

# 中華商業

MONTHLY BULLETIN, THE GENERAL CHAMBER OF COMMERCE, R.O.C.

國內郵資已付  
台北郵局  
台北第26支局  
許可證  
北台字第8408號

贈閱

行政院新聞局局版台誌字第六七七號  
中華郵政特准掛號認爲新聞紙類

發行人：許舒博

出版者：中華民國全國商業總會

地址：臺北市復興南路一段390號6樓

電話：02-2701-2671(代表號)

傳真：02-2755-5493

中華民國六十六年八月創刊

社長：劉守仁

編輯：丁麗萍、康偉庭

印刷設計：中元彩色製版印刷有限公司

電話：02-2225-2527

中華民國一一四年九月出版

## 第七屆品牌金舶獎隆重頒獎 商總攜手產官學 表揚33家傑出品牌企業



中華民國全國商業總會「第七屆品牌金舶獎」於114年8月7日盛大舉行頒獎典禮，現場冠蓋雲集，來自產、官、學各界的重量級嘉賓，共同見證33家海內外傑出品牌企業榮耀登場。此獎項不僅是對品牌力的肯定，更是臺灣中小企業在國際市場發聲的重要舞臺。

本會許舒博理事長在致詞中指出，臺灣擁有無數默默耕耘的中小企業，他們懷抱著創新精神與理想，在艱困的市場環境中開創出屬於自己的品牌之路。品牌金舶獎正是為了看見這些能量而設立，不以企業規模大小為評斷，而是鼓勵具創新潛力的企業，讓更多臺灣品牌有機會站上國際舞臺。他強調，金舶獎不只是單純的表揚，更是協助企業串接政府資源、媒合海外商會力量的重要平臺。

本屆由國家發展委員會詹方冠副主任委員、僑務委員會阮昭雄副委員長、經濟部商業發展署蘇文玲署長、財團法人中小企業信用保證基金郭裕信總經理嘉賓致詞與頒獎，分為四大組別：「綠色永續組」、「國際授權潛力組」、「服務創新組」及「海外僑臺商組」，各別展現臺灣企業在永續、國際化、創新服務與全球布局上的亮眼成果，為具有世界競爭力的品牌輸出掌握永續經營策略，激勵品牌達到永續 ESG 作為，迎合世界潮流。

「綠色永續組」包含居家清潔品牌「淨淨」打造重視成分安全、環境友善打造綠色潔淨力；身為金融保險產業的「RIGHT」，以響應綠色金融打造零碳保險經紀人；實踐永續發展推動低碳製程與智慧節能管理「EVERSMOOTH」；串聯供應鏈、小農合作、綠色飲食、美感陳列與環境教育的「璐露野生活」。

「國際授權潛力組」有致力於打造專屬臺灣鵝油醬料乾拌麵「大拙匠人」；由傳統

家具製造起家「大漢家具」憑藉 ESG 一條龍服務體系；從傳統建築消防排煙/防火通風設備產業出發「巧風 PREFCO」；銷售婦嬰食品「農純鄉」以照顧安心溫暖為核心理念；秉持堅持「無添加、重風味」的「老媽拌麵」；堅持以臺灣食品工藝結合義大利傳統乳酪文化「原味千尋」；致力研發讓消費者「吃得安心、用得便利」的「百鮮」；協助臺灣企業突破「隱形壁壘」重要夥伴「ARES」；建構「大健康生活圈整合企業」康見國際「HC-Life」；「從臺灣出發，為全球呼吸健康貢獻」的「Faciox」；用科技創新生活為核心「NovaPlus」環保永續產品。

