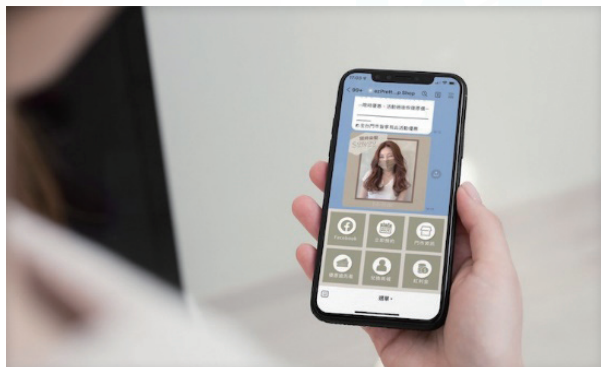


楓澄眉美學導入店務雲端平台 業績大翻倍



投身美業資歷逾 10 年的李岱澄（小白）老師，為提供一個能讓客人身心靈全然放鬆的地方，放棄原本連鎖醫美診所主管一職，毅然於 2 年前創辦「楓澄眉美學」個人沙龍工作室，提供包含護膚、美容、掏耳、采耳、除毛及紋繡服務外，還有微整形等專業醫美資訊，一對一的獨立美容空間，滿足所有愛美人士私密享受變美的優質服務。

創業之初 傳統接單耗時又耗力

小白老師表示，剛成立「楓澄眉美學」沙龍工作室時，客人預約，都是以手寫登記在日曆記事本的方式，排定工作日程，有時因為不小心寫錯或是誤聽電話訊息，造成登記錯誤；或是發生客人忘記曾經登記，重複預約或是沒來，傷及業者與客人權益。

為避免此類問題不斷發生，美容師只好利用空檔時間，致電客人提醒預約時間，或是電話 call 客，介紹美容方案、當月優惠等，對於一人工作室的沙龍業者來說，實在是不經濟、耗時又耗力的工作。

找對數位工具 提升效能業績翻倍

回想當初在醫美診所使用系統的便利，小白老師立刻上網搜尋數位發展部數位產業署所推動的《臺灣雲市集》，選購預約科技行銷「ezPretty」系統服務，這是專門針對美業業者

所提供的店務雲端數位工具，客人只要進入線上預約系統，就能一目了然可預約時間，不用再透過電話、留 line 訊息或是臉書留言，苦苦等候美容師空檔回覆，才能預約下次時間，或是有的客人不耐等候，很快變心改約其它沙龍工作室，無形中也流失不少客人。

為了協助不善使用線上預約系統客人，小白老師會在服務後，誘導式的協助客人安裝「ezPretty」，親自操作一次線上預約系統，簡單的幾個步驟，就能完成預約，還能同時看到店家提供的最新促銷優惠，勾選多項美容服務，並自動計算出所需停留的時間及消費金額，讓客人輕鬆就能排定下次行程，透明定價，獲得顧客一致好評。

在實際使用系統半年後，小白老師發現，原本容易因人工登記錯誤，以及客人重複預約或忘記預約時間的問題，已大大減少，另外系統還提供業務報表，統計營收、品項比重、進銷存等功能，有效節省個人工作室業者的人力時間成本。

「ezPretty」的服務介面，還可呈現多種產品及套裝方案，有效引導客人增加消費金額，並可透過預約介面，主動發布當月最新活動。小白老師觀察到，以前每個月約可接到 20 組消費，導入數位系統後，業績呈現翻倍成長，誠摯推薦所有美業業者，快上《臺灣雲市集》，找到適合自己的數位工具，為美業服務再升級。

備註：本文所提資訊服務商與雲端解決方案以《臺灣雲市集 <https://www.tcloud.gov.tw/>》網站公告為主。

廣告