的崩盤已經是進行式了，接著，軍隊募不到人，工作與繳稅人口越來越少……。

二、工作年齡人口下滑問題 與工商企業的挑戰

台灣地區 2012 年 15-65 歲工作年齡人口占全人口的比率，達到 74.22% 的最高點後就逐年下滑，至截稿前的 2021 年 1 月最新數據，已下滑至 71.30%，表面上看起來似乎下降不多，但依行政院國家發展委員會 2020 年的估計報告

指出，至 2025 年超高齡社會後僅只 68.10%，2040 年為不到 60% 的 59.90%，2064 年為不到 50% 的 49.90%。工作年齡人口減少，意味著可用的人力資源會減少，對政府、社會、工商企業等，均是不能忽視的警訊與挑戰。因為工商企業的“企”字明白指出，沒“人”營運就會停“止”，足見人力資源運用的重要性。

三、法國作法 他山之石可以攻錯

法國 2020 年總生育率 1.84 人（日本 1.43 人，台灣 1 人，南韓 0.9 人），居 G7 先進國家之冠。觀察法國社會，之所以保持健康的出生率，是因為其慷慨的衛生和福利體系，較低的家庭育兒費用，以及較高的公共支出。質言之，有幾個因素是法國政府有效提振生育率之因：第一、以「子女」為本的核心思考；第二、以「家戶規模」為單位的補助政策；第三，提供婦女得以兼顧工作與家庭的環境。

首先，法國以重視人權為其國家最重要的基本價值，因此在相關的家庭政策思考上，為了保障「所有的」新生兒，無論是否為婚生子女、無論是否為合法身份、無論是否為法國籍，皆一視同仁，不會在政策上或者補助上有任何的歧視。

其次，法國家庭政策之細微，也是令人敬佩的地方。按「家戶規模」（家庭中的依賴人口數）與「收入多寡」所計算得出的「家庭商數」（Familial Quotient）成為許多福利支付的判定標準——「家庭商數」越低者，代表越需要接受政府的照顧，因此這樣家庭的孩童，不但有優先進入幼兒園的權利，還能享受低廉學費及午餐費等等優惠！此即為名正義論（A Theory of Justice）的作者 John Rawls 所謂的「差別式福利原則」（the difference principle）——即弱勢者優先。

最後，1990 年代之後，法國女性意識抬頭，全職媽媽不再是主流價值，反倒是一個社會無法提供婦女得以兼顧工作與家庭的環境，勢必會降低生育的意願。請產假的職業女性（產前投保，並有工作期間與薪資門檻）可領 16 周的高比例投保薪資替代率產假津貼，生第三胎者則可請領 26 周。法國家庭很習慣將孩子放在公立或私營的托兒機構，認為這是孩子學習社會化的開始。彼此有共識的社會觀念，加上完善配套措施，讓法國在執行生育政策時不至於淪為空包彈。

四、政府因應——行政院推動「少子女化對策計畫」

行政院政委林萬億分析，台灣出生人數幾乎是以階梯式下滑，但政府不會仿效有的國家、縣市下猛藥，只提供一次性的生育、托育或結婚等補助，行政院推動的少子女化對策，盼將 2 歲至 6 歲公共幼兒園占比不到 30%，在 4 年內拉到 35%。但這比例還是不夠，因此會搭配推動準公共化幼兒園，由政府 and 私幼簽約，由政府補助學費，讓更多家長可將小孩送到比較便宜的公共、準公共幼兒園，提升送托率；若小孩無法進入公幼就讀，政府也提供家長每月 2,500 元的育兒津貼，蔡總統也承諾，四年內會達到每月補助 5,000 元。

行政院自賴清德擔任閣揆時期，就核定「少子女化對策計畫（107-111 年）」，規劃「0-6 歲（入國小前）全面照顧」，以「擴展平價教保服務」及「減輕家長負擔」二大重點，推動「擴大公共化」、「建置準公共」、「育兒津貼」三大策略，盼達到持續加速公共化、減輕家長負擔、改善教師與教保員薪資、穩定服務品質及提升幼兒入園率等目標。

此外，從 2021 年元旦起實施的新制，為準公共保母或托嬰中心補助，從 0 至 2 歲延長至 3 歲，政府會依家庭經濟條件，補助送托公共托育者每月 3,000 元至 7,000 元不等，

若是送到準公托人員或準公托中心每月 6,000 元至 1 萬元，估約 1.6 萬名兒童受益。

五、企業因應措施芻議

筆者認為，人力資源短缺除鼓勵生育之外，尚須搭配其他多種有效措施。茲總結各工商企業因應措施摘要如下，請參酌：

以上的各種因應措施中，可能工商企業界較覺得陌生的

挑戰	因應措施芻議
人力資源短缺	補貼鼓勵生育 / 托育幼設施，如鴻海
	友善職場 / 產假 / 工作生活平衡 / 員工分享獲利果實 / 職務再設計 / 彈性工時等，以提供婦女兼顧工作與家庭的職場環境
	加速自動化 / AI 科技運用，以減少對人力依賴
	提供足夠誘因，競爭引進國際優質外籍人力
員工老化 / 青黃不接	人力有效運用 / 青銀共事
人力素質提昇	有效的人力資源發展策略—教育 / 訓練 / 終身學習，以提高生產力並減少對人力依賴
資料來源：郭振昌（2021）製作	

為「青銀共事」或稱「世代合作」。其實近期的「中高齡者及高齡者就業促進法」相關法

規已規範清楚，茲進一步說明如下：

台灣人口結構快速老化，中高齡與高齡勞動力參與率雖開始止跌回升，但仍低於歐美國家與鄰近日本、韓國、新加坡。現今職場大量的嬰兒潮世代逐漸退休，台灣地區 2012 年工作年齡人口佔比達到最高點之後，已持續在下降，面臨高齡化與少子化同時衝擊，如倡議延退，目前勞資雙方意願均不高，且可能衝擊已高失業率的青年就業機會，在此情況下，現階段似較適合倡議跨世代的工作分享或共事。

倡議跨世代的工作分享或共事模式與青銀共融，建立祥和的職場氛圍，並促進企業人力資源有效運用。

已經有研究發現，在團隊工作上，跨世代的工作團隊往往比單一代團隊的表現更好，不同世代的觀點往往互補提高團隊效率，團隊中的世代差異是重要的多元觀點來源，有助提高工作表現，可以創造更好的團隊成果。

2020 年 12 月 4 日已實施的「中高齡者及高齡者就業促進法」第 10 條為傳承中高齡者與高齡者智慧經驗及營造世代和諧，主管機關應推廣世代交流，支持雇主推動世代合作；

同法第 20 條 雇主為使所僱用之中高齡者與高齡者傳承技術及經驗，促進世代合作，得採同一工作分工合作等方式為之。雇主依前項規定辦理時，不得損及受僱者原有勞動條件，以穩定其就業。

「在職中高齡者及高齡者穩定就業辦法」第 17 條 本法第二十條第一項所稱促進世代合作，指雇主透過同一工作分工合作、調整內容及其他方法，使所僱用之中高齡者及高齡者與差距年齡達十五歲以上之受僱者共同工作之方式。

同辦法第 18 條 雇主依前條推動世代合作之方式如下：

- (一) 人才培育型：由中高齡者或高齡者教導跨世代員工，傳承知識、技術及實務經驗。
- (二) 工作分享型：由不同世代共同合作，發展職務互補或時間分工，且雙方應有共同工作時段。
- (三) 互為導師型：結合不同世代專長，雙方互為導師，共同提升營運效率。
- (四) 能力互補型：依不同世代職務能力進行工作重組、工作規劃或績效調整。
- (五) 其他世代合作之推動方式。

疫情時代下 民生經濟的變與不變

文■朱浩（財團法人商業發展研究院商業發展與策略研究所所長）

前言

新冠肺炎（Covid-19）疫情從 2020 年 1 月份自中國大陸武漢爆發之後，迅速傳至世界各國，嚴重影響生活與經濟。雖然主要國家在 2020 年的夏季時疫情似乎有稍微好轉，不過到了秋冬之後疫情再起，目前疫情似乎有逐漸和緩的跡象，不過外界仍然擔憂後續變種病毒會造成大流行。

新冠肺炎不只是會影響民眾的健康，也會影響民眾的生活與消費型態。例如很多國家去年一直都是居家上班，學生也因為學校停課而在家以線上教學。在消費方面，因為擔憂出門購物增加染疫的風險，因此電商購物與外送平台在 2020 年大行其道。由於疫情可能會成為常態，消費者的行為就會改變。本文即針對民生經濟在疫情發展的情況之下進行探討，先分析消費行為與習慣的轉變，再討論業者應該如何因應。

消費行為與習慣的轉變

根據 PwC 的全球調查，在疫情期間有 74% 的民眾在

家上班，在同一時間，全球大部分的學校都因為防疫而關閉，學生只能在家線上學習；59% 的民眾在疫情發生之後，與家人及朋友溝通的方式，由面對面聚餐與喝咖啡的方式，轉變成利用影音 app 線上溝通。疫情發生之後，因為民眾減少出門活動的機會，因此也減少戶外活動機會，取而代之的是 59% 的民眾會增加家中的媒體與娛樂的支出。此外，有 35% 民眾開始透過線上與手機購買生活雜貨，並運用運送服務……，這都顯示疫情對於原有的生活形態產生重大的轉變。

在消費方式與途徑方面，疫情也產生重大的影響。根據 PwC 每年針對消費者的調查，發現在 2015 年之前，由於網路的興起進而帶動電商的發展，消費者每週到訪實體店的次數逐年降低，反之透過平板與手機上網購物的比率，卻逐年升高。在 2015 年之後，經營實體店的業者開始進行轉型升級，注重消費者的體驗與服務，逐步讓消費者回到實體店。

不過，新冠疫情爆發又讓

上述的趨勢快速反轉，因消費者擔心出門染疫，有 50% 的消費者表示會減少到實體門店購物的機會，反倒會加速消費者運用電子商務，實體店經營業者必須因應此一趨勢，加速轉型、提供線上銷售管道，以利維持服務消費者的機會。

在消費類型方面，消費者除了食物方面的支出仍然維持之外，其餘非食品類型的支出都大幅下降。由於民眾減少外出的機會，服飾鞋類的支出就減少 51%，戶外運動用品支出就減少 46%，在外用餐的支出則是減少 41%，辦公設備的支出減少 36%，健康與美妝產品的支出減少 35%。

此外，消費者的心態也有很大的改變，以往強調的 CP 值（性價比），更加重視服務與商品的價值；也由於此次疫情的影響，有 69% 的消費者會越來越重視心理健康與身體健康，有 64% 的消費者會重視醫療方面的需求，有 63% 的消費者會更加重視日常飲食與營養。

業者可以這樣做

目前國際疫情仍然持續，

國內民眾對疫情發展也高度警覺，去年的情況又再度發生。業者一定正在煩惱如何讓營業額不受影響、希望消費者仍然能持續光顧與消費，那該如何做呢？以下有3點建議：

1. 更加重視營業場所的清潔與衛生：此次新冠疫情讓消費者更加重視身心靈的健康，要消費者安心消費，業者一定要確保店家的環境與衛生一定達到消費者的要求。除了入門要量體溫、提供酒精清潔、消毒與要求員工與顧客配戴口罩外，對於賣場或餐廳等營業場所一定要做好定時清潔與消毒工作。

另外，也要請業者多注意自己員工的健康狀況，畢竟員工是直接服務消費者第一線的工作人員，員工的健康與否對其所服務的消費者會有更直接的影響，業者可以要求所有服務人員定時量體溫，並將體溫測量結果提示於名牌或明顯處，讓消費者安心。

2. 順應消費者消費型態轉變，提供多元服務方式：如前所述，因為疫情的影響，消費者對於進入店面購物與消費產生疑慮，因此多用行動購物與餐飲外送服務來滿足消費者的需求。業者除了可與外送平台與電商平台合作之外，也可以建置業者自己的購物網站，並提供多元支付等付費方式，

讓消費者即使暫時沒有到實體店面消費，業者還是可以透過其他多元的方式提供消費者貼心的服務。

3. 持續不斷的創新：管理大師彼得·杜拉克曾說：「不創新，就等死！」在疫情仍然不斷變化的今天，我們必須透過持續創新來減緩疫情對我們所造成的衝擊，也必須透過持續創新來開創未來更大的發展機會。以下2項是可供業者參考的創新方向：

(1) 運用大數據—強化會員資料的分析與應用。雖然很多的業者會讓消費者加入會員、取得消費資料，但大多數的業者並沒有進行有效應用。在過去生意好的時候，忙得沒時間分析；在生意較差的時候，更是無心分析。不過，透過分析消費資訊，可以進一步鎖定目標客群、瞭解其偏好、消費頻率，更可以藉此擬定有效的行銷活動與方式，不但可以節省行銷資源，並可擴大營收。商研院於2018年協助一家購物中心分析其會員消費資訊，發現其常客到訪消費的次數是非常客的4倍；常客消費金額更是非常客的28倍。換言之，在其他條件不變的情況下，若只針對常客進行行銷，就可以節省88.24%的資源。此外，商研院協助分析消費資訊後辦理精準的行銷活動，僅

用15,000元的行銷經費，執行23天，即觸及2萬多名的常客，創造出1,200萬的營業額。這就是透過大數據分析所產生的驚人成果。

(2) 打破常規—跨界整合帶來新創意。有些創意常常發生在不同產業的合作中，譬如疫情影響，消費者盡量減少接觸機會，零售與餐飲業者與計程車業者提供多元的支付方式，受到消費者的歡迎。餐飲業者與便利超商與外送平台合作，補足服務消費者的最後一哩路，不但滿足消費者低接觸的需求，並開拓更大的商機與服務的機會。雄獅旅行社與台鐵合作，推出鳴日號行程服務，廣受好評，一掃因疫情影響而中斷國外旅遊的陰霾。

結語

新冠肺炎疫情爆發既快也猛，的確讓很多業者在疫情期間遭受到很大的損失。目前疫情雖然開始有逐漸降溫的跡象，但是考量疫情變種速度越來越快，且因為大環境變遷的緣故，未來其他病毒有可能會發展，對於業者而言，可以將此次疫情所造成的危機視作轉機。除了已經回不去的更加注重安全衛生之外，透過持續創新來帶動發展，更是大家必須重視的重點。唯有做足準備，才能迎來轉變的機會。

化危機為轉機 疫後觀光升級轉型

文■李奇嶽（台北城市科技大學觀光事業系助理教授）

一場突如其來的新冠肺炎疫情，全球觀光業都處在海嘯第一排的重災區，面臨著前所未有的挑戰。

在此之前，根據聯合國世界觀光組織（United Nations World Tourism Organisation, UNWTO）公布，2019 年全球有 15 億國際觀光客，是連續第十年的成長，締造了世界觀光新紀錄。這個遊客量比 2018 年增加了 4%，估計 2020 年將有類似 2019 年全球觀光業的產值。當然這是指沒有疫情的狀況。

台灣的防疫成績單是非常亮眼的，2020 年春節假期期間，由交通部率先超前部署停止接待大陸入台旅行團，開始一連串的緊鎖政策，旅行業停止入出境旅遊團的安排接待，出國與入境市場幾乎歸零，旅行業與其相關的觀光產業都受到嚴重的衝擊。