「服務創新組」中，近期 AI 趨勢憑藉完整開發能力，提供一站式服務的「Ai3 co.」；成功轉型的本土沙龍品牌「舒妃」以創新商業模式傳遞服務；結合生活美學與公共藝術的停車場注入創新活力的「大車河」；「邦鉅科技 Bombus Technology」展望未來跨足 AI 智慧；打造亞太護具機能品牌新標竿的「京美 JM JINMEI」；深受旅客喜愛的台味選品文化門市的「來好 LAI HAO」；堅持天然養生、藥食同源「林銀杏 LINSING」東方堅果奶文化；「Spirit Scientific」創造精準健康生活；從出海捕魚為起點政澄水產「鮪軒」堅守超低温保鮮全魚經濟與永續未來；以獨到的選品眼光「WitsPer 智選家」以一條龍助力將新創品牌落地臺灣；用誠信翻轉二手機車市場的「貳輪嶼」；從實驗室出發的「雷文虎克」用科學讓健康「吃得有感」；專注於女性健康的「LADY FLOWER」，讓所有女性都能自在綻放健康與自信；以月子餐起家的「玉膳坊」，首創全台「三餐現煮熱送、無毒陶瓷盛裝」模式的調理餐品牌；「捷捷寶寶粥」打造「食品機能化」發展。

「海外僑臺商組」由中華民國僑務委員會擔任指導單位，評選標準為企業其品牌在當地具有一定影響力與知名度。創立於西雅

圖、技術根植臺灣的「Atomrock」，從矽谷出發致力將 AI 技術從實驗室帶進實際應用場域，打造兼具彈性與可擴展性的 Cloud AIoT 平臺；來自臺灣、深耕馬來西亞超過20年的「RT Pastry」堅持發酵技術、品質把關與創意研發打造跨文化、有人情味的幸福品牌；在整合設計、製造與品牌策略上展現出獨特優勢的「Zenpack」讓包裝成為每個品牌的延伸焦點。

### 品牌即競爭力的肯定

僑務委員會阮昭雄副委員長表示：「臺灣服務業的國際拓點必須仰仗行銷與品牌，並且需要在地的連結，才能打造服務鏈，而僑臺商熟悉當地國市場、法規與經營環境，是國內企業走向國際化的最佳捷徑，也是進入當地市場最好的引路人與合作夥伴；國家發展委員會詹方冠副主任委員表達「臺灣不應僅專注於單一產業，而應多元化布局全球市場，以強化長期經濟韌性」；經濟部商業發展署蘇文玲署長表示「面對當前全球經濟與環境的挑戰，企業唯有強化自身競爭力，才能因應瞬息萬變的大環境。除了順應產業智慧化及低碳化的發展趨勢，企業應加速智慧轉型的腳步外，「品牌」也是提升企業競爭力的重要關鍵，同時也邀請財團法人中小企業信用保證基金郭裕信總經理嘉賓致詞與頒獎。

### 商總願景打造 BIT 模式的護國群山

品牌金舶獎是企業發光發亮的平臺，全國商業總會將輔導獲獎企業共同鏈結海外商會組織能量，將政府資源投注當靠山，讓品牌在發展國際市場的同時，創造臺灣的實力，打造 BIT (Brand In Taiwan) 模式，推動臺灣產業成為具有世界競爭力的護國群山！

# 經濟部因應匯率及美國關稅衝擊下之產業融資協助方案 及匯率避險保證措施

## 中小微企業多元發展貸款

\*因應關稅特別條例

### 申請資格

- 第一類 1. 員工30人以下之中小企業或稅捐登記業者  
2. 期貨代理商、證券經紀或通商發展
- 第二類 1. 直接或間接受美國關稅影響之中小企業或稅捐登記業者  
2. 營業額減少10% (相較113年同期、113年下半年月平均、或114年1至2月平均)

貸款額度、利率及期限		利率減碼及保證成數	
貸款最高 3,500萬元	貸款利率 2.22 %	利率減碼 1.5%、最長6個月	保證成數 一律10成
貸款期限 最長6年 (含展期最長2年)	貸款用途 最長7年 (含展期最長3年)	保證成數 100萬元以內 一律10成	保證成數 逾100萬元 最低9成

