

乘浪上「雲」 小微商家數位轉型之旅系列五

新店開業如何被看見？ 「恩朵花藝」數位上雲快速打開能見度



恩朵花藝是由一位喜愛花藝，畢業於園藝系的年輕人林昱儒先生所創業開設，營業項目包含花束、盆花、植栽、花禮、週花、婚禮及商業空間佈置等，以 free style 的花店自詡，精緻的客製化服務，滿足客人的喜好與需求，獲得 Google 評價 4.9 高分的肯定。

年輕人創業，最大的問題，就是如何在有限的宣傳資源下讓公司被「看」見？恩朵花藝剛成立時，創辦人林昱儒僅先想到運用社群媒體作行銷，沒有其他方式曝光，也不太清楚該用什麼管道來加強宣傳。

在親戚的強力推薦下，林昱儒透過數位發展部數位產業署所推動的《臺灣雲市集》，採購迅思創意行銷「98ing 名遍天下商務人際媒合管理平臺 App」，運用政府補助資源，輕鬆踏出數位行銷的第一步。

「98ing 名遍天下商務人際媒合管理平臺 App」，提供業者數位名片發放連結功能，降低印製紙本名片的成本；還有精準受眾的專業訊息影音推播及商務人脈交流推薦功能，協助新創企業快速打開能見度，增加來客數及客單量，創造業績。

相較其他需要高額付費刊登一次性廣告的方式，林昱儒表示，《臺灣雲市集》政府補助方案能夠減輕業者創業負擔，在使用「98ing 名遍天下商務人際媒合管理平臺 App」服務數月後，明顯感受初次來客量及陌生來電諮詢需求變多，業績也逐漸成長。

未來在努力經營花店、精進花藝技術之餘，林昱儒也會嘗試使用其他數位工具，用更有效率的方式，帶領恩朵持續成長茁壯。

備註：本文所提資訊服務商與雲端解決方案以《臺灣雲市集 <https://www.tcloud.gov.tw/>》網站公告為主。