2020 年一整年出台的觀光業紓困政策，從營運補貼、薪資補助、轉型培訓方案、旅遊補助方案、專案貸款利息補貼等等，這些方案確實有帶給

業者幫助，經過一年的軟著陸，有許多業者慢慢的縮小營業規模，許多業者進入所謂的隱形失業或隱形歇業，有些開始兼營副業或轉業，然而新冠肺炎疫苗問世，世界各國已經開始在施打的此時，全球進入了後疫情時期，市場將慢慢的復原，但是絕對不會一下子突然全面開放，故在這紓困與轉型的最後一哩路，政府應該積極做好過渡準備，以及利用這段時間要充實軟體與硬體，抓住市場反轉的機會。

觀光轉型升級的議題非常大，交通部也於 110 年 1 月 18 日至 19 日舉辦「2021 疫後觀光轉型論壇」，會議中政務委員張景森表示，台灣國旅是「低品質的代名詞」，到處塞車、景點擁擠，連公廁都搞不好，現在雖然很多人參加國旅，但更重要的是疫情過後「能否留得住」。此話一出，群體譁然。以整場出席七部會中的最高長官，行政院政務委員的高度，無疑是給觀光主責機關交通部一記大悶棍。

在疫情期間身處海嘯第一

排重災區的旅遊業者，大家很努力地求生存，不斷的積極開發國旅市場，聽到行政院觀光推動委員會主責的張政委說到國旅是低品質的代名詞，內心的憤怒與不平可想而知。

然而行政院觀光主責首長在政策論壇中自爆不足是需要很大的勇氣，確實這幾年交通部都有提升觀光的公共基礎建設，但是建設的腳步永遠跟不上社會的進程，相關設施的提升永遠不夠。

他提出的塞車、景點壅擠、公廁狀況不佳，諸多問題，塞車與壅擠二項，全世界的風景區只要是旅遊旺季都會面臨，無一倖免，以我在日本十年經營觀光業務來看，黃金周，過年，聖誕，櫻花祭，楓葉祭等等一樣人山人海到處塞車塞人，這是季節性常態，台灣自然也不能例外，想要不塞車塞人全世界只有一個解決辦法，平日出遊，如此而已。

至於公廁說，他提出了一個最難解決的問題。廁所問題有清潔、設備完善與建設方面，清潔度與設備完善，風景

區管理單位責無旁貸，試問連廁所都管不好怎麼治理地方？

而建設方面，台灣風景區的公共廁所多數是早期興建，當年興建的土地使用取得，興建許可並無目前嚴格規範，許多未取得建照，也就是既有違建。

現在要於風景區中擴建、改建或新建廁所，都要符合建築法規要求，遇到許多障礙，建照申請非常困難或不可能取得。許多地方只能就是維持原狀加強清潔，如果附近有地符合使用目的地就擇地再興建。

協助擴建與新建牽涉的許多部會與建築相關法規，這恰恰是行政院觀光推動委員會的職責，跨部會協調，政委的勇氣可嘉，自爆不足，這記悶棍同時也打到自己，期望他未來能自我改善，協調各部給台灣觀光旅遊有更好的公共廁所。

我們由上面的案例不難得知，小到一個公共廁所的擴建升級都有這麼多需要協調，更何況大型的建設升級，所以盡速將觀光局的位階提升至觀光署或交通觀光部，並且要強化行政院觀光推動委員會的功能，才能做好跨部會協調工作。

早年游錫堃擔任行政院長時，親自擔任總召集人，定期主持跨部協調會議，這是我所

見過內閣中在觀光推動上力道最大的行政院長。

在軟體的轉型升級上面，盡速成立「觀光研訓院」，針對觀光人才的培育與政策研究專責公法人機構是有迫切地需要，交通部長林佳龍在論壇過後已有指示觀光局進行「觀光研訓院」的規劃，觀光局也開始徵詢各界意見，並參考了國內最成功的公法人案例「金融研訓院」的相關資料，希望不會只停在規劃階段。

一個好的人才培育專責機構，才能在觀光服務升級上有長期穩定的培育系統，否則以目前政府採購法的限制，很多方案都是一次一年性計畫並隨著主管官員的調任，政策無法長年保持一貫。且觀光的發展是日新月異的，也需要有專責公法人單位的長期研究能力給予市場發展良好的建議與規劃。

但是目前不論是觀光局的觀光發展基金或是交通部的預算，在2020年的紓困中都已經告罄，觀光發展基金也面臨首度舉債的窘境，甚至為此一度傳出原本規劃由國產署撥交作為觀光研訓院的「北投華僑會館」，因為觀光局經費不夠，只好發函交還國產署，後來經過媒體披露後，交通部長林佳龍出面回應，會積極地籌措經

費來成立，已將函文撤回。但此時的行政院是不是也應該再給予大力的支援。

疫情過後，全球疫苗的施打普及率達到一定數量，便是要落實疫苗電子護照的交換系統，在國際移動中透過此交換系統，掌握入出境旅客的狀況，年初的國政基金會辦理的論壇中，相關學者已有提出此建議，而衛福部長陳時中以一句「現在談疫苗電子護照還太早」為由回應，但其實站在超前部署的角度，還有即將到來的旅遊泡泡的實施，我們籌備的時間所剩不多，更應該責成相關單位開始規劃。

觀光產業結構非常複雜，從一日數百元到一日數萬元的消費落差滿足了各種需求，業者在疫情衝擊中也發揮了無比韌性，疫情過後，許多遊客的旅遊消費習慣也會有所改變，大團體旅遊模式會式微，小型團體旅遊或是個人自由行慢慢變成市場主流，觀光業者在產品設計與接待安排上，也要開始思考朝精緻化小團體的方向轉變，台灣和其它國家比較，我們很珍惜也很自豪疫情期間還有國旅市場能維持一些生計，也努力的提升品質服務旅客，更期待未來疫情後能迎來觀光產業的反彈行情。

台灣需要一個長期減碳策略

文■周嫻妤（台大風險中心助理研究員）、周桂田（台大風險中心主任）

根據《巴黎協定》第4條第19款以及第21屆締約國大會之決議，各會員國應於2020年前，以本世紀中即2050年為期程，提交各自的長期溫室氣體低排放發展策略（Long-term low greenhouse gas emission development strategies，以下簡稱長期策略或LTS），內容包含各國氣候長期願景、永續發展的思考、減量策略、氣候推估模型與情境預測、調適行動、部門氣候行動、監管機制等。截至2021年2月，194個巴黎協定的締約方中，僅有29個締約方¹完成提交，約占全球排放量之27.9%。

長期策略需要包含什麼？

鑑於2020年Covid-19的爆發，以及《巴黎協定》對LTS的範圍和格式並無特定規範和法律約束力，使各界缺乏共識和長期減碳的決心，德國新氣候研究所

（NewClimate Institute）在提交截止前夕，結合相關文獻發表了有關如何制定長期策略的指南（Making Long-Term Low GHG Emissions Development Strategies a Reality），（Hans et al., 2020），其中討論到，LTS是規劃長期且持續減碳策略的過程，而不是單一、一次性的文件，且應包括至2050年及以後的低碳發展規劃、提供不同產業的減碳途徑，還需要與部會層級的政策和計畫保持一致。

對政策制定者來說，LTS的定期評估和更新，能夠增加各方對於長期目標的共識，並向私部門提供明確的長期減碳訊號，如此一來，短期和中期目標較容易被實現、國際氣候融資更容易流向已具有明確減碳路徑，和被證實與該國家戰略相對應的企業或國家、同時可以更有效地利用資源來做更多事，也因此有可能實現比當初預期更多的溫室氣體減量。

亞鄰的長期策略

身為我國貿易競爭對手的日韓，兩者除了皆承諾於2050年達到碳中和，日本在短期的減碳目標規劃上（如圖一），也較我國進步；而新加坡則是為了在2050完成24%的減量，設定在2030達到碳排峰值，雖較基準年增加51%，但新加坡的溫室氣體排放量（X軸）與我國相比，只有我國的四分之一，加上考量到該國的地理環境，確實不適合與我國放在同樣的情境下討論，中國也是如此，因此環保署關於「對比亞洲鄰近國家尚呈現增量，我國國家自訂貢獻²（Nationally Determined Contributions, NDCs）目標設定相對積極」的論述，並不合適。

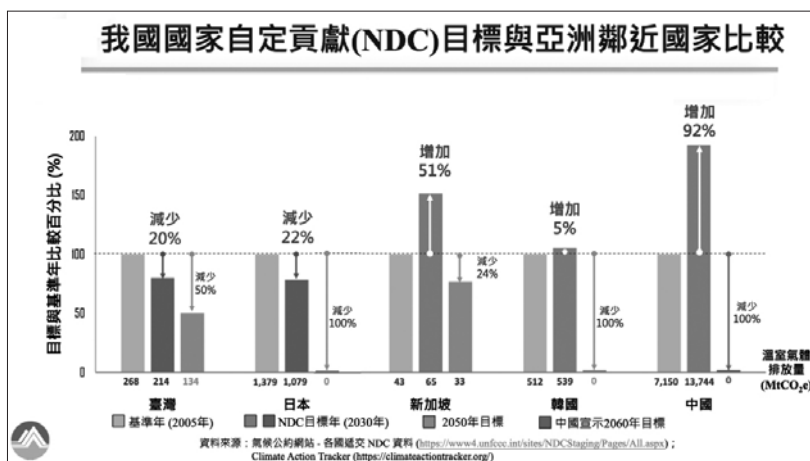
以在2020年3月提交該國LTS的新加坡為例，該國針對其長期減碳策略拋出了三大願景，首先，他們將致力於產業、經濟和社會的轉型；其次，

註1 29個提交LTS的締約方包含奧地利、比利時、貝寧、加拿大、哥斯大黎加、捷克共和國、丹麥、歐盟、斐濟、芬蘭、法國、德國、日本、拉脫維亞、馬紹爾群島、墨西哥、荷蘭、挪威、葡萄牙、新加坡、斯洛伐克、南非、南韓、西班牙、瑞典、瑞士、烏克蘭、英國、美國。

註2 國家自定貢獻NDC：各國衡量自身能力與經濟發展狀況下於每五年檢視、更新NDC，以訂定合理的減碳目標，確保人類能達成《巴黎協定》的總目標。

全力發展碳捕獲再利用及封存（Carbon Capture, Utilization, and Storage, CCUS）的技術；最後，在碳交易市場、碳儲存和區域電網等領域與國際進行合作。在減碳的具體規劃上，新加坡表明國內碳稅將在2030年從每公噸二氧化碳5新幣³（約100 NTD）調整到10-15新幣（約200-300 NTD），也承諾其絕對排放量將在2030年達到65百萬噸二氧化碳的峰值（2016年新加坡的排放量約為48百萬噸），並力爭到2050年將其排放量減少至33百萬噸。

此外，新加坡政府還於2021年2月中公布的「2030



▲ 圖一 我國國家自定貢獻（NDC）目標與亞洲鄰近國家比較。
（資料來源：環保署第二階段溫室氣體階段管制目標草案）

綠色發展藍圖」（Singapore Green Plan 2030）中提出了要在2030年建置至少6萬個電動車充電點、讓至少20%的校園裡皆為碳中和建築等中期計畫，該國同時還在近期的

預算中編制約新幣3,000萬元（約台幣6.3億元）推動發展電動車，並表示將在選定的公共基礎建設上發行綠色債券。

另一方面，趕在2020年結束前壓線提交LTS的韓國，



▲ 圖二 新加坡低碳未來。(資料來源：新加坡 LTS 報告書)

註3 新加坡的碳稅於2019年正式上路，初始價格為每公噸二氧化碳5新幣（約100 NTD），並且適用於所有行業，不予豁免，這也使其碳稅覆蓋了總排放量的80%，是全球碳稅覆蓋率最高的國家之一。

在該國報告書中提到其 2050 年的願景將以擴大再生能源及氫氣的使用、大幅提高能源效率、推動脫碳技術的商業部署、升級循環經濟規模以提高工業部門永續性以及加強碳匯等五個關鍵要素作為指導韓國政策上的綠色轉型、社會轉型以及技術創新的要點，並提到了各部門接下來的減碳策略（如表一）。

不過，韓國執政黨雖有在 4 月大選期間公開承諾將徵收碳稅、終止對燃煤電廠的融資以及促進再生能源的發展，但在文在寅總統於 2020 年 7

月 14 日宣布的綠色新政中，除了有推進再生能源發展的規劃外，其餘承諾都沒有被放入相關政策。而韓國電力公社⁴（KEPCO）於此時確定投資在越南的燃煤電廠以及政府仍對國內燃煤電廠進行紓困（한국일보, 2020）的作為，也讓 Climate Action Tracker（CAT）表示，如果所有國家都仿效韓國做法，全球升溫可能超過 3℃ 至 4℃（Climate Action Tracker, 2020a）。

CAT 於 2019 年針對韓國提出的氣候行動追蹤報告中顯示，韓國如果沒有其他與 2050

淨零排碳等相一致、更強而有力的政策，將可能無法達到其設定 2030 年再生能源達到發電佔比 20%⁵、2040 年達 30-35% 的目標，如此一來，便無法將升溫控制在 2℃ 以內，更不用說 1.5℃（Climate Action Tracker, 2020a）。

我國的減碳規劃

在看過亞鄰國家的長期減碳戰略計劃後，回頭看台灣現有的減碳策略，在長期目標的部分目前有溫室氣體減量及管理法第四條的規定，另有短期目標如環保署設定之「2020 碳排較 2005 年減量 2%」的第一期目標，以及目前第二期至 2025 較基準年減 10% 的草案規劃（環保署，2020）。

然而，環保署目前提出的各部門減碳目標和計畫中，並不能看見如新加坡和韓國於其長期減碳策略中所提出的具體能源配比調整之時程、外部成本內部化（如徵收碳稅或碳費）等規劃，而隨著歐盟啟動俗稱碳關稅的碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）⁶ 的時間越來越近，台灣若仍未在這兩

部門別	減碳策略
能源部門	計畫逐步淘汰燃煤發電廠或將其轉變為液化天然氣發電廠。 將CCUS技術應用於燃煤電廠，以減少溫室氣體排放。
產業部門	通過將ICT與現有行業相結合，促進工業部門向高附加價值結構的過渡。 結合監管措施和激勵措施來提高能源效率。
運輸部門	促進大眾交通運輸的使用；提升共享運具的使用率；建立交通需求管理和智能交通系統；推廣電動運具的使用。
建築部門	2020年開始所有待建新公共建築都須遵守零耗能建築標準；2030年開始，所有新建公共和私人建築（總建築面積大於5百萬平方公尺）都將遵守該標準。 另一方面，如果舊建築採用綠色改建方案，將可以獲得減稅、降低利息支出等補助。
農業部門	擴大在智慧低碳農業技術的部署，以提高生產力，減少源自農作物種植的溫室氣體排放。
碳匯	計畫透過使用閒置的城市綠地、恢復退化林地以及在未充分利用的土地上植樹來增加碳匯。

▲ 表一 韓國各部門長期減碳策略。
（資料來源：韓國 LTS 報告書，2020）

註 4 KEPCO：韓國電力公社，韓國最大的電力公司，韓國 93% 的電力都由他們提供。韓國政府直接持有的股份加上韓國政府所擁有的韓國產業銀行，合計擁有韓國電力公社 51% 的股份。