受理單位：各承辦金融機構

## 外銷貸款優惠保證

\*因應關稅特別條例

外銷貸款保證		匯率展延手續費減免	
申請資格 1. 依「出進口廠商登記辦法」登記之企業 2. 近3年具輸出業績 3. 營業額減少10% (與113年同期、113年下半年月平均、或114年1至2月平均)	保證額度 中小微企業每家最高 6,000萬元	申請資格 1. 依「出進口廠商登記辦法」登記之企業 2. 近3年具輸出業績 3. 營業額減少10% 4. 有國際貿易往來且信譽、價格及信託正常	中小企業 114年4月3日以前 已移送信保基金保證案件
保證成數 中小微企業 9.5成	非中小微企業 8~9成	保證成數 原保證成數	手續費減免 中小微企業 全額減免最長2年

受理單位：各承辦金融機構

## 經濟部與信保基金合作-匯率避險保證措施

- 保證專案** · 協助中小企業取得避險額度信用保證措施
- 對象及資格** · 依「出進口廠商登記辦法」登記之中小企業  
· 由同一家金融機構辦理新臺幣外銷貸款，並依信保基金外銷相關貸款規定送保者
- 避險交易保證額度** · 同一企業 額外提供最高新臺幣6,000萬元
- 保證用途 (履約保證)** · 遠期外匯到期時，保障企業能以約定匯率結匯 (固定匯率風險)  
· 企業因故無法結匯，由信保基金補償銀行匯率差價損失
- 內容** · 信保基金保證比例一律10成，免收保證手續費 (受理至114.12.31止)  
· 合作銀行不加收手續費及保證金，提供優惠匯率，設立匯率避險專區

## 服務窗口

### 單一服務窗口

經濟部中小及新創企業署 馬上辦服務中心

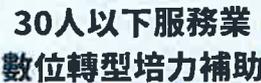
0800-280-280

- 申請
1. 資格認定核定表
  2. 營業額減少證明
  3. 融資診斷輔導

信用保證諮詢

財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會  
0800-219-666

財團法人中小企業信用保證基金  
0800-089-921




鼓勵中小微服務業培訓員工數位技能，加速事業數位轉型，提升產業競爭力

**補助對象符合以下條件**

**一、投保本國籍在職員工30人以下之服務業**

(一)營利事業

1. 有辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記者，無前述登記而有稅籍登記之營利事業
2. 稅籍登記之營業項目符合本次補助之稅務行業標準分代碼

(二)雇主投保人數

1. 設有就業保險、勞工保險或職業災害保險投保單位
2. 若無投保單位保險證號或無員工投保於申請事業者，以員工1人計

**二、不受投保本國籍在職員工30人以下限制之服務業**

113年1月1日以後受地震或颱風影響而有災害損失，經國稅局同意延期或分期繳納稅款者，但仍應符合經常僱用員工數未滿200人及足額進用身心障礙者

**補助標的**

1. 人才培訓課程累計12小時以上
2. 人才培訓課程累計12小時以上+數位軟體

\*課程及軟體符合本補助公告所列清單

**補助金額**

- 實報實銷，完訓之本國籍在職員工數 × 1萬元為限
- 每一申請事業補助金額上限為10萬元

\*聘用身心障礙者、居住民間低收入戶者優先補助

獲補助事業若於115年6月30日前，為3成以上之職災保險第14級以下之受訓員工，加薪幅度增加一級以上，經勾稽確認後，提供受補助金額10%加碼補助

申請時間：自114年9月4日至114年12月31日下午5時前或經費用罄為止

諮詢專線：02-25522001 線上申請請洽：https://www.dita.org.tw

## 商總活動花絮



本會於114年8月20日至23日辦理「2025台灣品牌企業新加坡拓銷團」，由許舒博理事長率領17家臺灣企業，在新加坡舉辦商業媒合會，總共完成120場次企業洽談，共計對接33家通路及企業，為雙邊產業建立經貿合作交流平臺，創造更多國際鏈結商機。