註 5 2019 年韓國再生能源發電佔比 5.2%。

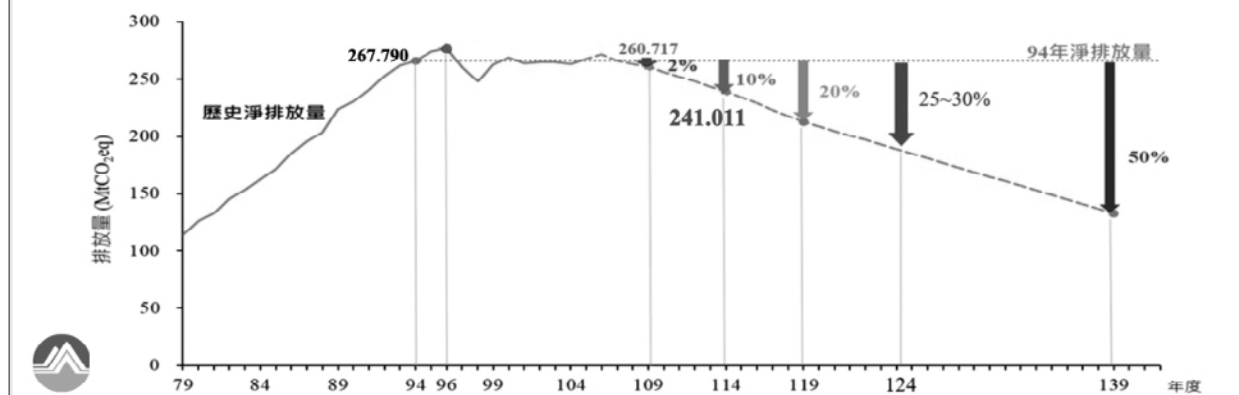
註 6 歐盟推動 CBAM 之主要目的，乃為促使其主要貿易夥伴加速碳定價制度的推動。台灣身為歐盟第十二大的產品進口國，進口量排名在前的國家中，僅有俄羅斯與印度，尚未提出推動碳定價制度的具體期程（倪茂庭 & 趙家緯，2020）。

02

第二期階段管制目標及後十年(119、124年)願景

↓ 國家GHG減量目標規劃 (基準年民國94年)

- ✓ 第二期 (110年至114年) 目標：114年較基準年減 10%
- ✓ 第三期 (115年至119年) 目標：119年較基準年減 20%
- ✓ 第四期 (120年至124年) 目標：124年較基準年減 25-30% 為努力方向，滾動檢討



▲ 圖三 第二期階段管制目標。(資料來源：環保署第二階段溫室氣體階段管制目標草案)

年間加速建置碳定價制度，將導致台灣產業貿易競爭力的滑落。

此外，目前台灣的能源配比，只有規劃在2025年時達到20%再生能源、30%燃煤、50%燃氣，並沒有更長遠的計畫，而大量仰賴天然氣，除了可能造成能源安全問題，如延誤或天候不佳影響船隻卸收時，國內恐面臨天然氣短缺之風險之外，還有燃氣的排碳問題，如天然氣在開採、運輸過程中被低估的碳排量，以及即使配備CCS仍不足以消滅燃氣發電過程中的碳排等狀況，加上要達到巴黎協定的1.5°C目標，天然氣在未來勢必

須與煤炭一起淘汰，而僅著眼於短期間具有明顯減排效果的措施（如：大量投注資金於燃氣相關建設以取代傳統燃煤電廠），忽略能源效率、技術以及相關層面的治理革新，不僅未來可能將付出更巨大的減碳成本，亦將面對與低碳技術相輔相成的「社會技術體制轉型遲滯」風險（吳玕侑、林怡均 & 趙家緯，2018），因此依賴燃氣機組取代燃煤的過渡期會到什麼時候，政府都應盡快進行系統思考與路徑規劃。

台灣需要一個長期減碳策略

近期韓國總統文在寅、日本首相菅義偉皆已喊出2050

淨零排碳、中國也宣示將在2060達到碳中和，反觀台灣卻尚未擴大國內減碳目標，也沒有擬定完善的長期減碳策略；另一方面，面對迫在眉睫的氣候危機，許多跨國企業已經開始逐步規劃未來達到碳中和以及使用100%再生能源的可能性，都顯示未來市場將持續朝著零碳經濟的方向發展，而因為美中貿易戰和疫情而重組的供應鏈中，台灣扮演尤其重要的角色，若政府不能順勢向各部門以及民眾提供明確的長期減碳訊號，則除了會錯過轉型後帶來的多重效益，還可能遇到獲利減少、生產力降低以及競爭力喪失的風險。

中美貿易戰下 營業秘密保護措施之初探

文■張遠博（工業總會智慧財產權組資深專員）

中美貿易衝突自 2018 年 3 月起，至今已超過 2 年，隨著美國前總統川普（Donald Trump）下台後，拜登（Joe Biden）新政府依照過去川普政府貿易政策，針對科技戰部分因涉及產業結構，並不會有太大變動下，智慧財產權保護仍為重要課題，由於美國科技產業強項是掌握關鍵技術，其在法律上保護即是透過智慧財產權。過去曾發現中國大陸透過營業秘密竊取，以及透過科技交流活動竊取美國關鍵科技技術之智財權等情事，更加深台美對於智慧財產權維護共同目標，雙方並於 2020 年 12 月 14 日中簽署「台美科學及技術合作協定」，強調雙方持續深化現有科技合作，領域涵蓋半導體、地球科學、天文物理、長期生態研究，生醫產業等。

不過，除了雙方合作之外，如何透過立法方式防止侵權情事發生，美國訂有「經濟間諜法」規範，台灣目前則是以「營業秘密法」來保護，但近幾年越來越多中國大陸高科

技廠商來台獵才，已非直接挖角而改為留在台灣，把竊取之機密進一步研發，將成果送至境外，導致偵查困難與營業秘密洩漏。前（108）年立法增修「偵查秘密保持命令」制度外，企業亦應建立營業秘密保護機制。

何謂營業秘密？

為了奠定日後訴訟時之基礎，首先須界定所需保護之資料為哪部分，營業秘密法的「秘密」，依其第 2 條：「本法所稱營業秘密，係指方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊，而符合下列要件者：

一、非一般涉及該類資訊之人所知者。

二、因其秘密性而具有實際或潛在之經濟價值者。

三、所有人已採取合理之保密措施者。

其資訊類型可分為：

1. 商業性營業秘密（EX：客戶名單、特定需求、原料來

源、成本分析商品定價策略、員工人事資料管理）：亦即法院的認定標準，在於該資訊非一般大眾所知，而係屬「封閉」之特性。

2. 技術性營業秘密（EX：產業研發、創新資訊方法、技術製程及配方）：審查技術性營業秘密時會採行較高之「是否為業界習知之技術」標準，避免過度保護造成不公平競爭。

其經濟價值認定專指具有實際或潛在經濟價值之資訊，又尚未為他人得知具有秘密性之資訊始足當之。第二款「潛在經濟價值」不論是否得以獲利亦受到保護，然而台灣企業在營業秘密訴訟上最常遇到之問題仍是在「合理保護措施」上，建議透過營業秘密管理制度，避免資料外洩，才是目前企業管理首要目標。

如何建立營業秘密管理制度？¹

首先，將資訊管理文件分級並將對應資料交由特定人保

管，非有一定身分獲授權之人無法接觸。

其二，透過限制行為性（門禁管制）或物理性（系統櫃上鎖）管制接觸機密資料。

最後，經教育訓練管理考核制度，使承辦人知悉保密內容以及保密方法，簽署相關保密文件。

整體來說，公司內部專責單位將營業秘密相關證據保存，避免營業秘密遭受污染，並建立監控管理資料，經由保密措施、員工教育訓練、離職程序等進行完善。

過去營業秘密案件有相當高比例是發生於員工離職前後，故公司於離職程序時，應確認其歸還與銷毀任何公司有關之營業秘密文件，並簽署「離職保密承諾書」。

企業實務上之營業秘密保護措施²

對於營業秘密管理制度，企業操作上建議可建立以下系

統以防將來蒐證、舉證時可能遭遇之困難。

1. 人力資源管理系統：分析營業秘密之發明人的背景作為吸收人才參考、分析離職人員的背景與競爭者的關係

2. 合約管理系統：技術合作或技術共同開發專案時合約應注意採取營業秘密之監控與保護措施

3. 專利管理系統：提醒決定另行申請專利者應及時提出專利申請；負責營業秘密管理之專責部門可獨立於專利管理部門之外，妥適配置資源並可評估其所採取之保護措施與策略。

4. 建立與實施「營業秘密註冊制度」³並從經濟價值、即時評估，進行系統化分析，由於其特殊性質，估價可考慮採成本法（cost approach）或收益法（income approach）。

5. 相關技術開發資料文件應妥善保管，注意勿因公司銷毀政策而失去相關資料。

結語

產業對於晶片供應鏈停電⁴、新科技製程、國家政策以及中美貿易戰等議題會時常注意，但營業秘密洩漏之風險（如：人才挖角、產業間競爭、內部技術外流），卻容易心存僥倖認為並不會發生，以及評估本身公司規模並無管理保護之必要。

然而營業秘密侵害時，常發生在公司與離職員工之間，又因網路的發達、人員流動性等因素，導致檢調追查公司遭侵害之難度比過去大幅提高；若朝向加重刑事責任以及放寬構成要件，亦影響勞工工作權阻礙社會進步。因此藉由營業秘密管理制度、競業禁止與公司內部法務部門，將營業秘密洩漏之危機及時連結外部法治單位協同作業，就能避免企業遭受侵害擴大。

註 1 朱帥俊，〈做好營業秘密保密措施有效防止商業間諜〉，美中貿易戰下多面向探討營業秘密保護與商業間諜防範之實務作法研討會，工業總會，2020/07/17。

註 2 謝福源，〈美中貿易戰下從企業角度探討營業秘密保護與商業間諜防範之實務作法〉，美中貿易戰下多面向探討營業秘密保護與商業間諜防範之實務作法研討會，工業總會，2020/07/17。

註 3 洪友芳，台積電近 10 萬件營業秘密首創導入 AI 系統，自由財經，民國 110 年 01 月 29 日，<https://ec.ltn.com.tw/article/breakingnews/3426631>（最後瀏覽日 2021/02/03）

註 4 肖漫，全球晶片荒加劇！因斷電，三星電子、恩智浦被迫停產，馬斯克也發飆了，科技新報，民國 110 年 02 月 22 日，<https://technews.tw/2021/02/22/power-outage-in-texas-musk-also-criticized-ercot/>（最後瀏覽日 2021/02/24）

ESG 企業新顯學

文■黃正忠（安侯永續發展顧問公司董事總經理）

2020 年新冠疫災向世界示警，這個地球不可持續是真的！越來越詭異的極端氣候也在向世界示警，這個地球所面臨的氣候風險更是真的！世界正在面臨沒有明天，沒有明年的緊急狀況。

1990 年，全球開始討論環境危機與經濟發展的拉鋸；2000 年，社會危機與經濟發展的爭端浮現；2010 年，世界金融海嘯則引發人們審視唯利是圖、自掘墳墓的既有商業模式；2020 年，直接讓人們見證環境與社會危機反撲帶來的新冠疫災癱瘓世界之威力。環境、社會、經濟治理（ESG）的警鐘都狂響過了，人們依然故我，似乎是就只剩「集體滅亡」看能否讓大家覺醒了。而新冠疫災，正是 2020 到 2030 全世界無差別災難的首部曲。

整整一年，全球從封城鎖國、重啟經濟、再封城到更擴大範圍地鎖國，再再證明了心中只有經濟的國家政策與政治領袖，都是導致死亡最嚴重的地區。甚至到了 2021 年 3 月初各國疫情已趨緩的局勢下，巴西仍深陷新冠疫災的風暴中。川普執政四年正是不可持續的縮時範本：背後石油產業對於低碳能源轉型的抗拒與破壞、諸多企業背景的關鍵高官完全自我的美國優先政策、劣質簡化反動的民粹主義操弄、睜眼可以昧於事實的瞎話、到最後呼攏民眾義無反顧自己卻可以拍拍屁股的不負責任。

線性經濟死胡同驅動下的 ESG 大爆發

過去百年的資本主義係奠基在線性經濟與股東至上，帶來了如圖一所示空前的危機，需要資源與材料就往大自然擷取、不使用可再生

資源、提供的是一次性產品、供應鏈不分享共創的價值、商業模式與計價幾乎不考慮營運為環境與社會帶來的外部性。汙染與剝奪的結果就是使整個地球的發展面臨受碳限制、受資源耗竭限制、受國際間不公平的狀況惡化與貧困擴大限制。

如果一如往昔的商業與企業經營模式無害，世界的運行不會走到今日的境地。削減成本至高無上，所以當要兼顧環境與社會正義，所增加的成本被視為是違反經商的根本原則，於是金融業投融资、製造業生產、通路零售到人們消費，惡性循環加速所有的不公義都成了外部性，千錯萬錯都是別人的錯，只要公義的成本負擔不在自己。

沒有健康的生態系與安全穩定的社會，絕對不可能有繁榮的企業，大自然的反撲勢將排山倒海而來，這已非假議題。也因此，世界經濟論壇（WEF）自 2020 年起，積極呼籲所有政治經濟的利害相關人要對全球日益迫切的環境、社會、治理（ESG）問題採取具體行動。

新冠疫災驅動各界嚴肅地思考供應鏈的全球布局，不可預期卻會大肆傳染的公衛與氣候變遷，已被視為是衝擊供應鏈的重大議題，不僅需要提高風險管理的層次，還要強化供應鏈在地化與循環供應模式，才能有助斷鏈的韌性。全球供應鏈因封城或隔離與停工防疫造成的斷鏈效應，再厲害的製造商也面臨斷炊窘境。

ESG 大爆發當下，企業如何在工商經營實務中成為環境與社會永續的助益者而非加害者，是一個必須修煉的課題，因應排山倒海而

解構線性經濟風險帶來的危機



▲ 圖一 線性經濟風險帶來的危機。（資料來源：世界企業永續發展協會 WBCSD）

來的不永續挑戰，我有下面幾個建議。

必須識知日愈嚴重的世界風險

根據世界經濟論壇（WEF）於 2021 年初發布的全球風險報告（The Global Risks Report 2021），可能發生的世界前五大風險除了傳染性疾病的傳播外，其他四項全部與環境議題有關，分別是極端氣候、氣候行動失敗、人為環境災害與物種多樣性損失；以造成之衝擊來排名的世界前五大風險中傳染性疾病的傳播居首，其他也有三項與環境議題有關，分別是氣候行動失敗、物種多樣性損失、以及自然資源危機。

根據世界自然基金會（WWF）的研究，脊椎動物正以每年 2% 的速度消失，全球野生

動物數量自 1970 年以來已銳減 58%，再不採取行動，三分之二的野生動物可能會在 10 年內消失殆盡。人類已經造成全球 83% 的動物以及 50% 的植物滅絕，過去數十年來昆蟲也減少 40%，物種多樣性持續面臨重大威脅。物種亡人豈可活，殊不知物種多樣性攸關糧產、淨水與治病的藥物。

沒有健康的生態系與安全穩定的社會，絕對不可能有繁榮的企業，大自然的反撲勢將排山倒海而來，所有工商業界都必須積極因應氣候行動、物種保護、及因為自然資源短缺而必須向循環經濟轉型的變革。

從重視私利進而重視利害關係人的共益

2019 年 8 月 181 位美國大企業執行長聯

署「企業使命聲明」，引發全球關注、討論與爭辯。聲明中指出，他們深信自由市場體制是為所有人創造好工作、強大且可持續的經濟、創新、健康的環境、與商機的最好方式。他們對所有利害關係人提出五項共同承諾，包括：為顧客提供價值、投資員工、公平並有道德地對待供應商、支持營運所在地的社區、為股東創造長期的價值等。之後世界經濟論壇積極推動「利害關係人資本主義」，驅動企業經營從股東主義朝與環境及社會共益的方向邁進，新冠疫情的爆發更加速了這個變革的發展趨勢。

企業使命向多元利害關係人、環境與社會正義靠攏，企業價值就必須考慮外部性，納入衡量營運對社會與環境的衝擊，以長期價值取代短視近利，是大家活命簡單的道理。

成本考量必然是工商業界經營事業的關鍵核心，但是不能因為成本而犧牲顧客權益、造假、使用有害人體與自然環境的成分、提供不良甚或有害員工的職場條件。生意要做久，必須看長、看廣、看是否會造成無法收拾的外部成本。算計，應該用在效能管理，以及能創造環境、社會、經濟三贏局面的精進創新上。

發展 ESG 成為永續成長策略

企業雖在商言商，但必須取之有道。企業經營必須符合誠信與道德的基本要求、遵循法令規定，並從職場、市場、環境、與社區四個面向，落實利害關係人所期待的事項。多年來層出不窮的個案顯示，從本業的經營及產品與服務出發，已是各界對於企業社會責任（CSR）實踐的根本要求，於是驅使許多企業更加重視將 CSR 視為一種策略，將回應性的 CSR 提升為策略性 CSR。策略性的 CSR 則具有更積極的意涵，也就是除了堅守道德良知的經營、回應利害關係人的期待外，還要能將 CSR 的實踐，透過環境、社會、治理（ESG）三個面向，轉

化為核心產品與服務創新的功能，透過更好的風險管理與機會掌握，來提升公司的信譽與競爭優勢。

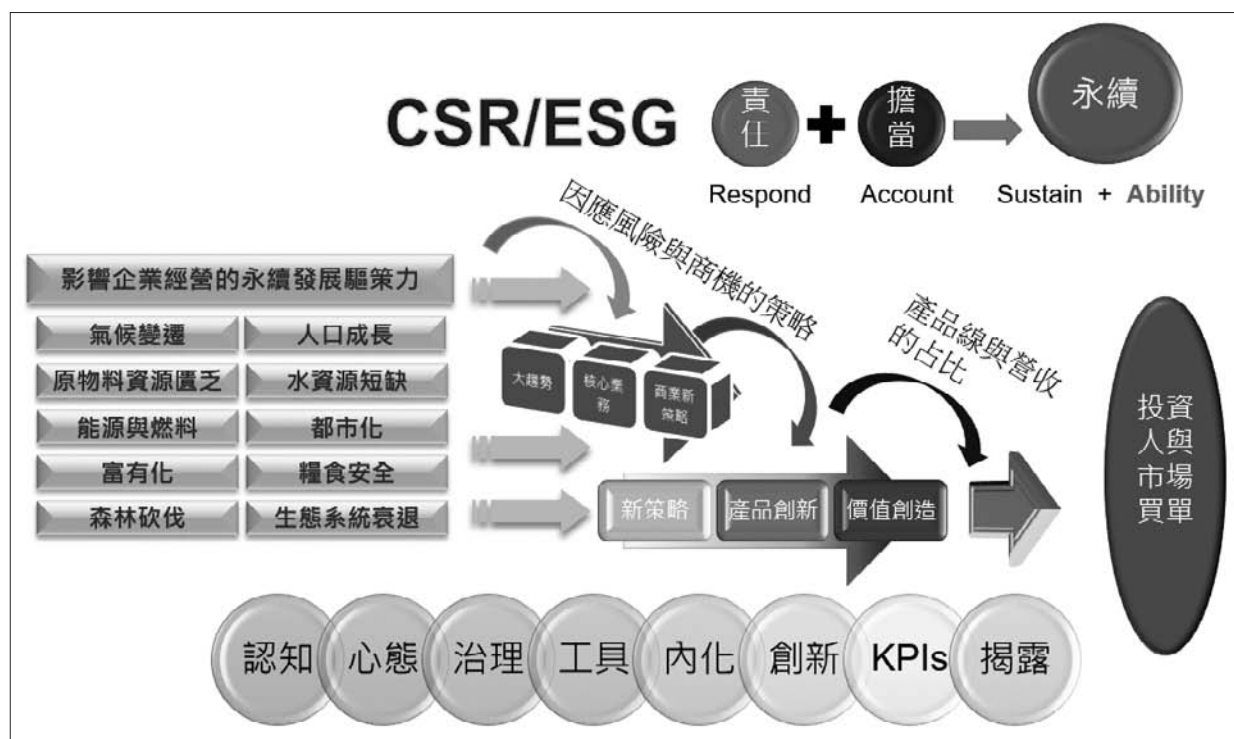
策略性 CSR 為企業界提供了 CSR 更有吸引力的商業意涵與驅動力，當世界面臨受碳限制、受資源限制及受全球貧困限制時，倘若各行各業均能從本業導入策略性 CSR，那麼世界的永續發展，才有機會實現。要推行策略性 CSR，就得從下列五大步驟著手：CSR 治理、與本業關聯的重大性議題解構、品牌及供應鏈管理、內化制度的建立、與資本市場的 CSR 溝通等。策略性 CSR 必須透過環境面、社會面、公司治理面（ESG）來落實，所以我常說：「CSR 的真面目就是 ESG」。

圖二所示即為策略性 CSR 要能為公司創造價值的總體藍圖，知道不等於做到，從知道到做到沒有捷徑，基本脈絡就是：

- 針對全球大趨勢建構風險與機會的雷達。
- 從本業整合大趨勢的風險與機會，發展新的商業策略。
- 據此新策略發展創新的產品與服務，並為公司在未來的世界發展趨勢中重新定位。
- 強化對內外的溝通，並以此定位爭取國內外資本市場的支持。
- 公司內部要能夠從 CSR/ESG 創造價值，紮實的途徑就是由公司治理領航，從教育訓練、所有員工心態改變、應用專業工具將 CSR/ESG 內化到所有部門與產品、訂定 KPIs 驅動各部門創新、進行相關績效資訊管理與分析，最後進行彙整與揭露，執行績效檢視與重新訂定管理目標的循環。

抓緊永續金融的脈動

2000 年左右，全球百大經濟體中，就有 51 大為跨國企業。到了 2015 年以後，全球百大經濟體中，已經有高達 69 大為跨國企業。



▲ 圖二 永續與策略性 CSR/ESG 的報酬。

這些企業透過全球化的過程，運用人力、資源、生產、市場與技術發展的全球佈局，成為影響地球未來的主要推手。一旦全球環境資源價格飆漲、政治不穩定性升高、或因為貧富不均、反全球化抗爭所產生的投資風險增高，企業自然是首當其衝。所以當企業在面對「企業是問題的一部分」的事實時，許多績優龍頭跨國企業紛紛帶頭省思「如何讓企業成為解答的一部分」、以及「如何善用外國人直接投資（FDI）與透過海外投資和善盡企業社會責任的經營，來營造一個更具有人性的全球化」的問題。

企業要透過 ESG 變革及創新轉型，沒資

本萬萬不能。金融海嘯後，國際金融業在永續融資（包括專案融資與一般企業放款）、綠色債券、責任投資上的發展突飛猛進。截至 2020 年第三季全球累計發行的綠色債券已破兆美金，ESG 投資的相關資產也在 2020 年底來到 48.9 兆美金。金融業與投資機構對於企業 ESG 績效表現的資訊揭露要求，勢必跟著水漲船高，各型企業均須強化產業重大 ESG 議題的辨識、績效透明化、積極推進具體改善目標。窮則要會變，變則要能通，金融業的盡職治理會牽動工商業界未來的運營行為，因此抓緊永續金融的脈動，也會是落實 ESG 的關鍵門道。

英國脫歐後的歐洲金融市場

文■王嘉緯（台灣金融研訓院首席研究員）

儘管英國與歐盟趕在無協議脫歐最終期限前，簽署英歐自由貿易協議，但堪稱英國經濟命脈的金融服務業，如何與歐洲單一市場延續互動，卻未包含在這份協議之中。儘管研究指出脫歐暫時無損倫敦金融中心的地位，但英歐往後仍須就金融領域繼續協商，加上歐盟諸國競逐歐洲金融中心，歐洲金融市場未來演變仍備受各方關注。

脫歐前 跨國金融集團利用牌照通行權拓展歐洲市場

倫敦之所以能成為歐洲乃至於全球金融業薈萃之地，最關鍵因素在於業者利用所謂的「牌照通行權」（passporting rights），只要取得英國執照，便可在其他歐盟國家執業。換言之，英國經營執照宛如一本歐盟護照，得自由在歐盟境內提供各項金融商品或服務，倫敦則藉此吸引諸多外資金融機構進駐，從事跨境金融業務，成為歐洲單一市場的進出門戶。

從諸多跨國金融機構在倫



敦的布局，即可發現包含美國的前五大投資銀行（Goldman Sachs, JP Morgan Chase & Co., Citigroup, Morgan Stanley, and BofA Securities），以及德國德意志銀行、法國巴黎銀行、法國興業銀行、荷蘭 ING 等歐盟金融機構在內，皆在倫敦設有據點。脫歐公投前，德意志銀行倫敦分行為總集團貢獻近兩成的營收，甚至如美國大型投行，歐洲市場交易量與雇用員工人數，高達九成以上都位於倫敦。

事實上長久以來，全球金融機構在歐洲市場的資產配置，英國比重超過七成，僅

有兩成左右在其他歐盟國家。此比例在 2016 年脫歐公投後雖有逐年下滑趨勢，但幅度極不明顯，可見即便脫歐紛擾頻傳，外資機構把資產從倫敦移轉到歐盟市場的速度緩慢，倫敦迄今仍是歐洲金融市場之樞紐。

英歐自由貿易協議未含牌照通行權 後續發展存變數

然而，2020 年歐洲經濟慘遭百年一遇的 COVID-19 病毒摧殘，歐元區國內生產毛額（GDP）萎縮 7.2%，英國更高達 10%。為避免慘不忍睹的歐洲經濟，又被無協議脫歐夾

擊，英歐硬是趕在 2020 年平安夜達成貿易協議，讓商品流通得以繼續維持零關稅狀態，且就漁權、北愛爾蘭邊境等主權敏感議題取得共識。但在這份雙方殫精竭慮所簽訂的自由貿易協議裡，牌照通行權應以何種型態延續卻隻字未提，針對金融服務業亦僅承諾「為彼此創造有利環境」此等原則性的描述，為英國與歐洲金融市場的走向埋下不確定因素。

尤其在英國，金融業年產值約 GDP 的 7%，創造超過上百萬個工作職缺，每年並貢獻稅收約 10%，且這還不包含法律、會計、顧問等周邊服務產業，因此金融業被譽為女王皇冠上最璀璨的寶石，堪稱其經濟命脈。金融業更是英國連結歐盟市場的重要渠道，對歐盟所提供的服務過半數與金融相關，每年藉以賺取超過 200 億英鎊的服務貿易順差，稍可彌補商品貿易所落下的近千億英鎊逆差。

服務貿易談判難度相對較高固然可以理解，但如此關鍵的金融產業，在英歐貿易協議中卻只用寥寥數字帶過，已讓各家金融業者惴惴不安。尤其牌照通行權不再延續，導致在英國註冊的金融機構，往後在歐盟市場提供金融服務就必須重新申請許可，或是另外成立新的分支機構。各大型跨國金

融集團也意識到這個問題的嚴重性，2016 年脫歐公投後搬遷傳聞就甚囂塵上，是否因此衝擊倫敦的金融市場地位、改變歐洲金融版圖的未來樣態，甚或波及金融秩序的穩定？

倫敦底氣足 金融中心寶座短期內不易被撼動

所幸就各主要金融商品之市場現況來看，歐盟各國跟英國之間仍有相當懸殊的差距，即刻迎頭趕上的機會恐怕不高，短期內難以撼動倫敦金融中心寶座，市場秩序也不至於劇烈波動。

以目前在倫敦交易的金融商品為例，包含股票、大宗原物料、衍生性商品、外匯與債券等五大類，其中股票與各地證券交易市場較為緊密相關，大宗商品如原油、金屬等則多以美元計價，故此兩類受脫歐影響應當不大。至於衍生性商品，依據國際清算銀行（BIS）2019 年統計，以歐元計價之利率交換商品仍以倫敦為交易中心，市場占比逾 85%。又如外匯交易，英國交易量全球占比亦高達 43%，遠高於美國的 16.5%，遑論法國僅占 2%，德國甚至 1.5% 不到，與英國相距依舊甚遠；況且外匯交割結算係透過連續聯結清算銀行（CLS），即便倫敦真的被迫與現行歐元清算系統

（TARGET2）脫鉤，也不至於重挫倫敦影響力。

唯一較可能受脫歐影響的金融商品應該是債券，按照 BIS 所統計之國際債券（International Debt securities）流通在外餘額與市場占比現況，歐洲前三名分別為英國 10.6%、德國 7.4%、法國 6.5%。可見英國市占率雖仍位居歐洲首位，但與歐盟國家相比，已不若外匯、衍生性商品動輒兩位數以上的差異，換句話說倫敦在債券發行領域未具絕對優勢，脫歐後或許有機會出現較不同的市場樣貌。

正因為倫敦還是眾多金融商品交易重鎮，全球客戶匯集在此，雖說機構搬遷傳聞不斷，但實際狀況並不若想像，譬如花旗銀行的人員異動比率還不到 1%，且移往歐盟的員工多屬於後台性質，面對市場客戶的前台單位仍選擇暫留倫敦未敢妄動。可見決定搬離倫敦並非易事，因涉及資源重新配置且耗費成本高昂，眾家機構無不試圖將離開倫敦的決策，儘量壓在最後一秒鐘，以避免任何非必要的調動。再者，英歐雙邊自由貿易協議談判進度不斷延遲，加上 COVID-19 疫情攪局，封城措施讓人難以自由移動，也都是造成機構難以立即做出搬遷決定的原因。

倫敦畢竟是牌子老、信用好的金融中心，在金融發展水平、專業人才、監管政策、基礎設施、經商環境等諸多面向領先全球，這也反映在「全球金融中心指數」（Global Financial Centres Index, GFCI）的走勢，縱然歷經脫歐與疫情干擾，歐洲金融中心地位始終未見動搖。