114年8月25日本會第12屆青年委員會出席中華民國工商協進會舉辦青年工商團體聯誼餐會，計13位委員共襄盛舉、百位青年企業家共聚一堂。

## 2025 臺港農特產品產業交流團 推動產業永續發展



「2025 臺港農特產品產業交流團」於今年8月11日至8月13日，由中華民國全國商業總會許舒博理事長擔任團長，率領23位臺灣農特產品相關企業前往香港，拜會「香港手信有限公司-香港手信智能食品工廠」、「香港工業總會-食品及飲品委員會」、「屈臣氏集團總部」、「百佳超級市場」、「新界蔬菜產銷合作社有限責任聯合總社」、「香港衍生集團」、「形灑食品有限公司」等知名企業，也安排考察香港最大的有機農場「大棠有機生態園」，實際體驗香港最自然的農場生態環境。

「香港手信有限公司-香港手信智能食品工廠」李奕彬董事長擁有35年的食品行業經營管理經驗，專注於推廣香港特色食品及禮品，將香港的飲食文化與人情味包裝成具有紀念價值的「手信」。公司產品涵蓋傳統小吃、糕點及特色食品，常見於旅客購買紀念品的場合。憑藉嚴格品質把關與創新包裝設計，香港手信有限公司成功將「手信文化」推廣至國際市場，成為香港形象的一部分。

「香港工業總會」林世豪主席本次也再度帶領「食品及飲品」相關會員與本會交流，該委員會不僅協助會員企業應對監管挑戰，還積極促進業界交流，提升香港食品工業在區域及全球的競爭力，是香港食品製造業非常重要的平臺。本會這次也帶領相關企業希望能透過產業媒合，建立合作連結。

「屈臣氏集團總部」任良安董事總經理在致詞中提到，屈臣氏集團總部位於香港，是亞洲規模最大的保健及美容零售商之一。總部負責企業戰略、品牌發展及跨境管理，並持續投資於數碼化轉型，為顧客提供線上與線下融合的購物體驗。憑藉強大的供應鏈及創新零售模式，屈臣氏集團在國際零售界佔有重要地位。此外，「百佳集團」馬星亮貿易主管介紹「百佳超級市場」是香港知名的大型連鎖超市，由屈臣氏集團旗下經營，主要為「一站式」購物體驗，提供新鮮蔬果、肉類、日用品及進口食品。近年來，百佳積極引入自家品牌產品，並推動環保政策，例如減少塑膠袋使用及支持本地農產品，提升顧客對永續消費的認同感，也期望透過本次媒合找到適合的臺灣產品，加入超市通路銷售。

「新界蔬菜產銷合作社聯合總社」是香港主要的農民組織，轄下包括各區二十六個蔬菜產銷合作社，各成員合作社負責統籌農場的蔬菜產銷和運輸，以及運作菜站；菜聯社則協調各社的營運，並作為各社社員與政府之間的橋樑，協調本地農民的生產與銷售。菜聯社長期致力於推廣「本地菜」品牌，確保市民能享用新鮮、安全的蔬菜。同時，協助爭取農業政策支持，推動本地農業的現代化與永續發展。

「大棠有機生態園」結合農業、旅遊與教育於一體，是香港推廣有機生活的重要據點。園內栽種各類有機農作物，並開放公眾參觀、採摘，讓市民體驗農耕樂趣。園方亦積極舉辦環保教育活動，推廣有機理念與生態保育。

「香港衍生集團」關注於開發兒科保健品、中成藥、及中醫相關的健康項目。集團業務遍及香港、澳門、臺灣及東南亞等地，積極開展品牌及產品多元化發展，照顧各個家庭的健康需要。集團已成為集研發設計、生產加工、策劃推廣、市場行銷、物流配送為一體的中醫兒童專業服務與管理企業，並積極發展中醫藥文化教育及生態產業。

「形灑食品有限公司」是一家以進出口食品貿易及批發為核心業務的公司，致力於為香港等地引入多元化食品品牌。公司秉持「安全、品質、信任」的理念，與多國供應商建立長期合作關係。憑藉完善的物流系統及廣泛的零售渠道，將海外優質食品帶入香港市場，滿足消費者對高品質生活的需求。