後脫歐時代

巴黎、法蘭克福、盧森堡有望成為小型區域金融中心

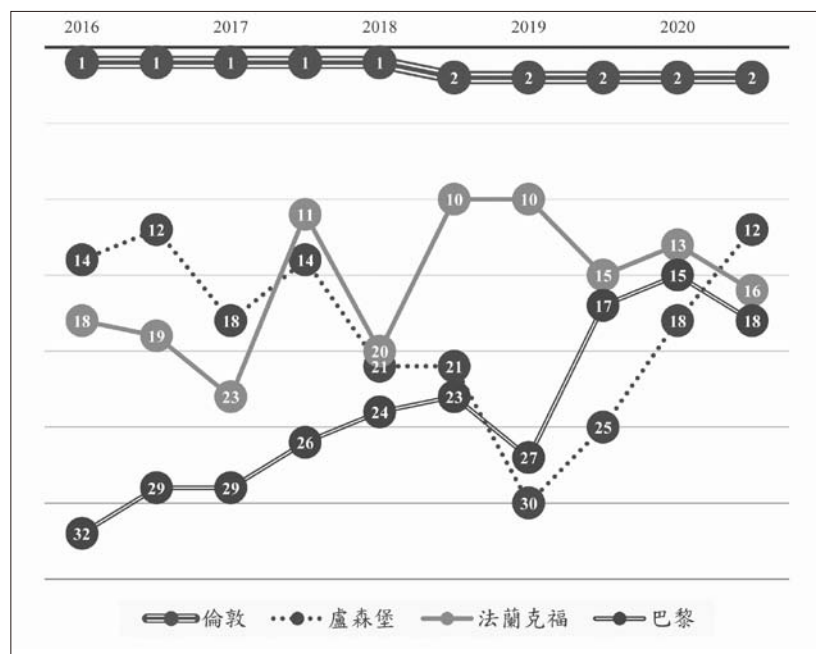
只不過原先穩居 GFCI 龍頭寶座的倫敦，2018 年遭紐約取而代之，至今尚未能夠重返榮光。由此可知脫歐對於倫敦並非毫無損傷，不僅若干程

度削弱了英國的金融影響力，重點是讓歐盟各國萌起爭奪金融中心的念頭。其實早從 2016 年脫歐公投後，諸如法國、德國、盧森堡等國，一方面積極對外招商，另一方面調整國內勞動、租稅法規，營造吸引外資金融機構進駐的有利環境，期盼從歐洲金融中心的競逐中脫穎而出。

當中巴黎應屬最積極的城市，連總統馬克洪都親自出馬招攬外資機構，但巴黎優越的文化氣質，似乎跟金融特質有點扞格不入，英語普及程度也頗受外國金融機構質疑。德國人的務實特質則反映在金融中心的競爭上，近來積極鬆綁勞動市場法規，吸引國際金融機構進駐，加上歐洲央行座落於

法蘭克福，本就享有地利之便優勢，讓法蘭克福的 GFCI 排名向來穩定。盧森堡一度因 2014 年的洩密醜聞重創金融業對它的信心，但歷經多年力圖振作已重獲市場青睞，眾多國際基金管理公司赴盧森堡設置據點，最近一期的 GFCI 更躍升歐盟首位，也讓它自詡為歐盟最佳金融中心所在。至於歐陸物流中心的阿姆斯特丹、與英國緊鄰的都柏林，雖與前述三地差距並不顯著且各有其支持者，惟當地金融市場仍欠規模，金融基礎建設亦略嫌未臻成熟，短時間內追上倫敦的機會不大。

總結來說，倫敦還是歐洲最大金融中心，但英歐往後仍須商議金融相關規範，特別是英國能否向歐盟證明，其金融監理水平與之相符，使金融業者在雙邊市場都處於公平競爭環境，談判結果可能將牽動各金融機構動向。此外，為因應脫歐後新局勢，各金融機構將更強化歐洲單一市場之經營，合理預期後脫歐時代的歐洲金融版圖，可望呈現出多個區域型態的小金融中心。而從現階段競合態勢來看，盧森堡、法蘭克福、巴黎較有機會浮出檯面，且各有其發展強項，例如盧森堡的資產投資管理，法蘭克福的銀行與投資交易、巴黎的保險與證券等。



▲ 圖一 歐洲主要城市 2016-2020 年全球金融中心指數排名變化。
(資料來源：GFCI；作者整理)

美元政策大轉彎 終結「弱勢美元」時代

文■林俊宏（逢甲大學財經法律所教授兼公司治理中心主任）

新政府、新政策？

過去美國川普政府為刺激經濟，長期以美元貶值換取出口競爭優勢，由聯準會主導以無限量化寬鬆方式大量印鈔，導致美元持續走貶，但面對2020年美國大選結果出爐，新總統拜登（Joe Biden）上任後，新任財政部長葉倫（Janet Yellen）於國會聽証會上宣布美元政策將大轉彎，即美國不會為了刺激出口而尋求美元貶值，而美元匯率將交由自由市場決定，這番言詞意味著拜登政府將不再延續川普政府時代的美元貶值政策，而此一轉變值得我們加以深入觀察並探討。

歷史上美國貨幣政策通常由美國財政部長主導一專門負責外匯政策的部門來決定，從柯林頓到歐巴馬政府時期，美國政府向來立場都是以強勢貨幣反映美國經濟的實力，並認為「強勢美元」政策是符合美國的國家長遠利益。

但自2016年美國總統川



普當選以來，川普為了縮減與其他國家存在的巨大貿易逆差，一再強調強勢美元不利美國出口並主張終結強勢美元政策，並以提升美國企業在國際市場上的競爭優勢為目標，進而不斷弱化美元走勢，這段期間美國政府對保持強勢美元的承諾不如過去堅定，而過去四年川普政府的「弱勢美元」政策及在美元問題上態度反覆不定的立場，也引發美元走勢在外匯市場上較為觀望的氛圍。

2020年底拜登勝選，並於今年任命葉倫接任財政部長後，葉倫對美元的態度一直是外匯市場上被關注的焦點。葉倫於其接任財政部長的國會聽証會上表示，美國將不再為刺激出口而放任美元走貶，並強調拜登政府不會為了維持

較低的匯率，以便使美國企業在國際貿易中取得不公平競爭優勢，並認為讓本國貨幣貶值來取得競爭優勢的主張並不妥當。

葉倫也表示，上任後將追求穩定匯率，並認為無論是美元或其他貨幣，其價值都應交由市場決定，其言論顯示葉倫不會追隨川普時代的弱勢美元政策，來彰顯美國企業的競爭優勢，而是會回歸市場機制，讓美元與其他貨幣之間的關聯正常發展，而美元和其他貨幣的價值，都應該由市場來決定，以反映一國的經濟表現，理論基礎在於市場會自行調節匯率，以反映經濟表現的變化，並促進全球經濟的調整。

同樣地，葉倫也反對其他國家以貨幣貶值的方式來換取

出口競爭優勢的機會，即對外國以任何形式干預或試圖操作人為的匯率走勢，從而謀取貿易上的利益都加以反對。

葉倫在 2014 年到 2018 年擔任聯準會主席期間，美元匯率曾走勢強勁，其任內美元曾大漲逾一成，有論者因此擔心由葉倫主導的匯率政策，將可能恢復強勢美元政策的傳統立場，但事實上，葉倫在美元匯率政策上多年來態度不一，有時候支持弱勢美元，並強調美元走強的負面影響，有時面臨壓力轉而支持強勢美元。

基本上，葉倫在聯準會主席任內對貨幣政策態度大多較為溫和，因此以葉倫的經驗和知識為美元制定更連貫的政策，並建構一個更佳的經濟環境，無疑是拜登政府任用葉倫為財政部長的最主要用意。所以，葉倫於國會聽証會中所表達的言論只是傳統政界的官方說法，即美元政策由市場來決定，而財政部並不會大幅度干預的舊式說法，並未有創新之舉。

拜登政府的未來財政藍圖？

未來美國會朝向傳統「強勢美元」政策或維持川普「弱勢美元」時代，重要的觀察指標除葉倫長期對美元的態度外，另一個則是未來拜登政府的財政藍圖。

葉倫於其接任財政部長的國會聽証會中表示，成為財長後的首要任務仍放在刺激國內經濟成長上，由於財長與聯準會主席的任務有所不同，如何大力推動財政措施以解決美國國內低迷的經濟問題，無疑是拜登政府財經團隊的一大考驗，也是影響美元未來走勢的關鍵因素之一。

由於新冠肺炎疫情已經持續近一年，更加大衝擊美國國內原已低迷的經濟情況，隨著感染人數的激增，失業率再次上升，超過上百萬人申請失業救濟，如何擴大紓困方案並提高就業率以振興就業市場，包括調高最低工資、大幅擴大加薪等計劃，仍然是美國新政府財經政策成敗的主軸。

除振興就業政策外，美國新任總統拜登也將推動 1.9 兆美元的經濟刺激法案，透過不斷推出的振興措施，金額規模也會愈來愈大，包括推動再生能源來對抗全球氣候異常等政策，每一項政策都要花費鉅額成本，此時只能繼續刺激通膨，並以量化寬鬆政策方式，使美元走弱以滿足源源不斷的公共開支。

為呼應拜登政府的財政藍圖且目前公債利率處於歷史谷底，葉倫以舉債成本便宜為理由，已公開支持增加政府開支以振興國內經濟，包括債券發

行及廉價融資等策略來因應，但美國的財政赤字已不容忽視，過去十年中，美國的經常帳逆差一直維持在每年約占國內生產毛額 GDP 的 2%，但疫情將使此數字惡化。

為克服這場疫情危機，在財政和貨幣政策的協調上，因聯準會繼續購買大量公債，美國將出現巨額財政赤字，若美國國債超過 GDP 的 100%，美國的債務負擔是否超越安全限度，且聯準會 Fed 是否仍可以繼續大量購買美國債券，都是未定之天，是否大量購買公債的情況將持續到美國經濟恢復正常水位為止？由於美國龐大財政赤字等因素，且在美元不斷挹注市場的情況下，美元長線走勢仍很難太過樂觀，而這些都是影響美元走勢的重要因素。

至於在金融監管和稅收政策方面，葉倫也將主導金融穩定監督委員會並計劃加強對金融機構的監管以降低國內金融風險，並廢止川普先前的許多減稅措施，主要由於葉倫注意到美元走強將擴大美國的貿易逆差並抑制經濟成長，而美元走弱則帶來與之相反的結果。因為美元從 2020 年 3 月高點至今已累計貶值超過一成，就算短線出現跌深反彈，美元長線走勢仍很難太過樂觀。

由於美國利率處於歷史

谷底，如果需求減弱，殖利率稍微上升，將吸引資金流入美國，由於美國愈來愈大的財政振興措施規模和嚴重的財政赤字都將壓抑美元匯價，在美元不斷挹注市場的情況下，即使葉倫表態對美元的立場將由市場決定，美元也很難有走強的條件。

外部經濟因素 干預美元走強？

今年隨著新冠疫苗的開打，全球經濟可望自谷底反彈，各國在去年經濟低迷的狀態下復甦，以貨幣風險管理而言，將較有利於非美元貨幣，其中尤以新興市場貨幣升值空間較值得期待，特別是中國因為出國旅遊急遽萎縮下，因應油價下跌及防疫防護裝備的出口強勁，帶動中國政府經常帳順差急劇增加，由於中國政府公債殖利率偏高，而人民幣計價的股票和債券亦納入全球新興市場指數，資金大舉流入也將支撐中國資本帳，可預見人民幣的匯價將強勢走升，在人民幣帶動下，亞洲貨幣也將面臨升值壓力，但可見亞洲各國將尋求限制其漲幅，並對匯率進一步大幅升值保持警惕，以防止更多資金外流。

由於美國財政部長期對美國貿易夥伴的外匯政策進行年度評估，以確定政府與匯率操

縱之間的關係，而中國自 2019 年下半年即被認定為匯率操縱國，但因美國財政部在政府職責劃分上並不直接影響美中貿易談判的方向，只能透過對話方式與中國官方交涉，因此就葉倫在美中貿易關係對美元走勢上的判定尚不明顯，而葉倫對美元的態度及拜登政府未來財政藍圖是否對台灣造成影響，也將值得關注。

美國因為比歐洲及其他已開發國家更早且更積極採取貨幣寬鬆政策，並將利率降至零或實際上是零以下，因採取不斷變動的利差和相對的貨幣政策立場，都是驅動美元匯率變動的重要因素，這也帶動美元的大幅賣壓。

但展望美元匯率的未來成長並不容樂觀，反思近數十年美元經歷了主要的大幅變動時期，如 1970 年代後期，由於通膨率上升導致美元暴跌，1980 年代初期，美國採取緊縮貨幣政策以抑制通膨，加上擴張性財政政策，使美元從谷底快速上升，由於美元傳統上站在強勢的一方，而相對於 1985 年廣場協定時期的高峰及 2002 年的最高點，是否有所謂的美元周期？而目前是否代表強勢美元周期結束，市場風險是否增強則值得玩味。

在美國近年來量化寬鬆政策的影響下，已開發國家仍在

推行低利率政策，主要因為美元貶值下，歐洲和日本也將遭逢通縮和出口匯損的壓力，而掀起匯率波動和避險機制，進而迫使歐洲和日本進一步採行貨幣寬鬆政策，這些舉措相對壓縮了與美國的利差，雖然美國的財政支持和經濟成長潛力高於歐洲或日本，有足夠支撐美元的力道，但自 2020 年 3 月以來，受聯準會 Fed 閃電降息使利率趨近於 0%，都迫使美元大跌至今。

總之去年新冠疫情爆發後，貨幣市場面臨劇烈震盪，但國際資金挹注下，美股仍有亮麗表現，雖然拜登政府主張加強金融監管立場並不斷推出新的財政措施，但拜登政府的匯率政策仍以刺激美國經濟復甦為前提，似乎不可能出現劇貶或崩跌。

由於美國貨幣寬鬆政策預料將繼續下去，因此美元升值的前景並不樂觀。觀察未來美元走勢，除關注財長葉倫對美元的態度、拜登政府的未來財政措施外，外部經濟因素包括美中貿易關係、歐洲及日本相應的貨幣政策，乃至於國際資金流向都將牽一髮而動全身，若只因葉倫於國會聽証會的回應就判定「弱勢美元」時代已經終結，而「強勢美元」時代即將到來，如此論斷則稍嫌太過粗糙。

淺析大陸「十四五」自由貿易試驗區發展趨勢

文■黃健群（工業總會大陸事務組組長）

壹、前言

時序來到 2021 年，大陸「十四五」也即將啟動。而在大陸十九屆五中全會會議通過的《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標的建議》公報中第 11 點「實施更高水準開放」中，特別強調未來要「全面提高對外開放水準，推動貿易和投資自由化便利化」；與此同時，要「完善外商投資准入前國民待遇加負面清單管理制度」。更值得注意的，是公報強調要「完善自由貿易試驗區佈局，賦予其更大改革自主權。」也就是說，「十四五」期間自由貿易試驗區（以下簡稱「自貿區」）將成為大陸實現對外開放重要示範區。因此，其發展值得關注。

貳、大陸近年來已成立任務各自不同的自貿區

依據維基百科的定義，所謂的「自由貿易試驗區」（Free Trade Zone, FTZ），是指

在貿易和投資等方面比世貿組織（WTO）有關規定更加優惠的貿易安排，在主權國家或地區的關境以內，劃出特定的區域，准許外國商品豁免關稅自由進出。狹義的自貿區類似出口加工區；廣義的自貿區則包括自由港和轉口貿易區。簡單講，就是實施特定稅收和海關監管政策的自由貿易園區。

然而，中國大陸近年來設置的「自由貿易試驗區」和上述定義不盡相同，其包括海關特殊監管區域和非海關特殊監管區域，雖一樣採取「境內關外」制度，但與西方國家的自貿區並不完全相同，主要是作為政策開放及創新的試點地區。