本會許舒博理事長表示，全國商業總會主要任務是服務商界、創建產業溝通平臺、促進經濟蓬勃發展。臺灣中小企業的家數約占全體企業98%，成為經濟動能與創造就業的主力，民間的軟實力雄厚，經濟表現亮眼舉世矚目，為協助企業打拚經濟而努力，成果顯著。本會目前共有162個各行業公會的團體會員，旗下包含2,500個公會單位及180萬家企業，涵蓋臺灣的百工百業。今年臺灣農特產品產業交流團帶領20幾位臺灣業者，拜訪香港知名企業，透過參訪、考察，本會不僅可擔任橋樑，結合香港食品、農業及零售相關機構，共同推動多元合作，業者亦可以直接透過大型通路商場及集團，將臺灣特色農特產品有效地進入香港市場，同時協助香港品牌開拓臺灣通路及建立行銷平臺。

臺灣與香港是密不可分的經貿夥伴，為促進臺港兩地企業的經貿合作，本會作為橋樑，透過本次的參訪、產業媒合及考察等多元方式，了解與體驗香港企業在農特產品產業的發展技術、投資成本效益、政策積極推動，臺港企業互相交流學習，共同努力。此外，為加速推動臺港經貿交流發展，未來亦可將臺灣的農業與食品研發優勢，與香港的零售、品牌及通路強項結合，打造更緊密的產業合作模式，共同推動臺港兩地農特產品產業永續發展。

## 商總「2025年品牌加速暨國際授權 CEO 培訓計畫」 品牌加速 - 智慧企業升級術



為促進產業升級、提升產業價值、鼓勵企業從事技術創新及應用研究，針對2025年品牌加速聯誼會會員、第三屆品牌CEO學員、第四屆品牌CEO學員導入兩年育成學程，本會「2025年品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」於114年8月13日舉辦「【智慧企業升級術】洞察趨勢、活用資源、創新行銷」課程，由財團法人工業技術研究院服務系統科技中心羅國書副組長分享【AI決策力啟動】全球趨勢透視 x 企業落地實戰、【資源加速器】補助攻略 x 搶

佔市場先機、【智能行銷革命】GAI改變傳統行銷模式三大數位科技議題授課。

企業的經營策略，需要不斷的進行滾動式修正，而「分析決策」的運作過程複雜和「人工決策」存在問題判斷深度落差，是現在企業決策常見的兩大痛點，舉凡訂單是否如期交貨、原物料有無不足、庫存與實際銷售的落差、採購單價、毛利等等的資料收集、整理以及報告彙整過程，都需要耗費大量的人力與時間；再加上員工對問題歸結及判斷能力有限，且決策者視角與基層執行人員的數據分析人員不盡相同，有著不一樣的落差。

現今市場變化更快，決策頻率更高，根據美商甲骨文(Oracle)調查，75%的企業領袖過去3年每天需要做的決策至今增加10倍，逾8成的企業領袖感受到決策壓力。因此，伴隨著生成式AI(Generative AI，簡稱GenAI或GAI)橫空出世且日益進步之下，企業管理者如何學習運用生成式AI(GAI)來做決策，成為顯學，幫助企業降低成本、提高競爭力，並培育AI轉型人才，透過【智慧企業升級術】來推動各產業間的AI技術應用，進一步滿足企業數位科技轉型的需求。

## 中華民國徵信商業同業公會全國聯合會第4屆第1次會員代表大會



中華民國徵信商業同業公會全國聯合會於民國114年8月15日下午，假高雄市林皇宮隆重召開第4屆第1次會員代表大會。大會由創會理事長暨第3屆趙維君理事長親自主持，全國會員代表齊聚一堂，氣氛熱烈。會議首先由趙理事長致詞，感謝會員長期支持，也肯定上一屆理監事的辛勞與貢獻，讓公會在近年能穩健成長。隨後進行會務與財務報告，讓大家了解公會的運作狀況，並進行第四屆理事、監事改選。