為了刺激經濟、吸引外資，大陸近年來即仿照 20 世紀 80 年代的廣東深圳和 90 年代的上海浦東，在中國大陸各地廣設自貿區。2007 年大陸十七大時，就把自由貿易區建設作為國家戰略；2012 年十八大，更提出要加快實施自由貿易區戰略；2013 年 9 月，大

陸於上海設立第一個自貿區，兩個月後召開的十八屆三中全會，進一步提出要以周邊為基礎，加快實施自由貿易區戰略，形成面向全球的高標準自由貿易區網路。自 2013 年上海自貿區設立迄今，大陸共分七批設立了 21 個自貿區，涵蓋沿海到內陸、甚至擴及到國土邊緣。（請見表一）。

基本上，大陸目前已設的 21 個自貿區，除了海南是全島示範，其他多是大約 120 平方公里的片區。且除了上海採取不可複製和推廣的特殊「差異化試驗」，其他多數自貿區都以「可複製可推廣」為原則，在政策落實後往周邊覆蓋。根據大陸商務部統計，自 2013 年迄今，自貿區在貿易投資自由化便利化、金融服務實體經濟、政府職能轉變等方面，形成可複製可推廣經驗達 260 項；並在大陸不同區域進行了複製推廣。值得注意的是，為了因應美國發起的貿易戰、科技戰，以及新冠肺炎疫情，2018 年後大陸加快了

腳步，增設了 10 個自貿區，並擴展了原有的浙江自貿區範圍。2020 年更將海南自貿區升級為自貿港。

叁、大陸自貿區各自扮演不同角色

大陸當局指出，這些遍及中國大陸各地的自貿區各具特色、各有側重，不僅依託各省市的產業特色、區位優勢進行規劃，在對外開放戰略中也扮演著不同角色。可以這麼說，大陸之所以廣設自貿區，是希望透過更多優惠與貿易開放措施，吸引更多外資、同時加強與鄰國的貿易關係；更宏觀來看，是為了深化改革及擴大開放，以促成內部產業的升級，並深化與全球經濟的鏈結。目前大陸設立的 21 個自貿區，可分為六類。其主要任務、重點產業各有不同（請見表二）：

一、全面試點重點推進型

這類型自貿區主要作為重點政策的試點區，包括上海、廣東、海南。上海自貿區是金融試點特區，其主要擔負的任務是要與國際接軌。廣東自貿區定位是基於 CEPA 下的粵港澳深度合作區，也是 21 世紀海上絲綢之路重要樞紐；重點產業以航運物流、國際商貿等為主。海南自貿區，是作為自貿港的試點；主要任務是成為大陸面向太平洋和印度洋的對

設立時間	省市
2013	上海
2015	天津、廣東、福建
2017	遼寧、浙江、河南、湖北、重慶、四川、陝西
2018	海南
2019	山東、江蘇、廣西、河北、雲南、黑龍江
2020	北京、湖南、安徽
資料來源：整理自大陸商務部。	

▲ 表一 大陸自貿區設立時間及所在省市

外開放門戶，重點產業則是以旅遊業為主的 12 個產業。

二、沿海對外貿易型

主要作為連接沿海境外國家／地區的節點。例如福建是對接台灣；浙江以對接高標準國際經貿規則為主，並成為大陸東部地區重要海上開放門戶示範區、國際大宗商品貿易自由化先導區和具有國際影響力的資源配置基地；而山東主要對接日韓等國。

三、邊境省份型

主要在促進邊境貿易。例如黑龍江是對俄羅斯及東北亞區域合作的中心樞紐；遼寧主要負責帶動東北地區，加強東北亞地區開放合作；雲南作為大陸面向南亞、東南亞的輻射中心；廣西則是以服務西部、面向東協、銜接一帶一路為主。

四、沿長江經濟帶型

主要為了串聯帶動橫跨沿長江經濟帶發展，以及作為內陸開放的窗口。重慶的主要任務是「一帶一路」和長江經濟

帶互通的樞紐、西部大開發戰略重要支點；四川主要任務為打造內陸開放型經濟高地、推進西部大開發；湖北主要為承接產業轉移，建設戰略性新興產業和高技術產業基地；湖南則是長江經濟帶和粵港澳大灣區的國際投資貿易走廊；至於安徽，主要任務在推動長三角區域一體化發展。

五、「一帶一路」及中西部省份開放型

這類型自貿區主要為了串連「一帶一路」。例如江蘇主要任務是「一帶一路」沿線國家（地區）交流合作平台；陝西主要任務為建設高水準高標準自由貿易園區、推動「一帶一路」建設和西部大開發戰略；河南則是服務「一帶一路」建設的現代綜合交通樞紐。

六、北京周邊及數位經濟

這類型自貿區以北京為中心，主要在以推動京津冀协同发展及數位經濟為主。例如天津是京津冀協同發展對外開放平台；河北主要任務在落實京

津冀協同發展戰略和建設雄安新區；至於北京自貿區，主要任務是要成為具全球影響力的科技創新中心，以及成為服務業擴大開放先行區。

肆、大陸自貿區對台灣的影響

由於自貿區主要目的在吸引外資，因此，廣東、福建兩地自貿區基於區位優勢，來對台灣形成一定程度的吸引力。然而，在大陸目前設立的 21 個自貿區中，2015 年設立的福建和 2018 年設立的海南，特別被賦予和台灣對接的功能和角色。

以福建自貿區來說，平潭片區強調要「建設兩岸共同家園」，是目前大陸唯一對台的綜合試驗區；廈門片區強調要「建設兩岸新興產業和現代服務業合作示範區」、「兩岸區域性金融服務中心和兩岸貿易中心」；福州片區強調要建立「兩岸服務貿易與金融創新合作示範區」。而為了進一步推動「閩台融合」，福建在今年 1 月公布的「225 條同等待遇清單」中創下首例，明訂自貿區內的台資企業可申請註冊為大陸企業，也引發了各界討論。

至於海南自貿區，則被賦予要加強與台灣在教育、醫療、現代農業、海洋資源保護與開發等領域的合作；去

(2020) 年 6 月海南由自貿區升級為自貿港後，陸續推動涵蓋稅務、投資、人才、運輸、金融、產業等方面的優惠政策。這些政策效果如何，其他自貿區是否會仿效以吸引台商？仍有待進一步觀察。此外，海南孤懸海外的客觀條件限制，雖然為其發展帶來了限制。但由於 RCEP 將可能在今年生效，包括台商等企業，是否會以海南作為鏈結東協的跳板？這也將是一個值得觀察的重點。

伍、結論：大陸自貿區的未來

自貿試驗區的重點在於「試驗」，因而具有高度試驗性質，但也同時具有制度優勢及政策彈性。因此，相較之下較具投資誘因。根據大陸官方統計，自 2013 年啟動設立自貿區至 2019 年，18 個自貿區外資企業投資共 6,242 家、利用外資 1,436 億人民幣。換言之，即以不到千分之四的面積，吸收超過 15% 的外資占全國比重。一言以蔽之，政策優惠吸引了大陸各項資源向自貿試驗區聚集。

如前所述，建設高水準經濟體制、提高對外開放水準、推動貿易和投資的自由化便利化是大陸「十四五」的目標。因此，未來大陸一方面將賦予自貿試驗區更大的改革自

主權，以利外商投資，並擴及周邊地區；另一方面，將持續推進自貿區的設立，讓自貿區成為經濟增長的動力來源，甚至以此翹動「雙循環」戰略。可以預測，未來大陸自貿區勢必將持續推進，更多中西部省份，例如湖南、安徽、甘肅、內蒙古、青海等都將繼續設立自貿試驗區；而既有的 21 個自貿區也將可能擴容升級。此外，在政策方面，大陸自貿區將持續縮減投資准入負面清單、推動跨境金融和資本帳戶試點，透過規則、管理、標準等制度的開放，讓自貿區能夠有更大的吸引力。

然而，在自貿區遍地開花的情況下，大陸各省市首先要面對的是如何突顯差異、創造優勢？同時避免各省市、地區爭奪資金和人才？與此同時，要如何防止企業為了套利而非長遠發展進駐自貿區？又如何避免各個不同的自貿區重複投資？這些問題的因應，都攸關自貿區的發展和成敗，也考驗大陸當局如何在發展和監管之間的取得平衡。但無論如何，可以確定的是，未來大陸當局將更堅定地推動自貿區。對台灣將造成怎樣的影響？又該如何因應？將是一個必須面對的嚴肅課題。

▼ 表二 大陸 21 個自貿區類型、主要任務及重點產業

類型	地點	主要任務	重點產業
全面試點重 點推進型	上海	具國際水準的自由貿易試驗區	金融、航運和商貿
	廣東	基於 CEPA 下的粵港澳深度合作；21 世紀海上絲綢之路重要樞紐	航運物流、特色金融、國際商貿、高端製造等產業
	海南	成為大陸面向太平洋和印度洋的重要對外開放門戶	以旅遊業、現代服務業、高新技術產業等 12 個產業
沿海對外貿易型	福建	以促成兩岸經貿合作為主	先進製造業、貿易與金融創新、現代服務業、國際旅遊島
	浙江	成為大陸東部地區重要海上開放門戶示範區、國際大宗商品貿易自由化先導區和具有國際影響力的資源配置基地	以油氣為核心的大宗商品、新型國際貿易、航運和物流、數位經濟、先進製造業
	山東	深化與日韓經濟合作	人工智慧、產業金融、醫療康養、文化產業、資訊技術等
邊境省份型	黑龍江	對俄羅斯及東北亞區域合作的中心樞紐	裝備、能源化工、食品、新材料、生物醫藥及醫療器械、新一代資訊技術、種業及農機裝備等 7 大領域
	遼寧	引領帶動東北地區，加強東北亞地區開放合作	先進製造業、現代服務業、戰略性新興產業
	雲南	大陸面向南亞、東南亞的輻射中心	綠色能源、綠色食品、跨境電商、大健康服務、數位經濟
	廣西	服務西部、面向東協、銜接一帶一路	電子資訊、裝備製造、新能源汽車、人工智慧、生物醫藥、綠色化工等 6 大類製造業，以及現代物流、數位經濟、文化創意、醫療康養、融資租賃、人力資源服務等 6 大類現代服務業
沿長江經濟帶型	重慶	「一帶一路」和長江經濟帶互聯互通重要樞紐、西部大開發戰略重要支點	高端裝備、電子核心部件、雲計算、生物醫藥等新興產業，以及總部貿易、服務貿易、電子商務等現代服務業
	四川	打造內陸開放型經濟高地、深入推進西部大開發。	現代服務業、高端製造業、高新技術、臨空經濟、口岸服務等產業
	湖北	承接產業轉移、建設一批戰略性新興產業和高技術產業基地	戰略性新興產業、現代服務業、高端裝備製造業
	湖南	先進製造業集群、中非經貿合作先行區、長江經濟帶和粵港澳大灣區的國際投資貿易走廊	工程機械、軌道交通裝備、數位經濟、工業互聯網、高端裝備維修再製造
	安徽	推動長三角區域一體化發展	高端製造、積體電路、人工智慧、新型顯示、量子資訊、科技金融、跨境電商、智慧網聯汽車、智慧家電、航空、機器人、矽基新材料、生物基新材料、新能源等產業
「一帶一路」及中西 部省份開放型經濟	江蘇	「一帶一路」沿線國家（地區）交流合作平台；開放型經濟發展先行區、實體經濟創新發展和產業轉型升級示範區。	新一代資訊技術、高端裝備製造、生物醫藥、奈米技術應用、人工智慧、現代服務業
	陝西	高水準高標準自由貿易園區、推動「一帶一路」建設和西部大開發戰略的實施	戰略性新興產業高新技術產業、金融創新，以及農業科技等
	河南	服務於「一帶一路」建設的現代綜合交通樞紐、全面改革開放試驗田、內陸開放型經濟示範區	現代物流、跨境電商、汽車製造、現代金融、商務會展
北京周邊及數位經濟	天津	京津冀協同發展對外開放平台、大陸改革開放先行區和制度創新試驗田	航運、物流、倉儲、先進製造業、金融、貿易與商務服務業
	河北	落實京津冀協同發展戰略和建設雄安新區	新一代資訊技術、現代生命科學和生物技術、高端現代服務業、數位商務、金融創新、臨空產業、生物醫藥、國際物流、高端裝備製造、航空物流、航空科技等
	北京	成為具全球影響力的科技創新中心、服務業擴大開放先行區	高科技產業、金融科技、數位經濟、現代服務業、

資料來源：整理自大陸商務部。

靠這招 訂單竟多 1 成！

文 / 經濟部商業司



小轉變、大加分，
瞬間提升店面質感、增加顧客來源，原來竟是靠這一招……。

經濟部商業司自 108 年至今，已協助超過 300 家商業服務業業者提升英語能力，受輔導店家普遍表示受惠於英語輔導及後續的行銷推廣活動。以餐飲業為例，菜單及店面標示增加英文，不僅提升外籍顧客進店率，而許多店家趁機翻新菜單、提升質感及加強員工訓練，也帶動營收提升，而在外送平台上的菜單品項採用中英文併列，更直接反應在下單數量的成長。

今 (110) 年度經濟部商業司將持續推動相關輔導，預計從北、中、南、東部各選出一組地方團體組織，每組串聯當地 20 家商業服務業店家，再由專業團隊提供免費輔導診斷，幫店家校正或翻譯英語菜色、品名等，完成輔導者，更可獲得一連串的行銷曝光機會。



※ 竭誠歡迎有興趣之地方商業組織報名，詳情可電洽：

► 商業司 許小姐：

02-23212200 分機 8853

► 財團法人商業發展研究院 林先生：

02-7707-4834

現在就跟著我們搭上雙語行銷的列車！

客製化輔導 引導連鎖品牌從「心」出發

文■經濟部商業司

為協助我國連鎖加盟與餐飲產業持續發展，經濟部商業司提供有意發展連鎖事業之企業客製化輔導服務，於「連鎖總部經營管理、門市管理、國際化潛力」三大輔導主軸中，整合營運、行銷、稅法等連鎖產業顧問與相關公協會資源，依據企業規模、遭遇痛點與欲發展面向，提供專屬輔導服務，協助企業在提升服務效能同時精進營運管理制度，使其從單店發展成連鎖體系，連鎖總部朝向國際品牌發展。

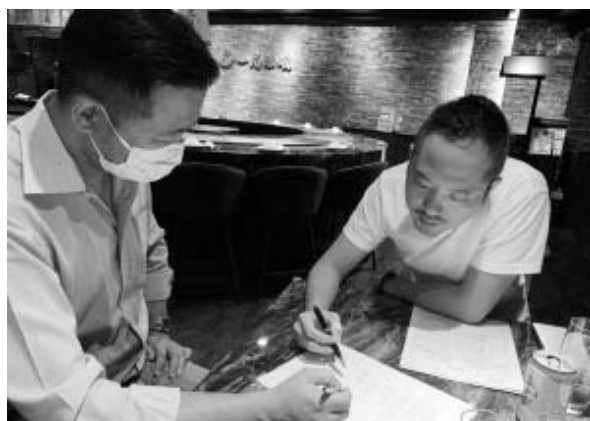
連鎖總部經營輔導 促進品牌永續發展

在連鎖加盟產業中，連鎖總部有如品牌的心臟，為品牌是否能永續發展的關鍵。連鎖總部經營管理輔導主要針對營運至少3年以上，或擁有7家相同品牌店面的企業，提供一對一輔導，內容包含總部功能建置、督導體系改造及加盟制度管理等。

以一品國際餐飲有限公司（一品活蝦）為例，該公司為台北東區街頭擺攤起家的餐飲業者，已經營超過15個年頭，目前國內擁有7家門市，多以直營方式經營。過去品牌為降低人員流動率，並使員工擁有持續努力的目標，故建立員工入股品牌門市的制度，讓員工不只是領薪水，同時也能領取門市的營運分紅。而隨著品牌持續發展，總部開始規劃內部創業加盟制度，希望能夠提供員工創造自身事業的機會，朝品牌經營者的方向前進，亦能使總部與加盟主能夠擁有一致的經驗與理念，以持續穩

定拓展。

透過顧問輔導，首先分析企業整體營運結構與展店模式，因開設餐廳需要之硬體設備成本較高，經營上也須具備經驗及較高的專業技術，建議加盟店型以中小型店為主，並參考便利商店委託加盟的方式，由總部建置門市後委託給加盟者經營，藉此降低加盟者在創業資金上的負擔，同時確保門市在授權經營的同時，總部仍能掌握其營運狀況與金流；加盟資格上結合年資與經營管理職能，制定內部加盟者資格考核制度，依照員工年資、技能、績效等條件於加盟金提供相對應折扣。



▲ 一品國際餐飲有限公司

門店管理輔導 強化雙品牌連結，提升門店營運效能

門店管理輔導主要協助1家以上且成立3年以上的品牌店面為主，輔導重點聚焦於標準化服務流程建立與單店多店營運模式評估，內容包含營運數據分析管理、展店標準化制度、

門市品牌化經營等，協助企業朝向成立連鎖總部得以擴大營運規模。

以五目國際餐飲有限公司(茉莉公主蛋包飯)為例，該公司為以經營販售公主裙襬造型的特色蛋包飯之實體餐廳，原有拓展加盟店之計畫，但因受到疫情影響暫緩，轉而開發以家庭為主要客群的新品牌「熱一下」冷凍即時料理包於線上販售，惟缺乏整體規劃經驗，造成雙品牌經營調性差異且增加消費疑慮。

透過顧問輔導，協助分析品牌發展瓶頸與同性質競品，提供操作、定價、行銷等策略。針對實體門市菜單重新調整，留下熱門商品做為主打，避免過多選擇造成消費者混亂亦減少備料之時間成本，同時將「熱一下」即時料理包導入餐點，提升出餐速度，增加現場顧客購買料理包之動機。針對未來走向，顧問建議於「茉莉公主蛋包飯」實體門市以店中店方式設立「熱一下」販售專區或採取聯名宣傳手法，增加消費者記憶點，以維持品牌連結與雙品牌經營之附加價值。



▲ 五目國際餐飲有限公司

從 A 到 A+ 乘風破浪拓展國際市場

在國際化潛力輔導部分，以國內設有營運總部 3 年以上，且擁有 1 家以上相同品牌之海外據點為主要服務對象，協助企業調整目標市場佈局規劃、評估服務輸出(直接投資、品牌

授權、區域代理、合資、技術授權)、稅務法規及目標市場分析等，加速品牌進軍國際。

以龍耀食誠控股股份有限公司(何必問)為例，該公司擅長包裝臺灣在地傳統小吃，將品牌故事結合現代 KUSO 元素，凸顯品牌精神進而輸出海外。2020 年因疫情影響，暫緩了原定印尼及日本的展店計畫，轉而思考以「品牌共享廚房」方式進行海外輸出。

此次輔導，顧問建議「品牌共享廚房」模式可先於國內進行營運測試，完善基礎操作機制後再行輸出，並針對亞洲國家提供市場資訊、數據分析與經驗分享。企業近期已與泰國及馬來西亞當地公司洽談「品牌共享廚房」輸出合作同時也與日本百貨洽談進駐設點。

除透過上述客製化輔導協助各企業排除經營疑難雜症，本計畫也持續辦理國際商機媒合活動，強化國內企業與世界接軌，及增加國際市場曝光，並透過媒合建立國際企業合作資源網脈，協助我國連鎖企業拓展商機。綜整 109 年度執行成果，本計畫協助輔導 57 家次連鎖企業，總計促進產業營業額提升 11.2 億元、門市據點拓展 163 個、新增就業 1,108 人；海外拓展因疫情以遠距視訊方式辦理 2 場次國際企業線上交流會議，邀集 23 家海外買主與 13 家次國內企業於線上媒合洽談，總計簽訂 5 份合作意向書，並促成合作商機約 9,840 萬元。



▲ 龍耀食誠控股股份有限公司

內政部翻修人民團體選舉罷免辦法 落實團體高度自治

文■內政部

我國職業團體之設立及輔導監督依據係源於人民團體法，依照人民團體法第 35 條定義，職業團體係以協調同業關係，增進共同利益，促進社會經濟建設為目的，由同一行業之單位，團體或同一職業之從業人員組成之團體。惟自民國 31 年制定「非常時期人民團體組織法」、民國 78 年修正為「動員戡亂時期人民團體法」、民國 81 年修正為「人民團體法」，並再於民國 81 年至 100 年間歷經多次內容修正，主要為配合相關法令酌作條文與文字調整。考量現行人民團體法多年來缺乏通盤性的檢討與修訂，法令內容對於人民團體之成立程序及章程均須經主管機關之審查許可，在財務及選務督導部分也多有審核之要求。近來隨著司法院大法官，陸續提出司法院釋字第 479 號、第 733 號及 724 號等解釋文，另因時代變遷快速，公民社會意識蓬勃發展，人民團體相關規定與目前重視人權之社會環境及公民意識，早已不符時宜。且細究職業團體現

行相關法制，整體仍採政府高度管制之輔導監督，內政部考量當前社會變遷，持續檢討修訂現行法規，以期建立符合當前社會各界期待、國際人權公約精神之法制規範。

有關人民團體之選舉制度，係依據人民團體選舉罷免辦法（以下簡稱人團選罷法），而人團選罷法早於民國 57 年 8 月 16 日訂定發布，期間歷經 8 次修正，最近一次修正為民國 108 年 5 月 25 日，惟條文內容仍充滿高度控制的思維，對於選舉及罷免程序仍有過多限制，已嚴重影響團體自主自治。為檢討修正現行人團選罷法，內政部自民國 107 年起，即邀請各級地方政府、社會團體及職業團體代表研商修法內容，更於 109 年巡迴全國北中南東，共計辦理 5 場修法宣導說明會，以求本次修法更臻周延實用。

內政部已於民國 109 年 12 月 29 日以台內團字第 1090282703 號令修正發布「人民團體選舉罷免辦法」全文 39 條，這次是 50 多年來最大

幅度修正，將大部分苛細的操作性程序，改以原則性規範，修正後將奠定選舉罷免公開透明的法制基礎，並落實團體高度自主自治，本次修正條文重點，分別說明如下：

一、新增會員名冊供全體會員閱覽機制（第 5 條）：

為保障選舉罷免過程的公開透明，新增人民團體應向會員主動公開會員名冊規定，並明確規範會員名冊應記載姓名、連絡電話及地址等資訊，以杜絕少數人把持會員名冊等資訊不對稱情形，讓全體會員（參選人）有公平競選及意見表達的機會。至有關會員名冊之利用、處理及閱覽之方式，由團體自行議定，並應遵循個人資料保護法規定辦理，且會員名冊之利用以進行選舉或罷免之特定目的為限。

二、刪除原選舉及罷免之操作性細節條文，新增訂選舉、罷免應執行事項之原則性規定（第 8 條）：

有關人團選罷法原條文第

6 條選舉罷免辦理議程順序、第 7 條及第 8 條選票格式及印製規定、第 10 條身分核對及報到程序、第 11 條選舉罷免程序說明及設置選務人員、第 12 條停止簽到及報告人數、第 13 條宣布無關人員離場、第 14 條檢查票匭後查封、第 15 條憑證領票並親自投票及代圈規定、第 16 條第 5 款未依規定投票者、第 17 條集中或分組開票等操作性條文均已刪除；另新增選舉、罷免應執行事項等原則性規定條文，取代原操作性細項規定，以落實團體自治精神。

三、新增改選期限例外規定（第 21 條）：

考量近來嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）全球蔓延，已影響各級人民團體召集相關法定會議的舉辦。基此，為因應面臨重大天然災害或事變等不可抗力之情形，特別增訂人民團體在面臨不可抗力情形時，明定主管機關得公告於一定期間內，人民團體暫緩辦理改選，以確保會務穩定運作。

四、刪除通訊選舉操作性細節條文，新增訂通訊選舉原則性規定（第 23 條）：

有關通訊選舉操作規定，

人團選罷法原條文第 36 條監事要監督選票掛號郵寄，並將無法送達之選票列入紀錄、第 37 條選票應使用雙重封套，由選舉人拆去外套，並將圈選後的選票納入內套後，密封以掛號寄回、第 38 及 39 條開票及監票過程，結果應以書面通知及廢票之認定等操作性條文均已刪除；新增通訊選舉應於開票日 1 個月前，由理事會應審定會員名冊後，依名冊印製及寄送通訊選舉票。並由人民團體自行訂定通訊選舉辦法，載明選舉之通知、選務人員、投票規則及認定、開票、選舉爭議、當選人之通知、公告等事項，提經理事會議通過後實施，以取代原通訊選舉程序的操作細節規定，兼顧團體的差異性並落實團體的自主自治。

五、選舉及罷免爭議處理程序（第 25 條）：

依據最高行政法院 105 年 1 月份第 2 次庭長法官聯席會議決議，人民團體職員（理監事）之選舉，屬於私權行為，並為團體自治之核心事項。有關選舉或罷免如有違反法令、章程或人民團體自訂選舉罷免規定之情形，應由人民團體自行查明確認是否重行辦理；如

有爭議，對該私權行為，應循司法爭訟管道，由司法機關定奪，以免誤解由主管機關認定選舉罷免結果，及產生主管機關過度介入結社團體運作之疑慮。爰修正第 25 條，有關選舉及罷免之爭議事項，應由出席參加選舉或罷免之會員（會員代表），當場向會議主席或主持人提出，或於選舉或罷免結果宣布之日起 15 日內，以書面向該團體提出異議。人民團體收受前項異議書後，應於 15 日內查明，並將結果以書面回復異議人；異議人如仍有爭議，得向法院提起訴訟。惟針對相關選舉罷免爭議，主管機關仍應就選舉及罷免程序，檢視是否違反相關法令規定，並採取相應之判斷及處分。

以上簡要說明本次修訂人團選罷法相關重點，如要更清楚瞭解本次修正全部條文內容，可至全國法規資料庫（<https://law.moj.gov.tw/>）關鍵字搜尋「人民團體選舉罷免辦法」下載全條文，並期待藉由選舉罷免的程序簡化，以利各職業團體將更多資源投入於當初創設的宗旨及任務、服務所屬會員，增進同業共同利益，為社會經濟發展帶來更多正面影響。

杜絕塑膠污染 營造無塑消費新生活

文■行政院消費者保護處

國際消費者聯盟 (Consumers International，簡稱 CI) 日前宣布，今 (2021) 年之 315 世界消費者日主題是「杜絕塑膠污染」。

315 世界消費者日 (WCRD) 源於美國約翰甘迺迪總統於 1962 年 3 月 15 日向美國國會發表演講，正式提出四大消費者權利 (講求安全、正確資訊、表達意見、決定選擇)。CI 為彰顯全球消費者關注議題，每年皆提出 315 世界消費者日主題，與各國合作推動相關活動，以提升消費者意識。今年將延續去 (2020) 年的「永續消費」，倡導政府、消費者團體和企業經營者都須積極採取行動並發揮作用，以因應全球塑膠污染危機。

塑化劑會影響人類健康已為國人所熟知，然而塑膠商品仍是我們日常生活中常見的商品，舉凡上市場買菜裝魚肉的紅白塑膠袋、購物塑膠提袋、保存食品的保鮮膜等等，幾乎無所不在。由於塑膠商品具有不能 (易) 分解的特性，更會嚴重影響我們居住的生態環境，並連帶地威脅著我們的健康。尤其是一次性塑膠商品，更是不符合永續消費的宗旨。

根據 CI 引述 Pew 慈善基金會和 SYSTEMIQ 於去年 8 月「打破塑膠浪潮」報告，如果在政策、科技和行為上沒有新變革，到 2040 年塑膠垃圾流向海洋的數量將增加 3 倍。到 2050 年，估計海洋中的塑膠將比魚類還多，而一次性塑膠約佔每年塑膠產量的 50%。呼籲國人正視這一項駭人的數據，絕不能以輕蔑的態度來看待。因為，要健康生存，就必須「杜絕塑膠污染」。

CI 提到的另一項 2019 年國際研究發現，消

費者對減少塑膠垃圾的反應熱烈 (82% 的受訪者會使用可重複清潔的用具、72% 消費者購物時會攜帶購物袋，62% 會攜帶可重複使用的飲料瓶)。另因應 COVID-19 疫情，塑膠的用量雖有增加，但全球也有 55% 的消費者因此更加關心環境，近 74% 的消費者願意花更多錢在環保包裝上。

回顧我國的限塑政策，透過法令之修正，例如「免洗餐具限制使用」、「限制含塑膠微粒之化粧品與個人清潔用品 (註¹) 製造、輸入及販賣」、「購物用塑膠袋限制使用」、「一次用塑膠吸管限制使用」等，在政府積極宣導推廣下，國人已普遍有塑膠製品會嚴重影響環境的觀念，自備餐具、購物袋，選購可重複使用商品，也漸成為國人生活習慣，可說正朝向減塑、無塑的綠色消費生活邁進。

此外，因應美食外送服務之興起，為減少免洗餐具用量，環保署也於去年 11 月至今年 1 月初，與部分外送平台及地方政府合作，辦理外送平台餐具循環使用活動。雖然這項活動屬於自願性質，卻是向「杜絕塑膠污染」的無塑生活邁進一大步。

限 (減) 塑政策在臺灣已實施多年，並已逐漸融入國人的日常生活中，也間接帶動各種可重複使用環保商品之研發與製造。呼籲業者強化產品研發，提供無塑 (包裝) 產品來創造新商機，國人多使用可重複使用的環保商品。共同杜絕塑膠污染，營造無塑消費新生活，守護我們的健康，讓地球生命能夠永續。

註 1 在此所稱「化粧品與個人清潔用品」係指洗髮用化粧品類、洗臉卸粧用化粧品類、沐浴用化粧品類、香皂類、磨砂膏、牙膏。

廣告

商總理監事就職 百人顧問團隊亮相

文■王麗萍

全國商業總會於今（110）年2月25日辦理「第11屆理監事及顧問頒證典禮」，新任理事長許舒博服務團隊到位亮相，敦聘前立法院長王金平續任商總名譽理事長，其父親許文志博士為首席經濟顧問，「諮詢、產業、會務」三大顧問團百位菁英齊聚一堂，還有「青年委員會、商業婦女及運動休閒聯誼會」帶動新氣象，許舒博表示，商總服務團隊正式啟動，凝聚產官學研能量，打造「專業服務、年輕公益」的商總，共促商業發展。