經過漫長透明公正公開的投票程序，最終，由劉邵智先生高票當選第四屆理事長。接著請劉理事上台致詞，獲得熱烈掌聲，劉理事長表示：將持續推動徵信產業更專業、更多元，特別是積極推動徵信證照考試，提升從業人員的專業能力與服務水準。希望未來能以更專業的姿態，協助民眾解決各種需求與困難，並擴大公會的服務，讓會員都能感受到公會的支持與力量，一起把臺灣徵信產業的未來打造成更健全的環境。

### 理監事當選名單

理事長：劉邵智

常務理事：趙柏凱、廖朝基、黃銓桂、楊峻富

理事：石德忠、許瑞杰、林采莉、邱晶華、邱志偉、廖朝君、柴 綱、陳綉卿、陳原平、張明琪、翁銘祥、呂昱賢、王嘉玲、鄭秉豐

常務監事：葉祥哲

監事：邱裕源、許恭碩、陳昀濤、呂家豪、林建誠

## 中華民國廢棄物清除處理商業同業公會全國聯合會第8屆第3次會員代表大會



中華民國廢棄物清除處理商業同業公會全國聯合會第8屆第3次會員代表大會於114年8月22日下午，在和逸飯店桃園館召開，蒞臨指導貴賓有蘇巧慧立法委員、中華民國全國商業總會曾雅玲常務理事、環境部資源循環署呂瑜城科長等等，首先林崇仁理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，貴賓致詞，接著由朱若君秘書長進行會務工作報告、陳錫憲監事作監事會監察報告，會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

## 中華民國家具商業同業公會全國聯合會第9屆第1次會員代表大會



中華民國家具商業同業公會全國聯合會第9屆第1次會員代表大會於114年8月26日下午，假桃園市鉅宴會館召開，蒞臨指導貴賓有中華民國全國商業總會許舒博理事長等，首先黃年昌理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，貴賓致詞，邀請中華民國全國商業總會許舒博理事長致詞，接著由丘定哲秘書長進行會務工作報告、孫樹評監事會召集人作監事會監察報告，接著進行改選第9屆理監事，由孫樹評先生當選理事長，會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。

### 理監事當選名單

理事長：孫樹評

常務理事：葉忠慶、賴松加、古世斌、吳善桂、王鄂驊、薛建民、游象鎮、施純派、吳育靈、許清松

理事：林淑芬、王敦弘、吳正隆、陳三傑、徐萬能、許宏榮、賴傳魁、林全財、張禧來、江銘鑫、吳政哲、張錦坤、趙亞傑、張毅倫、林志豐、蔡動明、楊明達、王敏隆、柯至輝、粘李轟、林朝鳳、曾得寧、邱文鐘、沈恒儀

監事會召集人：馬保谷

常務監事：江水潭、吳銘琦

監事：黃柏奎、王承龍、胡明賢、李明聰、熊昭明、王俊河、許永杰、廖福達

## 中華民國醫療器材商業同業公會全國聯合會第5屆第3次會員代表大會



中華民國醫療器材商業同業公會全國聯合會第5屆第3次會員代表大會於114年8月29日下午，假臺北喜來登大飯店地下2樓壽廳召開，蒞臨指導貴賓有衛生福利部食品藥物管理署醫粧組錢嘉宏組長、李彥秀立法委員、王鴻薇立法委員、臺北市政府衛生局黃建華局長、中華民國對外貿易發展協會展覽業務處陳昶羽組長、中華民國全國商業總會王權宏常務監事、中華民國醫療器材商業同業公會全國聯合會黃隆盛創會理事長、鍾宗成會務顧問、錢煜會務顧問、成功大學生物醫學工程系葉明龍教授暨顧問、臺灣生技醫療照護輔具協會呂溪實理事長、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會李永川理事長及梁晃千常務理事，首先陳堯濱理事長致詞，介紹蒞臨指導貴賓後，請衛生福利部食品藥物管理署醫粧組錢嘉宏組長、中華民國全國商業總會王權宏常務監事致詞，貴賓致詞後由葉哲璋副秘書長進行會務工作報告、鄭火龍常務監事兼召集人作監事會監察報告，會後進行聯誼餐會，會員交流融洽，在一片和樂氣氛中落幕。