許舒博理事長表示，台灣防疫有成，經濟也有成，根據主計總處公布最新資料，今年我國經濟成長率預測值為4.64%，是近7年來最高；2020年全年經濟成長率為3.11%，是近3年最高，也是我國近30年來，經濟成長率首度超越中國大陸，拿下已開發國家中的第一名。

許理事長指出，台灣經濟表現如此強勁，歸功於我半導體產業位居市場領先地位，在全球需求大增下，帶動台灣整



▲ 許舒博理事長頒發商總第11屆常務理事當選證書，展現新氣象。

體經濟成長。而我國服務業就業人數佔6成，貢獻GDP也超越6成，是穩定我國就業市場，創造經濟產值，驅動台灣經濟成長的主要動能之一，然而受到疫情影響，國門封關，商務及觀光客進不來，內需市場萎縮，商業引擎面臨熄火危機，政府在支持高科技產業的政策下，也應重視台灣服務業的長遠發展。

他進一步說明，台灣有高達97%企業屬於中小企業，其中8成是服務業，都是商總服務的對象，接任理事長，深感產業發展的重責大任，尤其服務業業態多元，政府主管機關分散，要能即時解決產業經常遭遇跨行政、立法的各項窒礙問題，一個人的力量是有

限的，因此集合眾人之力，敦請產官學研各領域菁英，組成「諮詢顧問」、「產業顧問」及「會務顧問」三大顧問團、20個功能性委員會及2個聯誼會組織。

商總諮詢顧問團是由62位不分朝野、來自立法院8個委員會的立法委員所組成，包含立法院長游錫堃、民進黨團柯建銘總召、國民黨團費鴻泰總召，及民眾黨團邱臣遠總召都大力支持擔任，他由衷感謝委員對服務業發展的重視，尤其新冠肺炎自去年初爆發後重創全球經濟，台灣觀光、民生服務相關的產業受創最重，如何建構良好經商和法規環境，協助服務業升級轉型，走向國際市場，是未來商總努力的重

要目標。

另外許理事長考量，商總有 143 個會員公會，只有 68 個理監事名額，沒有辦法讓每個公會理事長都能參與理監事會運作，因此發起籌組「產業顧問團」，目前已有 81 位會員公會理事長加入，這是商總內部組織首創與各公會理事長建立定期交流的服務平台，未來將分北中南三區運作，每三個月定期聚會交流，是商總落點全台服務的最佳觸角。

商總產業顧問團也邀請到五個國際商會，包括馬來西亞商業及工業協會、台北市澳洲紐西蘭商會、台北市瑞典商會、法國工商會、台北市香港商業協會加入，與商總會員公會交流，許理事長認為，有商機的地方就是市場，國內服務業多為傳統產業，應多與國際商會交流，啟發新思維，掌握商情與進入當地市場法規，才能有機會將企業國際化，規模才能做大。

商總會務顧問團是由財稅、金融、法律、勞資、創投、AI、教育、行銷等各領域菁英組成，敦聘商研院許添財董事長、台北商業大學張瑞雄校長等知名專家學者擔任，將提供商總會會員全方位服務，是產業發展的最佳智庫。

許理事長上任後，除了翻轉商總上級領導單位角色，強

化服務，以成為「上級服務單位」為目標外，也透過委員會及聯誼會組織，打造「年輕、公益、女力」的商總新樣貌，設置「青年委員會」，提供企業二代接班人交流合作平台；邀請理監事及公會理事長夫人組成「商業婦女聯誼會」，由許舒博理事長夫人賴淑媛親自帶領，是新團隊中一股溫柔又堅韌的力量；還有「運動休閒聯誼會」，透過辦理高爾夫球慈善盃等賽事活動，達到健身聯誼，又能做公益，善盡企業社會責任之目的。

許理事長擁有豐富的政商經歷，接任商總第 11 屆理事長，特別感念人生中兩位導師，一位是他的父親許文志，曾擔任過雲林縣長、台灣省政府秘書長，是他政治生涯的啟蒙導師，67 歲取得日本明治大學經濟學博士，對台日中小企業發展歷程嫺熟，特別敦聘為商總首席經濟顧問，協助許舒博達成服務會員，帶領服務業

走向國際市場的目標。

另一位導師，是他 5 屆立委生涯中的長官，也是中華民國憲政體制史上最資深的立法委員，前立法院長王金平，多年來協助促成工商民生法案在立法院順利通過，對促進我國工商企業發展貢獻卓著，特別再次敦聘為商總名譽理事長，借重其豐富經驗與社會聲望，協助落實理事長任內重要工作。

當天蒞臨現場貴賓雲集，包括經濟部王美花部長、內政部徐國勇部長、國發會龔明鑫主委、外貿協會黃志芳董事長、經濟部能源局游振偉局長、商業司蘇文玲司長、工業局陳佩利副局長、國際貿易局李冠志副局長、標準檢驗局陳玲慧副局長、中小企業處陳秘順副處長等政府單位長官出席致賀，由許舒博理事長帶領的新理監事團隊與顧問團，蓄勢待發，將以最好的服務感謝各界的支持與祝福。



▲ 商總成立青年委員會、商業婦女聯誼會、運動休閒聯誼會等組織，打造年輕公益的服務團隊。

工總到花蓮關懷送暖

文■編輯部

全國工業總會為踐行企業社會責任、促進社會和諧，自民國 101 年起，在每年寒冬歲末時刻，皆會結合所屬工業同業公會，選擇不同縣市辦理「歲末寒冬愛心之旅」活動。由於過去 9 年，已經先後走訪雙北、台中、桃園、宜蘭、新竹、苗栗、基隆、新北及雲林等縣市，因此，今（110）年 2 月 2 日特別選擇到花蓮縣關懷送暖，將勸募到的 72 種物資及百餘萬元春節加菜金，分別贈送給花蓮縣 5 家合法經營的身心障礙福利機構。花蓮縣政府秘書長張逸華則率同社會處長陳加富、衛生局長朱家祥、民政處長林金虎、地政處長吳泰焜、稅務局長呂玉枝、消防局長林文瑞、主計處長阮靜如等官員，以及花蓮縣工商發展投資策進會總幹事張福楨到場致謝。

當天「歲末寒冬花蓮縣愛心之旅」活動，係由工總常務理事兼企業社會責任委員會召集人陳煌銘率同 20 餘位工總理監事、所屬公會秘書長、總幹事及工總會務人員，一一拜訪財團法人台灣基督教門諾會附設花蓮縣私立黎明教養院、



▲ 工總將勸募到的 72 種物資及百餘萬元春節加菜金，分別贈送給花蓮縣五家合法經營的身心障礙福利機構。

財團法人台灣省花蓮縣基督教宣教士差會附屬花蓮畢士大教養院、財團法人花蓮縣私立美崙啟能發展中心，並致贈相關物資及加菜金；至於，財團法人天主教會花蓮教區附設私立安德啟智中心及安德怡峰園兩機構，因時間關係，無法前往拜訪，但委請縣政府社會處代為轉送春節加菜金。

本次活動，除勸募到石油化學、手套、釀造食品、水泥、瓦斯器材、塗料、木工機械、環境保護工程專業營造業公會、縫製機械、紡紗、車輛、科學工業園區公會及新北市工

業會等 14 家公會暨其會員廠捐贈的新台幣 45 萬元現金外，也獲得瀝青、糖菓餅乾麵食、不織布、罐頭食品、織襪、環境保護工程專業營造業、清潔用品、毛巾、大麥製品等 23 家公會暨其會員廠響應，共捐贈 72 種物資。其中物資部分，依比例分配給拜訪的三家身心障礙機構；現金部分，則連同工總自企業社會責任委員會推動年度社會關懷與救助活動專款中撥捐新台幣 61 萬元，也依比例贈送春節加菜金給 5 家身心障礙機構。

許舒博以和為貴 帶領商總走向新局

文■王麗萍

中華民國全國商業總會於今(110)年1月10日完成第11屆理監事改選，由許舒博高票當選第11屆理事長。

翻轉商總 以服務代替領導

許舒博政商經歷豐富，曾擔任過5屆立委，2012年轉換跑道進入金融壽險業，擔任過台壽保產物保險股份有限公司董事長、中華民國人壽保險商業同業公會理事長，現為台灣人壽副董事長。上任後提出翻轉商總之想法，要將商總由「上級領導單位」轉換為「上級服務單位」，以服務代替領導，協助產業解決問題，建構良好經營環境，升級轉型，闊步走向國際市場。

「商總核心的價值就是幫商業找出路、活絡商業」許舒博直言：「我的人生做過很多位置，也經歷很多波折，不管在哪一個位置，我都會努力做，留下好成績，日後當別人提起的時候，能肯定我任內的表現。」

商總現有143個會員公會、超過2,000多個商業團體、150多萬家的公司及行號，業別涵蓋觀光娛樂、交通運輸、

金融保險、零售批發、環保及能源、農畜水產品、不動產相關、工商及社會服務等，是台灣百工百業的代表。

許舒博表示：「商總面臨的問題是五花八門與複雜的，從人出生到死亡，都在商總的行業裡面。」因此，商總對應的政府單位也特別多，包含經濟部、內政部、交通部、財政部、衛福部、勞動部、文化部、金管會、農委會及環保署等，一旦遇到產業發展問題，經常需要跨部會、跨行業別的協調。

政通人和 做好上級服務

為了解決產業問題，做好「上級服務」，許舒博說：「我一個人的力量是有限的。」因此上任後不到兩個月，立即成立「商業團體事務協調中心」，聘請到62位不分黨派，來自立法院8個委員會的立法委員擔任「諮詢顧問」，86位全國公會理事長及國際商會負責人擔任「產業顧問」，以及33位具備財稅、金融、法律、勞資、創投、AI、教育、行銷等各領域專長之「會務顧問」，堅強的顧問服務陣容讓人耳目



一新，許舒博說：「只要會員有需要，未來我還會持續聘請各領域的專家。」

以和為貴 以法為遵

許舒博能獲得各界支持，其中最重要的原因之一，就在於他「以和為貴」的個性與虔誠的宗教信仰。

在許舒博的辦公室裡，擺放著觀世音菩薩、達摩與關公三尊神像，他說：「我每天辦公，看著前方的觀世音菩薩，起心動念想的都是要做好的事情，做對的事情；而如何將事情做好、做對，讓彼此雙贏、甚至多贏，這就需要達摩祖師的智慧；關公的義氣精神，是要提醒自己，做事的最大原則就是要順天應法。」原來，許舒博用菩薩的心、達摩的智慧與關公的正氣時時提醒自己，

不論是待人或處事，都要秉持「善念、智慧與正氣」，所以不管他遇到什麼難題，總是能迎刃而解，圓滿解決。

父親許文志 政治啟蒙導師

「對我人生影響最大的，也是我政治生涯的啟蒙導師，就是我的父親許文志」，談起父親，許舒博臉上透露著一絲驕傲。許文志先生曾任雲林崙豐國小教師、雲林縣長、台灣省政府秘書長，也是總統府的國策顧問。一生從政是許舒博的借鏡，一路跟著父親學習。而現在，父子倆經常聊起的就是政治和經濟的話題，反而很少談家裡的事情，許舒博說：「一談到政治、經濟、國家問題，爸爸就很有精神」。

許舒博最佩服父親的，就是他以 67 歲高齡，拿下日本明治大學經濟學博士。這個學位最困難與最著名的，就是一對一的學習，許文志先生在 65 歲申請讀博士，2 年後拿到博士學位，日本教授問許文志：「你年紀這麼大讀博士，是要教書還是當官？」許文志回答：「都不是，教書已經教很多年了，當官也當過了，因為創辦了一所學校，創辦人頭銜只有碩士，為了讓頭銜變成博士，才再來讀博士。」這樣的精神深深影響許舒博，也讓許舒博聘請父親擔任商總的「首席經

濟顧問」，希望借重父親對於台灣中小企業發展的豐富研究與心得，來協助台灣服務業未來發展。

疫情衝擊 建立商業數據服務平台

許舒博上任面對的首要難題，就是從去年初爆發迄今的新冠肺炎疫情，不僅衝擊全球經濟，台灣也受到影響，尤其是海嘯第一排的觀光與民生服務相關的產業，這些都是商總的會員。

許舒博分析，疫情對商總會員的影響，有的得利、有的受害。例如，得利的有汽車路線貨運公會、製麵公會、醫藥相關公會等等；而因為國境封關，觀光客進不來受到影響的有交通、飯店、餐飲、禮品、糕餅等，也有因此而創新的行業，如宅經濟等，服務業升級轉型成為疫情下求生求變必須

面對的課題。

許舒博認為，傳統的商業行為模式已經回不去了，AI 是未來的大趨勢，他將傾力為服務業建立數據服務平台，提供相關大數據給中小企業使用，「這個建議，已經向總統報告，也獲得總統認同，將無預算上限的支持」許舒博說。

除了提出建構商業數據服務平台的構想外，商總也正蒐集會員公會受疫情影響的最新情況，將對政府提出紓困 4.0 的建議案。另外敦聘前立法院長王金平續任商總名譽理事長，籌組「青年委員會、商業婦女及運動休閒聯誼會」等組織，許舒博說：「要做的事情太多了。」

許舒博，一個勇於任事，充滿服務熱忱的理事長，正帶領新團隊打造「專業服務、年輕公益」的商總，為產業戮力，為商界增光！



▲ 許舒博（右）高票當選商總第 11 屆理事長，由內政部徐國勇部長親自頒發理事長當選證書。

做漸凍人的守護天使

2020年「漸凍人家庭守護天使」勸募計畫

在台灣 平均三天就有一位新的漸凍病友

幫助一個人，就是幫助一個家庭減緩困境



愛．勇氣．感恩

我不是植物人，
只是全身漸漸不能動了；
我有話要說，只是說不出話來；
我很想吃東西，但是不能吞嚥；
我很想抓癢，但是手不能動；

我很想活動，但是腳站不起來；
我頭腦清楚，但只有兩眼會動；
請幫我尊嚴的活著，安寧地離去。



郵政劃撥：社團法人中華民國運動神經元疾病病友協會

劃撥帳號：19103794

請註明：守護天使

洽詢專線：(02) 2585-1367分機114

線上捐款：<https://reurl.cc/e8Xp7K>



手機掃描線上捐款

衛部救字第1091361070號

經費專款專用，投入在提供病友營養品、子女獎學金、經濟補助、輔具服務
照護補助，以及帶病友走出戶外看一片藍天等相關費用。



中華民國運動神經元疾病病友協會
Taiwan Motor Neuron Disease Association
漸凍人協會



中華電信
Chunghwa Telecom



CHT MULTIPAY
中華電信多元支付機

開店三寶

電話 網路 支付機
不可少

寬頻搭售大特惠

支付機+光世代再享優惠折扣

全支付
功能版

一機掃遍天下

中華電信多元支付機



申辦網址

cht.multipay.hinet.net



帳務清楚

整合式查詢報表，統整多款支付工具

一站服務

專案工程師專業服務，從接洽到安裝

多樣收款

支付工具一應俱全，方便各國遊客

效率提升

省卻現金清點、免除現金保管風險

無線手持

走到哪收到哪，有行動訊號就可收款

跨境支付	信用卡	電子票證	行動支付
微信支付 WeChat Pay 支付宝 ALIPAY	 	 iPASS 一卡通	Hami Pay Hami Point LINE Pay 台灣Pay Pi 拍錢包 街 Apple Pay Samsung Pay G Pay